

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT

MĂSURĂ 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR DE STAT ÎN CONTEXTUL DIGITALIZĂRII IMM-URILOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

ÎNDRUMAR

**privind îndeplinirea criteriilor de intensitate digitală, conform
Indicelui economiei și societății digitale (DESI), ca urmare a implementării
proiectului de digitalizare (minim 6 DESI)**

Indicele economiei și societății digitale (DESI) reprezintă indicele care monitorizează performanța digitală generală a Europei și urmărește progresul țărilor UE în ceea ce privește competitivitatea lor digitală.

Digitalizarea înseamnă transformarea interacțiunilor, comunicațiilor, relațiilor, funcțiilor de business și a modelelor de afaceri în (mai multe) procese digitale, care adesea se reduc la o combinație de digital și fizic (cum ar fi serviciul pentru clienți, marketingul integrat sau industrializarea producției și operații manuale, serviciile electronice și așa mai departe); În glosarul IT Gartner, digitalizarea este definită ca „utilizarea tehnologiilor digitale pentru a schimba un model de afaceri și pentru a oferi noi venituri și oportunități de producere a valorii; este procesul de a trece la o afacere digitală”.

Structura DESI - Indicele economiei și societății digitale măsoară utilizarea a diferite tehnologii digitale la nivelul întreprinderilor, structurată pe următoarele **dimensiuni**:

1. Capital uman - utilizare a internetului
2. Conectivitate
3. Integrare a tehnologiei digitale
4. Servicii publice digitale

În conformitate cu PNRR - Componenta 9 Investiția I3 Măsura 1, schema de ajutor de minimis având ca scop digitalizarea IMM-urilor finanțează proiecte care, la finalul perioadei de implementare cât și pe toată perioada de durabilitate a proiectului, demonstrează faptul că, prin activitățile și cheltuielile aferente propuse prin cererea de finanțare, solicitantul își asumă îndeplinirea a minim 6 criterii DESI, le implementează și le menține, fără a fi necesar ca la momentul depunerii cererii de finanțare și semnării contractului să îndeplinească unul din criteriile DESI.

Pentru a sprijini procesul de identificare a oportunităților de transformare digitală a unei întreprinderi, având ca scop îndeplinirea a minim 6 criterii DESI, solicitantul poate apela la servicii de consiliere/analiză pentru identificarea soluțiilor tehnice de care are nevoie IMM-ul, furnizate de către o companie specializată din domeniul IT.

ATENȚIE!

Cheltuielile cu serviciile de consiliere/analiză IT pentru identificarea soluțiilor tehnice de care are nevoie IMM-ul sunt eligibile, cu condiția ca soluțiile tehnice identificate și descrise în documentația tehnică realizată să facă obiectul investițiilor din cadrul proiectului aferent cererii de finanțare.

- Criterii de intensitate digitală conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), ca urmare a implementării proiectului de digitalizare:

Nr.crt.	Criteriu de intensitate digitală	Descriere criteriu	Valoare de referință aferentă criteriului
1.	Întreprindere în cadrul căreia cel puțin 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri	Câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul. Determinarea valorii de referință (%) se realizează astfel: Nr. de persoane angajate care utilizează computere cu acces la internet / la Nr. total de persoane angajate;	Min 50%
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		<p>a) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;</p> <p>b) cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;</p> <p>c) cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;</p> <p>d) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p> <p>e) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuială obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi.</p> <p>f) Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.</p>	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		<p>1. Chiar dacă Întreprinderea solicitantă, la momentul depunerii cererii de finanțare, are cel puțin 50% din angajați care folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI - i. Întreprindere în cadrul căreia cel puțin 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri și să prevadă în bugetul proiectului cheltuieli eligibile și/sau neeligibile necesare, în măsura în care face dovada</p>	

		<p>îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului (în urma implementării proiectului își crește procentul angajaților care folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri, peste 50%).</p>	
2.	<p>Întreprindere care utilizează un pachet software ERP (Enterprise resource planning) pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale;</p>	<p>ERP - Enterprise Resource Planning reprezintă unul sau mai multe seturi de aplicații software care integrează și procesează informații pentru diverse funcțiuni/departamente din cadrul întreprinderii. Produsele ERP integrează informații referitoare la planificare, aprovizionare, vânzări, marketing, financiar și resurse umane. Sistemele ERP au următoarele caracteristici: sunt proiectate pentru un mediu client - server (tradițional sau web - based); integrează majoritatea proceselor întreprinderii; prelucrează marea majoritate a tranzacțiilor la nivelul întreprinderii (organizației); utilizează baze de date care stochează fiecare informație doar o singură dată; permite accesul la date în timp real;</p>	<p>Cel puțin 1 pachet software ERP (set/seturi de aplicații software care integrează și procesează informații pentru diverse funcțiuni/departamente din cadrul întreprinderii)</p>
<p>Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală</p>		<p>b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;</p>	
		<p>d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;</p>	
		<p>g) cheltuieli cu servicii de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital indexabil;</p>	
		<p>i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p>	
		<p>k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi.</p>	
		<p>Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate</p>	

		Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		2. Dacă Întreprinderea solicitantă utilizează ERP - Enterprise Resource Planning, la momentul depunerii cererii de finanțare, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -ii. Întreprindere care utilizează un pachet software ERP (Enterprise resource planning) pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale și să asocieze în bugetul proiectului cheltuielile eligibile și/sau neeligibile necesare implementării unui nou software ERP (cu performanțe superioare celui existent) sau integrării unor module noi la nivelul pachetului software ERP existent, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.	
3.	Întreprindere care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s;		Min 30Mb/s
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		c) cheltuieli aferente realizării rețelei LAN/WiFi;	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		3. Dacă Întreprinderea solicitantă deține, la momentul depunerii cererii de finanțare, o conexiune de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -iii. Întreprindere care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s și să asocieze în bugetul proiectului cheltuielile eligibile și/sau neeligibile necesare creșterii vitezei maxime de download existente, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.	
4.	Întreprindere în cadrul căreia vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web	-Raportat la perioada de depunere a proiectului Determinarea valorii de referință (%) se realizează astfel: Total vânzări on-line/ Cifra de afaceri totală (CA); Total vânzări web către consumatori privați/ Total vânzări web.	Vânzări on-line min 1% din CA; Vânzări web către consumatori privați min 10% din vânzările web
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv	

<p>intensitate digitală</p>	<p>pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;</p> <p>d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;</p> <p>e) cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;</p> <p>f) cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;</p> <p>i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p> <p>k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.</p>		
<p>Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI</p>	<p>4. Chiar dacă Întreprinderea solicitantă, la momentul depunerii cererii de finanțare, înregistrează Vânzări on-line mai mari sau egale cu 1% din cifra de afaceri totală, respectiv Vânzări web către consumatori privați mai mari sau egale cu 10%, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -iv. Întreprindere în cadrul căreia vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web și să prevadă în bugetul proiectului cheltuieli eligibile și/sau neeligibile necesare, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.</p>		
<p>5.</p>	<p>Întreprindere care utilizează IoT (Internet of Things)</p>	<p>IoT - Internet of Things reprezintă dispozitive sau sisteme interconectate numite dispozitive „inteligente” sau sisteme „inteligente” care colectează și fac schimb de date și care pot fi monitorizate sau controlate de la distanță prin Internet, prin software pe orice fel de computere, smartphone-uri sau prin</p>	<p>Cel puțin 1 dispozitiv/ sistem interconectat</p>

		interfețe precum comenzi montate pe perete;	
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;	
		d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence) , tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;	
		h) cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
		i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
		k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		5. Dacă Întreprinderea solicitantă utilizează IoT (Internet of Things), la momentul depunerii cererii de finanțare, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI - v. Întreprindere care utilizează IoT (Internet of Things) și să asocieze în bugetul proiectului cheltuielile eligibile și/sau neeligibile necesare implementării unui nou sistem IoT (cu performanțe superioare celui existent) sau integrării unor noi funcții/dispozitive la nivelul IoT existent, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.	
6.	Întreprindere care utilizează cel puțin o rețea socială	-întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin	Cel puțin 1 profil/cont/licență de utilizator de tip business deschis și utilizat pe o rețea socială

		intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu;	
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;	
		c) cheltuieli aferente realizării rețelei LAN/WiFi;	
		e) cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;	
		f) cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;	
		i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		6. Chiar dacă întreprinderea solicitantă, la momentul depunerii cererii de finanțare, utilizează cel puțin o rețea socială (au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media), poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -vi. Întreprindere care utilizează cel puțin o rețea socială și să prevadă în bugetul proiectului cheltuieli eligibile și/sau neeligibile necesare, în măsura în care își intensifică activitatea desfășurată pe rețelele sociale, dovedită prin deschiderea și utilizarea unui profil de utilizator/cont/licență pe o nouă rețea socială, creșterea numărului de postări privind promovarea produselor/serviciilor firmei, a numărului de urmăritori, a numărului de distribuiri, conectarea contului/profilului cu website-ul de prezentare a companiei, utilizarea de noi funcționalități ale rețelei sociale, etc pe toată durata de durabilitate a proiectului.	
7.	Întreprindere care utilizează CRM (Customer Relationship Mangement)	CRM - Customer Relationship Management este o metodologie de management care plasează clientul în centrul activității de afaceri, în baza unei utilizări intensive a tehnologiilor informaționale pentru a colecta, integra, procesa și analiza informațiile legate de clienți;	Cel puțin 1 sistem de gestiune a relațiilor cu clienții utilizat
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;	
		d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și	

