

BAROC
BAROMETRUL CIVIC DIN ROMÂNIA

Un Studiu Geeks for Democracy dezvoltat cu
Cult Research
în perioada mai – iunie 2023

Cuprins

1. Obiectivele cercetării
2. Metodologie cercetare
3. Rezultate
4. Concluzii
5. Contact





Objective

Obiective

Implicarea civică a populației (motivații, participare, informare, obstacole, impact al mișcărilor sociale)

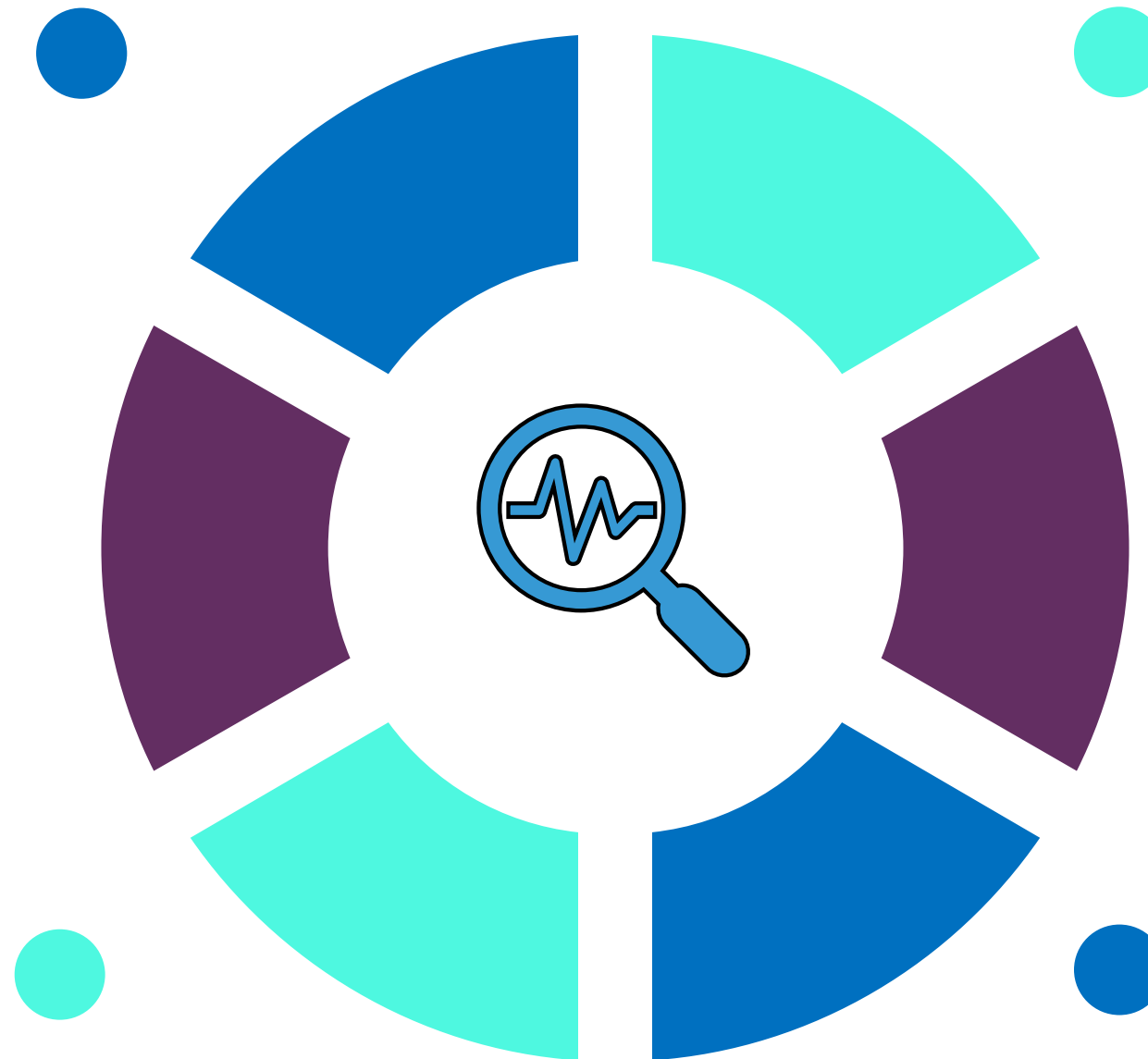
Încrederea în instituții, ONG-uri și personalități politice

Percepții cu privire la democrație

Identificarea problemelor cu care se confruntă România

Percepții cu privire la politica externă a României (efecte ale războiului din Ucraina, apartenența la U.E., NATO)

Percepții cu privire la politica internă a României (interes, prezența la vot, partid preferat)





Metodologie

Metodologie



Tip studiu: sondaj de opinie

Metodă: anchetă sociologică cu persoane cuprinse între 18 – 65 de ani

Metodă de culegere a datelor:
CATI

Tip studiu



Mărime eșantion: 806 respondenți

Marja de eroare: $\pm 3.45\%$

Nivel de încredere: 95%

Tip eșantion: reprezentativ la nivel național

Eșantion



Perioadă de colectare date:
Mai 2023 – Iunie 2023

Durata aplicării unui chestionar:
25 – 30 de minute

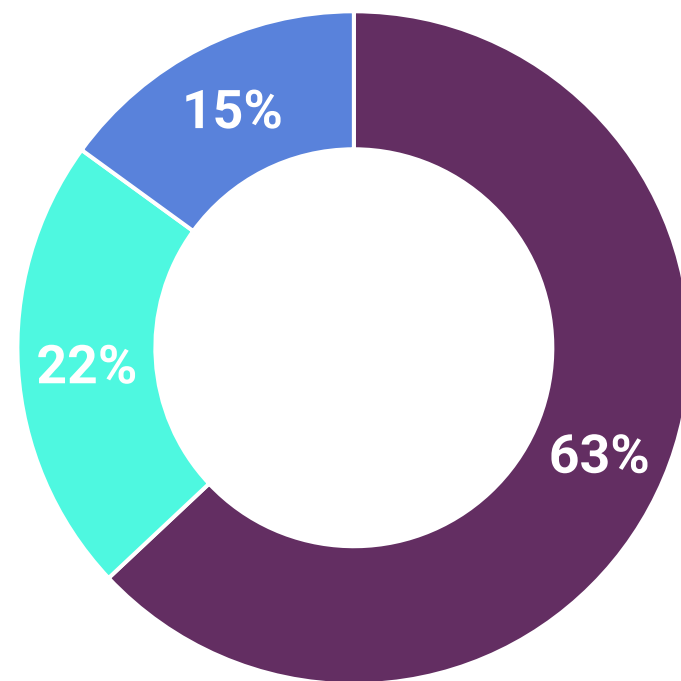
Durată



Resultate

Nivelul de satisfacție cu viața și percepția privind direcția în care se îndreaptă țara

N=806



■ O direcție greșită ■ Nici bună, nici greșită ■ O direcție bună

5%

dintre români **sunt total nemulțumiți** cu viața lor
(note 1-2)

31%

dintre români sunt foarte mulțumiți cu viața lor
(note 9-10)

63%

dintre români cred că lucrurile merg într-o **direcție greșită** în România

Medie
(minim 1, maxim 10)

7.28

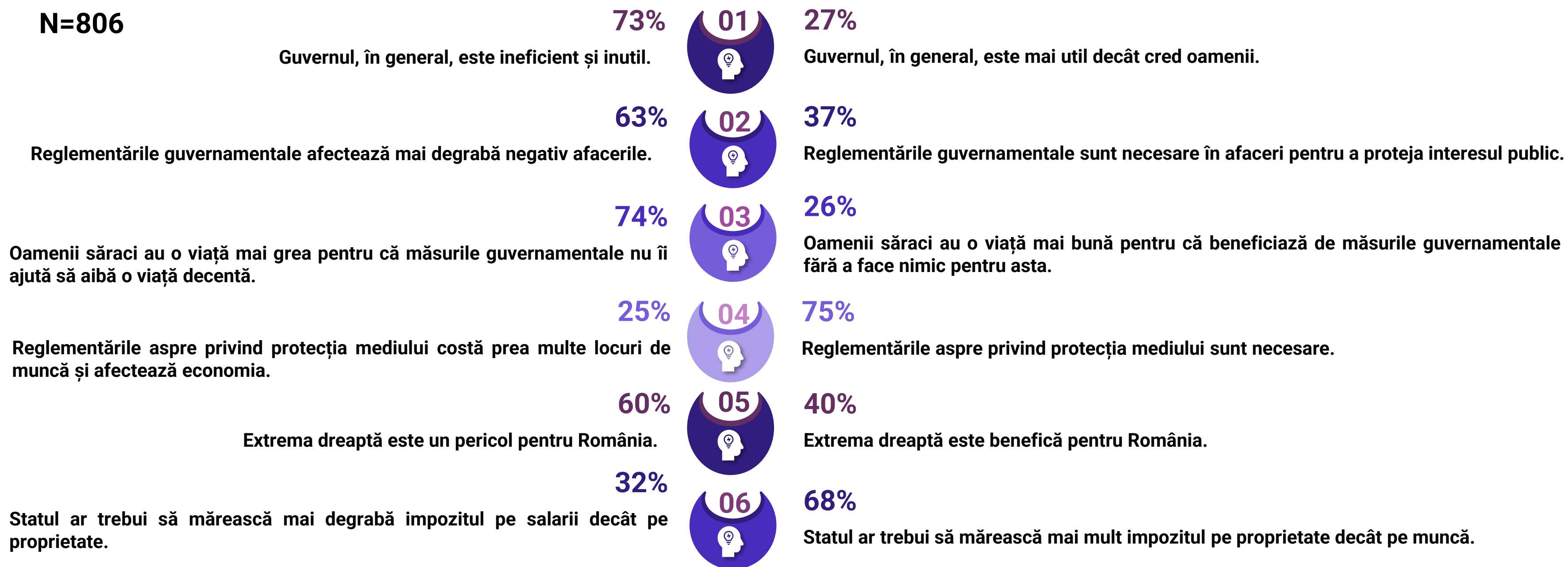
Direcția în care se îndreapta țara	Medie satisfacție cu viața
O direcție bună	8.37
Nici bună, nici greșită	7.79
O direcție greșită	6.84

Q2. În opinia dumneavoastră considerați că lucrurile în România merg într-o direcție bună sau greșită?

Q1. Vă rugăm să ne spuneți cât de satisfăcut sunteți cu viața dumneavoastră în general? Vă rugăm să evaluați acest aspect utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „Deloc satisfăcut”, iar 10 „Foarte satisfăcut”.

Atitudini față de guvernare

N=806



27%

Guvernul, în general, este mai util decât cred oamenii.

37%

Reglementările guvernamentale sunt necesare în afaceri pentru a proteja interesul public.

26%

Oamenii săraci au o viață mai bună pentru că beneficiază de măsurile guvernamentale fără a face nimic pentru asta.

75%

Reglementările aspre privind protecția mediului sunt necesare.

40%

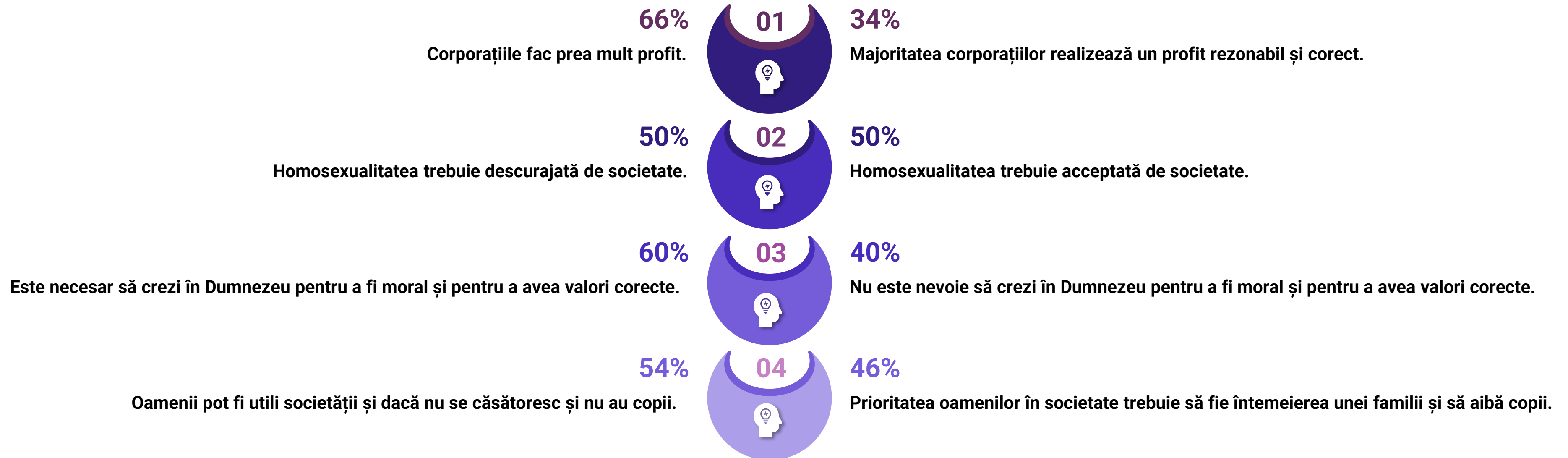
Extrema dreaptă este benefică pentru România.

68%

Statul ar trebui să mărească mai mult impozitul pe proprietate decât pe muncă.

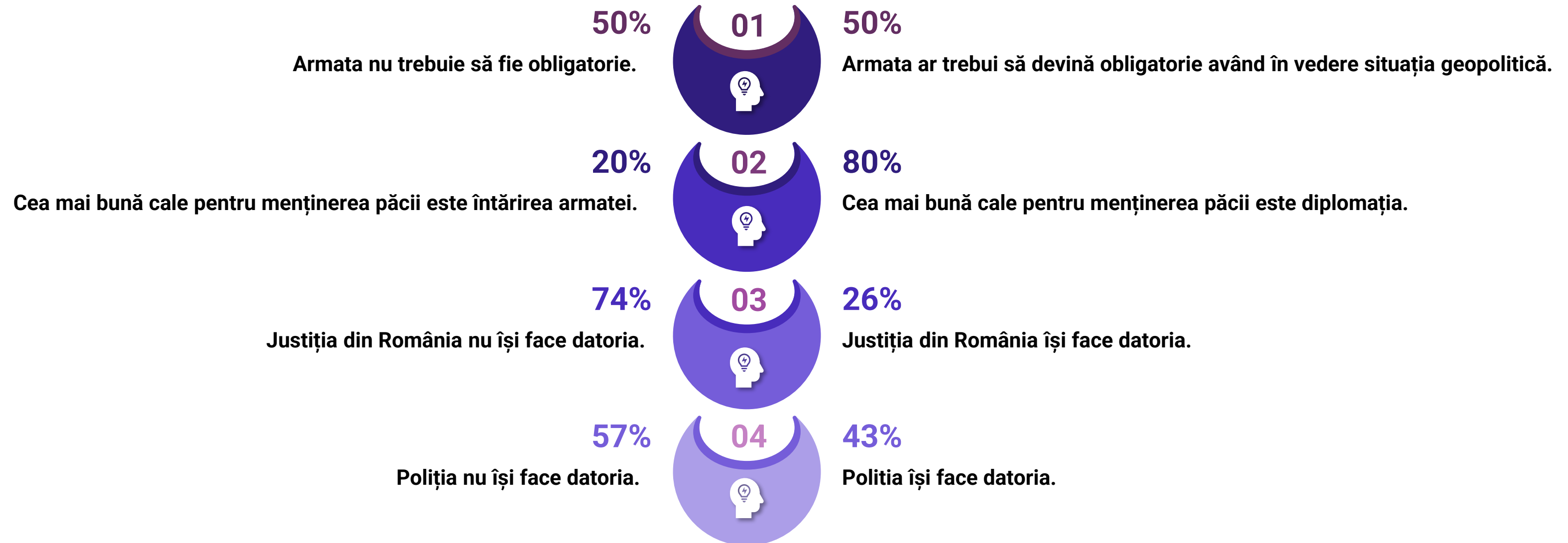
Atitudini față aspectele sociale și morale actuale

