



CONFIDEX

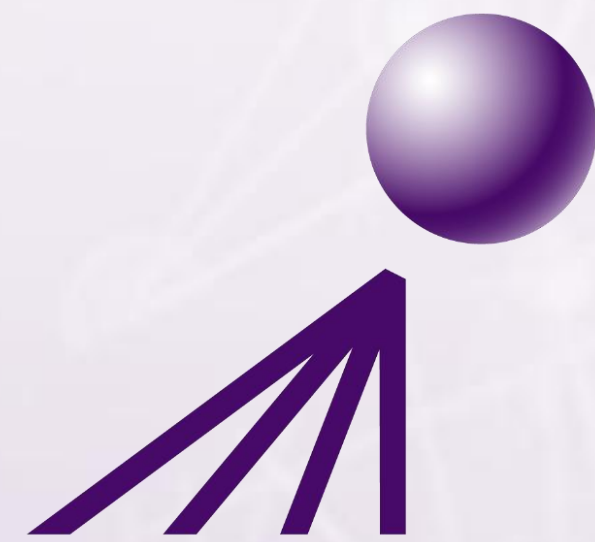
by



IMPETUM
GROUP

Despre încrederea în economie în vremuri de criză

iunie, 2020

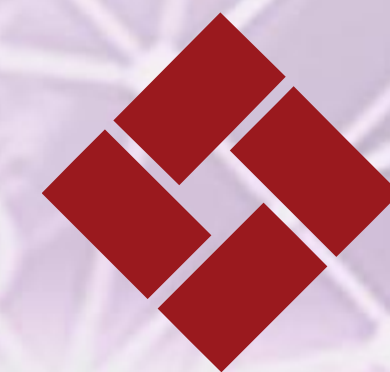


**IMPETUM
GROUP**

Championing business value



RocaX



CITR

Cum vedem noi actuala criză

CONFIDEX

by
**IMPETUM
GROUP**

ETAPA 1

Etapa de șoc și
conștientizare a
momentului

FREEZE

ETAPA 2

Etapa de analiză a
impactului crizei

ADAPT

ETAPA 3

Etapa deciziilor de
redresare a businessurilor
la realitățile economice
post criză

NEXT LEVEL

Credem că mediul de business are nevoie de o analiză aprofundată a cauzelor și efectelor crizei, altfel decât le-am înțeles în crizele trecute, când focusul nostru era pe reacțiile pe care trebuia să le avem imediat.



Confidex – *Despre încrederea în economie în vremuri de criză*

- *Confidex* este invitația lansată de Impetum Group businessului românesc, de a folosi criza pentru o *reconstrucție strategică* și corectă pentru o *economie mai solidă* în România.
- Proiectul va radiografia pas cu pas efectele pe care criza coronavirusului le va avea asupra economiei și va pune accent pe elementele care redau încrederea mediului de business în economie.





- **Strângem date și înțelegem** ce se întâmplă în etapele crizei;
- Analizăm împreună datele și **tragem concluzii**;
- **Dezvoltăm împreună** repere pe baza cărora putem lua decizii adecvate realității din teren;

**De ce
Confidex?**

01

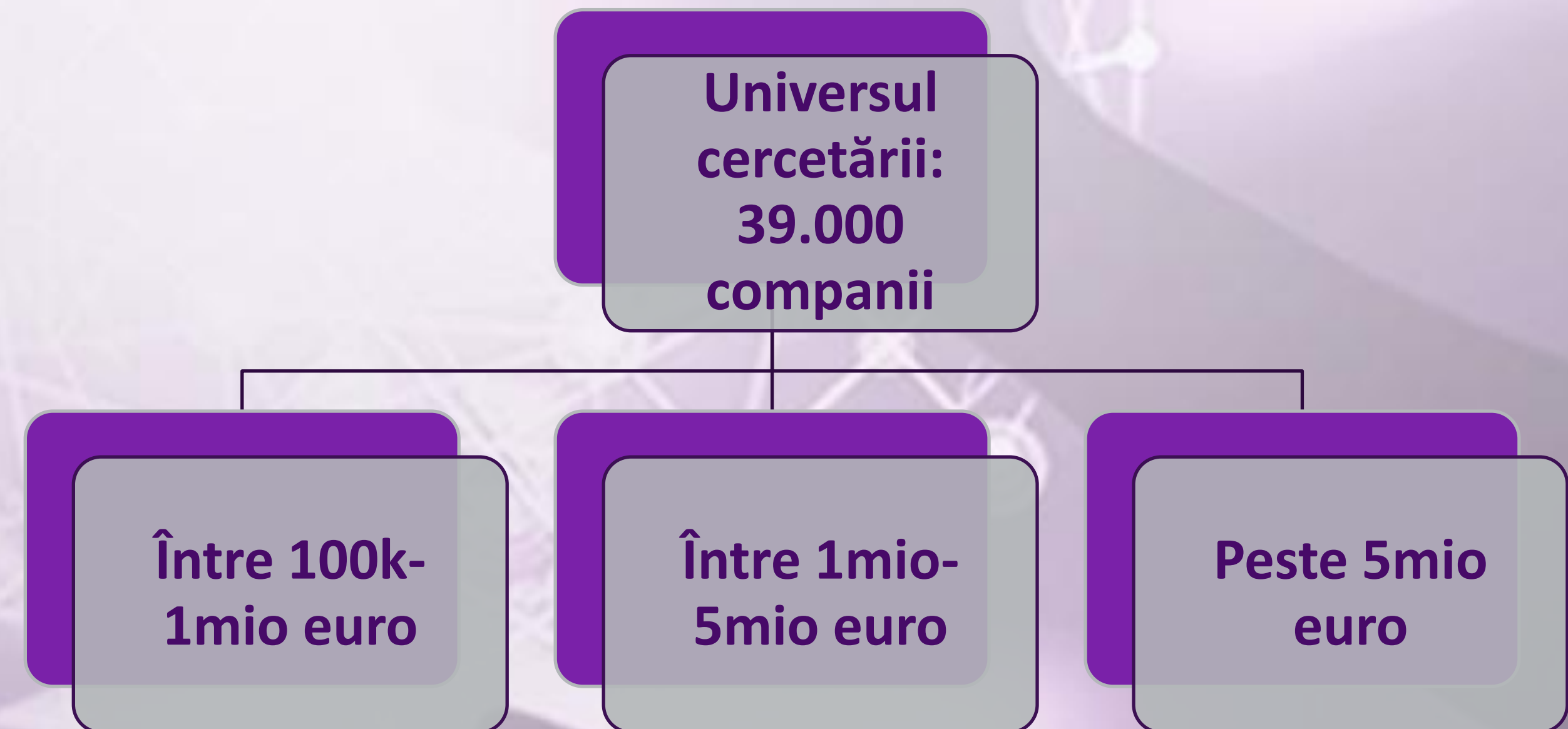
Descriere și metodologie



Eșantion **CONFIDEX**

Confidex a măsurat percepțiile managerilor și reprezentanților C-level din companiile mici, mijlocii și mari din România, cu privire la perioada de incertitudine traversată în ultimele 3 luni.

- Nivelul de încredere în economie;
- Percepția asupra direcției economiei și a propriei companii;
- Evoluția unor variabile macroeconomice (șomaj, PIB, investiții);
- Planuri de viitor ale propriei companii (investiții, angajări, acces la creditare, CA, angajări).

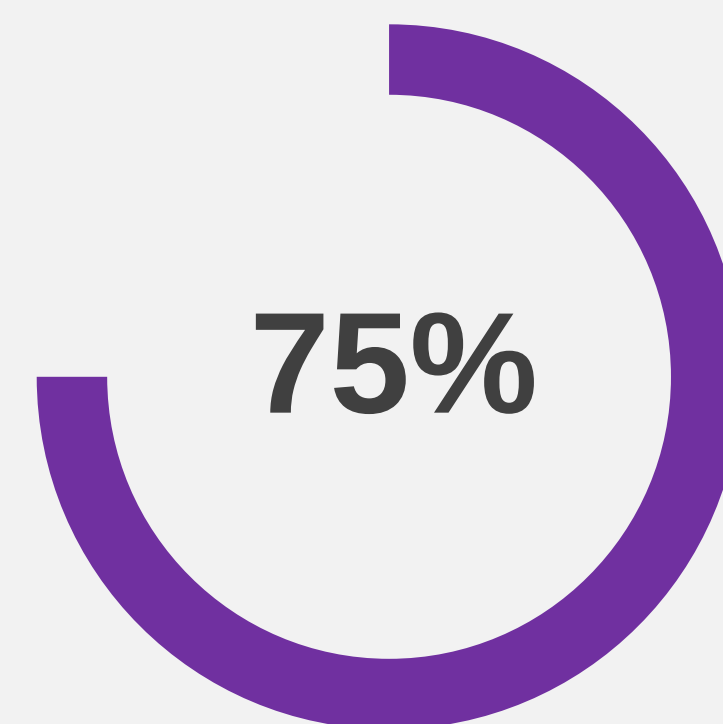


! Universul studiului acoperă **peste 95% din economia românească** după criteriul cifrei de afaceri.

