



CAIET DE SARCINI

Servicii de promovare a 12 rute turistice/culturale în cadrul programului „România atractivă”

Cod CPV principal:

79342200-5 Servicii de promovare

Coduri CPV secundare:

72212783-1 Servicii de dezvoltare de software pentru managementul conținutului

92111250-9 Producție de filme de informare

79961000-8 Servicii de fotografie

44423400-5 Panouri de semnalizare și articole conexe



CUPRINS

1. Introducere	4
2. Informații generale	4
2.1 Autoritatea Contractantă	4
2.2 Beneficiarul proiectului și alți factori implicați	4
2.3 Sursa de finanțare	5
2.4 Contextul realizării acestei achiziții de servicii	5
2.5 Beneficiile anticipate de către Autoritatea Contractantă	6
2.6 Alte inițiative/proiecte/programe asociate cu această achiziție de servicii	6
2.7 Factori interesați și rolul acestora	7
3. Descrierea serviciilor solicitate	7
3.1 Obiectivul general la care contribuie realizarea serviciilor	7
3.2 Obiectivul specific la care contribuie realizarea serviciilor	8
3.3 Descrierea serviciilor care fac obiectul contractului	8
3.4 Rezultatele care trebuie obținute în urma prestării serviciilor	25
3.5 Atribuțiile și responsabilitățile Părților	31
4. Ipoteze și riscuri	32
5. Abordare și metodologie în cadrul Contractului	34
6. Plan de lucru pentru activitățile/serviciile solicitate	34
7. Locul și durata desfășurării activităților	34
7.1 Locul desfășurării activităților	34
7.2 Data de început și data de încheiere a prestării serviciilor sau durata prestării serviciilor	35
8. Resursele necesare/expertiza necesară pentru realizarea activităților în Contract și obținerea rezultatelor	35
8.1 Expertii principali	35
8.2 Alți experți principali necesari implementării contractului	37
8.3 Personalul administrativ și personalul suport	40
8.4 Infrastructura Contractantului necesară pentru desfășurarea activităților Contractului	40
8.5 Infrastructura și resursele disponibile la nivel de Autoritate Contractantă pentru îndeplinirea Contractului	41
9. Cadrul legal care guvernează relația dintre Autoritatea Contractantă și Contractant (inclusiv în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă)	41
10. Managementul/Gestionarea Contractului și activități de raportare în cadrul Contractului	42
10.1 Gestionarea relației dintre Prestator și Autoritatea Contractantă	42



10.2 Rapoartele/documentele solicitate de la Prestator	42
10.3 Acceptarea rezultatelor parțiale și finale în cadrul Contractului	43
10.4 Evaluarea performanței Contractantului	44
11. Efectuarea plăților în cadrul Contractului	44
12. Metodologia de evaluare a Ofertelor prezentate	55
13. Anexe	57
Anexa 1 - Descrierea rutelor	58
Anexa 2.1 - Ruta 1 - Ruta castelelor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	64
Anexa 2.2 - Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	66
Anexa 2.3 - Ruta 3 - Ruta culelor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	68
Anexa 2.4 - Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	69
Anexa 2.5 - Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	72
Anexa 2.6 - Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	74
Anexa 2.7 - Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	77
Anexa 2.8 - Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	79
Anexa 2.9 - Ruta 9 - Ruta castrelor romane - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	81
Anexa 2.10 - Ruta 10 - Ruta cetăților - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	83
Anexa 2.11 - Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	85
Anexa 2.12 - Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate	86
Anexa 3 - Lista celor 450 de obiective pentru care Prestatorul va încărca pe platforma/ în aplicația "România atractivă" doar informații/ materiale existente	88



1. Introducere

Obiectul prezentei proceduri îl constituie **achiziția Serviciilor de promovare a 12 rute turistice/culturale în cadrul programului „România atractivă”**, în conformitate cu Programul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) și cu documentele conexe.

Autoritatea Contractantă este **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE)**, în calitate de responsabil cu implementarea proiectului în cadrul Componentei 11 - Turism și Cultură, din Programul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în cadrul căruia va fi finanțat contractul de servicii. Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul minimal al cerințelor pe baza cărora fiecare ofertant va elabora oferta.

Caietul de Sarcini conține toate cerințele și specificațiile tehnice solicitate de autoritatea contractantă. Acestea definesc, după caz, caracteristici referitoare la nivelul calitativ, tehnic și de performanță, siguranță în exploatare, dimensiuni.

Oricărei referiri care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă, un brevet de invenție, o licență de fabricație, i se asociază mențiunea „sau echivalent”.

Serviciile și produsele solicitate trebuie să îndeplinească condițiile de calitate conform specificațiilor tehnice minime prezentate în acest caiet de sarcini.

2. Informații generale

2.1 Autoritatea Contractantă

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) va îndeplini rolul de autoritate contractantă, în conformitate cu prevederile legislației în domeniul achizițiilor publice.

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului, fiind responsabil de coordonarea instrumentelor structurale 2007-2013, coordonarea fondurilor europene structurale și de investiții 2014-2020, 2021-2027 precum și de asigurarea gestionării fondurilor alocate României prin Planul național de relansare și reziliență al României.

2.2 Beneficiarul proiectului și alți factori implicați

Beneficiarul rezultatelor obținute în urma implementării contractului de servicii va fi MIPE.

În funcție de aria de cuprindere a rezultatelor contractului de servicii și de recomandările Prestatorului pentru o exploatare eficientă a acestor rezultate, alte entități pot beneficia de acestea



sau pot prelua responsabilitatea gestionării lor. Totuși, în raport cu Prestatorul, din punct de vedere contractual, MIPE va îndeplini rolul de Beneficiar, fiind singura entitate responsabilă cu aprobarea rezultatelor (inclusiv prin luarea în considerare a opiniilor unor terțe părți, după caz).

2.3 Sursa de finanțare

Contractul de servicii va fi finanțat în cadrul PNRR, conform structurii de finanțare a programului și, în particular, a Componentei 11 Turism și cultură - Bugetul Investiției 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale.

2.4 Contextul realizării acestei achiziții de servicii

Prin Planul Național de Redresare și Reziliență, aprobat în 27 septembrie 2021 de către Comisia Europeană și în 3 noiembrie de către Consiliul Uniunii Europene prin Decizia de punere în aplicare a Consiliului de aprobare a evaluării Planului Național de Redresare și Reziliență al României, a fost asumată realizarea Investiției 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale, în cadrul Componentei 11 - Turism și Cultură.

Obiectivul acestei investiții este de a crește atractivitatea destinațiilor turistice selectate în urma dezvoltării a 12 rute turistice/culturale tematice din România și crearea de noi locuri de muncă în industria turistică.

Investiția presupune sprijin financiar pentru promovarea celor 12 rute turistice/culturale și pentru modernizarea/reabilitarea obiectivelor (siturilor) turistice cu impact național și internațional, identificate în zonele de destinație optimă.

Traseul turistic cultural sau ruta turistică este o cale de circulație turistică prestabilită ce prezintă interes și face legătura între mai multe obiective, cu intenția de a atrage împreună turiștii. Scopul este asigurarea accesului la obiectivele turistice (culturale și naturale), precum și să pună în valoare peisajul natural sau al a unor obiective deosebite, de interes turistic. Fiecare rută turistică beneficiază de o strategie de promovare a rutei, de materiale promoționale accesibile, atât în mediul online, cât și fizic, la agențiile de turism, aeroporturi, și la obiectivele din cadrul rutelor, pentru a asigura promovarea întregii rute turistice, de o aplicație pentru telefon dedicată celor 12 rute turistice/culturale precum și realitate virtuală.

În cadrul Componentei 11 sunt identificate 7 categorii de investiții, prima dintre acestea constând în „**Promovarea celor 12 rute turistice/culturale**”, rute identificate în prealabil, incluzând cele 306 obiective situate de-a lungul acestora, după cum urmează:

- Ruta castelelor - aproximativ 30 de obiective;
- Ruta curiilor din Transilvania - aproximativ 25 de obiective;
- Ruta culelor - aproximativ 15 obiective;
- Traseul gastronomiei tradiționale românești - aproximativ 30 de obiective;
- Ruta bisericilor fortificate - aproximativ 20 de obiective;



- Ruta bisericilor de lemn - aproximativ 30 de obiective;
- Ruta mănăstirilor din zona Moldovei - aproximativ 30 de obiective;
- Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României - aproximativ 20 de obiective;
- Ruta castrelor romane - aproximativ 20 de obiective;
- Ruta cetăților - aproximativ 30 de obiective;
- Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei - aproximativ 36 de obiective;
- Ruta satelor cu arhitectură tradițională - aproximativ 20 de obiective.

Alături de cele 306 obiective pentru care, așa cum se va vedea în continuare, Prestatorul va avea responsabilități referitoare la crearea de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare, cele 12 rute includ și alte 450 de obiective turistice/ culturale pentru care responsabilitățile Prestatorului se vor limita doar identificarea surselor online de promovare și la includerea unor link-uri către acestea pe platforma/în aplicația "România atractivă".

Investiția 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale presupune, la rândul său, 2 activități:

- Promovarea prin intermediul digitalizării rutelor, marcare, semnalistică, management, marketing, aplicații pentru telefon, activitate la care face referire prezentul Caiet de Sarcini.
- Restaurarea, revitalizarea, construirea, activități care nu fac obiectul acestui Caiet de Sarcini.

Contractul de servicii care face obiectul procedurii de atribuire se încadrează în prima activitate din cadrul Investiției 1: **Promovarea celor 12 rute turistice/culturale.**

2.5 Beneficiile anticipate de către Autoritatea Contractantă

Beneficiul final așteptat în urma semnalizării, marcării și digitalizării rutelor turistice/culturale constă în **creșterea numărului anual de vizitatori** ai obiectivelor care fac parte din cele 12 rute cultural-turistice, fapt care va stimula investițiile private în vecinătatea obiectivelor turistice, conducând la creșterea veniturilor în turism și la crearea de locuri de muncă în acest domeniu.

2.6 Alte inițiative/proiecte/programe asociate cu această achiziție de servicii

În paralel cu demersurile referitoare la promovarea celor 12 rute cultural-turistice, în cadrul Investiției nr. 1 a Componentei 11 - Turism și cultură din cadrul PNRR, se are în vedere restaurarea unor obiective din cadrul acestor rute cultural-turistice.

În acest context, este importantă asigurarea coordonării în ceea ce privește începerea/ desfășurarea măsurilor de restaurare cu cele referitoare la marcarea, semnalizarea și digitalizarea obiectivelor.

Coordonarea se va asigura de către MIPE.



2.7 Factori interesați și rolul acestora

Organizație	Rol
Autorități publice centrale	
Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene	Beneficiar și Autoritate Contractantă
Ministerul Finanțelor Publice	Asigurarea disponibilității bugetului
Ministerul Antreprenoriatului și Turismului	Consultativ
Ministerul Culturii	Consultativ
Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației	Consultativ/Complementaritate
Organizațiile de Management al Destinațiilor (în măsura în care vor fi funcționale)	Colaborare/Transfer de expertiză
Autorități locale/ asociații ale autorităților locale	Consultativ/ Surse de date
Proprietari/ administratori/ custozi obiective turistice	Surse de date/ Colaborare/ Transfer de expertiză
Asociația Agențiilor de incoming	Consultativ
Asociația Națională a Agențiilor de Turism	Consultativ
Organizații non-guvernamentale relevante (turism, cultură, meșteșuguri, educație etc.)	Consultativ
Institute de învățământ superior	Surse de date
Biblioteci	Surse de date
Arhivele Naționale ale României	Surse de date

Alte entități pot fi utilizate ca surse de date pentru pregătirea materialelor de informare și promovare, dar Prestatorului îi va reveni responsabilitatea demonstrării autorității și competenței în domeniu a respectivei entități.

3. Descrierea serviciilor solicitate

3.1 Obiectivul general la care contribuie realizarea serviciilor

Serviciile care fac obiectul prezentului contract de servicii contribuie la îndeplinirea obiectivelor definite în cadrul Investiției 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale, în cadrul Componentei 11 - Turism și Cultură, din Planul Național de Redresare și Reziliență, respectiv la:

- Digitalizarea valorilor aferente fiecăreia dintre cele 12 rute cultural-turistice;
- Marcarea și semnalizarea rutei/obiectivelor incluse în cadrul fiecăreia rute turistice/ culturale;
- Crearea unei oferte culturale integrate prin activitățile de promovare oferite;
- Promovarea rutelor atât online, cât și offline la nivel național și internațional.



3.2 Obiectivul specific la care contribuie realizarea serviciilor

Serviciile și rezultatele acestora vor contribui la creșterea numărului anual de vizitatori ai obiectivelor promovate din cadrul fiecărei rute turistice/culturale.

În mod specific, este de așteptat ca implementarea contractului să conducă la:

- Existența unui instrument software funcțional, accesibil și atractiv pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/culturale (platforma/aplicația „*România atractivă*”), precum și atingerea unui anumit număr minim de utilizatori (definit ulterior de Prestator împreună cu MIPE la momentul elaborării Planului de Promovare) ai aplicației „*România atractivă*”, prin măsuri adecvate de creștere a notorietății acesteia;
- Colectarea, prelucrarea și asigurarea disponibilității într-un format accesibil și atractiv, pentru diferite categorii de vizitatori potențiali, a informațiilor referitoare la fiecare dintre obiectivele promovate, încadrate în rutele turistice/culturale;
- Creșterea accesibilității obiectivelor turistice promovate prin marcarea și semnalizarea acestora la nivel local, utilizând însemne vizibile și recunoscutibile, într-o manieră unitară.

3.3 Descrierea serviciilor care fac obiectul contractului

3.3.1 Descrierea generală a obiectului contractului

Succint, scopul contractului este acela de a asigura promovarea celor 12 rute turistice/culturale, atât prin mijloace digitale, cât și prin marcarea și semnalizarea corespunzătoare la nivel local, iar promovarea se va realiza atât online, cât și offline la nivel național și internațional

În vederea îndeplinirii acestui scop, Prestatorul va avea responsabilitatea desfășurării următoarelor pachete de activități:

- **Pachetul 1:** Activitățile referitoare la dezvoltarea și asigurarea funcționării instrumentului software pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/culturale, respectiv a platformei „*România atractivă*”;
- **Pachetul 2:** Serviciile de creare de conținut, digitalizare, marcarea și semnalizare pentru cele 12 rute turistice/culturale;
- **Pachetul 3:** Promovarea platformei/aplicației „*România atractivă*” și a celor 12 rute în mediul online și offline la nivel național și internațional, în vederea atingerii unui anumit număr minim de



utilizatori (definit ulterior de Prestator împreună cu MIPE) înregistrați până la sfârșitul contractului de servicii.

3.3.2 Pachetul 1: Activități referitoare la dezvoltarea și asigurarea funcționării instrumentului software pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/culturale, respectiv a platformei „România atractivă”

În cadrul acestui pachet, activitățile au fost structurate după cum urmează:

Activitatea 1.1: Analiza situației existente

Activitatea presupune colectarea, analiza și evaluarea situației existente din următoarele considerente:

- Inventarierea platformelor de informare și promovare turistică din România (la nivel național, regional și/sau local) și evaluarea acestora din perspectiva naturii informațiilor disponibile, formei de prezentare a acestora, funcțiilor oferite, accesibilității/ compatibilității tehnice);
- Inventarierea platformelor disponibile pentru managementul conținutului și a măsurii în care acestea pot fi utilizate ca bază pentru dezvoltarea platformei “România atractivă” (funcții disponibile, pros, cons).

În particular, Prestatorul va analiza conținutul platformei oficiale de informare și promovare a României (Romania.travel) și va propune către MIPE un plan de corelare a acestei platforme cu platforma “România atractivă”, pentru a asigura coerență și pentru a prezenta un conținut integrat în promovarea României.

Ca urmare a acestei activități, Prestatorul va pregăti un Raport de inventariere a platformelor de informare și promovare, incluzând și propunerile de corelare a acestora, în termenul și forma prevăzute în secțiunea ”Rezultatele care trebuie obținute în urma prestării serviciilor” a prezentului document.

Activitatea 1.2: Definirea conținutului-cadru, a funcțiilor, cerințelor tehnice și performanțelor operaționale ale platformei/ aplicației ”România atractivă”

- **Sub-activitatea 1.2.1: Definirea conținutului-cadru presupune:**

În primul rând, Prestatorul va defini structura de prezentare/accesare a informațiilor care vor fi încărcate în aplicație în prima etapă de dezvoltare a acesteia, respectiv materiale de promovare a obiectivelor din cadrul celor 12 rute turistice/ culturale.

Se va avea în vedere faptul că, în cadrul fiecăreia dintre cele 12 rute, vor fi incluse 2 categorii de obiective din perspectiva conținutului informațional, respectiv:

- 306 obiective pentru care Prestatorul, în cadrul pachetului 2 de activități, va dezvolta conținutul informațional, conform cerințelor minime detaliate în prezentul caiet de sarcini (texte sumare de



tipul story-telling însoțite de multe fotografii, materiale video și experiențe care să trezească interesul vizitării obiectivului);

- alte obiective (450), pentru care conținutul informațional se va limita strict la link-uri către site-urile acestora sau către alte surse de promovare digitală a respectivelor obiective; Prestatorul va fi răspunzător pentru obținerea de la proprietarul/ administratorul/ custodele fiecărui obiectiv a sursei de informații despre respectivul obiectiv; în cazul în care proprietarul/ administratorul/ custodele nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitarea Prestatorului, acesta din urmă va fi responsabil pentru identificarea unor surse de informații digitale accesibile online.