N=806



Atitudini față de instituțiile statului

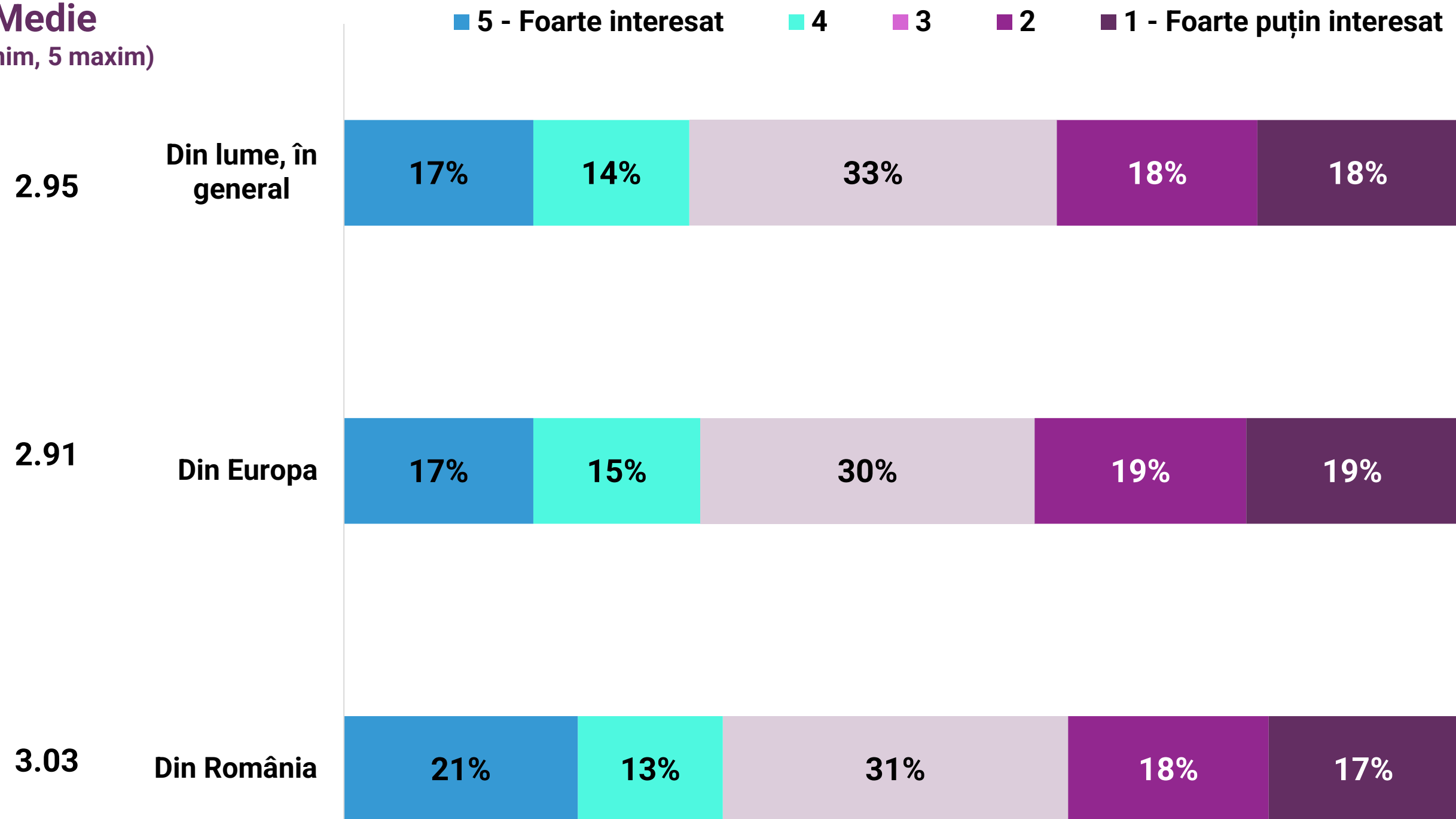
N=806



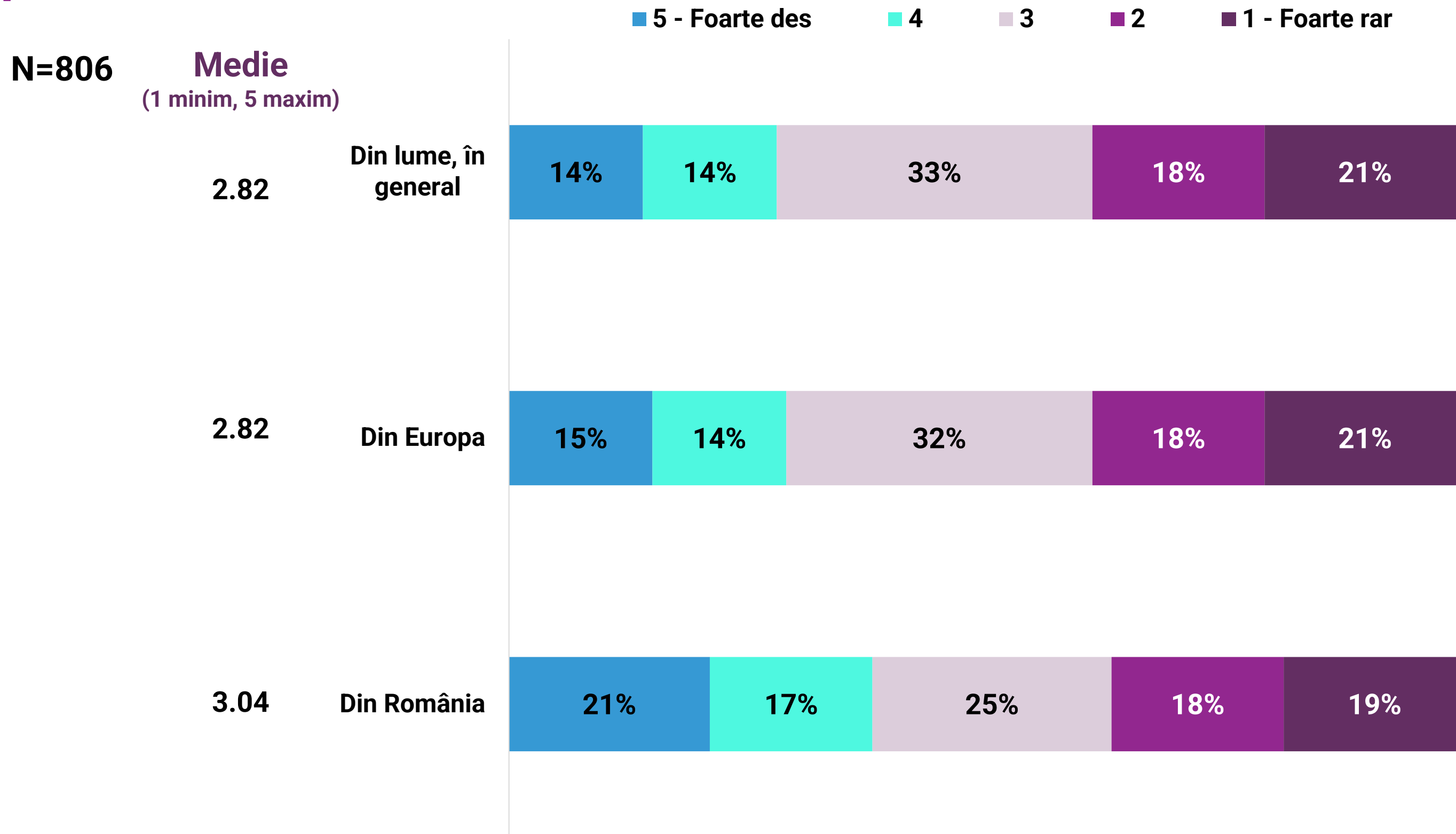
Interesul cu privire la evenimentele politice

N=806

Medie
(1 minim, 5 maxim)

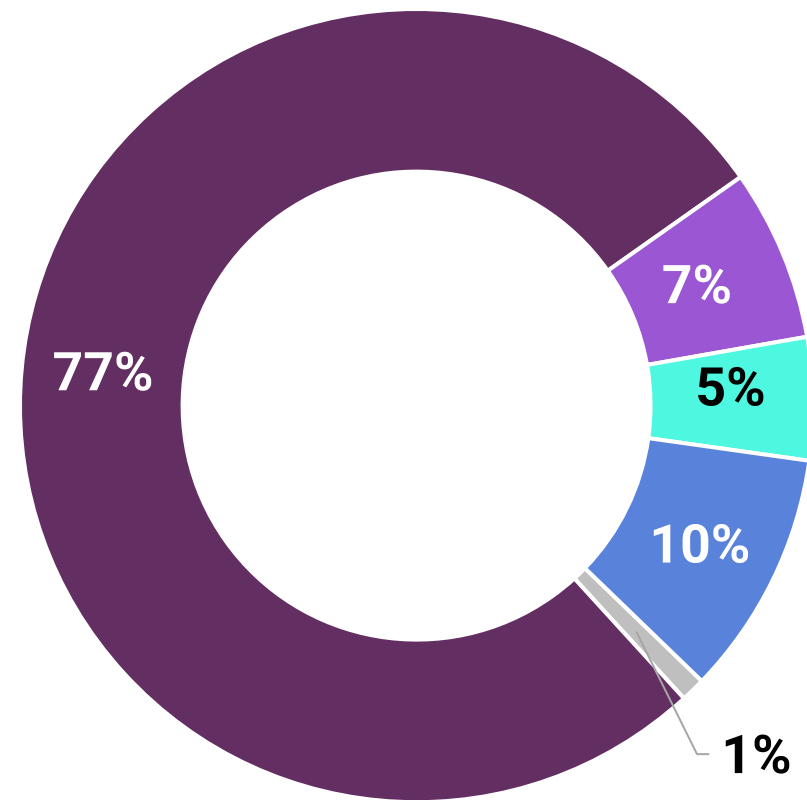


Interesul cu privire la știrile politice



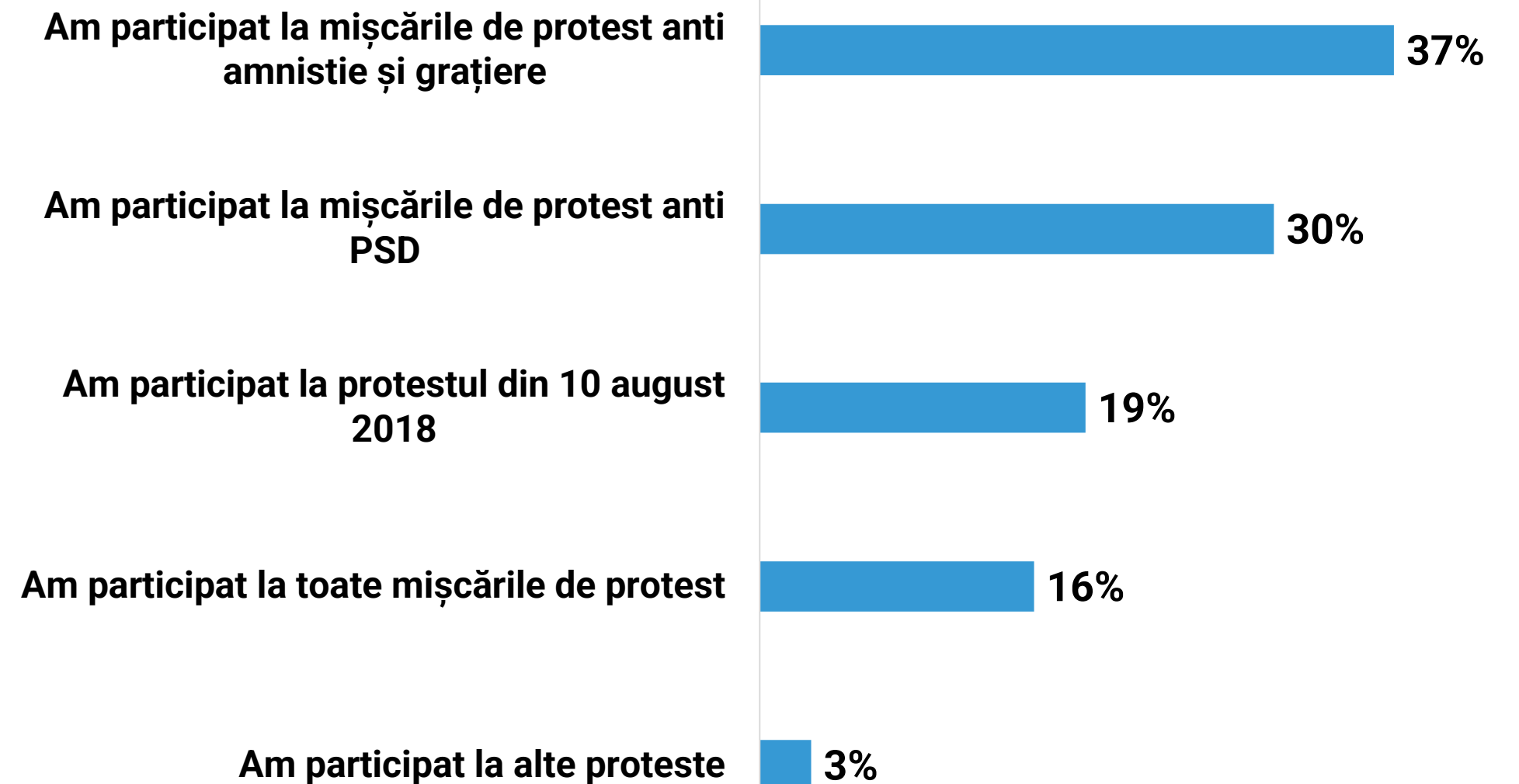
Participarea la manifestări publice și mișcări de protest

N=806



- Nu știu/ Nu răspund
- Nu, nu am participat
- Ambele variante
- Da, cu caracter economic
- Da, cu caracter politic

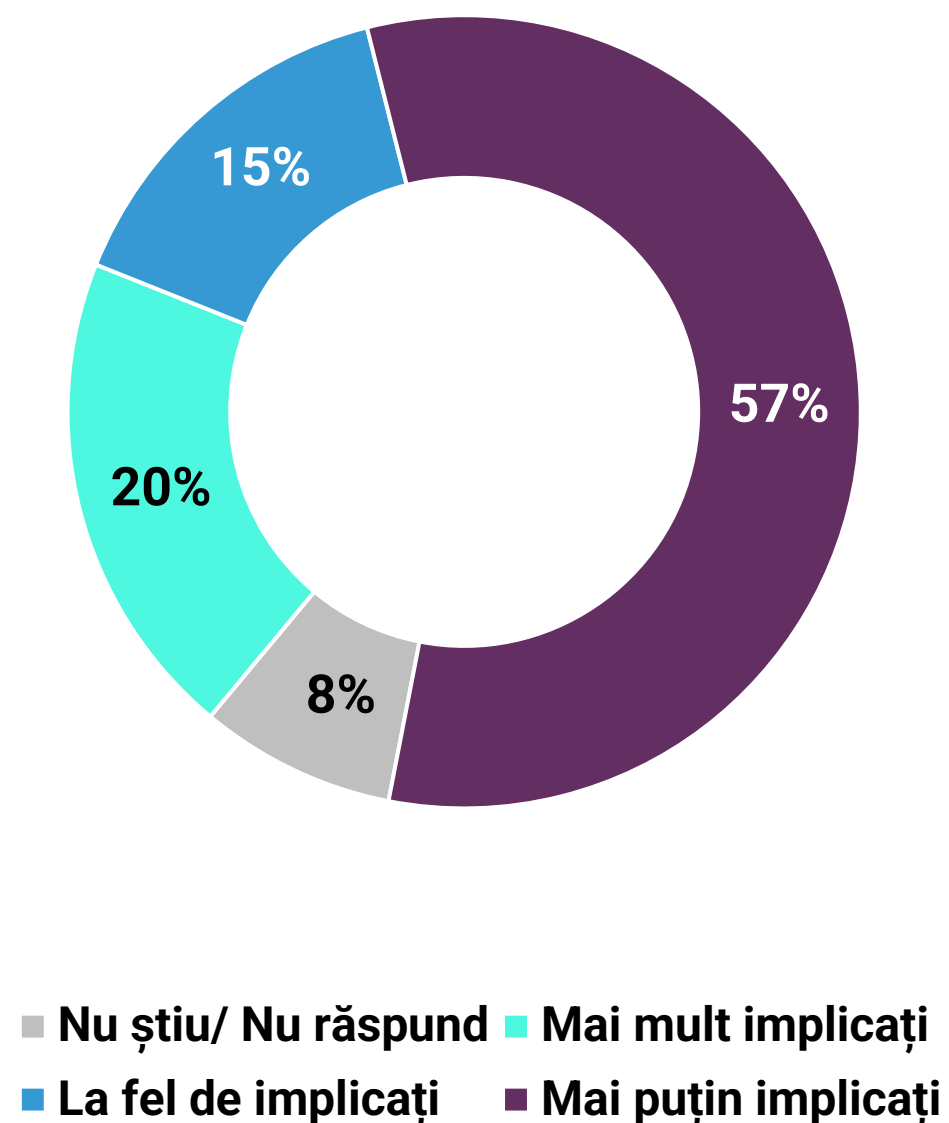
Mișcări de protest la care au participat



Factorii care generează neimplicarea în mișcări sociale

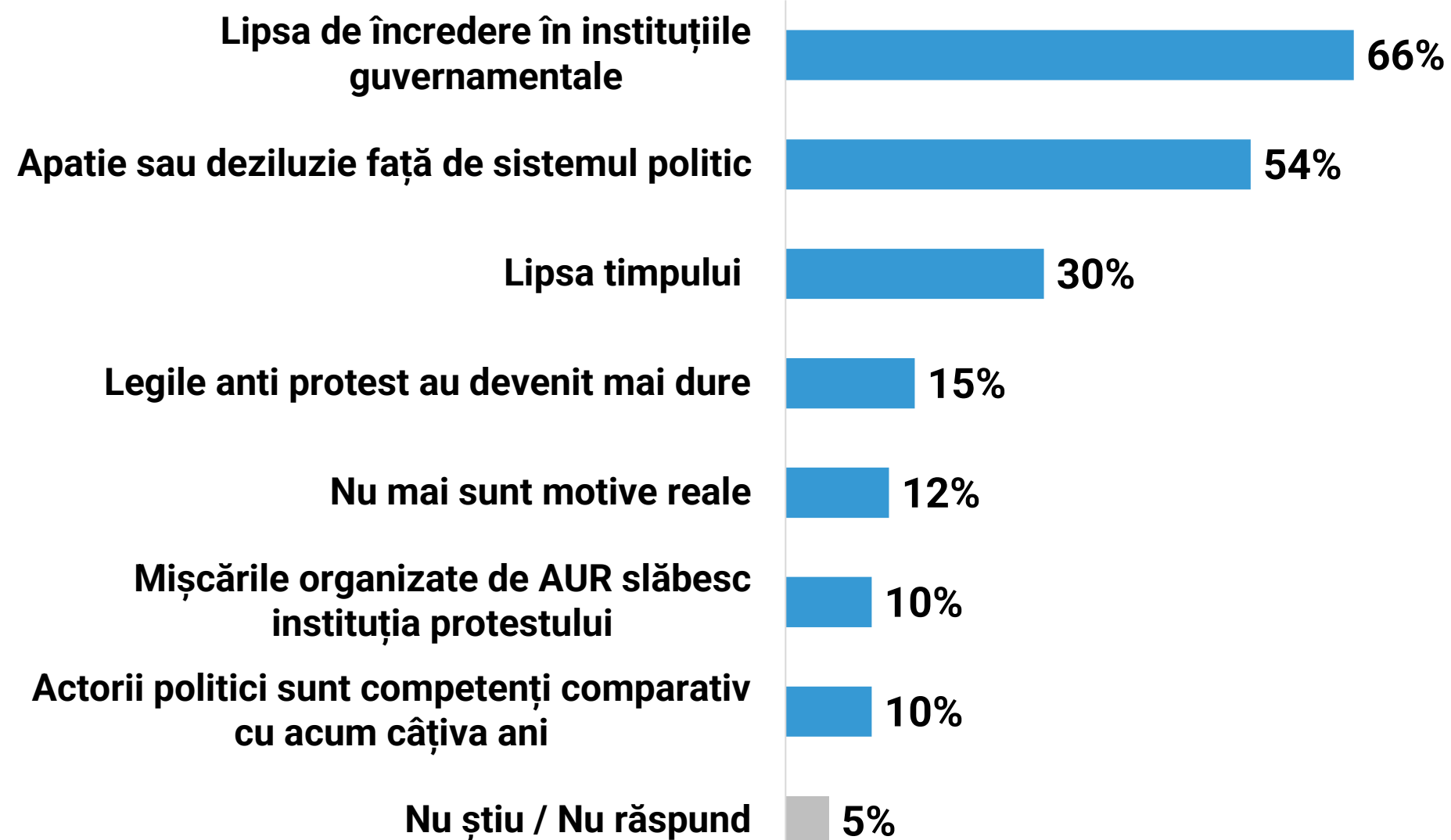
N=806

Nivelul de implicare în mișcări sociale



Motive ale neimplicării în mișcări sociale ca în trecut

(N= 460 – persoanele care consideră că oamenii sunt mai puțin implicați în mișcări sociale)