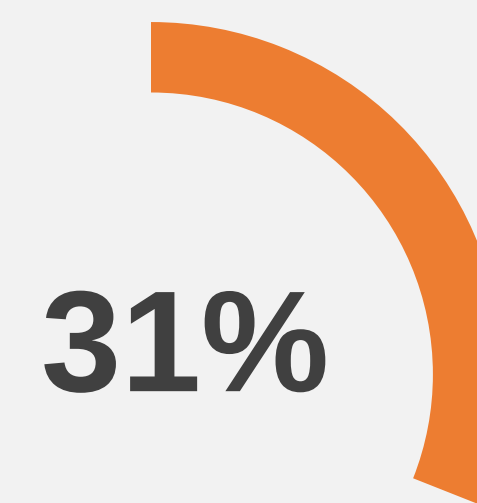
Elementele diferențiatore ale eșantionului studiului **CONFIDEX**

Toate sectoarele economiei la
nivel național, grupate în **6**
sectoare principale.

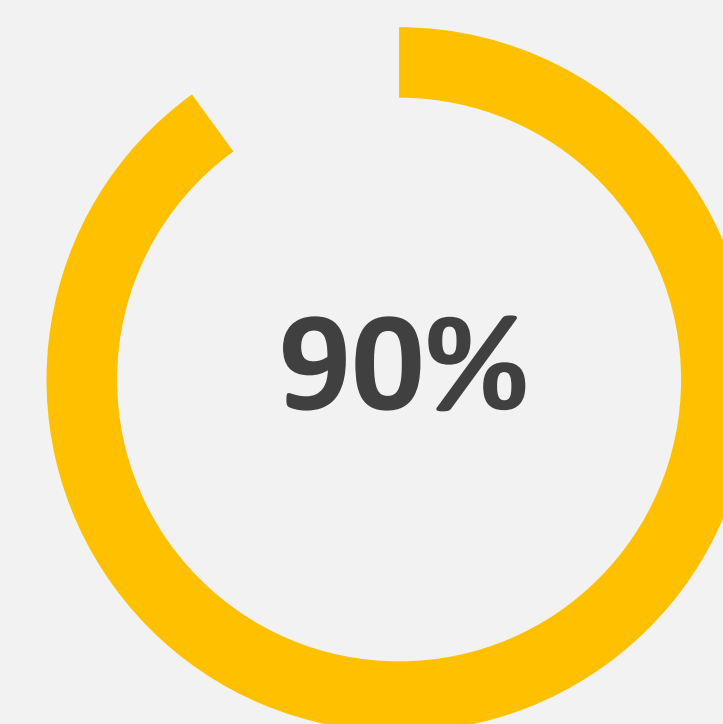
Studiul este **unic pe piață** și din
punct de vedere al calității
datelor culese.



75% companii cu
peste **1 milion**
euro CA



31% companii cu
peste **5 milioane**
euro CA



90% dintre
respondenți sunt
CEO, 10% sunt alți
reprezentanți ai C-level
management

503 chestionare în 3 săptămâni

EȘANTION COMPANII PARTICIPANTE ÎN STUDIU

	CA 100k-1 mil euro	CA 1 mil-5 mil euro	CA +5 mil euro	TOTAL
Categoria 1 - AGRICULTURĂ	27	21	15	63
Categoria 2 - INDUSTRIE SI ENERGIE	20	48	39	107
Categoria 3 - CONSTRUCȚII	15	33	15	63
Categoria 4 - COMERȚ ȘI HORECA	28	65	52	145
Categoria 5 – TRANSPORT, DISTRIBUȚIE, DEPOZITARE	15	26	21	62
Categoria 6 - SERVICII	21	27	15	63
TOTAL	126	220	157	503

02

Rezultate principale

CONFIDEX by Impetum Group

75%

manageri consideră
că economia este
afectată

70%

manageri consideră
că șomajul și inflația
vor crește în
următoarea
perioadă

49%

manageri se
confruntă cu scăderea
vânzărilor și a
comenzilor

CONFIDEX by Impetum Group

40%

manageri declară că propria companie este afectată în mare sau foarte mare măsură

21%

este procentul cu care a scăzut cifra de afaceri actuală și a profitului, comparativ cu previziunile de la începutul anului

55%

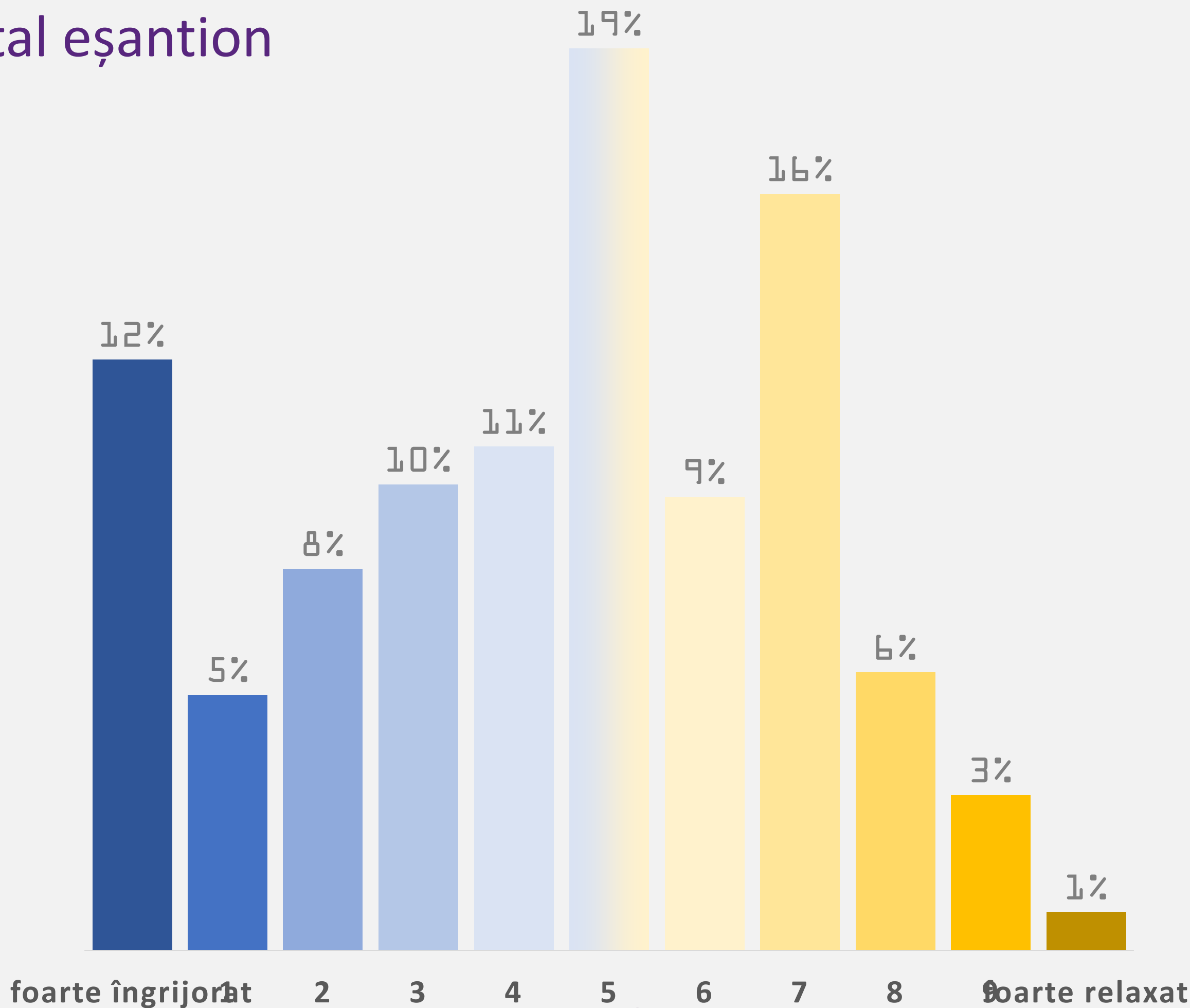
dintre companii și-au redus activitatea în perioada pandemiei