În principiu, lista completă a obiectivelor, pentru fiecare dintre cele 2 categorii, va fi pusă de MIPE la dispoziția Prestatorului cel mai târziu la data semnării contractului. În Anexe 2.1-2.12 au fost prevăzute listele preliminare ale obiectivelor ce vor face parte din cele 12 rute turistice/culturale, precum și cerințele privind materialele de promovare pentru fiecare dintre acestea.

Urmare a finalizării procedurii de selecție a obiectivelor din cadrul rutelor, Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a completa/modifica listele de obiective aferente unei/unor rute, context în care părțile pot conveni revizuirea clauzelor contractului prin modificarea cantităților de livrabile pe rută, corespunzător fiecărui nou obiectiv, potrivit categoriilor de livrabile prevăzute în anexele caietului de sarcini, pentru fiecare rută, prețul contractului urmând a se ajusta în consecință, pe baza prețurilor unitare prevăzute în oferta financiară a Prestatorului. A se vedea în acest sens clauza din Modelul de Contract - "Clauza de revizuire".

În orice caz, serviciile odată prestate și aprobate în legătură cu un anumit obiectiv, vor fi plătite, indiferent de modificările ulterioare ale listei de obiective.

Pe de altă parte, platforma/aplicația trebuie să ofere posibilitatea adăugării ulterioare a altor obiective, fie din prima, fie din a doua categorie de mai sus, precum și adăugarea de noi rute cu obiectivele aferente.

În al doilea rând, dezvoltarea unor funcții suplimentare în viitor trebuie avută în vedere la definirea conținutului-cadru al aplicației încă de la momentul inițierii acesteia. Astfel, platforma/ aplicația ar putea integra în viitor informații complementare și, totodată, necesare consumului turistic, informații care vor da un motiv în plus utilizatorilor turiști/vizitatori să utilizeze o perioadă mai lungă de timp platforma/aplicația "România atractivă". Printre aceste funcții suplimentare se vor avea în vedere cel puțin următoarele:

- Rezervarea și achiziția online a biletelor de intrare la obiectivele din cadrul rutelor cultural-turistice;
- Posibilitatea de achiziționare online a unor produse promoționale personalizate cu elementele de identitate vizuală ale programului „România atractivă” sau ale obiectivelor (individuale) din cadrul rutelor cultural-turistice (dintr-o secțiune de tip magazin online de suveniruri);
- Informații turistice complementare programului „România atractivă” (structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, alimentație publică, agrement și alte servicii sau atracții turistice din proximitate); etc.



• **Sub-activitatea 1.2.2: Definierea minimală a funcțiilor platformei/aplicației ”România atractivă”**

Informațiile prezentate în continuare sunt cu titlu informativ, minimal, și se poate interveni (cu acordul MIPE) în îmbunătățirea acestora.

- Funcțiile platformei/ aplicației din perspectiva administratorului și a operatorilor (a se vedea și subactivitatea 1.3.4 referitoare la definierea rolurilor):
- Definierea diferitelor categorii de administratori/ operatori ai platformei/ aplicației și a drepturilor acestora până la nivel de obiectiv turistic/ cultural;
- Contorizarea numărului de utilizatori și a numărului de accesări per rută/ obiectiv/ tip de resursă informațională (text, foto, video);
- Posibilitatea condiționării accesului utilizatorilor la anumite informații disponibile pe platformă (de exemplu, accesul la ghidul audio pentru anumite obiective să poată fi condiționat de un cod de acces - cod alfanumeric, cod QR, etc. - obținut după achitarea unui tarif la accesul în incinta obiectivului);
- Filtrarea comentariilor transmise de utilizatori înainte de a fi publicate luând în considerare criteriile etice;
- Răspuns la feedback-ul/ întrebările utilizatorilor.

În mod evident, în funcție de drepturile de acces ale fiecărui administrator/ operator, se vor putea adăuga/ șterge/ actualiza informațiile.

- Funcțiile platformei/ aplicației din perspectiva utilizatorului:
 - Vizualizarea informațiilor disponibile prin accesarea unei categorii;
 - Aplicarea unor criterii de selectare a obiectivelor (tip obiectiv, distanța variabilă față de un reper stabilit de utilizator, etc.);
 - Generare traseu incluzând un număr de maximum X obiective pe o rază de 20-50 km;
 - Evaluarea obiectivului de către utilizator (rating 1-5 stele și feedback de tip text și imagine);
 - Notificări (instant sau la deschiderea aplicației, după preferința utilizatorului) cu privire la organizarea unor evenimente, noi obiective reabilitate sau introduse în circuitul turistic.
- **Sub-activitatea 1.2.3: Definierea performanțelor operaționale ale platformei**
- Platforma să scaleze necesarul de resurse pentru a face față unui număr de cel puțin 10.000 de utilizatori care doresc să acceseze baza de date a platformei simultan (inclusiv video);
 - Platforma va afișa orice pagină către utilizator în cel mult 3 secunde, atât pe aplicațiile mobile cât și pe platforma web;
 - Platforma va permite un număr nelimitat de utilizatori unici;



- Platforma va implementa mecanisme de tip “CAPTCHA” pentru prevenirea interogărilor automate.

- **Sub-activitatea 1.2.4: Definirea cerințelor tehnice minime**

Platforma va cuprinde o aplicație web de administrare a conținutului, aplicații mobile pentru sisteme cu Android, iOS și pentru orice alt sistem utilizat de toate tipurile de smartphone până la sfârșitul perioadei contractuale, de natură să acopere întreg necesarul de funcționalități pentru promovarea digitală a destinației turistice din cadrul celor 12 Rute turistice/culturale.

- Platforma se va baza pe o soluție de tip content management system (CMS).
- Pentru localizarea obiectivelor, platforma se va integra cu un serviciu de tip hartă, cu ajutorul căruia vor putea fi localizate inclusiv rutele turistice/culturale.
- Platforma va gestiona inclusiv materiale foto și video care vor putea fi încărcate și vizualizate cu ușurință. Acestea vor putea fi grupate în categorii. Fotografiile nu vor depăși dimensiunea de 5 Mb, vor fi stocate în mai multe rezoluții, pentru diverse dispozitive (mobile, tabletă, desktop), vor fi încărcate în format JPEG.
- Materialele video pot fi de diferite durate, de la câteva secunde până la câteva minute, în funcție de atracția turistică și de atragerea atenției vizitatorilor. Platforma va avea în vedere optimizarea furnizării conținutului video; astfel, acestea se vor încărca parțial, pe măsura ce sunt vizionate, nu integral, la accesarea paginii. Dimensiunea maximă a unui clip video va fi de 500Mb, vor fi compresate pentru o mai bună utilizare a resurselor hardware, iar rezoluția minimă va fi de 1280x720 pixeli.
- Platforma va permite prezentarea unui tur virtual. Acesta va permite adăugarea unui hotspot de tip text, va fi realizat 3D sau 360°, va putea rula automat, va permite adăugarea de sunet pe fundal și va avea un aspect unitar pentru toate obiectivele prezente în platformă.
- Platforma va include un modul de realitate virtuală sau vizită virtuală, după caz, care va permite gestionarea unui film/randare 3D de realitate virtuală/augmentată.
- Arhitectura platformei va permite dezvoltări particulare, extensii, asupra aplicațiilor mobile sau web care fac parte din platformă. Va fi o platformă colaborativă în sensul în care va permite introducerea și actualizarea de informații de către diverși utilizatori care doresc să aibă acces la platformă (pe ariile lor de interes și pe bază de utilizator și parolă). Accesul și introducerea de conținut se va realiza doar prin respectarea unor template-uri care respectă direcția/brandul *România atractivă* și doar prin acordul/ acceptul administratorului platformei.
- Arhitectura platformei va fi robustă în sensul în care dacă o componentă suferă o defecțiune celelalte vor sesiza și vor raporta problema.
- Platforma va permite unor terțe sisteme software să preia și/sau să trimită date printr-un API.
- Platforma va permite accesul administratorului la diverse raportări despre numărul de utilizatori activi, volumul de conținut creat de către utilizatorii cu drept de acces.



- Platforma va asigura gestionarea completă de conținut pentru locații, pagini, utilizatori.
- Platforma va asigura gestionarea de setări, parametri și elemente de identitate vizuală ale platformei cum ar fi paletă de culori, logo, bannere, de așa natură încât ele să poată fi schimbate în timp de către administrator.
- Platforma va permite utilizatorilor cu drept de administrare să gestioneze conținutul și să-l creeze direct, fără suportul furnizorului; conținutul va putea fi editat și administrat de un număr nelimitat de utilizatori, accesul acestora fiind configurabil pe bază de permisiile de acces la funcționalități, platforma de publicare fiind de tip colaborativ. Modificările și noul conținut va fi verificat în prealabil de un administrator pentru a se asigura de calitatea și relevanța conținutului creat/adăugat de utilizatori.
- Platforma va permite accesul total sau parțial, în funcție de drepturi, la conținutul și parametrii de funcționare pentru utilizatorii de tip administrator.

Aplicația mobilă va fi compatibilă cu sistemele de operare Android, iOS și cu orice alt sistem de operare care va fi utilizat de toate tipurile de smartphone până la sfârșitul perioadei contractuale, în cea mai recentă versiune a acestor sisteme la data începerii testării aplicației.

- Aplicațiile se vor descărca gratuit prin intermediul magazinelor de aplicații dedicate, pentru toate tipurile de smartphone
- Între aplicații și platforma de publicare se va stabili o comunicare pe bază de apel securizat.
- Aplicațiile mobile vor furniza cel puțin următoarele tipuri de conținut: text, galerie foto, video, ghidare audio, linkuri către website-uri sau alte pagini din cadrul aplicației, trasee și rute turistice (cu localizarea acestora pe hartă), tur virtual, push notifications și mesagerie, hărți dinamice, modul de realitate virtuală/augmentată, randare 3D.
- Aplicațiile trebuie să permită direcții pe hartă și integrare cu sisteme de navigare;
- Aplicațiile trebuie să permită căutare rapidă (exemplu: un obiectiv de la nivelul celor 12 Rute).
- Aplicațiile trebuie să permită căutarea pe bază de GPS.
- Va exista un sistem de push notifications, pe care utilizatorii îl pot regăsi într-o secțiune de mesagerie, în interiorul aplicației.

Din punct de vedere al interacțiunii utilizatorului, aplicațiile mobile trebuie să permită cel puțin următoarele:

- Autentificare prin intermediul rețelelor de socializare Facebook sau Google, sau direct, prin crearea unui cont bazat pe nume de utilizator și parolă;
- Share (partajare) conținut: orice pagină de detalii din aplicații să poată fi distribuită prin intermediul Social Media;



- Salvare de date pentru modul offline: detaliile unui profil de la nivelul obiectivelor din cadrul celor 12 Rute turistice/culturale să se poată salva în dispozitiv, pentru a putea fi vizualizate în lipsa conexiunii la internet;

- Posibilitatea achiziției biletelor de intrare la cetăți, mănăstiri, castele etc., prin redirectionarea pe site-urile de specialitate (atașare link al site-ului de unde se pot achiziționa sau rezerva biletele).

Aplicațiile mobile și website-ul trebuie să ofere posibilitatea de prezentare către utilizatori a conținutului digital, incluzând:

- obiective individuale;
- obiective compuse structurate pe rute;
- facilitatea de a naviga într-o locație a unui obiectiv;
- facilitatea de vizualizare a imaginilor de la nivelul obiectelor expuse;
- redarea fișierelor audio/video/foto.

Aplicațiile mobile și website-ul vor permite afișarea obiectivelor aflate la o distanță prestabilită de locația utilizatorului (ex.: 1 km, 5 km, 10 km, 25 km).

Varianta web a prezentării platformei este necesară, atât pentru indexare în motoare de căutare, cât și pentru diversificarea opțiunilor de promovare. Se va dezvolta o variantă web care poate fi sub forma unui landing page de prezentare generală a rutelor, în care să existe trimiterea către opțiunea « de descărcare » a aplicației.

Aplicațiile mobile și website-ul vor permite exportarea de date statistice privind numărul de utilizatori, accesări pe diferite secțiuni/rute, produse turistice accesate, timpul petrecut pe o anumită pagină sau secțiune.

Activitatea 1.3: Dezvoltarea platformei, a aplicației digitale și a website-ului, testarea și punerea în funcțiune a acestora

Sub-activitatea 1.3.1: Dezvoltarea platformei/aplicației "România atractivă"

Platforma va fi dezvoltată în conformitate cu cerințele definite în cadrul sub-activității 1.2 și aprobate de Autoritatea Contractantă. Toate resursele necesare pentru dezvoltarea platformei/aplicației (inclusiv dreptul de utilizare a unor instrumente software existente) vor fi în responsabilitatea Prestatorului.

Platforma și/sau aplicația pot avea la bază platforme/ aplicații existente. În orice caz, obținerea drepturilor de utilizare a acestora cade în responsabilitatea Prestatorului.

Sub-activitatea 1.3.2: Încărcarea conținutului

Prestatorul va asigura disponibilitatea pe platformă a link-urilor către sursele de informații disponibile online pentru cele aproximativ 450 de obiective din cadrul celor 12 rute care nu fac obiectul serviciilor promovarea prin intermediul digitalizării rutelor, marcare, semnalistică, management, marketing, aplicații pentru telefon.



De asemenea, pe măsura dezvoltării și aprobării materialelor informative pentru cele 306 obiective turistice care vor face obiectul Pachetului 2 de activități, Prestatorul va asigura încărcarea pe platformă, disponibilitatea și accesibilitatea acestora prin intermediul aplicației.

Sub-activitatea 1.3.3: Testarea aplicației

Prestatorul va prezenta un plan de testare a aplicației cu un conținut realizat în cadrul Pachetului 2 pentru cele 306 obiective sau, după caz, cu un conținut preliminar, în funcție de corelarea în timp a activităților și sub-activităților relevante. Planul de testare va fi aprobat de Autoritatea Contractantă, care va desemna entitățile/ participanții la procesul de testare a aplicației.

MIPE va transmite Prestatorului lista persoanelor desemnate să participe la testarea platformei/aplicației, atât din cadrul MIPE, cât și din cadrul altor entități.

Prestatorul va asigura condițiile logistice pentru participarea la testare a cel puțin 4 persoane (în medie) pentru fiecare rută. La finalizarea testării se va organiza un workshop online cu persoanele care au participat la testare, cu alte persoane interesate (viitori operatori), dar și cu factori de decizie. Prestatorul va prezenta deficiențele semnalate în cursul testării și va arăta modul în care acestea au fost soluționate, demonstrând că platforma/aplicația este complet funcțională.

Sub-activitatea 1.3.4: Definirea rolurilor și a drepturilor

În principiu, administrarea aplicației este prevăzută a se asigura pe 2 niveluri: administrarea funcționalității aplicației (administrarea generală) și administrarea conținutului (operarea aplicației).

Administratorul general al aplicației

Administratorul aplicației va fi MIPE, care va acorda drepturi altor utilizatori și va asigura direct sau indirect funcționarea aplicației la parametrii inițiali sau, după caz, dezvoltarea ulterioară a acesteia.

Operatorii aplicației

Ca regulă generală, custodele fiecărui obiectiv turistic va avea dreptul de a actualiza informațiile despre respectivul obiectiv, de a adăuga date despre evenimente temporare (care pot face obiectul notificării utilizatorilor), de a răspunde la evaluările/ comentariile/ întrebările utilizatorilor în legătura cu respectivul obiectiv.

În anumite situații, drepturile custodelui pot fi exercitate de o altă entitate (de exemplu, autoritatea locală sau Organizația de Management al Destinației), cu aprobarea scrisă a proprietarului/ administratorului/ custodelui obiectivului turistic.

Activitatea 1.4: Asigurarea spațiului virtual pentru stocarea datelor și pentru accesarea online a acestora

Prestatorul va avea responsabilitatea asigurării spațiului de stocare și accesare a datelor din aplicație de la data începerii procedurii de încărcare a conținutului și până la sfârșitul contractului (30 iunie 2026).



Costul serviciilor de cloud, incluzând și costul serviciilor de internet pentru accesarea datelor, va fi inclus în prețul ofertei.

Prestatorul va emite Propuneri de Găzduire a spațiului virtual precum și parametrii acestuia (viteza de acces, capacitate) iar MIPE urmează să aprobe printr-un Proces Verbal de acceptare.