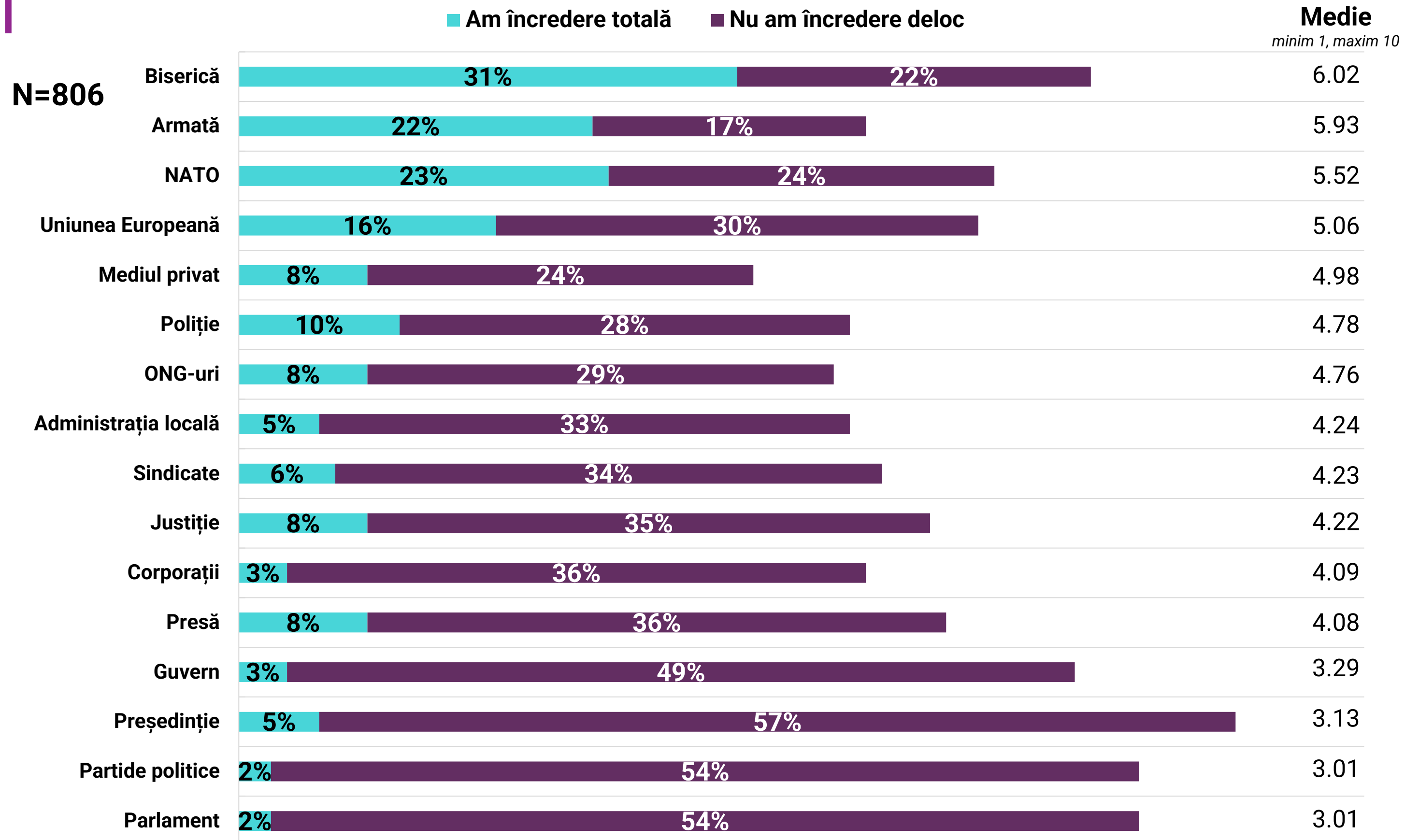
Nivelul de încredere cu privire la următoarele instituții

N=806

Instituții	Am încredere totală (9-10)	Nu am încredere deloc (1-2)	Medie <i>minim 1, maxim 10</i>
Biserică	31%	22%	6.02
Armată	22%	17%	5.93
NATO	23%	24%	5.52
Uniunea Europeană	16%	30%	5.06
Mediul privat	8%	24%	4.98
Poliție	10%	28%	4.78
ONG-uri	8%	29%	4.76
Administrația locală	5%	33%	4.24
Sindicate	6%	34%	4.23
Justiție	8%	35%	4.22
Corporații	3%	36%	4.09
Presă	8%	36%	4.08
Guvern	3%	49%	3.29
Președinție	5%	57%	3.13
Parlament	2%	54%	3.01
Partide politice	2%	54%	3.01

Q8. Câtă încredere aveți în următoarele instituții? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Nu am deloc încredere" iar 10 semnifică "Încredere totală".

Nivelul de încredere cu privire la instituțiile principale

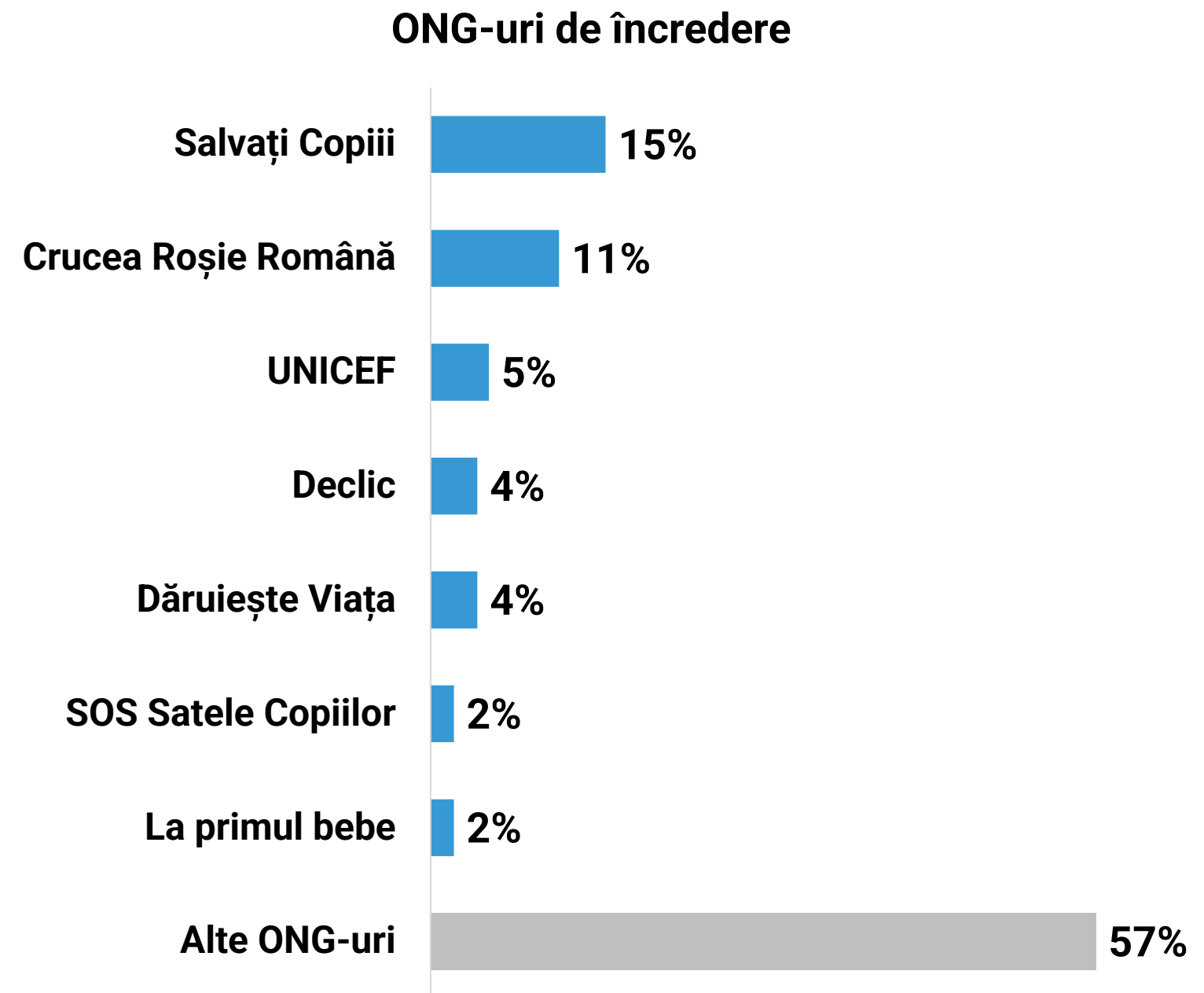
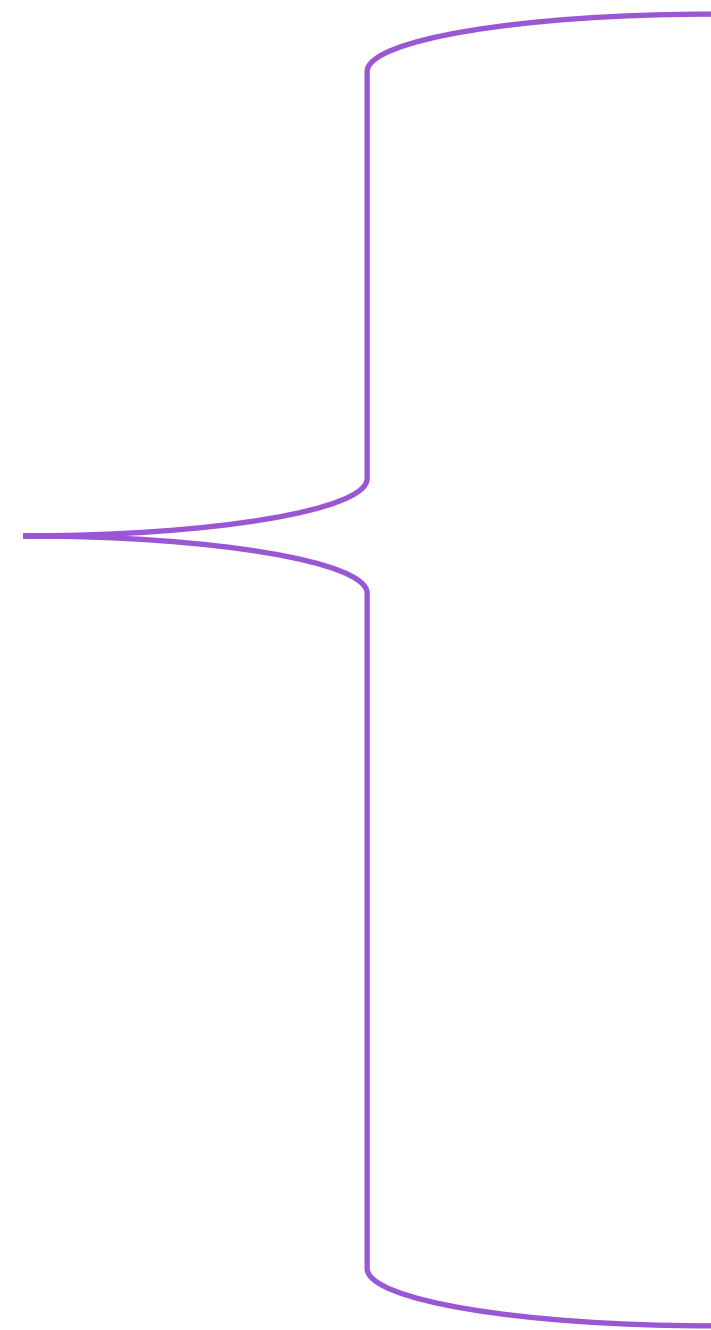


Q8. Câtă încredere aveți în următoarele instituții? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Nu am deloc încredere" iar 10 semnifică "Încredere totală".

Nivelul de încredere față de ONG-uri

N=806

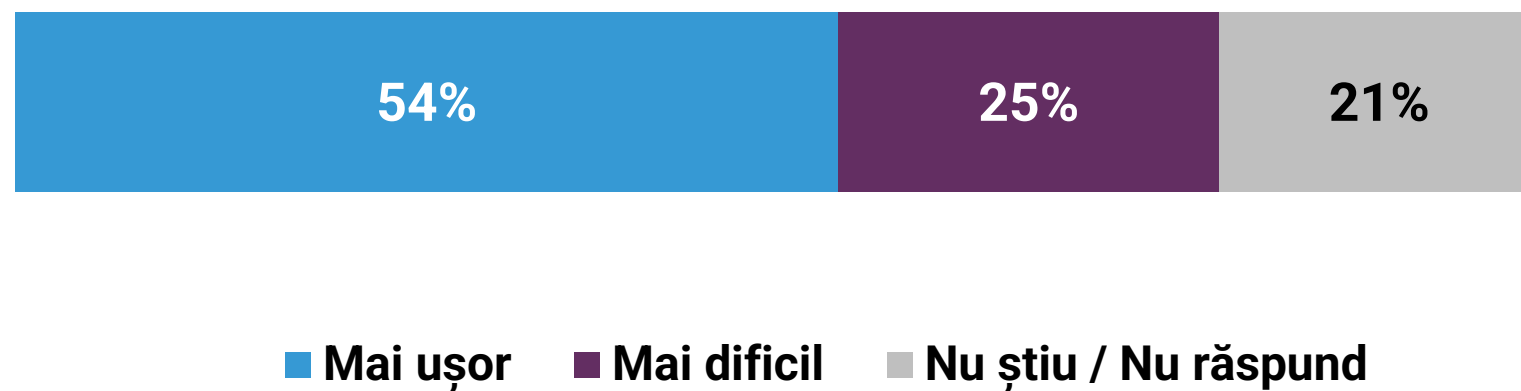
Denumire ONG	Procent
Niciun ONG	42%
Nu știu / Nu răspund	45%
ONG-uri (nume menționate)	13%
Total	100%



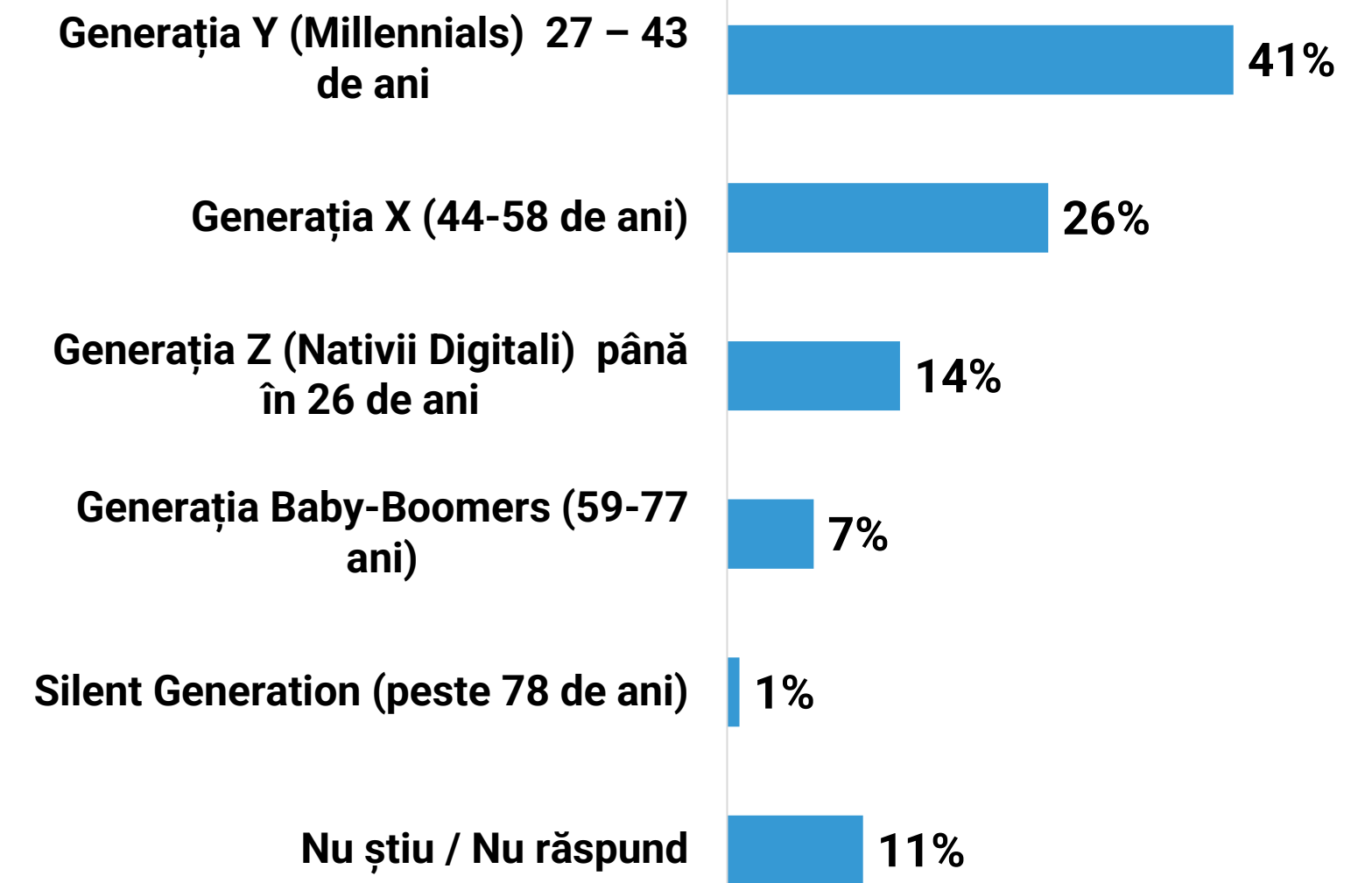
Social media și implicarea civică din România în funcție de generații

N=806

Influența social media asupra implicării în mișcări sociale

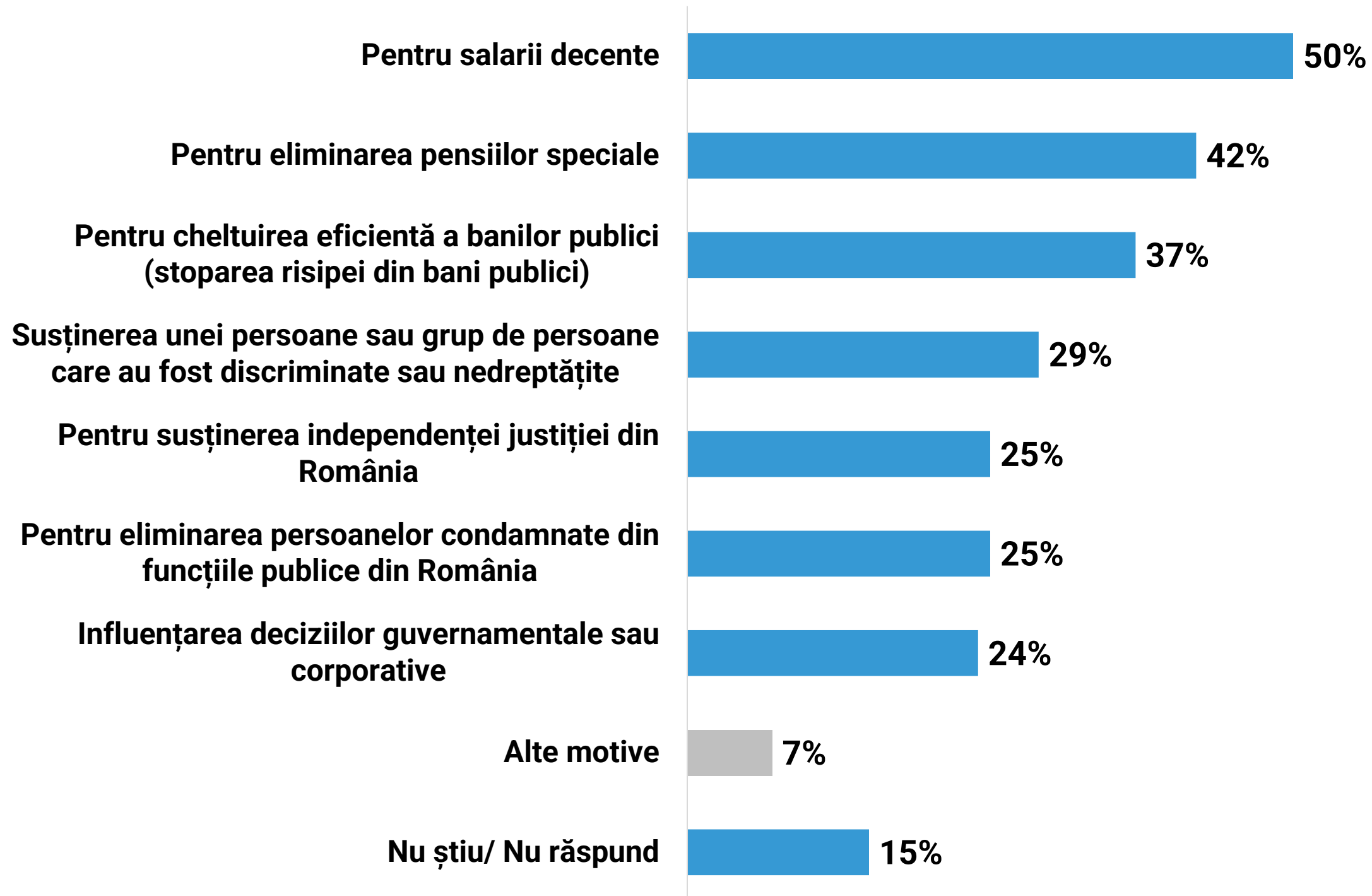


Generația cea mai implicată civic



Factorii care pot determina implicarea într-o mișcare socială sau de protest

N=806



Impactul următoarelor tipuri de mișcări sociale și disponibilitatea de participare

N=806

Acțiuni sociale	Impact foarte mare	Impact redus / Nu are impact	Medie (minim 1, maxim 5)
Participarea la greve	22%	14%	3.24
Susținerea ONG-urilor	19%	16%	3.11
Implicarea în ONG-uri	18%	15%	3.08
Implicarea în administrația publică	14%	14%	3.04
Proteste	18%	15%	3.03
Implicarea în politică	15%	15%	3.01

Disponibilitatea de a participa la proteste sau demonstrații publice

20%

dintre români nu sunt deloc dispuși să participe la proteste / demonstrații publice (note 1-2)

Medie (minim 1, maxim 10)

6.15



29%

dintre români sunt dispuși foarte mult să participe la proteste / demonstrații (note 9-10)

21 Q13. Ce impact considerați că au următoarele acțiuni în societate? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 5, unde 1 semnifică "Impact redus" iar 5 semnifică "Impact foarte mare".

