



STUDIU PRIVIND UTILIZAREA INTERNETULUI DE CĂTRE COPII



Salvați Copiii
Save the Children România

Cercetare socială de tip cantitativ



Salvați Copiii
Save the Children România

Consultanță științifică

Gabriela Alexandrescu, Președinte executiv, Organizația Salvați Copiii

Ovidiu Măjină, Coordonator proiect Ora de Net, Organizația Salvați Copiii

Georgiana Roșculeț, Coordonator activități educaționale Ora de Net, Organizația Salvați Copiii

Andreea Hurezeanu, Coordonator parteneriate și promovare Ora de Net, Organizația Salvați Copiii

Coordonare cercetare și elaborare raport

Ciprian Grădinaru, Sociolog, Organizația Salvați Copiii

Colectiv de autori

Ciprian Grădinaru, Sociolog, Organizația Salvați Copiii

Teodora Stoica, Coordonator servicii de asistență și consiliere Ora de Net, Organizația Salvați Copiii

Culegere date

Novel Research

CUPRINS	3
INTRODUCERE	4
PRINCIPALELE CONCLUZII	5
OBIECTIVELE STUDIULUI	7
METODOLOGIA CERCETĂRII	8
UTILIZAREA INTERNETULUI ȘI A DISPOZITIVELOR DIGITALE	9
Utilizarea rețelelor sociale	12
COMUNICAREA PE INTERNET	18
PARTICIPAREA ONLINE	25
INFORMAREA / CONSUMUL DE CONȚINUT ONLINE	30
JOCURI ONLINE	35
FOLOSIREA ÎN SCOP EDUCAȚIONAL	38
SEXTING	42
STARE DE BINE EMOȚIONALĂ – WELL BEING	48
Relația dintre situația familială și starea de bine / comportamentul online	50
Relația dintre comportamentul online și starea de bine	52
Rețea de suport emoțional	55
RECOMANDĂRI	59
ANEXA 1 – Chestionar	61



INTRODUCERE

Ultimele trei decenii au adus cu sine o dezvoltare uriașă a tehnologiei informației și comunicațiilor iar apariția și proliferarea internetului a făcut posibilă crearea unor rețele globale complexe de comunicare și colaborare. Aceste noi tehnologii au transformat felul în care învățăm, comunicăm și lucrăm - au transformat fundamental modul în care trăim. Această evoluție a adus cu sine oportunități și beneficii diverse din punct de vedere economic și social, dar și apariția unor noi provocări.

Una dintre aceste provocări este faptul că, deși Internetul nu a fost gândit avându-i pe copii în minte, o mare parte din utilizatorii acestui mediu sunt chiar aceștia. Copiii au nevoi și vulnerabilități specifice ce trebuie să fie recunoscute. Plecând de la această realitate, Salvați Copiii derulează în România, din 2008, unicul program integrat de siguranță online dedicat copiilor – Ora de Net, co-finanțat de Comisia Europeană. Programul reprezintă principalul pilon al demersului general de instruire a copilului în utilizarea tehnologiilor moderne de informare și comunicare online, cu accent pe conștientizarea și prevenirea pericolelor de pe Internet, desfășurându-se în peste 30 de țări la nivel european.

Utilizarea Internetului de către copii și tineri, într-o manieră creativă, utilă și sigură reprezintă o preocupare permanentă a Organizației Salvați Copiii. Date fiind oportunitățile pe care Internetul le oferă în accesarea cunoștințelor, comunicare și participare, beneficiile pe care accesarea lui le poate avea în dezvoltarea abilităților necesare secolului XXI, dar și sfera extinsă de riscuri și pericole la care copiii pot fi expuși, considerăm esențial ca deciziile pe care le luăm pentru tână generație să fie bazate pe nevoi reale și date actuale.

În acest sens, Salvați Copiii a lansat, în 2010, 2013 și 2015 cercetări care au dezvăluit tendințele și activitățile asupra cărora părinții, specialiștii și autoritățile ar trebui să se aplece pentru a preveni și minimiza situațiile de risc întâlnite de copii pe internet, în același timp oferind spațiu pentru ca aceștia să se dezvolte. Cercetarea de față dorește să aducă mai multe informații cu privire la modul în care copiii folosesc internetul și, totodată, să ofere o imagine mai clară asupra impactului noilor tehnologii asupra stării de bine emoționale a copiilor. În paginile ce urmează veți regăsi o serie de date și informații care pot părea surprinzătoare sau îngrijorătoare, dar sunt cu siguranță în acord cu epoca digitală în care trăim. Într-o societate în care tehnologia evoluează zilnic și copiii au acces de la vârste din ce în ce mai mici la dispozitive digitale, este imperios necesar să ne adaptăm noilor provocări în ceea ce privește dezvoltarea abilităților cognitive și socio-emoționale ale copiilor.

Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv
Organizația Salvați Copiii

PRINCIPALELE CONCLUZII

Utilizarea Internetului

- Vârsta medie la care copiii încep să petreacă timp online este de 9 ani, cu valori cuprinse între 7.4 ani în cazul copiilor de 12 ani și 9.7 în cazul celor de 17 ani. Vârsta la care copiii încep să acceseze Internetul descrie un trend descrescător.
- 96,1% dintre copii accesează Internetul folosind telefonul mobil smart.
- 99,3% dintre copii declară că au un profil pe o rețea socială.
- Cele mai populare rețele de socializare în rândul copiilor sunt Facebook (95,9%), Youtube (90,5%) și Instagram (81,4%).
- 27% dintre respondenți afirmă că, într-o zi obișnuită de școală, petrec peste 6 ore online sau își verifică constant dispozitivul de pe care navighează.
- În cazul unei zile libere, fie că vorbim de sfârșitul de săptămână sau de vacanță, 48,3% dintre copii petrec peste 6 ore pe zi online.
- 42% dintre copii afirmă că știu situații în care un prieten, coleg sau apropiat a fost deranjat sau supărat pe Internet. Între acestea, întâlnim semnificativ mai multe fete și elevi de liceu.
- 43% dintre copii afirmă că postează online informații personale precum fotografii, adresa la care locuiesc, locurile unde merg.
- Mediul online reprezintă principala sursă de informare a copiilor respondenți, urmată de discuțiile în grupul de egali și cele cu părinții sau profesorii.
- 47,6% dintre copii afirmă că verifică uneori, rar sau deloc valoarea de adevăr a informațiilor citite online.
- 61% dintre respondenți spun că s-au simțit inconfortabil ca urmare a ceva văzut pe Internet, semnificativ mai multe fete și elevi de liceu.
- Principalele tipuri de informații despre care copiii spun că i-au făcut să se simtă inconfortabil sunt conținutul violent, cel care incită la violență sau cel sexual explicit. Reclamele online sunt considerate deranjante de jumătate dintre copii.

Riscuri în utilizarea Internetului

- Referindu-se la timpul petrecut pe Internet, 40% dintre copii spun că se întâmplă foarte des sau destul de des să navigheze fără un scop anume, 31% că au petrecut mai puțin timp cu familia sau făcând lucruri pentru școală pentru a naviga pe Internet și 28% că au încercat fără succes să petreacă mai puțin timp online. Aproape 13% dintre copii afirmă că s-a întâmplat cu o frecvență ridicată să nu mănânce sau să nu doarmă pentru a fi online și 23% că nu s-au simțit în largul lor când nu au putut sta pe Internet.
- 54% dintre copii spun că s-a întâmplat ca cineva să îi deranjeze sau să îi supere în timp ce vorbeau pe Internet, procentul fiind semnificativ mai ridicat în rândul fetelor și elevilor de liceu.
- 25% dintre copii menționează că au fost deranjați sau supărați de persoane cunoscute pe Internet.
- 44,3% din copiii deranjați pe Internet spun că au fost foarte supărați sau destul de supărați în urma incidentului, fetele afirmând într-o măsură semnificativ mai ridicată că au fost mai deranjate.
- Chiar dacă se declară deranjați de anumite informații întâlnite online, sub 2 din 10 copii au o reacție, fie de a vorbi cu cineva sau a găsi o soluție pentru rezolvarea situației.
- 43% dintre respondenți afirmă că au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual în mediul virtual.
- 22% dintre copii spun că au văzut sau primit mesaje cu caracter sexual zilnic sau cel puțin o dată pe săptămână.
- Aproape jumătate dintre copiii care au avut acces la mesaje cu conținut sexual spun că le-a fost trimis personal un astfel de mesaj și aproape 20% că li s-a cerut o fotografie sau o înregistrare video în care să își arate părțile intime. Remarcăm că în acest ultim caz ponderea fetelor care spun că li s-a cerut acest lucru este semnificativ mai ridicată decât cea a băieților.
- 5% dintre copii spun că au postat sau au trimis cuiva un mesaj cu conținut sexual iar alte 5 procente refuză să răspundă la acest item. Băieții, copiii din mediul urban și cei de liceu spun într-o măsură semnificativ mai ridicată ca au trimis sau postat online mesaje cu conținut sexual.



Internetul în context educațional

- 73% dintre copiii respondenți spun că folosesc Internetul la școală. Întrebați despre contextele în care utilizează Internetul în mediul școlar, mai puțin de jumătate spun că îl folosesc la clasă împreună cu profesorul sau în cazul orelor de informatică. 87,4% dintre copii afirmă că petrec timp online în pauze iar 40% că o fac, pe ascuns, în timpul orelor de curs.
- 39,9% dintre copii spun că nu sunt încurajați de profesori să folosească Internetul decât ocazional sau deloc.
- Întrebați ce anume le place să învețe folosind Internetul, majoritatea copiilor menționează lucruri care îi pasionează, despre care nu se vorbește la școală și care au o aplicabilitate în viața reală. Aproximativ 4 din 10 copii spun că aprofundează online informația primită la școală.
- Caracterul interactiv al informației, posibilitatea de a folosi suport video sau audio și faptul că este facil, reprezintă principalele motivații pentru care copiii aleg să învețe online.

Jocurile

- 63,5% din respondenți afirmă că se joacă online, semnificativ mai mulți băieți și elevi de gimnaziu.
- 43% dintre copiii care spun că se joacă online menționează, întrebați numele jocului, „Grand Theft Auto” sau „Counter Strike”, ambele implicând violență și fiind destinate exclusiv publicului adult.
- Majoritatea copiilor (79,9%) afirmă că se joacă online pentru că este distractiv sau pentru a se relaxa (60,6%), iar 45,2% spun că fac acest lucru pentru că sunt plictisiți.

Internetul și starea de bine emoțională a copiilor

- Copiii din familii cu ambii părinți prezenți în gospodărie afirmă într-o măsură semnificativ mai scăzută că petrec peste 6 ore online într-o zi de școală. Lipsa unui părinte din gospodărie se asociază cu un timp mai îndelungat petrecut pe Internet de către copii.

- Copiii care fac parte din familii monoparentale afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că au văzut pe Internet lucruri care i-au făcut să se simtă inconfortabil, băieții în ponderi mai ridicate comparativ cu fetele.
- Referindu-se la comportamente asociate sexting-ului, fetele care fac parte din familii monoparentale afirmă într-o măsură semnificativ mai mare că au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual iar băieții în aceeași situație că au trimis astfel de mesaje.
- Respondenții care afirmă că petrec peste 6 ore online, fie că vorbim de o zi de școală, fie că vorbim de o zi liberă:
 - » sunt semnificativ mai nemulțumiți cu privire la viața lor din prezent;
 - » sunt semnificativ mai nemulțumiți de relația cu părinții, prietenii și profesorii;
 - » consideră într-o măsură semnificativ mai redusă că activitățile de zi cu zi au sens și sunt mai puțin optimiști cu privire la viitor;
 - » afirmă că au fost mai puțin relaxați în ultimele două săptămâni și sunt mai nemulțumiți de deciziile luate.
- Respondenții care afirmă că s-a întâmplat „des” și „foarte des” să nu mănânce sau să doarmă pentru a sta pe Internet, că nu s-au simțit în largul lor când nu puteau naviga pe Internet, că au petrecut timp online fără un scop specific, că au petrecut mai puțin timp cu familia sau prietenii pentru a sta pe Internet etc. sunt caracterizați de niveluri semnificativ mai scăzute ale indicatorilor stării de bine emoționale măsurate.
- Copiii care spun că au fost victima unui comportament de tip „cyberbullying” sau „sexting” acordă scoruri semnificativ mai scăzute la întrebările care măsoară starea de bine emoțională. În același timp, cei care se joacă pe Internet spun că sunt mai puțin îngrijorați /că se simt mai relaxați.
- Lipsa unei rețele de suport emoțional este foarte puternic asociată cu medii foarte mici la itemii referitori la starea de bine, la fel situația în care copiii nu se simt apreciați, se simt apreciați doar de către o singură persoană sau în schimbul unei contraprestații.



OBIECTIVELE STUDIULUI

Datorită evoluției sale rapide și a numărului de utilizatori ce a crescut constant, atât la nivel internațional, cât și în România, folosirea Internetului și a noilor tehnologii este un domeniu cu o dinamică deosebită. În ceea ce îi privește pe copii, accesul lor la Internet și la dispozitive mobile se face de la vârste din ce în ce mai mici. Acest aspect, asociat cu proliferarea aplicațiilor a căror indicator de succes este timpul petrecut online de utilizatori, creează o nevoie stringentă de date sociale actuale cu privire la acest subiect.

Studiul de față a pornit din această nevoie de informații actualizate despre utilizarea Internetului de către copii.

Astfel, principalele obiective de la care a pornit cercetarea sunt următoarele:

- i. Descrierea generală a modului în care copiii folosesc Internetul, dispozitivele de pe care navighează online și importanța acestora, locurile de unde petrec timp pe Internet;
- ii. Sublinierea oportunităților și riscurilor asociate folosirii Internetului;
- iii. Sublinierea diferențelor în modul de folosire a Internetului din perspectiva mediului de proveniență, a vârstei copiilor, a genului acestora și a mediului de rezidență;
- iv. Aprecierea măsurii în care diverse comportamente online influențează starea emoțională a copiilor.

METODOLOGIA CERCETĂRII

Metoda de cercetare: sondaj de opinie online.

Tehnică de cercetare: anchetă pe bază de chestionar autocompletat.

Volumul eșantionului: 1156 copii, cu vârstă cuprinsă între 12 și 17 ani, inclusiv.

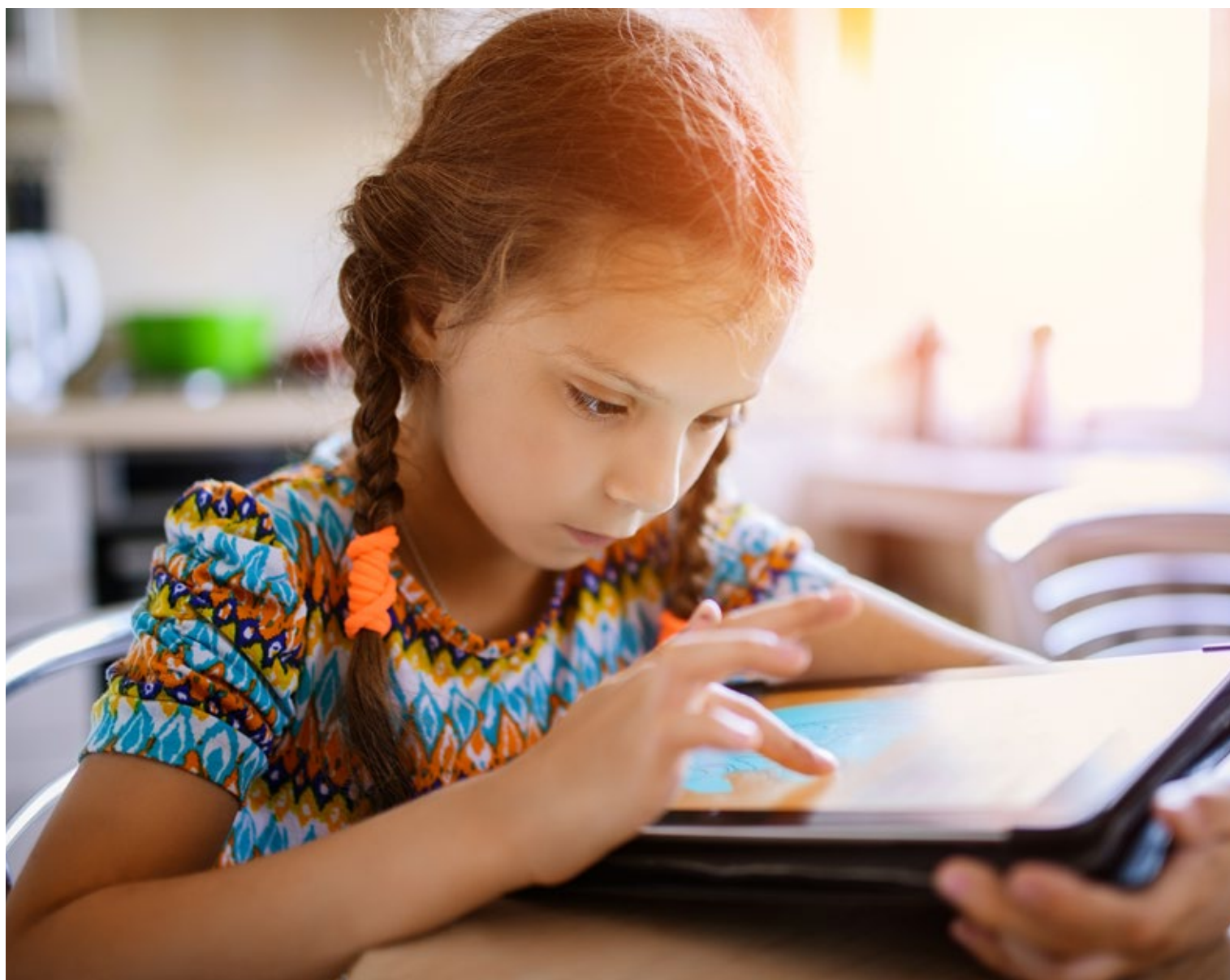
Grupuri țintă: utilizatori ai Internetului, indiferent de dispozitivul de pe care navighează.

Modalitate de eșantionare: Eșantion teoretic, pe cote, după mediul de rezidență, vârsta copilului și genul acestuia.

Având în vedere modalitatea neprobabilistică de eșantionare, nu poate fi calculată marginea de eroare și nivelul de încredere, însă, volumul ridicat al eșantionului și respectarea proporțiilor diferitelor cote în populația studiată asigură o fidelitate ridicată a datelor.

Procedeele de analiză sunt cele specifice statisticii descriptive sau inferențiale. Unde nu este specificat altfel, procentele sunt calculate la nivelul întregului eșantion. Semnificațiile statistice sunt calculate la un nivel de încredere de 95%.

Perioada de desfășurare a cercetării de teren: aprilie – septembrie 2018.



UTILIZAREA INTERNETULUI ȘI A DISPOZITIVELOR DIGITALE

Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

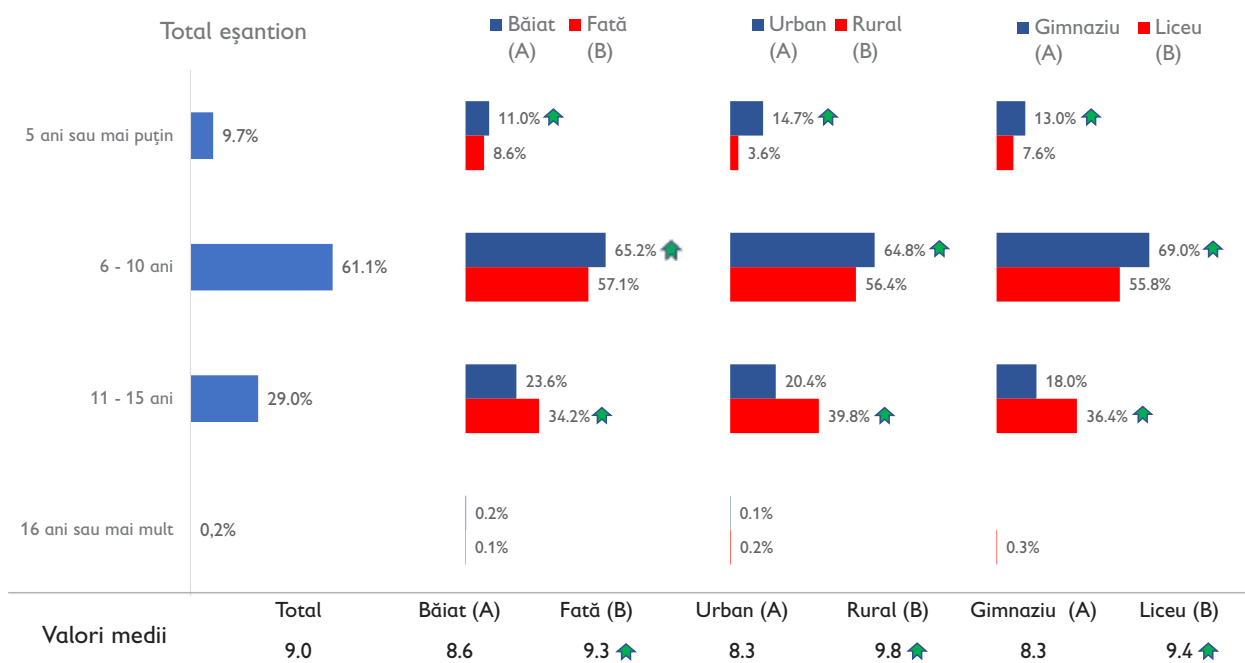
Internetul, tehnologia și gadget-urile au devenit o parte importantă din viața noastră de zi cu zi.

Gândește-te la toate modurile în care Internetul și tehnologia au fost prezente în viața ta în ultimul an.

Majoritatea copiilor (61,1%) afirmă ca au început să utilizeze Internetul la o vârstă cuprinsă între șase și zece ani iar aproximativ 10% declară că aveau vârsta de cinci sau mai puțini ani atunci când au început să folosească Internetul. Vârsta medie la care copiii au început să petreacă timp online este de 9 ani, cu valori cuprinse între 7.4 ani în cazul copiilor de 12 ani și 9.7 în

cazul celor de 17 ani la momentul completării chestionarului. Observăm cu ușurință că vârsta la care copiii încep să acceseze Internetul descrie un trend descrescător. De asemenea, remarcăm că fetele încep să acceseze Internetul semnificativ mai târziu comparativ cu băieții, la fel copiii din mediul rural, comparativ cu cei din urban (la un nivel de încredere de 95%).

Vârsta la care ai folosit prima dată internetul este:



N total eșantion: 1156

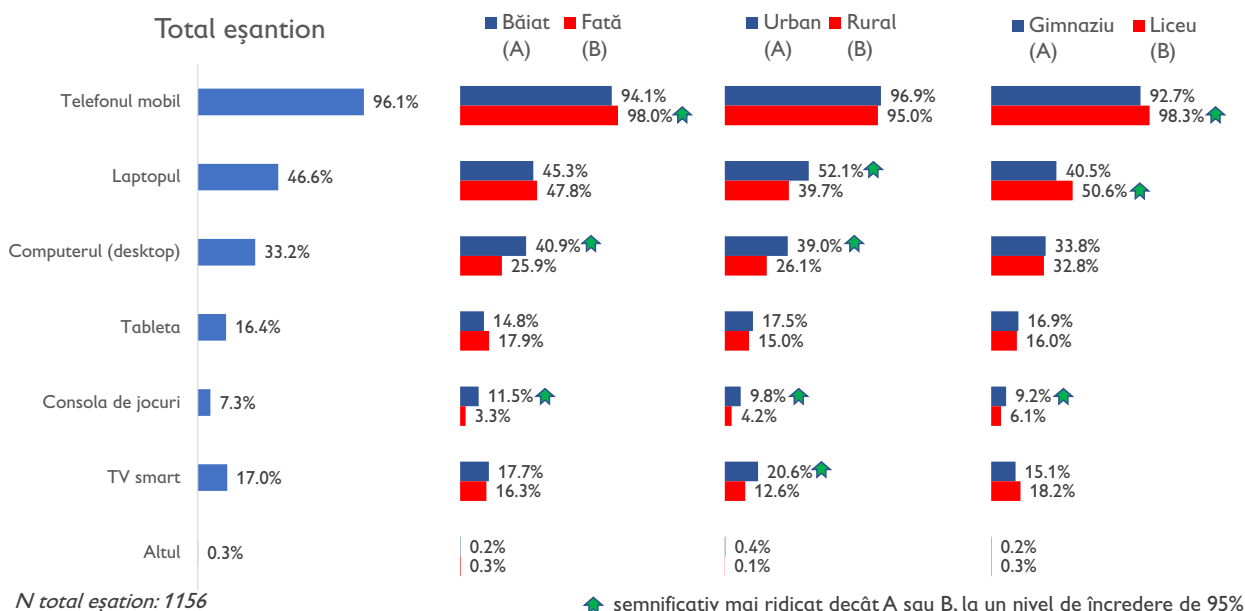
▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Copiii care au răspuns la chestionar navighează pe Internet folosind mai multe tipuri de dispozitive, însă majoritatea acestora afirmă că accesează Internetul de pe smartphone, ponderea utilizatorilor de Internet care folosesc telefonul mobil pentru a naviga pe Internet depășind valoarea de 90%. Procente semnificativ mai ridicate în cazul utilizării telefonului mobil pentru a naviga online caracterizează fetele și liceenii.

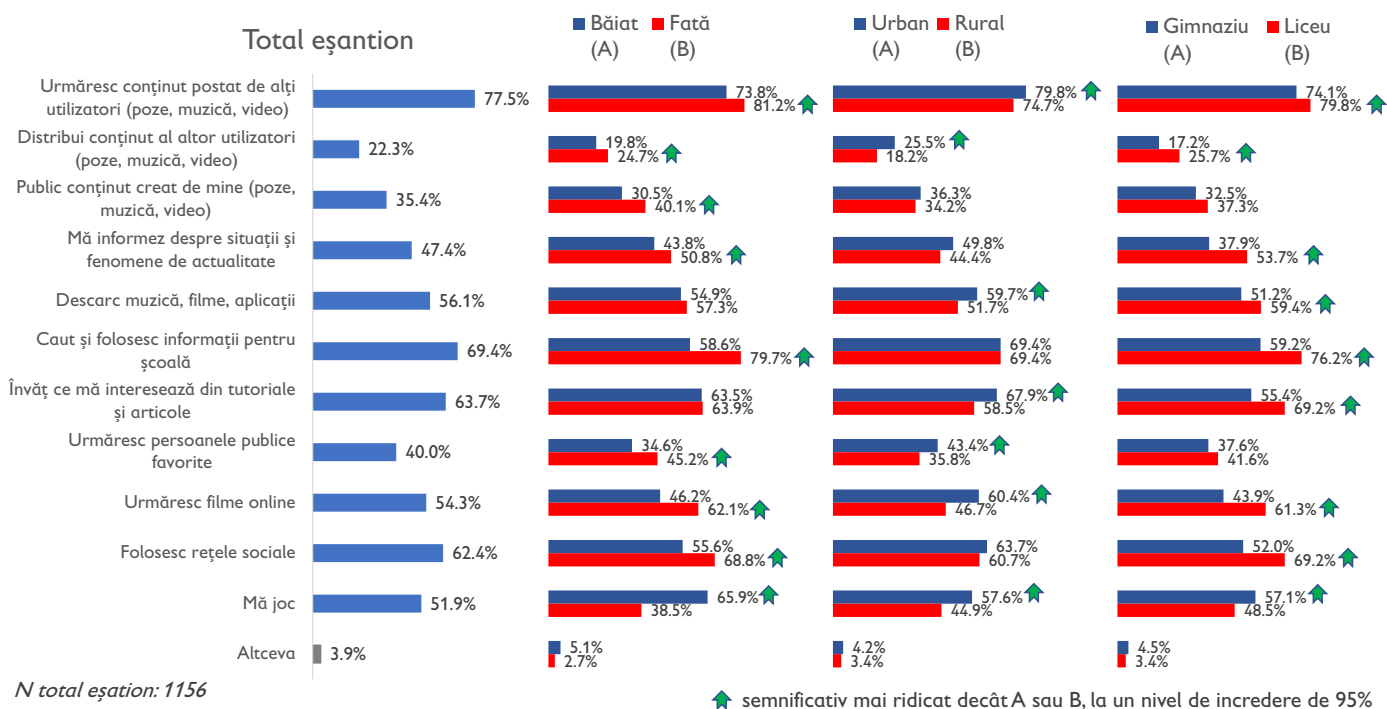
Diferențe în ceea ce privește tipul de dispozitiv utilizat remarcăm și în cazul laptop-ului, folosit pentru a naviga online mai mult de copiii din mediul urban și de cei de liceu, sau a desktop-ului, de pe care accesează Internetul un număr semnificativ mai mare de băieți și de copii din mediul urban. În cazul acestora din urmă observăm că au la dispoziție un număr mai mare de dispozitive de pe care pot petrece timp online.



Ce dispozitive folosești în prezent pentru a intra pe internet?



Ce obișnuiești să faci atunci când folosești internetul?

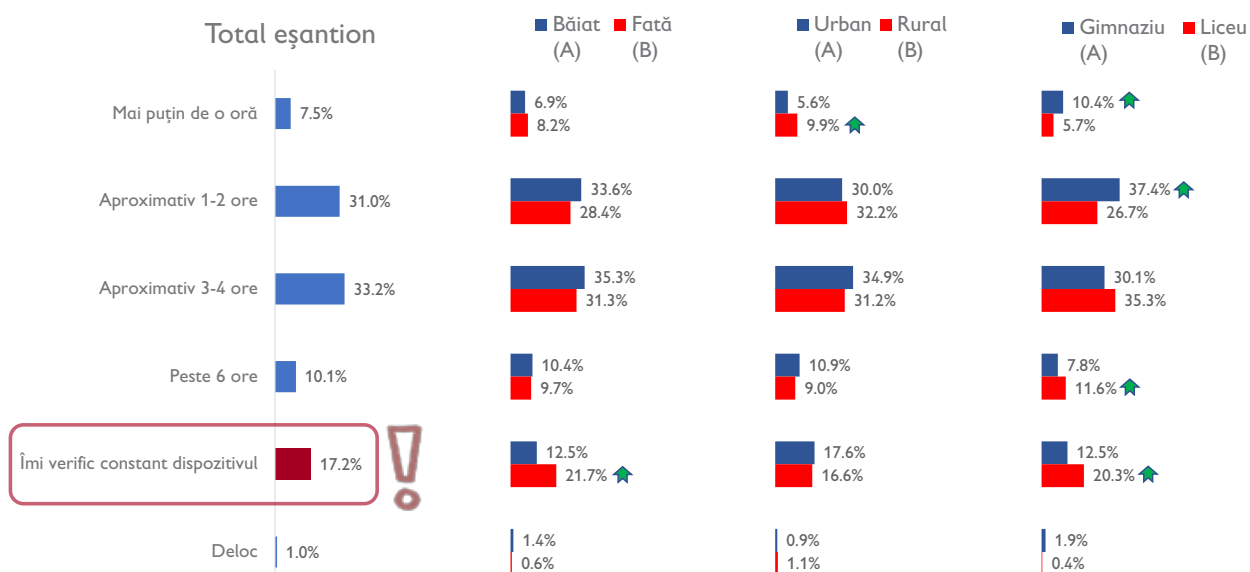


Majoritatea copiilor, aproximativ 8 din 10, afirmă că obișnuiesc să urmărească online conținut postat de alți utilizatori (poze, muzică, video), procente semnificativ mai ridicate, la un nivel de încredere de 95%, fiind caracteristice fetelor, copiilor din urban și celor de liceu. Faptul poate fi explicat prin nivelul foarte ridicat al utilizării rețelelor sociale. Un număr important de copii afirmă că învață sau caută informații pentru școală pe Internet, acesta fiind semnificativ mai mare în rândul fetelor și al liceenilor. Utilizarea rețelelor sociale ca principal lucru făcut online este caracteristică fetelor și copiilor din ciclul liceal, însă procente foarte ridicate sunt întâlnite și în rândul băieților și elevilor de gimnaziu. Un procent ridicat al respondenților (63,7%) afirmă că folosesc Internetul pentru a învăța lucruri ce îi interesează din diverse tutoriale și articole.

Totodată, jumătate dintre respondenți (51,9%) spun că se joacă online, băieții făcând acest lucru în proporție mai mare decât fetele.

Aproximativ 27% dintre respondenți afirmă că, într-o zi de școală obișnuită, petrec peste 6 ore online sau își verifică constant dispozitivul de pe care navighează. Procentul foarte ridicat este în strânsă legătură cu cel al utilizării telefonului ca principal mijloc de navigare pe Internet. Observăm că fetele și liceenii declară într-o proporție semnificativ mai mare că își verifică constant dispozitivul.

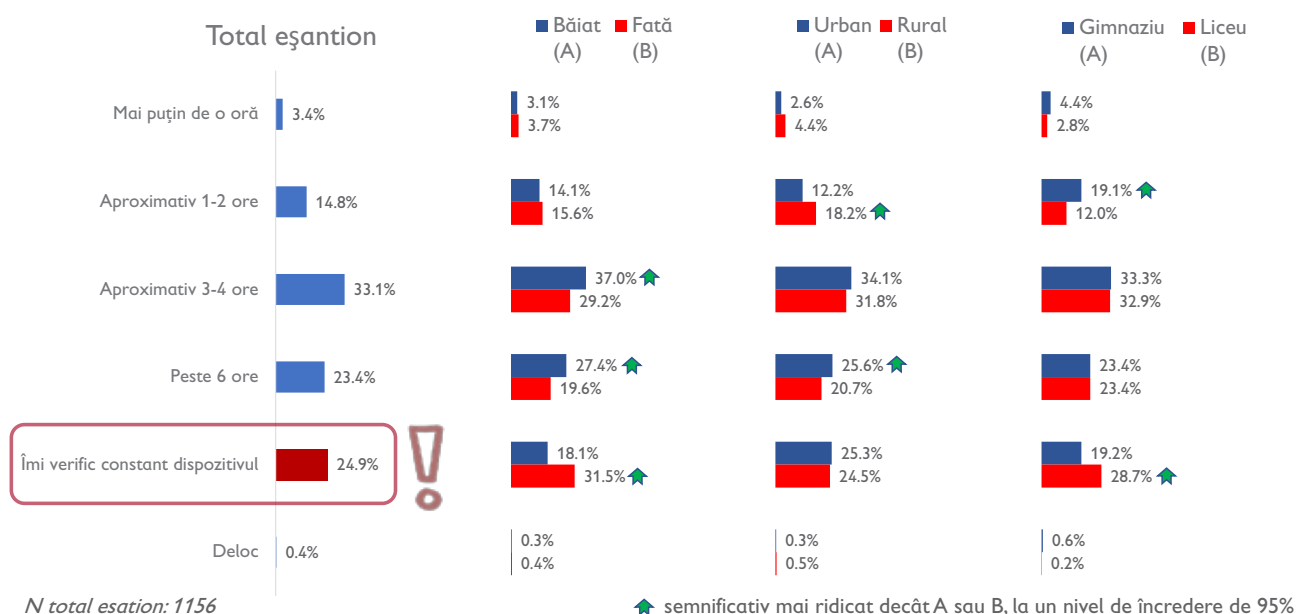
Dacă ai calcula tot timpul pe care îl petreci pe internet, pe toate dispozitivele, câte ore îl utilizezi într-o zi?
O zi de școală obișnuită



N total eșantion: 1156

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Dacă ai calcula tot timpul pe care îl petreci pe internet, pe toate dispozitivele, câte ore îl utilizezi într-o zi?
O zi liberă obișnuită (weekend, vacanță)



În cazul unei zile libere, fie că vorbim de sfârșitul de săptămână sau de vacanță, aproape unul din doi copii petrec peste 6 ore pe zi online.