Activitatea 1.5: Asigurarea funcționalității aplicației pe durata contractului și în perioada de garanție de 5 ani de la finalizarea contractului

Pe toată perioada derulării contractului care face obiectul prezentei proceduri, Prestatorul va asigura întreținerea aplicației, respectiv:

- Remedierea deficiențelor constatate în operare/utilizare, chiar și după finalizarea procedurii de testare, în termen de maximum 24 de ore de la sesizare, cu excepția cazurilor în care Prestatorul fundamentează în mod rezonabil un timp suplimentar pentru remediere;
- Orice actualizare/upgrade necesară pentru asigurarea funcționării aplicației în condițiile actualizării diferitelor sisteme de operare cu care aceasta este compatibilă;

Activitatea 1.6: Instruirea administratorului și a operatorilor platformei/aplicației "România atractivă"

Ca regulă generală, utilizarea aplicației trebuie să fie intuitivă la toate nivelurile (administrator, operatori, utilizatori). Cu toate acestea, pentru a evita orice dificultate referitoare la administrarea și operarea aplicației, Prestatorul va avea următoarele responsabilități:

- Pregătirea unui manual de utilizare, structurat pe roluri și operațiuni, ghid care va fi cât mai prietenos cu utilizatorul și care va fi axat, în principal, pe elemente vizuale.
- Realizarea unui ghid explicativ, tip carte/document, audio-video, al codului sursă, pentru fiecare modul, pentru dezvoltarea ulterioară a platformei.

Prestatorul va fi responsabil cu instruirea administratorului platformei/ aplicației "România atractivă", conform responsabilităților ce vor cădea în sarcina acestuia (a se vedea subactivitatea 1.3.4).

De asemenea, Prestatorul va fi responsabil cu instruirea operatorilor responsabili cu administrarea și întreținerea/ actualizarea informațiilor disponibile pe platforma "România atractivă" pentru fiecare obiectiv turistic, cel puțin cu privire la următoarele aspecte:

- modul de verificare și actualizare a informațiilor disponibile pe platformă/ în aplicație cu privire la respectivul obiectiv;
- modul de adăugare a unor notificări privind organizarea unor evenimente speciale;
- modul de modificare a informațiilor existente (actualizare/ adăugare fotografii, actualizare program de funcționare, actualizare tarif de acces, etc.);
- modul de răspuns la întrebările primite din partea utilizatorilor aplicației, etc.



Pentru comunicări legate de evenimente speciale, Prestatorul va predefini formatul acestora, integrând text și imagini ce vor putea fi ulterior modificate de operatorul obiectivului.

Prestatorul va oferi suport administratorului și operatorilor, pe toată perioada de derulare a contractului, în vederea bunei funcționări a platformei, ori de câte ori este nevoie.

Dreptul de proprietate asupra aplicațiilor software dezvoltate

Aplicațiile software dezvoltate în cadrul prezentului contract reprezintă aplicații create pe specificul autorității contractante, fapt pentru care la finalizarea aplicației, începând cu data recepționării acesteia, operează transferul tuturor drepturilor patrimoniale de autor, drepturilor de proprietate intelectuală și/sau industrială.

La data recepționării și a nașterii dreptului de plată către prestator operează transferul dreptului de proprietate asupra aplicațiilor dezvoltate, inclusiv codul sursă, operând în integralitate transferul proprietății intelectuale și/sau industrială asupra tuturor livrărilor rezultate în procesul de implementare, către autoritatea contractantă.

În îndeplinirea obligațiilor de mai sus, prestatorului îi revin, fără a fi limitative, următoarele obligații:

- transferul codului sursă, cu posibilitatea modificării independent de prestator;
- transferul tuturor livrărilor realizate în cadrul proiectului în formă prelucrabilă/editabilă;
- proprietatea datelor și/sau posibilitatea extragerii acestora în mod automat, fără a fi necesară intervenția prestatorului (export date);
- orice alte obligații care deriva din obligațiile de mai sus.

3.3.3 Pachetul 2: Servicii de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare a celor 12 rute turistice/culturale

Activitatea 2.1: Analiza situației existente pentru cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale

Activitatea presupune colectarea, analiza și evaluarea situației existente cel puțin din următoarele considerente pentru fiecare obiectiv din cadrul unei rute:

- Colectare și/sau confirmare date primare de identificare a obiectivului constând în, dar nu limitate la: poze, filme, adrese site, date de contact, informații legate de bilete de acces, precum și surse alternative de informații referitoare la obiectivul vizat, date istorice, programe culturale în



derularea activității desfășurate în cadrul obiectivului, radiografie a obiectivului, ofertă culturală, facilități etc. - pe baza unei fișe tip întocmită de Prestator și validată de MIPE;

- Evaluarea marcajelor și semnalizării locale existente;
- Evaluarea/verificarea modalităților de acces fizic (drumuri, căi ferate, aeroporturi, mijloace de transport local etc.);
- Inventarierea facilităților oferite de proprietarii/ administratorii/ custozii obiectivelor turistice (acces Internet interior/exterior, disponibilitate ghiduri audio, posibilități de achiziție bilete online, cu excepția celor cu acces gratuit etc.);
- Evenimente, rezervări, posibilități de plată, orar de funcționare, limbi de ghidaj etc.

În cadrul raportului întocmit în urma acestei activități, Prestatorul va prezenta un calendar de documentare în teren pentru fiecare rută astfel încât să se evite, în măsura posibilităților, suprapunerea perioadei de documentare în teren cu cea în care anumite obiective sunt în curs de restaurare.

Activitatea 2.2: Documentarea și prelucrarea informațiilor în legătură cu fiecare dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale

Pentru crearea conținutului care va fi disponibil pe platforma/ în aplicația "România atractivă", Prestatorul va colecta date relevante care vor sta la baza dezvoltării unor materiale de natură să conducă la creșterea atractivității obiectivului.

În acest scop, Prestatorul va:

- identifica persoanele de contact pentru fiecare obiectiv și persoana responsabilă cu validarea conținutului creat de Prestator;
- purta discuții cu:
 - proprietarii/ administratorii/ custozii obiectivelor și/sau
 - cu autoritățile locale și/sau
 - cu reprezentanții altor autorități competente și/sau
 - cu persoanele mai în vârstă din cadrul comunității locale;
- identifica subiectele de interes pentru fiecare obiectiv în parte (povestea locului care îi oferă unicitate);
- colecta fotografiile existente fie în format fizic (copii de înaltă calitate), fie în format digital (doar în ultimă instanță) sau va realiza fotografii noi;
- realiza un material video brut privind obiectivul turistic și, după caz, împrejurimile; materialul video poate include și interviuri cu proprietarii/ administratorii/ custozii obiectivelor și/sau cu



reprezentanți ai altor autorități, vederi aeriene, vederi din exterior și interior, vederi de ansamblu și de detaliu, etc.

În particular, în cazul rutei 4, materialul video va cuprinde secvențe din procesul de pregătire și servire a produselor culinare, interviuri cu producătorii/ meșterii locali, opinii exprimate de consumatori/ cumpărători, etc.

Informațiile colectate în diferite forme vor fi prelucrate/sintetizate/montate de Prestator astfel încât pentru fiecare obiectiv să fie disponibile materialele de promovare indicate în Anexele 2.1-2.12.

Informațiile, indiferent de forma de prezentare (text, audio), trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să reflecte realitatea istorică în mod imparțial;
- să utilizeze un limbaj accesibil;
- să nu jignească în mod direct sau indirect anumite grupuri de persoane; se va avea în vedere respectarea “*Codului Global de Etică în Turism*” (Organizația Mondială a Turismului).

Din punctul de vedere al conținutului, toate materialele, indiferent de forma de prezentare, trebuie să fie validate de către proprietarul/ administratorul/ custodele obiectivului turistic. În acest scop, se va încheia un Proces Verbal de Validare la care se va anexa o fișă sintetică a conținutului materialelor.

Se vor respecta următoarele cerințe minime privind conținutul fiecărui tip de material informativ:

- **Text** - maximum 10.000 de caractere, inclusiv spații, care să acopere următoarele aspecte: *”Povestea locului”*, care îi conferă atractivitate și unicitate/autenticitate față de alte obiective din aceeași rută. Pe această poveste se va baza tot textul, filmul, realitatea virtuală, turul virtual și ghidul audio etc.
- Istoricul obiectivului (date istorice concise și corecte, nediscriminatorii)
- Legende/mituri/anecdote etc. în legătură cu obiectivul
- Localizare și modalități de acces
- Date de contact
- Program și durată estimată de vizitare
- Tarife
- Facilități în incintă/ în proximitate
- Evenimente
- Minimum 10 **fotografii în format digital** de înaltă calitate (lumină, culoare, claritate), în funcție de complexitatea obiectivului și/sau a subiectului abordat, incluzând cele mai relevante elemente: vedere aeriana, vederi ale fațadelor, vederi din interior, detalii, persoane (cu acordul acestora), etc.



- **Material video** cu durata de 30 - 90 de secunde, în funcție de complexitatea obiectivului și/sau a subiectului abordat; dacă este cazul, vocea care însoțește imaginile va fi plăcută, clară, cu intonație; dacă este cazul, fondul muzical pentru materialul video va fi utilizat cu asigurarea dreptului de autor (responsabilitatea Prestatorului), va fi relaxant și adecvat temei.
- **Tur virtual**, care să permită accesul virtual la cele mai importante (reprezentative) zone/ spații/ încăperi/ detalii sau, după caz, detalii în procesul de pregătire și servire a preparatelor culinare sau de producție a altor produse tradiționale (în cazul rutei 4).
- **Film 3D de reconstrucție virtuală a unui moment din trecutul istoric** (reconstrucția grafică a construcțiilor ruinate, minimum 2 persoane în vestimentație adecvată epocii, etc.), cu durata de 1-2 minute.
- **Ghid audio pentru vizitator**, care va include atât informații generale, cât și informații detaliate despre fiecare obiect/exponat în cadrul obiectivului, pe baza poveștii;
- în cazul rutelor 11 și 12, ghidul va cuprinde informații despre viața de zi cu zi a familiei tradiționale dintr-o anumită zonă, despre ocupații, tradiții, obiceiuri, etc.;
- în cazul rutei 4, ghidul va cuprinde informații despre procesul de pregătire și servire a unui produs culinar sau de producție a unui produs tradițional.

Vocea utilizată pentru ghidul audio va fi plăcută, clară, cu intonație (în toate limbile în care se va realiza ghidul). Fondul muzical, dacă este cazul, va fi utilizat cu asigurarea dreptului de autor (responsabilitatea Prestatorului), va fi relaxant și adecvat temei (în cazul rutelor 11 și 12, de exemplu, se pot utiliza cântece populare, iar în cazul rutei 4, se poate utiliza un fond muzical asociat unui eveniment la care se servește produsul culinar care face obiectul materialului de promovare). În orice caz, muzica va fi un fundal audio pentru voce.

Informațiile text și audio vor fi disponibile în 4 limbi (română, engleză, franceză și romani), iar în anumite situații și în maghiară sau germană (în funcție de zonă și de obiectivul turistic, în conformitate cu prevederile Ordinului MCC nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice). La monumentele istorice din zonele unde patrimoniul cultural din rută este parte a patrimoniului cultural maghiar/săsesc, materialele se vor realiza și în limba maghiară/germană.

Specificațiile tehnice pentru forma materialelor de promovare vor fi definite de Prestator, acesta având responsabilitatea asigurării compatibilității cu aplicația “România atractiva”.

Cu titlu indicativ, pot fi avute în vedere următoarele cerințe:

- *Text:*
 - o Să nu depășească 10.000 caractere, inclusiv spații
- *Fotografii:*
 - o Să nu depășească 5Mb
 - o Să fie livrate în mai multe rezoluții, pentru diverse dispozitive (mobile, desktop)
 - o Vor fi încărcate în platforma pusă la dispoziție în format JPEG
- *Material video:*



- o Să nu depășească 500Mb*
- o Să fie livrat in mai multe rezoluții, pentru diverse dispozitive (mobile, desktop)*
- o Să fie compresat pentru o mai bună utilizare a resurselor hardware*
- o Rezoluția minimă să fie de 1280x720 pixeli*
 - Tur virtual:*
- o Să permită adăugarea unui hotspot de tip text*
- o Să poată fi realizat 3D sau 360°*
- o Să poată rula automat*
- o Să se poată adăuga sunet pe fundal*
- o Să fie accesibil pe platforma pusă la dispoziție de către furnizorul materialelor*
- o Să includă o machetă de tip „dollhouse”*
 - Film 3D realitate virtuală:*
- o Să suporte WebGL*
 - Ghid audio:*
- o Se va livra in format compresat (ex. MP3) pentru o mai bună utilizare a resurselor hardware.*

Toate materialele de promovare vor fi accesibile dintr-un browser (Google Chrome, Mozilla Firefox) și cu ajutorul unei aplicații mobile.

După validarea de către proprietar/administrator/custode și de către MIPE, materialele (text, foto, video, etc.) vor fi încărcate pe platforma/ în aplicația ”România atractivă” (a se avea în vedere subactivitatea 1.3.2).

Activitatea 2.3: Marcarea și semnalizarea locală a fiecăruia dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcarea și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale

În primul rând, pentru fiecare obiectiv turistic/amplasament, Prestatorul va cartografia măsurile de semnalizare, având în vedere următoarele cerințe minime:

- Marcajul și semnalizarea se vor asigura pe toate căile rutiere de acces de la o distanță de minimum 3 km, la fiecare 1 km până la o rază de 1 km și la fiecare 250 m de la raza de 1 km până la raza 250 m; în cazul autostrăzilor, semnalizarea va începe cu min. 3 km înainte de nodul rutier de la care se asigură în continuare legătura spre obiectiv;
- Proximitatea obiectivelor va fi semnalizată în aeroporturi, parcuri, gări, porturi, autogări, Centre Naționale de Informare și Promovare Turistică, puncte de oprire ale altor mijloace de locomotie (ex. telegondole, funiculare, stații de închiriere biciclete, etc.), structuri de cazare și restaurante pe o raza de min. 10 km, spații de servicii/ benzinării pe drumuri naționale și autostrăzi pe o rază de min. 10 km, centrul istoric (dacă este cazul) și/sau pe arealele prin care se plimbă vizitatorii;
- Semnalizarea pe căile de acces pietonale, pe o rază de min. 5 km;
- Semnalizare la accesul pe amplasamentul obiectivului;



- Toate marcajele și semnalizările vor avea un cod QR care să conducă spre platforma web, de unde se pot prelua informațiile despre "*România atractivă*".

Semnalizarea va presupune prezența elementelor de identificare vizuală ale platformei "*România atractivă*", ale rutei și ale obiectivului, acolo unde această cerință nu contravine reglementărilor în vigoare.

Cartografierea marcajelor și mijloacelor de semnalizare, precum și machetele indicatoarelor/ panourilor etc. vor fi supuse aprobării MIPE înainte de a proceda la producția și instalarea acestora. Aceste elemente vor face obiectul unui Raport de cartografiere și planificare a marcajelor și semnalizării locale.

Prestatorul va fi responsabil cu stabilirea dimensiunilor semnelor și marcajelor și cu obținerea avizelor și autorizațiilor necesare pentru amplasarea acestora, conform cartografierii aprobate de MIPE, inclusiv cu pregătirea oricăror documentații necesare pentru eliberarea avizelor și autorizațiilor.

Tarifele pentru eliberarea avizelor/ acordurilor/ autorizațiilor vor fi suportate de Prestator. Avizele/ acordurile/ autorizațiile vor fi obținute în numele MIPE.

Prestatorul va fi responsabil cu producția/ achiziția și instalarea mijloacelor de semnalizare, cu respectarea cartografierii aprobate de MIPE și a cerințelor prevăzute în avize și autorizații.

Mijloacele de semnalizare vor respecta standardele aplicabile semnalizării rutiere (tablă din oțel zincat/aluminiu de 1 mm, tratată anticoroziv, vopsită în câmp electrostatic aplicată cu folie reflectorizantă clasa 3). Garanția acordată mijloacelor de semnalizare va fi de min. 7 ani.

3.3.4 Pachetul 3: Promovarea celor 12 rute turistice/culturale și a platformei/ aplicației „*România atractivă*” în mediul online și offline în vederea atingerii unui anumit număr minim de utilizatori definit de Prestator împreună cu MIPE (înregistrați până la sfârșitul contractului de servicii) și în vederea creșterii numărului de vizitatori

Activitatea 3.1: Definirea identității vizuale a programului "*România atractivă*"

Prestatorul va elabora un Manual de identitate vizuală a programului "*România atractivă*", care va cuprinde elementele de design grafic și descrierea acestora pentru:

- Elementele platformei/ aplicației "*România atractivă*": logo (proportii, culori, fonturi), particularitățile textului pentru diferite elemente ale platformei (font, dimensiune, culori);
- Elementele de identificare ale marcajelor și semnalizării:



- particularitatea fiecărei rute turistice/culturale (simbolul utilizat pentru fiecare rută atât în materialele de promovare cât și în cele de semnalizare);
- tipuri de panouri, totemuri, steaguri, indicatoare, etc.;
- dimensiune/ proporții, culori, fonturi;
- Formate standard pentru tipărituri (sau materiale descărcabile online) pe fiecare rută: broșuri, pliante, fluturași;
- Design grafic pentru materiale promoționale: ecuson, insignă, magnet, pix, tricou, agendă etc.

Toate obiectivele vor conține elemente comune care vor defini identitatea vizuală a programului. Acestea trebuie să reflecte caracterul național și internațional al platformei (și specificul informațiilor (turism, cultură), să asigure un nivel ridicat de vizibilitate pe ecranul dispozitivului (fără a fi strident/obositor) etc.

