

Evoluția afacerilor în 2020

Blitz survey privind evoluția afacerilor prognozată
de companiile din România la începutul anului 2020

RAPORT GENERAL



VALORIA



Principalele concluzii ale cercetării

Acest blitz survey este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre evoluția previzionată a afacerilor în anul 2020. Indicatorii pe care îi urmărim sunt: cifra de afaceri, profit, investiții, evoluția numărului de angajați și a nivelului salariilor. Chestionarul, la care s-au primit 415 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 5 ianuarie – 15 februarie 2020. În acest raport prezentăm datele comparative de la începutul anilor 2018, 2019 și 2020.

Top 5 concluzii

Cifra de afaceri



25% (16%)

dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 10%-20% în 2020, față de 16% în 2019 și 18% în 2018

Profit



25% (14%)

dintre companii se așteaptă la o creștere a profitului de la 10%-20% în 2020, față de 14% în 2019 și tot 14% în 2018

Investiții



24% (17%)

dintre companii spun că fac investiții cu 5%-10% mai mari în 2020, față de 17% în 2019 și 22% în 2018

Angajați



19% (14%)

spun că se așteaptă ca numărul de angajați să crească de la 5%-10% în 2020, față de 14% în 2019 și 17% în 2018

Salarii



36% (30%)

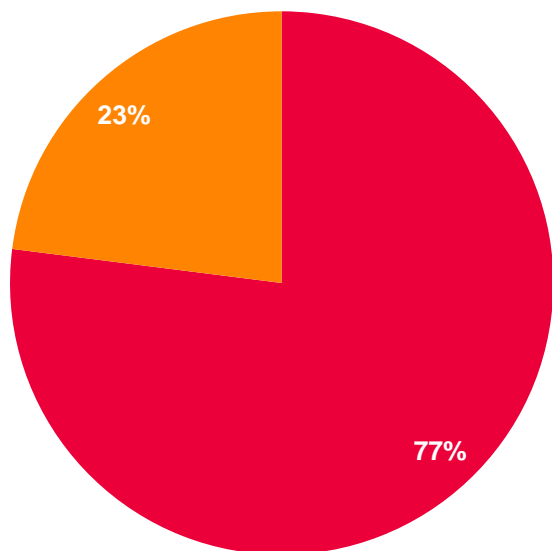
dintre companii spun că se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu 5%-10% în 2020, față de 30% în 2019 și 2018

DATE
DEMOGRAFICE



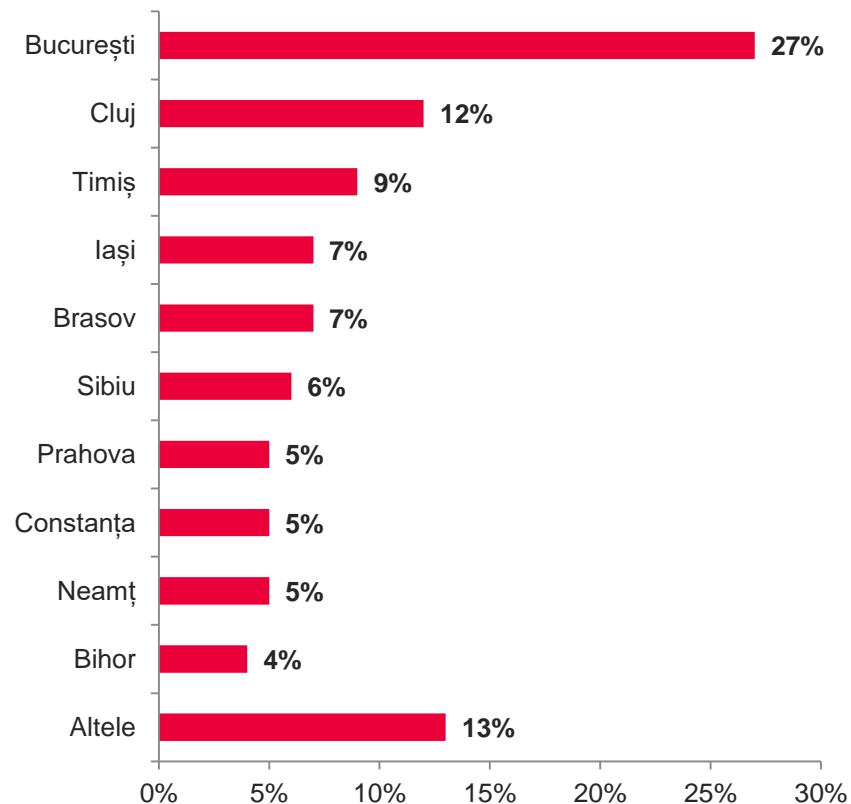
A. Date demografice, 2020

Companie românească (Da/Nu)