În ambele cazuri, zi de școală sau liberă, fetele și copiii de liceu afirmă, într-o măsură semnificativ mai ridicată, că petrec mai mult timp online.

Utilizarea rețelelor sociale

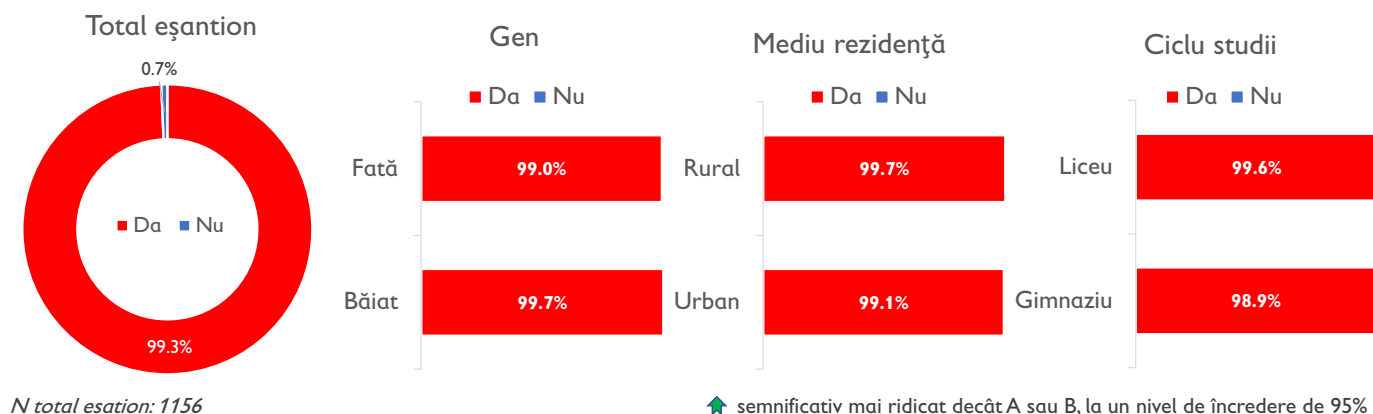
Apocape toți copiii care au răspuns la studiu afirmă că folosesc cel puțin o rețea socială, comportamentul fiind unitar din perspectiva genului, a mediului de rezidență sau a ciclului de studii. Procentul poate părea nefiresc de ridicat, însă este explicabil dacă luăm în considerare studiul similar desfășurat de Organizația Salvați Copiii în 2015¹, în rândul populației școlare de la nivel național, utilizarea rețelelor sociale era de 90% per total eșantion și 93% în mediul urban,

descriind un trend ascendent comparativ cu alte cercetări desfășurate de Salvați Copiii în 2013.

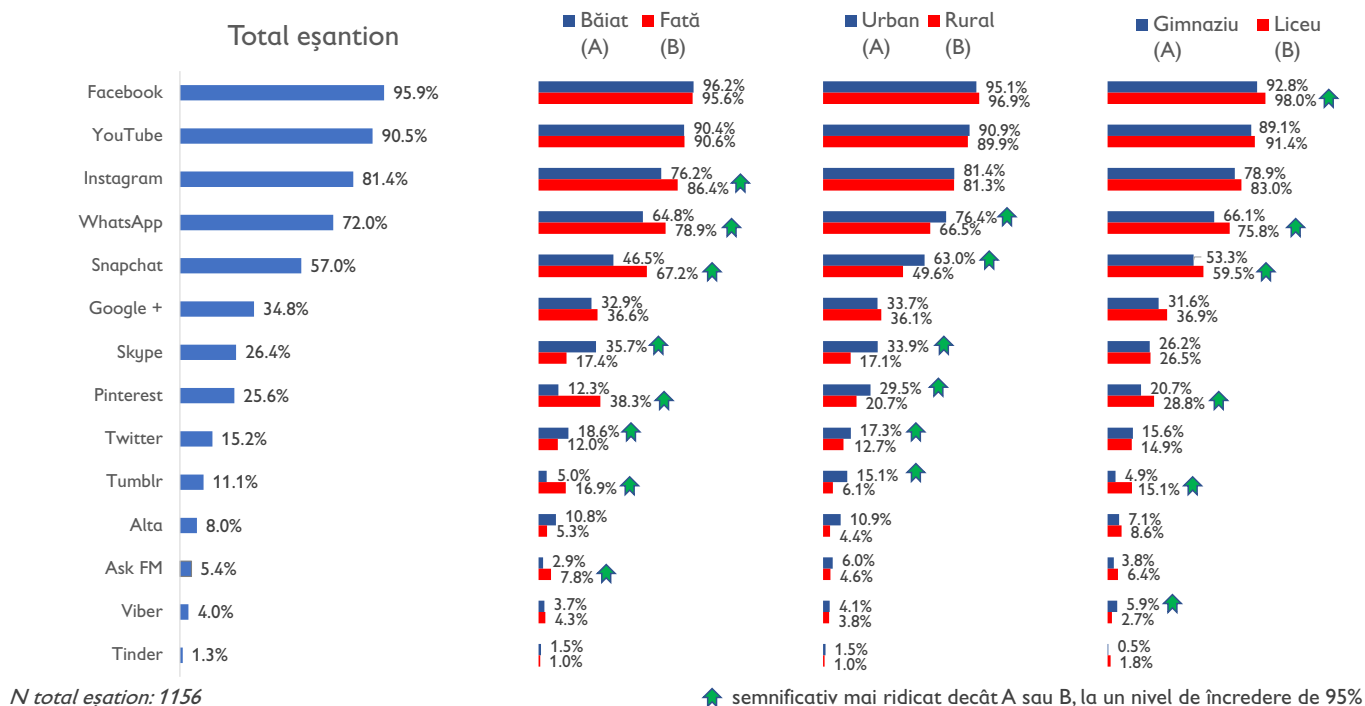
Revenind la datele actuale, putem afirma că, din populația de copii care utilizează Internetul (studiul din 2015 estima că 95% dintre copii petrec timp online zilnic sau de câteva ori pe săptămână) lipsa unui profil pe o rețea socială constituie o excepție.

¹ Studiu privind utilizarea internetului în familie, Salvați Copiii, București, 2015

Ai un profil pe o rețea socială?



Alege din lista de mai jos aplicațiile sau rețele sociale pe care le folosești:



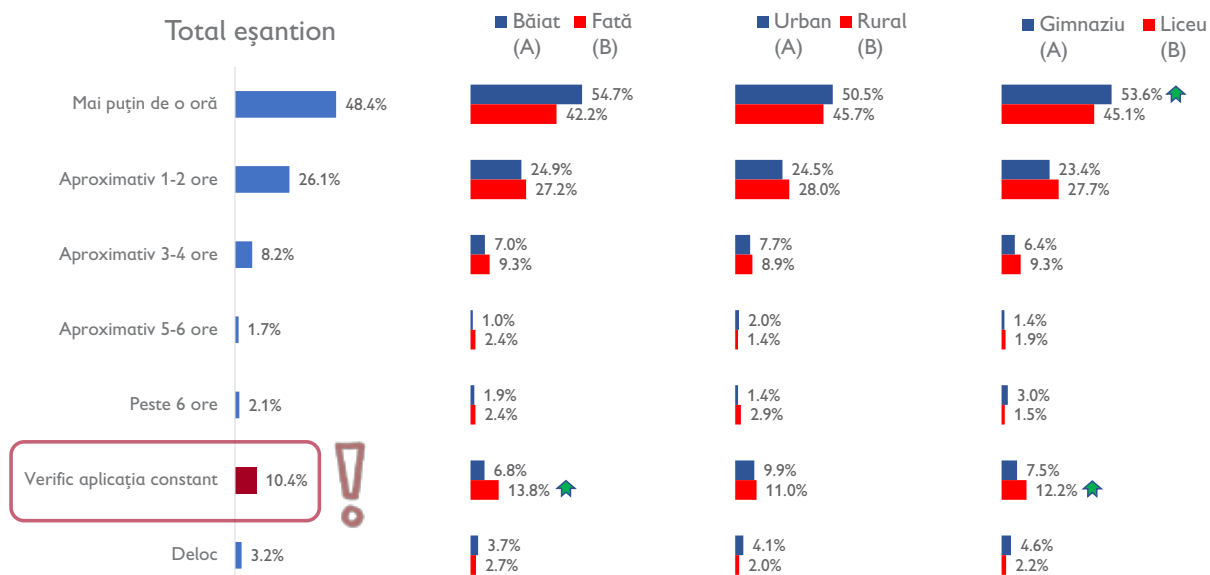
Principala rețea socială utilizată este Facebook, procentul utilizatorilor fiind similar cu datele din studiul desfășurat de Salvați Copiii în urmă cu patru ani, însă comparativ

numărul rețelelor sociale utilizate a crescut, la acest moment 1 din 2 copii având profile pe 4 – 5 rețele sociale.



Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

Facebook



N total eșantion: 1106

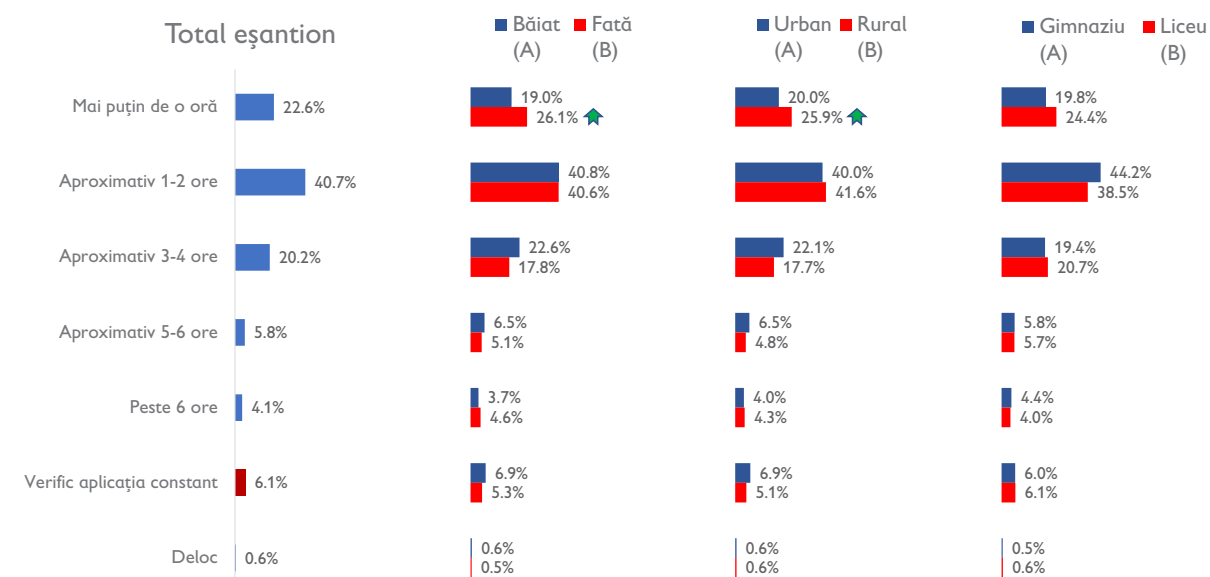
semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

96% dintre respondenți afirmă că utilizează Facebook, dintre aceștia 13 procente petrecând peste 6 ore pe zi sau verificând constant aplicația. Majoritatea celor care afirmă că își verifică constant profilul de

Facebook sunt fete și elevi de liceu. 5 din 10 copii petrec sub o oră pe această rețea socială, aceștia fiind în număr semnificativ mai ridicat elevi de gimnaziu.

Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

Youtube



N total eșantion: 1044

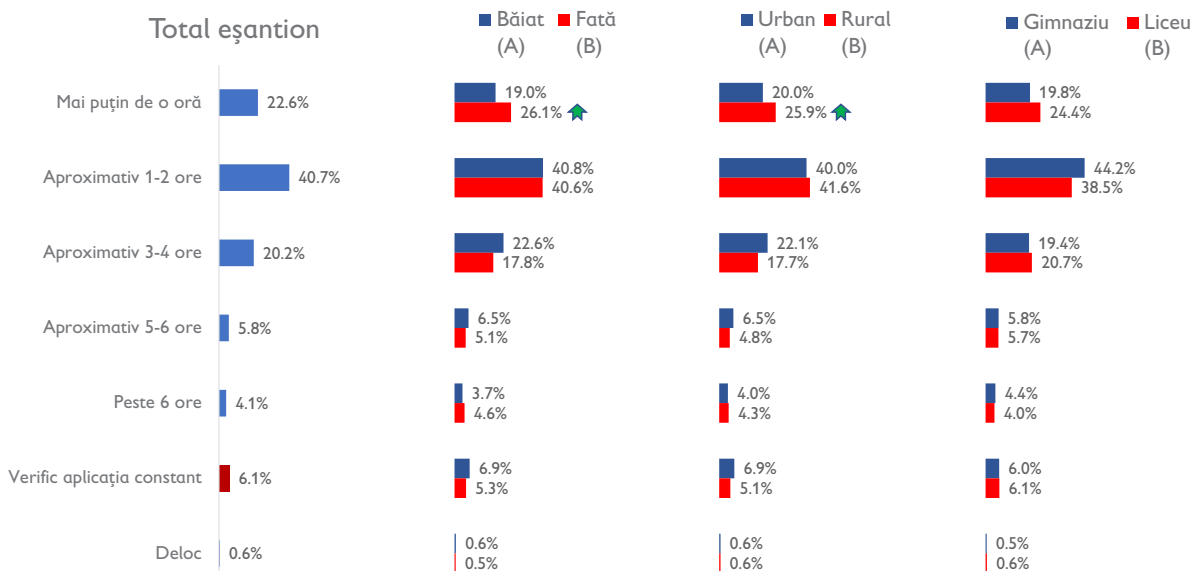
semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

91% dintre copii afirmă că au un cont pe Youtube, însă comparativ cu Facebook, mai puțini copii

afirmă că verifică constant aplicația.

Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

Youtube



N total eșantion: 1044

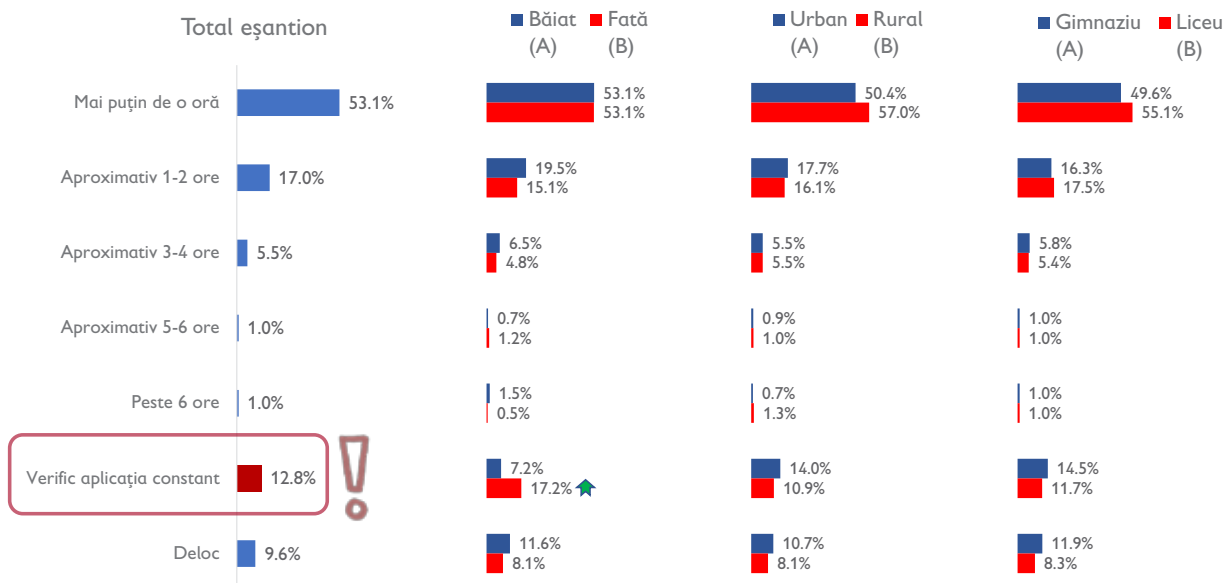
↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Instagram este a treia rețea utilizată, 81% dintre respondenți având un profil. Similar cu Facebook, observăm că un număr ridicat de copii folosesc constant serviciul,

însă cei care petrec cel mai mult timp pe Instagram sunt în mod semnificativ statistic mai ridicat de gen feminin.

Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

WhatsApp



N total eșantion: 832

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

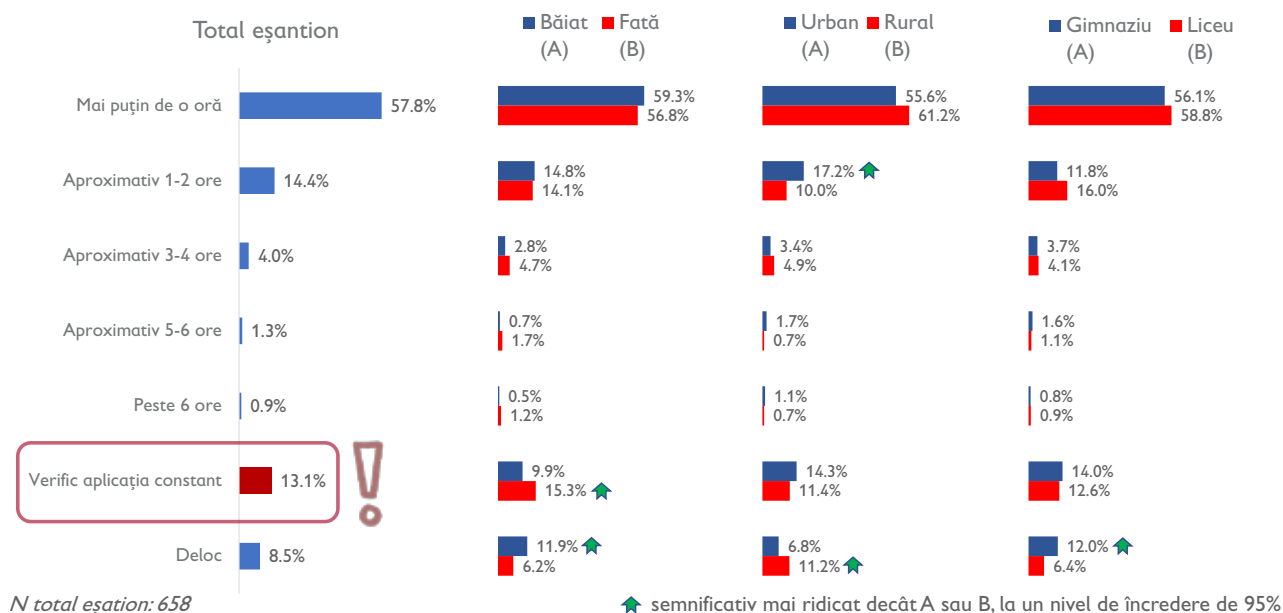
7 din 10 respondenți afirmă au un cont pe WhatsApp iar 13% că îl folosesc constant. Remarcăm că

fetele menționează într-o măsură semnificativ mai ridicată că folosesc constant aplicația.



Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

Snapchat



N total eșantion: 658

57% dintre copii au un profil pe Snapchat. Similar cu Instagram și WhatsApp, utilizatorii Snapchat sunt într-o măsură semnificativ mai ridicată reprezentați de fete.

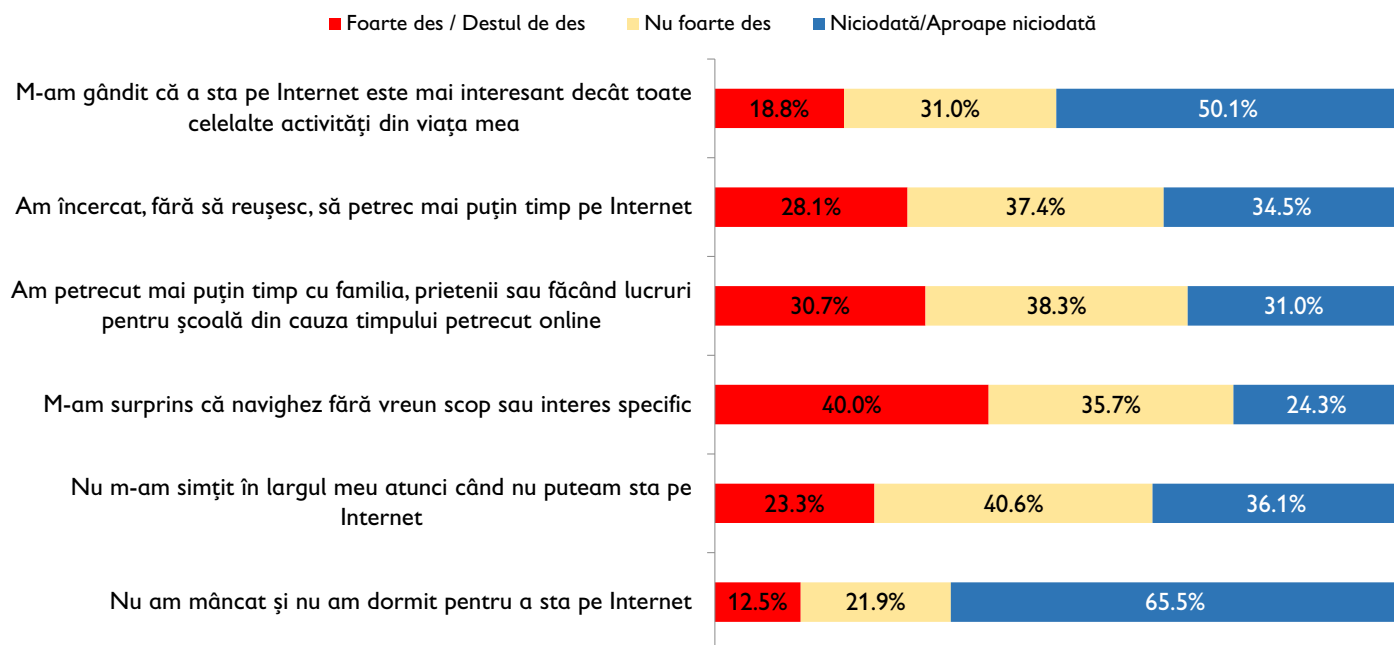
În ceea ce privește servicii precum Pinterest, Twitter sau Tumblr, ele sunt folosite într-o măsură mică de

către copii, respectiv 26% copii spun că au un profil pe Pinterest, 15% spun că au un profil pe Twitter iar 11% pe Tumblr, mai mult de jumătate dintre aceștia acordând mai puțin de o oră acestor servicii zilnic. Totodată, Ask.FM, Viber și Tinder sunt utilizate de 5%, 4% și respectiv 1% dintre cei care au răspuns la chestionare.

Referindu-se la timpul petrecut pe Internet, 40% dintre copii spun că se întâmplă foarte des sau destul de des să navigheze fără un scop anume, 31% că au petrecut mai puțin timp cu familia sau făcând lucruri pentru școală pentru a naviga pe Internet și 28% că au încercat fără succes să petreacă mai puțin timp pe online. Aproape 13% dintre copii afirmă că s-a întâmplat cu o frecvență ridicată să nu mănânce sau să doarmă pentru a fi online și 23% că nu s-au simțit în largul lor când nu au putut sta pe Internet.

Fetele și elevii de liceu afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că li s-a întâmplat să navigheze fără un scop anume iar copiii din mediul rural că au încercat să petreacă mai puțin timp pe Internet și că timpul petrecut online este mai interesant decât celelalte aspecte din viața lor, comparativ cu cei din mediul urban.

Cât de des ți s-au întâmplat următoarele lucruri?



COMUNICAREA PE INTERNET

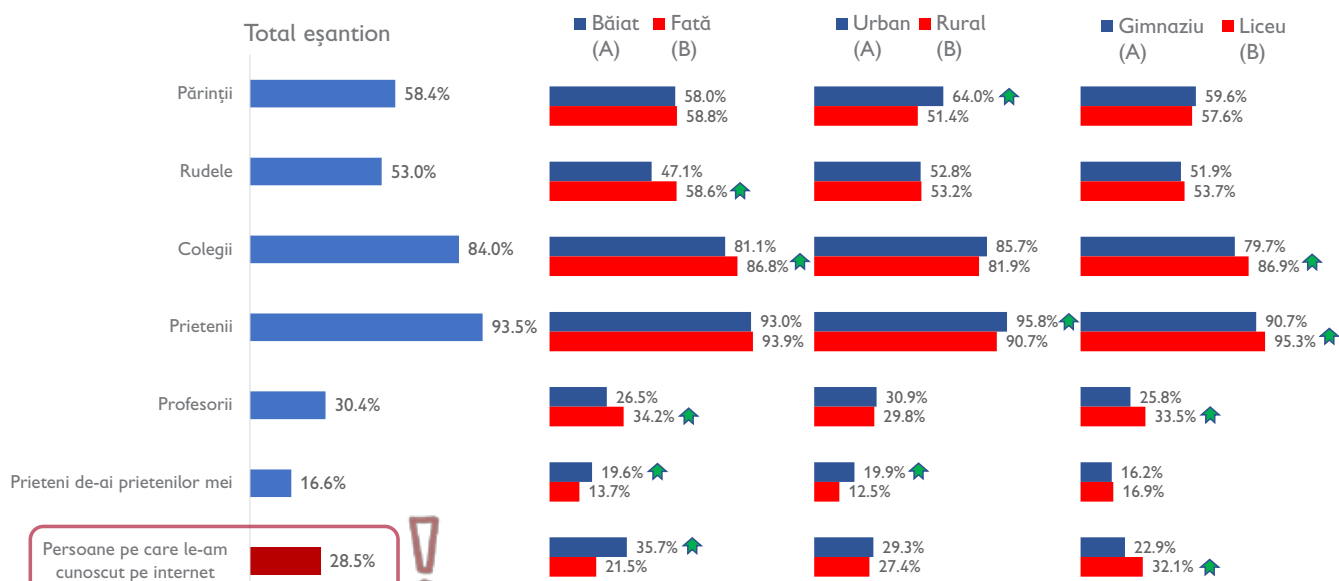
Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Internetul ne oferă posibilitatea să comunicăm cu ceilalți, indiferent unde se află. Gândește-te la toate modalitățile în care ai comunicat prin intermediul aplicațiilor și internetului în ultimul an.

Referindu-se la persoanele cu care comunică pe Internet, majoritatea copiilor indică prietenii sau colegii de școală, iar aproximativ 1 din 2 respondenți părinții sau alte persoane înrudite. Comunicarea cu părinții prin intermediul mediului online este semnificativ mai

ridicată în mediul urban, la fel cea cu prietenii sau prieteni de ai acestora din urmă. Aproape 30% dintre copii comunică cu persoane pe care le-au cunoscut în mediul virtual, procentul acestora fiind semnificativ mai ridicat în rândul băieților și al elevilor de liceu.

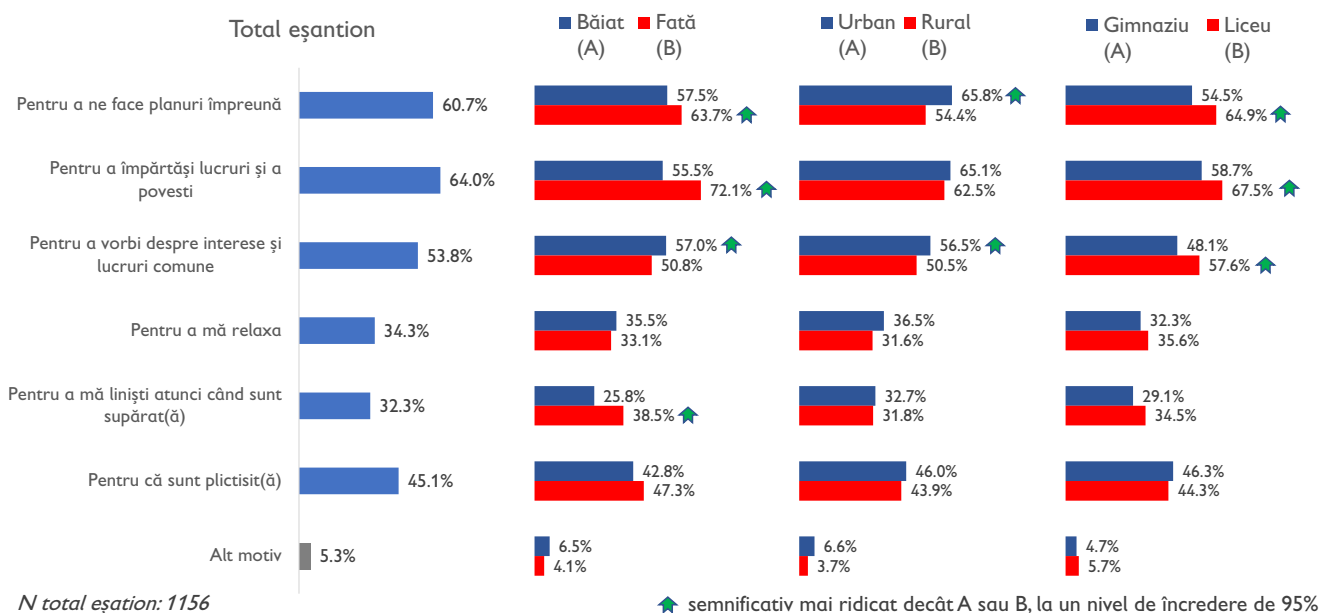
Cu cine comunică folosind internetul?



N total eșantion: 1156

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

De ce simți nevoia cel mai des să vorbești prin intermediul Internetului?



Înainte de a răspunde următoarelor întrebări, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

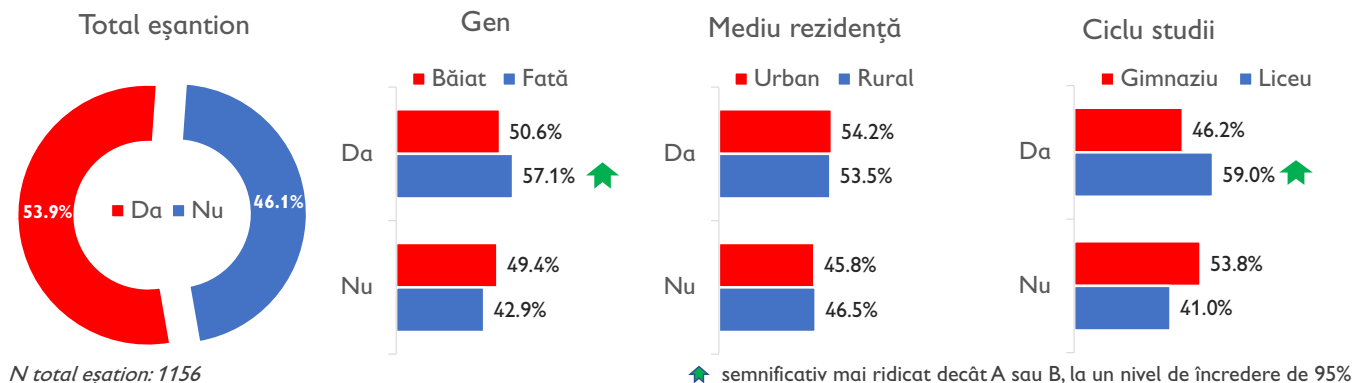
Atunci când comunică cu ceilalți pe internet se poate întâmpla ca ei să spună sau facă lucruri supărătoare, deranjante, dureroase sau neplăcute. Acest lucru se poate întâmpla chiar de mai multe ori, în zile diferite, și poate să includă:

- a necăzii pe cineva
- a vorbi urât cuiva
- a spune lucruri urâte despre cineva
- a posta poze sau comentarii răutăcioase
- a exclude pe cineva intenționat

54% dintre copii spun că s-a întâmplat ca cineva să îi deranjeze sau să îi supere în timp ce vorbeau

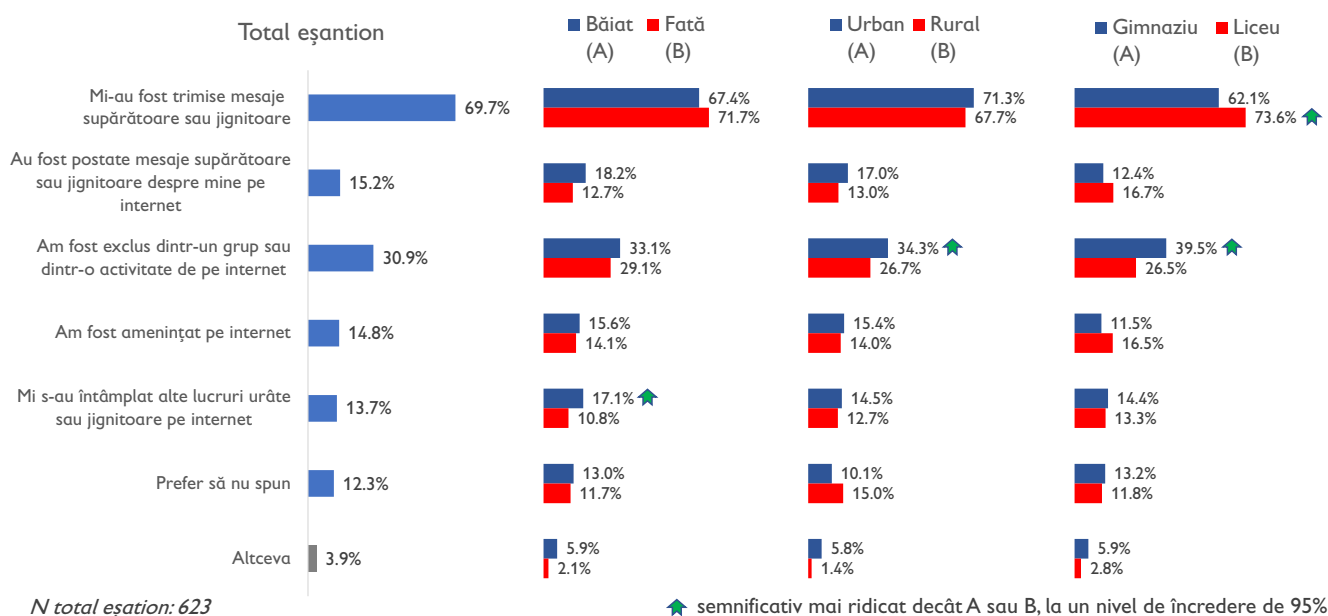
pe Internet, procentul fiind semnificativ mai ridicat în rândul fetelor și elevilor de liceu.

Ți s-a întâmplat ca cineva să te deranjeze sau să te supere în timp ce vorbeai pe Internet?