Prestatorul va prezenta diferite variante ale elementelor de identitate vizuală.

MIPE va evalua, împreună cu Ministerul Anteprenoriatului și Turismului, Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România, Ministerul Culturii, Organizațiile de Management al Destinației, Asociația Agențiilor de Turism de incoming, Asociația de Ecoturism din România, ANTREC și alte organizații de profil relevante, variantele propuse și va selecta opțiunea preferată. MIPE poate formula observații/sugestii pentru îmbunătățirea elementelor de identitate vizuală, Prestatorul având obligația de a răspunde acestora.

Prestatorul va avea responsabilitatea înregistrării mărcii “*România atractivă*” și a elementelor de identitate vizuală a acesteia la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci în numele MIPE și Ministerului Anteprenoriatului și Turismului. Costul înregistrării va fi inclus în prețul oferit de Prestator.

Activitatea 3.2: Promovarea rutelor turistice/culturale și a platformei la nivel național și internațional

Prestatorul va dezvolta un Plan de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/Culturale, cu consultarea Ministerului Anteprenoriatului și Turismului, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România, autorităților locale (Consilii Județene și Primării), Organizațiilor de Management al Destinației, Asociației Agențiilor de Turism de Incoming, Asociației Ecoturismului, Asociațiilor de Dezvoltare Intercomunitară, ANTREC și, după caz, a altor factori interesați.

Planul de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/Culturale va include acțiuni de promovare online și offline, atât la nivel național cât și la nivel internațional, care vor fi implementate de către prestator.

Planul va cuprinde minim:

- Obiectivele promovării;
- Definirea profilului publicului țintă;



- Definirea canalelor de promovare online (Facebook, Instagram, site-uri web ale obiectivelor, presa online, parteneriat cu platforme de turism similare la nivel european);
- Definirea modalităților de promovare offline (târguri naționale și internaționale de turism, acțiuni de promovare turistică prin reprezentanțe diplomatice din cele mai importante țări sursă pentru turiștii străini, evenimente de lansare în țară și străinătate, broșuri/reviste ale operatorilor de transport aerian, radio, tv, etc.)

Principalele obiective ale promovării sunt:

- Creșterea notorietății și atractivității celor 12 rute turistice/ culturale și a obiectivelor din cadrul acestora;
- Creșterea notorietății programului „*România atractivă*”;
- Creșterea notorietății platformei/ aplicației „*România atractivă*”.

Indicatorii de monitorizare a acestor obiective vor fi:

- Numărul anual de turiști la nivelul fiecărei rute; se vor defini niveluri țintă ale acestui indicator pentru fiecare an (2024, 2025) comparativ cu numărul de turiști din anul 2022;
- Numărul de utilizatori ai platformei/ aplicației „*România atractivă*” la sfârșitul fiecărui an (2024, 2025).

Promovarea online se va desfășura continuu în perioada 1 aprilie 2024 - 30 iunie 2026, Prestatorul având responsabilitatea asigurării tuturor resurselor pentru realizarea acesteia conform Planului de Promovare aprobat de MIPE.

În ceea ce privește târgurile de turism naționale și internaționale, Prestatorul va acorda sprijin Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, la solicitarea MIPE, cu privire la pregătirea participării României la aceste evenimente asigurându-se că programul „*România atractivă*” și cele 12 rute turistice/ culturale sunt promovate în conformitate cu cele prevăzute în Planul aprobat și cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală a programului „*România atractivă*”. Costurile referitoare la pregătirea materialelor și la participarea efectivă a României la aceste târguri NU se află în sarcina Prestatorului.

În mod similar, Prestatorul, la solicitarea MIPE, va acorda sprijin pentru planificarea și pregătirea acțiunilor de promovare turistică prin reprezentanțe diplomatice din cele mai importante țări sursă pentru turiștii străini (conform profilului publicului țintă definit în Planul de Promovare), asigurându-se că acestea se desfășoară conform Planului, că sunt promovate în mod coerent cele 12 rute turistice/ culturale și că sunt respectate prevederile Manualului de Identitate Vizuală a programului „*România atractivă*”. Costurile referitoare la pregătirea și desfășurarea unor astfel de acțiuni NU se află în sarcina Prestatorului.

Prestatorul va avea responsabilitatea organizării unui eveniment de lansare a platformei/ aplicației „*România atractivă*”, conform detaliilor stabilite în Planul de Promovare (eveniment cu durata de 1 zi, cu un număr de aproximativ 150 de participanți). Evenimentul va fi organizat în România, cu participare națională și internațională.



Prestatorul va pregăti și va organiza 6 excursii de tip "info trip" pentru:

- reprezentanți ai unor organizații relevante din Europa: European Travel Commission, OECD, World Tourism Organisation, Reprezentanți UNESCO etc.;
- jurnaliști, influenceri, vloggeri, bloggeri, agenții de turism, etc.

Numărul mediu de participanți la un info trip va fi de 15 persoane. Prestatorul va fi responsabil cu:

- Pregătirea materialelor informative (pliant, ecuson, verificarea accesului în aplicației);
- Transportul participanților pe teritoriul României;
- Insoțirea permanentă a grupurilor, ghidarea excursiei, prezentarea rutelor, a obiectivelor și a platformei/ aplicației, furnizarea oricăror informații solicitate de participanți.

Transportul spre și dinspre România, cazarea și masa pentru participanți vor fi parte din contractul.

Prestatorul va întreprinde acțiuni pentru ca agențiile de turism să introducă cele 12 rute turistice/culturale în ofertele lor.

Pentru obiectivele de pe ruta castelelor, culelor, curiilor, castrelor romane și cetăților Prestatorul va dezvolta, acolo unde este nevoie, un plan de revitalizare a acestora (în vederea creșterii atractivității și competitivității fiecărui obiectiv în parte).

Prestatorul va întocmi rapoarte trimestriale cu privire la acțiunile de promovare implementate conform Planului, inclusiv prin sprijinul acordat unor terțe părți.

În anii 2025 și 2026, până la sfârșitul lunii aprilie, Prestatorul va întocmi rapoarte de evaluare a indicatorilor care reflectă gradul de atingere a obiectivelor stabilite prin Planul de Promovare în anul anterior (2024, 2025).

În funcție de rezultatele acțiunilor de promovare, Planul de Promovare trebuie să fie (re)adaptat contextului internațional și tendințelor cererii turistice.

3.4 Rezultatele care trebuie obținute în urma prestării serviciilor

Livrabilele așteptate în urma realizării activităților de mai sus și termenele de finalizare a acestora sunt prezentate în tabelul de mai jos.



Activități	Livrabile	Termene	Formă
Pachetul 1: Activități referitoare la dezvoltarea și asigurarea funcționării instrumentului software pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/culturale, respectiv a platformei „România atractivă”			
Activitatea 1.1: Analiza situației existente	Raport de inventariere a platformelor de informare și promovare turistică din România, incluzând propuneri de corelare a acestora	DI + 1 lună	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea raportului de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	
Activitatea 1.2: Definirea conținutului-cadru, a funcțiilor, a cerințelor tehnice și a performanțelor operaționale ale platformei/ aplicației ”România atractivă”	Raport privind conceptul platformei/ aplicației ”România atractivă”	DI + 1 luna	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea raportului de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
Activitatea 1.3: Dezvoltarea platformei, a aplicației digitale și a website-ului, testarea și punerea în funcțiune a acestora	Planul de testare a platformei/aplicației “România Atractivă” și aplicația pregătită pentru începerea testării (inclusiv modalitatea și datele de acces pentru participanții la testare)	DI+4 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea planului și a începerii testării de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Raport de finalizare a testării; Platforma/aplicația funcțională; site-ul web funcțional	DI + 6 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO Procese verbale semnate de participanții la testare (pdf)
	Aprobarea raportului de finalizare a testării de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Diponibilitatea pe platformă/ în aplicație a informațiilor despre cele	DI + 8 luni	Informare transmisă prin email către MIPE



Activități	Livrabile	Termene	Formă
	<p>450 de obiective care nu fac obiectul creării de conținut de către Prestator</p> <p><i>Notă: Informația trebuie să poată fi verificată de către persoanele care au participat la testarea platformei/ aplicației</i></p>		
	<p>Disponibilitatea pe platformă/ în aplicație a conținutului pentru fiecare dintre cele 306 obiective pentru care Prestatorul are responsabilitatea creării de conținut</p> <p><i>Notă: Informația trebuie să poată fi verificată de către persoanele care au participat la testarea platformei/ aplicației</i></p>	În termen de 15 zile de la validarea materialelor de către MIPE	Informare transmisă prin email către MIPE
Activitatea 1.4: Asigurarea spațiului virtual pentru stocarea datelor și pentru accesarea online a acestora	Propunerea Prestatorului privind asigurarea spațiului (furnizor, caracteristici tehnice - spațiu, viteză Internet, etc.)	DI + 2 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Acceptarea din partea MIPE a propunerii Prestatorului cu privire la spațiul virtual și parametrii acestuia (capacitate, viteza de acces, etc.)	În termen de 15 zile de la data primirii propunerii	N/A
Activitatea 1.5: Asigurarea funcționalității aplicației pe durata contractului și în perioada de garanție de 5 ani de la finalizarea contractului	<p>Rapoarte trimestriale de la finalizarea testării aplicației, în termen de 10 zile de la sfârșitul fiecărui trimestru</p> <p>Nu se va întocmi raport pentru ultimul trimestru, ci doar raportul final, până la data 30/06/2026</p> <p><i>Notă: Dacă este cazul, aceste servicii se vor asigura și în perioada de garanție (5 ani de la finalizarea contractului), dar nu se vor întocmi rapoarte și nu se vor efectua plăți.</i></p>	De la data acceptării aplicației până la sfârșitul contractului	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii	N/A



Activități	Livrabile	Termene	Formă
		livrabilului	
Activitatea 1.6: Instruirea administratorului și a operatorilor platformei/ aplicației "România atractivă"	Ghidul utilizatorului (în format electronic)	DI + 10 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Proces verbal de instruire pentru fiecare entitate implicată (administratori, operatori), contrasemnat de aceasta	DI + 15 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
Pachetul 2: Serviciile de creare de conținut pentru cele 12 rute turistice/culturale, digitalizare, marcare și semnalizare			
Activitatea 2.1: Analiza situației existente pentru cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale	Raport privind facilitățile existente la nivelul fiecărui obiectiv din cadrul celor 12 rute	DI+2 luni	Document editabil prin e-mail + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului-	N/A
Activitatea 2.2: Documentarea și prelucrarea informațiilor în legătură cu fiecare dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale	Materiale de informare și promovare în limba română, validate de proprietarul/ administratorul/ custodele fiecărui obiectiv (Proces verbal de validare)	DI+7 luni Pentru un obiectiv pe fiecare rută	Suport electronic (memory stick, HDD extern, SSD extern etc.) - 2 seturi (pentru MIPE și pentru proprietarul/ custodele obiectivului)
	Text, fotografii, material video, tur virtual, film 3D realitate virtuală, ghid audio, conform cerințelor din Anexele la caietul de sarcini pentru fiecare obiectiv	DI + 10 luni pentru 50% dintre obiectivele prevăzute pe fiecare rută	+ Proces verbal de validare de către proprietar/ custode pentru fiecare obiectiv
	<i>Nota: materialele pentru MIPE vor fi prezentate după verificarea și validarea acestora de către custode, inclusiv după efectuarea tuturor corecturilor solicitate de proprietar/</i>	DI+12 luni	



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Termene	Formă
	<i>custode</i>	pentru toate celelalte obiective prevăzute pe fiecare rută	
	Verificarea și validarea materialelor de către MIPE <i>Nota: In cazul în care MIPE formulează observații cu privire la materiale, Prestatorul are la dispoziție maxium 2 săptămâni pentru remedierea deficiențelor.</i>	Pentru primul obiectiv pe fiecare rută, aprobarea se face în termen de 15 zile de la data primirii livrabilului Pentru 50% dintre obiectivele prevăzute pe fiecare rută, aprobarea se face în termen de 30 zile de la data primirii livrabilului Pentru toate celelalte obiective prevăzute pe fiecare rută, aprobarea se face în termen de 30 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Traducerea materialelor, conform cerințelor specifice pentru fiecare obiectiv	DI + 9 luni Pentru primul obiectiv pe	Suport electronic (memory stick, HDD extern SSD extern, etc.) -



Activități	Livrabile	Termene	Formă
		fiecare rută DI + 13 luni pentru 50% dintre obiectivele prevăzute pe fiecare rută DI+15 luni pentru toate celelalte obiective prevăzute pe fiecare rută	2 seturi (pentru MIPE și pentru proprietarul/ custodele obiectivului)
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 30 zile de la data primirii livrabilului	N/A
Activitatea 2.3: Marcarea și semnalizarea locală a fiecăruia dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale	Raport de cartografiere și planificare a marcajelor și semnalizării locale	DI+4 luni	Document editabil prin email + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Rapoarte privind implementarea tuturor măsurilor de marcare și semnalizare a obiectivelor (câte un raport pentru fiecare rută) Copii ale avizelor obținute pentru amplasarea mijloacelor de marcare și semnalizare	DI+16 luni	Electronic, prin email+ 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
Pachetul 3: Promovarea platformei/aplicației „România atractivă” și a celor 12 rute în mediul online și			



Activități	Livrabile	Termene	Formă
offline la nivel național și internațional, în vederea atingerii unui anumit număr minim de utilizatori, definit ulterior de Prestator împreună cu MIPE de utilizatori înregistrați până la sfârșitul contractului de servicii.			
Activitatea 3.1: Definirea identității vizuale a platformei	Manualul de Identitate Vizuala a programului "România atractivă"	DI+6 luni	E-mail editabil + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 30 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Certificatul de înregistrare a mărcii "România atractivă" și a elementelor sale la OSIM	DI+10 luni	Certificat de înregistrare original
Activitatea 3.2: Promovarea rutelor turistice/culturale și a platformei la nivel național și internațional	Planul de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/ Culturale	DI+6 luni	E-mail editabil + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 30 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Planuri de revitalizare a rutelor castelelor, culelor, curiilor, castrelor romane și cetaților	DI+6 luni	E-mail editabil + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 30 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Rapoarte trimestriale de implementare a Planului de Promovare Nu se va întocmi raport pentru ultimul trimestru, ci doar raportul final, până la data 30/06/2026	15 zile de la sfârșitul trimestrului de raportare, începând cu data de începere a activității	E-mail editabil + 1 ex. tipărit RO



Activități	Livrabile	Termene	Formă
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A
	Rapoarte anuale privind atingerea indicatorilor de promovare	Sfârșitul anului 2024 + 4 luni Sfârșitul anului 2025 + 4 luni	E-mail editabil + 1 ex. tipărit RO
	Aprobarea de către MIPE	În termen de 15 zile de la data primirii livrabilului	N/A

DI - reprezintă data de incepere a contractului

3.5 Atribuțiile și responsabilitățile Părților

În calitate de Autoritate Contractantă, MIPE va asigura:

- Disponibilitatea fondurilor necesare pentru efectuarea plăților;
- Coordonarea demersurilor referitoare la promovarea rutelor turistice/ culturale cu cele referitoare la restaurarea unor obiective (în cazul în care lucrările de restaurare a unui obiectiv nu sunt finalizate până la data de 31/12/2023, materialele informative care vor fi încărcate pe platformă vor avea la bază materiale existente), urmând a fi completate după finalizarea restaurării;
- Respectarea termenelor de verificare și validare a documentelor/ materialelor;
- Punerea la dispoziția Prestatorului a datelor de contact ale proprietarilor/ administratorilor/ custozilor obiectivelor turistice și a unui document oficial care va certifica faptul că Prestatorul acționează în cadrul programului “România atractivă”.

Prestatorul va avea următoarele responsabilități, fără a se limita la acestea:

- Desfășurarea tuturor activităților cu respectarea cadrului legislativ aplicabil, inclusiv cu privire la drepturile de autor și protecția datelor cu caracter personal;



- Alocarea resurselor umane și tehnice necesare pentru realizarea activităților și obținerea rezultatelor la calitatea așteptată și în termenele prevăzute în caietul de sarcini;
- Remedierea cu celeritate a deficiențelor constatate de proprietarii/ administratorii/ custozii obiectivelor promovate sau de către MIPE cu privire la documentele și materialele pregătite de Prestator;
- Realizarea cu profesionalism a tuturor activităților aflate în responsabilitatea acestuia.

4. Ipoteze și riscuri

Autoritatea Contractantă pornește de la următoarele ipoteze:

- Finanțarea tuturor demersurilor referitoare la crearea de conținut, digitalizarea, marcarea și semnalizarea rutelor turistice/ culturale și la dezvoltarea platformei “România atractivă” este asigurată;
- Între Autoritatea Contractantă și Prestator va exista o relație de bună colaborare.

Riscuri aflate în sarcina Autorității Contractante:

- Unele obiective turistice care fac obiectul promovării se află în curs de execuție lucrări de reabilitare/ conservare în perioada stabilită de Prestator pentru documentare și culegere date.