Răspunsuri: 415
Au omis întrebarea: 0

Județul în care se află sediul social

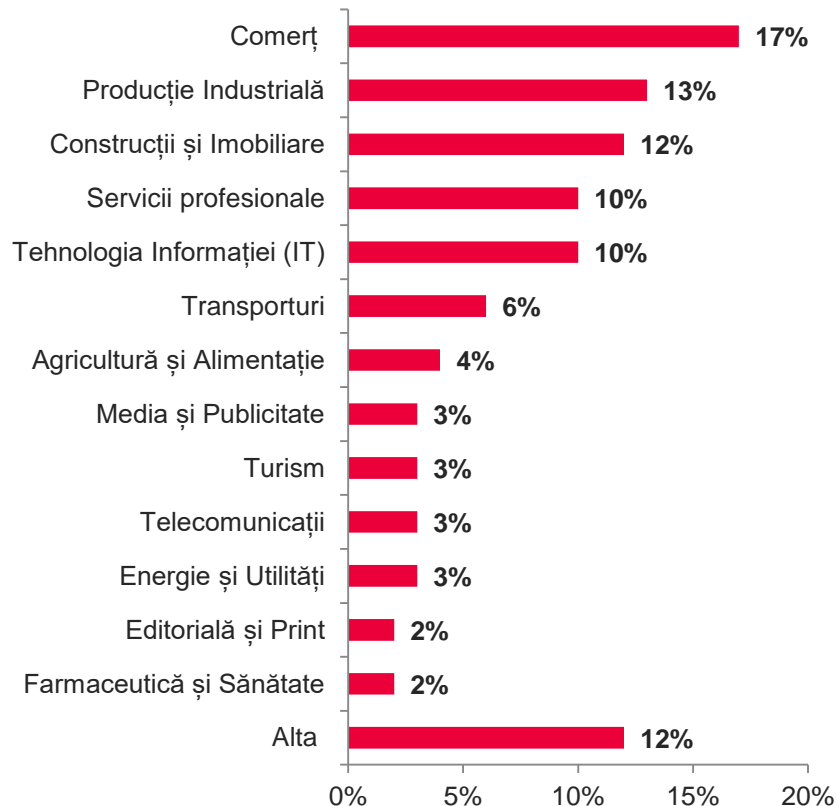


Răspunsuri: 415
Au omis întrebarea: 0

A.

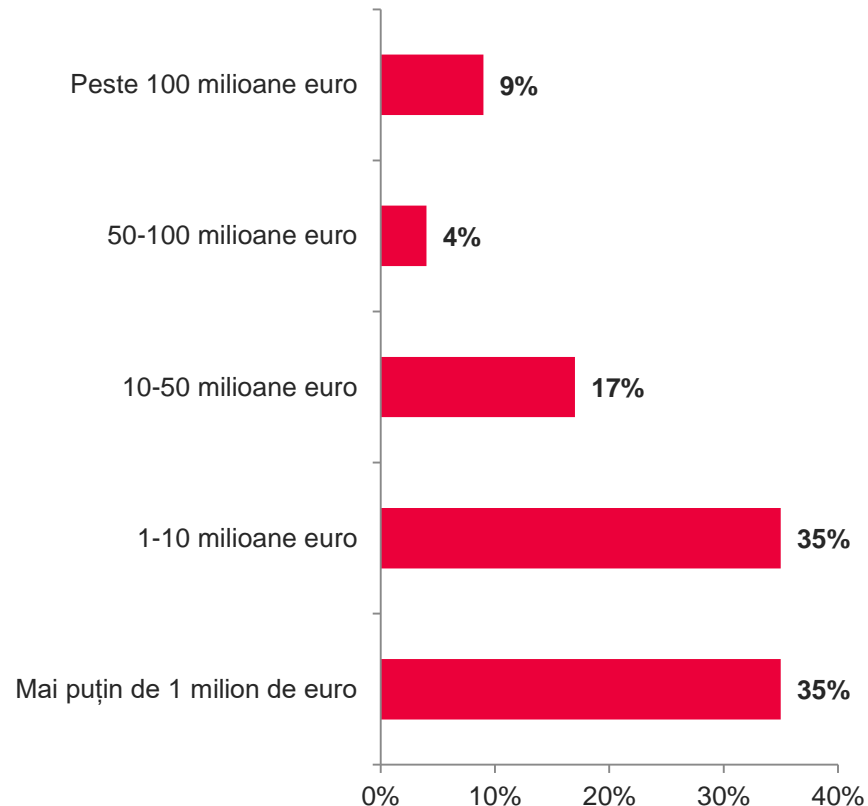
Date demografice, 2020

Industrie/sector



Răspunsuri: 415
 Au omis întrebarea: 0

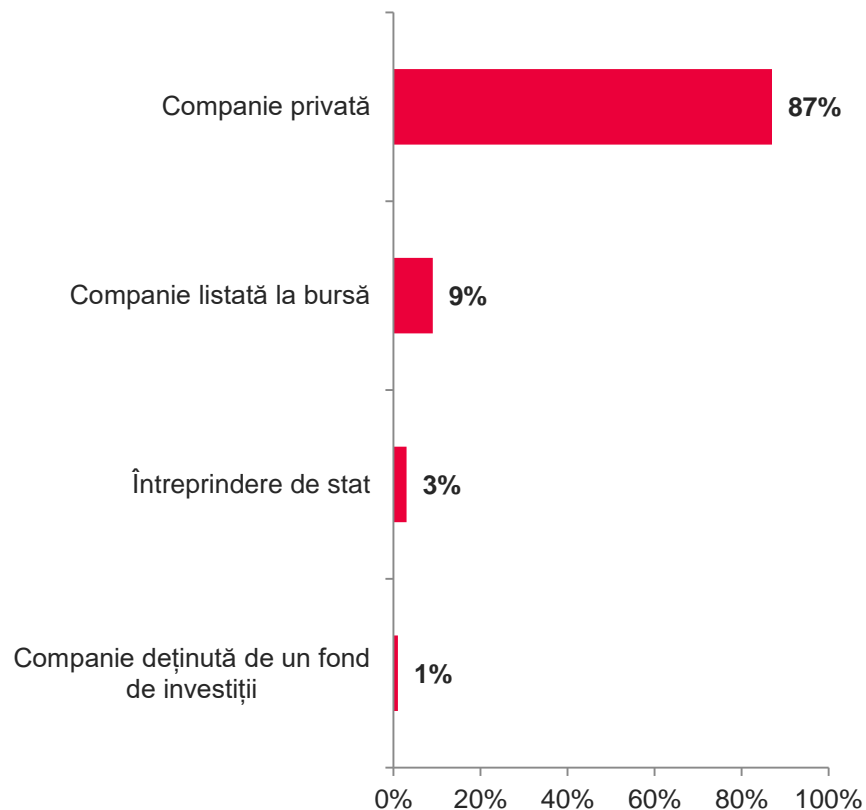
Cifra de afaceri (2019)