Q14. Cât de dispus/ă sunteți să participați la proteste sau demonstrații publice pentru o cauză în care credeți? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Deloc" iar 10 semnifică "Foarte mult".

Participare la mișcări sociale și obstacole întâmpinate

N=806

22%

dintre români au participat la o mișcare socială generală (ex. anti guvern în general)

68%

dintre români nu au participat la nici o mișcare socială

4%

dintre români au participat la mișcări sociale specifice (Ordonanța 13)

8%

dintre români nu au dorit să răspundă la această întrebare

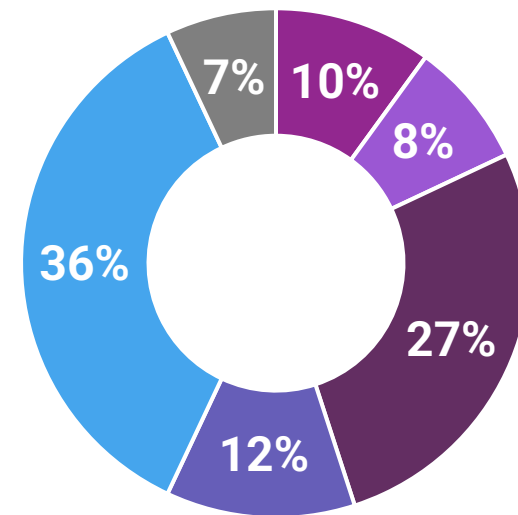
Q15. Ați participat vreodată la o mișcare socială?

Obstacole întâmpinate	Foarte semnificativ (9-10)	Deloc semnificativ (1-2)	Medie <i>minim 1, maxim 10</i>
Indiferența față de problemele sociale	35%	11%	6.77
Lipsa de informații	25%	9%	6.44
Frica de represalii sau violență	26%	14%	6.25
Lipsa de timp	21%	16%	5.91

Q16. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Deloc semnificativ" iar 10 semnifică "Foarte semnificativ", vă rog să evaluați următoarele obstacole pe care le întâlnesc oamenii atunci când doresc să se implice în mișcări sociale:

Impactul mișcărilor sociale recente în societatea românească

N=806



■ Impact negativ major
 ■ Impact negativ minor
 ■ Impact pozitiv minor
■ Impact pozitiv major
 ■ Fără impact semnificativ
 ■ Nu știu / Nu răspund

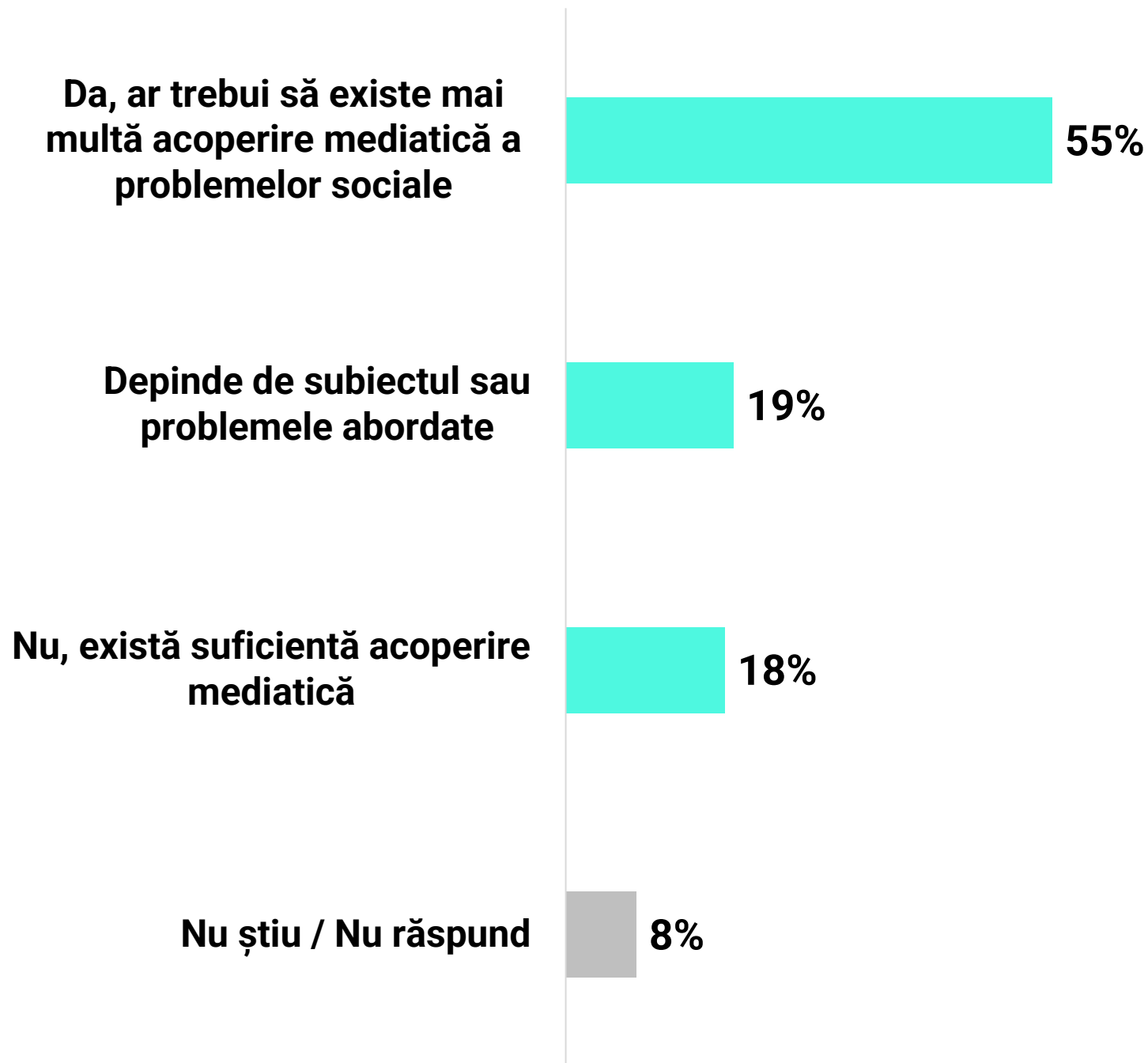
Q17. Ce tip de impact considerați că au avut mișcările sociale din ultimul deceniu din Romania asupra societății?

Mișcări sociale	Impact foarte mare (9-10)	Impact redus (1-2)	Medie* (minim 1, maxim 10)
Colectiv	27%	14%	6.36
Ordonanța 13	21%	11%	6.25
Diaspora	21%	13%	6.10
Vă vedem	9%	11%	5.44

*În analiza mediilor, au fost eliminate variantele „Nu știu” și „Nu răspund”.

Q18. Vă rog să evaluați care considerați că a fost impactul următoarelor mișcări sociale. Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Impact redus" iar 10 semnifică "Impact foarte mare".

Importanța actorilor sociali în mișcările civice



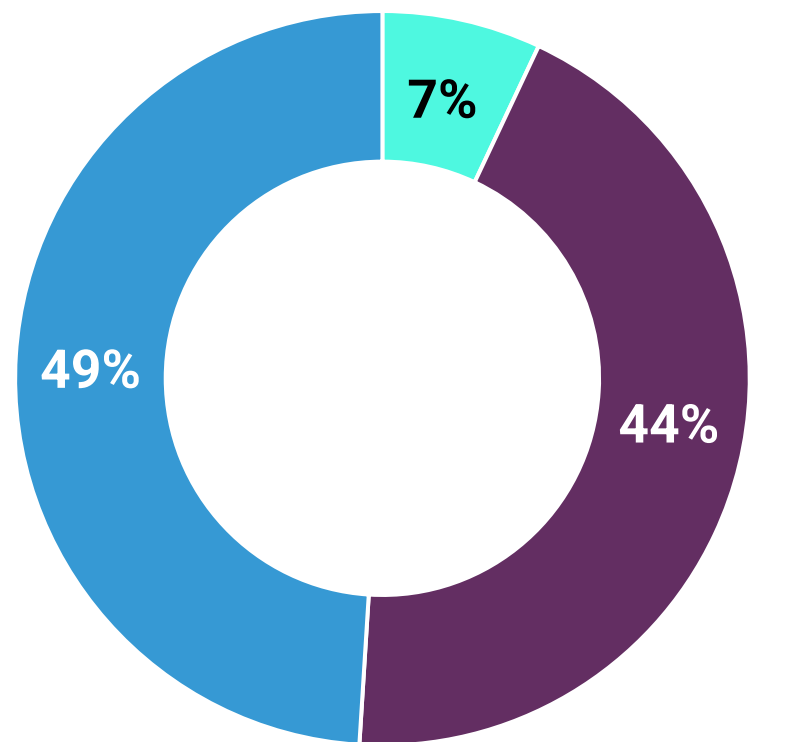
Q19. Credeți că ar trebui să existe mai multe mișcări sociale cu caracter civic abordate în mass-media?

Actori sociali	Foarte important (9-10)	Deloc Important (1-2)	Medie* (minim 1, maxim 10)
Cetățenii implicați activ în mișcările sociale	30%	7%	6.71
Mass-media și jurnaliștii	29%	10%	6.57
Sindicatul și organizațiile de muncitori	27%	11%	6.46
Mediul academic și cercetătorii în domeniul social	26%	10%	6.40
Organizațiile neguvernamentale (ONG-uri)	21%	14%	6.02
Grupurile de activiști și militanți	19%	13%	5.94
Serviciile secrete	21%	17%	5.70
Organizațiile internaționale și guvernele străine	15%	22%	5.25
Partidele politice și liderii politici	13%	23%	5.03
George Soros	8%	31%	4.02

*În analiza mediilor, au fost eliminate variantele „Nu știu” și „Nu răspund”.

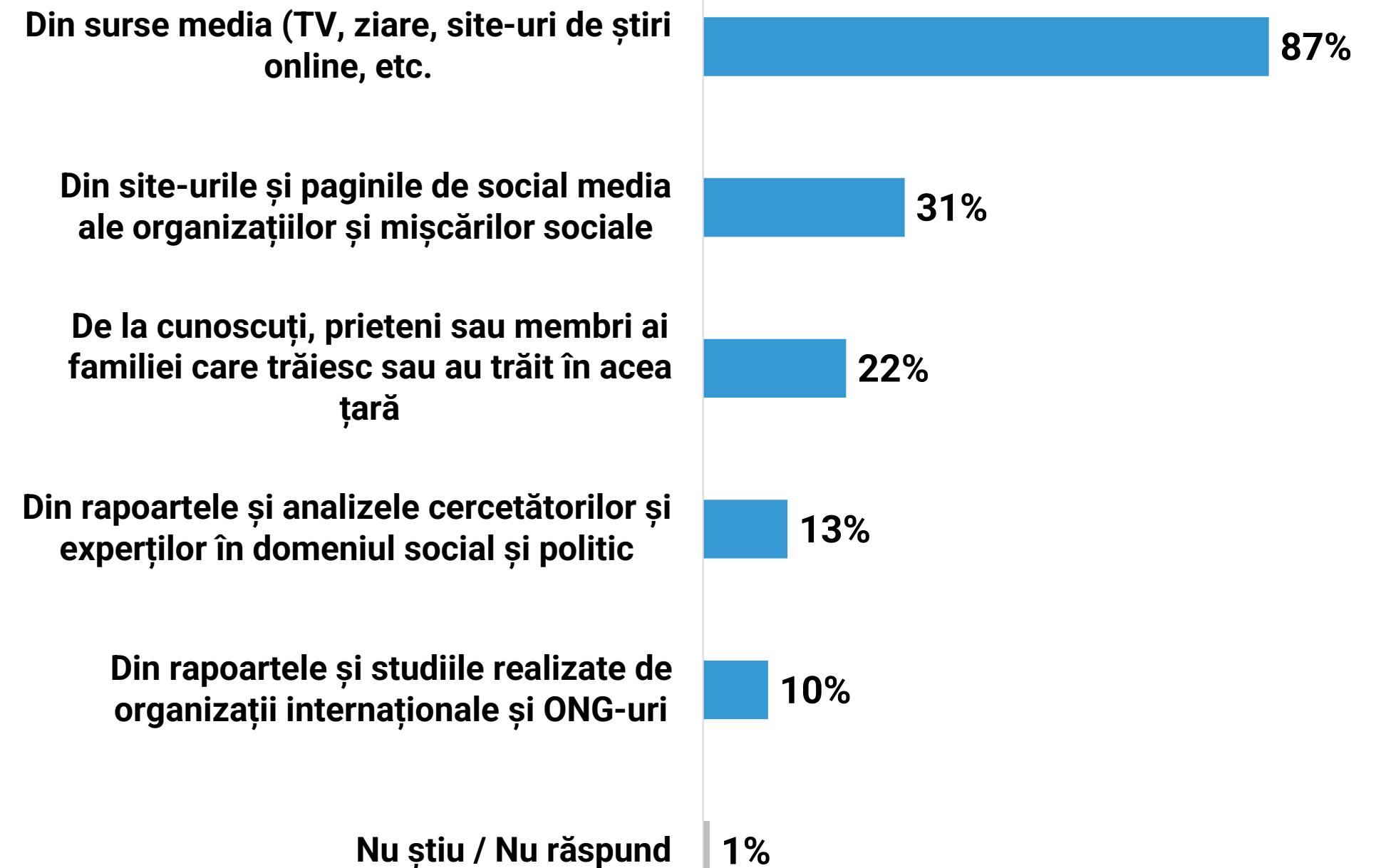
Q20. Care considerați că este importanța fiecăruia dintre următorii actori în mișcările sociale? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică „Deloc important” iar 10 semnifică „Foarte important”.

Informarea cu privire la mișcările sociale din alte state



■ Nu știu/ Nu răspund ■ Nu ■ Da

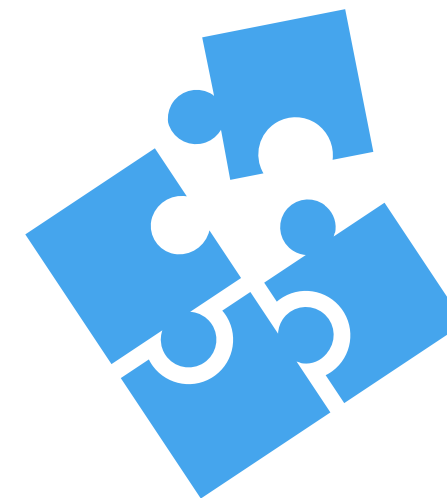
25 Q21. Dumneavoastră vă informați cu privire la mișcările sociale din alte țări?



Q22. De unde vă luați informațiile legate de mișcările sociale din alte țări?