Măsurile de management:

În primul rând, pentru reducerea probabilității de manifestare a riscului, Autoritatea Contractată va analiza calendarul propus de Prestator pentru documentarea în teren și va sugera reorganizarea acestuia astfel încât, în măsura posibilităților, perioada de documentare în teren să nu se suprapună cu perioada în care anumite obiective vor fi în curs de restaurare.

În al doilea rând, pentru reducerea impactului unei astfel de situații asupra întregului contract, Autoritatea Contractantă va instrui Prestatorul ca, pentru obiectivele aflate în curs de restaurare, conținutul pentru platforma/ aplicația “România atractivă” să fie dezvoltat pe baza materialelor și informațiilor existente în surse publice.

- Indisponibilitatea proprietarilor/ administratorilor/ custozilor de a colabora cu Prestatorul, de a furniza informații și/sau de a asigura verificarea și validarea materialelor pregătite de Prestator sau dificultăți de comunicare cu acesta.

Măsurile de management:

În primul rând, pentru reducerea probabilității de manifestare a riscului, Autoritatea Contractată a avut în vedere faptul că obiectivele turistice au fost incluse în programul “România atractivă” cu acordul proprietarului/ administratorului/ custodelui, respectiv pe baza cererii depuse de acesta în urma apelurilor lansate de MIPE. Prin urmare, probabilitatea unui astfel de risc este relativ redusă.



În al doilea rând, pentru reducerea impactului unei astfel de situații asupra întregului contract, Autoritatea Contractantă va instrui Prestatorul să solicite în scris, cu termen de răspuns, informații, confirmări etc. din partea proprietarului/ administratorului/ custodelui. În situația în care acestea nu sunt primite în termenul stabilit, Prestatorul va crea conținutul pentru respectivul obiectiv pe baza informațiilor publice existente, fără a mai fi necesare informații sau confirmări din partea proprietarului/ administratorului/ custodelui.

- Indisponibilitatea proprietarilor/ administratorilor/ custozilor de a se instrui cu privire la utilizarea platformei/ aplicației "România atractivă", lipsa mijloacelor tehnice la nivelul proprietarilor/ administratorilor/ custozilor pentru a utiliza platforma/ aplicația "România atractivă" (inclusiv lipsa conexiunii la Internet sau conexiunea inadecvată).

Măsuri de management:

Autoritatea Contractantă nu poate acționa în direcția reducerii probabilității de apariție a acestui risc. Totuși, trebuie avut în vedere că obiectivele turistice au fost incluse în programul "România atractivă" cu acordul proprietarului/ administratorului/ custodelui și, prin urmare, este de așteptat ca aceștia să se implice activ în promovarea obiectivului pe care îl reprezintă.

Dacă, din motive tehnice, proprietarul/ administratorul/ custodele nu poate administra informațiile referitoare la obiectivul pe care îl reprezintă pe platforma/ în aplicația "România atractivă", rolul acestuia va fi preluat de autoritatea locală sau de Organizația de Management al Destinației relevantă sau de o altă entitate ale cărei detalii vor fi comunicate Prestatorului de către Autoritatea Contractantă înainte de începerea activităților de instruire.

- Modificări ale listei obiectivelor turistice incluse pe fiecare rută.

Măsuri de management:

Autoritatea Contractantă își asumă acest risc, îi informează pe Ofertanți cu privire la acesta și prevede în cadrul contractului "Clauza de revizuire".

- Întârzieri în adoptarea deciziilor.

Măsuri de management:

Autoritatea Contractantă își asumă respectarea termenelor prevăzute în caietul de sarcini pentru aprobarea livrărilor prezentate de Prestator sau pentru transmiterea de observații cu privire la acestea. Eventualele întârzieri în adoptarea deciziilor nu vor fi puse pe seama Prestatorului.

Pentru reducerea probabilității de manifestare a unui astfel de risc, Autoritatea Contractantă a stabilit responsabilitățile factorilor de decizie în interiorul organizației (MIPE).

Riscuri aflate în sarcina Prestatorului:



- Întârzieri în dezvoltarea platformei/ aplicației și/sau în remedierea deficiențelor constatate în perioada de testare a acesteia;
- Întârzieri în implementarea serviciilor de crearea de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare a rutelor;
- Informațiile și materialele colectate în etapa de documentare sunt insuficiente, incomplete, inexacte, de slabă calitate, etc. și nu permit prelucrarea și obținerea materialelor de promovare la calitatea așteptată de Autoritatea Contractantă;
- Resursele alocate pentru realizarea activităților sunt insuficiente și/sau inadecvate, fiind înregistrate întârzieri în diferite etape, inclusiv cu privire la remedierea deficiențelor semnalate de proprietarii/ administratorii/ custozii obiectivelor sau de către Autoritatea Contractantă.

Riscuri comune Autorității Contractante și Prestatorului:

- Dificultăți și întârzieri referitoare la obținerea avizelor și autorizațiilor necesare pentru marcarea și semnalizarea rutelor;
- Condiții meteo nefavorabile în perioada prevăzută pentru documentarea la fața locului.

5. Abordare și metodologie în cadrul Contractului

A se vedea Formularul de Propunere tehnică din cadrul Secțiunii “Formulare” a documentației de atribuire.

6. Plan de lucru pentru activitățile/serviciile solicitate

Prestatorul are libertatea și responsabilitatea de a planifica, organiza și desfășura activitățile aflate în sarcina sa, de a alocă resursele necesare pentru realizarea acestora, cu condiția respectării termenelor de finalizare a livrărilor prevăzute în cadrul Secțiunii 3.4 a acestui caiet de sarcini.

7. Locul și durata desfășurării activităților

7.1 Locul desfășurării activităților

Activitățile se vor desfășura la sediul Prestatorului, la amplasamentul obiectivelor turistice, la sediul MIPE (pentru organizarea întâlnirilor), pe amplasamentele prevăzute pentru realizarea măsurilor de marcare și semnalizare.



7.2 Data de început și data de încheiere a prestării serviciilor sau durata prestării serviciilor

Data estimată pentru începerea serviciilor: după semnarea contractului de achiziție de către ambele părți și emiterea ordinului de începere.

Durata estimată a serviciilor este de 45 de luni, dar nu mai târziu de data de 30 iunie 2026.

Prin excepție, următoarele activități/subactivități vor fi finalizate în mod obligatoriu până la data de **31 ianuarie 2024** (16 luni de la data de începere):

- Activitățile 1.1-1.4, care vor asigura funcționalitatea și accesibilitatea platformei/ aplicației "România atractivă", inclusiv a conținutului referitor la cele 756 de obiective care fac parte din cele 12 rute (din care 306 obiective pentru care Prestatorul va avea responsabilități referitoare la dezvoltarea conținutului);
- Activitățile 2.1-2.3, ceea ce presupune finalizarea tuturor demersurilor referitoare la crearea de conținut, digitalizarea, marcarea și semnalizarea celor 306 obiective din cadrul celor 12 rute turistice/ culturale;
- Activitatea 3.1, respectiv definirea, aprobarea și înregistrarea elementelor de identificare vizuală a platformei/ aplicației "România atractivă".

8. Resursele necesare/expertiza necesară pentru realizarea activităților în Contract și obținerea rezultatelor

8.1 Experții principali

Prestatorul va desemna în cadrul propunerii tehnice o echipa de experți principali care să răspundă cerințelor de mai jos:

Expert principal 1: Manager de proiect

- Experiență materializată prin participarea în implementarea a cel puțin unui proiect/contract pe o poziție prin prisma careia a avut responsabilități și sarcini de manager de proiect/contract.
- Experiență specifică profesională constând în participarea în cadrul a cel puțin unui proiect de promovare/marketing în domeniul cultural și/sau turistic

Expert principal 2: Expert dezvoltare de narativ turistic

- Experiență specifică profesională constând în realizarea și publicarea a cel puțin un ghid culturale/turistice. Referința către acest ghid trebuie să fie disponibilă și prezentată la momentul depunerii ofertei. În cazul în care referința nu mai poate fi vizualizată/utilizată la momentul



depunerii ofertei (ex. Link-ul nu mai este valabil) se vor depune orice documente suport care dovedesc experiența respectivă.

Expert principal 3: Expert dezvoltator software

- Experiență specifică profesională constând în dezvoltarea a cel puțin unei aplicații software pentru management de conținut. Referința către acest proiect/aplicație de portofoliu trebuie să fie disponibilă și prezentată la momentul depunerii ofertei. În cazul în care referința nu mai poate fi vizualizată/utilizată la momentul depunerii ofertei (ex. Link-ul nu mai este valabil) se vor depune orice documente suport care dovedesc experiența respectivă.

Expert principal 4: Expert randare, modelare 3D

- Experiență specifică profesională constând în dezvoltarea a cel puțin unei prezentări de realitate virtuală pentru o construcție/clădire de patrimoniu industrial. Referința către acest proiect de portofoliu trebuie să fie disponibilă și prezentată la momentul depunerii ofertei. În cazul în care referința nu mai poate fi vizualizată/utilizată la momentul depunerii ofertei (ex. Link-ul nu mai este valabil) se vor depune orice documente suport care dovedesc experiența respectivă.

Nota: Din componența patrimoniului industrial pot fi identificate următoarele categorii: construcții industriale (ateliere, hale, depozite, turnuri și castele de apă etc.), construcții civile (locuințe, clădiri cu funcțiune administrativă, religioasă etc.), zone de exploatare și prelucrare a resurselor naturale sau de suprafață, construcții pentru transporturi și infrastructuri, mașini și instalații, peisaje culturale - industriale (ceea ce include și componenta imaterială a patrimoniului industrial), fonduri documentare publice sau private

Expert principal 5: Expert marketing și promovare

- Experiență specifică profesională constând în derularea a cel puțin unei campanii de promovare în mediul online și offline la nivel national/international a unor obiective turistice/culturale.

În cadrul propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta lista experților principali propuși, însoțită de CV-urile acestora, declarația de disponibilitate (din care trebuie să reiasă în mod expres faptul că experții își asumă disponibilitatea pe toată durata contractului de achiziție publică) precum și de documente care să ateste îndeplinirea cerințelor de mai sus privind experiența solicitată.

Documentele-suport relevante care atestă experiența specifică pot fi fișa de post, contractul de muncă, recomandarea sau orice alte documente similare.

NOTA 1: Pentru pozițiile de mai sus vor fi nominalizate persoane diferite cu excepția managerului de proiect care poate fi oricare dintre cei 4 experți principali, cu condiția ca persoana respectivă să îndeplinească și cerințele prevăzute pentru managerul de proiect.

Pentru experții din această secțiune, în derularea contractului, în cadrul ședințelor lunare de progres vor participa în mod obligatoriu cel puțin doi experți principali, în caz contrar se va percepe Prestatorului o penalitate de 5.000 lei pentru fiecare expert lipsă (din ce doi obligatorii)/ședință la care nu se participă. Penalitatea va fi dedusa din următoarea factura



emisa. În cazul în care următoarea factură emisă nu acoperă cuantumul penalității, cea din urmă menționată se va deduce din următoarele facturi până la concurența sumei aferente penalității.

Indicativ, experții principali vor avea următoarele responsabilități principale:

Nr. crt	Poziție expert principal	Responsabilități principale
1	Expert principal 1: Manager de proiect	<ul style="list-style-type: none">• Coordonarea activităților în cadrul contractului și gestionarea resurselor alocate pentru realizarea acestora;• Verificarea și validarea documentațiilor înainte de a fi înaintate Autorității Contractante;• Întocmirea rapoartelor de progres etc.
2	Expert principal 2: Expert dezvoltare de narativ turistic	<ul style="list-style-type: none">• Coordonarea/ verificarea conținutului (text, narativ asociat materialului video, material audio pentru ghidul audio) pentru fiecare obiectiv turistic în vederea maximizării capacității informațiilor transmise de a stârni interesul și de a atrage vizitatori și turiști.
3	Expert principal 3: Expert dezvoltator software	<ul style="list-style-type: none">• Coordonarea dezvoltării/ adaptării platformei/ aplicației la cerințele Autorității Contractante;• Coordonarea testării platformei/ aplicației și a remedierii deficiențelor;• Asigurarea funcționalității platformei/ aplicației pe toată perioada contractului și în perioada de sustenabilitate;• Asigurarea disponibilității facilităților hardware (cloud comercial) la parametri corespunzători pentru platformă și pentru funcționarea aplicației conform cerințelor Autorității Contractante.
4	Expert principal 4: Expert randare, modelare 3D	<ul style="list-style-type: none">• Coordonarea dezvoltării tururilor virtuale și/sau a realității virtuale pentru toate obiectivele turistice.
5	Expert principal 5: Expert marketing/promovare turistică	<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea Manualului de Identitate Vizuală a programului "România atractivă" și înregistrarea elementelor de identitate vizuală;• Elaborarea Planului de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/Culturale;• Coordonarea implementării Planului de Promovare.

8.2 Alți experți principali necesari pentru implementarea contractului

Prestatorul va fi responsabil pentru asigurarea tuturor experților necesari pentru realizarea activităților care fac obiectul contractului.

Indicativ, Prestatorul va face dovada ca deține în echipa de proiect, pentru realizarea contractului, o echipă formată din minimum următorii experți:

1. Expert culegere date cu caracter istoric - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;



2. Designer graphic - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
3. Dezvoltator software funcționalități platformă/aplicație - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
4. Expert storytelling - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
5. Expert optimizare aplicații web și mobile - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
6. Expert dezvoltare modelare 3D - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
7. Expert texturare 3D - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
8. Expert animație 3D - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
9. Expert programe culturale - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
10. Expert revitalizare patrimoniu cultural - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
11. Asistent expert marketing, în promovare on-line și offline - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă;
12. Expert suport și mentenanță pentru aplicație și website “România Atractivă” - cu experiență profesională specifică constând în participarea în cadrul a cel puțin un contract/proiect în care a derulat activități specifice poziției pentru care este propus în ofertă

În cadrul propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta lista experților principali propuși în cadrul secțiunii 8.2, însoțită de CV-urile acestora, declarația de disponibilitate precum și de documente care să ateste îndeplinirea de către aceștia a experienței specifice profesionale.



Documentele-suport relevante care atestă experiența specifică pot fi fișa de post, contractul de muncă, recomandarea sau orice alte documente similare.

Prin depunerea ofertei, ofertantul își asumă că în derularea contractului experții de mai sus sunt un minim necesar, urmând ca în funcție de termenele pe care trebuie să le respecte, de activitățile pe care fiecare expert le va realiza, de derularea proiectului/contractului, de necesitățile care apar, va putea mări echipa de experți (fără a solicita costuri suplimentare Achizitorului) astfel încât obiectivele proiectului să fie atinse în condițiile contractuale.

Înlocuirea personalului de specialitate nominalizat pentru îndeplinirea Contractului se realizează numai în cazuri motivate, cu acceptul Achizitorului prin act adițional, și nu reprezintă o modificare substanțială, așa cum este aceasta definită în art. 221 din Lege, decât în următoarele situații:

- noul personal de specialitate nominalizat pentru îndeplinirea contractului nu îndeplinește cel puțin criteriile prevăzute în cadrul documentației de atribuire;
- noul personal de specialitate nominalizat pentru îndeplinirea contractului nu obține cel puțin același punctaj ca personalul propus la momentul aplicării factorilor de evaluare.

În aceste situații, Prestatorul are obligația de a transmite pentru noul personal documentele solicitate prin documentația de atribuire fie în vederea demonstrării îndeplinirii criteriilor stabilite pentru personal, fie în vederea calculării punctajului aferent factorilor de evaluare. Evaluarea noilor experți se va realiza de către beneficiar.

Indicativ, experții principali vor avea participa la realizarea următoarelor activități:

Nr.	Poziție expert	Activități în care vor fi implicați
1	Expert culegere date cu caracter istoric	Colectare date primare și secundare, documentare în scopul creării de conținut pentru platforma/aplicația "România atractivă" în legătură cu fiecare obiectiv turistic.
2	Designer graphic	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea elementelor grafice aplicației "România atractivă"Participă la elaborarea Manualului de Identitate Vizuală a programului "România atractivă"Dezvoltarea elementelor grafice pentru marcarea și semnalizarea obiectivelor turistice.
3	Dezvoltator software funcționalități platformă/aplicație	<ul style="list-style-type: none">Participă la dezvoltarea aplicației "România atractivă" și a website-ului asociat.
4	Expert storytelling	<ul style="list-style-type: none">Participă la dezvoltarea conținutului (text, narativ asociat materialului video, material audio pentru ghidul audio) pentru obiectivele turistice în vederea maximizării capacității informațiilor transmise de a stârni interesul și de a atrage vizitatori și turiști.
5	Expert optimizare aplicații web si mobile	<ul style="list-style-type: none">Participă la dezvoltarea aplicației "România atractivă" pentru dispozitivele mobile, asigurând funcționalitatea acestora pentru diferite



Nr.	Poziție expert	Activități în care vor fi implicați
		sisteme de operare.
6	Expert dezvoltare modelare 3D	• Participă la dezvoltarea realității virtuale pentru obiectivele turistice.
7	Expert texturare 3D	• Participă la dezvoltarea realității virtuale pentru obiectivele turistice.
8	Expert animație 3D	• Participă la dezvoltarea realității virtuale pentru obiectivele turistice.
9	Expert programe culturale	• Participă la elaborarea Planului de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/Culturale; • Acordă sprijin/ consiliere la dezvoltarea conținutului pentru platforma/ aplicația "România atractivă".
10	Expert revitalizare patrimoniu cultural	• Elaborarea Planului de Revitalizare.
11	Asistent expert marketing	• Participă la elaborarea Planului de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/Culturale și acordă sprijin pentru implementarea acestuia.
12	Expert suport și mentenanță pentru aplicație și website "România Atractivă"	• Acordă sprijin pentru testarea platformei/ aplicației și pentru remedierea deficiențelor; • Acordă asistență pentru asigurarea funcționalității platformei/ aplicației pe toată perioada contractului și în perioada de sustenabilitate.