		<p>integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;</p> <p>i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p> <p>k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuială obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.</p>	
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		<p>7. Dacă Întreprinderea solicitantă utilizează CRM - Customer Relationship Management, la momentul depunerii cererii de finanțare, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -vii. Întreprindere care utilizează CRM (Customer Relationship Management) și să prevadă în bugetul proiectului cheltuielile eligibile necesare implementării unui nou sistem CRM (cu performanțe superioare celui existent) sau integrarea unor module noi la nivelul CRM existent, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.</p>	
8.	Întreprindere care cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare	-este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS);	Cel puțin 1 serviciu cloud computing intermediar achiziționat
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		h) cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
9.	Întreprindere care utilizează tehnologia de AI (Artificial intelligence);	AI - Artificial intelligence reprezintă sisteme care utilizează tehnologii precum: explorarea și analizarea unor cantități mari de date text nestructurate, viziune computerizată, recunoașterea	Cel puțin o tehnologie AI

		<p>vorbirii, generarea limbajului natural, învățarea automată, învățarea profundă pentru a culege și/sau utiliza date pentru a prezice, recomanda sau decide, cu diferite niveluri de autonomie, cea mai bună acțiune pentru atingerea unor obiective specifice;</p>	
<p>Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală</p>		<p>b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;</p>	
		<p>d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;</p>	
		<p>h) cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p>	
		<p>i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;</p>	
		<p>k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere națională/ internațională etc.</p>	
<p>Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI</p>		<p>9. Dacă Întreprinderea solicitantă utilizează AI (Artificial Intelligence), la momentul depunerii cererii de finanțare, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI - ix. Întreprindere care utilizează AI (Artificial Intelligence) și să prevadă în bugetul proiectului cheltuielile eligibile necesare implementării unui nou sistem AI (cu performanțe superioare celui existent) sau integrarea unor noi funcții/dispozitive la nivelul sistemului existent, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.</p>	
<p>10.</p>	<p>Întreprindere care cumpără servicii de cloud computing</p>	<p>Cloud computing - ansamblu distribuit de servicii de calcul, aplicații, acces la informații și stocare de date, fără ca</p>	<p>Cel puțin 1 serviciu cloud computing utilizat</p>

	utilizate pe internet;	utilizatorul să aibă nevoie să cunoască amplasarea și configurația fizică a sistemelor care furnizează aceste servicii	pe internet achiziționat
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		h) cheltuieli aferente achizițiilor de servicii de tip Cloud Computing pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
11.	Întreprindere care realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări	-în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail; Determinarea valorii de referință (%) se realizează astfel: Total vânzări prin comerț electronic/ Total vânzări;	Cel puțin 1% din total vânzări se realizează prin comerț electronic
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;	
		d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform) , acolo unde este cazul;	
		e) cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;	
		f) cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;	
		i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;	
		k) cheltuieli cu instruirea personalului care va utiliza echipamentele TIC (cheltuielă obligatorie în procent de maxim 10% din valoarea finanțată). În cadrul acestei categorii de cheltuieli vor fi cuprinse obligatoriu și cursuri în domeniul IT pentru persoanele responsabile cu conducerea și controlul întreprinderii, cursuri care să aibă rolul de a-i ajuta pe aceștia să conștientizeze rolul digitalizării în creșterea unei întreprinderi. Cursurile de competențe digitale trebuie să fie acreditate Autoritatea Națională pentru Calificări sau /și cu recunoaștere	