03

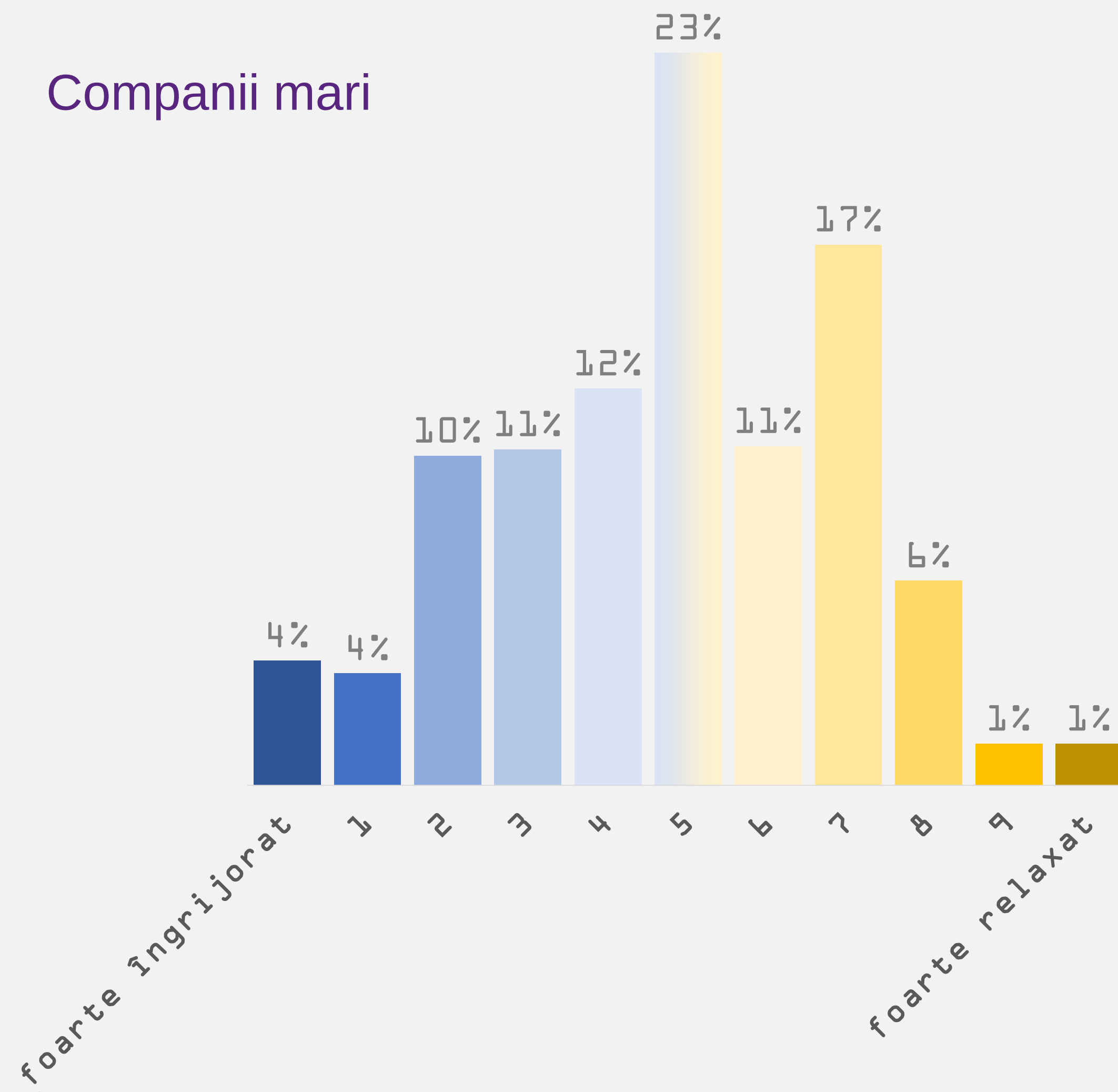
**Percepția climatului
macro-economic**

Managerii sunt precauți în privința evoluției economiei naționale

Total eșantion

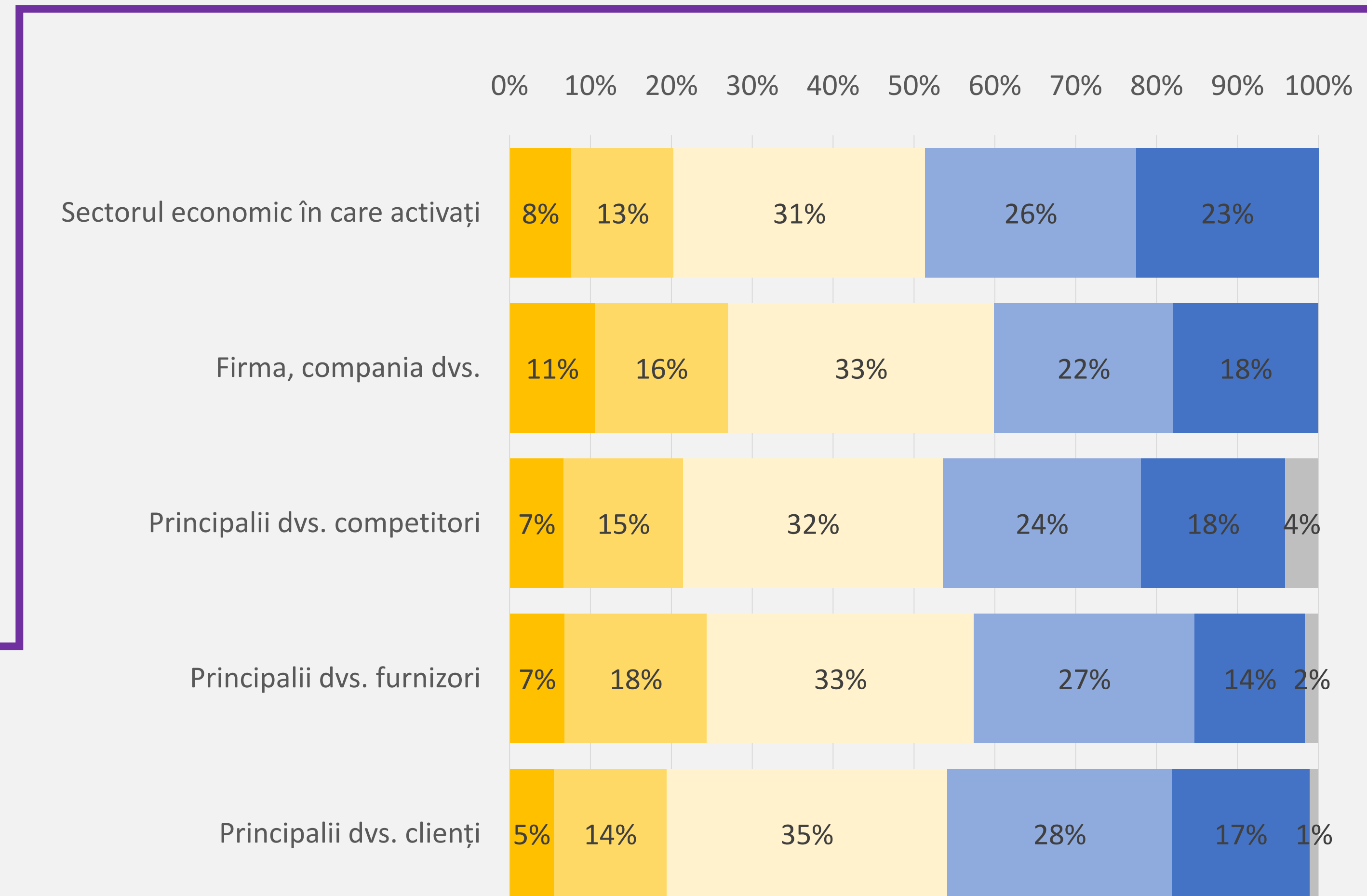
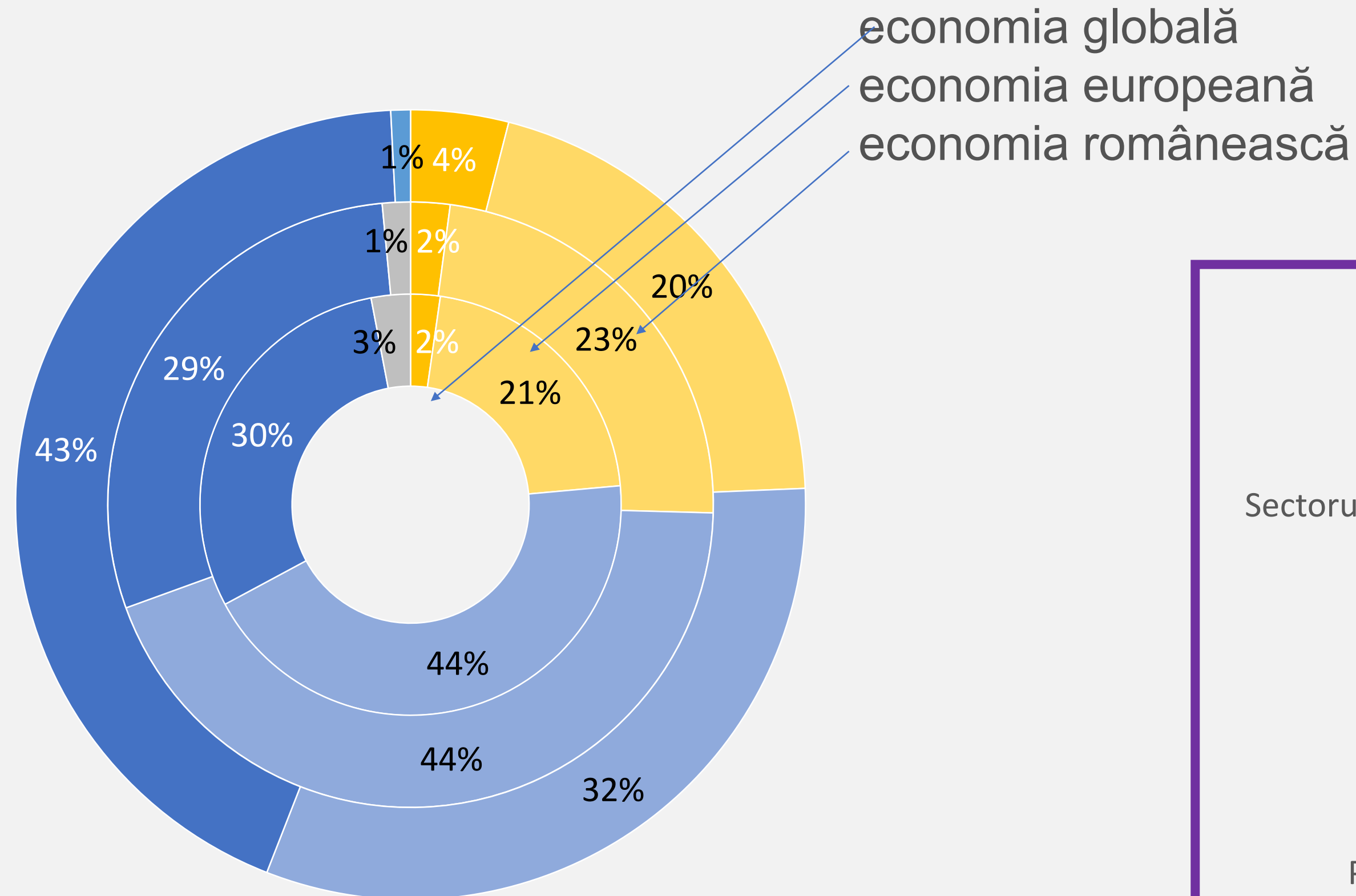