8.3 Personalul administrativ și personalul suport

Prestatorul va avea responsabilitatea asigurării personalului administrativ și a personalului suport necesar pentru realizarea activităților care fac obiectul contractului.

8.4 Infrastructura Contractantului necesară pentru desfășurarea activităților Contractului

Prestatorul va fi responsabil pentru asigurarea tuturor resurselor tehnice necesare pentru realizarea activităților.

În propunerea tehnică, ofertantul va indica resursele prevăzute pentru fiecare activitate și va indica modul în care vor fi asigurate resursele alocate și considerate necesare pentru realizarea activităților cu respectarea termenelor prevăzute în acest caiet de sarcini.

În cursul evaluării ofertelor tehnice, Autoritatea Contractantă își rezervă dreptul de a solicita dovezi ale disponibilității resurselor tehnice.



8.5 Infrastructura și resursele disponibile la nivel de Autoritate Contractantă pentru îndeplinirea Contractului

Autoritatea Contractantă va asigura spațiile necesare pentru organizarea întâlnirilor la sediul MIPE din București.

9. Cadrul legal care guvernează relația dintre Autoritatea Contractantă și Contractant (inclusiv în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă)

Prestatorul trebuie să respecte toate prevederile legale, aplicabile la nivel național, dar și regulamentele aplicabile la nivelul Uniunii Europene.

Pe perioada realizării tuturor activităților din cadrul contractului, Prestatorul este responsabil pentru implementarea celor mai bune practici, în conformitate cu legislația și regulamentele existente la nivel național și la nivelul Uniunii Europene.

Ofertantul va fi ținut deplin responsabil pentru prestarea serviciilor prevăzute în caietul de sarcini, urmând să răspundă față de autoritatea contractantă, pentru orice nerespectare sau omisiune a respectării oricăror prevederi legale și normative aplicabile. Autoritatea contractantă nu va fi ținută responsabilă pentru nerespectarea sau omisiunea respectării de către ofertant a oricărei prevederi legale sau a oricărui act normativ aplicabil precum și atât pentru prestarea serviciilor cât și pentru rezultatele generate de prestarea serviciilor..

În particular, Prestatorul va ține seama de:

1. prevederile Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088;
2. rezultatele analizei DNSH ("Do No Significant Harm") realizată pentru Componenta 11. Turism și Cultură a PNRR (anexată documentației de atribuire).

Prin Propunerea tehnică, ofertantul se angajează să respecte reglementările legale în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă, ce se aplică la locul în care se prestează serviciile și care rezultă din legi, regulamente, decrete și decizii, atât la nivel național (România) cât și la nivelul Uniunii Europene, precum și din convențiile colective sau tratate, convenții și acorduri internaționale, cu condiția ca aceste norme, precum și aplicarea acestora să fie în conformitate cu legislația Uniunii Europene.

Ofertantul va prezenta o declarație pe proprie răspundere, privind faptul că la elaborarea ofertei a ținut cont de obligațiile relevante din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă pe toată durata de îndeplinire a contractului de servicii.



10. Managementul/Gestionarea Contractului și activități de raportare în cadrul Contractului

10.1 Gestionarea relației dintre Prestator și Autoritatea Contractantă

Autoritatea Contractantă va desemna un responsabil de contract, care va asigura comunicarea operațională cu Prestatorul.

Între managerul de proiect desemnat de Prestator și responsabilul de contract desemnat de MIPE este de așteptat să se stabilească o bună relație de comunicare la nivel operațional astfel încât eventualele dificultăți să fie soluționate în mod eficient și eficace.

În termen de maximum 3 zile de la data semnării contractului, Autoritatea Contractantă va organiza întâlnirea de deschidere a contractului, având ca scop:

- Stabilirea persoanelor de contact și a mecanismului de comunicare;
- Clarificarea oricăror aspecte incerte/ necunoscute la data lansării procedurii de atribuire;
- Punerea la dispoziția Prestatorului a datelor de contact ale proprietarilor/ administratorilor/ custozilor obiectivelor turistice sau, după caz, ale autorităților locale sau ale altor entități care vor asigura ulterior comunicarea cu aceștia.

Lunar, Autoritatea Contractantă va organiza întâlniri pentru analiza stadiului activităților, pentru identificarea dificultăților întâmpinate, a riscurilor și pentru găsirea soluțiilor potrivite. Raportul lunar de progres transmis de Prestator va sta la baza stabilirii agendei întâlnirii.

În cadrul întâlnirii se vor stabili responsabilitățile fiecărei părți cu privire la implementarea acțiunilor agreeate. Prestatorul va avea responsabilitatea pregătirii minutei întâlnirii.

Dacă este cazul, Autoritatea Contractantă poate invita reprezentanți ai altor entități care pot acorda sprijin în soluționarea eficace a eventualelor dificultăți întâmpinate în implementarea contractului.

10.2 Rapoartele/documentele solicitate de la Prestator

Pentru asigurarea mijloacelor de monitorizare adecvată a contractului, pentru prevenirea întârzierilor și pentru soluționarea în timp util a oricăror probleme întâmpinate, Prestatorul va prezenta rapoarte lunare de progres, în cadrul cărora va prezenta:

- stadiul fiecărei activități și subactivități, dificultățile întâmpinate și soluțiile adoptate;
- stadiul transmiterii și aprobării livrabilelor;



- stadiul plăților în cadrul contractului, corelat cu stadiul transmiterii și aprobării livrabilelor;
- previziuni privind data estimată de finalizare a fiecărei activități/ subactivități nefinalizată la data raportului de progres;
- previziuni privind plățile viitoare, corelat cu previziunile privind finalizarea activităților/ subactivităților și transmiterii livrabilelor.

Raportul lunar de progres va fi transmis prin email, în format editabil, în termen de maximum 10 zile de la încheierea lunii de raportare.

În cazul în care Structura Beneficiară din cadrul Autorității Contractante are observații cu privire la forma și/sau conținutul raportului, acestea vor fi transmise în termen de 15 zile de la primire. În cazul în care nu sunt transmise observații în acest termen, raportul de progres se va considera acceptat. Prestatorul are obligația de a răspunde la solicitarea scrisă a achizitorului, cu privire la documentația întocmită, în termen de 48 de ore, de la transmiterea solicitării, sub sancțiunea aplicării de penalități pentru nerespectarea termenelor contractuale.

La încheierea contractului, dar nu mai târziu de data de 15 iulie 2026, Prestatorul va transmite raportul final, în cadrul căruia va prezenta:

- gradul de realizare a fiecărei activități la finalizarea contractului;
- analiza cauzelor care au condus la întârzieri și/sau la devieri de altă natură față de planificarea inițială (dacă este cazul);
- recomandări privind administrarea și exploatarea în continuare a platformei/aplicației “România atractivă”;
- recomandări privind întreținerea/ înlocuirea periodică a mijloacelor de marcare și semnalizare;
- recomandări privind campaniile de promovare a celor 12 rute turistice/ culturale după data de 30 iunie 2026.

Raportul final se va transmite prin e-mail, în format editabil, precum și 1 exemplar tipărit în limba română.

10.3 Acceptarea rezultatelor parțiale și finale în cadrul Contractului

Rapoartele și alte livrabile vor face obiectul aprobării Structurii Beneficiare din cadrul Autorității Contractante, conform celor menționate în cuprinsul acestui document. Emiterea facturilor se va realiza de Prestator doar după primirea notificării de aprobare a Rapoartelor și/sau livrabilelor și semnarea Proceselor verbale de recepție a serviciilor.

Materialele informative pregătite pentru fiecare obiectiv turistic vor fi inițial validate de către proprietarul/ administratorul/ custodele respectivului obiectiv.



10.4 Evaluarea performanței Contractantului

Principalii indicatori de monitorizare a performanțelor Prestatorului sunt referitori la:

Nr.	Indicator	Evaluare
1	Respectarea termenelor de finalizare a activităților/ sub-activităților și de obținere a rezultatelor	Termenul contractual + 2 săptămâni (inclusiv): Foarte bine Întârziere 2-4 săptămâni (inclusiv): Bine 4-6 săptămâni (inclusiv): Satisfăcător 6-8 săptămâni (inclusiv): Slab 8-10 săptămâni (inclusiv): Nesatisfăcător Întârzierile de mai sus se referă la întârzierile cumulate în transmiterea tuturor livrabililor și se referă exclusiv la întârzierile din culpa Prestatorului.
2	Numărul de revizii ale livrabililor	Nicio revizie: Foarte bine Max. 1 revizie per livrabil: Bine 2 revizii per livrabil: Satisfăcător 3 revizii per livrabil: Slab 4 sau mai multe revizii per livrabil: Nesatisfăcător

11. Efectuarea plăților în cadrul Contractului

Plățile pentru serviciile aflate în responsabilitatea Prestatorului se vor efectua pe baza prețurilor globale pe activitate, per raport, etc., așa cum vor fi definite de Ofertantul câștigător în baza tabelului de mai jos:



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
Pachetul 1: Activități referitoare la dezvoltarea și asigurarea funcționării instrumentului software pentru promovarea digitală a celor 12 rute turistice/culturale, respectiv a platformei „România atractivă”					
Activitatea 1.1: Analiza situației existente	Raport de inventariere a platformelor de informare și promovare turistică din România, incluzând propuneri de corelare a acestora	Aprobarea MIPE	1		
Activitatea 1.2: Definirea conținutului-cadru, a funcțiilor, a cerințelor tehnice și a performanțelor operaționale ale platformei/ aplicației ”România atractivă”	Raport privind conceptul platformei/ aplicației ”România atractivă”	Aprobarea MIPE	1		
Activitatea 1.3: Dezvoltarea platformei, a aplicației digitale și a website-ului, testarea și punerea în funcțiune a acestora	Planul de testare a platformei/aplicației “România Atractivă” și aplicația pregătită pentru începerea testării (inclusiv modalitatea și datele de acces pentru participanții la testare)	Aprobarea MIPE	1		
	Raport de finalizare a testării; Platforma/ Aplicația funcțională; site-ul web funcțional	Aprobarea MIPE	1		
	Disponibilitatea pe platformă/ în aplicație a informațiilor despre cele 450 de obiective care nu fac obiectul creării de conținut de către Prestator	Aprobarea MIPE	450		
	Disponibilitatea pe platformă/ în aplicație a conținutului pentru fiecare dintre cele 306 obiective pentru care Prestatorul are responsabilitatea creării de conținut	Aprobarea MIPE	306		
Activitatea 1.4: Asigurarea spațiului virtual pentru stocarea datelor și pentru accesarea online a acestora	Propunerea Prestatorului privind asigurarea spațiului (furnizor, caracteristici tehnice - spațiu, viteza Internet, etc.)	Nu este cazul. Asigurarea spațiului se va deconta pe baza aprobării rapoartelor trimestriale elaborate în cadrul Activității 1.5.			



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
Activitatea 1.5: Asigurarea funcționalității aplicației pe durata contractului și în perioada de garanție de 5 ani de la finalizarea contractului	Rapoarte trimestriale de la finalizarea testării aplicației, în termen de 10 zile de la sfârșitul fiecărui trimestru Nu se va întocmi raport pentru ultimul trimestru, ci doar raportul final, până la data 30/06/2026	Aprobarea MIPE	12		
Activitatea 1.6: Instruirea administratorului și a operatorilor platformei/ aplicației "România atractivă"	Ghidul utilizatorului (format electronic) Proces verbal de instruire pentru fiecare entitate implicată (administratori, operatori), contrasemnat de aceasta	Aprobarea MIPE	1		
		Aprobarea MIPE	350 entități		
Pachetul 2: Serviciile de creare de conținut pentru cele 12 rute turistice/culturale, digitalizare, marcare și semnalizare					
Activitatea 2.1: Analiza situației existente pentru cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute turistice/culturale	Raport privind facilitățile existente la nivelul fiecărui obiectiv din cadrul celor 12 rute	Aprobarea MIPE	1		
Activitatea 2.2: Documentarea și prelucrarea informațiilor în legătură cu fiecare dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcare și semnalizare din cadrul celor 12 rute	Materiale de informare și promovare în limba română, validate de proprietarul/administratorul/ custodele fiecărui obiectiv (Proces verbal de validare) Text, fotografii, material video, tur virtual, film 3D realitate virtuală, ghid audio, conform cerintelor din Anexele la caietul de sarcini pentru fiecare obiectiv	Aprobarea MIPE			
	Ruta 1 - Ruta castelelor				



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA	
turistice/culturale	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	30			
	Fotografii per obiectiv		30			
	Material video per obiectiv		30			
	Tur virtual		30			
	Realitate virtuală 3D		30			
	Ghid audio		30			
	Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	25			
	Fotografii per obiectiv		25			
	Material video per obiectiv		25			
	Tur virtual		25			
	Realitate virtuală 3D		25			
	Ghid audio		25			
	Ruta 3 - Ruta culelor					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	15			
	Fotografii per obiectiv		15			
	Material video per obiectiv		15			
	Tur virtual		15			
	Realitate virtuală 3D		15			
	Ghid audio		15			
	Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	30			
	Fotografii per obiectiv		30			
	Material video per obiectiv		30			
Tur virtual	0					
Realitate virtuală 3D	0					
Ghid audio	30					



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
	Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate				
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		20		
	Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn				
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		30		
	Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei				
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		30		
	Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României				
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA	
	Realitate virtuală 3D		0			
	Ghid audio		20			
	Ruta 9 - Ruta castrelor romane					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	20			
	Fotografii per obiectiv		20			
	Material video per obiectiv		20			
	Tur virtual		20			
	Realitate virtuală 3D		20			
	Ghid audio		20			
	Ruta 10 - Ruta cetăților					
	Text per obiectiv		Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv	30				
	Material video per obiectiv	30				
	Tur virtual	30				
	Realitate virtuală 3D	30				
	Ghid audio	30				
	Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/ administrator/ custode și aprobare MIPE	36			
	Fotografii per obiectiv		36			
	Material video per obiectiv		36			
	Tur virtual		0			
	Realitate virtuală 3D		0			
	Ghid audio		36			
	Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională					
	Text per obiectiv	Validare proprietar/	20			



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
	Fotografii per obiectiv	administrator/ custode și aprobare MIPE	20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		20		
	Traducerea materialelor pentru fiecare obiectiv, conform anexelor la caietul de sarcini	Aprobarea MIPE			
	Ruta 1 - Ruta castelelor				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		30		
	Realitate virtuală 3D		30		
	Ghid audio		30		
	Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	25		
	Fotografii per obiectiv		25		
	Material video per obiectiv		25		
	Tur virtual		25		
	Realitate virtuală 3D		25		
	Ghid audio		25		
	Ruta 3 - Ruta culelor				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	15		
	Fotografii per obiectiv		15		
	Material video per obiectiv		15		
	Tur virtual		15		



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
	Realitate virtuală 3D		15		
	Ghid audio		15		
	Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		30		
	Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		20		
	Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		30		
	Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		30		
	Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		20		
	Ruta 9 - Ruta castrelor romane				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		20		
	Realitate virtuală 3D		20		
	Ghid audio		20		
	Ruta 10 - Ruta cetăților				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	30		
	Fotografii per obiectiv		30		
	Material video per obiectiv		30		
	Tur virtual		30		
	Realitate virtuală 3D		30		
	Ghid audio		30		
	Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii				



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
	atractivității zonei				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	36		
	Fotografii per obiectiv		36		
	Material video per obiectiv		36		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		36		
	Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională				
	Text per obiectiv	Aprobarea MIPE	20		
	Fotografii per obiectiv		20		
	Material video per obiectiv		20		
	Tur virtual		0		
	Realitate virtuală 3D		0		
	Ghid audio		20		
Activitatea 2.3: Marcarea și semnalizarea locală a fiecăruia dintre cele 306 obiective care fac obiectul serviciilor de creare de conținut, digitalizare, marcarea și semnalizarea din cadrul celor 12 rute turistice/culturale	Raport de cartografiere și planificare a marcajelor și semnalizării locale	Aprobarea MIPE	306		
	Rapoarte privind implementarea tuturor măsurilor de marcarea și semnalizarea a obiectivelor (cate un raport pentru fiecare ruta) Copii ale avizelor obtinute pentru amplasarea mijloacelor de marcarea și semnalizare	Aprobarea MIPE per rută	306		
Pachetul 3: Promovarea platformei/aplicației „România atractivă” și a celor 12 rute în mediul online și offline la nivel național și internațional, în vederea atingerii unui anumit număr minim de utilizatori, definit ulterior de Prestator împreună cu MIPE de utilizatori înregistrați până la sfârșitul contractului de servicii.					
Activitatea 3.1: Definirea identității vizuale a	Manualul de Identitate Vizuala a programului ”România atractivă”	Aprobarea MIPE	1		



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Activități	Livrabile	Condiția de plată	Cantitate	Preț unitar, lei fără TVA	Preț total, lei fără TVA
platformei	Certificatul de înregistrare a mărcii "România atractivă" și a elementelor sale la OSIM	N/A	1		
Activitatea 3.2: Promovarea rutelor turistice/culturale și a platformei la nivel național și internațional	Planul de Promovare Național și Internațional a Rutelor Turistice/ Culturale	Aprobarea MIPE	1		
	Planuri de revitalizare pentru rutele castelelor, culelor, curiilor, castrelor romane și cetăților	Aprobarea MIPE	5		
	Rapoarte trimestriale de implementare a Planului de Promovare	Aprobarea MIPE per raport	12		
	Rapoarte anuale privind atingerea indicatorilor de promovare	Aprobarea MIPE per raport	2		
Raportul Final pentru întregul contract		Aprobarea MIPE	1		

La întocmirea propunerii financiare și la prezentarea prețurilor, Ofertanții vor avea în vedere ca:

- Valoarea serviciilor cuprinse în Pachetul 1 de activități să nu depășească 15% din prețul ofertat;
- Valoarea serviciilor cuprinse în Pachetul 3 de activități să nu depășească 15% din prețul ofertat;
- Valoarea raportului final pentru întregul contract să fie de minimum 5%.