		națională/ internațională etc.
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		11. Chiar dacă Întreprinderea solicitantă, la momentul depunerii cererii de finanțare, înregistrează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -xi. Întreprindere care realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări și să prevadă în bugetul proiectului cheltuieli eligibile și/sau neeligibile necesare, în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.
12.	Întreprindere care utilizează două sau mai multe rețele sociale.	Cel puțin 2 profiluri/conturi/licențe de utilizator de tip business, distincte deschise și utilizate pe cel puțin 2 rețele sociale
Exemple de categorii eligibile de cheltuieli care pot fi asociate criteriului de intensitate digitală		b) cheltuieli aferente achiziționării de hardware TIC, de echipamente pentru automatizări și robotică integrate cu soluții digitale și a altor dispozitive și echipamente aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), tehnologii blockchain etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;
		c) cheltuieli aferente realizării rețelei LAN/WiFi;
		d) cheltuieli aferente achiziționării și/sau dezvoltării și/sau adaptării aplicațiilor/licențelor software, cheltuieli pentru configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente, pentru gestiune financiară, gestiunea furnizorilor, resurse umane, logistică, cheltuieli pentru implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), tehnologii blockchain, soluții E-Commerce etc. și integrarea acestora în BTP (Business Technology Platform), acolo unde este cazul;
		e) cheltuieli aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei;
		f) cheltuieli aferente achiziționării/închirierii pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului, a unui nume de domeniu nou;
		i) cheltuieli aferente achiziționării de servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele, pe perioada de implementare și durabilitate a proiectului;
Exemplu de verificare a îndeplinirii indicatorului suplimentar de rezultat DESI		12. Chiar dacă Întreprinderea solicitantă, la momentul depunerii cererii de finanțare, utilizează cel puțin una sau mai multe rețele sociale, poate să propună prin cererea de finanțare ca indicator suplimentar de rezultat - criteriul DESI -xii. Întreprindere care utilizează două sau mai multe rețele sociale și să prevadă în bugetul proiectului cheltuieli eligibile și/sau neeligibile necesare, în măsura în care își intensifică activitatea desfășurată pe rețelele sociale, dovedită prin deschiderea și utilizarea unor profiluri de utilizator/

	conturi/licențe pe alte rețele sociale diferite, creșterea numărului de postări privind promovarea produselor/serviciilor firmei pe rețele sociale utilizate, a numărului de urmăritori, a numărului de distribuiri, conectarea conturilor/profilurilor cu website-ul de prezentare a companiei și/sau conturile/profilurile de utilizator de pe alte rețele sociale, utilizarea de noi funcționalități ale rețelelor sociale, etc., în măsura în care face dovada îmbunătățirii indicatorului și menținerii acestuia pe toată durata de durabilitate a proiectului.
--	---

Dispoziții finale privind Criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), ca urmare a implementării proiectului de digitalizare:

În conformitate cu prevederile Ghidului specific - condiții de accesare a fondurilor europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului de proiecte "Digitalizarea IMM-urilor - grant de până la 100.000 euro pe întreprindere care să sprijine IMM-urile în adoptarea tehnologiilor digitale", solicitantul are obligația depunerii, împreună cu cererea de finanțare, a planului de afaceri în cadrul căruia trebuie să detalieze care sunt activitățile pe care le propune să le implementeze în vederea îndeplinirii a minim 6 criterii DESI, în corelare cu specificul activității economice a întreprinderii aferent unui cod CAEN autorizat cel mai târziu la data de 31.12.2021.

Numărul de criterii de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI) atins prin proiect, minim 6 indicatori DESI. **Acest indicator trebuie menținut pe toată durata de durabilitate a proiectului (3 ani).**

Cele 6 criterii DESI sunt aferente proiectului de digitalizare (asociate elementelor de cost din bugetul proiectului), indiferent de numărul de criterii DESI pe care firma le îndeplinește la momentul depunerii proiectului.

Vor fi luate în considerare și criteriile DESI atinse la momentul depunerii cererii de finanțare, în măsura în care prin proiect se bugetează costuri eligibile (prevăzute la capitolul 5 CRITERII DE ELIGIBILITATE, 5.2 Eligibilitatea cheltuielilor, punctul (2) din Ghidul specific) și/sau neeligibile, respectiv **face dovada îmbunătățirii indicatorilor și menținerii acestora pe toată durata de durabilitate a proiectului.**

Beneficiarii finanțării vor prezenta la ultima Cerere de transfer un Raportul tehnic IT întocmit de un auditor independent/ entitate care are ca domeniu principal de activitate consultanță în tehnologia informației și care va certifica faptul că implementarea proiectului a condus la îndeplinirea criteriilor DESI asumate prin proiect.

Raportul tehnic IT va detalia infrastructura hardware, software și serviciile achiziționate prin proiect, respectiv contribuția acestora la realizarea / îndeplinirea a minim 6 criterii DESI, plecând de la analiza de nevoi prezentată în planul de afaceri, demonstrând faptul că investiția contribuie în proporție de 100% la tranziția digitală în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/241 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 12 februarie 2021 de instituire a Mecanismului de redresare și reziliență.

În cazul în care Raportul tehnic IT nu va certifica faptul că au fost îndeplinite minim 6 criterii DESI, în urma implementării proiectului de digitalizare, respectiv menținerea acestora pe toată durata de durabilitate a proiectului, ultima **cerere de transfer nu va fi acceptată la plată.**

ATENȚIE!

Cheltuielile cu serviciile pentru auditare tehnică IT și elaborare a Raportului tehnic IT necesar a fi depus la Cererea de transfer finală **sunt eligibile în cadrul proiectului, cu excepția situației în care entitățile care furnizează astfel de servicii au calitatea de furnizori și pentru alte cheltuieli eligibile în cadrul aceluiași proiect.**