Companii mari

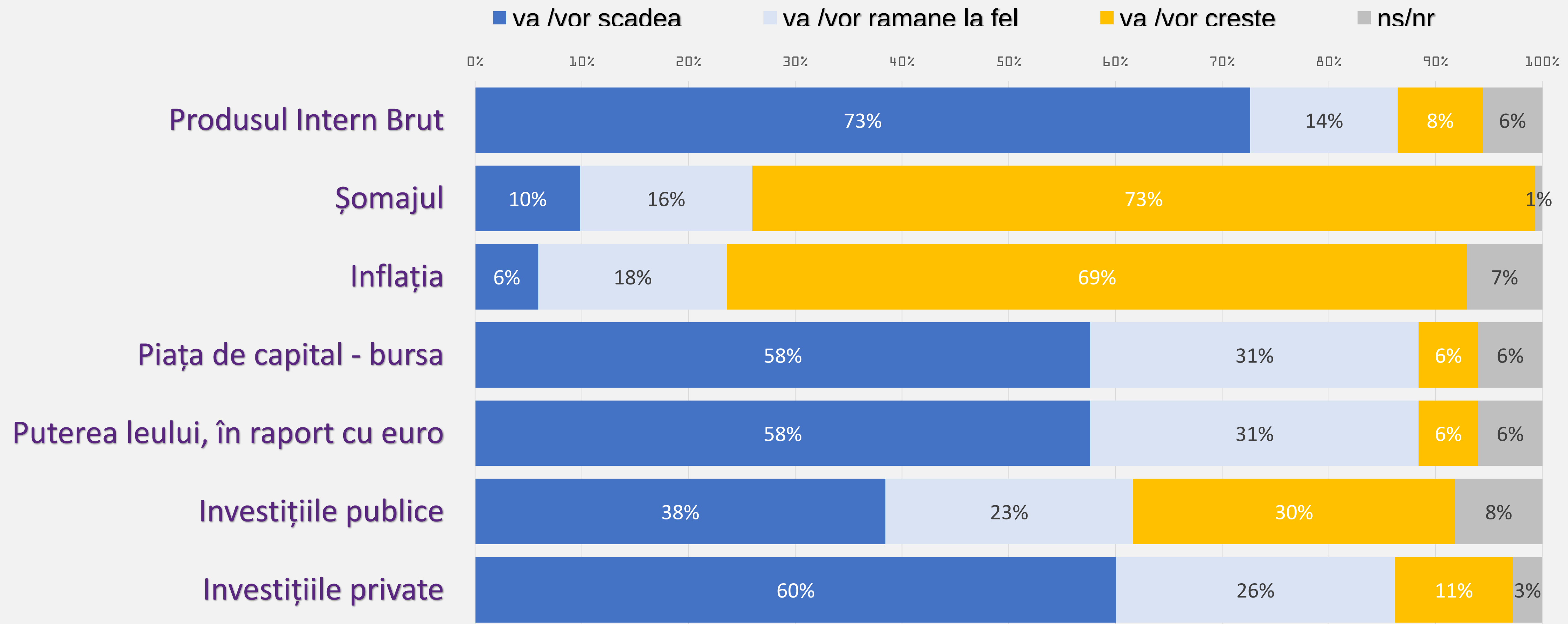


Pe o scală de la 0 la 10, unde 0 înseamnă că sunteți foarte îngrijorat, iar 10 foarte relaxat cu privire la modul în care evoluează economia națională, unde vă situați?

În ce măsură considerați că următoarele sunt afectate de criza provocată de pandemia de coronavirus?



Percepția generală asupra situației economice este mai pesimistă decât suma percepțiilor individuale