12. Metodologia de evaluare a Ofertelor prezentate

Criteriul de atribuire: cel mai bun raport calitate-pret

- Pretul ofertei: 65%
- Experiența specifică a experților: 35%
- Manager de proiect: 8%
- Expert dezvoltator software: 6%
- Expert dezvoltare de narativ turistic : 8%
- Expert marketing și promovare turistică: 8%
- Expert randare, modelare 3D: 5%

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
1. Prețul ofertei	Componenta financiară	65% Punctaj maxim factor 65 puncte
Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.		
2. Experiența profesională a managerului de proiect	Componentă tehnică/calitativă	8% Punctaj maxim factor 8 puncte
Algoritm de calcul: Experiență profesională: a) Experiență în participarea în implementarea a 2 proiecte/contracte pe o poziție prin prisma căreia a avut responsabilități și sarcini de manager de proiect/contract, indiferent de natura obiectului contractului/proiectului - 2 puncte b) Experiență în participarea în implementarea a 3 proiecte/contracte pe o poziție prin prisma căreia a avut responsabilități și sarcini de manager de proiect/contract, indiferent de natura obiectului contractului/proiectului - 4 puncte c) Experiență în participarea în implementarea a 4 proiecte/contracte pe o poziție prin prisma căreia a avut responsabilități și sarcini de manager de proiect/contract, indiferent de natura obiectului contractului/proiectului - 6 puncte d) Experiență în participarea în implementarea a mai mult de 4 proiecte/contracte pe o poziție prin prisma căreia a avut responsabilități și sarcini de manager de proiect/contract, indiferent de natura obiectului contractului/proiectului - 8 puncte		
3. Experiența profesională specifică a dezvoltatorului software	Componentă tehnică/calitativă	6% Punctaj maxim factor 6 puncte
Algoritm de calcul: Experiență Profesională specifică:		



a) Experiență în dezvoltarea a 2-3 aplicații software pentru management de conținut - 2 puncte; b) Experiență în dezvoltarea a 4-5 aplicații software pentru management de conținut - 4 puncte; c) Experiență în dezvoltarea a mai mult de 5 aplicații software pentru management de conținut - 6 puncte.		
4. Experiența profesională specifică a expertului dezvoltare de narativ turistic	Componentă tehnică/calitativă	8% Punctaj maxim factor 8 puncte
Algoritm de calcul: Experiență Profesională specifică: a) Experiență constând în realizarea și publicarea a 2 ghiduri culturale/turistice - 2 puncte; b) Experiență constând în realizarea și publicarea a 3 ghiduri culturale/turistice - 4 puncte; c) Experiență constând în realizarea și publicarea a 4 ghiduri culturale/turistice - 6 puncte; d) Experiență constând în realizarea și publicarea a mai mult de 4 ghiduri culturale/turistice - 8 puncte.		
5. Experiența profesională specifică a expertului marketing și promovare turistică	Componentă tehnică/calitativă	8% Punctaj maxim factor 8 puncte
Algoritm de calcul: Experiență Profesională specifică: a) Experiență în derularea a 2 campanii de promovare în mediul online și offline la nivel național/internațional a unor obiective turistice/culturale - 2 puncte; b) Experiență în derularea a 3 campanii de promovare în mediul online și offline la nivel național/internațional a unor obiective turistice/culturale - 4 puncte; c) Experiență în derularea a 4 campanii de promovare în mediul online și offline la nivel național/internațional a unor obiective turistice/culturale - 6 puncte; d) Experiență în derularea a mai mult de 4 campanii de promovare în mediul online și offline la nivel național/internațional a unor obiective turistice/culturale - 8 puncte.		
6. Experiența profesională specifică a expertului randare, modelare 3D	Componentă tehnică/calitativă	5% Punctaj maxim factor 5 puncte
Algoritm de calcul: Experiență Profesională specifică: a) Experiență în dezvoltarea a 2 prezentări de realitate virtuală pentru construcție/clădire de patrimoniu industrial - 1 puncte b) Experiență în dezvoltarea a 3 prezentări de realitate virtuală pentru construcție/clădire de patrimoniu industrial - 2 puncte c) Experiență în dezvoltarea a 4 prezentări de realitate virtuală pentru construcție/clădire de patrimoniu industrial - 3 puncte d) Experiență în dezvoltarea a 5 prezentări de realitate virtuală pentru construcție/clădire de patrimoniu industrial - 4 puncte e) Experiență în dezvoltarea a mai mult de 5 prezentări de realitate virtuală pentru construcție/clădire de patrimoniu industrial - 5 puncte.		

13. Anexe



- Anexa 1 - Descrierea rutelor
- Anexa 2 - Cerințe minime privind serviciile de creare conținut, digitalizare, marcare și semnalizare celor 12 rute turistice/ culturale
- Anexa 2.1 - Ruta 1 - Ruta castelurilor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.2 - Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.3 - Ruta 3 - Ruta culelor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.4 - Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.5 - Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.6 - Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.7 - Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.8 - Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.9 - Ruta 9 - Ruta castrelor romane - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.10 - Ruta 10 - Ruta cetăților - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.11 - Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate
- Anexa 2.12 - Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate.
- Anexa 3 - Lista celor 450 de obiective pentru care Prestatorul va încărca pe platforma/ în aplicația "România atractivă" doar informații/ materiale existente



Anexa 1 - Descrierea rutelor

Traseul turistic cultural sau ruta turistică este o cale de circulație turistică prestabilită ce prezintă interes și face legătura între mai multe obiective, cu scopul de a atrage împreună turiștii. Scopul este asigurarea accesului la obiectivele turistice și punerea în valoare a acestora.

Ruta 1 - Ruta castelelor

Promovarea „Rutei castelelor” are ca scop readucerea la viață a locurilor pline de istorie ale melegurilor unde turistul poate merge pe urmele aristocrației de odinioară și unde prin utilizarea tehnologiei de realitate virtuală se poate recrea atmosfera din trecut. Varietatea castelelor din România și legătura acestora cu familiile și castelele din restul Europei constituie puncte de atracție majoră.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 30 de castele
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea (portofoliu de prezentare pentru fiecare obiectiv în parte)
- promovarea rutei

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei castelelor” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.1.

Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania

Curia reprezintă ansamblul unei curți senioriale sau nobiliare. Cele mai multe au fost construite între secolele al XVII-lea și al XIX-lea, combinând caracteristicile stilului Renașterii, Barocului și Neoclasicismului cu particularitățile arhitecturii populare.

Proiectul prevede înființarea unei rute ale curiilor cele mai reprezentative din Transilvania pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 25 de curii din Transilvania
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea
- promovarea rutei

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei curiilor din Transilvania” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.2.

Ruta 3 - Ruta culelor

Cula este un tip de construcție semifortificată, specifică secolelor XVIII și XIX, răspândită în întregul spațiu balcanic. Culele erau locuințele boierilor, construite în vederea apărării avutului și vieții membrilor familiilor acestora împotriva invaziilor. Culele se întâlnesc preponderent în regiunea



deluroasă a Olteniei, dar câteva exemplare se mai găsesc și în zona de câmpie a Munteniei, în București și în județele Argeș și Teleorman.

Proiectul prevede înființarea unei rute ale culelor cele mai reprezentative din România pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 15 cule;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei culelor” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.3.

Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești

Gastronomia românească, la fel ca și cultura, reflectă, prin fiecare fel de mâncare, vasta istorie a țării. Ocupațiile de bază ale românilor au fost agricultura, creșterea animalelor și vânătoarea, astfel ca bucătăria românească s-a bucurat mai tot timpul de o gamă variată de produse vegetale, produse din carne și lactate tradiționale. Bucătăria românească a fost influențată de cea balcanică, turcească, germană, sârbească, italiană, maghiară iar, în prezent, diversitatea preparatelor occidentale își pune amprenta și asupra bucatelor românești.

Proiectul prevede înființarea unei rute a gastronomiei românești, cuprinzând 30 de zone bine definite din punctul de vedere al gastronomiei romanesti. Fiecare dintre cele aproximativ 30 de zone poate include:

- unități de producție produse agro-alimentare
- ateliere meșteșugărești tradiționale,
- unități de agro-turism sau turism rural etc.

astfel încât, împreună, să reflecte particularitățile zonei, tradițiile, curiozitățile și să atragă un număr cât mai mare de turiști. Aceste unități/ locații vor fi clar definite de către Autoritatea Contractantă.

În legătură cu această rută, Prestatorul va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a zonei și a fiecărei unități/ locații;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Traseului gastronomiei tradiționale românești” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.4.

Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate

Satele transilvane cu biserici fortificate constituie un sit în Patrimoniul Mondial al Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO), clasificat deoarece s-a considerat că



oferă o imagine plină de viață a peisajului cultural din sudul Transilvaniei. Satele din această zonă sunt caracterizate de un sistem specific de cultivare a terenului, un model de așezare și organizare a gospodăriilor țărănești păstrat încă din Evul Mediu. Localitățile sunt dominate de bisericile lor fortificate, care ilustrează perioadele clădirii din secolul al XIII-lea și până în secolul al XVI-lea. Bisericile fortificate transilvane sunt specifice satelor săsești și secuiești situate în sud-estul Transilvaniei. Acestea au jucat atât un rol religios, cât și un rol militar pentru mai mult de cinci secole. Ele formează unul dintre cele mai dense sisteme de fortificații medievale bine păstrate de pe continentul european.

Proiectul prevede înființarea unei rute ale bisericilor fortificate cele mai reprezentative din România (inclusiv cele aflate pe lista Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură (UNESCO) pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, Prestatorul va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 20 de biserici fortificate
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei bisericilor fortificate” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.5.

Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn

Bisericile de lemn din România formează un patrimoniu prețios pe plan național și mondial. Până la începutul secolului 20 românii au creat și s-au manifestat preponderent într-o civilizație a lemnului, de o bogăție, o varietate și un rafinament remarcabil, în care bisericile de lemn au atins vârful ei maxim de expresie. În acestea s-au înfiripat comunitățile creștine din sate și târguri și în jurul lor au luat ființă primele așezăminte monahale, singurele noastre centre culturale în decursul multor veacuri. Valoarea lor în ansamblu este inestimabilă pentru cultura românească. Ele fac parte integrantă și definitorie din identitatea națională.

Proiectul prevede înființarea unei rute ale bisericilor de lemn cele mai reprezentative din România pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, Prestatorul va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 30 de biserici de lemn;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei bisericilor de lemn” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.6.

Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei

Mănăstirile din Moldova reprezintă un element extrem de valoros și atractiv al patrimoniului cultural național, având o arhitectură specifică, cu fresce unice și picturi murale deosebite. Proiectul



prevede înființarea unei rute ale mănăstirilor cele mai reprezentative din Moldova pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 30 de mănăstiri din zona Moldovei
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei mănăstirilor din zona Moldovei” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.7.

Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României

Regele Sfântul Ladislau este prezent în memoria culturală și în zilele noastre: regele cavaler apare în legende, povești și este personajul principal a mai multor pelerinaje. Moștenirea se compune din obiective de patrimoniu construit, locuri legendare și arii naturale excepționale. Proiectul prevede înființarea unei rute ale așezămintelor reprezentative legate de cultul regelui cavaler pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 20 de obiective monumente istorice și naturale cuprinse în rută;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei Sfântul Ladislau pe teritoriul României” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.8.

Ruta 9 - Ruta castrelor romane

Limesul dunărean și cel al provinciei Dacia face parte din cel mai complex și cea mai lungă porțiune de frontieră a Imperiului Roman, de pe teritoriul Europei continentale. Limesul dacic are un caracter unic, care ilustrează abordări creative în privința peisajelor în care acesta a fost implementat. Totodată, acest Limes este cel mai mare monument istoric, din întreaga Europă. Proiectul prevede reabilitarea și punerea în valoare a castrelor romane de pe Limesul dacic și dunărean, înființarea unei rute ale castrelor cele mai reprezentative din România pentru a atrage împreună vizitatorii interesați.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 20 de castre romane de pe Limesul dacic și dunărean;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.



Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei castrelor romane” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.9.

Ruta 10 - Ruta cetăților

Cetățile din România sunt adevărate comori istorice, dacice și medievale, care prezintă și în momentul de față puncte de atracție majoră pentru turiștii din țară și din străinătate. Cetățile dacice se află și pe lista mondială UNESCO, dar, din păcate, nu sunt puse în valoare așa cum sunt cele din alte țări. Cetățile medievale sunt monumente istorice de categoria A sau B, aflate în proprietatea Unităților Administrativ Teritoriale. Unele dintre ele au fost restaurate prin Programul Operațional Regional, sau prin Programul de dezvoltare rurală, dar sunt cetăți de importanță națională sau mondială (de exemplu cetățile dacice) care nu au beneficiat de un program amplu de restaurare și punere în valoare. De asemenea, nu există o strategie de promovare a cetăților în ansamblul lor. Prin ruta turistică dedicată cetăților din România se dorește promovarea acestora pentru a atrage împreună turiștii.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 30 de cetăți;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei cetăților” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.10.

Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei

Pentru Delta Dunării relația dintre resursele naturale și comunitatea de pescari au creat un spațiu și un peisaj cultural unic ce se dorește să fie protejat ca patrimoniu cultural și natural și valorificat prin turism cultural. Proiectul propune o abordare inovativă în care patrimoniul local devine factor principal de dezvoltare durabilă într-o arie protejată naturală. Se are în vedere punerea în valoare a aproximativ 36 obiective de **peisaj cultural**, care vor fi incluse într-un traseu turistic.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 36 case tradiționale (de ex: case tradiționale, gospodării tradiționale, șure, etc) din 6 unități administrativ-teritoriale din Delta Dunării și a infrastructurii specifice;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul rutei privind „Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.11.



Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională

În mediul rural românesc, calitatea peisajului construit a avut de suferit mult în ultimii ani. Imaginea satelor noastre s-a degradat treptat din cauza proastei administrări, a lipsei resurselor necesare și a unor standarde minime de calitate în construcții, precum și din cauza depopulării sau îmbătrânirii populației. Această situație este cu atât mai gravă în zonele cu potențial turistic deosebit și valoare identitară importantă, acolo unde conduce la risipirea unor oportunități importante pentru dezvoltarea României. Satele noastre încep să-și piardă acea imagine care, în mod tradițional, conferă valoare culturală localităților, garantează calitatea vieții și bunăstare în comunitate și prezintă atractivitate pentru vizitatori. Multe case sunt abandonate și se distrug treptat pe măsura trecerii timpului. Altele sunt renovate doar parțial sau nesatisfăcător, în lipsa resurselor financiare, a mâinii de lucru specializate, precum și a unor standarde minime care să garanteze reabilitarea de calitate.

Măsura se referă la clădirile de locuit din mediul rural, în satele aparținătoare comunelor și localităților urbane din România, inclusiv, aflate în proprietate privată și situate în zone de importanță turistică și cu densitate mare de clădiri cu valoare culturală, precum Maramureșul, Munții Apuseni, Bucovina și Oltenia, Ținutul Secuiesc sau zona săsească din sudul Transilvaniei.

În legătură cu această rută, viitorul Prestator va asigura:

- marcarea și semnalizarea locală a aproximativ 8 gospodării tradiționale din 20 de localități/sate;
- pregătirea în format digital a informațiilor referitoare la acestea;
- promovarea rutei.

Lista indicativă a obiectivelor din cadrul „Rutei satelor cu arhitectura tradițională” și materialele solicitate pentru fiecare dintre acestea sunt prezentate în Anexa 2.12.