Răspunsuri: 415
 Au omis întrebarea: 0

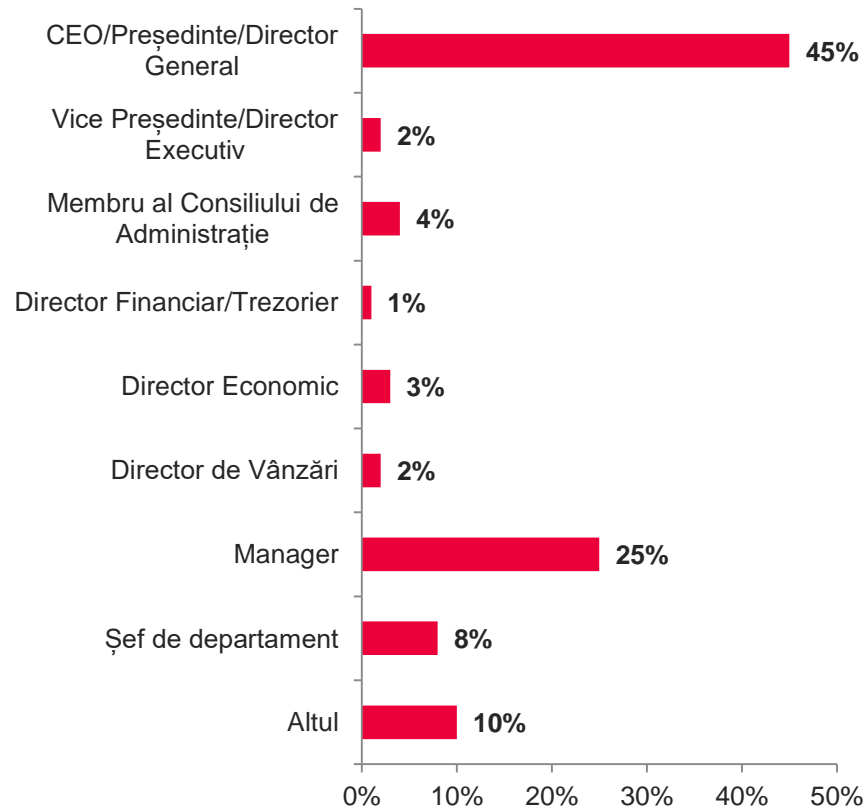
A. Date demografice, 2020

Tipul entității



Răspunsuri: 415
Au omis întrebarea: 0

Funcția respondentului



Răspunsuri: 415
Au omis întrebarea: 0

REZULTATELE CERCETĂRII

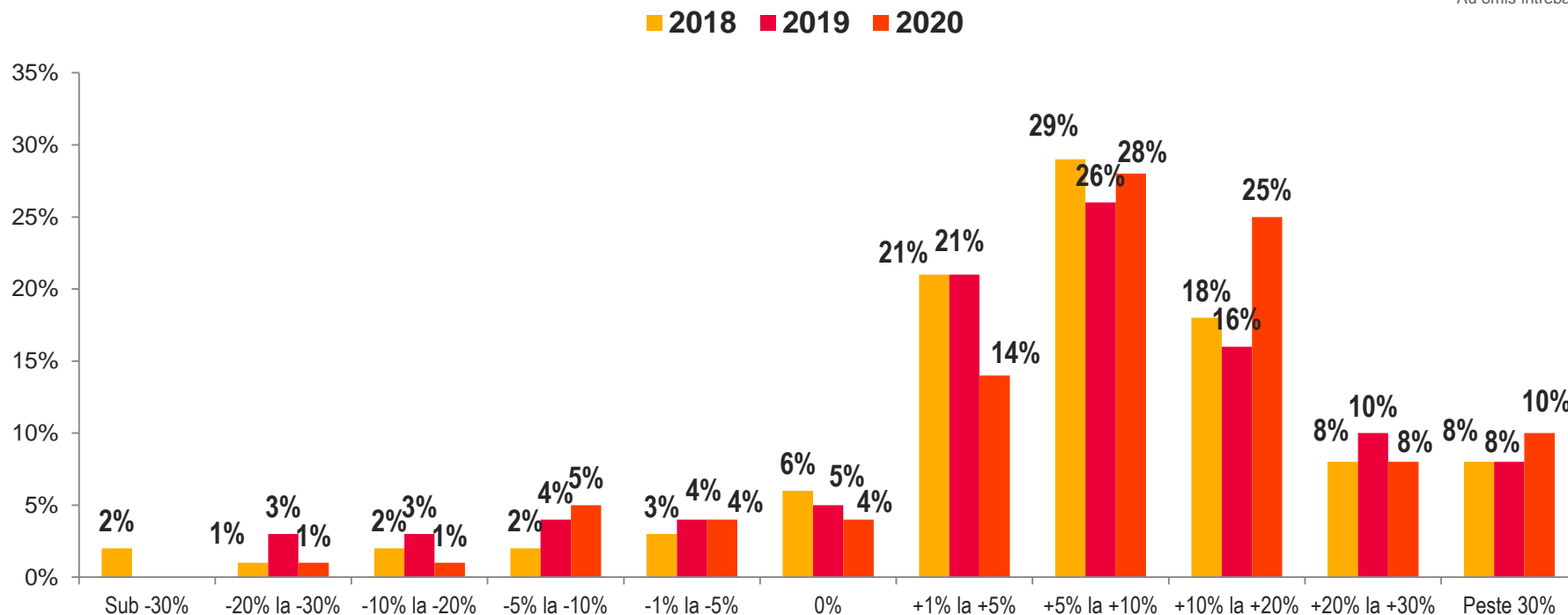


1.a

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei anul acesta? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 414
 Au omis întrebarea: 1



Față de prognozele de la începutul anului 2018 și 2019, perspectiva de creștere a companiilor este mai optimistă în 2020. Vedem o creștere de 2pp (puncte procentuale) a companiilor care se așteaptă la cifre de afaceri mai mari cu 5%-10% și de 9pp a celor care prognozează o cifră de afaceri mai mare cu 10%-20% în acest an.