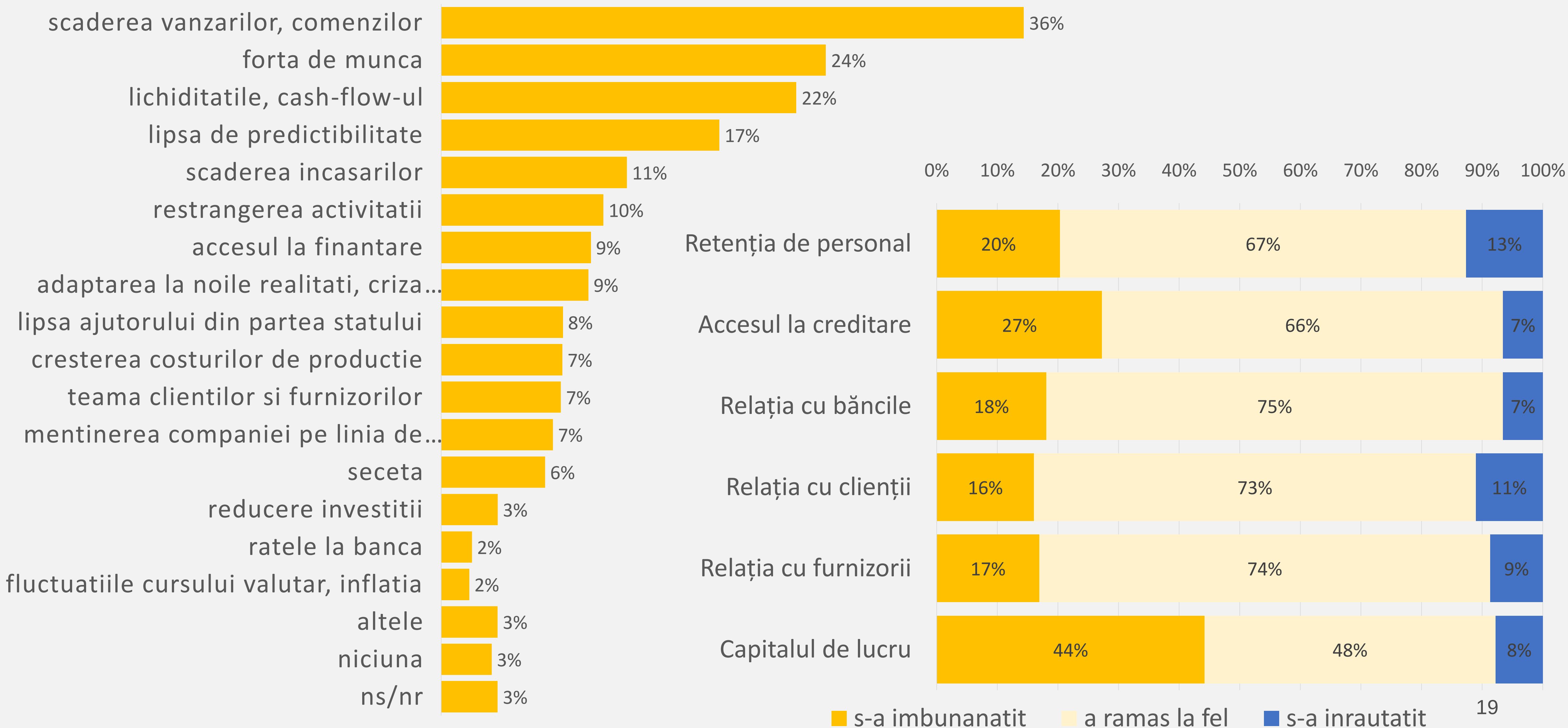


Cum considerați că vor evolua următorii indicatori la nivel național în următoarele 3 luni?

04

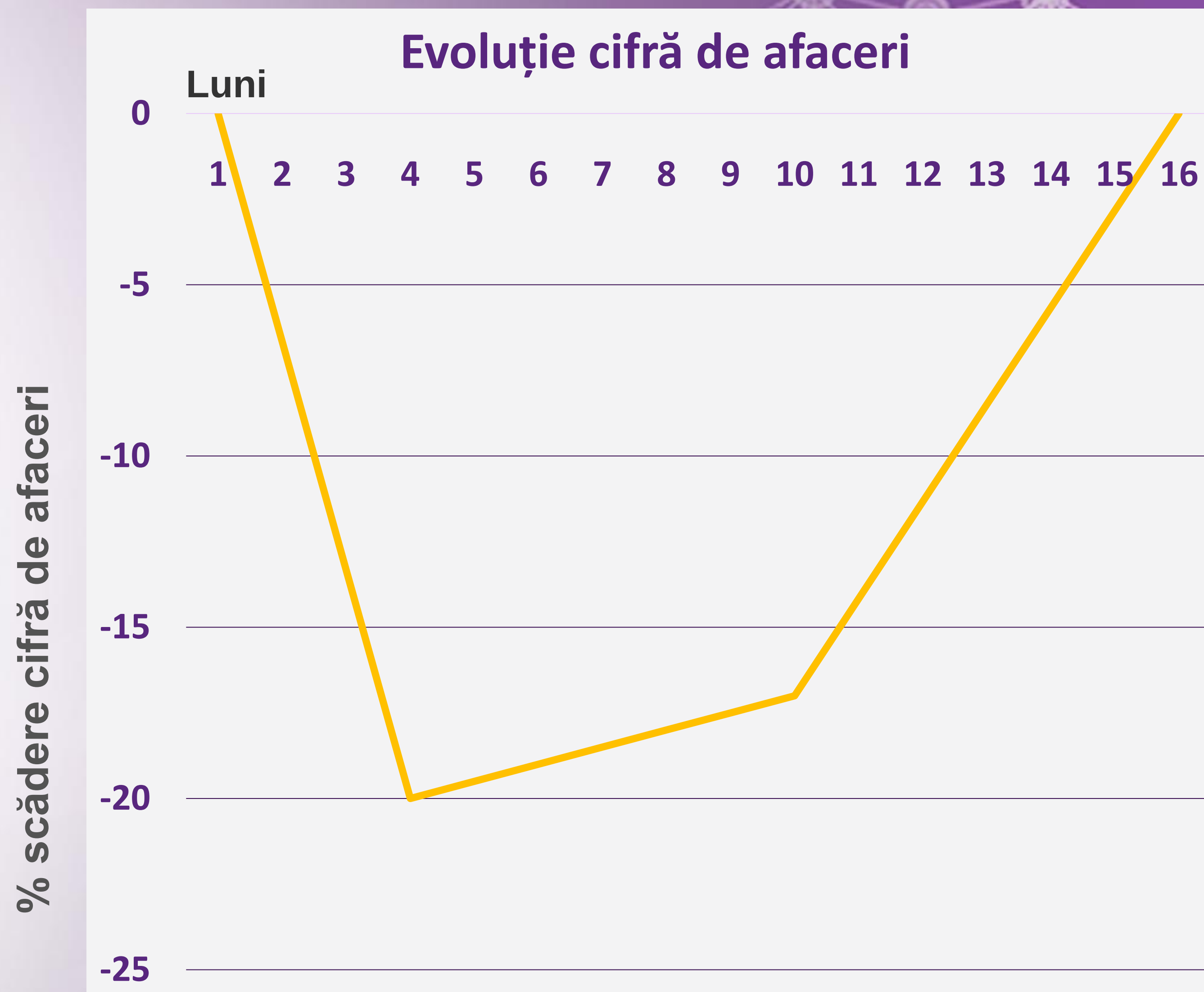
**Companii în
pandemie**

Există sau nu o criză financiară?