Importanța actorilor politici și sociali pentru menținerea democrației

Actori sociali și politici	Foarte important (9-10)	Deloc Important (1-2)	Medie <i>(minim 1, maxim 10)</i>
NATO	29%	15%	6.34
Uniunea Europeană	26%	14%	6.23
Presă	24%	13%	6.10
Justiție	23%	15%	6.08
Administrația locală	17%	15%	5.60
Instituțiile guvernamentale	17%	17%	5.55
ONG-urile	15%	17%	5.53
Firmele private	15%	14%	5.52
Partidele politice	15%	20%	5.21
Corporațiile	9%	19%	4.98

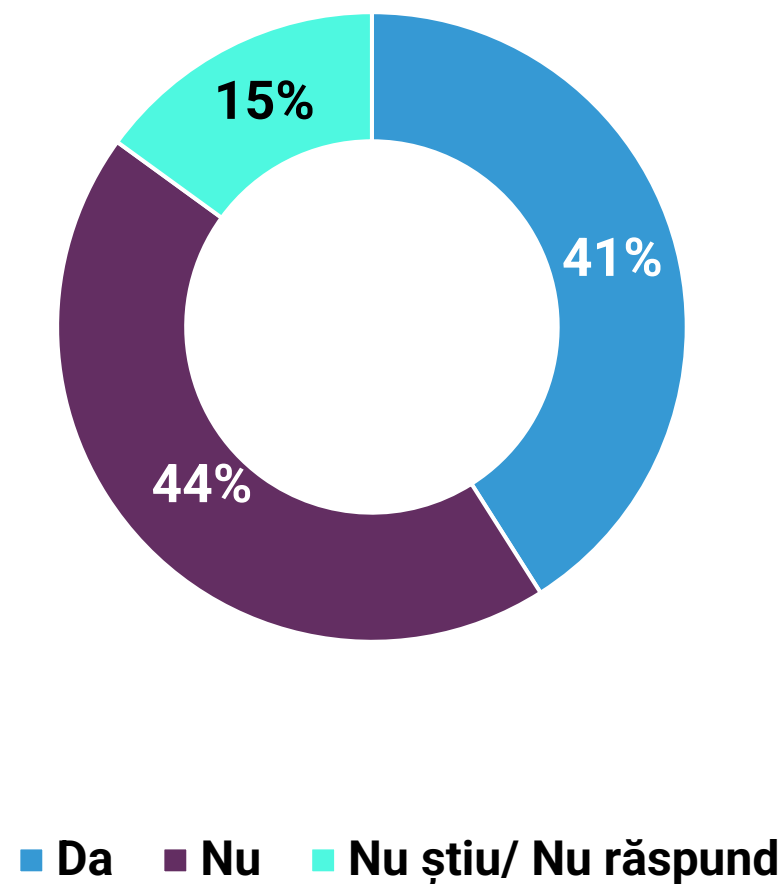


Q23. *Evaluați importanța următorilor actori politici și sociali pentru menținerea democrației: Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "Deloc important" iar 10 semnifică "Foarte important".*

Percepția privind eficiența și impactul activismului online vs. protestele fizice

Modalități de protest	Foarte eficient (9-10)	Deloc eficient (1-2)	Medie (minim 1, maxim 10)
Manifestații și proteste de stradă	23%	11%	6.26
Boicoturi și refuzul de a cumpăra produse sau servicii ale anumitor companii	24%	13%	6.25
Petiții și campanii de conștientizare	17%	14%	5.78

Q24. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „Deloc eficient”, iar 10 „Foarte eficient”, vă rugăm să evaluați eficiența următoarelor modalități de protest:

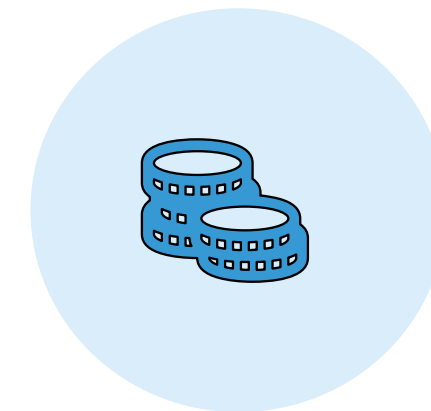


Q26. Considerați că activismul online poate avea același impact ca și protestele fizice?

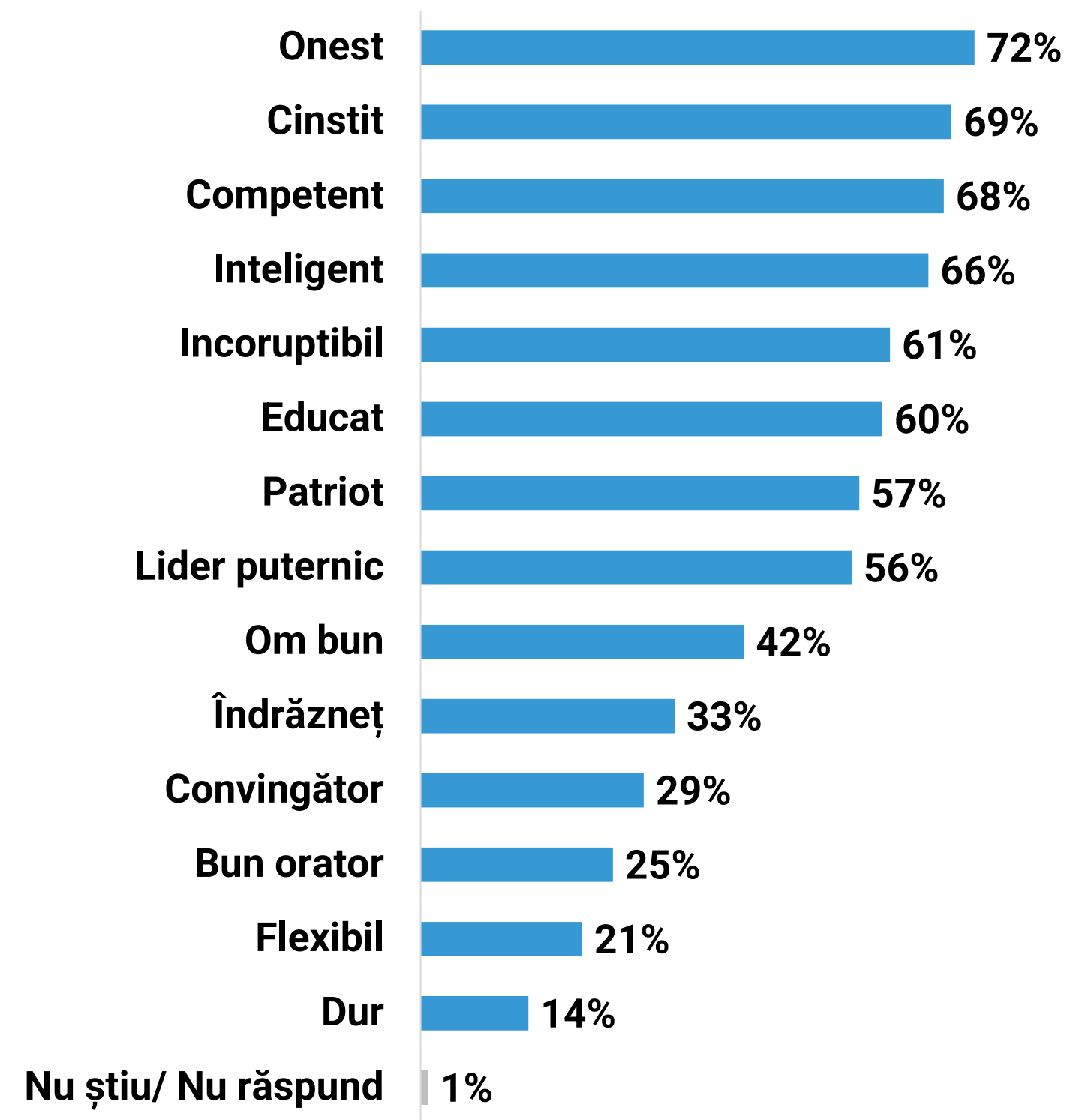
Top-ul problemelor naționale în 2023 în viziunea românilor

Top probleme naționale

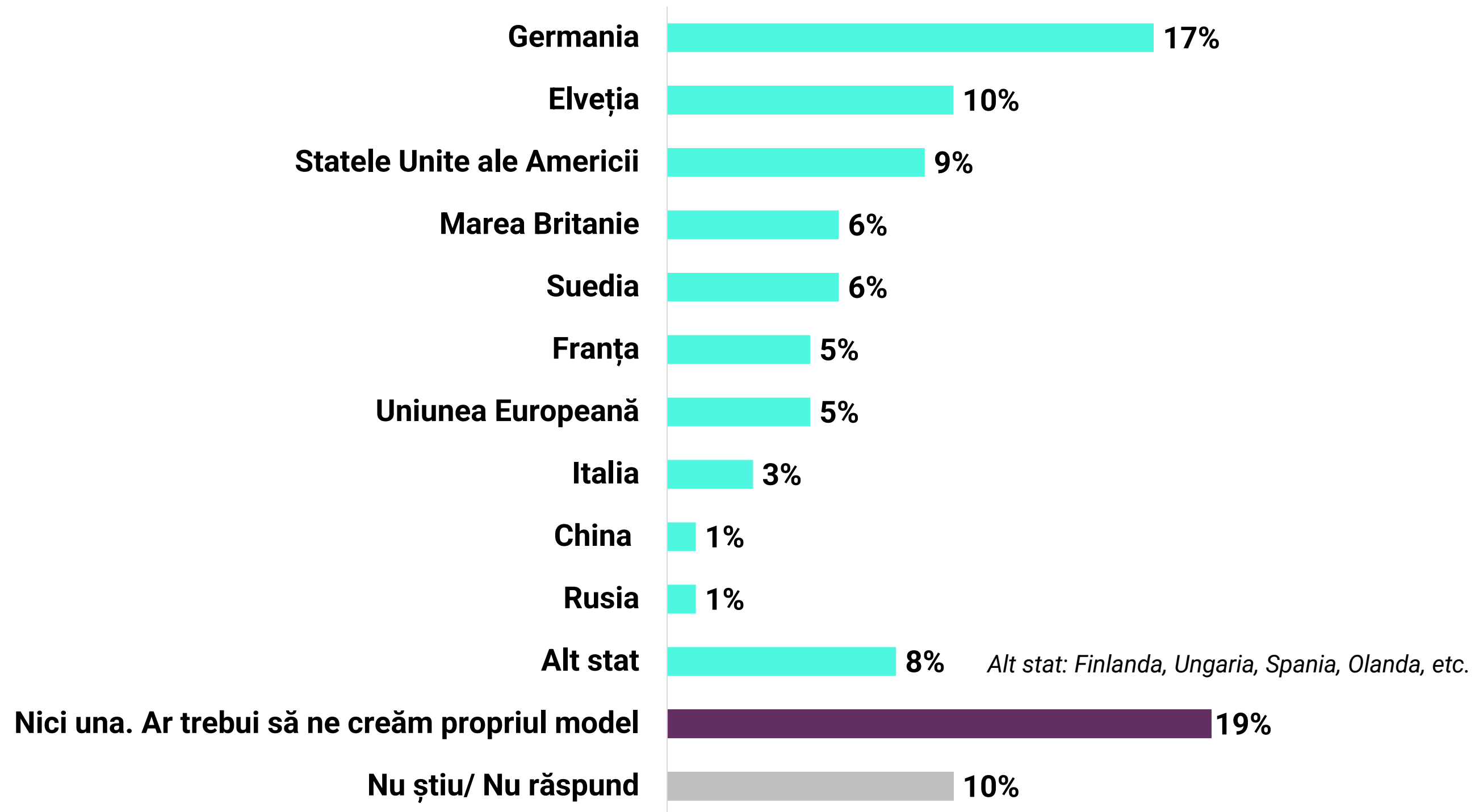
Sărăcia și inegalitatea socială	80%
Probleme economice precum inflația	67%
Probleme legate de corupție	66%
Probleme legate de cheltuirea inefficientă a banilor publici	58%
Probleme de sănătate publică	53%
Probleme legate de trafic de influență	47%
Probleme legate de abuzul în serviciu	45%
Îngrădirea drepturilor civile și libertăților individuale	36%
Schimbările climatice și protecția mediului înconjurător	34%
Alte probleme (ex. probleme ce țin de domeniul asistenței sociale, domeniul protecției animalelor, probleme legate de sistemul de învățământ, etc.)	1%
Nu știu / Nu răspund	2%



Calitățile unui politician de încredere



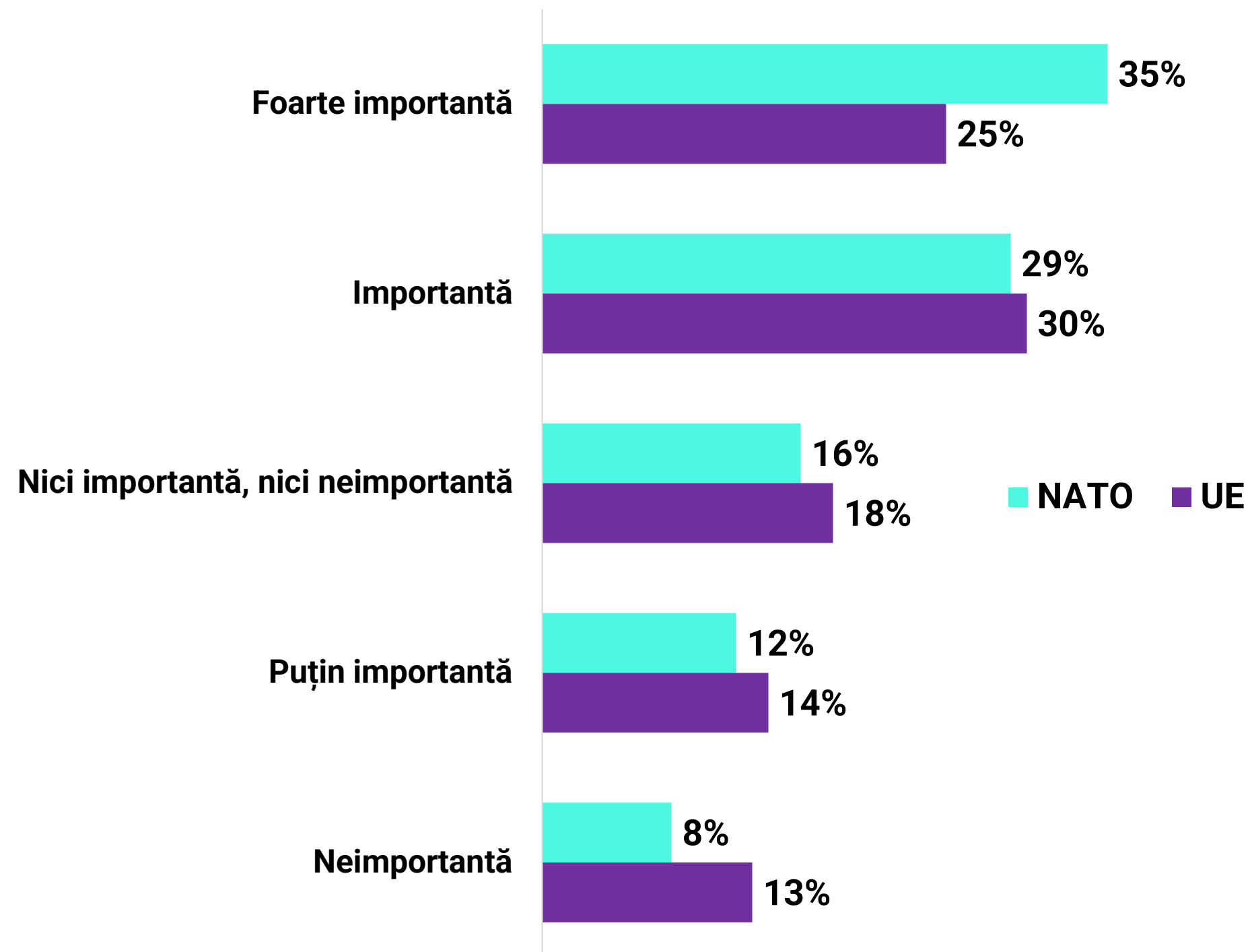
Model de stat / uniune statală pentru România



Efectele războiului din Ucraina asupra României

Efectele războiului	Foarte probabil (9-10)	Deloc probabil (1-2)	Medie (minim 1, maxim 10)
Creșterea prețurilor	52%	8%	7.63
Creșterea numărului de fake news	44%	8%	7.37
Instabilitate economică	38%	7%	7.06
Alocarea disproporționată a resurselor pentru refugiații ucraineni în detrimentul sprijinirii românilor defavorizați	36%	11%	6.80
Creșterea atacurilor informatice asupra instituțiilor românești	26%	14%	6.32
Expunerea la propagandă pro occidentală	21%	16%	5.81
Expunerea la propagandă pro ucraineană	22%	20%	5.74
Expunerea la propagandă pro rusă	23%	21%	5.74
Convocarea rezerviștilor români pentru pregătire militară	18%	20%	5.46
Extinderea conflictului armat și asupra teritoriului României	18%	30%	5.03

Importanța apartenenței României la UE vs. NATO



Încrederea în personalități politice

Personalități politice	Încredere totală (9-10)	Nu am deloc încredere (1-2)	Medie* (minim 1, maxim 10)	Notorietate
Codruța Kovesi	14%	35%	4.53	91%
Mircea Geoană	9%	36%	4.19	92%
Victor Ponta	8%	41%	3.90	96%
George Simion	8%	42%	3.69	89%
Cătălin Drulă	3%	36%	3.58	81%
Klaus Iohannis	5%	50%	3.56	99%
Marcel Ciolacu	5%	42%	3.55	91%
Dacian Cioloș	4%	42%	3.54	90%
Nicolae Ciucă	3%	43%	3.47	92%
Ludovic Orban	2%	46%	3.26	92%
Eugen Tomac	2%	37%	3.21	75%
Kelemen Hunor	3%	49%	3.01	87%
Liviu Dragnea	4%	61%	2.77	96%

*În analiza mediilor, au fost eliminate variantele „Nu știu” și Nu răspund”.

Consecințele participării sau absenței la vot

43%

dintre români consideră
că prezența la vot este
foarte benefică.

Q31. În ce măsură vi se pare că prezența la vot este benefică / contribuie pozitiv la binele țării?

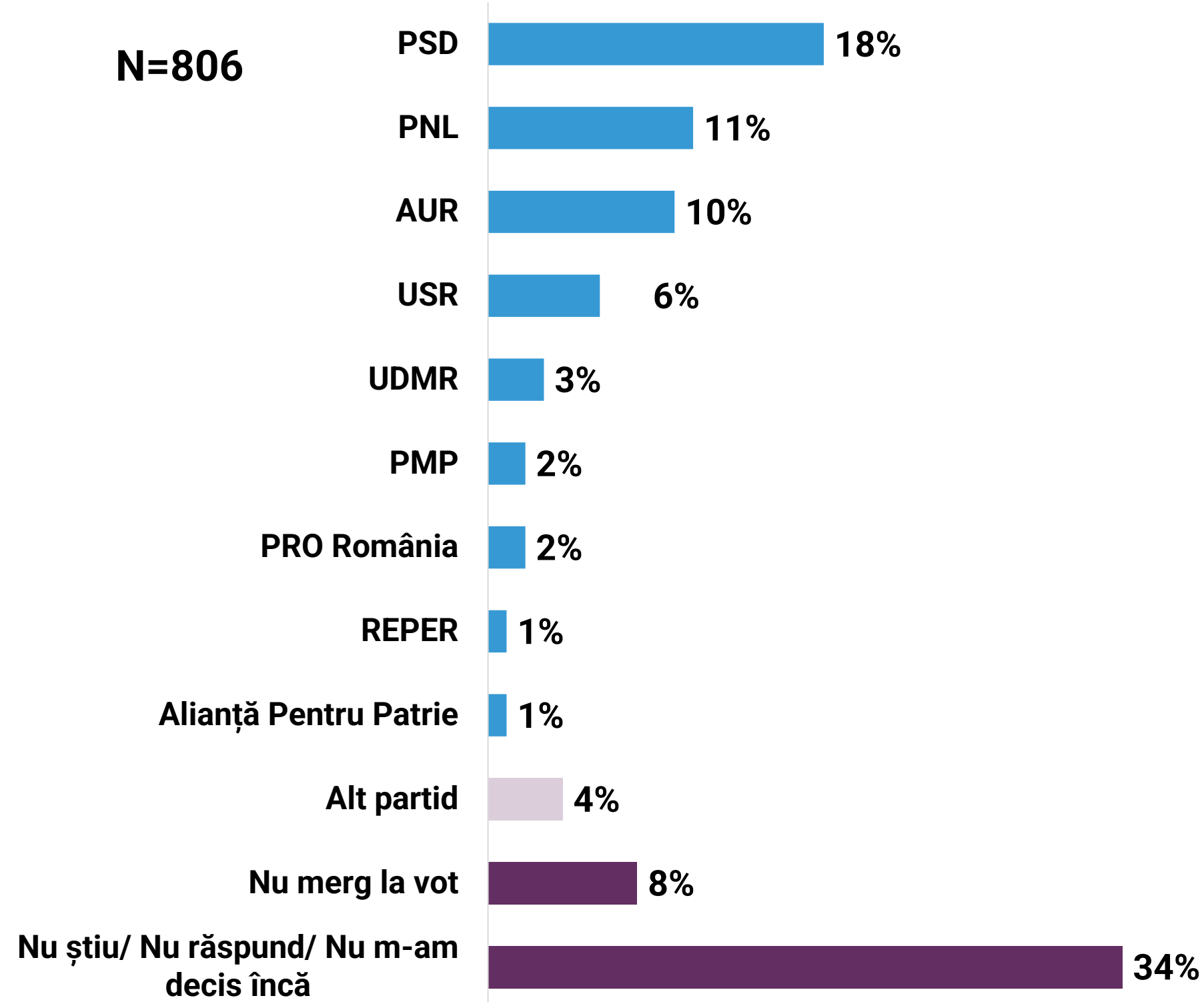
45%

dintre români consideră
că absența la vot are o
contribuție foarte
negativă asupra țării.