1.b

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



27%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - +20%



45%

Firme din
Servicii
Profesionale
+10% - +20%



15%

Firme din
Comerț retail
și en gros
Peste **+30%**



36%

Firme din
Tehnologia
Informației
+10% - +20%



31%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+5% - +10%



40%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+5% - +10%



25%

Firme din
Media și
publicitate
+20% - +30%



50%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+5% - +10%



33%

Firme din
Telecomunicații
+10% - +20%



51%

Firme din
Transporturi
+1% - +5%



23%

Firme din
Turism
+10% - +20%



47%

Firme din
Utilități și
Energie
+10% - +20%

Acest tablou arată care sunt creșterile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se remarca diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie și a palierelor de creștere selectate. O creștere a cifrei de afaceri cu 10%-20% este previzionată de 47% dintre firmele din industria de energie și utilități, 45% dintre firmele de servicii profesionale, 36% dintre firmele de IT și de 33% dintre firmele din telecomunicații.

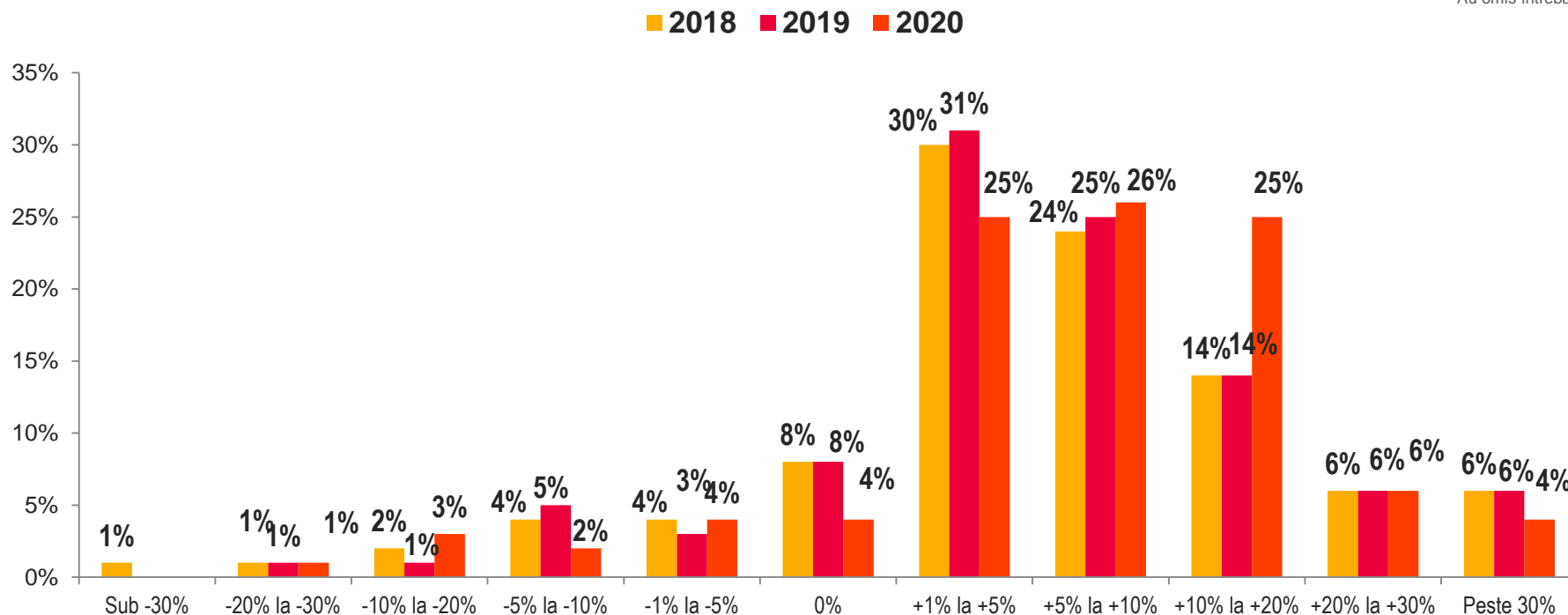
2.a

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 414
Au omis întrebarea: 1



Previțiunile privind evoluția profitului de la începutul anului 2020 se aliniază tendinței privind cifra de afaceri, fiind mai optimiste. Deși 25% dintre companii (față de 31% anterior) se așteaptă ca profitul lor să crească cu 1%-5% în acest an, vedem o creștere semnificativă pe palierul 10%-20% de la 14% în 2019 la 25% în 2020. De asemenea se menține aproximativ același procent al companiilor care spun că profitul lor va crește cu peste 20% în 2020 față de anul 2019, cu o ușoară scădere pe palierul peste 30%, de la 6% în 2019 la 4% în 2020.