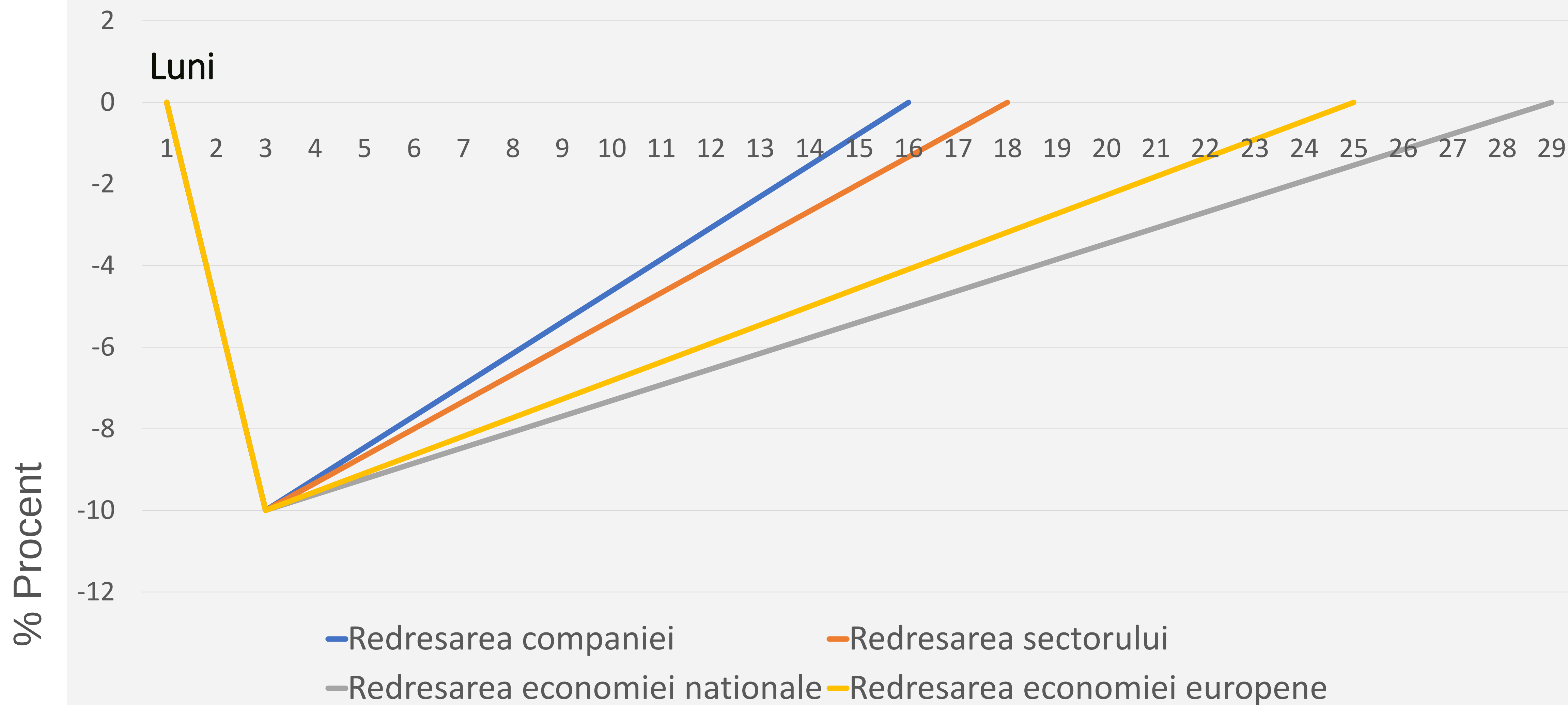


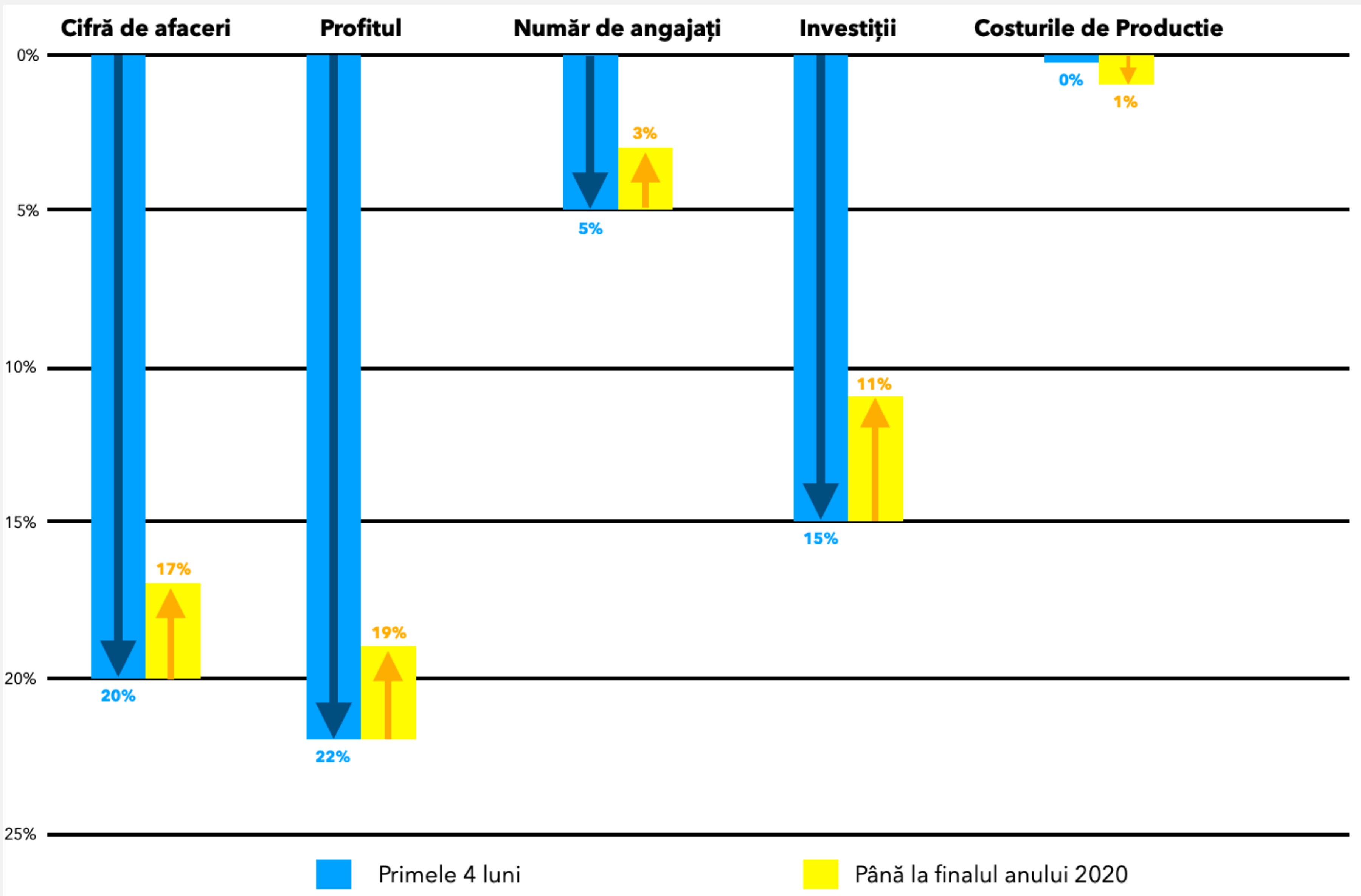
Managerii văd o criză în V, cu revenirea în 2 viteze

- ✓ Creștere lentă până la finele anului, în care se vor recupera 3% din scăderea de 20%
- ✓ Revenire accelerată în 2021, în care diferența de 17% se va recupera în 6 luni