Anexa 2.1 - Ruta 1 - Ruta castelelor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Ansamblul arhitectural „Castelul Corvinilor” - Etapa a II-a (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
2	Castelul Pekri din Ozd (MS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
3	Castelul Teleki Gornesti (MS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
4	Castel Beldy (SJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
5	Castelul Huniade/ Muzeul Banatului (TM)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
6	Castelul Urmanczy, Toplița (HG)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
7	Castelul Sturdza (IS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Castelul Banffy din Sancrai (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
9	Castelul Salbek (AD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
10	Castelul Thobias (SB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; DE; Romani
11	Castelul Martinuzzi (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
12	Castelul Kalnoky din Valea Crisului (CV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
13	Castelul Brâncovenesc, Sâmbăta de Sus (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
14	Castel Apafi, Dumbrăveni (SB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; DE ; Romani
15	Conacul Ion Ghica, Gherghani (DB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
16	Castelul Beldy Ladislau, Budila (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU ; Romani
17	Castelul Rhedey,	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR;



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	Sângeorgiu de Pădure (MS)							HU ; Romani
18	Castelul Ugron, Zau de Câmpie (MS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO ; EN ; FR ; HU ; Romani
19	Castelul Arcalia, Șieu-Magheruș	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
20	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
21	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
22	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
23	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
24	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
25	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
26	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
27	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
28	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
29	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
30	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.2 - Ruta 2 - Ruta curiilor din Transilvania - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Castel Miko, Bodoc (CV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
2	Conacul Gyarfás, Cristuru Secuiesc (HG)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
3	Conacul Bialis, Mihăileni (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
4	Conac Szentkereszty - Bethlen, Municipiul Câmpia Turzii (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
5	Conacul Baranyi-Jack, Mișca (BH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
6	Conacul Serester Jozsef, Chichi (CV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
7	Conacul Adorjan Imre, Ciucsangeorgiu (HG)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
8	Conacul Kovats, Satu Mare (SM)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
9	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
10	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
11	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
12	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
13	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
14	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
15	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
16	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
17	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
18	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
19	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
20	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
21	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
22	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
23	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
24	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
25	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.3 - Ruta 3 - Ruta culelor - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Cula Tudor Vladimirescu, Sat. Cerneti, Comuna Simian (MH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Cula Glogovenilor, Govora (GJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Cula Cartianu, Turnicești (GJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Cula Zatreanu, Zatreani (VL)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Ansamblul Culei Greceanu, Măldărești (VL)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Ansamblul Culei Duca, Măldărești (VL)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Cula Poenaru, Almăj (DJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
8	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
9	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
10	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
11	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
12	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
13	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
14	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
15	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.4 - Ruta 4 - Traseul gastronomiei tradiționale românești - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Județul Brașov, destinație a gastronomiei tradiționale	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Bucătăria Hercinică (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Traseul gastronomic Țara Calatei (CJ)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Bucătăria Deltaică (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Traseul gastronomic Țara Moșilor (CJ)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Județul Mureș - zona cu produse gastronomice tradiționale românești (MS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; HU; Romani
7	Traseul gastronomiei tradiționale românești în județul Sibiu	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; DE; Romani
8	Produs turistic "Mic Dejun la Margina" - comuna Margina (TM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Ruta gastronomică a Țării Silvaniei	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Țara Crișurilor - microregiune gastronomică (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
11	Traseul gastronomiei tradiționale maramureșene: Țara Chioarului și Țara Codrului - „Maramureș, plai cu bucate din mălai”	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
12	Traseul gastronomiei tradiționale maramureșene: Țara Lapușului	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	- „Maramureș, plai cu bucate din mălai”							
13	Gastronomie locală nemțeană (NT)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
14	Potecu Stânelor (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Tara Beiușului - microregiune gastronomică (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
16	Plăcinte pe lespede din Apuseni-Țara de Piatră (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
17	Produse gastronomice tradiționale din Ținutul huțulilor - Fundu Moldovei și Moldova-Sulita (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
18	Traseul gastronomiei tradiționale giurgiuvene și dezvoltarea locală prin ospitalitate (GR)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
19	Regiunea gastronomică Poarta Transilvaniei Bistrița-Năsăud	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
20	Aninoasa - tradiții gastronomice Argeșene (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
21	Produse gastronomice tradiționale din Bucovina - Campulung Moldovenesc (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
22	Regiunea gastronomică Județul Constanța	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
23	Cașcaveaua din Prahova - deliciu tradițional românesc (PH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
24	Crearea Rutei	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR;



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	gastronomiei tradiționale botoșănene și promovarea acesteia (BT)							Romani
25	Ținutul Buzăului (BZ)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
26	Gastro -Covasna (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
27	Valea Mare Pravăț - tradiții gastronomice argeșene (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
28	Traseul gastronomiei tradiționale în județul Harghita	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
29	Traseul gastronomiei tradiționale hunedorene (HD)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
30	Vrancea - ținutul păpușarelor de caș (VR)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.5 - Ruta 5 - Ruta bisericilor fortificate - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Situl rural Biertan SB-II-s-A-12327 (SB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; DE
2	Situl rural Valea Viilor (SB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; DE
3	Capela Biserii Evanghelice în incinta Cetății Aiud (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Biserica romano-catolică „Sf. Gheorghe” din Ciucsângeorgiu (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
5	Ansamblul Bisericii Reformate Fortificate Cricău, Ighiu (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Biserica evanghelică Herina, Bistrița (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Ansamblul Bisericii evanghelice fortificate Cristian, Carta (BV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Ansamblul bisericii evanghelice din SEBES (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Ansamblul bisericii evanghelice C.A. Jelna (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Ansamblul Bisericii evanghelice fortificate Cristian (BV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Biserica Evanghelică Fortificată Hărman (BV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
12	Situl rural Câlnic (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
13	Biserica Reformată Fortificată din Ocna	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	Sibiului (SB)							
14	Biserica reformată Sieu Odorhei (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Ansamblul Bisericii Reformate Șard, comuna Ighiu (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
16	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
17	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
18	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
19	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
20	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.6 - Ruta 6 - Ruta bisericilor de lemn - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Biserica de lemn „Sf. Trei Ierarhi”, Goiești (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Ansamblul Bisericii de lemn „Cuvioasa Paraschiva”, Pianu de Sus (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Ansamblul Bisericii de lemn „Înălțarea Domnului”, Arieșeni (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Biserica de lemn „Sf. Nicolae” a Mănăstirii Lupșa, Valea Lupșii (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Biserica din lemn „Sf. Prooroc Ilie” din localitatea Petriș (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Biserica de lemn „Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril”, Beznea (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Biserica de Lemn „Sfinții Voievozi Bălușeni”, Bălușeni (BT)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
8	„Adormirea Maicii Domnului”, Sat Căpăt - Comuna Racovița (TM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Biserica de lemn „Cuvioasa Paraschiva”, „Sf. Nicolae” și „Sf. Apostoli”, Comuna Vaideeni (VL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Biserica de lemn „Sf. Voievozi”, Sat Seliște (MH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Biserica de lemn din	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR;



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	Tilecuș (BH)							Romani
12	Biserica de lemn "Sf Arhangheli Mihail și Gavril", Margine (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
13	Biserica de lemn "Sf. Ioan Gură de Aur", Sat Dumbrăvani, comuna Buntești (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
14	Biserica din lemn "Sfinții Voievozi" - Parohia Isverna (MH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Biserica de lemn "Adormirea Maicii Domnului", Glâmbocu (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
16	Biserica de lemn „Sf. Voievozi”, Comuna Gugesti (VN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
17	Biserica de lemn "Inaltarea Sfintei Cruci", Horodnic de Jos (MH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
18	Biserica de lemn de la Leurda, aflată în incinta Complexului Muzeal Bistrița-Năsăud, Muzeul Bistrița (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
19	Biserica de lemn "Nașterea Domnului" - Călugărița, Leordeni (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
20	Biserica de lemn "Sf. Ioan Botezătorul", Bărbălătești (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
21	Biserica de lemn din Chiraleș, Bistrița Năsăud (BN)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
22	Biserica de lemn "Sf. Arhangheli Mihail și Gavriil", Ineu (AD)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
23	Biserica din lemn „Sf. Mucenic Dimitrie”, Suciul de Sus (MM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
24	Biserica de lemn "Sfântul Dumitru", Horodnic de Sus (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
25	Biserica de lemn „Buna Vestire”, Rediu (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
26	Ansamblul bisericii „Sfântul Nicolae”, Calacu (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
27	Biserica de lemn „Sf. Dumitru”, Comuna Botoșana (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
28	Restaurare monument istoric biserica de lemn Sf. Nicolae, Fedeleșeni (IS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
29	Biserica de lemn „Înălțarea Domnului” - Jupânești (AG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
30	Biserica de lemn “Sfinții Arhangheli”, Rogoz (MM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.7 - Ruta 7 - Ruta mănăstirilor din zona Moldovei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuala	Ghid audio	
1	Mănăstirea Arbore (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Mănăstirea Humor (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Mănăstirea Putna (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Mănăstirea Slatina (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Mănăstirea "Sf. Trei Ierarhi", Iași (IS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Mănăstirii Pârvești, Costești (VS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Biserica Buna Vestire a Mănăstirii, Comuna Alexandru cel Bun (NT)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Mănăstirea Coșula (BT)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Biserica Vovidenia, monument istoric din cadrul Mănăstirii Stavnic, comuna Voinești (BT)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Mănăstirea Sfinții Apostoli Petru și Pavel, Solca (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Mănăstirea Râșca (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
12	Mănăstirea Teodorenii, Suceava	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
13	Mănăstirea Florești, Biserica Sf. Ilie, Palatul egumenesc, Turn poartă și clopotniță, Zid de incintă, comuna Poieniști (VS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
14	Mănăstirea Făstăci, Cozmești (VS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Biserica de lemn Sf.	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR;



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuala	Ghid audio	
	Voievozi a Mănăstirii Mălinești, Gârceni (VS)							Romani
16	Mănăstirea Dimitrie Cantemir, Biserica Vovidenia a Mănăstirii Dimitrie Cantemir (VS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
17	Biserica Sf. Nicolae și Sf. Treime a Mănăstirii Grăjdeni, comuna Frunțișeni (VS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
18	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
19	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
20	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
21	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
22	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
23	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
24	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
25	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
26	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
27	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
28	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
29	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
30	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.8 - Ruta 8 - Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Zidurile cetății Oradea - Bastion Aurit, Oradea (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
2	Biserica romano-catolică „Zămislirea Sf. Fecioare”, Ciucsângiorgiu, sat Armășeni (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
3	Cetatea Biharia (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
4	Biserica Reformată Daia (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
5	Biserica Reformate din Lutița (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
6	Biserica evanghelică fostă Sf. Maria, Șmig (SB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
7	Ansamblul Bisericii Reformate Fortificate Cricău, Ighiu (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
8	Parohia Reformată Biborțeni (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
9	Ansamblul abației din Sâniob (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
10	Biserica Unitariană Sânvășii (MS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
11	Zidurile cetății Oradea - Bastion Aurit, Oradea (BH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
12	Biserica unitariană din Chichiș (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
13	Biserica Reformată din Saciova (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
14	Biserica unitariană Sfântu Gheorghe (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
15	Ansamblul Bisericii Romano-Catolice Sf. Emeric din Ghelnița	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
16	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
17	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
18	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
19	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU
20	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani; HU



Anexa 2.9 - Ruta 9 - Ruta castrelor romane - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Castrul Roman Drajna de Sus - origine și perenitate (PH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Castrul roman Micia, Sat Vețel (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Castrul de la Zlatna Trîmpoiele (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Intrare Forul lui Traian din cadrul sitului Arheologic Ulpia Traiana Sarmizegetusa”, Deva (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Castrul Drobeta, Drobeta-Turnu Severin (MH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Fortificația romană Cetățea, Abrud (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Castrul Roman Arutela, Călimănești (VL)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Castrul și viciusul militar Gilău (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Castrul roman de la Sânpaul, Mărtiniș (HG)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
10	„Castrul roman” - Parcul Arheologic de la Călugăreni (MS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Castrului roman de la Bologa: reconstituire Porta Praetoria, Poieni (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
12	Castrul de la Răcarii de Jos (DJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
13	Cetatea Romano-Bizantină Sucidava,	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
	Corabia (OT)							
14	Castrul de la Războieni - Cetate, Ocna Mureș (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Castrul roman Cigmău (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
16	Castrul de pământ de la Măgulici, Ighiu (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
17	Clădire cu spații muzeale și anexe, access sit arheologic Colonia Ulpia Traiana Augusta Dacica Sarmizegetusa	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
18	Castrul roman de la Hinova (MH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
19	Castrul roman Tibiscum - Construcție spații muzeale cu anexe și înlocuire signalistică castru, Caransebeș (CS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
20	Castrul roman de la Pietroasele (BZ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.10 - Ruta 10 - Ruta cetăților - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Cetatea Dacică de la Căpâlna, Săsciori (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Zidul Cetății Sighișoara - tronsoanele 12,16 și 22 Cetatea Sighișoara (MS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
3	Cetatea Sarmizegetusa Regia -Terasa X, Sat Costești, Comuna Orăștioara de Sus (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Cetatea Costești-Cetățuia (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Cetatea Nobiliară Colțești, Rimetea (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Cetatea medievală timpurie de la Moldovenești, Castrum Turdavar (1075), Moldovenești (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
7	Zidurile Cetății Oradea - Bastion Craisor - etapa a IV-a (BH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Cetatea Histria (CT)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
9	Cetatea Hallstättiană din Dealul Simionului - Bălnaca, Șuncuiuș (BH)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Cetatea Feldioara (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Cetatea Ulmetum, Pantelimon (CT)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
12	Cetatea Brașovului Centrul istoric (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
13	Cetatea Medievală a Severinului, Drobeta Turnu Severin (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
14	Cetatea Miko, Miercurea Ciuc (HG)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
15	Cetatea Bologa, Poieni (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
16	Cetatea Balványos, Turia (CV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
17	Cetatea Ika, Cernat (CV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
18	Cetățuia dacică de la Moinești - „Dealul Cetățuia” (BC)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
19	Cetatea Costești-Blidaru (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
20	Cetatea dacică de la Bănița (HD)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
21	Turnul Croitorilor/ Studentului, Sebeș (AB)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
22	Cetatea Medievală Bistrița (BN)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
23	Cetatea Jimborului, Homorod (BV)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
24	Cetățuia Cluj-Napoca (CJ)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
25	Cetatea medieval de la Mehadia, punct ”Dealul Grad” (CS)	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
26	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
27	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
28	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
29	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani
30	<i>Se va defini ulterior</i>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.11 - Ruta 11 - Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuală	Ghid audio	
1	Gospodării tradiționale în localitatea Jurilovca (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Gospodării tradiționale în localitatea Mahmudia (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Gospodării tradiționale în localitatea Murighiol (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Gospodării tradiționale în localitatea Caraorman (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Gospodării tradiționale în localitatea Chilia Veche (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Gospodării tradiționale în localitatea Periprava (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



Anexa 2.12 - Ruta 12 - Ruta satelor cu arhitectură tradițională - Lista obiectivelor și a materialelor digitale solicitate

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuala	Ghid audio	
1	Gospodării tradiționale în localitatea Rimetea (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
2	Gospodării tradiționale în localitatea Biertan (SB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
3	Gospodării tradiționale în localitatea Lelese (HD)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
4	Gospodării tradiționale în localitatea Bunila (HD)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
5	Gospodării tradiționale în localitatea Arpașu de Jos (SB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
6	Gospodării tradiționale în localitatea Atid (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
7	Gospodării tradiționale în localitatea Roșia Montană (AB)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
8	Gospodării tradiționale în localitatea Saschiz (MS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
9	Gospodării tradiționale în localitatea Brodina (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
10	Gospodării tradiționale în localitatea Ciocănești (SV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
11	Gospodării tradiționale în localitatea Izvoru	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani



MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
DIRECȚIA GENERALĂ IMPLEMENTARE PNRR ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

Nr.	Obiectiv	Materiale digitale aflate în responsabilitatea Prestatorului						Limbi de prezentare a materialelor
		Text	Fotografii	Material video	Tur virtual	Film 3D realitate virtuala	Ghid audio	
	Crișului (CJ)							
12	Gospodării tradiționale în localitatea Ozun (CV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
13	Gospodării tradiționale în localitatea Ciucsângeorgiu (HG)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU
14	Gospodării tradiționale în localitatea Cerna (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
15	Gospodării tradiționale în localitatea Prejmer (BV)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
16	Gospodării tradiționale în localitatea Peceneaga (TL)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
17	Gospodării tradiționale în localitatea Breb, Ocna Șugatag (MM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
18	Gospodării tradiționale în localitatea Bogda (TM)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
19	Gospodării tradiționale în localitatea Drajna (PH)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani
20	Gospodării tradiționale în localitatea Cloașterf, Saschiz (MS)	DA	DA	DA	NU	NU	DA	RO; EN; FR; Romani ; HU



Anexa 3 - Lista celor 450 de obiective pentru care Prestatorul va încărca pe platforma/ în aplicația "România atractivă" doar informații/ materiale existente

Nr.	Obiectiv (denumire, localitate, județ)	Identificarea rutei
1	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior
2	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior
...	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior
..	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior
...	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior
450	Se va defini ulterior	Se va defini ulterior