2.b

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

**33%**

Firme din
Producție
Industrială
+5% - +10%

**27%**

Firme din
Servicii
Profesionale
+20% - +30%

**35%**

Firme din
Comerț retail
și en gros
+10% - +20%

**37%**

Firme din
Tehnologia
Informației
+5% - +10%

**24%**

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+5% - +10%

**40%**

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+10% - +20%

**21%**

Firme din
Media și
publicitate
+10% - +20%

**38%**

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+10% - +20%

**33%**

Firme din
Telecomunicații
+5% - +10%

**57%**

Firme din
Transporturi
+1% - +5%

**67%**

Firme din
Turism
+1% - +5%

**23%**

Firme din
Utilități și
Energie
+20% - +30%

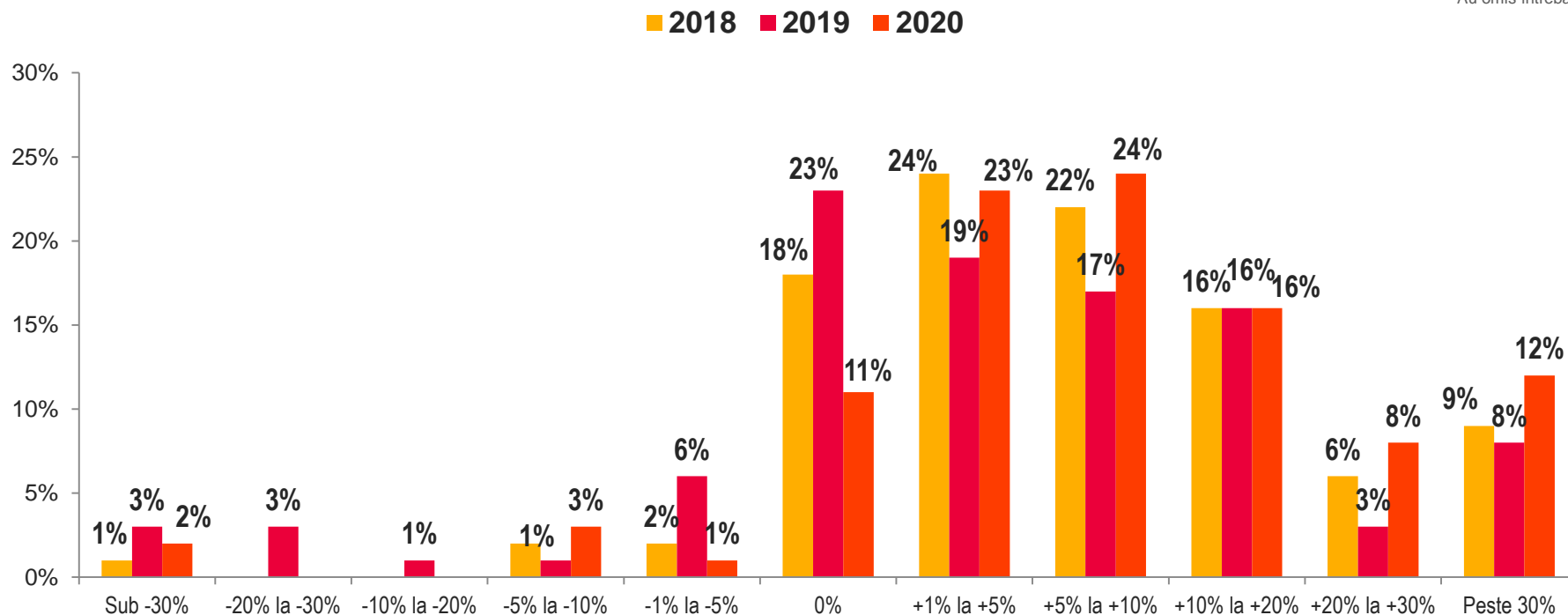
Acest tablou arată care sunt creșterile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie și palierelor de creștere selectate. O creștere a profitului de 10%-20% este prognozată de 40% dintre firmele din agricultură și alimentație, 38% din industria farmaceutică și de sănătate, 35% din comerț și 21% din media și publicitate.

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 414
Au omis întrebarea: 1



Dacă în 2019, 23% dintre companii spuneau că nu vor crește investițiile, în 2020 doar 11% mai spun acest lucru. Observăm, de asemenea, că în acest an 24% dintre firme vor să își crească investițiile cu 5%-10% față de 17% în 2019. În timp ce palierul 10%-20% rămâne neschimbat la 16% în prognozele din ultimii trei ani, 20% dintre companii spun că vor crește investițiile cu 20%-30% și peste 30% în acest an, comparativ cu 11% în anul 2019 și 15% în 2018.

3.b

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



20%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - +20%



29%

Firme din
Servicii
Profesionale
+10% - +20%



20%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+10% - +20%



27%

Firme din
Tehnologia
Informației
Peste **+30%**



38%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+5% - +10%



40%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
Peste **+30%**



25%

Firme din
Media și
publicitate
+10% - +20%



38%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+5% - +10%



31%

Firme din
Telecomunicații
+10% - +20%



43%

Firme din
Transporturi
+1% - +5%



43%

Firme din
Turism
+5% - +10%



17%

Firme din
Utilități și
Energie
Peste **+30%**

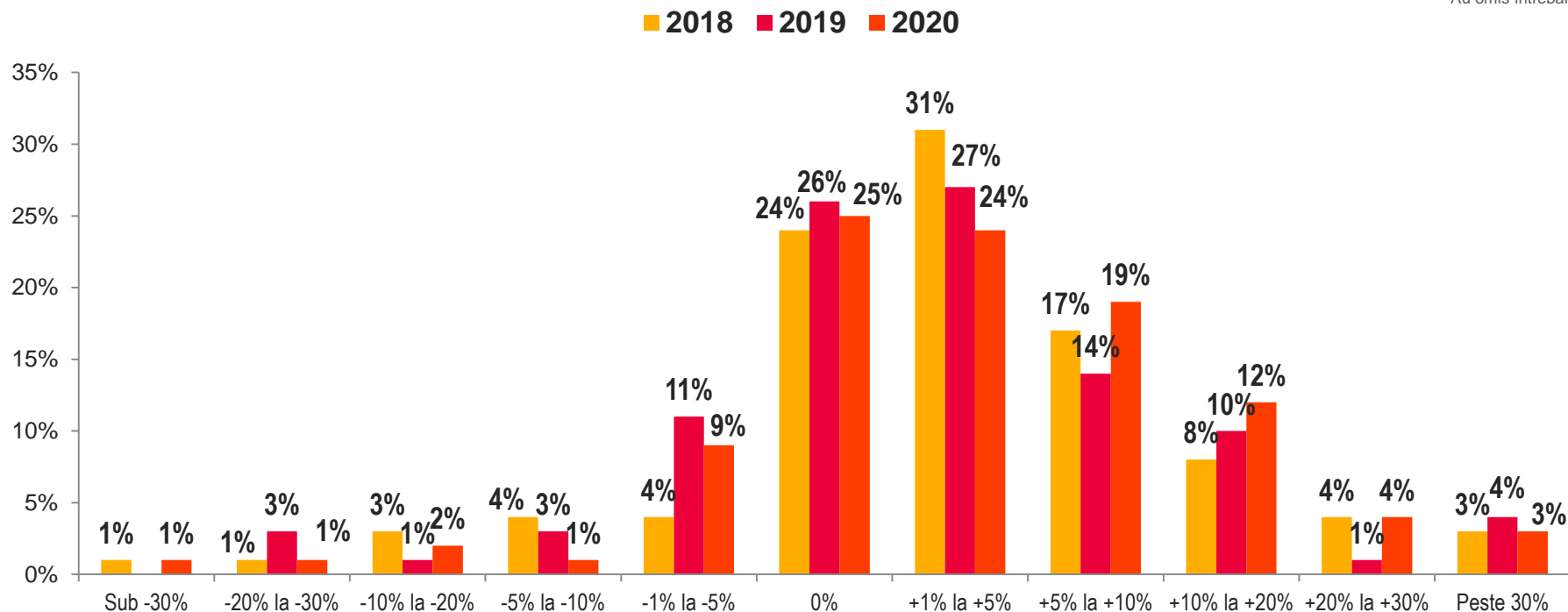
Acest tablou arată care sunt creșterile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie și palierelor de creștere selectate. Cele mai multe firme din agricultură și alimentație (40%), tehnologia informației (27%) și utilități și energie (17%), spun că vor crește investițiile cu peste 30% în acest an.