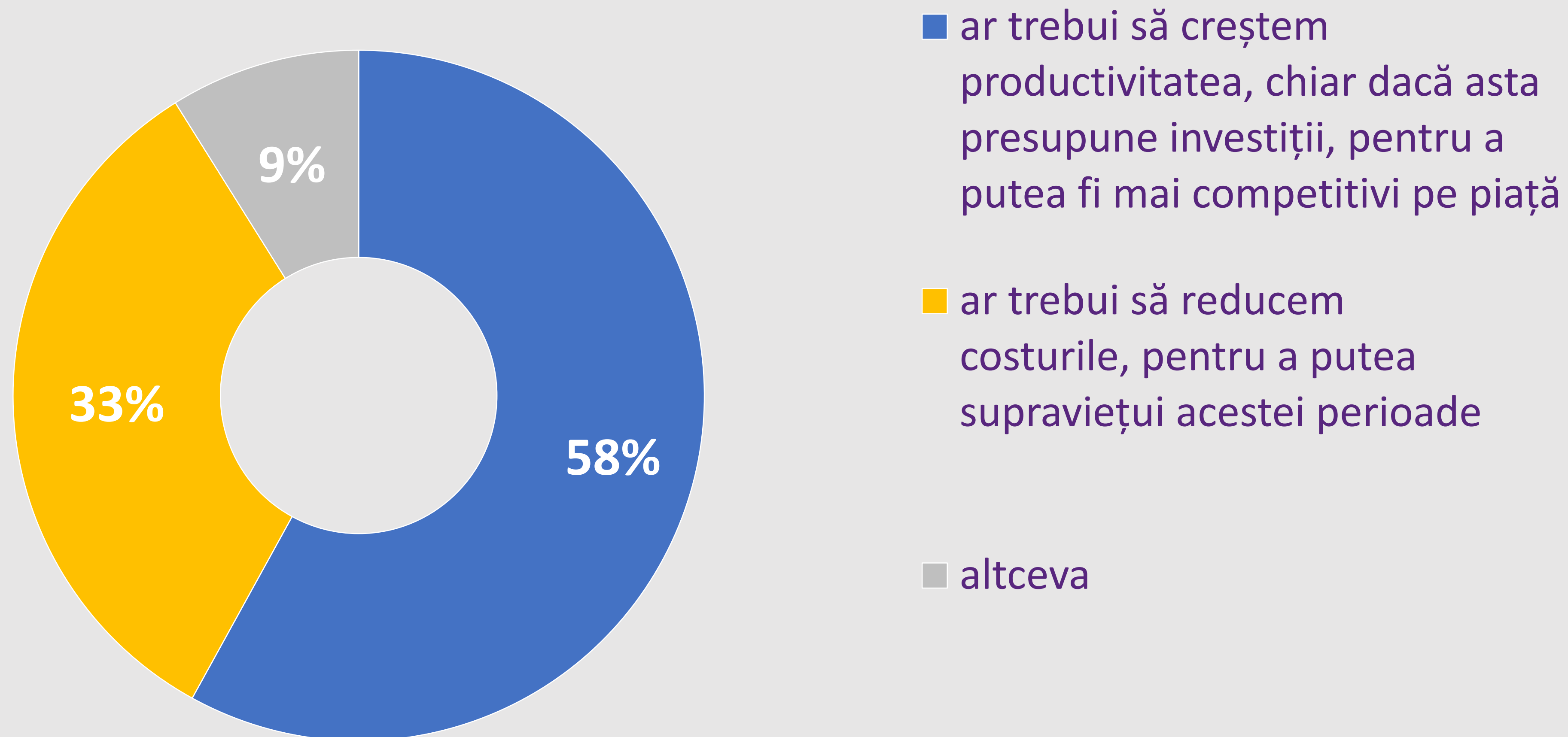
Pattern de revenire din criză



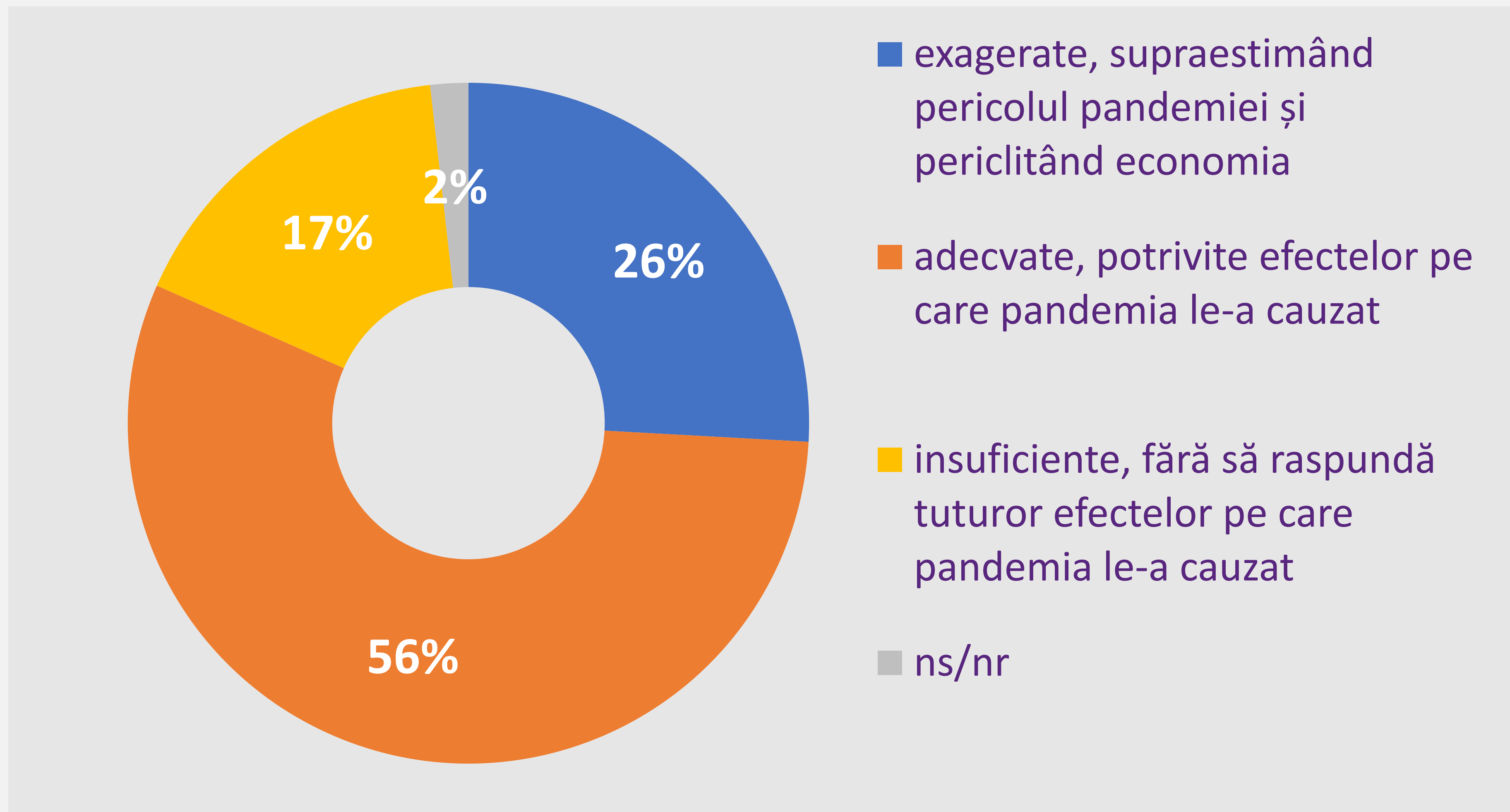


Previziunile managerilor sunt că vor recupera parte din impactul inițial al crizei până la finalul anului

Majoritatea managerilor români sunt pro-creștere, prin productivitate și investiții



Peste 50% dintre managerii români consideră că măsurile luate de Guvern în perioada stării de urgență au fost adecvate, în raport cu amploarea pandemiei



05

CONFIDEX – Indexul
percepției mediului economic

Construcția indexului

- ✓ Printr-o procedură de scalare, de uniformizare a scalelor de răspuns a acestor itemi, fiecare din cei 5 factori au fost distribuiți pe o scală cu valori cuprinse între 0 și 20 și care, însumate, conduc la un index cu valori cuprinse între 0 și 100.
- ✓ **Criterii selecție itemi:** relevanță și lipsa dependenței față de un context actual, pentru a permite repetabilitatea măsurării lor.
- ✓ 0 constituie percepția total negativă asupra economiei, 100 e asociată percepției total pozitive, iar 50 reprezintă valoarea mediană.

Agregarea a 29 itemi în 5 factori principali:

1	Evaluarea accesului la diverse resurse, în ultimele 3 luni, comparativ cu 2019.
2	Evaluarea principalilor indicatori financiari ai propriei companii, în ultimele 3 luni.
3	Previziuni privind evoluția unor indicatori macro-economici pentru următoarele 3 luni.
4	Previziuni privind evoluția principalilor indicatori financiari ai propriei companii pentru final de an.
5	Încrederea în instituțiile cu impact în mediul economic.

Indicatorii din compunerea indexului CONFIDEX

CONFIDEX

by
IMPETUM
GROUP

	Indicatori
Factor 1 Evaluarea accesului la diverse resurse, în ultimele 3 luni, comparativ cu 2019	1. Retenția de personal în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019 2. Accesul la creditare în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019 3. Relația cu băncile în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019 4. Relația cu clienții în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019 5. Relația cu furnizorii în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019 6. Capitalul de lucru în ultimele 3 luni comparativ cu aceeași perioadă din 2019
Factor 1 Evaluarea principalilor indicatori financiari ai propriei companii, în ultimele 3 luni	7. Cifra de afaceri a companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului 8. Profitul companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului 9. Numărul de angajați acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului 10. Investițiile companiei acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului 11. Costurile de producție acum, comparativ cu previziunea de la începutul anului