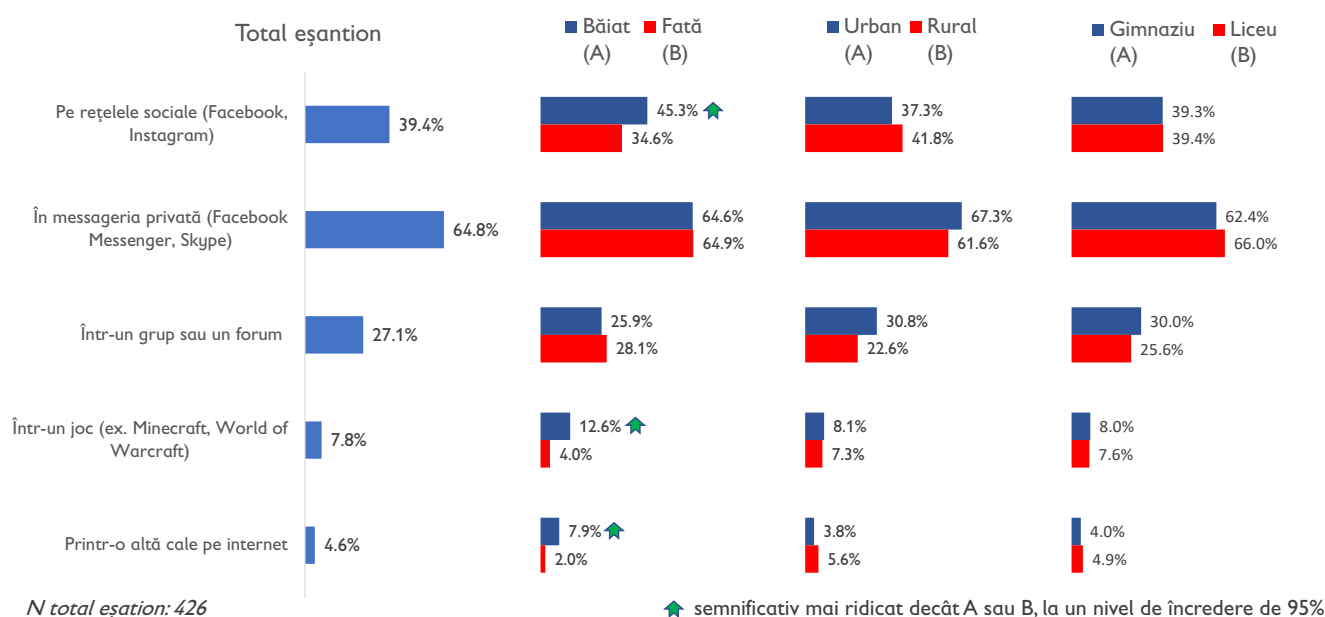
Care dintre aceste lucruri ți s-au întâmplat?



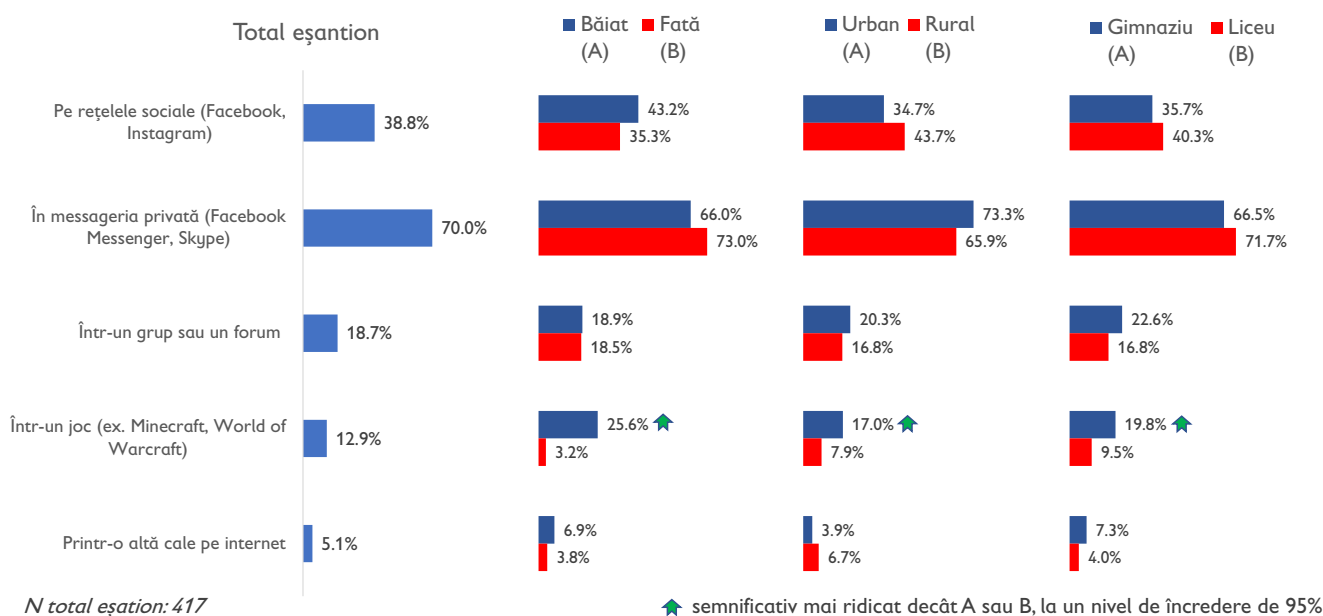
Trimiterea de mesaje jignitoare este principalul motiv pentru care copiii spun că au fost deranjați pe Internet, urmat de excluderea din diferite grupuri sau activități online. Aproximativ 15% dintre copii spun că au fost postate mesaje jignitoare despre ei undeva online sau că au fost amenințați.

37% dintre respondenți menționează că au fost deranjați de colegi, în timp ce 36% spun că au fost supărați de prieteni. Canalele de comunicare prin care copiii afirmă că au fost supărați rămân similare și în cazul colegilor, crescând ușor în importanță alte medii în care aceștia interacționează cu colegii sau prietenii, precum grupurile de discuție sau forumurile.

Spune-ne te rog, unde te-au deranjat COLEGII pe Internet?



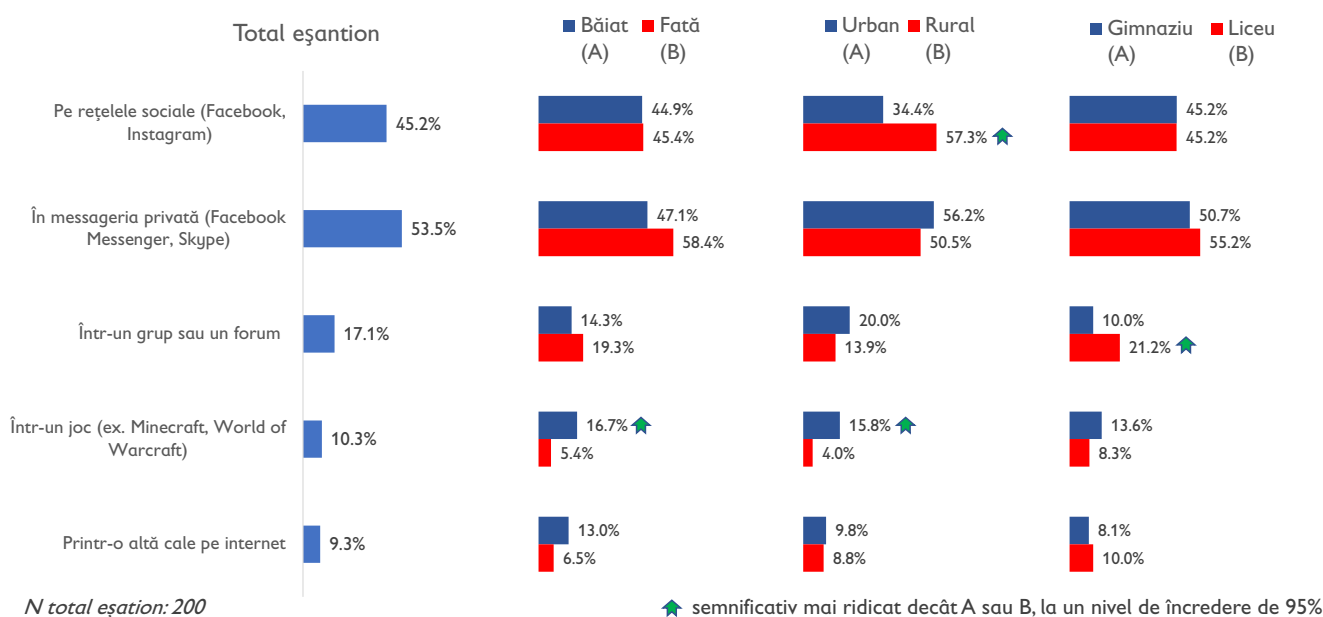
Spune-ne te rog, unde te-au deranjat PRIETENII pe Internet?



În privința persoanelor cu care copiii nu au o relație de prietenie sau o interacțiune în

viața reală 17% dintre respondenți spun că au fost deranjați de prieteni ai prietenilor.

Spune-ne te rog, unde te-au deranjat PRIETENI DE AI PRIETENILOR pe Internet?

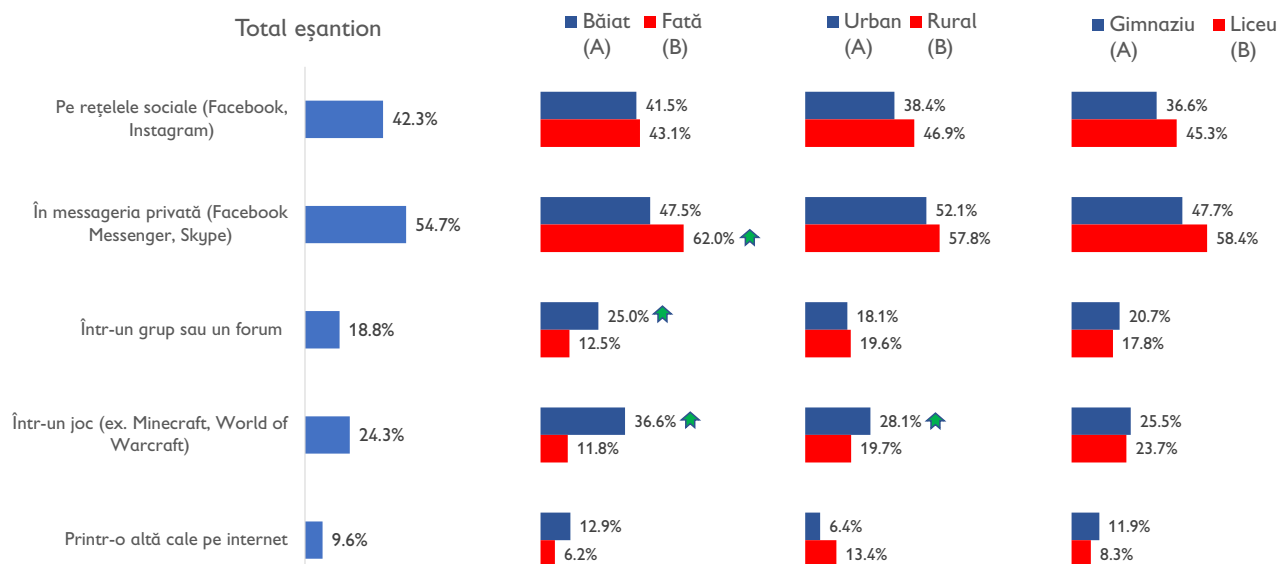


25% dintre copii menționează că au fost deranjați sau supărați de persoane cunoscute pe Internet. Referindu-se la locul unde a avut loc acest lucru

fetele menționează într-o măsură semnificativ mai mare messengeria privată, în timp ce băieții grupuri, forumuri sau diverse jocuri online.



Spune-ne te rog, unde te-au deranjat PERSOANE CUNOSCUTE ONLINE pe Internet?



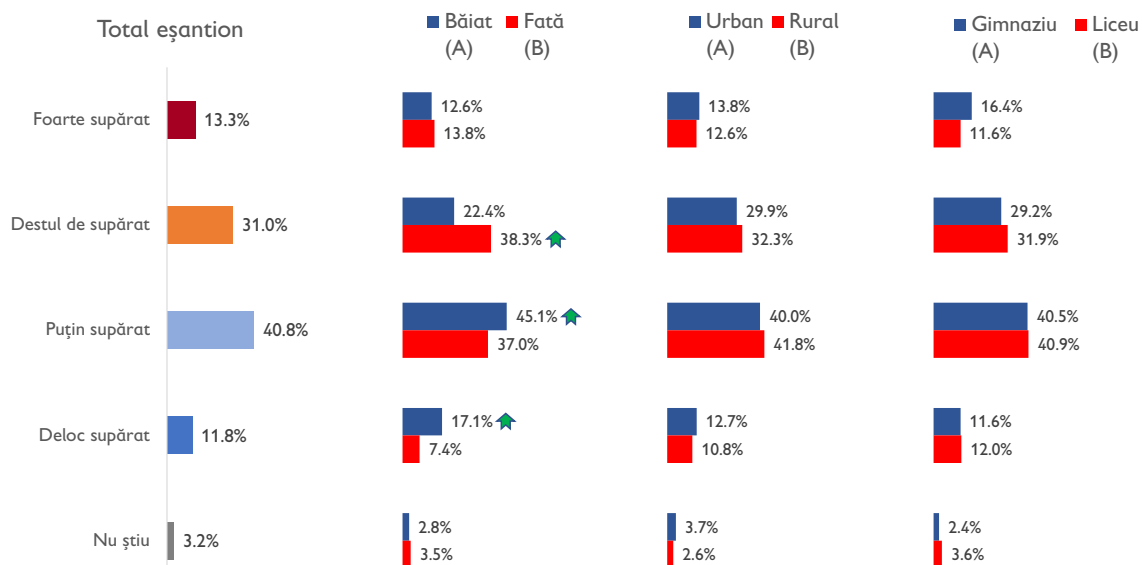
N total eșantion: 288

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Concluzionând, în cazul majorității persoanelor cu care copiii au o interacțiune pe Internet, interacțiune care le produce un prejudiciu, aceasta are loc majoritar pe rețele sociale sau prin mesagerie privată.

În ceea ce privește gradul de supărare, răspunsurile sunt destul de eterogene, cu mențiunea că fetele tind să afirme într-o măsură semnificativ mai ridicată că au fost mai deranjate, iar băieții într-una mai redusă.

Gândindu-te la ultima oară când o persoană te-a deranjat pe internet, cât de supărat(ă) ai fost din cauza acestor lucruri?



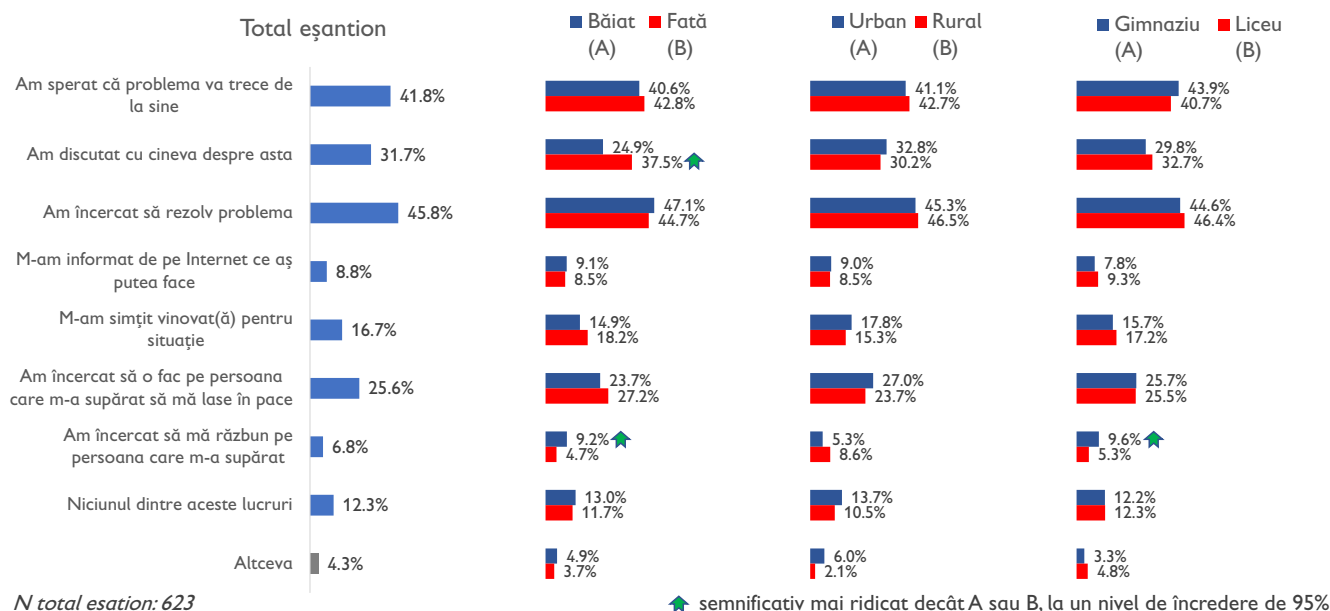
N total eșantion: 623

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

În urma unui incident online aproximativ 30% dintre copii spun că au discutat cu cineva, fetele făcând acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată. În același timp, 42% dintre respondenți afirmă că au sperat că problema va trece de la sine iar 46%

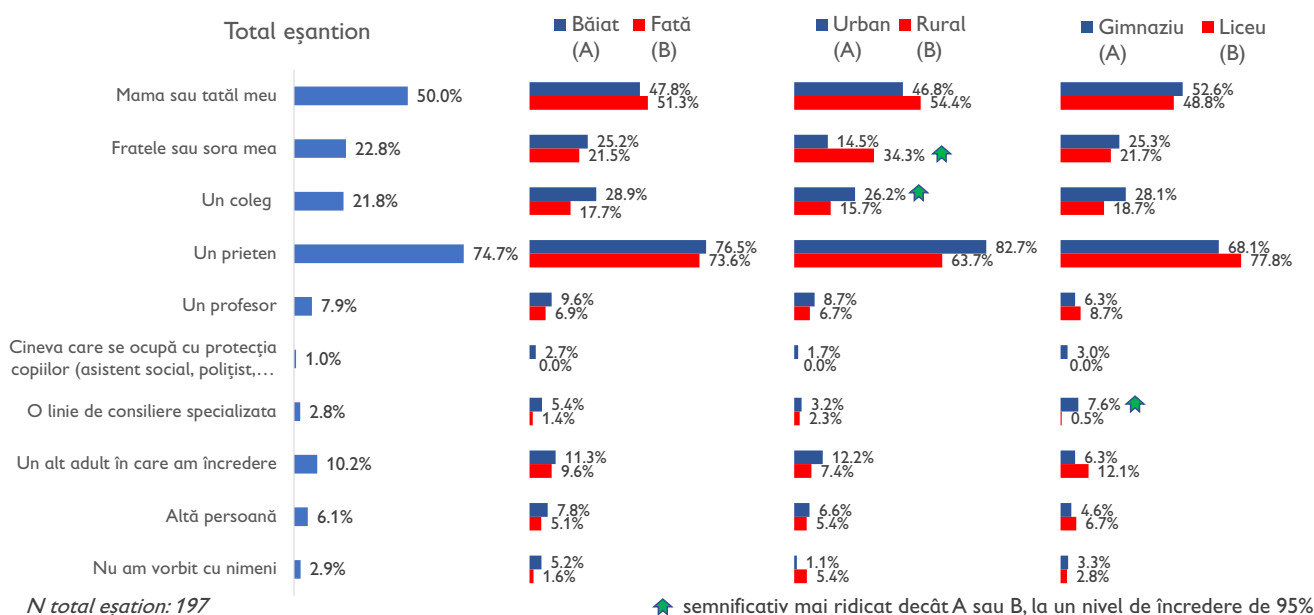
că au încercat să rezolve conflictul pe cont propriu. Aproape 10% dintre copii menționează că au încercat să se răzbune pe persoana care i-a supărat, semnificativ mai mulți băieți și elevi de gimnaziu.

Ai făcut vreunul dintre lucrurile de mai jos după acest incident?



Dintre persoanele care au discutat despre incident cu cineva, aproximativ 3 din 10 copii, majoritatea lor au făcut acest lucru cu un prieten și jumătate cu un părinte.

Dacă ai discutat cu cineva, cu cine ai vorbit?

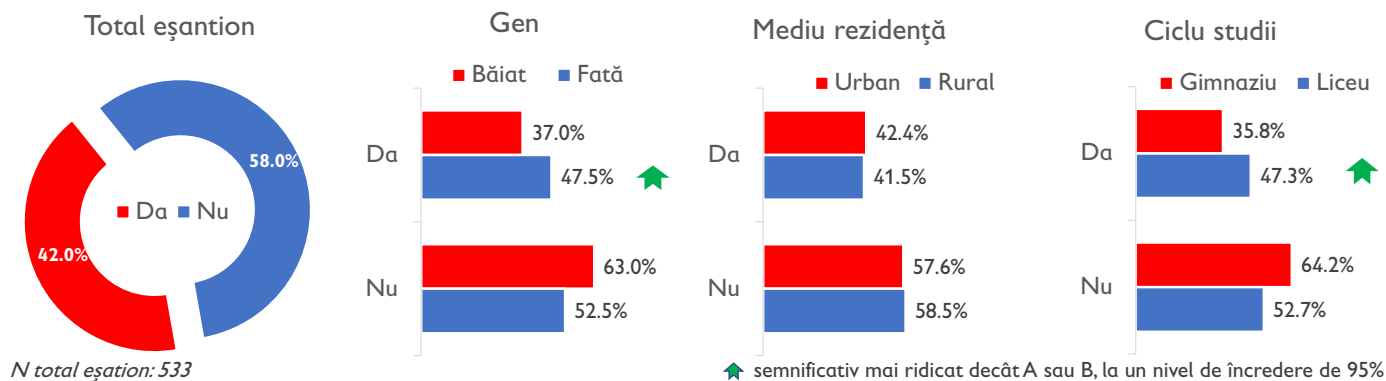


42% dintre copii afirmă că știu situații în care un prieten, coleg sau apropiat a fost deranjat

sau supărat pe Internet. Între acestea întâlnim semnificativ mai multe fete și elevi de liceu.



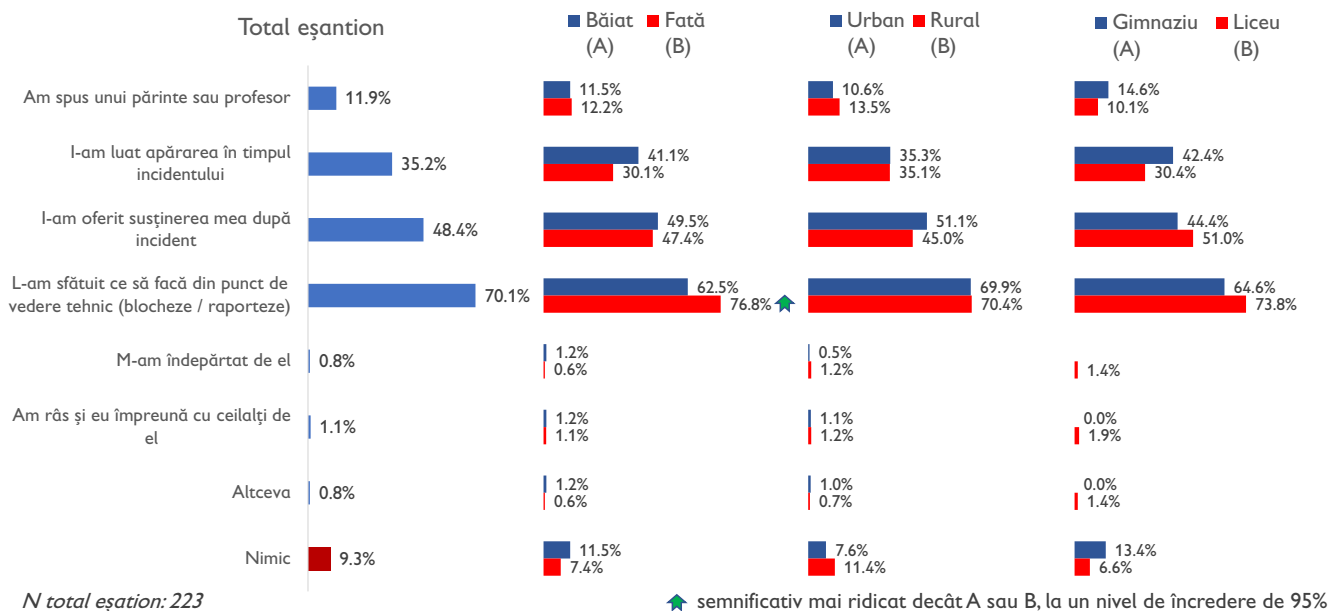
Cunoști situații în care un prieten, coleg sau apropiat a fost deranjat sau supărat de alții pe internet?



Dacă au fost martorii sau au aflat de un incident online în care a fost implicat un prieten, majoritatea copiilor spun că au sfătuit victima ce să facă din punct de vedere tehnic, spre exemplu să blocheze persoana

respectivă sau să o raporteze. Între aceste persoane, ponderea fetelor este semnificativ mai ridicată. Aproximativ 1 din 10 copii afirmă că nu au făcut nimic.

Dacă da, ce ai făcut în acel moment?

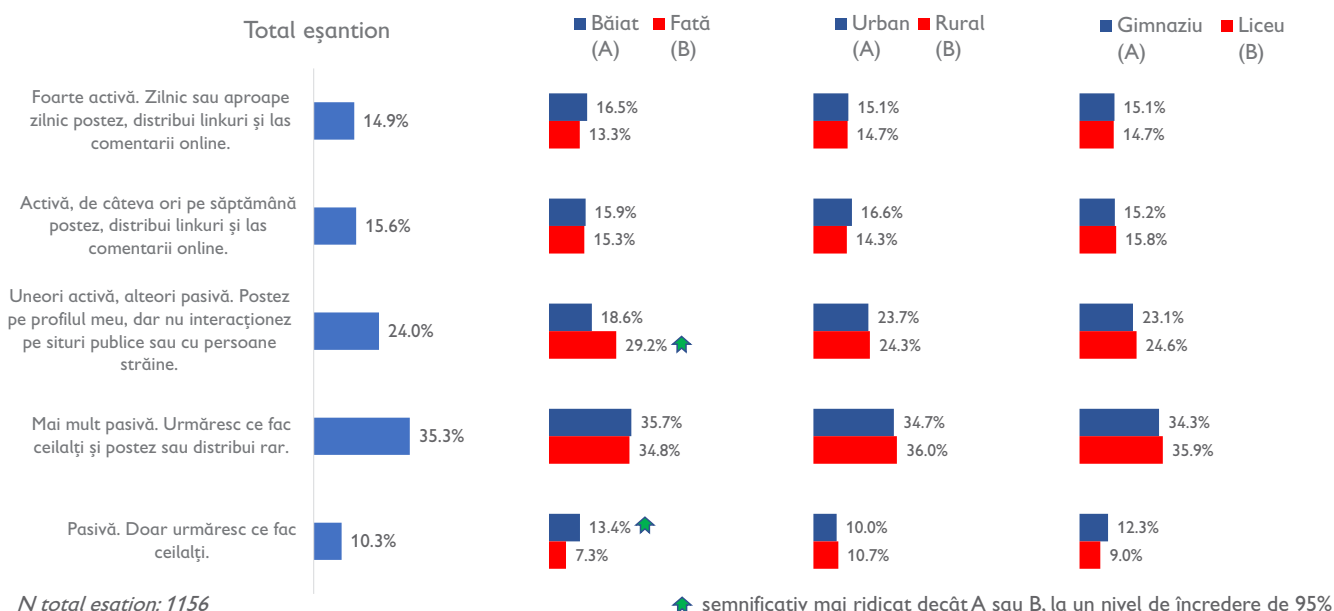


PARTICIPAREA ONLINE

Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

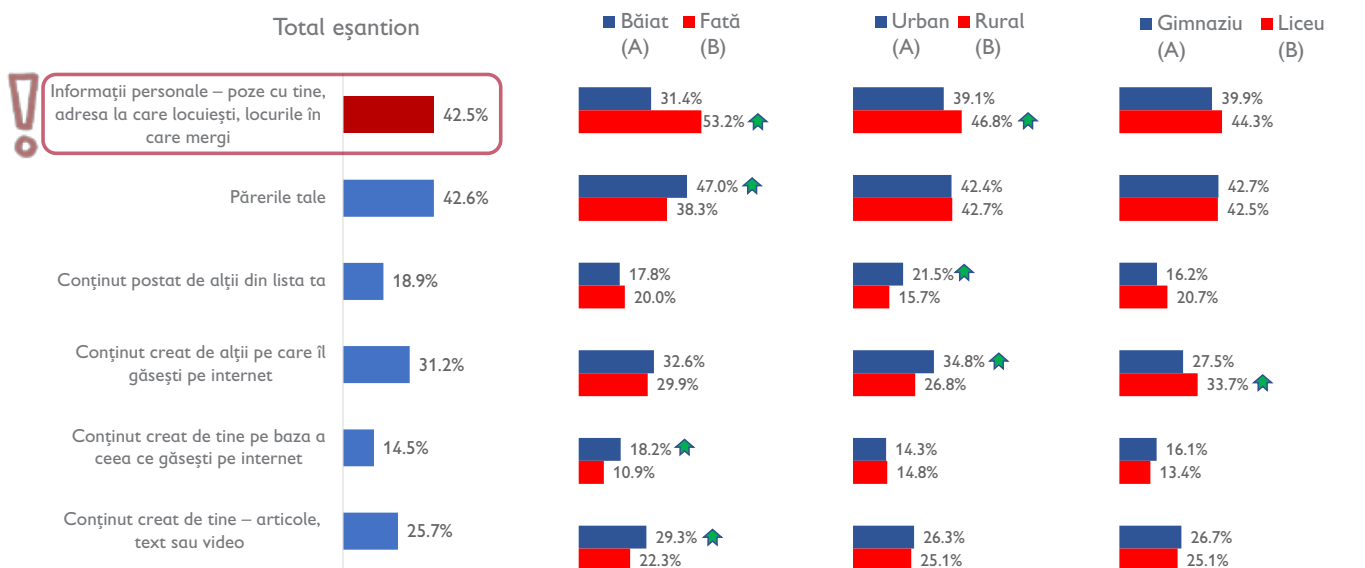
Atunci când ne petrecem timp pe internet, pe lângă faptul că vorbim cu ceilalți, noi participăm în mod activ sau în mod pasiv la ceea ce se întâmplă online. Gândește-te la felul în care tu ai contribuit la mediul online în ultimul an.

Atunci când te gândești la contribuția ta pe Internet, aceasta este...



N total eșantion: 1156

Atunci când te gândești la contribuția ta pe Internet, ceea ce împărtășești sau postezi se referă la...



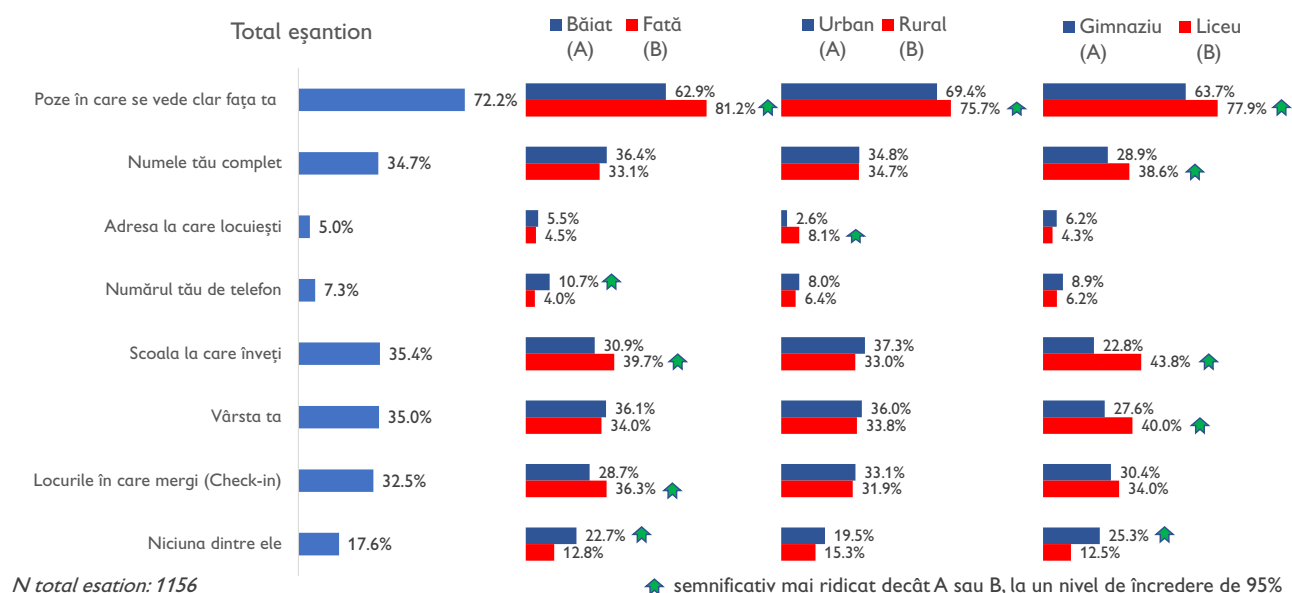
N total eșantion: 1156



Referindu-se la contribuția lor pe Internet, 15% dintre copii spun că este foarte activă, adică „zilnic sau aproape zilnic postează, distribu link-uri și las comentarii online”, 16% că este activă, „de câteva ori pe săptămână postează, distribu link-uri și las comentarii online”, 24% uneori activă, alteleori pasivă, adică „postează pe profilul meu, dar nu interacționează pe site-uri publice sau cu persoane străine”, 35% mai mult pasivă, „urmăresc ce fac ceilalți și postează sau distribu rar” iar 10% pasivă, respectiv doar „urmăresc ce fac online ceilalți copii”. 43% dintre copii afirmă că postează online informații

personale, precum fotografii, adresa la care locuiesc, locurile unde merg etc. Totuși, întrebați specific ce tip de informații personale postează pe Internet, procentul celor care afirmă că postează fotografii în care se vede clar fața este semnificativ mai ridicat. Analizând datele din perspectiva genului, observăm că fetele menționează într-o măsură semnificativ mai ridicată comparativ cu băieții că postează poze în care li se vede clar fața, informații despre școala la care învață sau despre locurile în care merg.

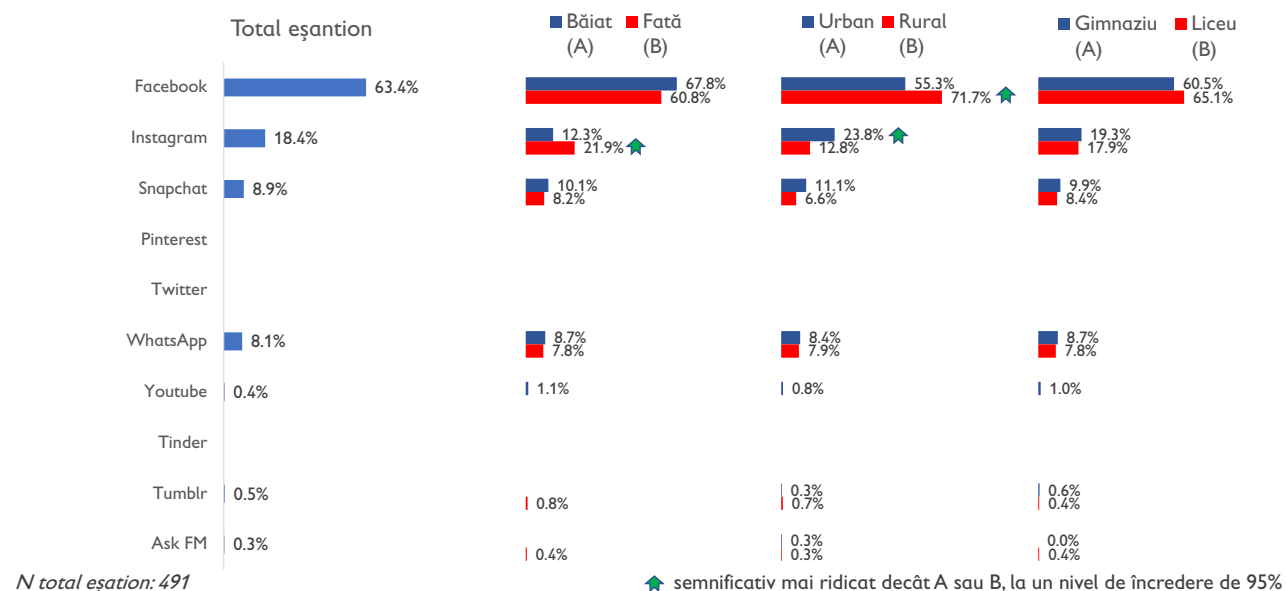
Ce tip de informații personale postezi pe Internet?