4.a

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 414
 Au omis întrebarea: 1



În 2020, 25% dintre companiile românești nu se așteaptă la nici o creștere a numărului de angajați, față de 26% în anul 2019 și 24% în 2018.

Palierul preponderent de creștere sunt 5%-10% și 10%-20%. La acest început de an 19% dintre companii, față de 14% în 2019 și 17% în 2018, spun că se așteaptă ca personalul lor să crească între 5%-10%, iar 12% dintre companii, față de 10% în 2019 și 8% în 2018, se așteaptă ca numărul lor de angajați să crească între 10% și 20%.

4.b

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



27%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - 20%



45%

Firme din
Servicii
Profesionale
+5% - 10%



40%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+1% - +5%



34%

Firme din
Tehnologia
Informației
+5% - +10%



23%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+5% - +10%



32%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+5% - +10%



25%

Firme din
Media și
publicitate
+20% - +30%



19%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+5% - +10%



29%

Firme din
Telecomunicații
+5% - +10%



42%

Firme din
Transporturi
+1% - +5%



56%

Firme din
Turism
+1% - +5%



26%

Firme din
Utilități și
Energie
+10% - +20%

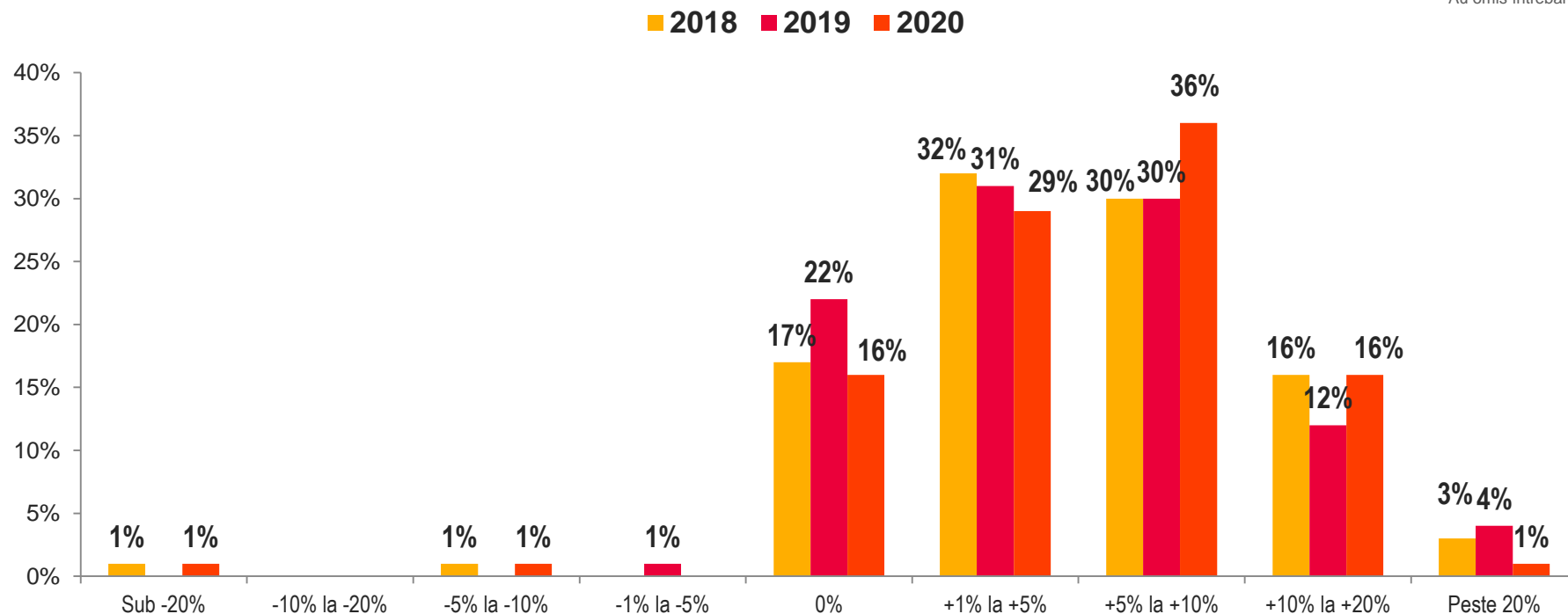
Acest tablou arată care sunt creșterile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie și palierelor de creștere selectate. Observăm că 23% dintre firmele de construcții și imobiliare, 34% din tehnologia informației, 32% din agricultură și alimentație, 29% din telecomunicații și 37% dintre companiile din industria farmaceutică și sănătate estimează creșteri ale numărului angajaților de 5%-10% în 2020.