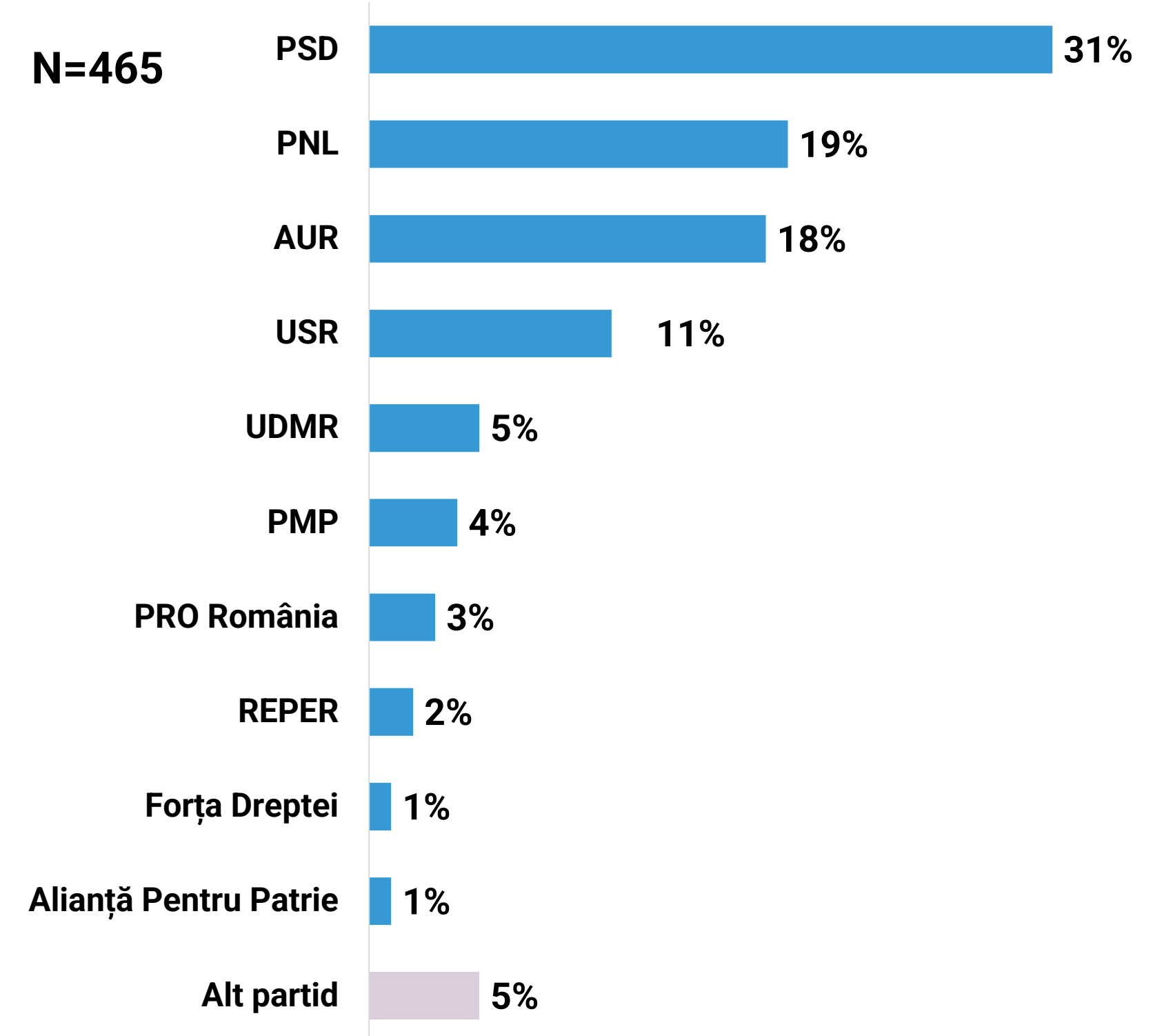
Q32. În ce măsură credeți că absența de la vot are o contribuție negativă asupra binelui țării:

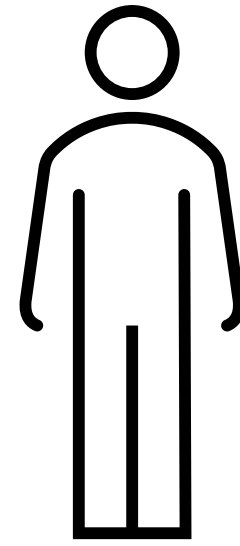
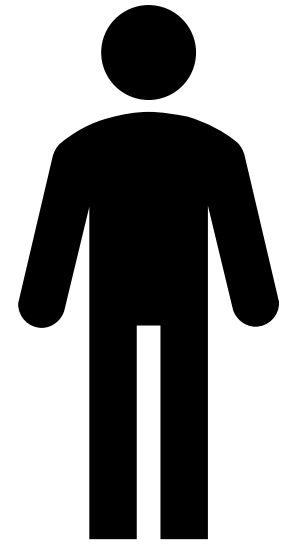
Intenții de vot

N=806



N=465





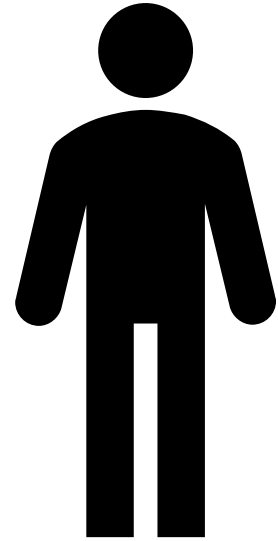
Profile în funcție de implicarea socială

Interpretare date

- **Motivațiile oamenilor din cadrul fiecărui profil sunt diferite.** Cei care au potențial de activare socială au simpatii politice diferite și pot fi activați cu teme diferite.
- Persoanele cu **venituri sub medie pot fi activați cu mișcări civice pentru un trai mai bun**, stoparea creșterii inflației sau a creșterii prețurilor, creșterea salariului minim sau alte teme care pot contribui la creșterea nivelului lor de trai.
- Persoanele cu **venituri medii sau peste medie pot fi activați cu teme precum stoparea risipei din bani publici și eliminarea pensiilor speciale.**
- **Tema corupției este o temă care nu mai are impact deoarece toate categoriile de alegători o consideră o temă epuizată.** Această temă poate genera implicare socială numai dacă ajunge în atenția opiniei publice un nou caz grav de corupție.



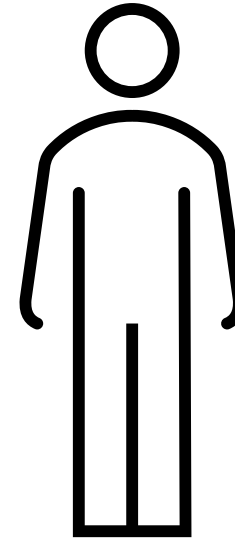
Profile în funcție de implicarea socială



Inactiv social 54%

Nu au participat și nici nu intenționează să participe la mișcări sociale.

- persoane din toate grupele de vârstă, dar preponderent peste 65 de ani sau persoane tinere cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani;
- preponderent femei;
- atât din mediul rural cât și din mediul urban;
- cu studii medii și sub medie;
- categoria cu cea mai scăzută prezență la alegerile parlamentare din 2020.



Potențial de activare socială 33%

Nu au participat dar intenționează să participe. Au participat, dar manifestă intenție scăzută pentru a mai participa pe viitor.

- preponderent persoane cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani;
- atât femei cât și bărbați;
- locuitori în mediul urban;
- absolvenți de liceu sau postliceală;
- au venituri medii și peste medie.



Activ social 13%

Au participat și intenționează să participe.

- persoane cu vârste cuprinse între 35 și 64 de ani;
- preponderent bărbați;
- locuitori în mediul urban;
- cu studii superioare sau medii;
- categoria cu cea mai crescută prezență la alegerile parlamentare din 2020.

Profile create din răspunsurile întrebărilor Q5 și Q14.

Q5. Ați participat la demonstrații publice în ultimii 10 ani?

Q14. Cât de dispus/ă sunteți să participați la proteste sau demonstrații publice pentru o cauză în care credeți? Vă rugăm să răspundeți utilizând o scală de la 1 la 10, unde 1 semnifică "deloc" iar 10 semnifică "foarte mult".

Factori cu potențial de activare a implicării sociale



Inactivi social



**Potențiali de
activare socială**



Activi social

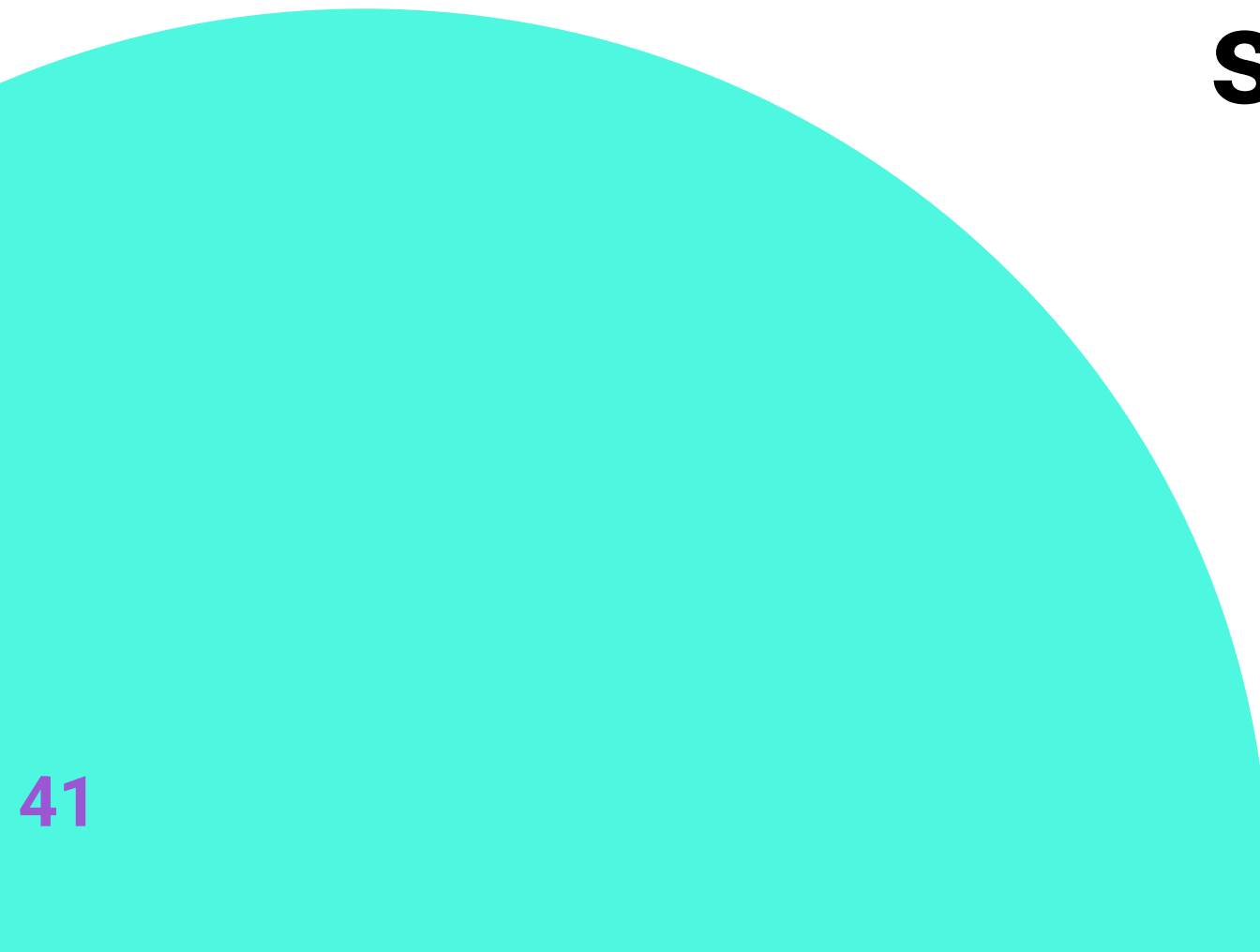

Care sunt motivele pentru care v-ați implica într-o mișcare socială sau un protest?

	Inactivi social	Potențiali de activare socială	Activi social
Susținerea unei persoane sau grup de persoane care au fost discriminate sau nedreptățite	23%	39%	34%
Influențarea deciziilor guvernamentale sau corporative	19%	29%	35%
Pentru eliminarea pensiilor speciale	35%	51%	47%
Pentru salarii decente	43%	68%	60%
Pentru cheltuirea eficientă a banilor publici (stoparea risipei din bani publici)	30%	43%	49%
Pentru susținerea independenței justiției din România	19%	27%	43%
Pentru eliminarea persoanelor condamnate din funcțiile publice din România	22%	27%	35%

Factori cu potențial de activare a implicării sociale



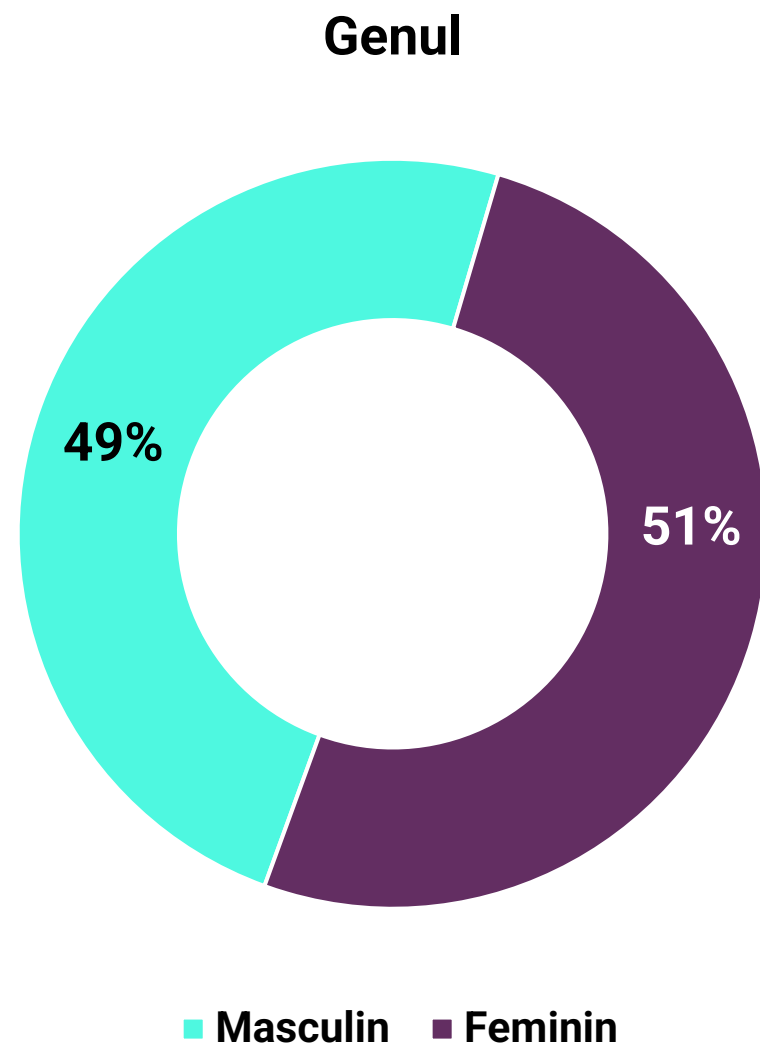
Care sunt motivele pentru care v-ați implica într-o mișcare socială sau un protest?	Potențiali de activare socială
Susținerea unei persoane sau grup de persoane care au fost discriminate sau nedreptățite	✗
Influențarea deciziilor guvernamentale sau corporative	✗
Pentru eliminarea pensiilor speciale	✓
Pentru salarii decente	✓
Pentru cheltuirea eficientă a banilor publici (stoparea risipei din bani publici)	✓
Pentru susținerea independenței justiției din România	✗
Pentru eliminarea persoanelor condamnate din funcțiile publice din România	✗