N total eșantion: 1156

Ce tip de conținut postezi sau împărtășești cel mai des în funcție de aplicația sau rețeaua socială pe care te afli?

Informații personale

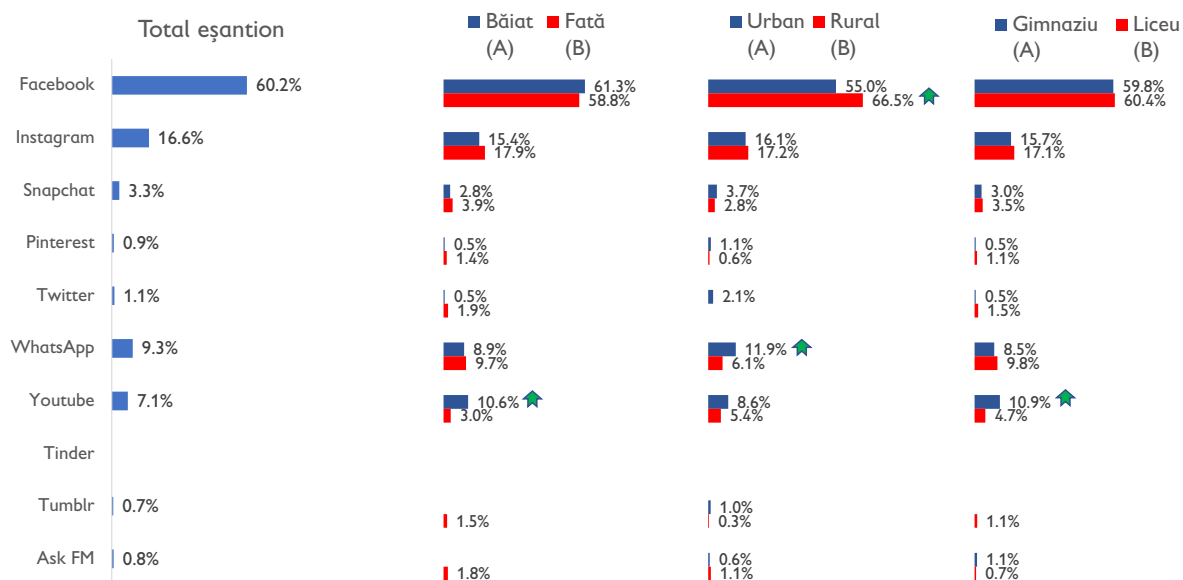


N total eșantion: 491

Principalele rețele sociale pe care copiii postează informații personale sunt Facebook și Instagram, aceasta

din urmă fiind utilizată într-o măsură semnificativ mai ridicată de fete și de persoanele din mediul urban.

Ce tip de conținut postezi sau împărtășești cel mai des în funcție de aplicația sau rețeaua socială pe care te afli?
Părerile tale

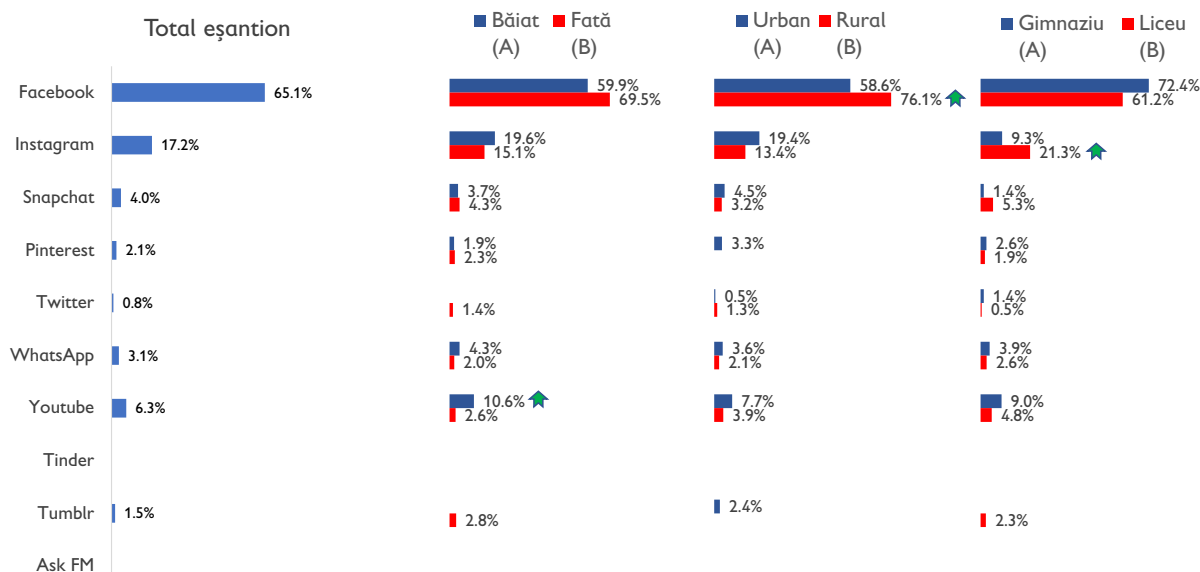


N total eșantion: 491

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Facebook și Instagram reprezintă principalele locuri unde copiii afirmă că postează opiniile proprii sau conținut preluat de la alte persoane.

Ce tip de conținut postezi sau împărtășești cel mai des în funcție de aplicația sau rețeaua socială pe care te afli?
Conținut postat de alții



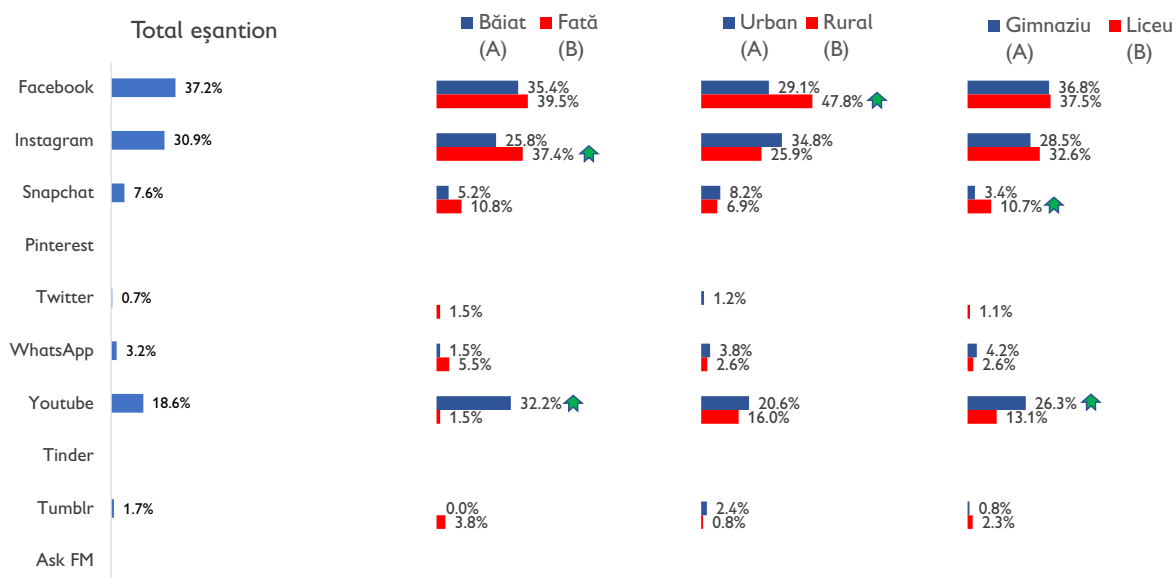
N total eșantion: 219

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

În ceea ce privește conținutul creat de copii, varietatea mediilor în care este postat este mai mare.

Și în acest caz observăm că Instagram este folosit mai mult de fete iar Youtube de către băieți.

Ce tip de conținut postezi sau împărtășești cel mai des în funcție de aplicația sau rețeaua socială pe care te afli?
Conținut creat de tine



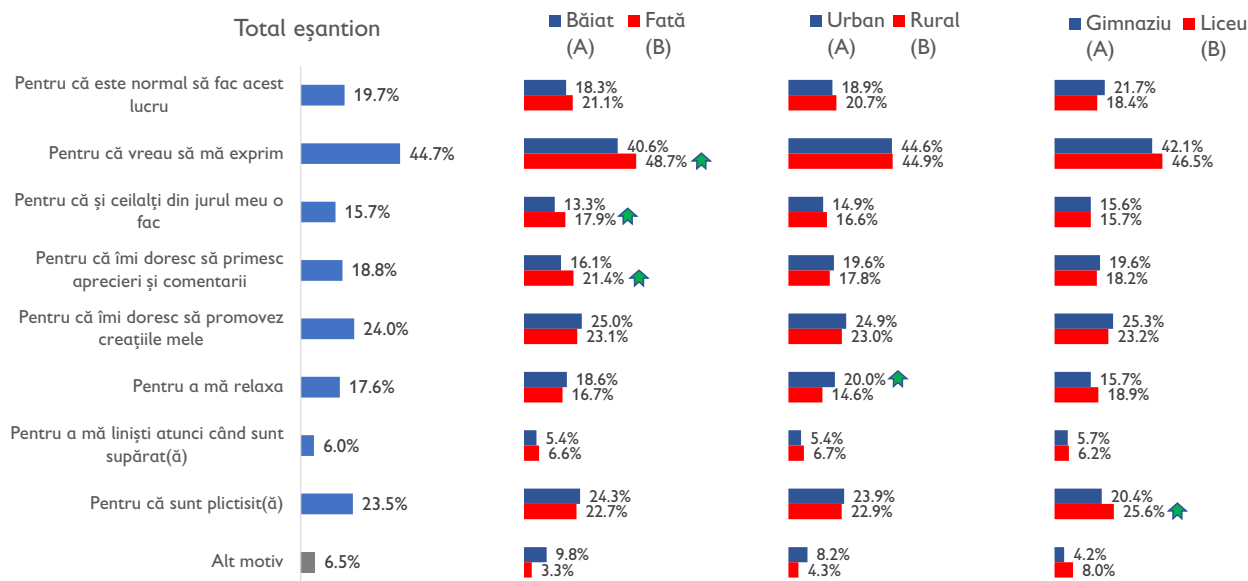
N total eșantion: 298

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Aproape jumătate dintre copii afirmă că postează sau distribuie pe Internet pentru că astfel pot să se exprime, procentul fiind semnificativ mai ridicat în rândul

fetelor. Aproximativ 1 din 5 copii spun că postează de plictiseală, procent mai ridicat în rândul liceenilor.

De ce simți nevoia cel mai des să postezi sau să distribuie pe internet?



N total eșantion: 1156

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Înainte de a răspunde la întrebarea privind datele persoanele, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Datele personale sunt orice tip de informație care ar putea identifica în mod direct o persoană sau informații care, prin corelare, pot duce la identificarea persoanei. Spre exemplu, dacă se menționează despre o persoană că este „un băiat de 13 ani care învață la Școala X și locuiește pe Strada Y din orașul Z”, acea persoană poate fi identificată ușor.

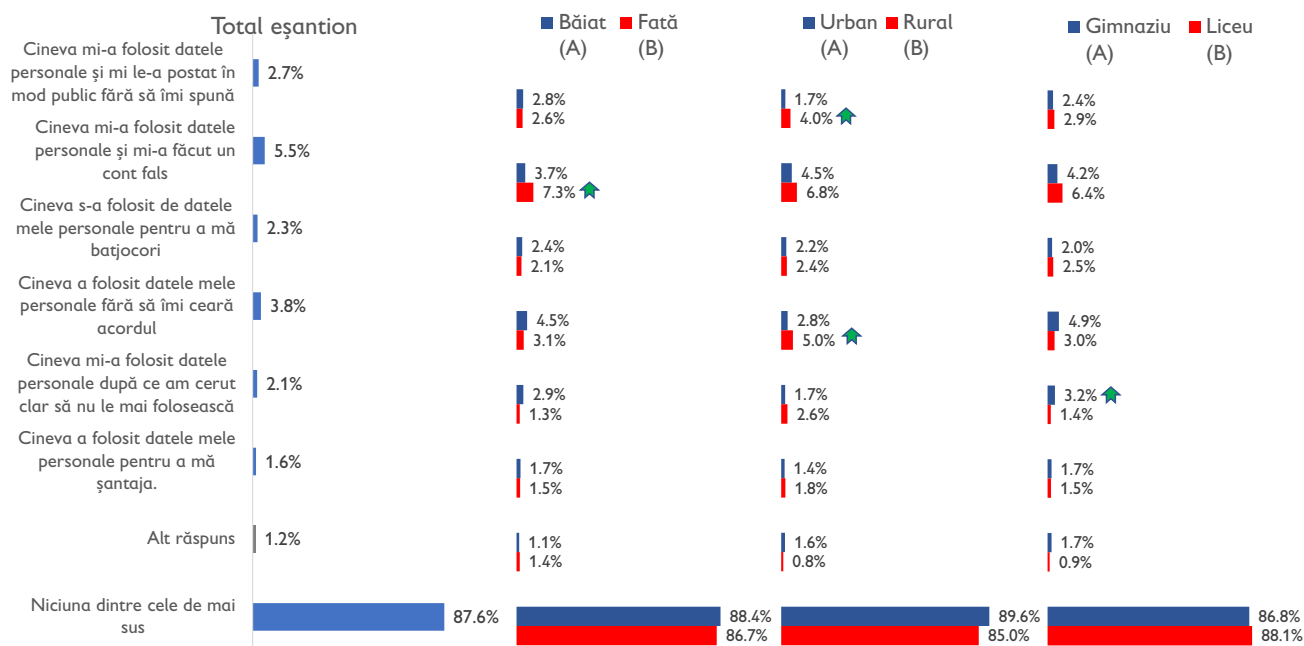
Prin urmare, date personale pot fi:

- Numele, codul numeric personal, poza
- Vârsta, sexul, convingerile politice sau religioase, starea de sănătate
- Adresa, numărul de telefon, adresa de email etc.

12% dintre copii spun că au avut în ultimul an un incident legat de datele personale postate pe Internet, aproape jumătate dintre ei menționând că cineva le-a

folosit datele personale pentru a face un cont fals. În cazul acestora din urmă, procentul celor afectați este semnificativ mai ridicat în rândul fetelor.

În ultimul an, ți s-a întâmplat una dintre situațiile...?



N total eșanșion: 1156

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

INFORMAREA / CONSUMUL DE CONȚINUT ONLINE

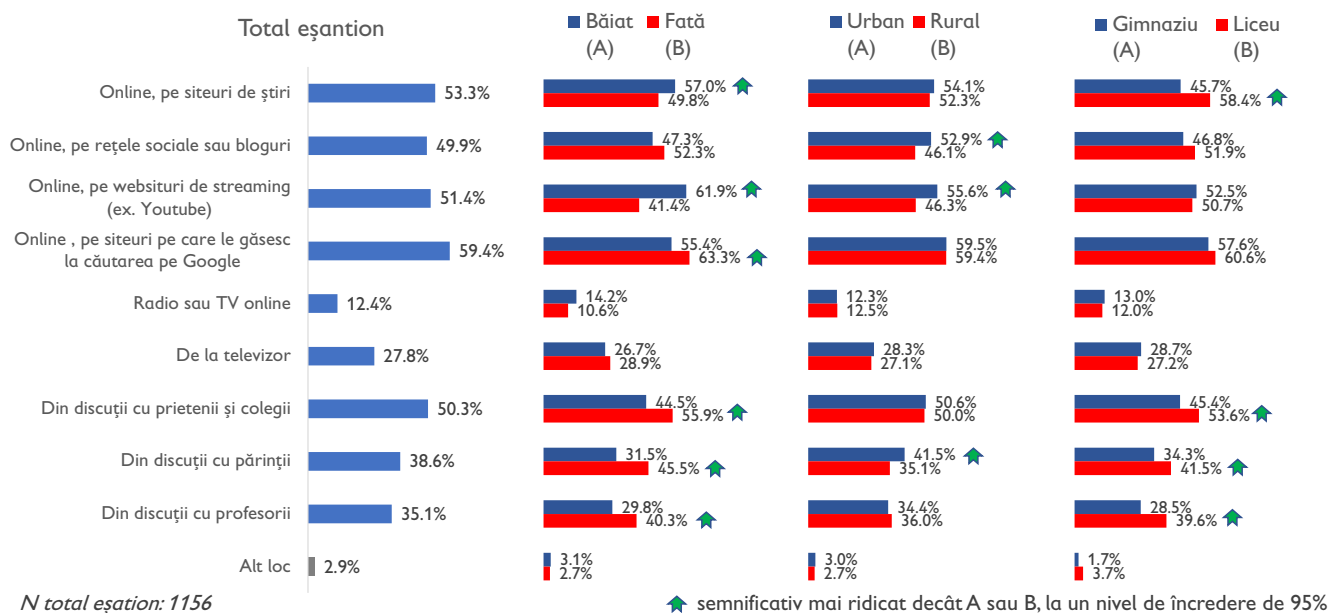
Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Internetul ne oferă acces la o multitudine de informații. Gândește-te la toate modurile în care ai interacționat cu conținutul de pe Internet în ultimul an.

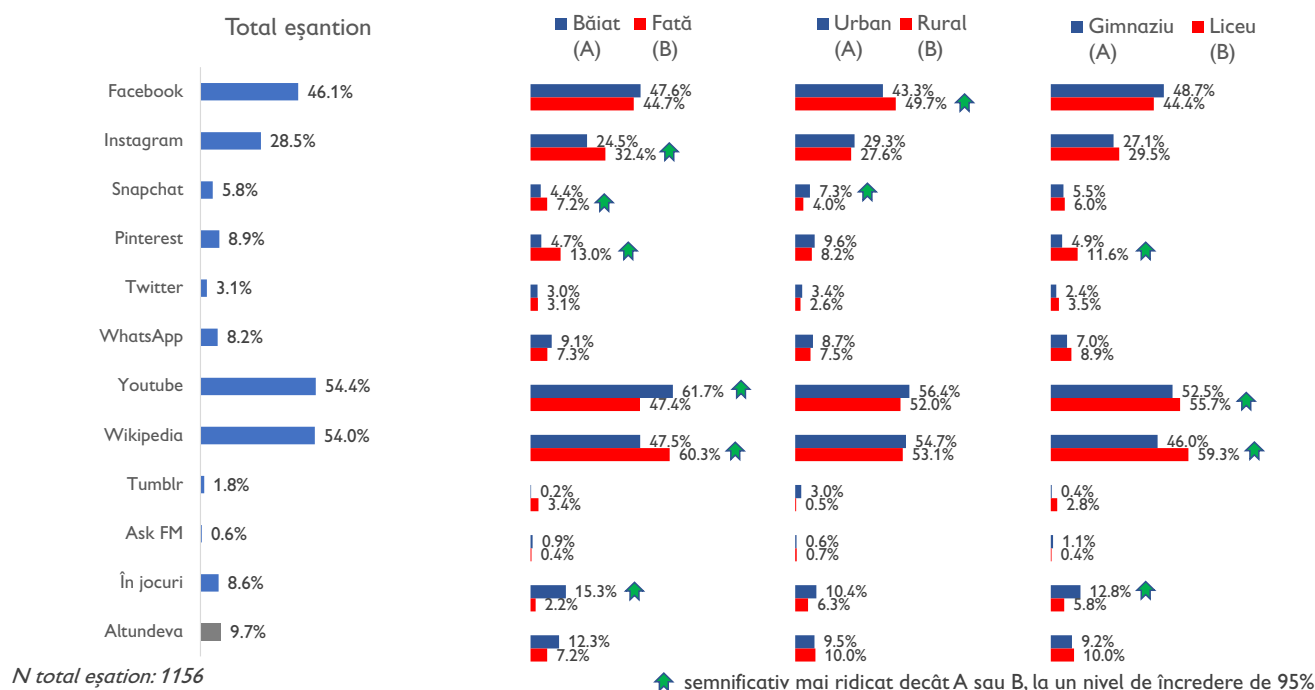


Mediul online reprezintă principala sursă de informare a copiilor care au răspuns la chestionare, urmată de discuțiile în grupul de egali și cele cu părinții sau profesorii.

De unde îți iei cele mai multe informații?



Cele mai relevante informații pentru tine le găsești pe:

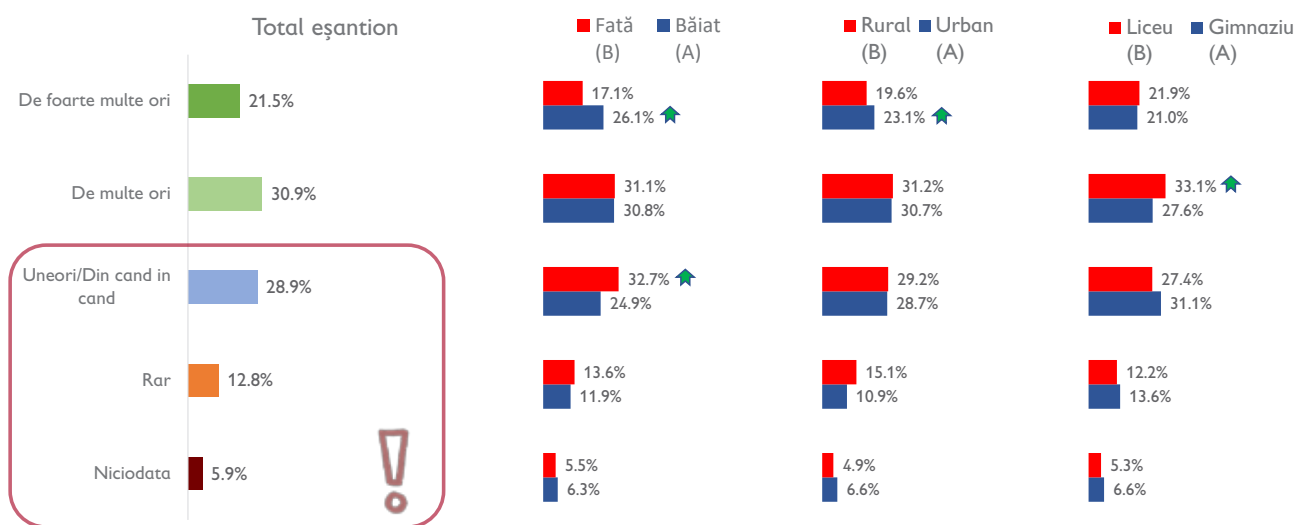




Referindu-se la mediul online, cele mai relevante surse de informații sunt considerate Youtube și Wikipedia, urmate de Facebook și Instagram. Din perspectiva genului, Youtube este preferat semnificativ mai mult de băieți, în timp ce Wikipedia și Instagram de fete.

Aproape jumătate dintre copii afirmă că verifică uneori, rar sau deloc valoarea de adevăr a informațiilor citite online. Băieții, copiii din mediul urban și cei de liceu afirmă într-o măsură mai ridicată că fac acest lucru.

Verifici dacă informațiile pe care le vezi sau citești pe internet sunt adevărate?



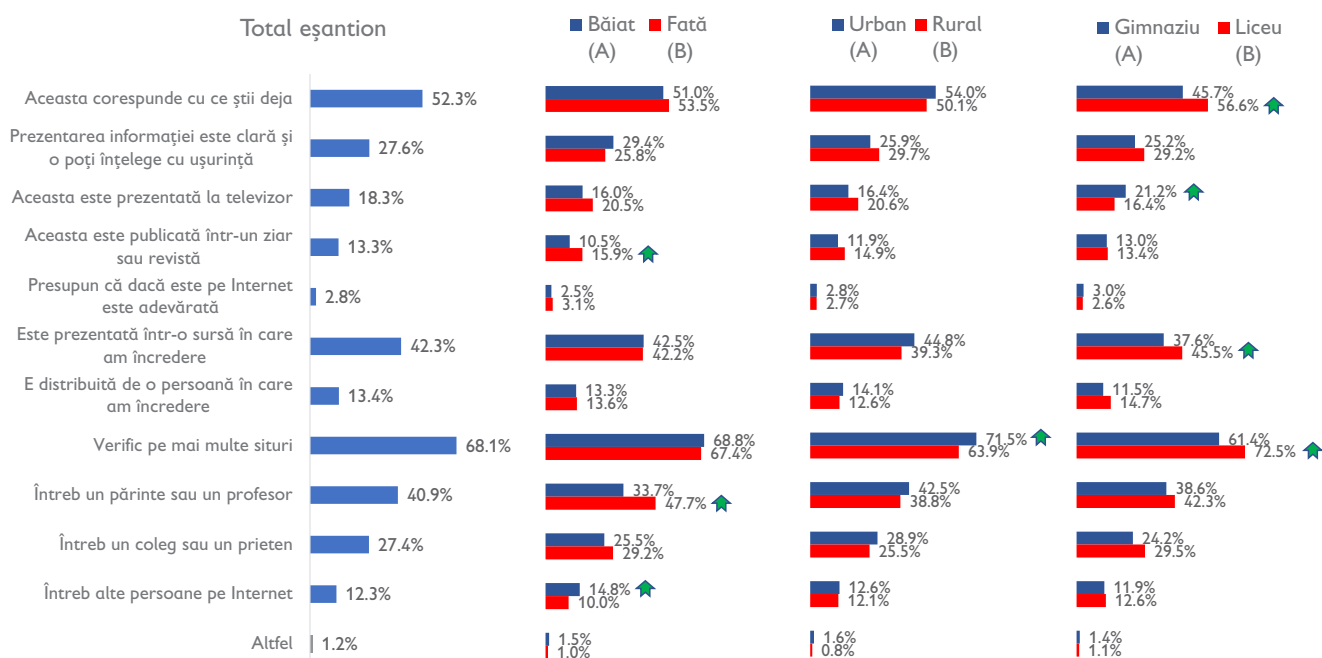
N total eșantion: 1156

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Compararea a mai multe surse este principala modalitate de verificare a informației găsite

online, fiind preferată mai mult de copiii din mediul urban și cei din ciclul liceal de studii.

Cum faci de obicei pentru a verifica dacă o informație este reală?



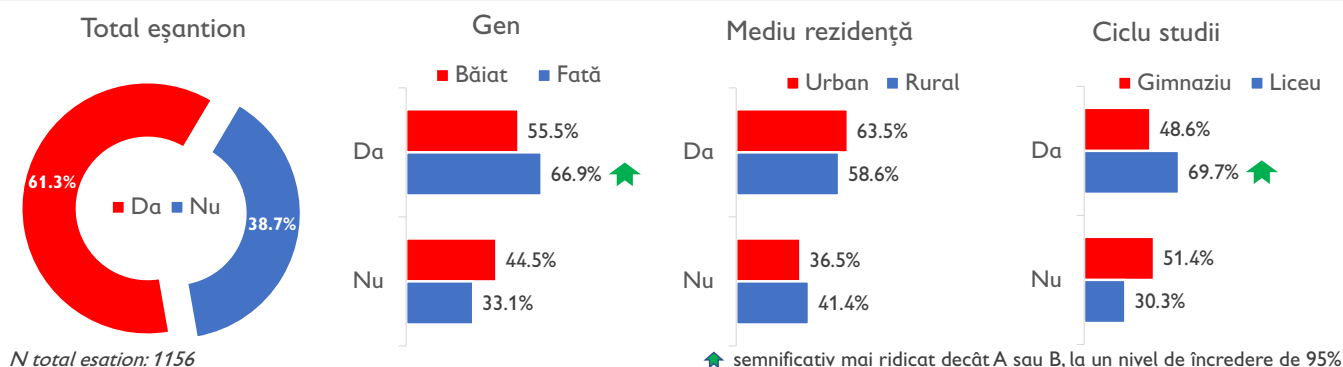
N total eșantion: 1086

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Merită remarcat că 1 din 2 copii consideră veridică informația care corespunde cu ceea ce știu deja, în timp ce 4 din 10 spun că întreabă un profesor sau părinte. Sub 20% dintre copii consideră adevărate informațiile doar pentru că au fost prezentate de canalele media tradiționale, TV sau ziare/reviste.

61% dintre respondenți spun că s-au simțit inconfortabil ca urmare a ceva văzut pe Internet, semnificativ mai multe fete și elevi de liceu.

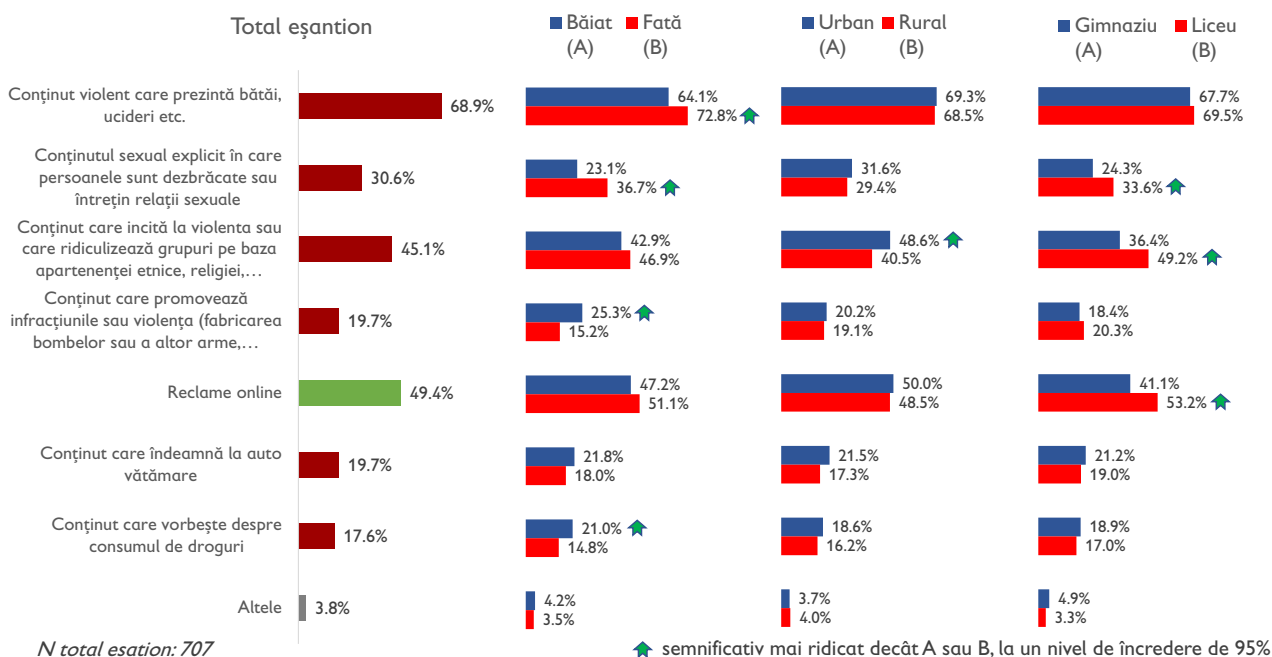
Ai văzut pe internet lucruri care te-au supărat sau te-au făcut să te simți inconfortabil (speriat, trist, rușinat, dezgustat, stânjenit)?



Principalele tipuri de informații despre care copiii spun că i-au făcut să se simtă inconfortabil sunt conținutul violent, cel care incită la violență sau cel sexual explicit.

Reclamele online sunt considerate deranjante de jumătate dintre copii, semnificativ mai mult cei cu vârste mai mari.

Ce anume conțineau lucrurile pe care le-ai văzut și care te-au făcut să te simți inconfortabil?

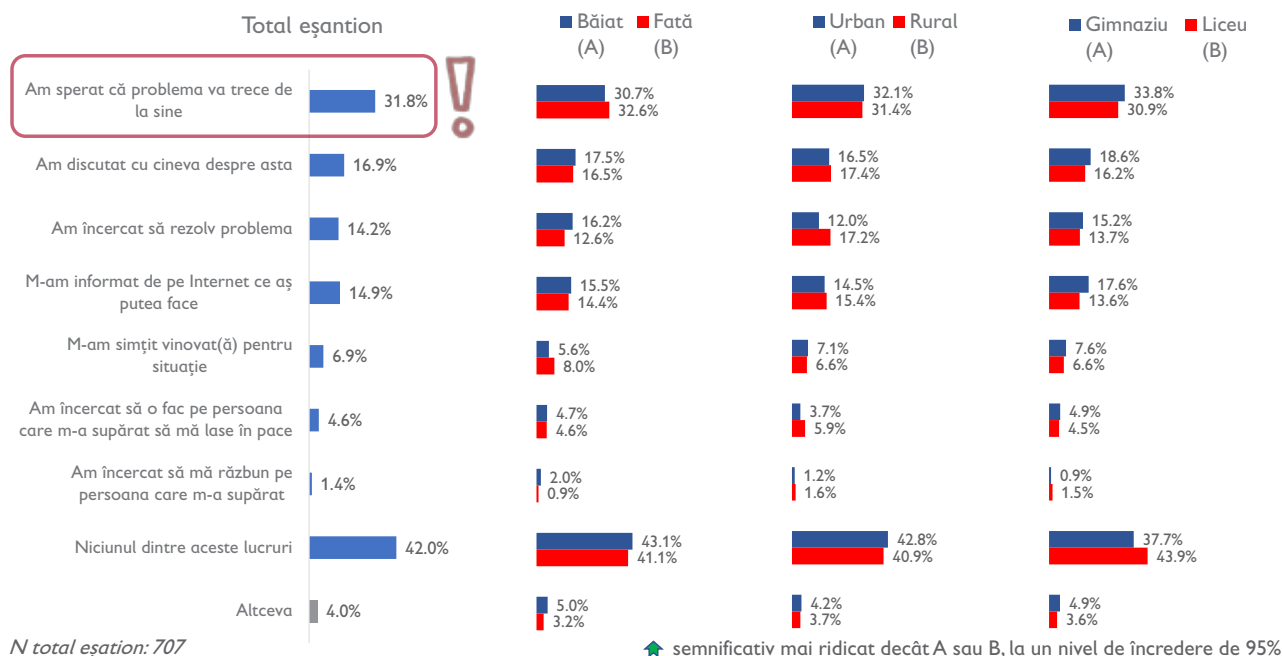


Chiar dacă se declară deranjați de anumite informații întâlnite online, cel mai probabil accidental, sub 2 din 10 copii au o reacție, fie de a vorbi cu cineva sau a găsi o soluție pentru rezolvarea situației. 32% dintre copii afirmă că au sperat că problema va trece de la sine iar 42% că nu au făcut nici unul din lucrurile enunțate.