5.a

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în compania dvs. în anul 2020? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
 Au omis întrebarea: 18



La începutul anului 2020, 16% dintre companii nu previzionează creșteri salariale, minimul ultimilor 3 ani. În schimb crește procentul companiilor care spion că vor mări salariile cu 5%-10%, de la 30% în 2019 și 2018 la 36% în 2020. În același timp, crește și proporția companiilor care estimează o mărire a salariilor cu 10%-20%, de la 12% în 2019 la 16% în 2020.

5.b

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în compania dvs. în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



20%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - +20%



44%

Firme din
Servicii
Profesionale
+5% - 10%



42%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+5% - +10%



53%

Firme din
Tehnologia
Informației
+5% - +10%



25%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+10% - +20%



22%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+10% - +20%



37%

Firme din
Media și
publicitate
+5% - +10%



51%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+1% - +5%



49%

Firme din
Telecomunicații
+1% - +5%



41%

Firme din
Transporturi
+5% - +10%



48%

Firme din
Turism
+1% - +5%



33%

Firme din
Utilități și
Energie
+5% - +10%

Acest tablou arată care sunt creșterile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie și palierelor de creștere selectate. Observăm că multe dintre companiile cuprinse în industriile reprezentate spun că vor crește salariile în 2020.

7.

Care sunt principalele 5 provocări ale anului 2020?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18



**Atragerea și retenția
forței de muncă**

68%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este prima
provocare în 2020



**Creșterea
costurilor**

57%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este a doua
provocare în 2020



**Creșterea
concrenței**

54%

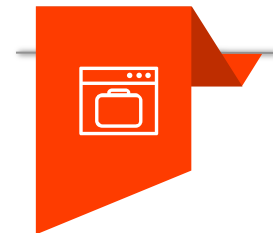
dintre companiile
respondente spun că
aceasta este a treia
provocare în 2020



**Colectarea
facturilor**

48%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este a patra
provocare în 2020



**Instabilitatea mediului
economic și social**

35%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este a cincea
provocare în 2020

Cele mai importante provocări pentru companii la începutul anului 2020 sunt următoarele: atragerea și retenția forței de muncă (68%), creșterea costurilor (57%), creșterea concurenței (54%), dificultatea în colectarea facturilor (48%) și instabilitatea mediului economic și social (35%).

8.

Care sunt principalele 5 oportunități ale anului 2020?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18



**Noi produse și
linii de business**

39%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe primul loc
în 2020



**Potențialul de
dezvoltare economică**

36%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al doilea
în 2020



**Fonduri
europene**

33%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al treilea
în 2020



**Digitalizare,
automatizare**

28%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al patrulea
în 2020



**Îmbunătățirea mediului
de afaceri**

23%

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al cincilea
în 2020

Cele mai importante oportunități ale anului 2020 pentru companiile românești sunt următoarele: lansarea de noi produse sau linii de business (39%), potențialul de creștere economică (36%), accesarea fondurilor europene (33%), digitalizarea și automatizarea (28%) și îmbunătățirea generală a mediului de afaceri (23%).

9.

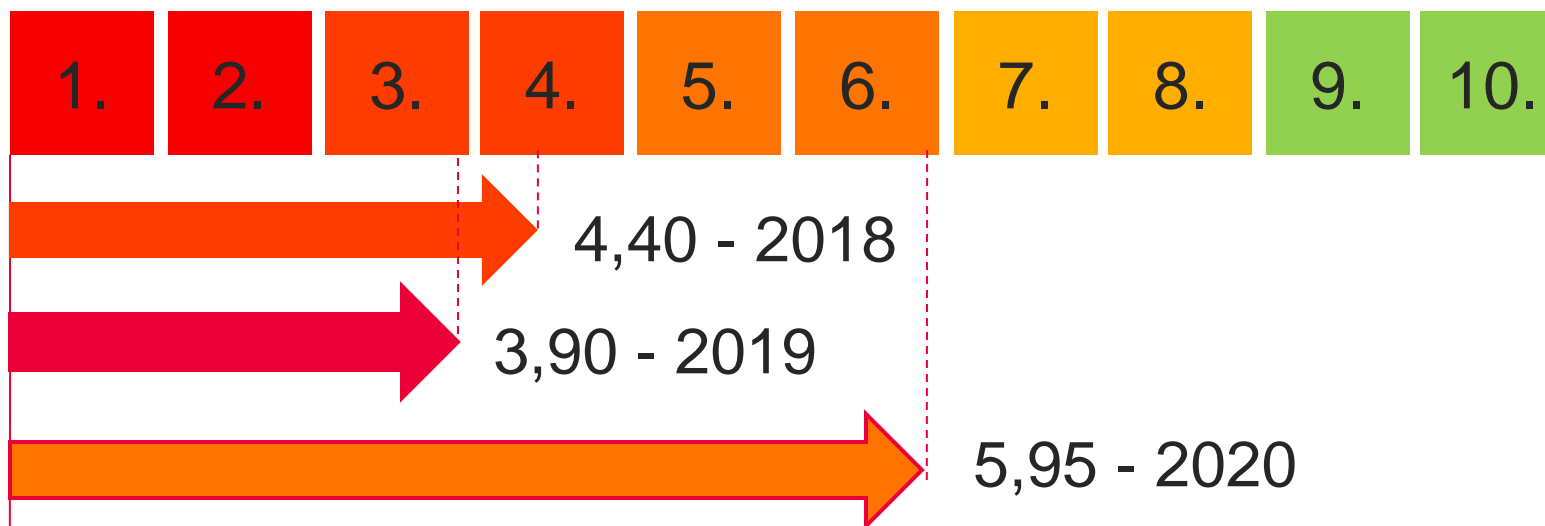
Cum credeți că va fi anul 2020 pentru afaceri comparativ cu 2019? (1 - total nefavorabil și 10 - total favorabil) (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18

Total nefavorabil

Total favorabil



Companiile din România consideră că anul 2020 va fi un an ceva mai favorabil pentru afaceri comparativ cu anul 2019.