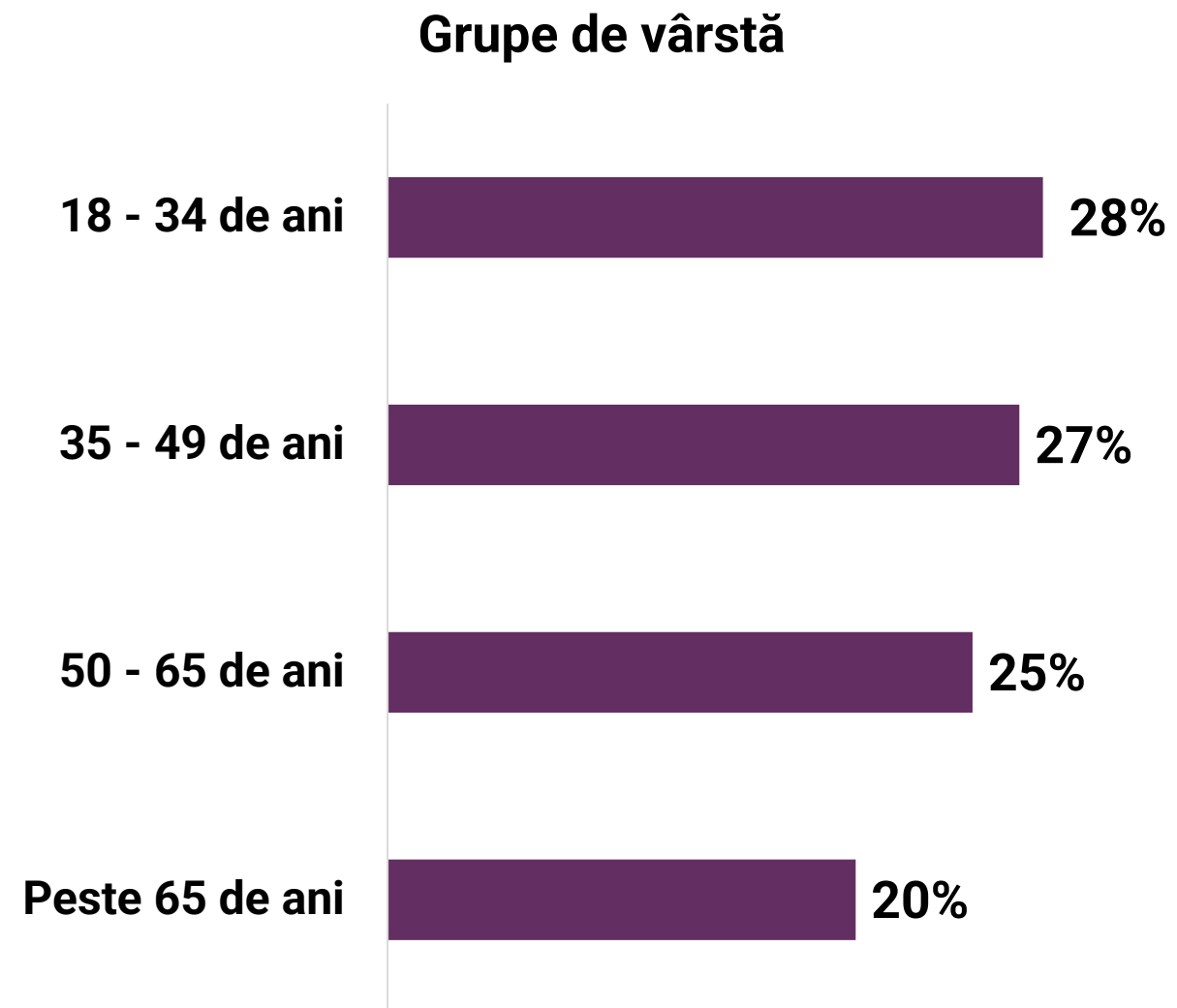
Date
socio-demografice

Date socio-demografice (1/5)

N=806

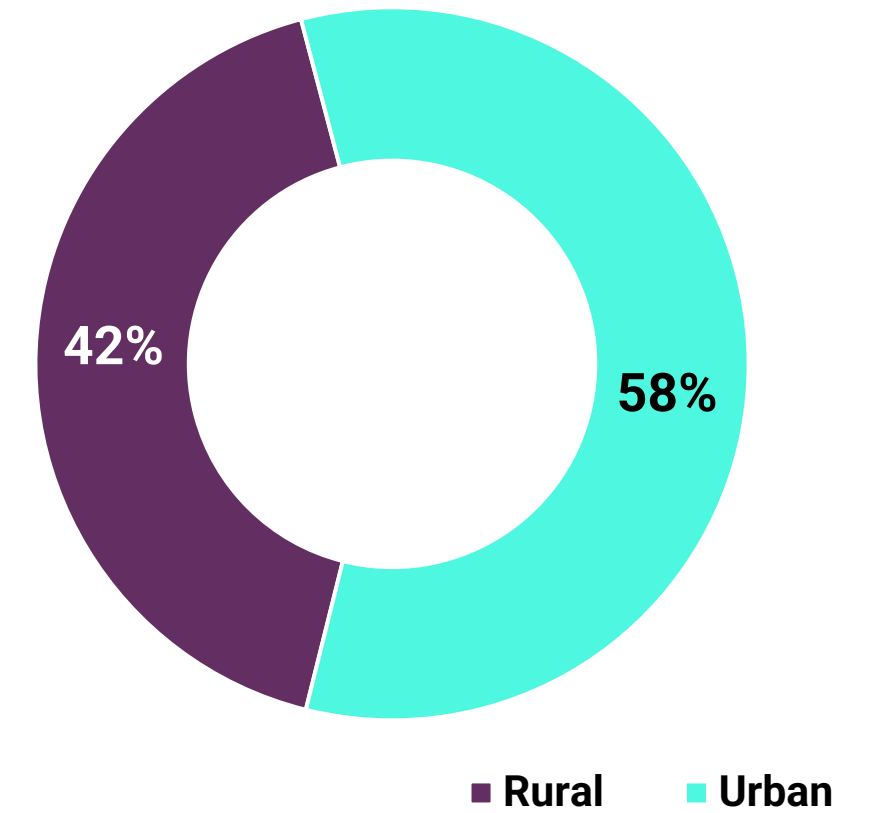


D1. Genul dumneavoastră:



D2. Vârsta dumneavoastră în ani împliniți: (răspuns numeric)

Mediul de rezidență

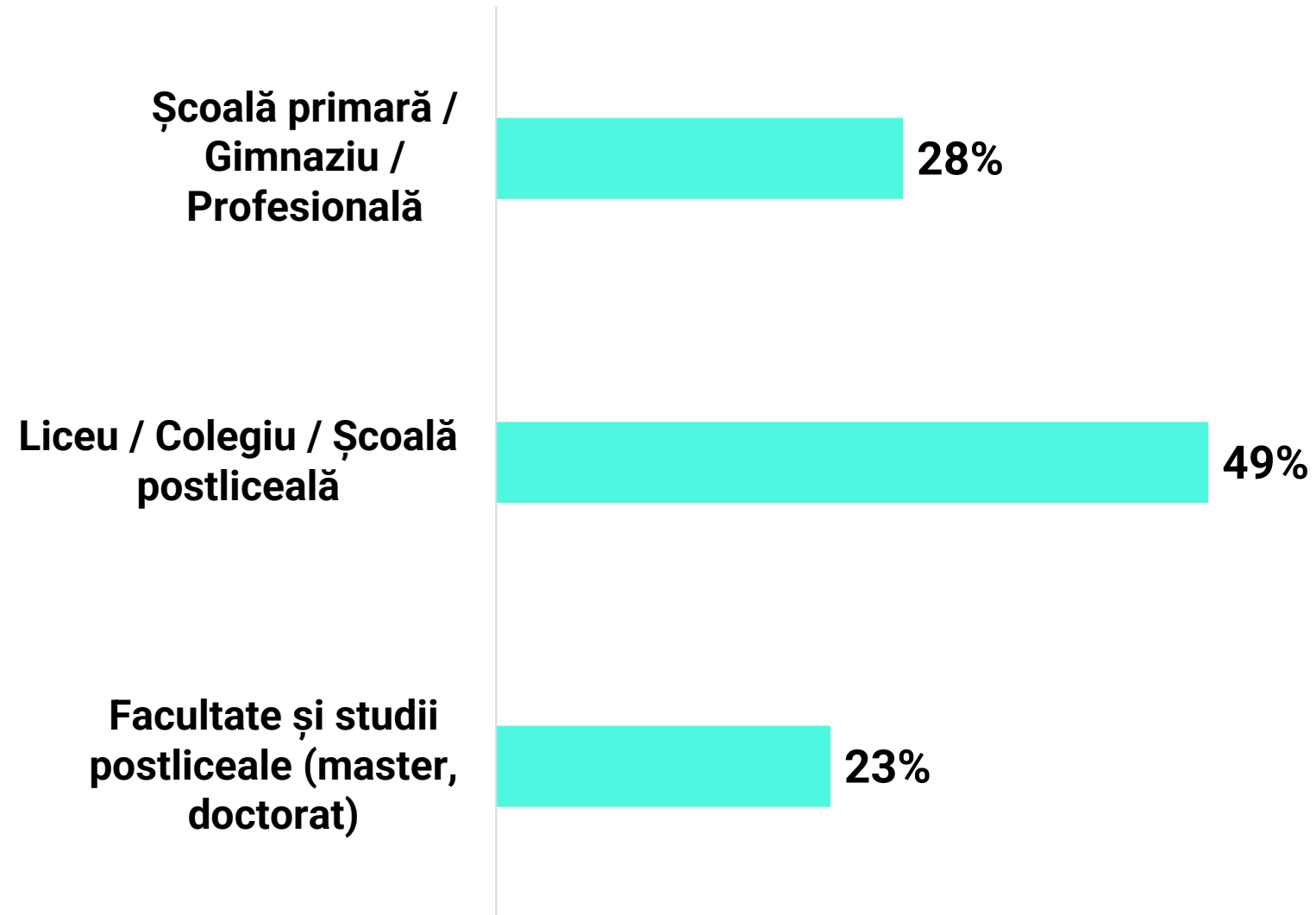


D3. Mediul de rezidență:

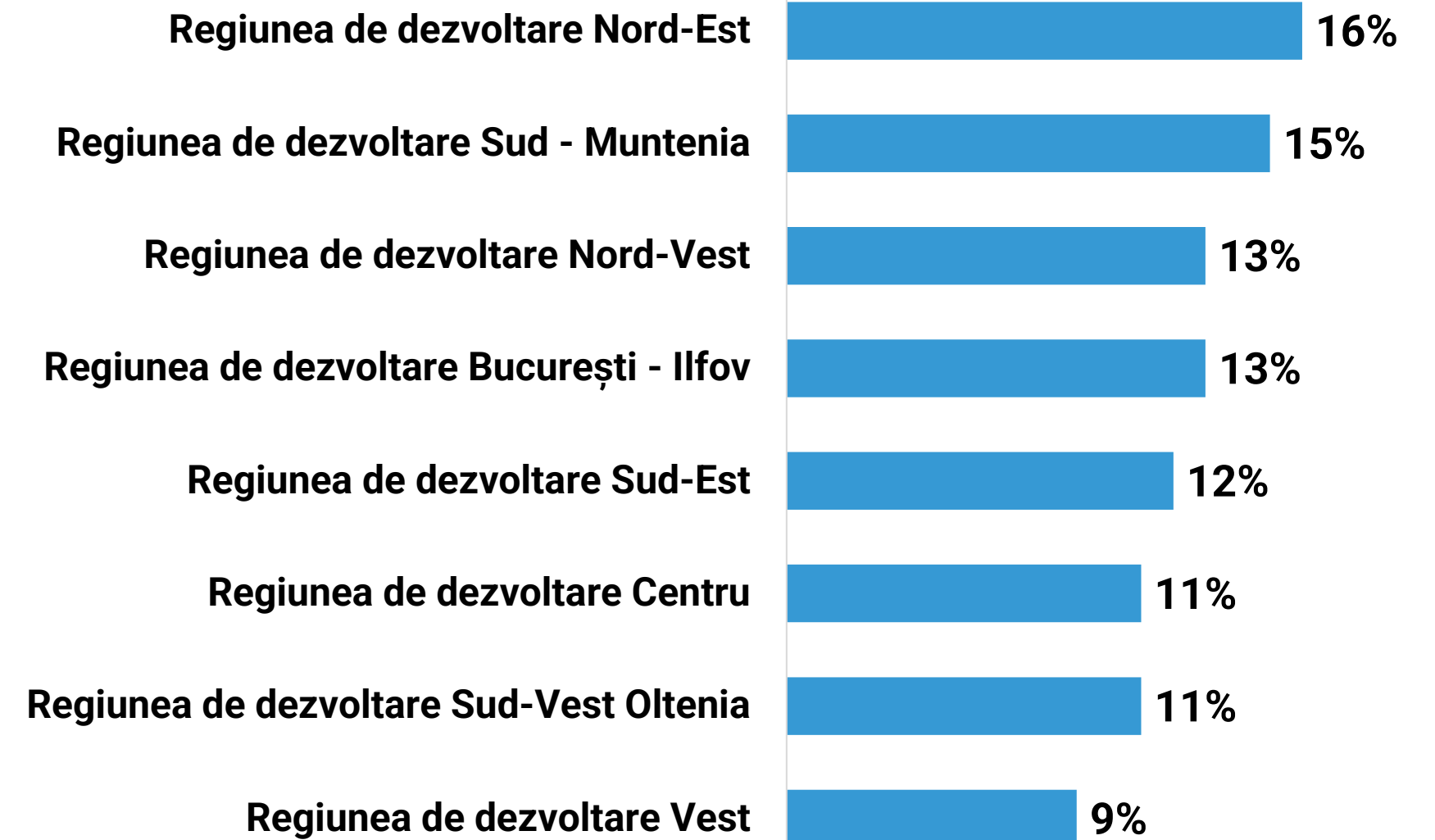
Date socio-demografice (2/5)

N=806

Nivel de educație



Regiunea de dezvoltare



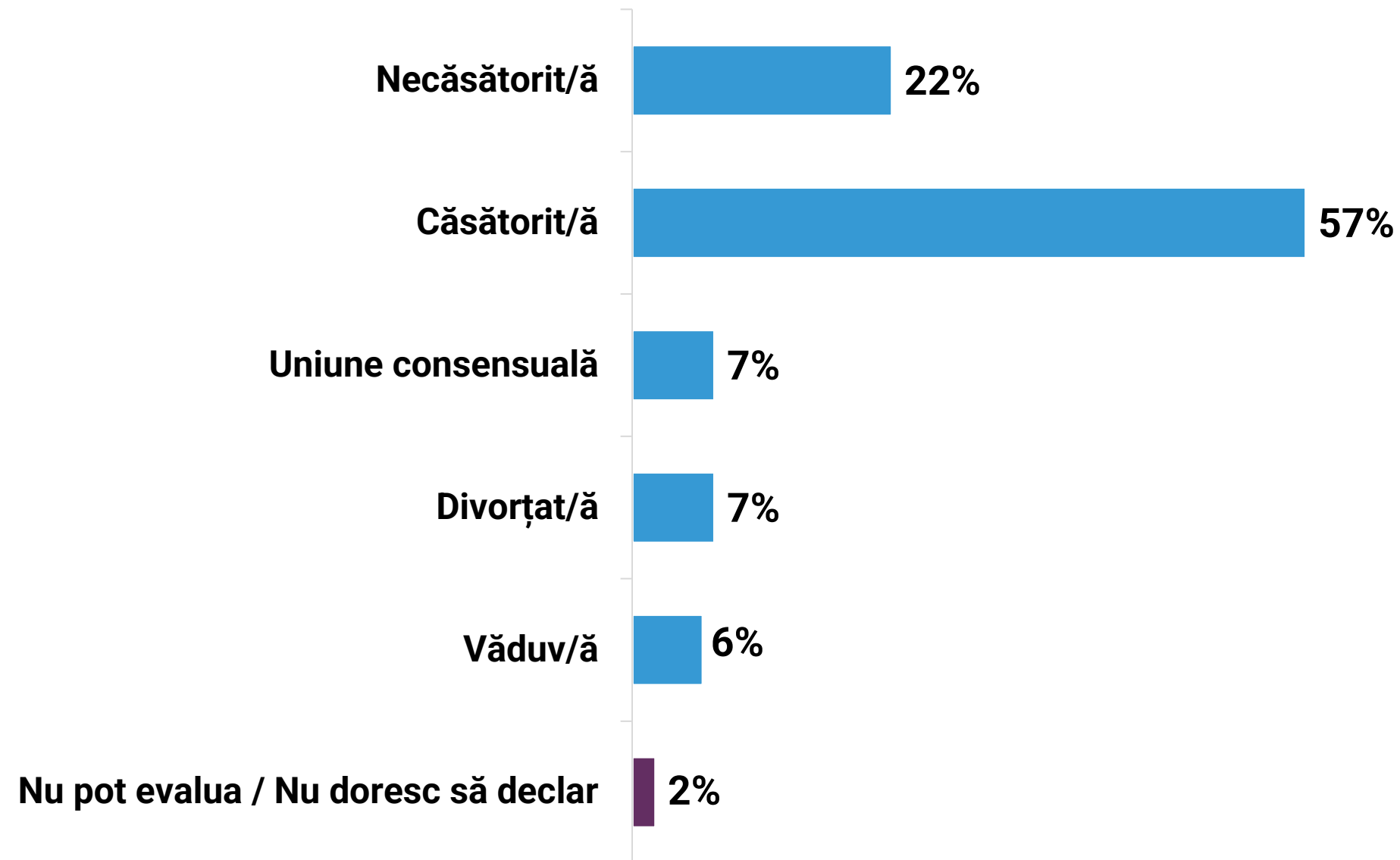
D5. Care este ultima formă de învățământ absolvită de dumneavoastră?

Jud. Care este județul în care locuiți? (recodificare - regiuni)

Date socio-demografice (3/5)

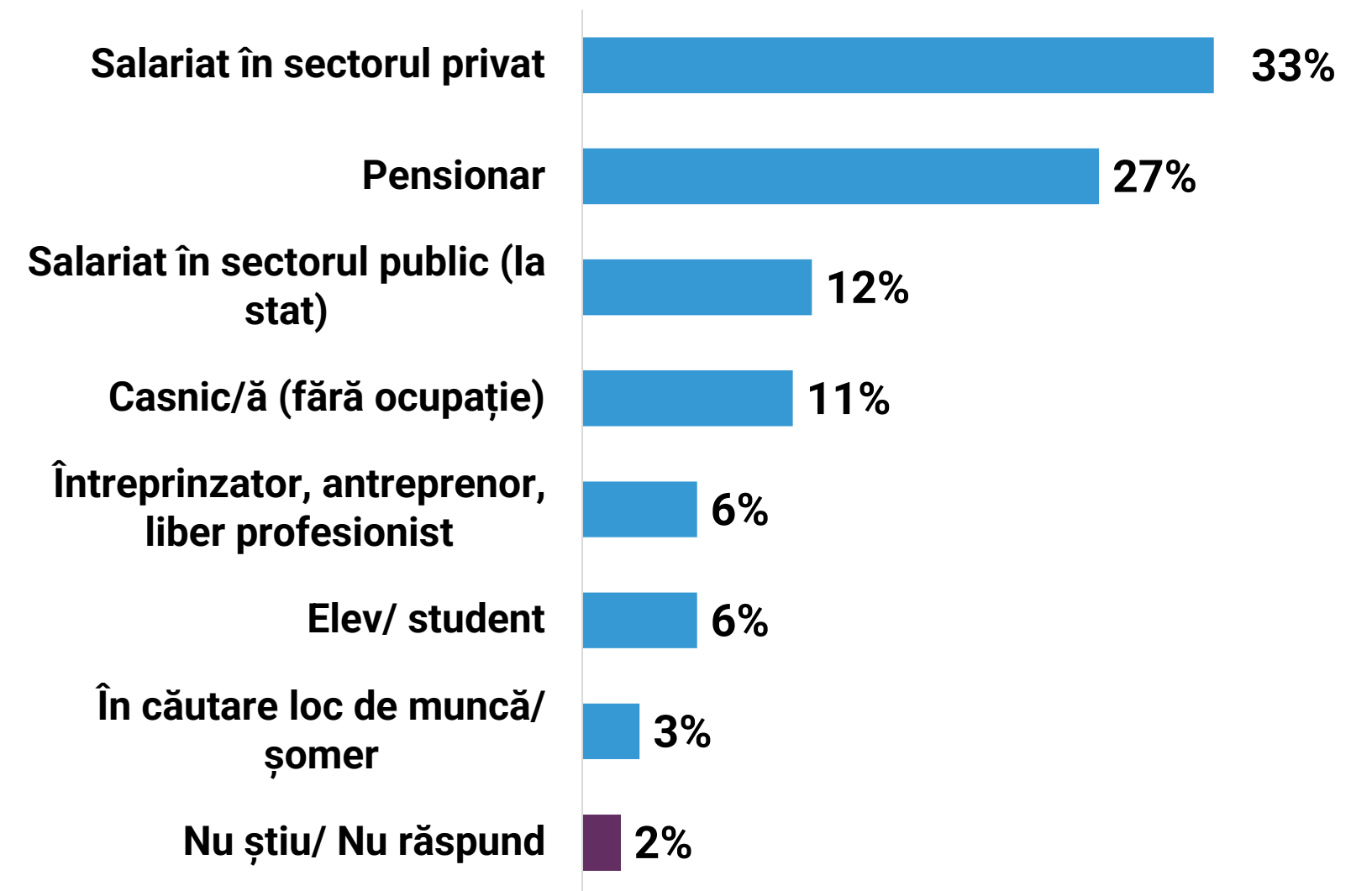
N=806

Starea civilă



D4. Starea dumneavoastră civilă este...?