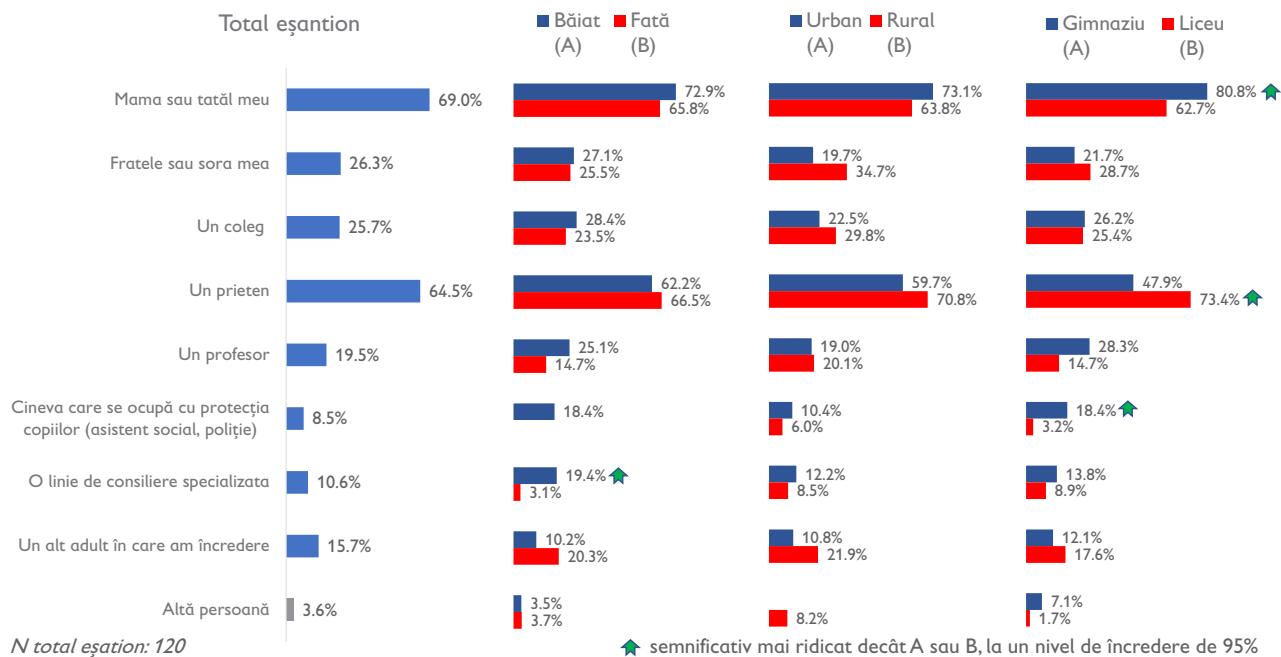
Cel mai probabil aceștia din urmă nu au avut o reacție, la întrebarea de identificare a altor tipuri de comportamente sub 5% menționând ceva, cei mai mulți fie că au raportat postarea (cel mai probabil apărută pe o rețea socială) sau au blocat autorul acesteia.



Ai făcut vreunul dintre lucrurile de mai jos după acest incident?



Dacă ai discutat cu cineva, cu cine ai vorbit?



Dintre copiii care afirmă că au discutat cu cineva ca urmare a faptului că s-au simțit inconfortabil după ceva văzut online, majoritatea spun că au făcut-o cu un părinte, semnificativ mai mulți din rândul celor de vârstă mai mică, sau cu un prieten, cei de vârstă mai

mari. Deși procentul celor care afirmă că au discutat cu un părinte poate părea ridicat, trebuie menționat că este calculat pornind de la cei aproximativ 17% dintre copii care menționează că au discutat cu cineva.

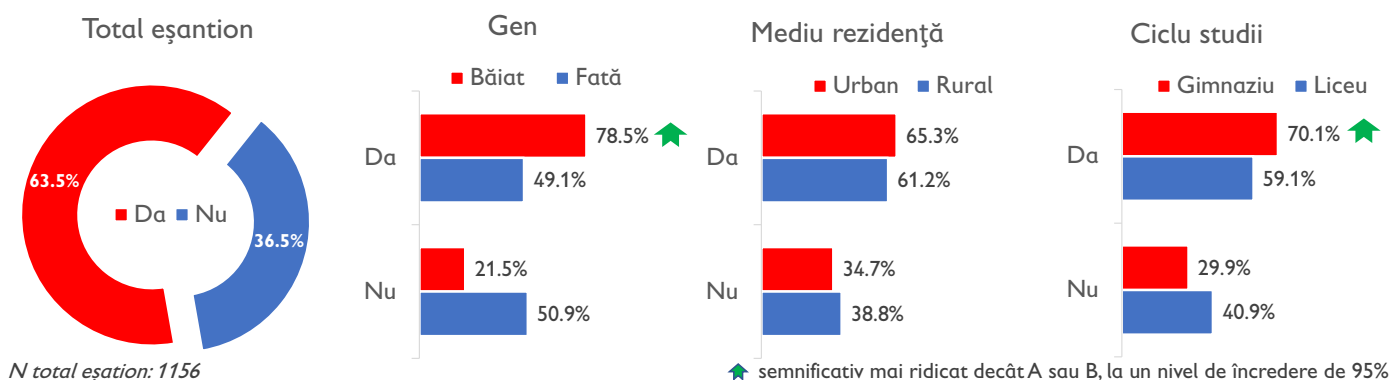
JOCURI ONLINE

Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Când vine vorba de jocuri online, posibilitățile și oferta sunt nelimitate. Gândește-te la toate jocurile pe care le-ai accesat online în ultimul an.

Majoritatea copiilor, peste 60% din cei care au răspuns la chestionare afirmă că se joacă online, semnificativ mai mulți băieți și elevi de gimnaziu.

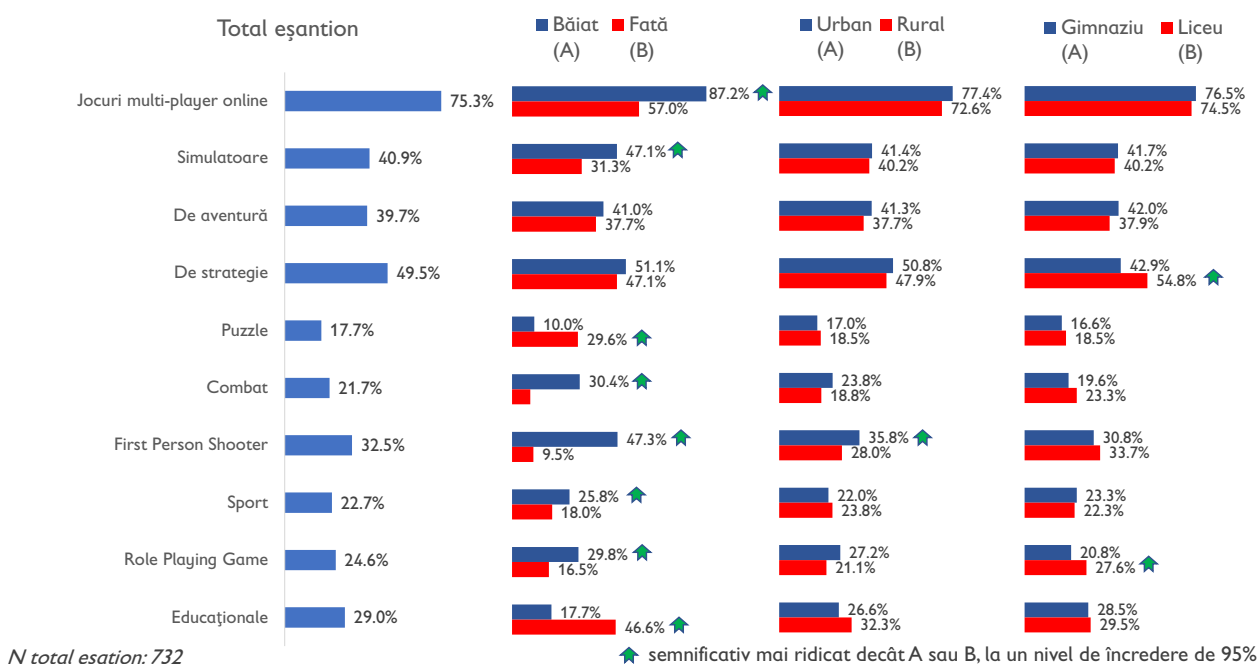
Te joci jocuri pe internet?



Dintre tipurile de jocuri jucate, cele „multi-player”, „simulatoarele”, „combat”, „first person shooter”, de sport sau „role playing” sunt preferate semnificativ

mai mult de băieți, fetele menționând în ponderi mai ridicate că preferă puzzle-uri sau jocuri educaționale.

Ce tipuri de jocuri pe internet joci?



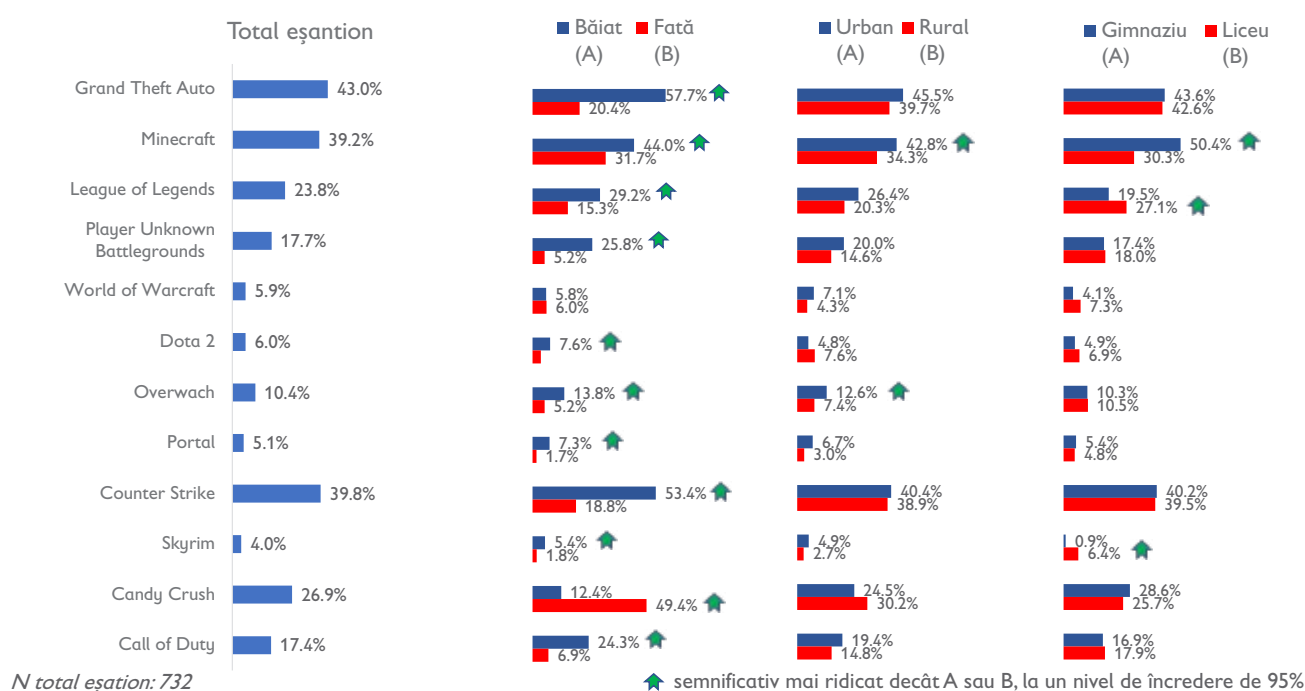
43% dintre copiii care spun că se joacă online menționează, întrebați numele jocului, „Grand Theft Auto” sau „Counter Strike”, ambele implicând violență și fiind destinate exclusiv publicului adult. În rândul acestora sunt semnificativ mai mulți băieți.

Totodată, 39% dintre respondenți care spun că se joacă online menționează „Minecraft”, un joc cu o valoare

educațională crescută, care dezvoltă creativitatea prin posibilitatea jucătorilor de a-și construi propriile lumi.

O altă observație importantă este că multe dintre jocurile accesate de copiii respondenți (Grand Theft Auto, Minecraft, League of Legends, World of Warcraft, Counter Strike) oferă posibilitatea de a interacționa cu alți jucători necunoscuți.

Pe care dintre următoarele jocuri le joci?

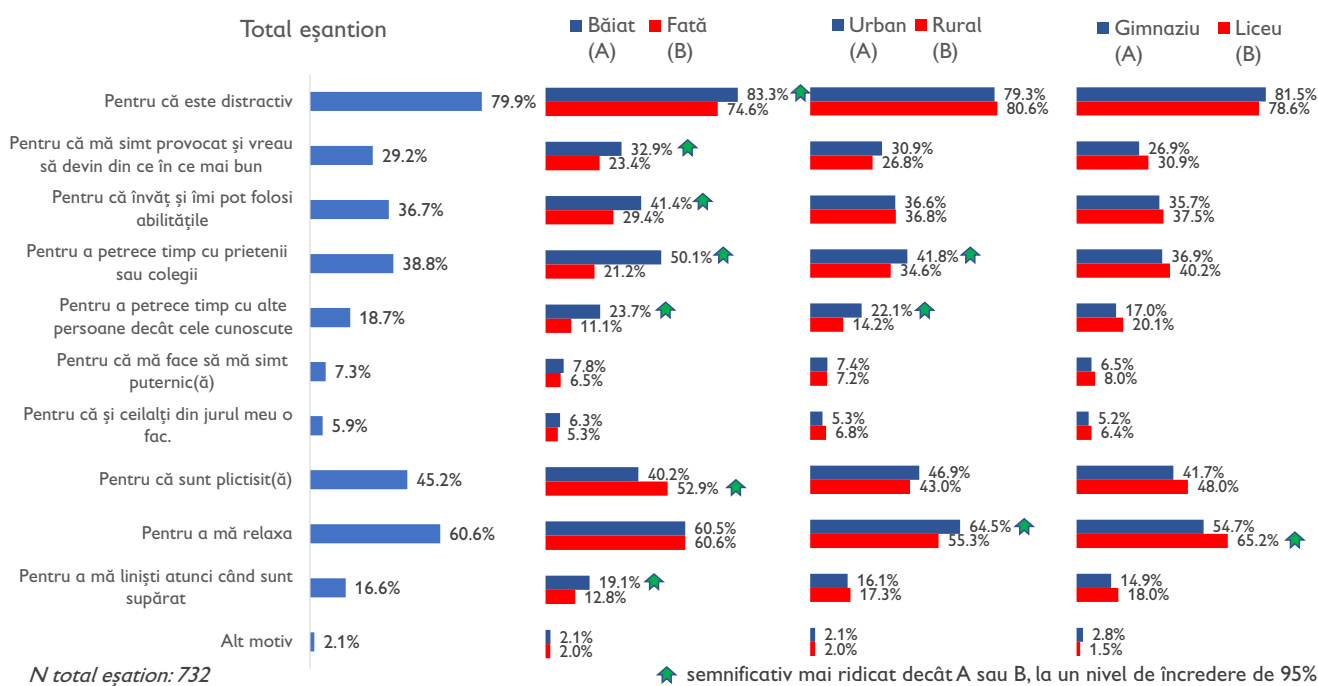


N total eșantion: 732

Majoritatea copiilor (79,9%) afirmă că se joacă online pentru că este distractiv sau pentru a se relaxa (60,6%), iar 45,2% spun că fac acest lucru pentru că sunt plictisiți. Observăm că băieții și respondenții din mediul urban

afirmă într-o pondere semnificativ mai ridicată că se joacă online pentru a socializa cu prietenii sau persoane necunoscute, iar fetele pentru că sunt plictisite.

De ce simți nevoia să te joci?





FOLOSIREA INTERNETULUI ÎN SCOP EDUCAȚIONAL

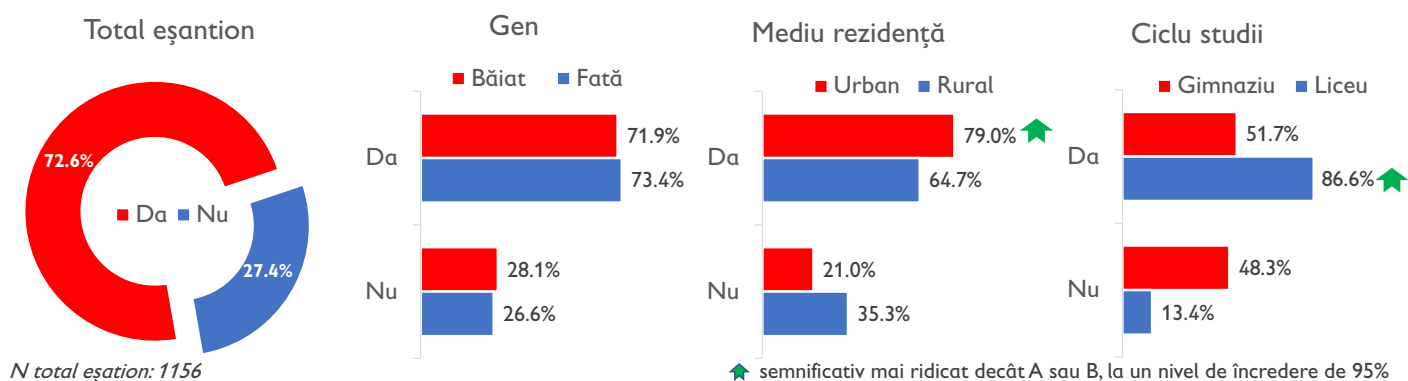
Înainte de a răspunde la acest capitol, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Internetul este foarte distractiv, dar poate fi și util uneori. Gândește-te la toate momentele din ultimul an când ai apelat la internet pentru a învăța ceva, orice.

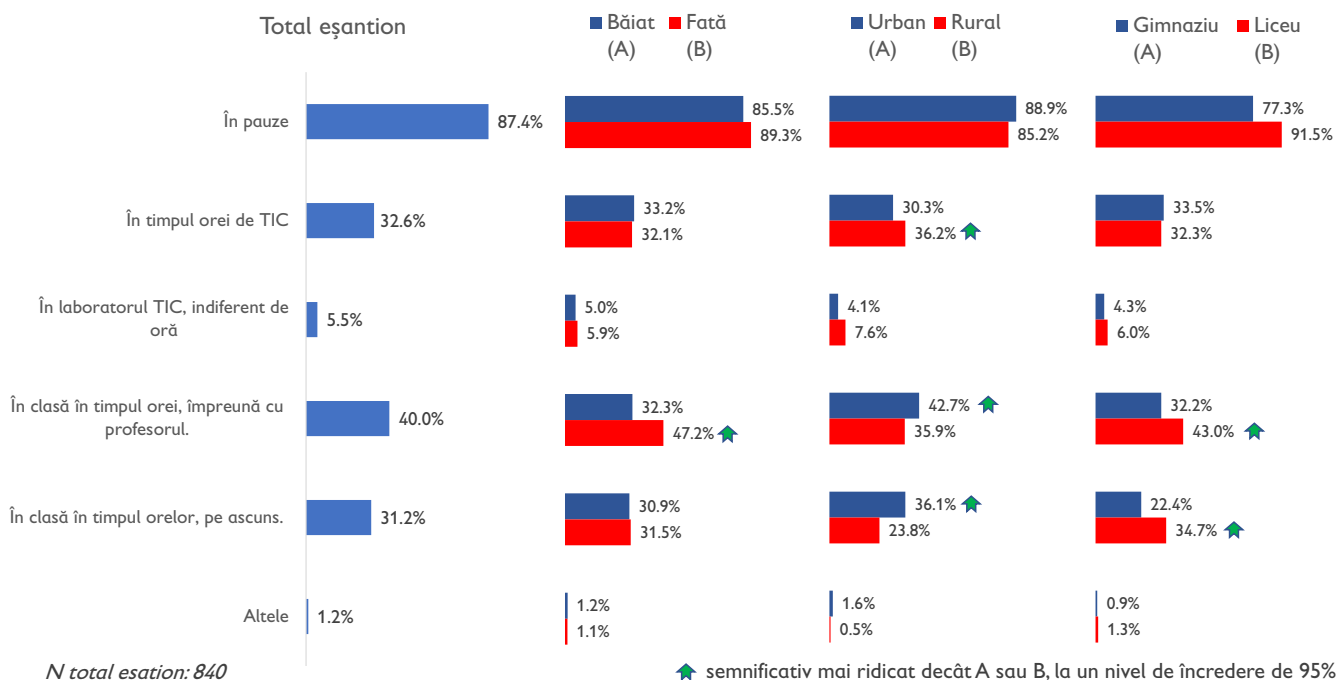
73% dintre copiii care au participat la această cercetare spun că folosesc Internetul la școală, semnificativ mai mulți în mediul urban și la liceu. Totuși, întrebați asupra contextelor în care utilizează Internetul în mediul școlar, mai puțin de jumătate spun că îl folosesc

la clasă împreună cu profesorul sau în cazul orelor de informatică. Marea majoritate a copiilor afirmă că petrec timp online în pauze iar aproximativ o treime că o fac, pe ascuns, în timpul orelor de curs.

Folosești internetul la școală?



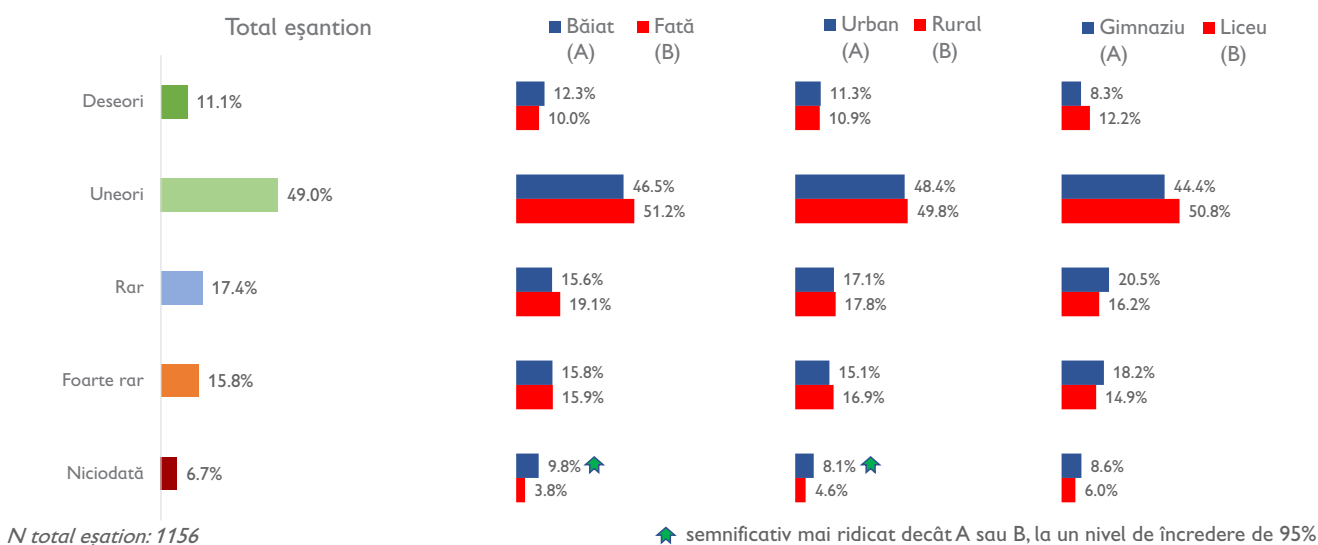
În ce contexte folosești internetul la școală?



Folosirea Internetului la ore, împreună cu profesorul, este menționată într-o măsură semnificativ mai ridicată de fete, de copiii din mediul urban și de cei care urmează cursuri liceale. Ultimele două categorii afirmă, de asemenea, în ponderi mai mari că petrec timp online pe ascuns, în timpul orelor.

Aproximativ 40% dintre copii spun că nu sunt încurajați de profesori să folosească Internetul decât ocazional sau deloc.

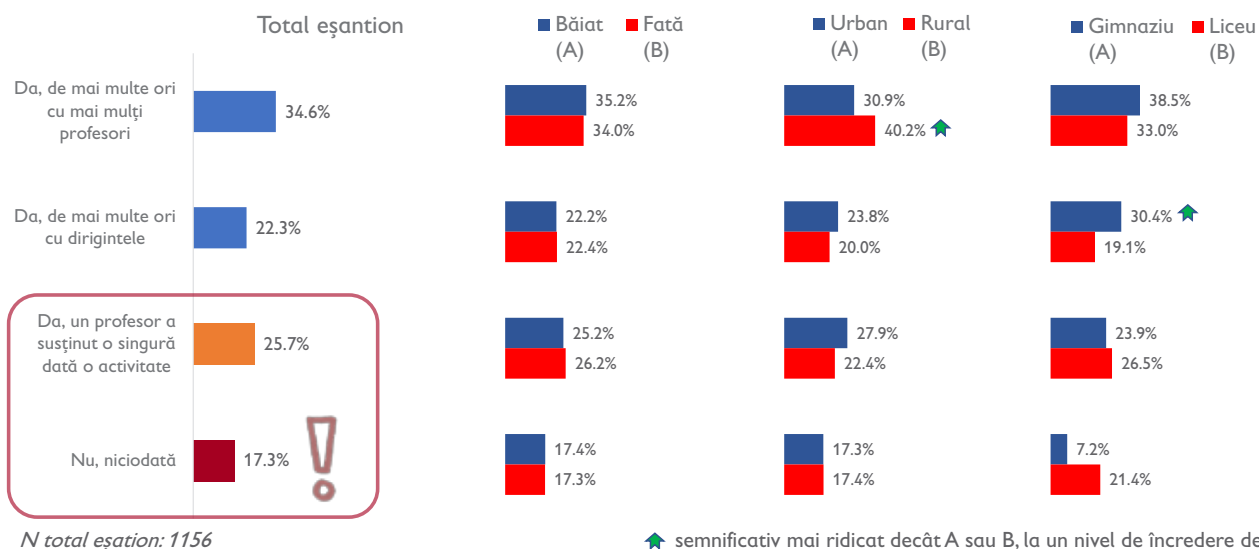
Profesorii mă încurajează să folosesc Internetul:



4 din 10 elevi afirmă că nu au avut sau au avut doar ocazional activități în care au discutat despre siguranța pe Internet. Procentul cel mai mare

al celor care nu au fost informați niciodată de siguranța online îl regăsim în rândul liceenilor.

Ai avut activități la școală în care ați discutat despre siguranța pe Internet?

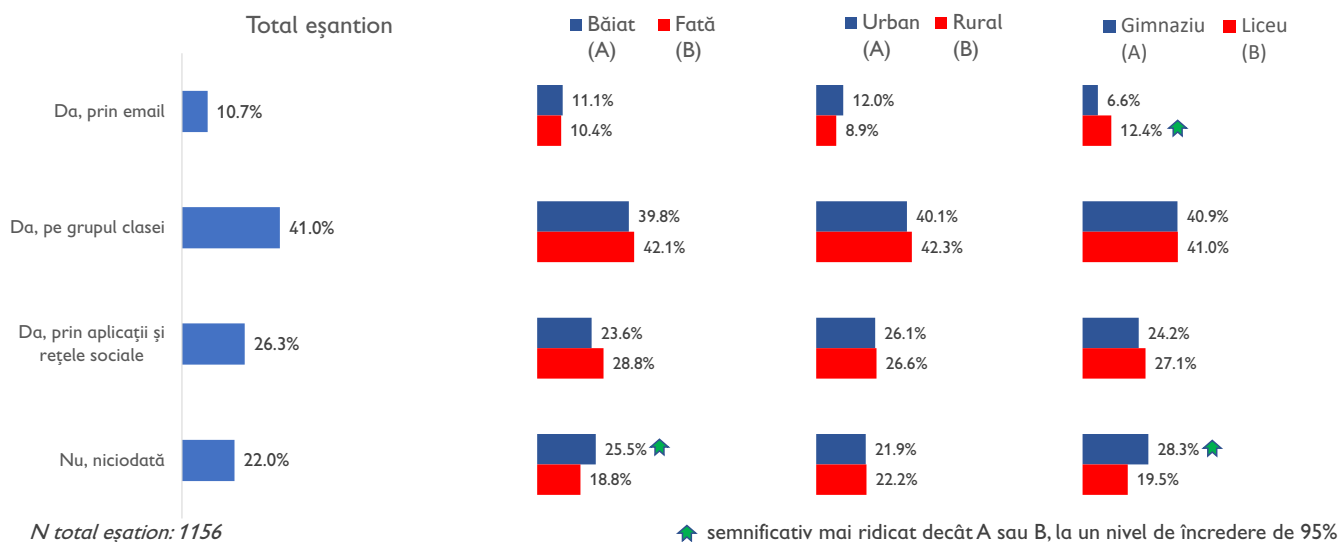


Comunicarea online cu profesorii caracterizează aproape 8 din 10 elevi, aceasta fiind purtată majoritar pe grupul clasei și / sau prin rețele sociale. Elevii de

gimnaziu afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că nu comunică cu cadrele didactice în mediul virtual.



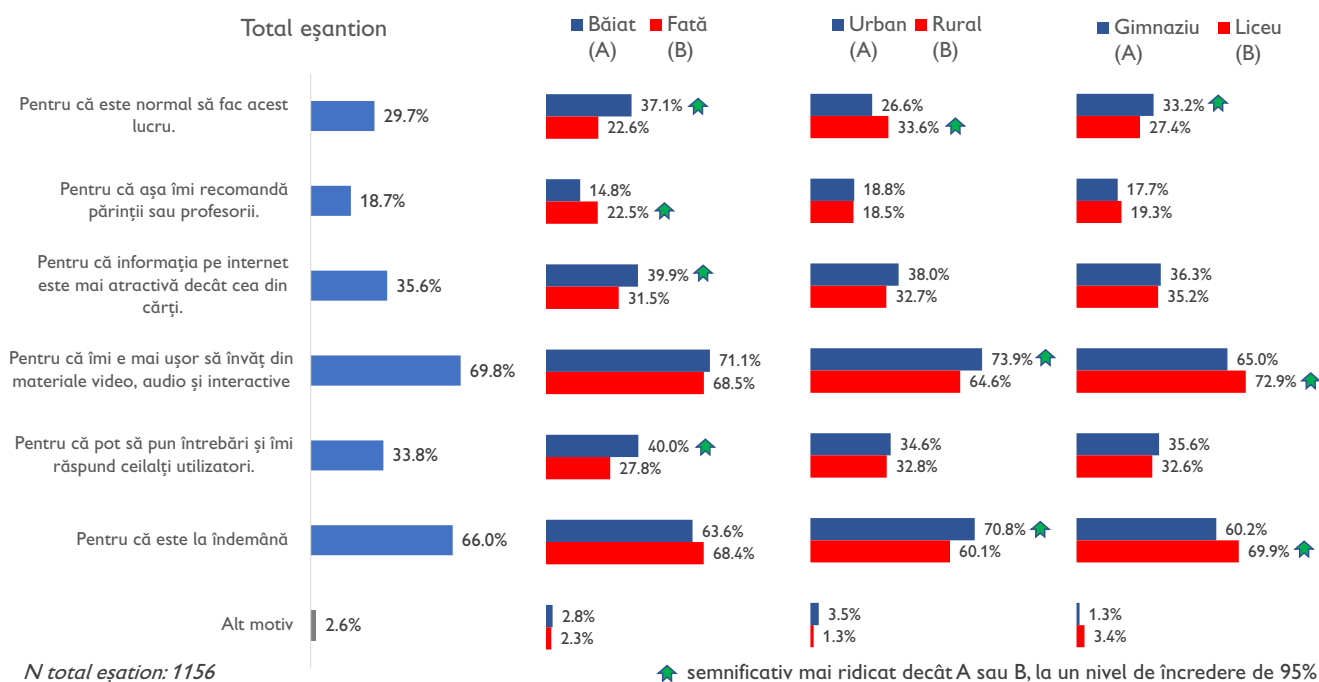
Comunici cu profesorii tăi prin mijloace tehnologice?



Caracterul interactiv al informației, posibilitatea de a folosi suport video sau audio și faptul

că este facil reprezintă principalele motivații pentru care copiii aleg să învețe online.

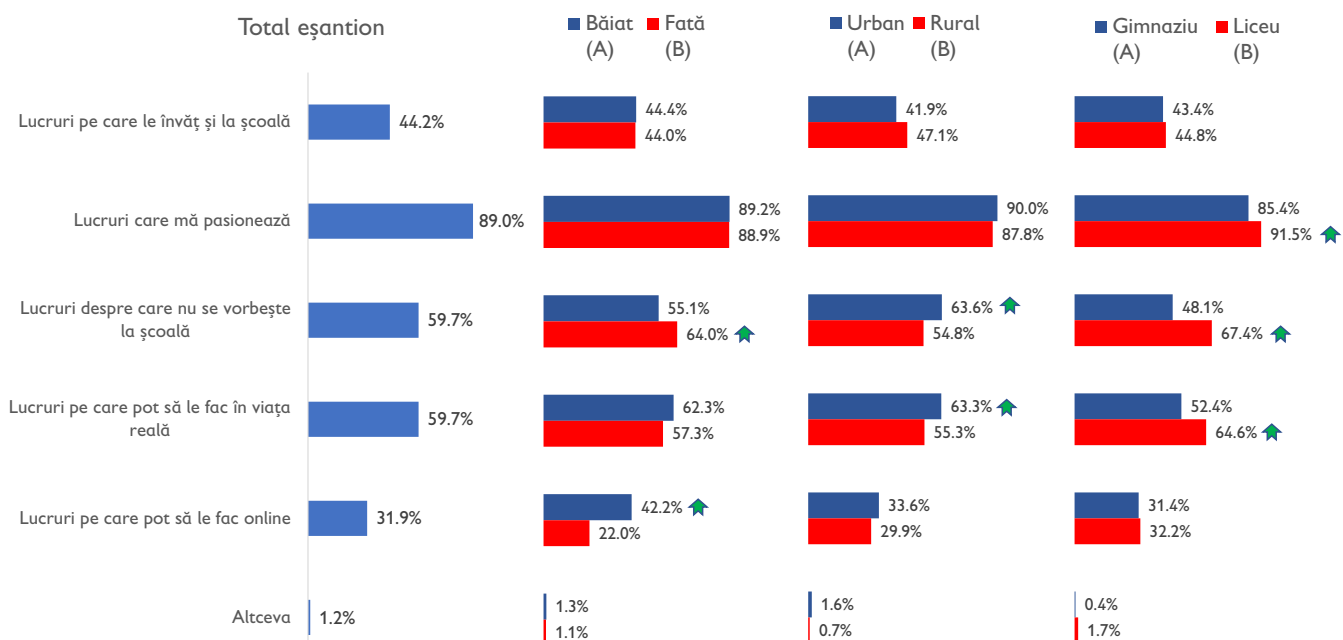
De ce alegi să înveți lucruri folosind internetul?



Întrebați ce anume le place să învețe folosind Internetul, majoritatea copiilor menționează lucruri care îi pasionează, despre care nu se vorbește la școală și care au o

aplicabilitate în viața reală. Aproximativ 4 din 10 copii spun că aprofundează online informația primită la școală.

Ce tip de lucruri îți place să înveți folosind internetul?