10.

Care sunt principalele 3 măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri din România? (3 răspunsuri)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 365
Au omis întrebarea: 56

76%

Scăderea
taxării muncii

Locul 2

82%

Investiții în infrastructură

Locul 1

59%

Stabilitate politică
și fiscală

Locul 3

Directorii executivi ai companiilor respondente spun că principalele trei măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri din România sunt: investițiile în infrastructură (82%), scăderea taxării muncii (76%) și stabilitatea politică și fiscală (59%).

CONCLUZIILE AUTORILOR



Concluziile autorilor



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și
Tehnologii Emergente
costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

Față de ediția de la începutul anului 2019, cercetarea **Evoluția afacerilor în 2020** arată un reviriment al sentimentului de business în România.

Rezultatele cercetării indică optimismul companiilor privind evoluția pozitivă a cifrei de afaceri, profitului și investițiilor. De asemenea respondenții spun că anul 2020 va fi mai favorabil pentru afaceri comparativ cu anul 2019. Putem pune receptarea pozitivă pe seama schimbării de ton în abordarea măsurilor economice, precum și pe asigurările cu privire la stabilitatea fiscală.

În 2020 managerii companiilor din România arată mai multă încredere, atât în evoluția principalilor indicatori de interes la nivelul companiilor cât și în evoluția de ansamblu a economiei comparativ cu anul 2019.

Este un cec în alb pe care mediul de afaceri l-a dat potențialului macroeconomic la început de an, dar din păcate, contextul dictează percepțiile și s-ar putea ca situația să se schimbe după evoluțiile din comerțul internațional, sub impactul pandemiei cu COVID-19. Săptămânile următoare vor constitui o probă de foc în acest sens.

Concluziile autorilor



Dumitru Ion

CEO Kompass Romania
și Doingbusiness.ro
dumitruion@kompass.ro

Răspunsurile directorilor executivi cu privire la perspectivele de creștere ale companiilor pe care le conduc indică o schimbare pozitivă de perspectivă.

Comparativ cu rezultatele din 2019 ale cercetării **Evoluția afacerilor în România**, cele din 2020 relevă creșteri mai mari prognozate ale cifrei de afaceri și profitului. Pentru moment există câteva argumente emoționale ale creșterii de încredere în evoluția principalilor indicatori de afaceri de la începutul anului, însă încep să se erodeze sub tirul continuu a veștilor privind extinderea COV-19. Rămâne de văzut cât capital de încredere va mai rezista până la alegerile locale.



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

Pentru prima dată în ultimii 3 ani, în rândul respondenților cercetării **Evoluția afacerilor în România**, prognoza de creștere a principalilor indicatori economici pentru companii nu mai este conservatoare ci una optimistă.

Creșterea apetitului pentru investiții arată încredere în rândul decidenților, care speră, la începutul anului, într-o predictibilitate mai mare la nivel legislativ și în mediul de afaceri. Însă veștile anunță deficite din ce în ce mai pregnante la nivel macroeconomic, iar investițiile în proiectele de infrastructură bat pasul pe loc. România rămâne o țară a contrastelor!

STUDIILE
VALORIA



VALORIA

Studiile Valoria. Relevanță și competență.



Managementul performanței în companiile din România în 2020

Acest studiu sondează percepțiile directorilor executivi, managerilor și angajaților cu privire la procesul de management al performanței din companie.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



Evoluția afacerilor din România în a doua jumătate a anului 2019

Această analiză consemnează opinia companiilor respondente referitoare la evoluția previzionată a cifrei de afaceri, profitului, investițiilor, numărului de angajați, salariilor.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

Studiile Valoria. Relevanță și competență.



Evoluția afacerilor din România în prima jumătate a anului 2019

Această analiză consemnează opinia companiilor respondente referitoare la evoluția previzionată a cifrei de afaceri, profitului, investițiilor, numărului de angajați, salariilor.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



Dinamica și perspectiva domeniului de CSR 2019

Acest studiu sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

Studiile Valoria. Relevanță și competență.



Tendințe și provocări strategice în HR 2018

Acest studiu sondează percepțiile directorilor executivi din top managementul companiilor și ale directorilor de HR cu privire la provocările strategice care stau în fața funcției de HR.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



Barometrul centrării pe client în România 2018

Acest studiu sondează percepțiile directorilor executivi și managerilor cu privire la centrarea pe client a strategiei și proceselor companiilor din România.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

Studiile Valoria. Relevanță și competență.



Barometrul digitalizării în companiile din România 2018

Acest studiu sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Ediția a doua prezintă și date comparative.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)



Barometrul digitalizării în companiile din România 2017

Acest studiu sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la impactul digitalizării asupra companiilor din România. Există și un studiu separat cu răspunsurile directorilor generali vs. răspunsurile managerilor.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

Studiile Valoria. Relevanță și competență.

Comportamente de cumpărare în era consumatorilor digitali

Ediția 2018



Comportamente de cumpărare în România 2018

Aceasta este o cercetare privind modul în care evoluează aceste comportamente pe măsură ce mediul digital devine mediul preferat de cumpărare.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

Puterea brandului personal

Un studiu despre modul în care este percepută importanța brandului personal în mediul de afaceri din România

Ediția 2017



Puterea brandului personal în România 2017

Studiul sondează percepțiile managerilor și directorilor executivi cu privire la importanța și beneficiile brandului personal în mediul de afaceri din România.

[DESCARCĂ STUDIUL](#)

DATE DE
CONTACT



VALORIA

Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii Emergente
Valoria Business Solutions
costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