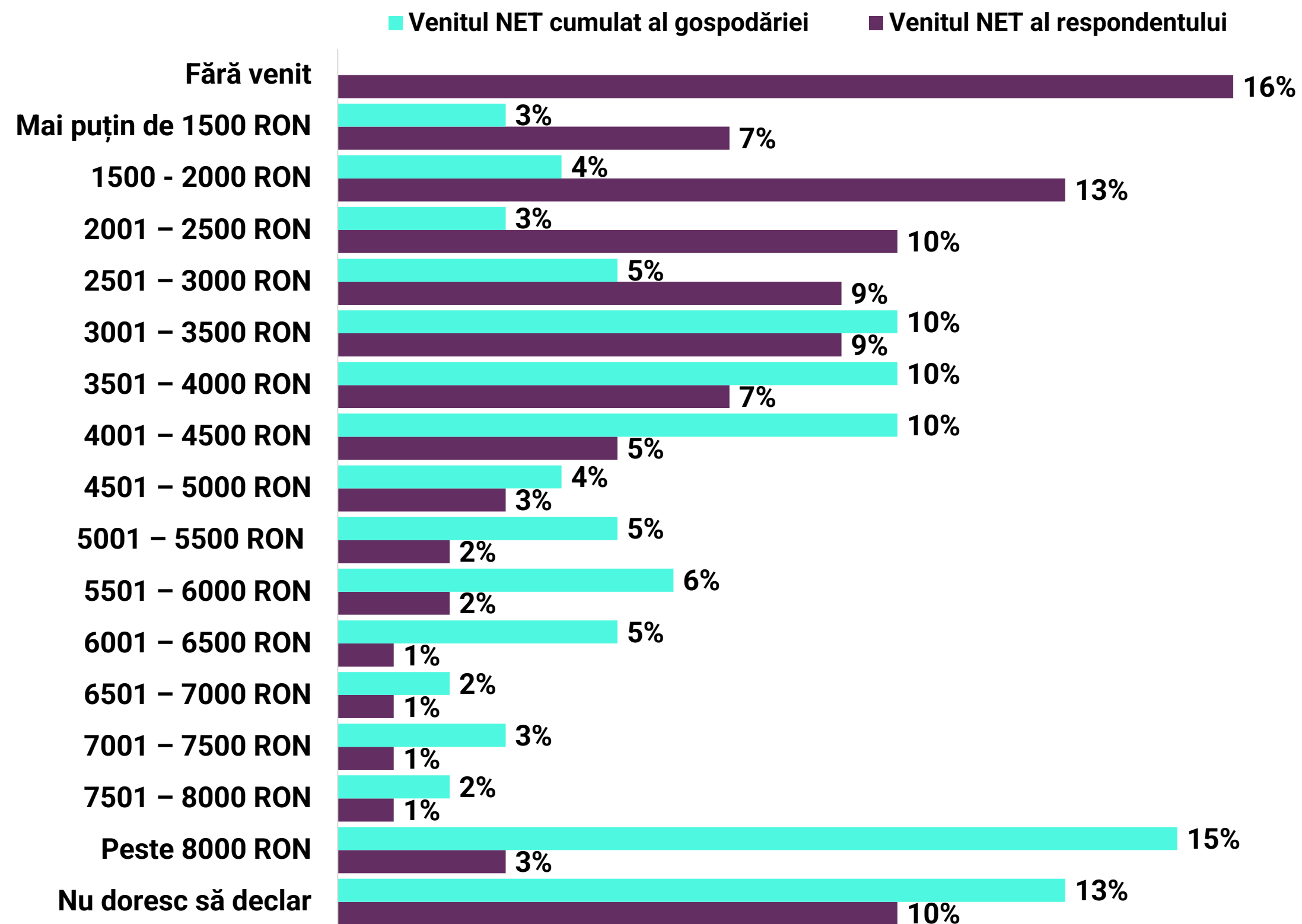
Ocupația



D6. Care este ocupația dumneavoastră?

Date socio-demografice (4/5)

N=806

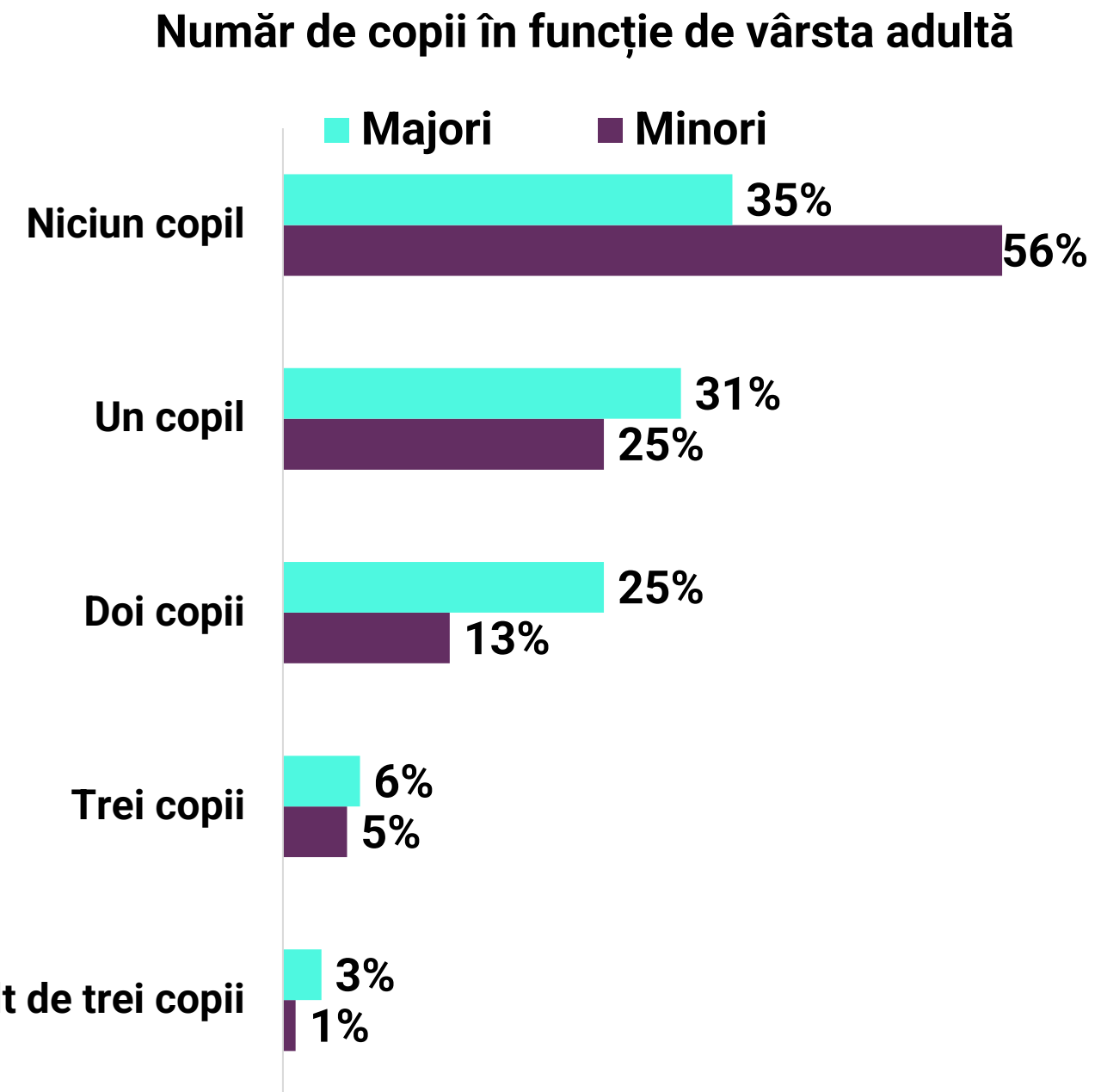
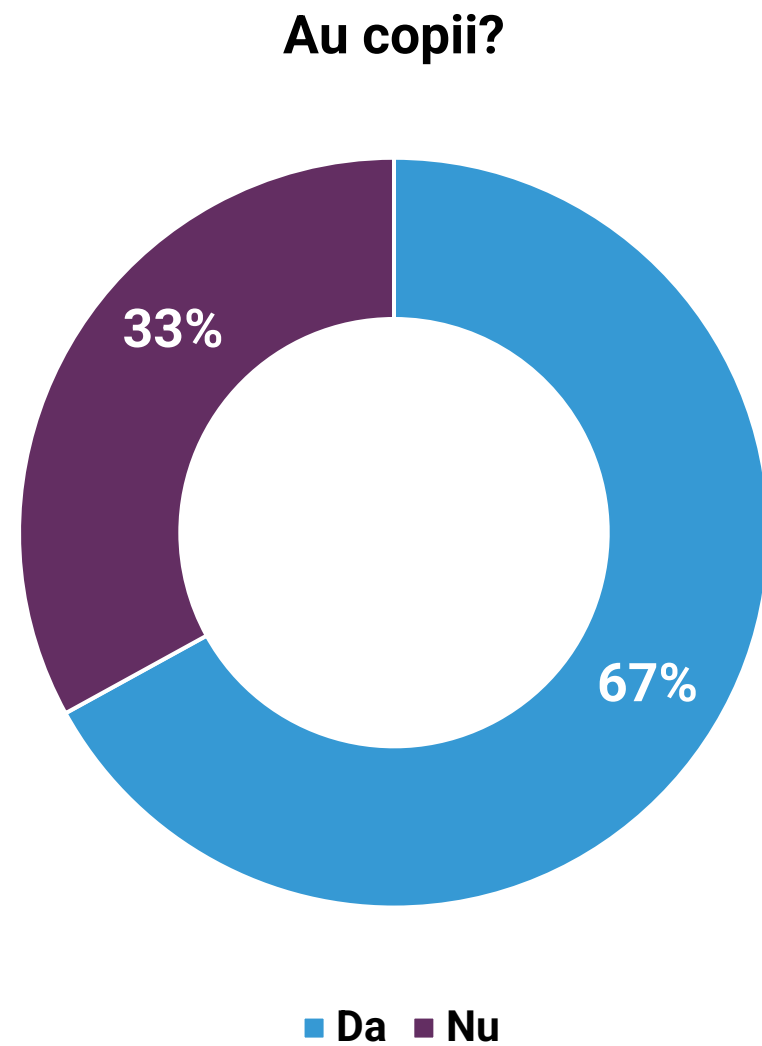


D7. Vă rugăm să încadrați venitul dumneavoastră NET în una dintre următoarele categorii:

D8. Vă rugăm să încadrați venitul cumulat al gospodăriei dumneavoastră NET în una dintre următoarele categorii:

Date socio-demografice (5/5)

N=806



D10. Câți dintre aceștia sunt minori?

D10. Câți dintre aceștia sunt majori?



Concluzii

Concluzii (1/5)

- Cea mai mare parte a românilor sunt de părere că lucrurile **merg într-o direcție greșită** în România. Întrebați cât de satisfăcuți se simt cu viața lor, românii sunt mulțumiți, în medie, cu aspectele vieții lor (media 7 din 10).
- Percepțiile conform cărora Guvernul este ineficient și inutil, oamenii săraci au o viață mai grea pentru că măsurile guvernamentale nu îi ajută să aibă o viață decentă, reglementările aspre privind protecția mediului sunt necesare, iar justiția din România nu își face datoria sunt prezente printre 7 din 10 români.
- **Referitor la mediul politic**, peste jumătate dintre români sunt de părere că extrema dreaptă este un pericol pentru România, statul ar trebui să mărească mai mult impozitul pe proprietate decât pe muncă, justiția din România nu își face datoria și partidul AUR este nociv sistemului politic din țară. În plus, diplomația este aleasă drept cea mai potrivită cale pentru menținerea păcii pentru 8 din 10 români.
- Dacă ne referim la **sectorul de mediu**, reglementările aspre privind protecția mediului sunt necesare pentru două treimi dintre persoanele chestionate. Din punct de vedere **economic**, corporațiile fac prea mult profit mai degrabă decât realizează un profit rezonabil și corect în opinia a 6 din 10 români.
- Părerile cu privire la homosexualitate ale românilor sunt împărțite. Astfel, jumătate consideră că aceasta ar trebui descurajată, pe când cealaltă jumătate, că ar trebui acceptată. Aceeași situație o putem observa și în cazul obligativității înrolării în armată.



Concluzii (2/5)

- Respondenții consideră într-o măsură mai mare (74%) că **oamenii săraci au o viață mai grea pentru că măsurile guvernamentale nu îi ajută să aibă o viață decentă** mai degrabă decât că au o viață mai bună pentru că beneficiază de aceste măsuri. În plus, mai mulți români consideră că este necesar să crezi în Dumnezeu pentru a fi moral și pentru a avea valori corecte decât contrariul.
- Percepția cu privire la **activitatea Poliției** este mai degrabă **una negativă**. Astfel, peste jumătate dintre respondenți (57%) consideră că Poliția nu își face datoria.
- Întemeierea unei familii nu este asociată cu gradul de utilitate al individului în societate, pentru mai mult de jumătate dintre persoanele chestionate (54%).
- Români sunt interesați de știrile politice și evenimentele politice din România într-o măsură mai mare comparativ cu cele din Europa sau cele din lume, în general.
- În ultimii zece ani, aproape un sfert (22%) dintre români au participat la demonstrații publice. Peste o treime dintre români **au participat la mișcări de proteste anti amnistie și grațiere** (37%).
- Români sunt mai puțin implicați în mișcări sociale în proporție de peste jumătate. Principalele motive ale reducerii implicării românilor în mișcări sociale sunt **lipsa de încredere în instituții guvernamentale și apatia sau deziluzia față de sistemul politic**.



Concluzii (3/5)

- Români au cea mai mare încredere în instituția Bisericii (media 6 din 10), Armată (media 5.9 din 10), NATO (media 5.5 din 10) și UE (media 5.2 din 10).
- Întrebați care este ONG-ul în care au cea mai mare încredere, mai mult de 4 din 10 români au afirmat că nu consideră nici un ONG de încredere. Dintre cei care au menționat ONG-uri, Salvați Copiii și Crucea Roșie Română reprezintă cele mai de încredere ONG-uri.
- Persoanele care au participat la mișcări sociale reprezintă 26%, dintre care 22% au luat parte la mișcări sociale generale, iar 4% dintre români au participat la mișcări sociale specifice (ex. Ordonanța 13).
- Social media a ușurat procesul de implicare al românilor în mișcările sociale, în proporție de 54%. Motivele principale pentru care românii s-ar implica în mișcări sociale sunt obținerea unor **salarii decente** (50%), promovarea unei cauze în care cred (42%) și **eliminarea pensiilor speciale** (42%). Pe de altă parte, principalul obstacol în a participa la aceste acțiuni este indiferența față de problemele sociale.
- În ultimul deceniu, aproape 4 din 10 români sunt de părere că mișcările sociale au avut un impact pozitiv minor sau major. Dintre mișcările sociale propuse în chestionar, mișcarea „Colectiv” este evaluată ca având cel mai puternic impact în societate.
- Acțiunile sociale care au cel mai puternic impact în societate sunt grevele (media 3.2 din 5). Aproape un sfert dintre români sunt dispuși să participe la proteste sau demonstrații publice.
- Generația cea mai implicată civic este generația Y (27 de ani - 43 de ani).



Concluzii (4/5)

- Românii consideră că ar trebui să existe mai multă acoperire mediatică a problemelor sociale, după părerea a peste jumătate dintre aceștia. Din punct de vedere al importanței în mișcările sociale, **cetățenii implicați activ în mișcările sociale** și de asemenea, **mass-media și jurnaliștii** sunt actorii cei mai importanți în această privință.
- În ceea ce privește informarea cu privire la mișcările sociale din alte state, aproape jumătate dintre români se interesează pe această temă. Dintre aceștia, cei mai mulți folosesc mass media ca sursă de informare (87%).
- În vederea menținerii democrației, cei mai importanți actori sociali și politici sunt NATO, presa și justiția.
- Din punct de vedere al eficienței modalităților de protest, manifestațiile și protestele de stradă, precum și boicoturile și refuzul de a cumpăra produse sau servicii ale anumitor companii sunt apreciate drept cele mai eficiente. În plus, mai mult de 4 din 10 români sunt de părere că activismul online poate avea același impact ca și protestele fizice.
- Cele mai importante probleme pentru România în viziunea participanților la studiu sunt: sărăcia și inegalitatea socială, probleme economice, precum inflația și probleme legate de corupție.
- Referitor la politica internă a României, personalitățile politice care se bucură de cele mai multe aprecieri din partea românilor sunt Codruța Kovesi și Mircea Geoană.



Concluzii (5/5)

- Persoanele care fac parte din societatea civilă și care ar trebui să se implice în politică sunt cele **competente sau care au un nivel de educație ridicat** (7%), urmate de politicieni (6%) și tehnocrați (5%). În acest sens, caracteristicile unui politician de încredere ar trebui să fie: onest, cinstit, competent și inteligent.
- În 2020, aproape 8 din 10 dintre români au precizat că au mers la vot. Dacă mâine ar fi alegeri parlamentare, românii ar vota cu PSD în proporție de 18%, PNL - 11% și USR - 10%.
- Percepția cu privire la vot este una care nu aduce niciun beneficiu pentru 45% dintre români. Astfel, absența la vot are o contribuție foarte negativă pentru acești români. La polul opus, 43% sunt de părere că prezența la vot este foarte benefică.
- Germania (17%), Elveția (10%) și Statele Unite ale Americii (9%) sunt statele care pot fi modele pentru România din punct de vedere al organizării instituțiilor statului. Pe de altă parte, aproape 2 din 10 români sunt de părere **că ar trebui să ne creăm propriul model**.
- Referitor la politica externă a României, cele mai resimțite efecte ale războiului din Ucraina sunt, în medie: **creșterea prețurilor, creșterea numărului de fake news și instabilitate economică**.
- **Apartenența României la NATO este mai apreciată** de către români comparativ cu cea la Uniunea Europeană. Astfel, 64% dintre români privesc această relație România - NATO importantă sau foarte importantă. Explicația constă în faptul că în actualul context al războiului din Ucraina, românii apreciază mai mult beneficiile unei astfel de alianțe.



Mulțumim și hai să vorbim!