N total eșantion: 1156

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%



SEXTING

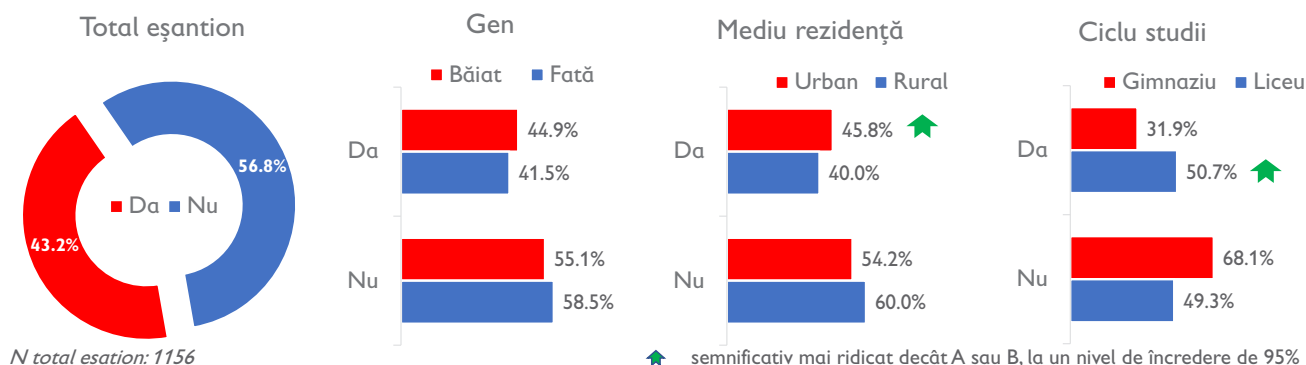
Înainte de a răspunde la capitolul de chestionar, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Oamenii au activități diverse pe internet. Uneori, Internetul poate fi folosit pentru a trimite mesaje sau imagini cu conținut sexual. Prin aceasta vorbim despre actul sexual sau imagini cu persoane goale sau care fac sex. Iată câteva întrebări despre acest subiect. Gândește-te la toate modurile în care folosești internetul.

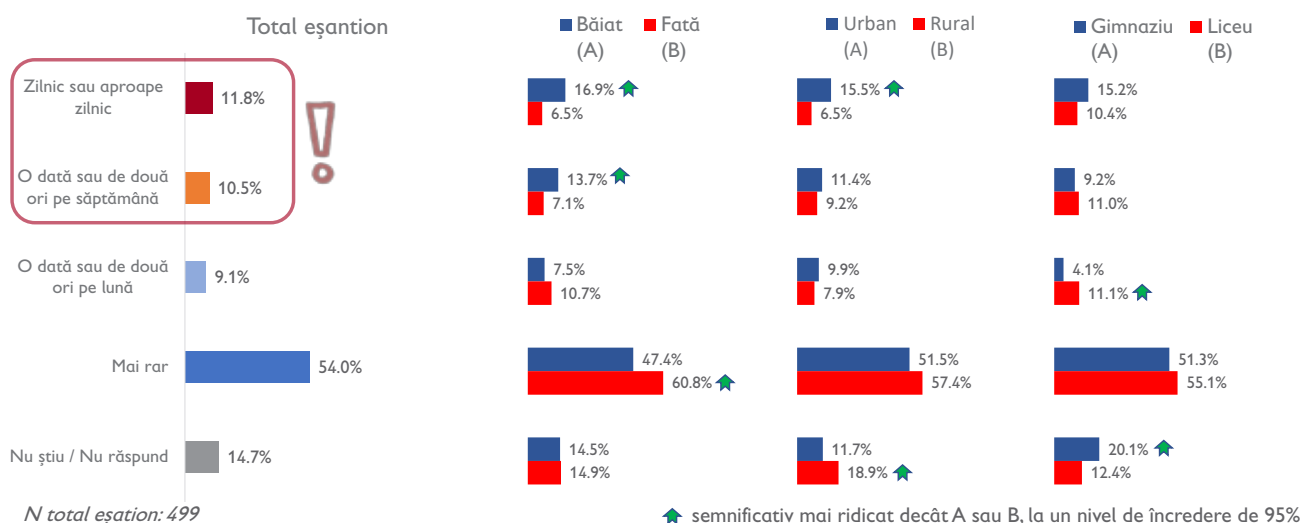
43% dintre respondenți afirmă că au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual în mediul virtual. Nu există diferențe semnificative din perspectiva genului respondenților, atât băieții cât și fetele fiind expuși

informației cu caracter sexual în măsură similară, însă copiii din mediul urban și cei care urmează studii liceale afirmă într-o măsură semnificativă statistic mai mare că li s-a întâmplat acest lucru.

Ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe internet?
Aceasta ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini, video etc.



Cât de des ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel, pe internet?
Acestea ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini sau video etc.



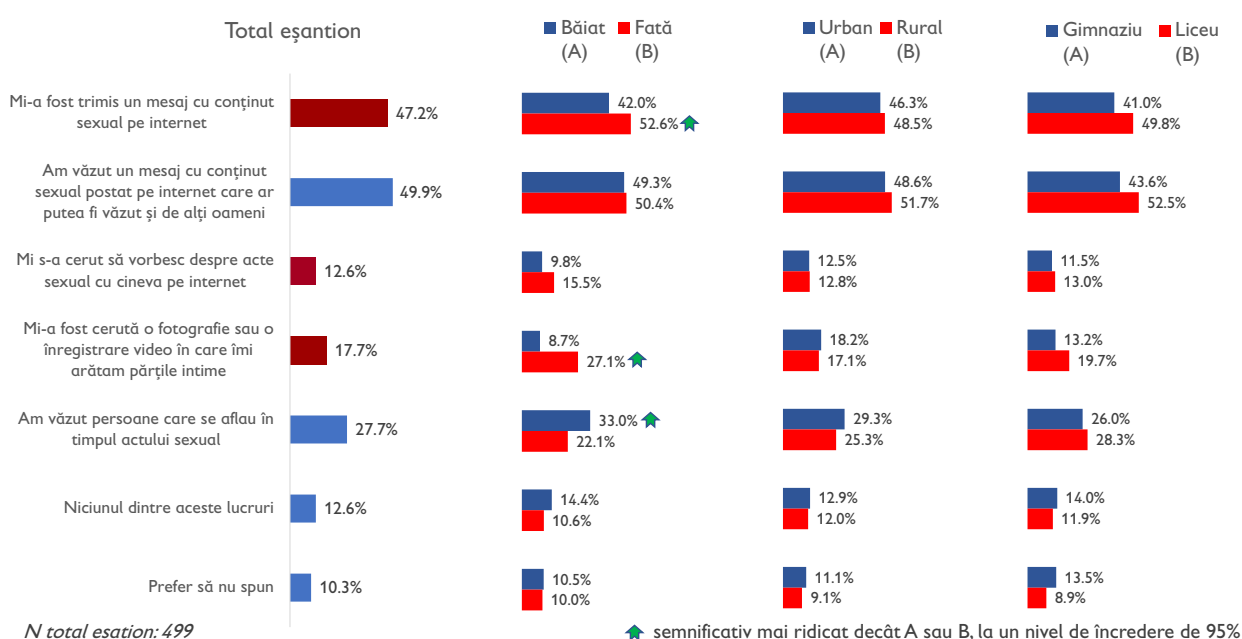
22% dintre copii spun că au văzut sau primit mesaje cu caracter sexual zilnic sau cel puțin o dată pe săptămână,

băieții și respondenții din mediul urban afirmând într-o măsură semnificativ mai ridicată acest lucru.

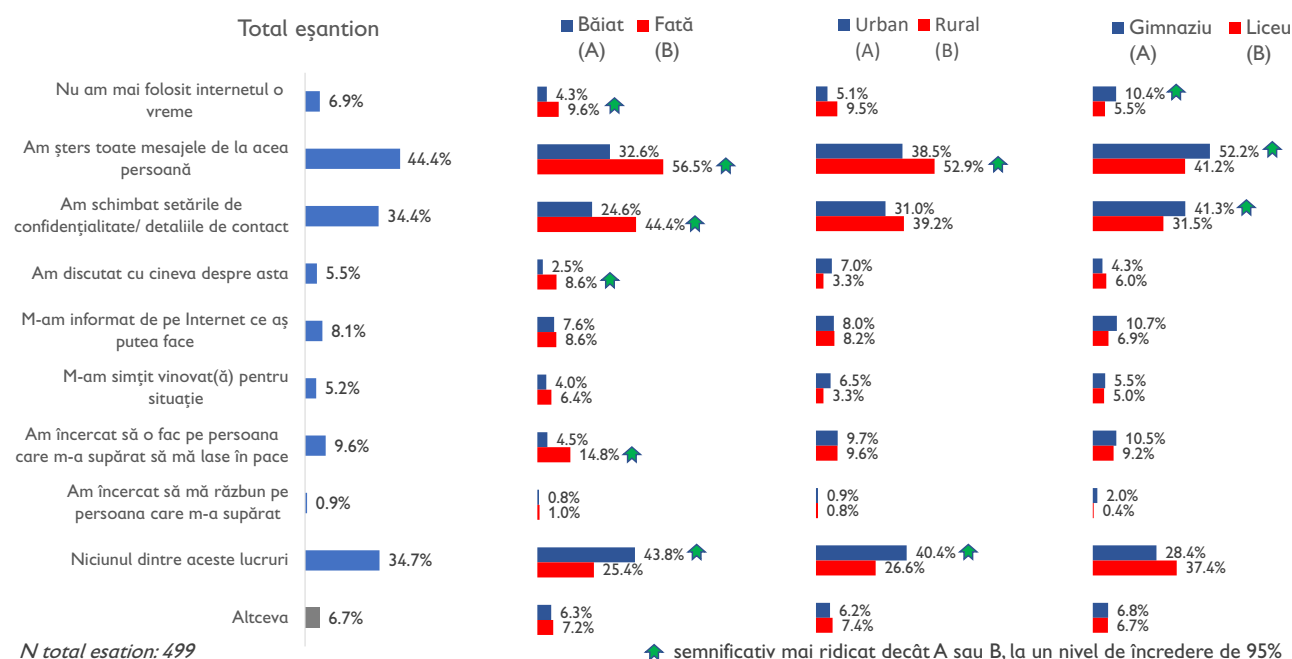
Sexting-ul, definit ca actul de a trimite altei persoane mesaje sau fotografii cu conținut sexual explicit, prin intermediul telefonului mobil sau al Internetului, a fost privit de acest studiu ca dimensiune specifică a expunerii la imagini sau mesaje cu conținut sexual, din cauza caracterului intenționat al demersului. Astfel, copiii au fost întrebați dacă au primit prin mesaje private, adresate lor, astfel de conținuturi și dacă au trimis altora, la rândul lor, mesaje cu conținut sexual.

Aproape jumătate dintre copiii care au avut acces la mesaje cu conținut sexual spun că le-a fost trimis personal un astfel de mesaj și aproape 20% că li s-a cerut o fotografie sau o înregistrare video în care să își arate părțile intime. Remarcăm că în acest ultim caz ponderea fetelor care spun că li s-a cerut acest lucru este semnificativ mai ridicată decât cea a băieților.

Ți s-a întâmplat vreunul dintre aceste lucruri pe internet?



În urma acestei situații, ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?



Ștergerea mesajelor de la acea persoană și schimbarea setărilor de confidențialitate sunt principalele acțiuni avute în vedere de copii după ce au primit mesaje cu conținut sexual pe internet.

Doar 6% dintre copii spun că au discutat cu cineva despre acest episod, semnificativ mai multe fete decât băieți.

Dacă au vorbit cu cineva, doar jumătate au făcut-o cu un părinte, însă din cauza bazelor mici de calcul datele trebuie interpretate cu prudență. Doar 2 copii din totalul de 27 care afirmă că au vorbit cu cineva menționează o persoană specializată în protecția copiilor.

Dacă ai discutat cu cineva despre asta, cu cine ai vorbit?

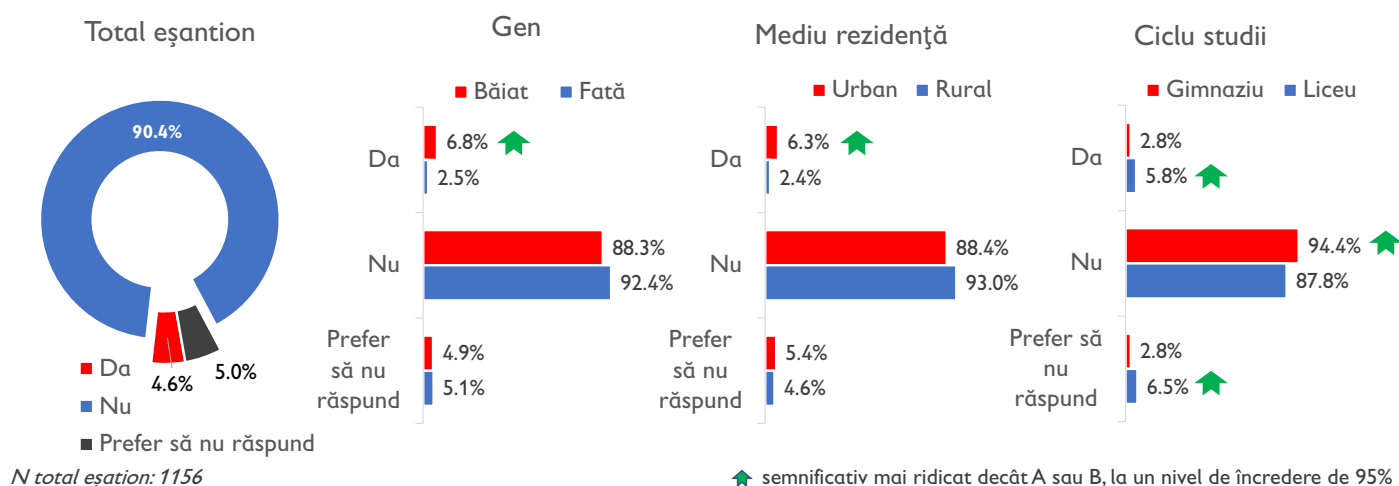
	Total	Băiat	Fată	Urban	Rural	Gimnaziu	Liceu
Total	27	6	21	20	7	6	21
Mama sau tatăl meu	14	4	11	11	3	5	9
Fratele sau sora mea	4	1	3	4	0	1	3
Un coleg	8	0	8	4	3	3	5
Un prieten	18	4	14	12	5	4	14
Un profesor	3	1	1	3	0	0	3
Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, polițist, consilier școlar)	2	2	0	2	0	0	2
O linie de consiliere specializată	0	0	0	0	0	0	0
Un alt adult în care am încredere	3	0	3	2	2	2	1
Altă persoană	1	0	1	1	0	0	1

Baze prea mici pentru a calcula procente, datele sunt exprimate în numere absolute

Referindu-ne la calitatea de autor sau inițiator al unui comportament de tip sexting, 5% dintre copii spun că au postat sau au trimis cuiva un mesaj cu conținut sexual iar alte 5 procente refuză să răspundă la acest

item. Băieții, copiii din mediul urban și cei de liceu spun într-o măsură semnificativ mai ridicată ca au trimis sau postat online mesaje cu conținut sexual.

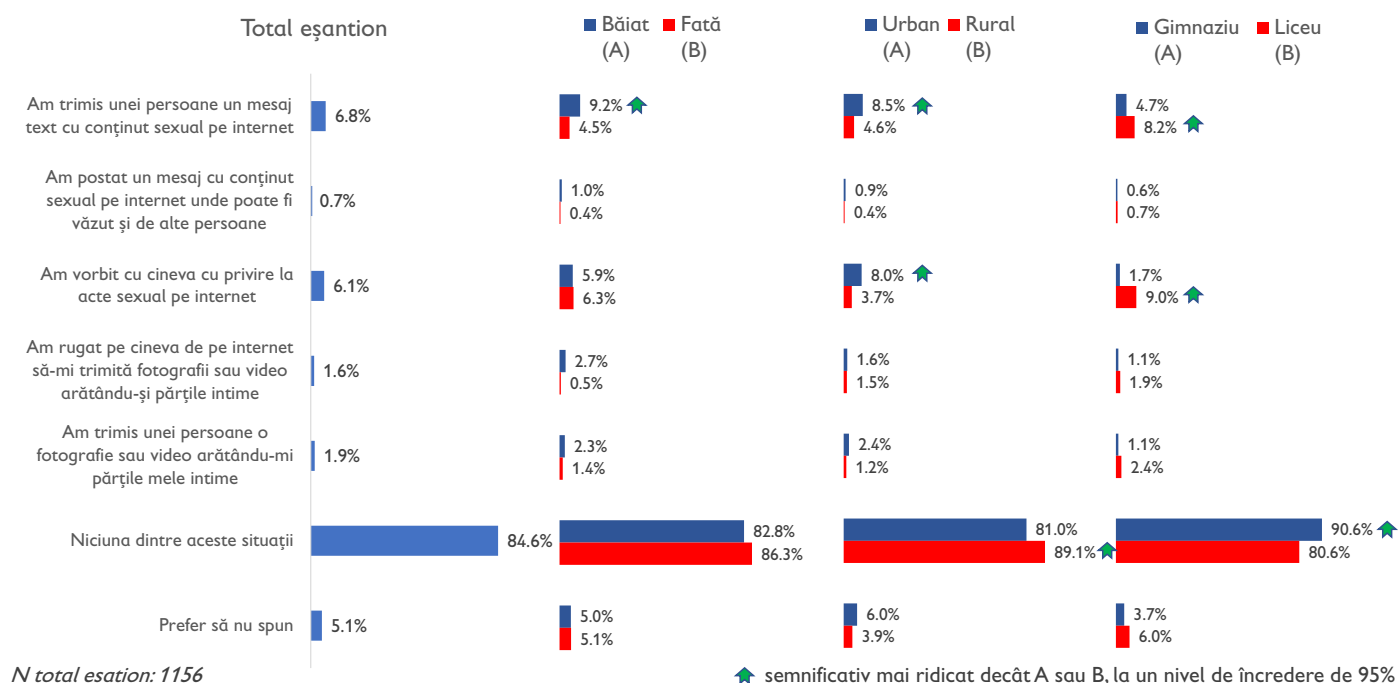
Ai trimis sau ai postat vreodată un mesaj cu conținut sexual (de exemplu: cuvinte, imagini sau video) de orice fel pe internet? Acest mesaj sau imagine ar putea fi despre tine sau altcineva.



Pe de altă parte, întrebați dacă au avut anumite comportamente care pot fi asociate sexting-ului, aproape 10% dintre băieți spun că au trimis cuiva un mesaj cu conținut

sexual iar aproape 3 procente că au cerut cuiva o imagine în care acea persoană să își arate părțile intime.

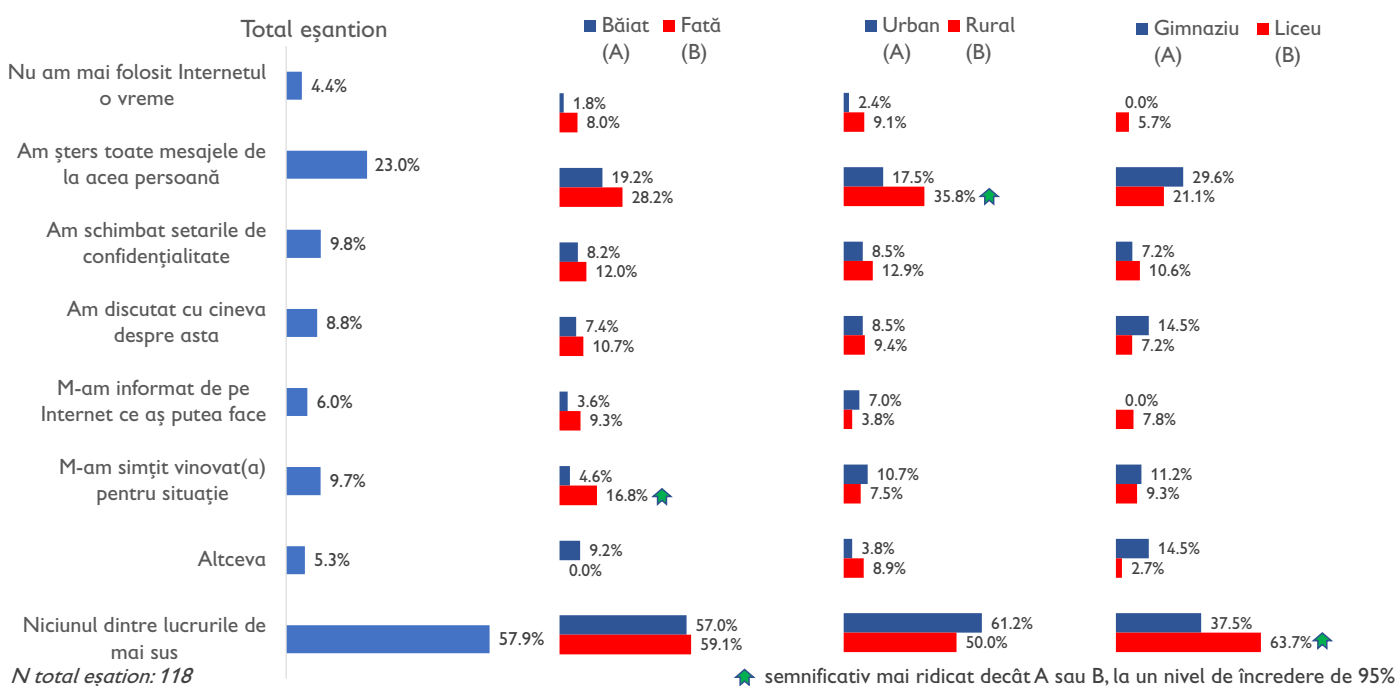
Ai făcut vreunul dintre aceste lucruri...?



În cazul în care s-a întâmplat ceva neplăcut în urma trimerii unor mesaje cu conținut sexual cuiva, dintre

copiii care menționează au avut o reacție, majoritatea menționează că au șters conversația cu acea persoană.

Dacă în urma acestui sau acestor lucruri s-a întâmplat ceva neplăcut, ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?



Dintre copiii care afirmă că au trimis cuiva o fotografie sau un video în care își arătau părțile intime, majoritatea spun că au făcut-o pentru că au avut încredere în acea

persoană. Datele sunt prezentate în numere absolute și au rol orientativ, numărul total al celor care spun că au făcut acest lucru fiind prea mic pentru a calcula procente.

Dacă ai trimis unei persoane o fotografie sau un video arătându-ți părțile intime, de ce ai făcut asta?

	Total	Băiat	Fată	Urban	Rural	Gimnaziu	Liceu
Total	21	13	8	15	6	5	16
Pentru că este normal să faci acest lucru.	3	2	1	2	1	0	3
Pentru că mi-a cerut și aveam încredere în acea persoană.	18	11	8	12	6	5	13
Pentru că vreau să mă exprim.	0	0	0	0	0	0	0
Pentru că și ceilalți din jurul meu o fac.	1	0	1	1	0	0	1
Pentru că îmi doresc să primesc aprecieri și comentarii.	0	0	0	0	0	0	0
Pentru că sunt plictisit(ă)	2	2	0	2	0	0	2
Pentru că am fost constrâns(ă) sau șantajat(ă)	1	0	1	1	1	0	1
Alt motiv	2	1	1	2	0	0	2

Baze prea mici pentru a calcula procente, datele sunt exprimate în numere absolute

Referindu-se la vârsta pe care o avea persoana căruia copiii spun că i-au trimis o fotografie sau un video în care își arătau părțile intime, jumătate dintre cei care

menționează că au făcut acest lucru spun că era un copil de vârstă cu ei. 4 din 21 spun că era vorba de un adult.

Gândindu-te la ultima dată când ai trimis unei persoane o fotografie sau un video arătându-ți părțile intime, câți ani avea persoana respectivă?

	Total	Băiat	Fată	Urban	Rural	Gimnaziu	Liceu
Total	21	13	8	15	6	5	16
Era o persoană de vârsta mea	11	8	3	8	3	3	8
Era o persoană mai mică decât mine, un copil (sub 11 ani)	1	0	1	0	1	1	0
Era o persoană mai mică decât mine, un adolescent (peste 13 ani)	1	1	0	1	0	0	1
Era o persoană mai mare decât mine, un adolescent (peste 13 ani)	4	1	3	2	2	0	4
Era o persoană adultă (19 ani sau mai mare)	4	2	2	4	0	1	3
Prefer să nu răspund	0	0	0	0	0	0	0

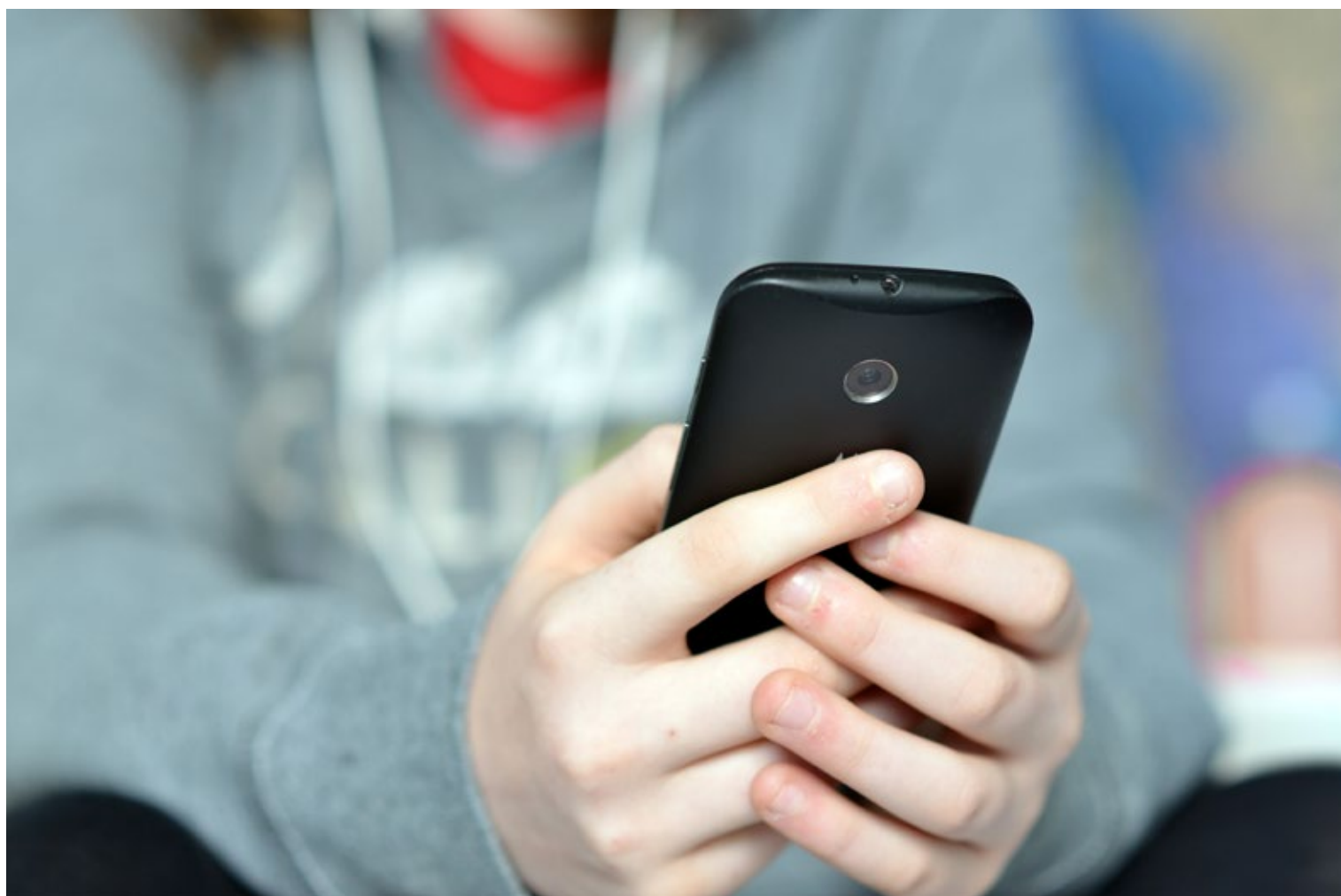
Baze prea mici pentru a calcula procente, datele sunt exprimate în numere absolute

Ca urmare a trimiterii unei astfel de fotografii sau video, majoritatea copiilor spun că nu s-a întâmplat nimic după.

După ce ai trimis astfel de fotografii sau clipuri video...

	Total	Băiat	Fată	Urban	Rural	Gimnaziu	Liceu
Total	21	13	8	15	6	5	16
Nu s-a întâmplat nimic	18	11	7	13	5	5	13
Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane	1	0	1	1	0	0	1
Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane care m-au hărțuit	0	0	0	0	0	0	0
Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane care m-au șantajat	1	0	1	1	0	0	1
Imaginile au fost postate în mod public pe internet	1	0	1	1	0	0	1
Au existat urmări reale negative din partea celorlalți (ex. am fost pedepsit(ă) de părinți, mi s-a scăzut nota la purtare)	0	0	0	0	0	0	0
Niciuna dintre aceste situații	2	2	0	1	1	0	2
Prefer să nu spun	0	0	0	0	0	0	0

Baze prea mici pentru a calcula procente, datele sunt exprimate în numere absolute



STARE DE BINE EMOȚIONALĂ – WELL BEING

Înainte de a răspunde acestui capitol al chestionarului, copiilor li s-a pus în vedere următorul context:

Emoțiile sunt foarte importante pentru că de multe ori ele stau în spatele stării noastre de spirit, a comportamentelor și a deciziilor pe care le luăm atât în viața reală, cât și online. Prin urmare, te vom ruga să răspunzi în continuare câtorva întrebări care țin de starea ta de spirit, felul în care îți gestionezi emoțiile și ce anume te ajută să faci asta.

Includerea a unui capitol distinct, în această cercetare, prin care să fie măsurat modul în care copiii își evaluează nivelul de satisfacție cu privire la diverse aspecte legate de viața lor (cum ar fi relația cu familia, profesorii sau prietenii, măsura în care se simt mulțumiți de activitățile zilnice etc.) a pornit de la dorința de a vedea dacă și în ce măsură diverse comportamente online sunt asociate cu niveluri diferite de satisfacție emoțională sau „well being”.

Pentru a măsura nivelul perceput al stării de bine a fost folosit un set de întrebări care privesc:

i. nivelul general de satisfacție cu privire la calitatea vieții, fericirii percepute, relației cu părinții și persoanele apropiate;

ii. comportamente și atitudini recente, respectiv nivelul de optimism, relaxare, apropiere de cei din jur, calitatea percepută a deciziilor luate;

iii. rețeaua de suport emoțional și comportamente în caz de stres / situații dificile.

Analizând datele la nivelul totalului eșantionului studiat, cele mai mari niveluri medii de mulțumire caracterizează relația cu familia și grupul de prietenii, cele mai mici activitățile de zi cu zi, relația cu profesorii și gradul general de fericire. Copiii de gimnaziu sunt caracterizați de medii semnificativ mai ridicate în cazul tuturor indicatorilor studiați (vezi tabelul de mai jos), respectiv mai scăzute în ceea ce privește nivelul stres / neliniște.

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 = deloc, iar 10 = complet, cum ai răspunde la următoarele?

Valori medii

	Total	Băiat (A)	Fată (B)	Urban (A)	Rural (B)	Gimnaziu (A)	Liceu (B)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	7.8	7.9	7.7	7.8	7.7	8.1 ▲	7.6
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	8.1	8.2	8.0	8.1	8.1	8.4 ▲	7.9
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	7.8	7.9	7.7	7.8	7.8	8.0 ▲	7.6
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	7.6	7.6	7.5	7.5	7.6	7.8 ▲	7.4
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	7.6	7.7	7.4	7.6	7.5	7.8 ▲	7.4
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	7.6	7.8	7.5	7.7	7.6	8.0 ▲	7.4
Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?	3.7	3.4	4.0 ▲	3.8	3.6	3.3	3.9 ▲

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Privind datele pornind de la nivelurile de top ale scalei, respectiv suma procentelor celor care acordă valoarea 9 și 10, observăm că aproximativ jumătate dintre copii se consideră foarte mulțumiți cu privire

la viața lor în general, calitatea relației cu familia, prietenii sau profesorii. În același timp, aproximativ 1 din 10 copii acordă note maxime nivelului de îngrijorare / neliniște resimțit în ziua precedentă.

Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 = deloc, iar 10 = complet, cum ai răspunde la următoarele?

Top2* (9+10)

	Total	Băiat (A)	Fată (B)	Urban (A)	Rural (B)	Gimnaziu (A)	Liceu (B)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	46.2%	49.3% ▲	43.2%	45.8%	46.7%	55.1% ▲	40.2%
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	57.3%	60.2% ▲	54.5%	55.4%	59.6%	65.1% ▲	52.1%
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	48.4%	48.2%	48.6%	48.7%	48.0%	55.3% ▲	43.8%
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	46.3%	45.8%	46.8%	43.9%	49.3%	54.5% ▲	40.8%
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	43.6%	45.9%	41.4%	42.9%	44.4%	48.8% ▲	40.1%
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	49.6%	52.3%	47.0%	49.0%	50.4%	58.0% ▲	43.9%
Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?	10.3%	8.8%	11.7%	10.7%	9.8%	10.4%	10.2%

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

* Top 2 reprezintă suma dintre procentele celor care acordă 9 și 10 și este exprimat ca procent din total eșantion

Întrebați despre modul în care s-au simțit în ultimele două săptămâni răspunsurile copiilor sunt mai variate, băieții fiind caracterizați de valori medii semnificativ mai ridicate ale nivelului perceput de relaxare și concentrare iar copiii din urban de niveluri mai ridicate ale

optimismului cu privire la viitor. De asemenea, copiii din ciclul gimnazial tind să acorde note mai ridicate itemilor care măsoară nivelul de relaxare, optimism și apropiere de cei din jur față de cei de liceu.

În ultimele 2 săptămâni: Valori medii

	Total	Băiat (A)	Fată (B)	Urban (A)	Rural (B)	Gimnaziu (A)	Liceu (B)
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	7.6	7.7	7.5	7.7	7.4	7.6	7.6
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	6.4	6.3	6.5	6.5	6.3	6.5	6.4
Am fost relaxat.	7.5	7.9	7.2	7.6	7.5	8.0	7.3
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	7.1	7.1	7.1	7.0	7.2	6.9	7.3
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	7.8	8.0	7.6	7.7	7.9	8.0	7.7
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	7.4	7.5	7.2	7.4	7.4	7.7	7.2
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	7.9	8.0	7.8	8.0	7.8	8.0	7.9

semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

În ultimele 2 săptămâni: Top2* (9+10)

	Total	Băiat (A)	Fată (B)	Urban (A)	Rural (B)	Gimnaziu (A)	Liceu (B)
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	52.1%	54.3%	50.0%	53.1%	50.9%	56.8%	49.0%
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	31.2%	30.2%	32.2%	31.0%	31.5%	34.5%	29.0%
Am fost relaxat.	45.6%	52.5%	38.9%	46.1%	44.9%	55.0%	39.3%
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	43.8%	43.5%	44.0%	42.3%	45.5%	45.7%	42.5%
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	49.7%	53.0%	46.4%	47.4%	52.4%	55.2%	45.9%
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	46.3%	47.8%	44.9%	46.4%	46.3%	54.0%	41.2%
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	55.6%	57.5%	53.7%	55.6%	55.5%	60.7%	52.2%

semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

* Top 2 reprezintă suma dintre procente ale celor care acordă 9 și 10 și este exprimat ca procent din total eșantion

În cazul respondenților care acordă scoruri aferente nivelurilor maxime ale scalei, respectiv 9 și 10, observăm că aproximativ 1 din 2 copii se declară foarte optimist cu privire la viitor și mulțumit de deciziile luate în ultimele două săptămâni.