Indicatorii din compunerea indexului CONFIDEX

CONFIDEX

by **IMPETUM
GROUP**

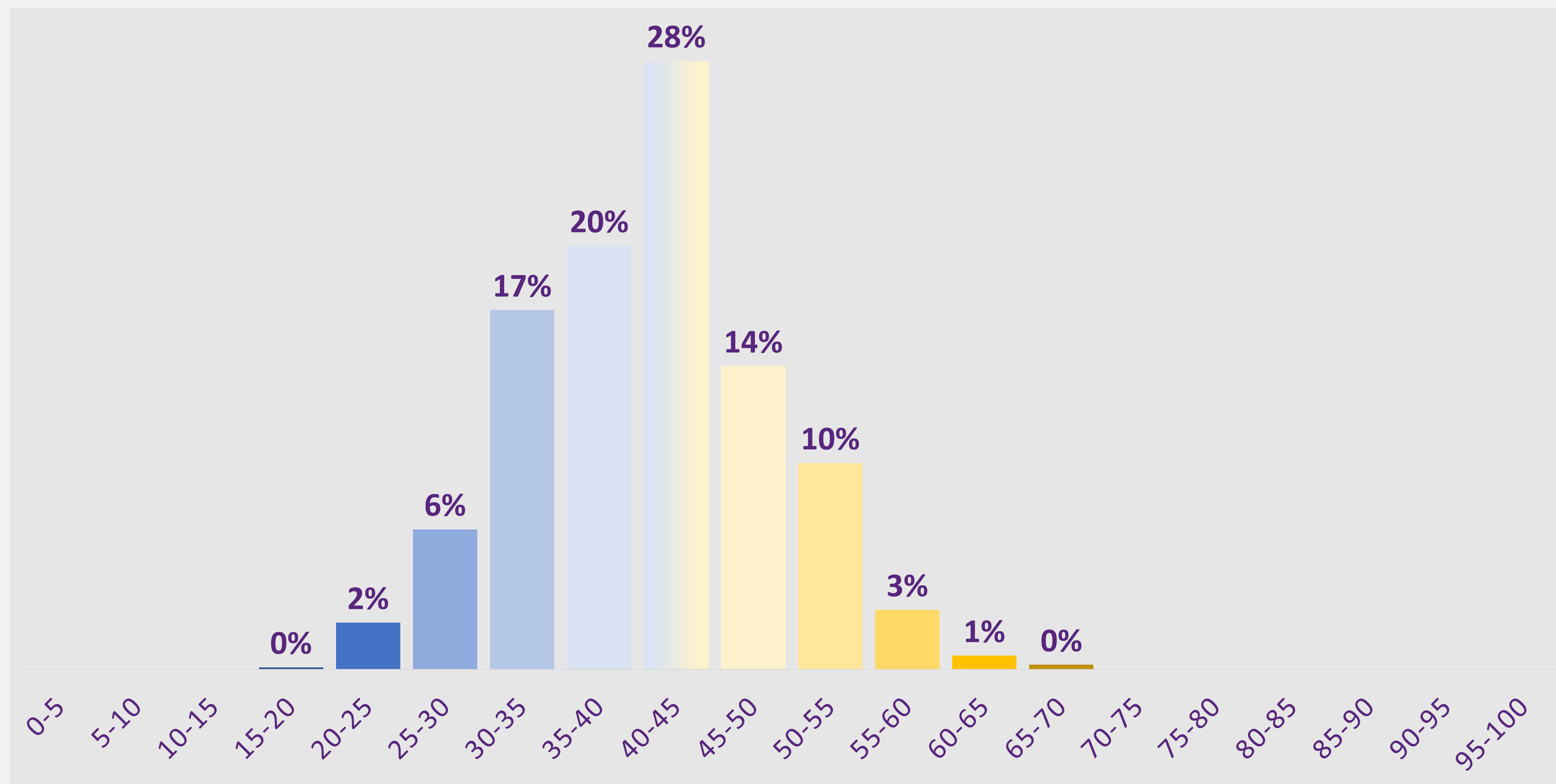
	Indicatori
Factor 3 Previziuni privind evoluția unor indicatori macro-economiци pentru următoarele 3 luni	12. Evoluție PIB 13. Evoluție șomaj 14. Evoluție inflație 15. Evoluția pieței de capital 16. Evoluția leului, în raport cu euro 17. Evoluția investițiilor publice 18. Evoluția investițiilor private
Factor 4 Previziuni privind evoluția principalilor indicatori financiari ai propriei companii, pentru final de an	19. Prognoza cifra de afaceri în decembrie 2020, comparativ cu previziunea de la începutul anului 20. Profitul companiei în decembrie 2020, comparativ cu previziunea de la începutul anului 21. Numărul de angajați în decembrie 2020, comparativ cu previziunea de la începutul anului 22. Investițiile companiei în decembrie 2020, comparativ cu previziunea de la începutul anului 23. Costurile de producție în decembrie 2020, comparativ cu previziunea de la începutul anului
Factor 5 Încrederea în instituții	24. Încrederea în Guvern 25. Încrederea în bănci 26. Încrederea în mass media 27. Încrederea în UE 28. Încrederea în Min. Economiei și a Mediului de Afaceri 29. Încrederea în organizațiile non-guvernamentale

INDEX COMPUS CONFIDEX

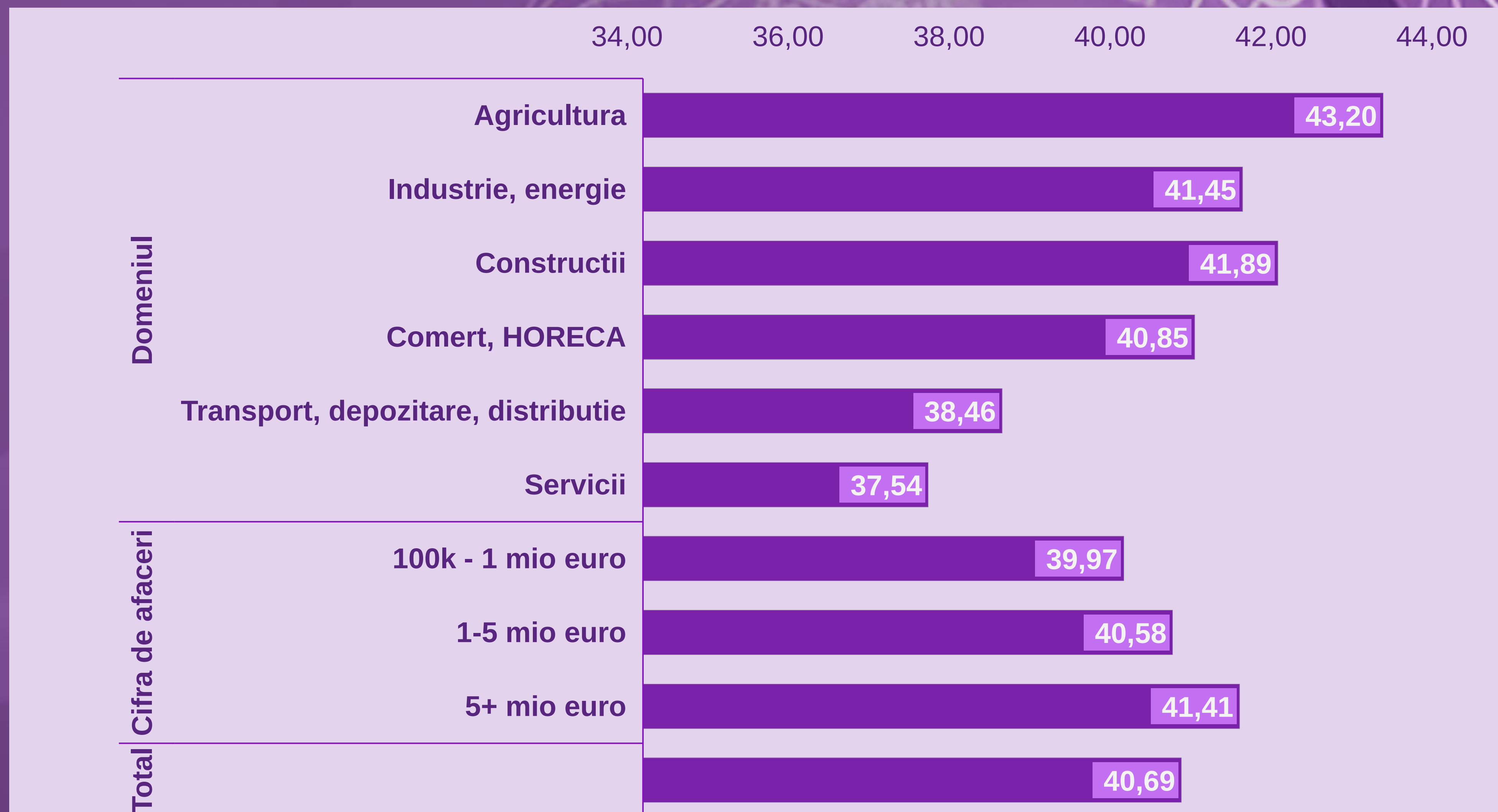
Indicele **Confidex** de încredere
în economie este

41

Distribuția valorilor indexului percepției mediului economic



Distribuția valorilor indexului percepției mediului economic în raport cu codul CAEN și cifra de afaceri



06

Concluzii

Concluzii

1. Scorul sub medie, dar nu foarte redus al indexului de percepție a mediului economic poate fi asociat unei economii care mai degrabă a schimbat regimul de viteză decât și-a oprit funcționarea.
2. Primele estimări ale modului în care performanța economică a fost afectată în raport cu previziunile de început de an indică o scădere a cifrei de afaceri și a profitului cu peste 20%
3. Până la finalul anului, managerii consideră că vor recupera semnificativ din aceste deficite, astfel încât redresarea companiilor la linia stabilită înainte de criză să dureze circa un an.
4. Există victime ale acestei crize, dar există și câștigători, care au reușit să se sincronizeze rapid cu realitatea și care, în continuare, pot fi vectori ai relansării.
5. Nu vedem panică în piață. Indicele Confidex va deveni mai revelant pe măsură ce vom avea mai multe serii de date. Vom măsura trimestrial acest indice și din evoluția lui vom trage concluzii mai aplicate.



CONFIDEX

by



**IMPETUM
GROUP**