Analizând asocierea dintre satisfacția generală cu privire la viață („Cât de mulțumit ești de viața ta în această perioadă?”) și indicatorii specifici de satis-

facție, observăm o asociere pozitivă puternică (indici de corelație Pearson cu o valoare de aproximativ 0.7) cu variabilele care descriu mulțumirea copiilor privind relația cu familia / grupul de prieteni, cu faptul că aceștia sunt mulțumiți de ceea ce fac sau consideră că activitățile pe care le fac au sens și cu itemi care măsoară nivelul de apropiere de persoanele din jur.

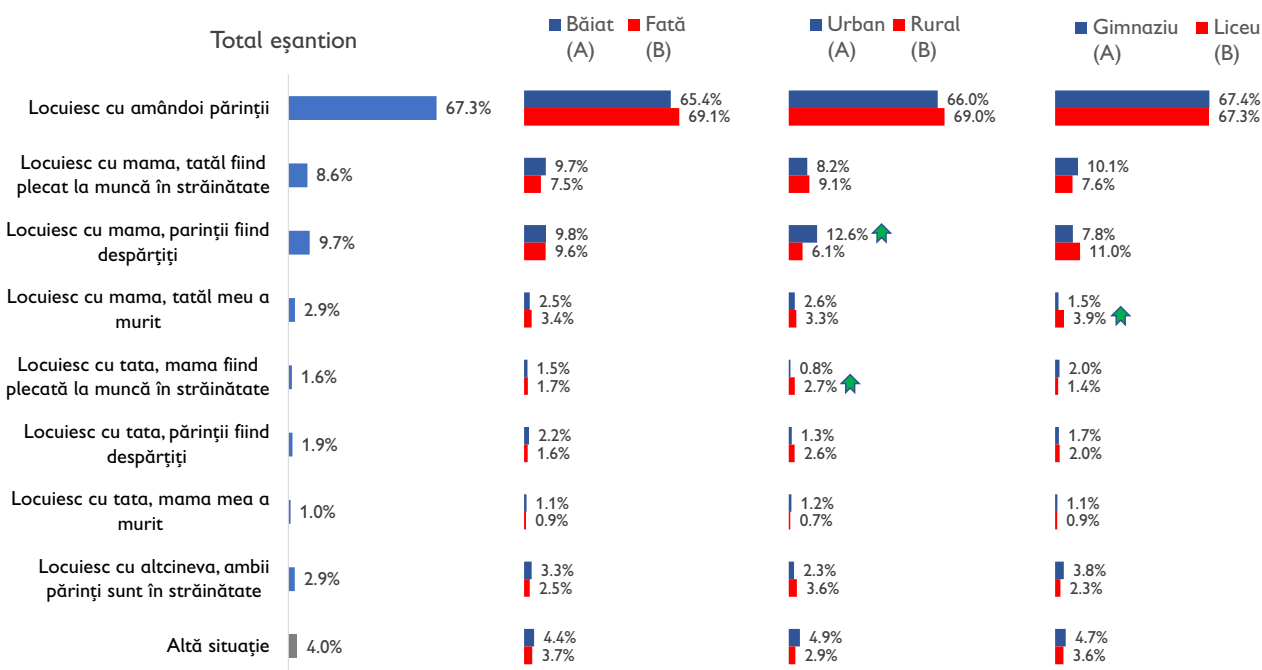


Relația dintre situația familială și starea de bine emoțională/comportamentul online

Pornind de la ipoteza că starea de bine emoțională și comportamentul online al copilului sunt influențate de tipul familiei (nucleară, monoparentală, extinsă etc.) copiii au fost întrebați despre situația familială, respectiv despre componenta gospodăriei de proveniență. La nivelul eșantionului total remarcăm

faptul că aproximativ 13% dintre copii au cel puțin un părinte plecat la muncă în străinătate, majoritatea lor fiind afectați de plecarea tatălui din gospodărie. De asemenea, aproape 12% dintre copii fac parte dintr-o familie monoparentală ca urmare a divorțului părinților, procent semnificativ mai ridicat în mediul urban.

Care este situația familiei tale?



N total eșantion: 1156

↑ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Analizând răspunsurile la cei doi itemi care măsoară starea de bine emoțională a copiilor pornind de la situația familială a acestora, observăm că respondenții care provin din gospodării în care sunt prezenți ambii părinți acordă scoruri medii semnificativ mai ridicate (la un nivel de încredere de 95%) la majoritatea întrebărilor. Altfel spus, copiii care fac parte din familii nucleare afirmă că sunt mai mulțumiți de viața lor, de relația cu familia și prietenii, că sunt mai fericiți, optimiști cu privire la viitor și relaxați, comparativ cu cei care fac parte din familii monoparentale.

În ceea ce privește comportamentul online al copiilor, cei din familii cu ambii părinți prezenți în gospodărie afirmă într-o măsură semnificativ mai scăzută că petrec

peste 6 ore online într-o zi de școală. Altfel spus, pare că lipsa unui părinte din gospodărie se asociază cu un timp mai îndelungat petrecut pe Internet de către copii.

Copiii care fac parte din familii monoparentale afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că au văzut pe Internet lucruri care i-au făcut să se simtă inconfortabil (speriat, trist, rușinat, dezgustat), băieții în ponderi mai ridicate comparativ cu fetele.

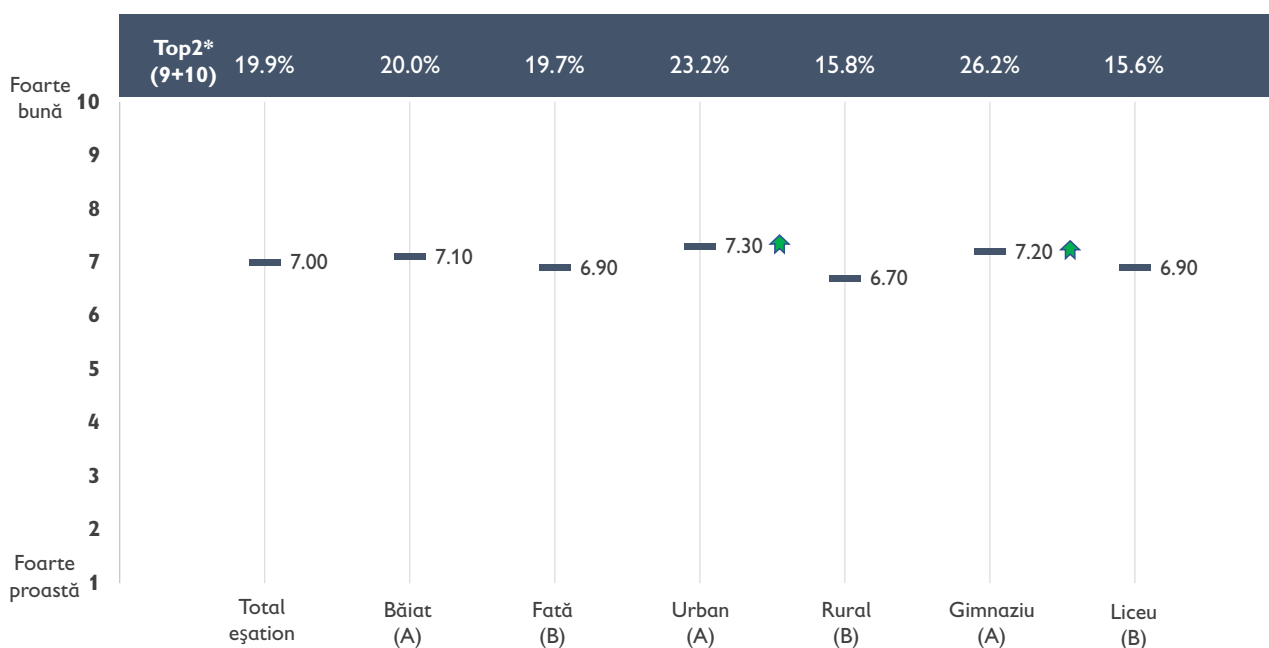
Referindu-se la comportamente asociate sexting-ului, fetele care fac parte din familii monoparentale afirmă într-o măsură semnificativ mai mare că au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual iar băieții în aceeași situație că au trimis astfel de mesaje.

Rugați să evalueze situația financiară a familiei, pe o scală de la 1 la 10, unde 1 reprezintă „foarte proastă” iar 10 „foarte bună”, copiii oferă o valoare medie de 7, la nivelul întregului eșantion, valori semnificativ mai ridicate caracterizând mediul urban și respondenții ciclul liceal.

Analizând modul în care situația financiară a familiei influențează modul în care copiii își apreciază starea de bine, observăm că aceasta corelează pozitiv cu itemii care măsoară „well being-ul” (descriși mai sus) însă

valoarea indicatorilor de corelație (corelație Pearson), chiar dacă este semnificativă statistic la un nivel de încredere de 95%, este mai degrabă medie sau slabă. Altfel spus, copiii care afirmă că au o situație financiară bună tind să acorde note mai mari nivelurilor de mulțumire cu privire la viață în general, relație cu familia și prietenii, optimismului cu privire la viitor etc.

Pe o scală de la 1 la 10, cum crezi că este situația financiară a familiei tale? (valori medii)



N total eșantion: 1156

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%
 *Top 2 reprezintă suma dintre procentele celor care acordă 9 și 10 și este exprimat ca procent din total eșantion



Relația dintre comportamentul online și starea de bine emoțională

Analizând modul în care timpul petrecut pe Internet influențează starea de bine a copiilor, observăm că respondenții care afirmă că petrec peste 6 ore online, fie că vorbim de o zi de școală, fie că vorbim de o zi liberă, înregistrează scoruri medii semnificativ mai scăzute în cazul tuturor indicatorilor, altfel spus copii care petrec foarte mult timp pe Internet:

- sunt semnificativ mai nemulțumiți cu privire la viața lor din prezent;
- sunt semnificativ mai nemulțumiți de relația cu părinții, prietenii și profesorii;
- consideră într-o măsură semnificativ mai redusă că activitățile de zi cu zi au sens și sunt mai puțin optimiști cu privire la viitor;
- afirmă că au fost mai puțin relaxați în ultimele două săptămâni și sunt mai nemulțumiți de deciziile luate.

	Petrec peste 6 ore online într-o zi de școală obișnuită		Petrec peste 6 ore online într-o zi de liberă		Comunică pe Internet pentru a se liniști	
	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	7.3	7.9 	7.3	8.1 	7.2	8.1 
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	7.4	8.2 	7.6	8.4 	7.4	8.4 
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	7.3	7.9 	7.4	8.0 	7.4	8.0 
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	6.9	7.8 	6.9	8.2 	7.1	7.8 
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	6.8	7.7 	6.9	8.0 	7.0	7.8 
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	7.1	7.7 	7.1	7.9 	6.9	8.0 
Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?	4.3	3.9	4.2	3.8	4.4 	3.4
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	6.9	7.7 	7.1	7.9 	7.1	7.9 
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	6.0	6.7 	6.0	7.1 	6.0	6.7 
Am fost relaxat.	6.8	7.4 	6.9	7.5 	7.0	7.8 
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	6.9	7.2	6.7	7.5 	7.1	7.1
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	7.0	7.9 	7.1	8.1 	7.2	8.1 
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	6.7	7.5 	6.8	7.7 	6.8	7.7 
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	7.1	8.2 	7.3	8.4 	7.5	8.1 

 semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Situația este similară și în cazul copiilor care afirmă că aleg să petreacă timp comunicând online pentru a se liniști, respectiv aceștia sunt caracterizați de valori medii mai mici în cazul majorității indicatorilor de „well being” măsurați.

De asemenea, timpul petrecut online este asociat cu diferențe semnificative în ceea ce privește ponderea în care copiii sunt expuși anumitor riscuri pe Internet, astfel că cei care afirmă că petrec peste 6 ore navigând pe Internet, indiferent că vorbim de o zi de școală sau o zi liberă, menționează într-o măsură semnificativ mai ridicată, la un nivel de încredere de 95%, că:

- li s-a întâmplat să fie deranjați în timp ce vorbeau pe Internet sau că au văzut online lucruri care i-au supărat sau făcut să se simtă inconfortabil;
- au primit sau văzut mesaje cu caracter sexual.

Luând în considerare răspunsurile la întrebări care descriu comportamente din sfera dependenței de Internet, observăm că respondenții care afirmă că s-a întâmplat „des” și „foarte des” să nu mănânce sau să doarmă pentru a sta pe Internet, că nu s-au simțit în largul lor când nu puteau naviga pe Internet, că au petrecut timp online fără un scop specific, că au petrecut mai puțin timp cu familia sau prietenii pentru a sta pe Internet etc. sunt caracterizați de niveluri semnificativ mai scăzute ale indicatorilor stării de bine măsurați. Situația este similară în cazul ambelor genuri, neexistând diferențe semnificative între fete și băieți.

	Nu am mâncat și nu am dormit pentru a sta pe Internet		Nu m-am simțit în largul meu atunci când nu puteam sta pe Internet		M-am surprins că navighez fără vreun scop sau interes specific		Am petrecut mai puțin timp cu familia, prietenii sau făcând lucruri pentru școală din cauza timpului petrecut pe Internet		Am încercat, fără să reușesc, să petrec mai puțin timp pe Internet		M-am gândit că a sta pe Internet este mai interesant decât toate celelalte activități din viața mea	
	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	7.0	7.9 ★	7.1	8.0 ★	7.5	8.0	7.0	8.1 ★	7.4	7.9 ★	7.0	7.9 ★
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	7.3	8.2 ★	7.2	8.3 ★	7.7	8.4	7.3	8.4 ★	7.9	8.1 ★	7.2	8.3 ★
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	7.1	7.9 ★	7.2	7.9 ★	7.5	8.0	7.1	8.1 ★	7.6	7.9 ★	6.8	8.0 ★
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	6.7	7.7 ★	6.7	7.8 ★	7.1	7.9	6.5	8.0 ★	7.1	7.7 ★	6.6	7.8 ★
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	6.8	7.7 ★	6.6	7.8 ★	7.0	8.0	6.5	8.0 ★	7.1	7.8 ★	6.4	7.8 ★
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	7.0	7.7 ★	6.9	7.8 ★	7.1	8.0	6.8	8.0 ★	7.2	7.8 ★	6.9	7.8 ★
Cât de îngrijorat/nelinistit te-ai simțit ieri?	4.3 ★	3.6	4.3 ★	3.5	4.1	3.5	4.1 ★	3.6	4.0	3.6	4.0	3.6
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	6.8	7.7 ★	6.8	7.8 ★	7.4	7.8	6.7	8.0 ★	7.2	7.7 ★	6.4	7.9 ★
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	5.5	6.5 ★	5.5	6.7 ★	6.4	6.5	5.8	6.7 ★	6.3	6.5	5.3	6.7 ★
Am fost relaxat.	6.9	7.6 ★	6.8	7.7 ★	7.2	7.8	6.8	7.8 ★	7.1	7.7 ★	6.8	7.7 ★
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	6.7	7.2	6.3	7.3 ★	7.0	7.2	6.6	7.3 ★	7.0	7.2	6.2	7.3 ★
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	7.1	7.9 ★	6.8	8.1 ★	7.3	8.2	7.0	8.2 ★	7.4	8.0 ★	7.0	8.0 ★
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	6.6	7.5 ★	6.3	7.7 ★	7.1	7.6	6.5	7.8 ★	7.1	7.5 ★	6.2	7.6 ★
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	7.3	8.0 ★	6.8	8.2 ★	7.5	8.2	7.0	8.3 ★	7.6	8.1 ★	6.8	8.2 ★

★ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%



Copiii care spun că au fost victima unui comportament de tip „cyberbullying” sau „sexting” acordă scoruri semnificativ mai scăzute la întrebările care măsoară starea de

bine. În același timp, cei care se joacă pe Internet spun că sunt mai puțin îngrijorați /că se simt mai relaxați

	Ți s-a întâmplat ca cineva să te deranjeze în timp ce vorbești pe Internet		Ai văzut pe Internet lucruri care te-au supărat sau te-au făcut să te simți incomfortabil		Te joci jocuri pe internet?		Ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe internet?		Ai trimis sau ai postat vreodată un mesaj cu conținut sexual	
	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)	Da (A)	Nu (B)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	7.5	8.1 ★	7.4	8.3 ★	7.9	7.6	7.3	8.2 ★	6.9	7.8 ★
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	7.8	8.4 ★	7.8	8.6 ★	8.1	8.0	7.4	8.6 ★	6.7	8.2 ★
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	7.5	8.1 ★	7.6	8.2 ★	7.9	7.7	7.4	8.1 ★	7.2	7.9 ★
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	7.2	8.0 ★	7.3	7.9 ★	7.5	7.7	7.0	8.0 ★	6.7	7.7 ★
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	7.3	7.9 ★	7.3	8.1 ★	7.6	7.5	7.0	8.0 ★	6.9	7.7 ★
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	7.3	8.0 ★	7.2	8.2 ★	7.7	7.5	7.1	8.0 ★	7.1	7.7 ★
Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?	4.1 ★	3.3	4.1 ★	3.1	3.5	4.0 ★	4.1 ★	3.4	4.0	3.7
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	7.3	7.9 ★	7.5	7.8 ★	7.6	7.6	7.2	7.9 ★	6.8	7.7 ★
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	6.3	6.6	6.3	6.6	6.4	6.5	6.0	6.7 ★	5.8	6.5 ★
Am fost relaxat.	7.1	8.0 ★	7.2	8.1 ★	7.7 ★	7.2	7.0	7.9 ★	7.3	7.6 ★
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	7.1	7.2	7.2	7.0	7.1	7.2	7.1	7.2	7.0	7.2
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	7.5	8.2 ★	7.6	8.2 ★	7.9	7.6	7.4	8.2 ★	7.6	7.9 ★
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	7.0	7.8 ★	7.1	7.8 ★	7.5	7.2	6.9	7.8 ★	6.7	7.5 ★
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	7.7	8.2 ★	7.7	8.3 ★	7.9	7.9	7.5	8.2 ★	7.5	8.0 ★

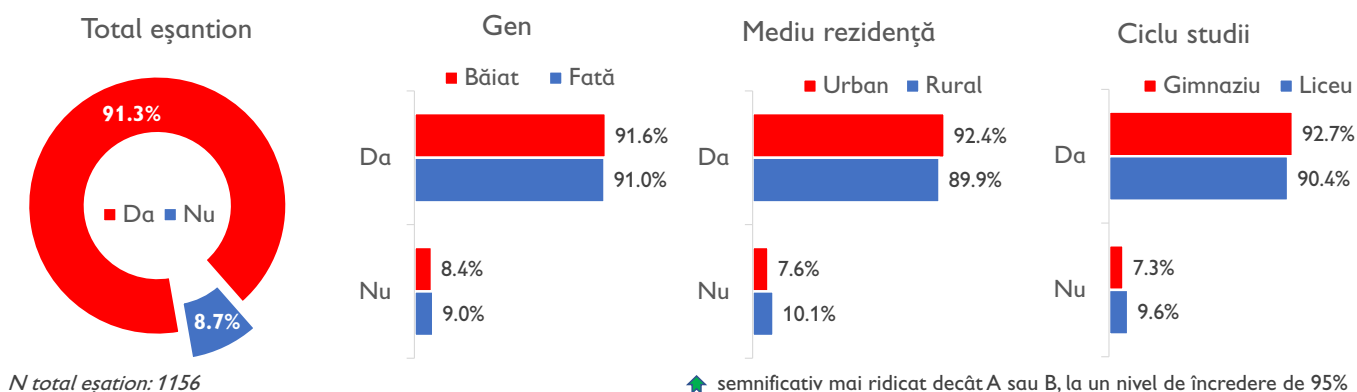
★ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Rețea de suport emoțional

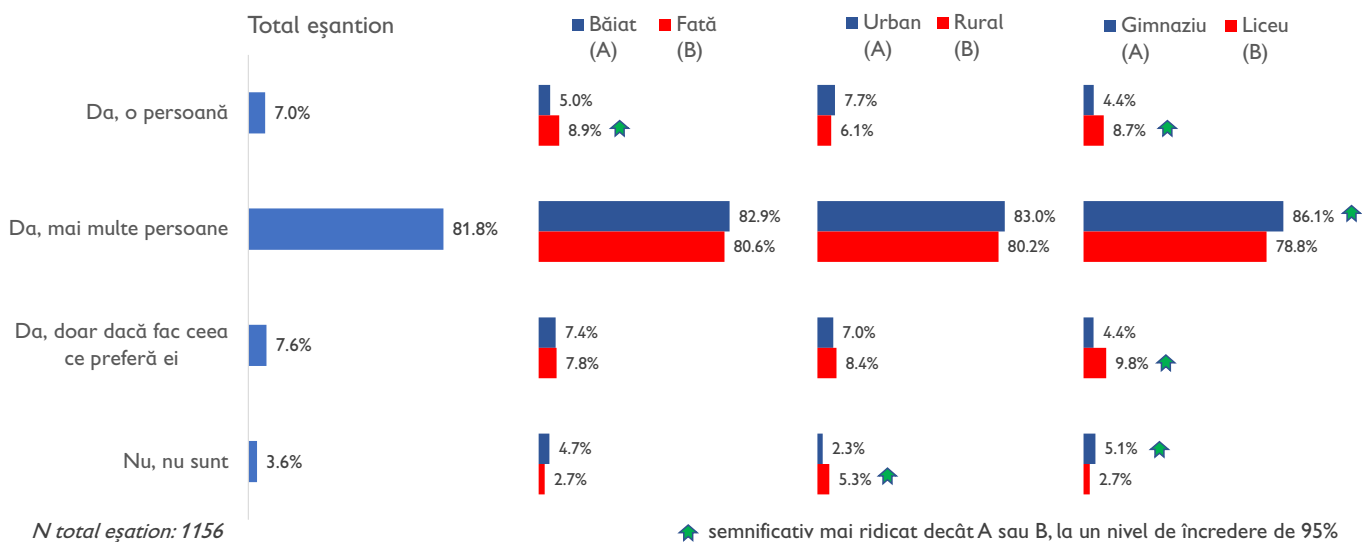
Majoritatea copiilor care au răspuns la chestionare afirmă că au de la cine să ceară ajutor atunci când nu se simt bine, fără diferențe privind genul, mediul de

rezidență sau ciclul de studii, existând însă aproape 10% care răspund negativ la această întrebare.

Am de la cine să cer ajutor atunci când nu mă simt bine:



În viața mea, sunt persoane care mă apreciază.





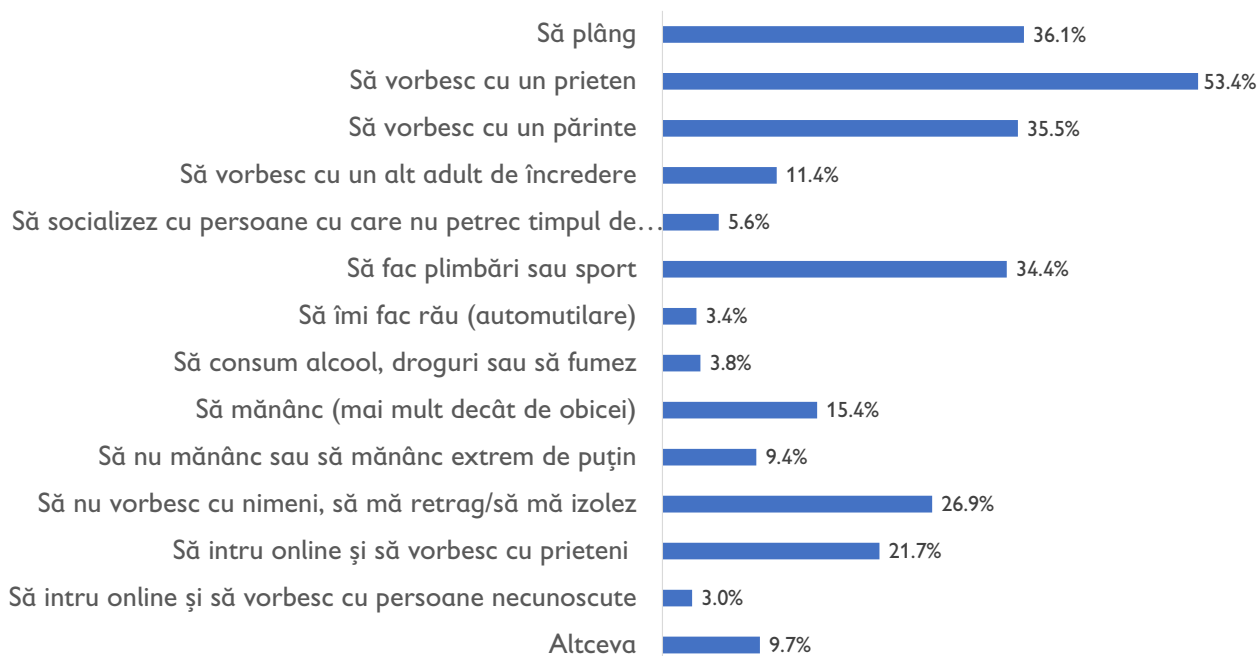
	Am la cine să cer ajutor atunci când nu mă simt bine		În viața mea, sunt persoane care mă apreciază.			
	Da (A)	Nu (B)	O persoana (A)	Mai multe persoane (B)	Doar dacă fac ceea ce prefera ei (C)	Nu sunt (D)
Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?	8.0 ★	5.2	6.5	8.1 ★ACD	5.8	6.0
Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?	8.4 ★	4.9	6.4	8.5 ★ACD	6.1	5.5
Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?	8.1 ★	5.1	6.2	8.2 ★ACD	5.5	5.7
Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?	7.8 ★	5.4	6.5	7.9 ★ACD	5.8	5.6
În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?	7.8 ★	4.9	6.6	7.9 ★ACD	5.9	5.6
Cât de fericit te-ai simțit ieri?	7.9 ★	4.8	6.5 ★CD	8.0 ★ACD	5.5	5.0
Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?	3.6	4.6 ★	4.5 ★B	3.5	5.0 ★B	4.4
Am fost optimist când m-am gândit la viitor.	7.8 ★	5.6	6.5 ★D	8.0 ★ACD	5.8	4.8
Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.	6.7 ★	3.3	5.0 ★D	6.9 ★ACD	4.0	2.8
Am fost relaxat.	7.8 ★	4.9	6.0	7.9 ★ACD	5.5	5.7
Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.	7.3 ★	5.5	6.4	7.3 ★ACD	5.9	5.9
Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.	8.0 ★	5.7	6.6	8.1 ★ACD	6.3	6.1
M-am simțit apropiat față de cei din jur.	7.7 ★	4.2	5.6	7.9 ★ACD	4.7	4.6
Am luat decizii de care sunt mulțumit.	8.1 ★	5.7	6.6	8.3 ★ACD	5.9	5.8

★ semnificativ mai ridicat decât A, B C sau D, la un nivel de încredere de 95%

Lipsa unei rețele de suport emoțional este foarte puternic asociată cu medii foarte mici la itemii referitori la starea de bine, la fel situația în care copiii nu se simt apreciați, se simt apreciați doar de către o persoană sau în schimbul unei contraprestații.

Discuțiile cu un prieten sau cu un părinte, plânsul, plimbarea sau sportul sunt principalele activități prin care copiii spun că fac față unei situații neplăcute.

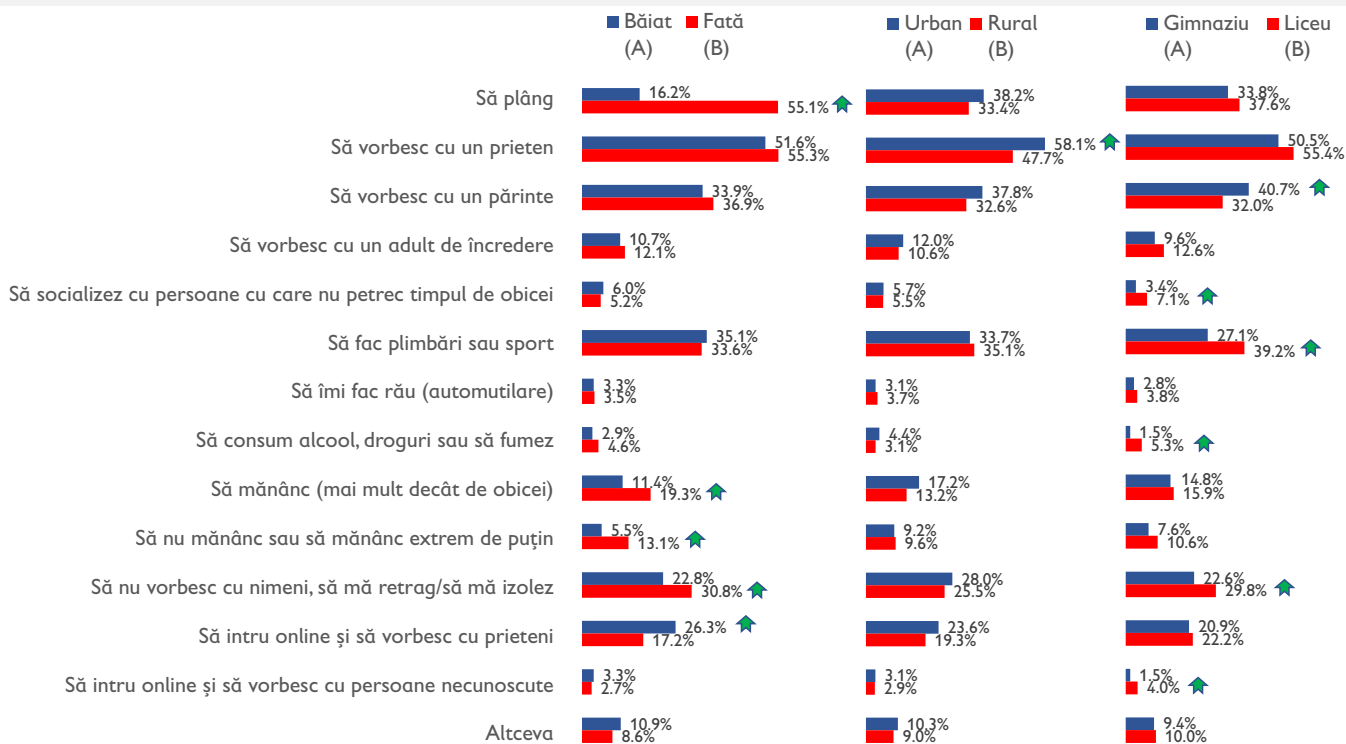
Ce simți că te ajută să te simți mai bine atunci când ești stresat sau neliniștit?



N total eșation: 1156

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

Ce simți că te ajută să te simți mai bine atunci când ești stresat sau neliniștit?



N total eșation: 1156

▲ semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%



Analizând datele din perspectiva genului, observăm că fetele spun într-o măsură semnificativ mai ridicată că plânsul le ajută să treacă peste o situație stresantă, la fel mâncatul în exces sau prea puțin. Din perspectiva stării de bine, observăm că încercarea de a depăși un eveniment neplăcut prin consum de alcool sau droguri, automutilare sau mâncat extrem de puțin sunt asociate cu niveluri foarte scăzute în cazul tuturor indicato-

rilor măsurați, cu aproximativ 3 puncte, în medie, față de respondenții care menționează alte modalități.

Părinții, prietenii și rudele apropiate sunt, în opinia copiilor, cele mai importante persoane considerate de ajutor în depășirea unei situații grele. Remarcăm importanța foarte scăzută pe care copiii o atribuie consilierului școlar în aceste situații.

Cât de importante sunt următoarele în a te ajuta să te simți mai bine atunci când treci printr-o perioadă foarte grea, pe o scară de la 1 la 10 (1= deloc importante; 10 = foarte importante)?
Valori medii

	Total	Băiat (A)	Fată (B)	Urban (A)	Rural (B)	Gimnaziu (A)	Liceu (B)
Școala în general	6,4	6,5	6,4	6,2	6,7	7,1	6,0
Un anumit profesor	6,0	6,1	5,9	5,9	6,1	6,8	5,5
Părinții	8,3	8,3	8,4	8,3	8,4	8,8	8,0
Un anumit cunoscut	6,8	6,6	6,9	6,7	6,8	6,8	6,8
Medicul de familie	4,6	5,0	4,2	4,3	4,9	5,3	4,1
Consilierul școlar	4,1	4,4	3,9	4,0	4,3	5,1	3,6
Prietenii	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9	8,2	7,8
Fratele meu sau sora mea	7,5	7,4	7,5	7,2	7,8	8,0	7,2
Alți membri ai familiei	6,8	7,0	6,6	6,6	7,0	7,4	6,4
Linie de consiliere dedicată copiilor	4,1	4,2	4,0	3,9	4,3	5,1	3,5
Persone cunoscute pe Internet	3,8	4,2	3,4	3,6	4,0	3,8	3,8

semnificativ mai ridicat decât A sau B, la un nivel de încredere de 95%

RECOMANDĂRI

Pentru autorități

- Includerea în documentele naționale strategice din sfera reglementării stării de bine a copilului, a aspectelor care vizează prevenția și intervenția în situații de risc întâlnite pe Internet (ex. cyberbullying, sexting, grooming, dependența de Internet).
- Încurajarea și susținerea programelor de formare continuă pentru cadrele didactice și consilierii școlari, în vederea recunoașterii și gestionării adecvate a situațiilor de risc întâlnite de elevi în mediul online.
- Dezvoltarea de campanii de interes public și materiale educaționale destinate direct părinților, cadrelor didactice, precum și altor profesioniști din domeniile educației, sănătății și protecției sociale pentru a crește nivelul de cunoștințe ale adulților cu privire la prevenirea și intervenția situațiilor de risc pe Internet.
- Includerea noțiunilor privind folosirea utilă, creativă și sigură a Internetului în programa școlară destinată tuturor ciclurilor de învățământ preuniversitar.
- Valorificarea bunelor practici dezvoltate de ONG-uri și alte instituții în conceperea de programe educaționale destinate copiilor care accesează Internetul.
- Consultarea și implicarea copiilor în dezvoltarea campaniilor naționale și elaborarea legislației cu impact asupra activităților lor online.

Pentru instituțiile școlare

- Dezvoltarea unor politici cu privire la utilizarea Internetului și dispozitivelor mobile, prevenirea și gestionarea situațiilor de risc în instituția de învățământ și includerea acestora în regulamentul școlar.
- Creșterea nivelului de conștientizare cu privire la riscurile asociate utilizării Internetului în rândul tuturor actorilor implicați în actul educațional: cadre didactice, personal administrativ, părinți, elevi.
- Elaborarea de proceduri clare pentru gestionarea corectă a situațiilor de risc întâlnite în mediul online de către elevi.
- Actualizarea dispozitivelor și computerelor din cadrul școlii astfel încât aplicațiile, filtrele sau sistemele de protecție să fie funcționale.
- Implicarea elevilor în elaborarea de strategii și soluții, în acord cu nevoile specifice, locale, ale fiecărei instituții de învățământ.

Pentru cadre didactice

- Participarea la activități de informare, conferințe, cursuri de formare, programe de formare continuă în domeniul protecției copilului în mediul online.
- Informarea elevilor cu privire la riscurile asociate folosirii Internetului.
- Folosirea Internetului, dispozitivelor digitale și aplicațiilor software în actul educațional. Consultarea și implicarea elevilor în dezvoltarea planurilor de lecții și activităților educaționale.
- Menținerea unei comunicări deschise și dezvoltarea unui parteneriat cu părinții elevilor în vederea evitării situațiilor de risc și creșterii gradului de utilizare a Internetului în scop educațional.

Pentru părinți

- Informarea cu privire la oportunitățile și riscurile pe care le implică accesarea Internetului și folosirea dispozitivelor mobile de către copii.
- Păstrarea unei relații de comunicare deschisă cu copilul și gestionarea situațiilor dificile sau de risc pe care acesta le întâlnește online într-o manieră calmă, evitând blamarea, rușinarea sau învinuirea copilului.
- Adoptarea unui comportament echilibrat în folosirea Internetului și a dispozitivelor mobile care să servească drept model pentru copil.
- Negocierea și stabilirea unor reguli de utilizare și comportament pe Internet, împreună cu copilul.
- Oferirea copiilor de alternative în petrecerea timpului liber.

Pentru industrie

- Susținerea financiară a inițiativelor educaționale dezvoltate de societatea civilă ce vizează educarea tuturor actorilor sociali cu privire la prevenirea și intervenția în situații de risc pe Internet.
- Punerea la dispoziția publicului a unor programe de filtrare și control parental și încurajarea folosirii lor, în special pentru copiii cu vârste mici.
- Dezvoltarea unui conținut educațional de calitate adresat copiilor.
- Furnizarea unor informații transparente, clare și adecvate vârstei cu privire la costurile serviciilor oferite.
- Implementarea proactivă a unor măsuri de evitare a expunerii copiilor la publicitate inadecvată vârstei acestora.

ANEXA 1 – Chestionar

Utilizarea internetului de către copiii români și starea de bine emoțională

Acest sondaj este realizat de echipa Ora de Net din cadrul Organizației Salvați Copiii cu scopul de a afla mai multe despre felul în care voi, copiii și tinerii, folosiți Internetul și aplicațiile digitale. Te invităm să răspunzi tuturor întrebărilor de mai jos. Răspunsurile tale sunt confidențiale și nu vor fi date mai departe nimănui în forma aceasta. De altfel, în cadrul acestui sondaj nu ți se va cere să completezi numele tău, adresa sau numărul de telefon.

I. Date demografice

Q1. Care este vârsta ta în ani împliniți?

1. Sub 12 ani
2. 12 ani
3. 13 ani
4. 14 ani
5. 15 ani
6. 16 ani
7. 17 ani
8. 18 ani sau peste

Dacă la Q1 se răspunde cu varianta 1. Sub 12 ani sau 8. 18 ani sau peste atunci se afișează

Mesajul: Mulțumim pentru interesul acordat! Chestionarul se adresează persoanelor cu vârste cuprinse între 12 și 17 ani. Dacă dorești să afli mai multe despre siguranța online sau dacă dorești să te implicii în activități educaționale legate de Internet, te invităm accesezi www.oradenet.ro

Q2. Ești...

1. Băiat
2. Fată

Q3. Locuiești...

1. În mediul urban (oraș)
2. În mediul rural (sat, comună)

Q4. În ce județ locuiești? Selectează din lista de mai jos.

Q5. Cum se numește localitatea în care locuiești?

Q6. Care este situația familiei tale?

Alege o singură opțiune.

1. locuiesc cu amândoi părinții
2. locuiesc cu mama, tatăl fiind plecat la muncă în străinătate
3. locuiesc cu mama, părinții fiind despărțiți
4. locuiesc cu mama, tatăl meu a murit
5. locuiesc cu tata, mama fiind plecată la muncă în străinătate
6. locuiesc cu tata, părinții fiind despărțiți
7. locuiesc cu tata, mama mea a murit
8. locuiesc cu altcineva (bunici, rude, alte persoane adulte), ambii părinți fiind plecați la muncă în străinătate
9. altă situație; care? _____



Q7. Pe o scară de la 1 la 10, cum crezi că este situația financiară a familiei tale?

Bifează cifra care se potrivește cel mai bine.

Foarte proastă	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Foarte bună
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------

II. Utilizarea internetului și a dispozitivelor digitale

Internetul, tehnologia și gadgeturile au devenit o parte importantă din viața noastră de zi cu zi. Gândește-te la toate modurile în care internetul și tehnologia au fost prezente în viața ta în ultimul an.

Q8. Vârsta la care ai folosit prima dată internetul este _____.

Te rugăm să introduci o cifră.

Q9. Ce dispozitive folosești în prezent pentru a intra pe internet?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Telefonul mobil
2. Laptopul
3. Computerul (desktop)
4. Tableta
5. Consola de jocuri
6. TV smart
7. Altul. Care? _____

Q10. Ce obișnuiești să faci atunci când folosești internetul?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Urmăresc conținut postat de alți utilizatori (poze, muzică, video, articole)
2. Distribui conținut al altor utilizatori (poze, muzică, video, articole)
3. Public conținut creat de mine (poze, muzică, video, articole)
4. Mă informez despre situații și fenomene de actualitate (știri, mondenități etc)
5. Descarc muzică, filme, aplicații, instrumente utile
6. Caut și folosesc informații pentru școală
7. Învăț ce mă interesează din tutoriale și articole
8. Urmăresc persoanele publice favorite
9. Urmăresc filme online
10. Folosesc rețele sociale
11. Mă joc
12. Altceva. Ce? _____

Q11. Dacă ai calcula tot timpul pe care îl petreci pe internet, pe toate dispozitivele, câte ore îl utilizezi într-o zi?

Bifează doar caseta care ți se potrivește, una pentru fiecare coloană.

		O zi de școală obișnuită	O zi liberă obișnuită (weekend, vacanță)
1	Mai puțin de o oră		
2	Aproximativ 1-2 ore		
3	Aproximativ 3-4 ore		
4	Peste 6 ore		
5	Îmi verific constant dispozitivul		
6	Deloc		

Q12. Ai un profil pe o rețea socială?

1. Da
2. Nu

Q13. Alege din lista de mai jos aplicațiile sau rețele sociale pe care le folosești.

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Facebook
2. Instagram
3. Snapchat
4. Pinterest
5. Twitter
6. WhatsApp
7. YouTube
8. Tinder
9. Tumblr
10. Ask.FM
11. Skype
12. Viber
13. Google +
14. Alta. Care? _____



Q14. Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile sau rețelele sociale într-o zi?

Alege o singură variantă pe linie.

		Mai puțin de o oră	Aproxi- mativ 1-2 ore	Aproxi- mativ 3-4 ore	Aproxi- mativ 5-6 ore	Peste 6 ore	Verific aplicația constant	Deloc	O cunosc, dar nu o folosesc.
1	Facebook								
2	Instagram								
3	Snapchat								
4	Pinterest								
5	Twitter								
6	WhatsApp								
7	Youtube								
8	Tinder								
9	Tumblr								
10	Ask.FM								
11	Skype								
12	Viber								
13	Google +								

III. Comunicarea pe Internet

Internetul ne oferă posibilitatea să comunicăm cu ceilalți, indiferent unde se află. Gândește-te la toate modalitățile în care ai comunicat prin intermediul aplicațiilor și internetului în ultimul an.

Q15. Cu cine comunică folosind internetul?

1. Părinții
2. Rudele
3. Colegii
4. Prietenii
5. Profesorii
6. Prieteni de-ai prietenilor mei
7. Persoane pe care le-am cunoscut pe internet

Q16. Care este aplicația pe care o folosești cel mai des pentru a comunica cu...

Alege o singură variantă pentru fiecare categorie – una pe linie.

		Facebook	Instagram	Snapchat	Pinterest	Twitter	WhatsApp	Youtube	Tinder	Tumblr	Ask.FM	Skype	Viber
1	Părinții												
2	Rudele												
3	Colegii												
4	Prietenii												
5	Profesorii												
6	Prieteni de-ai prietenilor mei												
7	Persoane pe care le-am cunoscut pe internet												

Q17. De ce simți nevoia cel mai des să vorbești cu ceilalți prin intermediul Internetului?

1. Pentru a ne face planuri împreună
2. Pentru a împărtăși lucruri și a povesti
3. Pentru a vorbi despre interese și lucruri comune
4. Pentru a mă relaxa
5. Pentru a mă liniști atunci când sunt supărat(ă)
6. Pentru că sunt plictisit(ă)
7. Alt motiv. Care? _____

Atunci când comunică cu ceilalți pe internet se poate întâmpla ca ei să spună sau facă lucruri supărătoare, deranjante, dureroase sau neplăcute. Acest lucru se poate întâmpla chiar de mai multe ori, în zile diferite, și poate să includă:

- a necăjii pe cineva
- a vorbi urât cuiva
- a spune lucruri urâte despre cineva
- a posta poze sau comentarii răutăcioase
- a exclude pe cineva intenționat

Q18. Ți s-a întâmplat ca cineva să te deranjeze sau să te supere în timp ce vorbeai pe Internet?

1. Da
2. Nu



Q19. Care dintre aceste lucruri ți s-au întâmplat?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Mi-au fost trimise mesaje supărătoare sau jignitoare (de exemplu cuvinte, imagini, videoclipuri) pe internet
2. Au fost postate sau au circulat mesaje supărătoare sau jignitoare (de exemplu cuvinte, imagini, videoclipuri) despre mine pe internet, în locuri unde alte persoane puteau să le vadă
3. Am fost exclus dintr-un grup sau dintr-o activitate de pe internet
4. Am fost amenințat pe internet
5. Mi s-au întâmplat alte lucruri urâte sau jignitoare pe internet
6. Prefer să nu spun
7. Altceva. Ce anume? _____

Q20. Spune-ne te rog, cine au fost persoanele care te-au deranjat în timp ce vorbeai prin intermediul internetului și unde pe internet s-au întâmplat aceste lucruri?

		Pe rețelele sociale (Facebook, Instagram)	În messageria privată (Facebook Messenger, Skype)	Într-un grup sau un forum	Într-un joc (ex. Minecraft, World of Warcraft)	Printr-o altă cale pe internet	Nu știu
1	Părinții						
2	Rudele						
3	Colegii						
4	Prietenii						
5	Profesorii						
6	Prieteni de-ai prietenilor mei						
7	Persoane pe care le-am cunoscut pe internet						

Q21. Gândindu-te la ultima oară când o persoană te-a deranjat pe internet, cât de supărat(ă) ai fost din cauza acestor lucruri?

Alege o singură variantă.

1. Foarte supărat
2. Destul de supărat
3. Puțin supărat
4. Deloc supărat
5. Nu știu

Q22. Ai făcut vreunul dintre lucrurile de mai jos după acest incident?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Am sperat că problema va trece de la sine
2. Am discutat cu cineva despre asta
3. Am încercat să rezolv problema
4. M-am informat de pe Internet ce aș putea face
5. M-am simțit vinovat(ă) pentru situație
6. Am încercat să o fac pe persoana care m-a supărat să mă lase în pace

7. Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat
8. Niciunul dintre aceste lucruri
9. Altceva. Ce anume? _____

Q23. Dacă ai discutat cu cineva, cu cine ai vorbit?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Mama sau tatăl meu
2. Fratele sau sora mea
3. Un coleg
4. Un prieten
5. Un profesor
6. Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, polițist, consilier școlar)
7. O linie de consiliere specializată
8. Un alt adult în care am încredere
9. Altă persoană
10. Nu am vorbit cu nimeni.

Q24. Cunoști situații în care un prieten, coleg sau apropiat a fost deranjat sau supărat de alții pe internet?

1. Da
2. Nu

Q25. Dacă da, ce ai făcut în acel moment?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Am spus unui părinte sau profesor
2. L-am luat apărarea în timpul incidentului
3. L-am oferit susținerea mea după incident
4. L-am sfătuit ce să facă din punct de vedere tehnic (ex. să blocheze/să raporteze)
5. M-am îndepărtat de el
6. Am râs și eu împreună cu ceilalți de el
7. Altceva. Ce? _____
8. Nimic

IV. Participarea online

Atunci când ne petrecem timp pe internet, pe lângă faptul că vorbim cu ceilalți, noi participăm în mod activ sau în mod pasiv la ceea ce se întâmplă online. Gândește-te la felul în care tu ai contribuit la mediul online în ultimul an.

Q26. Atunci când te gândești la contribuția ta pe Internet, aceasta este...

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Foarte activă. Zilnic sau aproape zilnic postez, distribui linkuri și las comentarii online. Îmi place să îmi exprim părerea.
2. Activă, de câteva ori pe săptămână postez, distribui linkuri și las comentarii online.
3. Uneori activă, alteori pasivă. Postez pe profilul meu, dar nu interacționez pe situri publice sau cu persoane străine.



4. Mai mult pasivă. Urmăresc ce fac ceilalți și postez sau distribui rar.
5. Pasivă. Doar urmăresc ce fac ceilalți.

Q27. Atunci când te gândești la contribuția ta pe Internet, ceea ce împărtășești sau postezi se referă la...

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Informații personale – poze cu tine, adresa la care locuiești, locurile în care mergi
2. Părerile tale
3. Conținut postat de alții din lista ta
4. Conținut creat de alții pe care îl găsești pe internet
5. Conținut creat de tine pe baza a ceea ce găsești pe internet
6. Conținut creat de tine – articole, text sau video

Q28. Ce tip de informații personale postezi pe Internet?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Poze în care se vede clar fața ta
2. Numele tău complet
3. Adresa la care locuiești
4. Numărul tău de telefon
5. Scoala la care înveți
6. Vârsta ta
7. Locurile în care mergi (Check-in)
8. Niciuna dintre ele

Q29. Ce tip de conținut postezi sau împărtășești cel mai des în funcție de aplicația sau rețeaua socială pe care te afli?

Alege o singură variantă pentru fiecare categorie – una pe linie.

		Facebook	Instagram	Snapchat	Pinterest	Twitter	WhatsApp	Youtube	Tinder	Tumblr	Ask.FM
1	Informații personale										
2	Părerile tale										
3	Conținut postat de alții										
4	Conținut creat de alții pe care îl găsești pe internet										
5	Conținut creat de tine pe baza a ceea ce găsești pe internet										
6	Conținut creat de tine										

Q30. De ce simți nevoia cel mai des să postezi sau să distribui pe internet?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Pentru că este normal să fac acest lucru.
2. Pentru că vreau să mă exprim.
3. Pentru că și ceilalți din jurul meu o fac.
4. Pentru că îmi doresc să primesc aprecieri și comentarii.
5. Pentru că îmi doresc să promovez creațiile mele.
6. Pentru a mă relaxa
7. Pentru a mă liniști atunci când sunt supărat(ă)
8. Pentru că sunt plictisit(ă)
9. Alt motiv. Care? _____

Datele personale sunt orice tip de informație care ar putea identifica în mod direct o persoană sau informații care, prin corelare, pot duce la identificarea persoanei. Spre exemplu, dacă se menționează despre o persoană că este „un băiat de 13 ani care învață la Școala X și locuiește pe Strada Y din orașul Z”, acea persoană poate fi identificată ușor.

Prin urmare, date personale pot fi:

- Numele, codul numeric personal, poza
- Vârsta, sexul, convingerile politice sau religioase, starea de sănătate
- Adresa, numărul de telefon, adresa de email etc.

Q31. În ultimul an, ți s-a întâmplat una dintre situațiile...

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Cineva mi-a folosit datele personale și mi le-a postat în mod public fără să îmi spună	
2	Cineva mi-a folosit datele personale și mi-a făcut un cont fals	
3	Cineva s-a folosit de datele mele personale pentru a mă batjocori	
4	Cineva a folosit datele mele personale fără să îmi ceară acordul	
5	Cineva mi-a folosit datele personale după ce am cerut clar să nu le mai folosească	
6	Cineva a folosit datele mele personale pentru a mă șantaja.	
7	Alt răspuns	
8	Niciuna dintre cele de mai sus	

V. Informarea/Consumul de conținut online

Internetul ne oferă acces la o multitudine de informații. Gândește-te la toate modurile în care ai interacționat cu conținutul de pe Internet în ultimul an.

Q32. De unde îți iei cele mai multe informații?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Online, pe siteuri de știri
2. Online, pe rețele sociale sau bloguri
3. Online, pe websituri de streaming (ex. Youtube)
4. Online, pe siteuri pe care le găsesc la căutarea pe Google
5. Radio sau TV online
6. De la televizor



7. Din discuții cu prietenii și colegii
8. Din discuții cu părinții
9. Din discuții cu profesorii
10. Alt loc. Unde? ____

Q33. Cele mai relevante informații pentru tine le găsești pe:

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Facebook
2. Instagram
3. Snapchat
4. Pinterest
5. Twitter
6. WhatsApp
7. Youtube
8. Wikipedia
9. Tumblr
10. Ask.FM
11. În jocuri
12. Altundeva. Unde ____

Internetul ne oferă acces la o multitudine de informații, dar unele dintre ele pot fi false sau ne pot crea stări de supărare sau frică.

Q34. Verifici dacă informațiile pe care le vezi sau citești pe internet sunt adevărate?

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

- Niciodată
- Rar
- Uneori/Din când în când
- De multe ori
- De foarte multe ori

Q35. Cum faci de obicei pentru a verifica dacă o informație este reală?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Aceasta corespunde cu ce știi deja
2. Prezentarea informației este clară și o poți înțelege cu ușurință
3. Aceasta este prezentată la televizor
4. Aceasta este publicată într-un ziar sau revistă
5. Presupun că dacă este pe Internet este adevărată
6. Este prezentată într-o sursă în care am încredere
7. E distribuită de o persoană în care am încredere
8. Verific pe mai multe surse
9. Întreb un părinte sau un profesor
10. Întreb un coleg sau un prieten
11. Întreb alte persoane pe Internet
12. Altfel. Cum? _____

Q36. Ai văzut pe internet lucruri care te-au supărat sau te-au făcut să te simți inconfortabil (șperiat, trist, rușinat, dezgustat, stânjenit)?

1. Da
2. Nu

Q37. Ce anume conțineau lucrurile pe care le-ai văzut și care te-au făcut să te simți inconfortabil?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Conținut violent care prezintă bătăi, ucideri etc.	
2	Conținutul sexual explicit în care persoanele sunt dezbrăcate sau întrețin relații sexuale	
3	Conținut care incită la violența sau care ridiculizează grupuri pe baza apartenenței etnice, religiei, preferințelor sexuale sau alți factori sociali sau culturali.	
4	Conținut care promovează infracțiunile sau violența, cum ar fi websituri unde se vorbește despre fabricarea bombelor sau a altor arme, fraudă, acte teroriste.	
5	Reclame online.	
6	Conținut care îndeamnă la auto vătămare	
7	Conținut care vorbește despre consumul de droguri	
8	Altele	

Q38. Ai făcut vreunul dintre lucrurile de mai jos după acest incident?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Am sperat că problema va trece de la sine
2. Am discutat cu cineva despre asta
3. Am încercat să rezolv problema
4. M-am informat de pe Internet ce aș putea face
5. M-am simțit vinovat(ă) pentru situație
6. Am încercat să o fac pe persoana care m-a supărat să mă lase în pace
7. Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat
8. Niciunul dintre aceste lucruri
9. Altceva. Ce anume? _____

Q39. Dacă ai discutat cu cineva, cu cine ai vorbit?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Mama sau tatăl meu
2. Fratele sau sora mea
3. Un coleg
4. Un prieten
5. Un profesor
6. Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, poliție)
7. O linie de consiliere specializată
8. Un alt adult în care am încredere
9. Altă persoană
10. Nu am vorbit cu nimeni.

VI. Jocurile

Când vine vorba de jocuri online, posibilitățile și oferta sunt nelimitate. Gândește-te la toate jocurile pe care le-ai accesat online în ultimul an.

Q40. Te joci jocuri pe internet?

1. Da
2. Nu

Q41. Ce tipuri de jocuri pe internet joci?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Jocuri multi-player online
2. Simulatoare
3. De aventură
4. De strategie
5. Puzzle
6. Combat
7. First Person Shooter
8. Sport
9. Role Playing Game
10. Educaționale

Q42. Pe care dintre următoarele jocuri le joci?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Grand Theft Auto
2. Minecraft
3. League of Legends
4. Player Unknown Battlegrounds
5. World of Warcraft
6. Dota 2
7. Overwatch
8. Portal
9. Counter Strike
10. Skyrim
11. Candy Crush
12. Call of Duty
13. Alt joc. Care? ____

Q43. De ce simți nevoia să te joci?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Pentru că este distractiv.
2. Pentru că mă simt provocat și vreau să devin din ce în ce mai bun
3. Pentru că învăț și îmi pot folosi abilitățile
4. Pentru a petrece timp cu prietenii sau colegii
5. Pentru a petrece timp cu alte persoane decât cele cunoscute

6. Pentru că mă face să mă simt puternic(ă)
7. Pentru că și ceilalți din jurul meu o fac.
8. Pentru că sunt plictisit(ă)
9. Pentru a mă relaxa
10. Pentru a mă liniști atunci când sunt supărat
11. Alt motiv. Care? _____

Q44. Cât de des ți s-au întâmplat următoarele lucruri?

		Foarte des	Destul de des	Nu foarte des	Niciodată/ Aproape niciodată
1	Nu am mâncat și nu am dormit pentru a sta pe internet				
2	Nu m-am simțit în largul meu atunci când nu puteam sta pe internet				
3	M-am surprins că navighez fără vreun scop sau interes specific				
4	Am petrecut mai puțin timp cu familia, prietenii sau făcând lucruri pentru școală din cauza timpului petrecut pe internet				
5	Am încercat, fără să reușesc, să petrec mai puțin timp pe internet				
6	M-am gândit că a sta pe internet este mai interesant decât toate celelalte activități din viața mea				
	M-am gândit că a sta pe internet este mai interesant decât toate celelalte activități din viața mea				

VII. Folosirea în scop educațional

Internetul este foarte distractiv, dar poate fi și util uneori. Gândește-te la toate momentele din ultimul an când ai apelat la internet pentru a învăța ceva, orice.

Q45. De ce alegi să înveți lucruri folosind internetul?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Pentru că este normal să fac acest lucru.
2. Pentru că așa îmi recomandă părinții sau profesorii.
3. Pentru că informația pe internet este mai atractivă decât cea din cărți.
4. Pentru că îmi e mai ușor să învăț din materiale video, audio și interactive
5. Pentru că pot să pun întrebări și îmi răspund ceilalți utilizatori.
6. Pentru că este la îndemână
7. Alt motiv. Care? _____

Q46. Ce tip de lucruri îți place să înveți folosind internetul?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Lucruri pe care le învăț și la școală
2. Lucruri care mă pasionează



3. Lucruri despre care nu se vorbește la școală
4. Lucruri pe care pot să le fac în viața reală
5. Lucruri pe care pot să le fac online
6. Altceva. Ce anume? _____

Q47. Folosești internetul la școală?

1. Da
2. Nu

Q48. În ce condiții folosești internetul la școală?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. În pauze
2. Doar în timpul orei de TIC
3. Doar în laboratorul TIC, indiferent de oră
4. În clasă în timpul orei, împreună cu profesorul.
5. În clasă în timpul orelor, pe ascuns.
6. Altele. Care? _____

Q49. Profesorii mă încurajează să folosesc Internetul:

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Deseori
2. Uneori
3. Rar
4. Foarte rar
5. Niciodată

Q50. Ai avut activități la școală în care ați discutat despre siguranța pe Internet?

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Da, de mai multe ori cu mai mulți profesori
2. Da, de mai multe ori cu dirigintele
3. Da, un profesor a susținut o singură dată o activitate
4. Nu, niciodată

Q51. Comunici cu profesorii tăi prin mijloace tehnologice?

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Da, prin email
2. Da, pe grupul clasei
3. Da, prin aplicații și rețele sociale
4. Nu, niciodată

VIII. Sexting

Oamenii au activități diverse pe internet. Uneori, Internetul poate fi folosit pentru a trimite mesaje sau imagini cu conținut sexual. Prin aceasta vorbim despre actul sexual sau imagini cu persoane goale sau care fac sex. Iată câteva întrebări despre acest subiect. Gândește-te la toate modurile în care folosești internetul.

Q52. Ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe internet?

Aceasta ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini, video...

1. Da
2. Nu

Q53. Cât de des ai văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel, pe internet? Acestea ar putea fi sub formă de cuvinte, imagini sau video. Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Zilnic sau aproape zilnic
2. O dată sau de două ori pe săptămână
3. O dată sau de două ori pe lună
4. Mai rar
5. Nu știu

Q54. Ți s-a întâmplat vreunul dintre aceste lucruri pe internet?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Mi-a fost trimis un mesaj cu conținut sexual pe internet	
2	Am văzut un mesaj cu conținut sexual postat pe internet care ar putea fi văzut și de alți oameni	
3	Mi s-a cerut să vorbesc despre acte sexual cu cineva pe internet	
4	Mi-a fost cerută o fotografie sau o înregistrare video în care îmi arătam părțile intime	
5	Am văzut persoane care se aflau în timpul actului sexual	
6	Niciunul dintre aceste lucruri	
7	Prefer să nu spun	

Q55. În urma acestei situații, ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Nu am mai folosit internetul o vreme
2. Am șters toate mesajele de la acea persoană
3. Am schimbat setările de confidențialitate/ detaliile de contact
4. Am discutat cu cineva despre asta
5. M-am informat de pe Internet ce aș putea face
6. M-am simțit vinovat(ă) pentru situație
7. Am încercat să o fac pe persoana care m-a supărat să mă lase în pace
8. Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat
9. Niciunul dintre aceste lucruri
10. Altceva. Ce anume? _____



Q56. Dacă ai discutat cu cineva despre asta, cu cine ai vorbit?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Mama sau tatăl meu
2. Fratele sau sora mea
3. Un coleg
4. Un prieten
5. Un profesor
6. Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, polițist, consilier școlar)
7. O linie de consiliere specializată
8. Un alt adult în care am încredere
9. Altă persoană
10. Nu am vorbit cu nimeni.

Q57. Ai trimis sau ai postat vreodată un mesaj cu conținut sexual (de exemplu: cuvinte, imagini sau video) de orice fel pe internet? Acest mesaj sau imagine ar putea fi despre tine sau altcineva.

Alege varianta care ți se potrivește cel mai bine.

1. Da
2. Nu
3. Prefer să nu răspund

Q58. Ai făcut vreunul dintre aceste lucruri...?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Am trimis unei persoane un mesaj text cu conținut sexual pe internet	
2	Am postat un mesaj cu conținut sexual pe internet unde poate fi văzut și de alte persoane	
3	Am vorbit cu cineva cu privire la acte sexual pe internet	
4	Am rugat pe cineva de pe internet să-mi trimită fotografii sau video arătându-și părțile intime	
5	Am trimis unei persoane o fotografie sau video arătându-mi părțile mele intime	
6	Niciuna dintre aceste situații	
7	Prefer să nu spun	

Q59. Dacă ai trimis unei persoane o fotografie sau un video arătându-ți părțile intime, de ce ai făcut asta?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Pentru că este normal să faci acest lucru.
2. Pentru că mi-a cerut și aveam încredere în acea persoană.
3. Pentru că vreau să mă exprim.
4. Pentru că și ceilalți din jurul meu o fac.
5. Pentru că îmi doresc să primesc aprecieri și comentarii.
6. Pentru că sunt plictisit(ă)
7. Pentru că am fost constrâns(ă) sau șantajat(ă)
8. Alt motiv. Care? _____

Q60. Gândindu-te la ultima dată când ai trimis unei persoane o fotografie sau un video arătându-ți părțile intime, câți ani avea persoana respectivă?

Alege o singură variantă.

1. Era o persoană de vârsta mea
2. Era o persoană mai mică decât mine, un copil (sub 11 ani)
3. Era o persoană mai mică decât mine, un adolescent (peste 13 ani)
4. Era o persoană mai mare decât mine, un adolescent (peste 13 ani)
5. Era o persoană adultă (19 ani sau mai mare)
6. Prefer să nu răspund

Q61. După ce ai trimis astfel de fotografii sau clipuri video...

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Nu s-a întâmplat nimic	
2	Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane	
3	Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane care m-au hărțuit	
4	Imaginile au fost transmise mai departe și altor persoane care m-au șantajat	
5	Imaginile au fost postate în mod public pe internet	
6	Au existat urmări reale negative din partea celorlalți (ex. am fost pedepsit(ă) de părinți, mi s-a scăzut nota la purtare)	
7	Niciuna dintre aceste situații	
8	Prefer să nu spun	

Q62. Dacă în urma acestui sau acestor lucruri s-a întâmplat ceva neplăcut, ai făcut vreunul dintre următoarele lucruri?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Nu am mai folosit internetul o vreme
2. Am șters toate mesajele de la acea persoană
3. Am schimbat setările de confidențialitate/ detaliile de contact
4. Am discutat cu cineva despre asta
5. M-am informat de pe Internet ce aș putea face
6. M-am simțit vinovat(ă) pentru situație
7. Niciunul dintre aceste lucruri
8. Altceva. Ce anume? _____
9. Niciuna dintre lucrurile de mai sus.

Q63. Dacă ai discutat cu cineva despre asta, cu cine ai vorbit?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1. Mama sau tatăl meu
2. Fratele sau sora mea
3. Un coleg
4. Un prieten
5. Un profesor
6. Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, polițist, consilier școlar)
7. O linie de consiliere specializată
8. Un alt adult în care am încredere
9. Altă persoană
10. Nu am discutat cu nimeni.



IX. Starea de bine emoțională

Emoțiile sunt foarte importante pentru că de multe ori ele stau în spatele stării noastre de spirit, a comportamentelor și a deciziilor pe care le luăm atât în viața reală, cât și online. Prin urmare, te vom ruga să răspunzi în continuare câtorva întrebări care țin de starea ta de spirit, felul în care îți gestionezi emoțiile și ce anume te ajută să face asta.

Q64. Starea de bine în prezent. În ansamblu, pe o scară de la 1 la 10, unde 1 = deloc, iar 10 = complet, cum ai răspunde la următoarele?

Alege o singură variantă pentru fiecare afirmație.

	Întrebare	Deloc 1	2	3	4	5	6	7	8	9	Complet 10
1	Cât de mulțumit ești de viața ta în perioada asta?										
2	Cât de mulțumit ești de relația cu familia în perioada asta?										
3	Cât de mulțumit ești de relația cu prietenii în perioada asta?										
4	Cât de mulțumit ești de relațiile cu profesorii în perioada asta?										
5	În ce măsură crezi că activitățile pe care le faci zi de zi au sens?										
6	Cât de fericit te-ai simțit ieri?										
7	Cât de îngrijorat/neliniștit te-ai simțit ieri?										

Q65. În ultimele 2 săptămâni:

Alege o singură variantă pentru fiecare afirmație.

	Întrebare	Deloc 1	2	3	4	5	6	7	8	9	Complet 10
1	Am fost optimist când m-am gândit la viitor.										
2	Am simțit că cei din jur au nevoie de mine.										
3	Am fost relaxat.										
4	Am avut probleme, dar m-am descurcat și le-am rezolvat.										
5	Am putut să mă concentrez și să gândesc clar.										

6	M-am simțit apropiat față de cei din jur.										
7	Am luat decizii de care sunt mulțumit.										

Q67. Am la cine să cer ajutor atunci când nu mă simt bine.

1. Da
2. Nu

Q68. În viața mea, sunt persoane care mă apreciază.

1. Da, o persoană
2. Da, mai multe persoane
3. Da, doar dacă fac ceea ce preferă ei
4. Nu, nu sunt

Q69. Ce simți că te ajută să te simți mai bine atunci când ești stresat sau neliniștit?

Alege toate variantele care ți se potrivesc.

1	Să plâng.	
2	Să vorbesc cu un prieten.	
3	Să vorbesc cu un părinte.	
4	Să vorbesc cu un alt adult de încredere.	
5	Să socializez cu persoane cu care nu petrec timpul de obicei.	
6	Să fac plimbări sau sport	
7	Să îmi fac rău (automutilare)	
8	Să consum alcool, droguri sau să fumez.	
9	Să mănânc (mai mult decât de obicei).	
10	Să nu mănânc sau să mănânc extrem de puțin (mai puțin decât de obicei).	
11	Să nu vorbesc cu nimeni, să mă retrag/să mă izolez.	
12	Să intru online și să vorbesc cu prieteni	
13	Să intru online și să vorbesc cu persoane necunoscute sau străine.	
14	Altceva ? (precizează)	

Q70. Cât de importante sunt următoarele lucruri în a te ajuta să te simți mai bine atunci când treci printr-o perioadă foarte grea, pe o scară de la 1 la 5 (1= deloc importante; 10 = foarte importante)?

Întrebare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Nu se aplică
Școala în general											
Un anumit profesor											
Părinții											
Un anumit cunoscut											
Medicul de familie											
Consilierul școlar											
Prietenii											
Fratele meu/ sora mea											
Alți membri ai familiei											



Linie de consiliere dedicată copiilor												
Personă cunoscută pe Internet												
Altineva? Altceva?												

Q71. Unde/ de la cine ți-ar plăcea să primești ajutor, dar nu te simți suficient de confortabil în a cere ajutorul de la sursa respectivă?

1	Școala în general	
2	Un anumit profesor	
3	Părinții	
4	O anumită cunoștință	
5	Medicul de familie	
6	Psihologul școlar	
7	Prietenii	
8	Fratele meu/ sora mea	
9	Alți membri ai familiei	
10	Bunicii	
11	Linie de consiliere dedicată copiilor	
12	Nu doresc să primesc ajutor	
13	Altineva? Altceva?	

Q72. Oamenii se simt mult mai fericiți atunci când interacționează cu cei din jur, sunt atenți, învață, dăruiesc și sunt activi și implicați. Pe care dintre următoarele activități le faci în mod frecvent ? (1 = deloc, 10 = foarte frecvent)

Intrebare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Interacționez cu persoane cunoscute (ex. fac ceva împreună cu un prieten sau membru al familiei).										
Interacționez cu persoane necunoscute (ex. mă înscriu într-un club de fotbal).										
Sunt atent(ă) (ex. schimb drumul către școală și sunt atent(ă) la tot ce este nou în jurul meu).										
Învăț (încerc o activitate nouă, ex. un joc nou, un sport, un instrument etc.).										
Ofer (ex. mă înscriu într-un program de voluntariat).										
Sunt activ (ex. alerg, fac sport, înot etc.)										

Mesaj de final

Bravo! Tocmai ai finalizat sondajul. Mulțumim!

Note:

[illegible]

[illegible]



Pentru mai multe informații ne găsiți la adresa www.oradenet.ro.

ctrl_AJUTOR



Aveți o îngrijorare, nelămurire sau întrebare legată de activitatea copilului pe Internet. Apelați cu încredere la specialiștii **ctrl_AJUTOR**.
Email: ajutor@oradenet.ro
Facebook: **Ora de Net**

esc_ABUZ



Ai găsit ceva pe internet ce poate fi periculos pentru un copil sau adolescent? Raportarea la **esc_ABUZ** este primul pas.
Email: abuz@oradenet.ro

Organizația Salvați Copiii mulțumește tuturor persoanelor care au participat la realizarea studiului de față și, în special TPU, pentru implicarea în promovarea chestionarului în rândul grupului țintă.



Salvați Copiii România este o organizație de utilitate publică, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de 29 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 1.900.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 28 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.



Salvați Copiii
Save the Children România

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,
010899, București, România

telefon: +40 21 316 61 76

fax: +40 21 312 44 86

e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro

web: www.salvaticopiii.ro

Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a Organizației Salvați Copiii și nu reflectă neapărat opinia Uniunii Europene.



Cofinanțat de Mecanismul pentru
Interconectarea Europei al Uniunii Europene