

Piața serviciilor de comunicații electronice din România

Raport de date statistice - semestrul I 2019

Cuprins

Introducere și metodologie	3
I. Telefonie fixă	5
I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic	6
I.2. Piața cu amănuntul	9
I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare	9
I.2.2. Portabilitatea numerelor	12
I.2.3. Trafic	13
I.3. Informații din studii de piață	19
II. Telefonie mobilă	21
II.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii	22
II.2. Piața de gros – categorii de servicii, trafic	22
II.3. Piața cu amănuntul	26
II.3.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare	26
II.3.2. Portabilitatea numerelor	29
II.3.3. Trafic	30
II.4. Informații din studii de piață	39
III. Internet fix și mobil	42
III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare	43
III.2. Internet fix	49
III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx	56
III.3. Internet mobil	60
III.4. Informații din studii de piață	67
IV. Linii închiriate și transmisiuni de date	75
V. Retransmisie TV	79
V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare	80
V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu	86
V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital	90
V.4. Informații din studii de piață	91
VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice	93
VII. Venituri	97
VII.1. Date generale	98
VII.2. Informații din studii de piață	102

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina publică a aplicației de date statistice¹, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind principalii indicatori din sectorul de comunicații electronice din România, conținând date actualizate pentru perioada 1 ianuarie 2017 – 30 iunie 2019, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii de comunicații electronice, conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 333/2013².

În cuprinsul raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de semestru și, în unele cazuri, la nivel de an și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori pentru datele statistice raportate către Autoritate aferente perioadelor anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător. În situația în care unii dintre furnizorii activi înregistrați la ANCOM nu și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, pentru prelucrarea datelor, ANCOM a utilizat valorile raportate de furnizorii respectivi pentru cea mai recentă raportare disponibilă. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație, gospodării și locuințe publicate de către INS până la data redactării prezentului raport, astfel:

Indicatori	Pentru semestrul I 2017 Pentru 30.06.2017	Pentru semestrul II 2017 Pentru 31.12.2017	Pentru semestrul I 2018 Pentru 30.06.2018	Pentru semestrul II 2018 Pentru 31.12.2018	Pentru semestrul I 2019 Pentru 30.06.2019
Populație , din care:	19.591.668	19.530.631	19.472.072	19.405.156	19.405.156
- urban	10.519.506	10.503.470	10.478.744	10.449.828	10.449.828
- rural	9.072.162	9.027.161	8.993.328	8.955.328	8.955.328
Gospodării , din care:	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155	7.481.155
- urban	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125	4.215.125
- rural	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030	3.266.030
Locuințe , din care:	8.929.167	8.976.794	8.976.794	9.031.317	9.031.317
- urban	4.869.331	4.895.817	4.895.817	4.928.829	4.928.829
- rural	4.059.836	4.080.977	4.080.977	4.102.488	4.102.488

¹ <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/report>

² Decizia președintelui ANCOM nr. 333/2013 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau de servicii de comunicații electronice destinate publicului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 319 din 3 iunie 2013;

Valorile indicatorilor agregați sunt, în general, rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie, însă pentru calcule au fost utilizate valorile absolute.

Structura raportului este următoarea:

- I. Telefonie fixă**
- II. Telefonie mobilă**
- III. Internet fix și mobil**
- IV. Linii închiriate și transmisiuni de date**
- V. Retransmisie TV**
- VI. Servicii multiple, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice**
- VII. Venituri**

La finalul capitolelor I, II, III, V și VII, se regăsesc informații din studiul de piață realizat la comanda ANCOM de către IRES - *Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice* - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019, pe un eșantion de 1.430 de respondenți de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice. Eroarea maximă pentru întregul eșantion este de $\pm 2,7\%$. Pentru mai multe informații, raportul studiului este disponibil la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

ANCOM dorește să mulțumească furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice care și-au îndeplinit obligația de a raporta datele statistice, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe a informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor, la adresa de e-mail statistica@ancom.ro.

I. Telefonie fixă³

³ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată;

I.1. Piața de gros – furnizori, categorii de servicii, trafic

Tabel I.1.1. Numărul de furnizori operaționali la nivelul pieței de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite la data de 30.06.2019⁴

Indicator	30.06.2019
Nr. total furnizori de servicii de origine	1
Nr. total furnizori de servicii de tranzit*	22
Nr. total furnizori de servicii de terminare	28

* inclusiv furnizori de servicii de tranzit către sau dinspre rețele de telefonie din afara României (servicii de tranzit internațional)

Tabel I.1.2. Dinamica volumelor de trafic furnizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (origine, tranzit, terminare) prin intermediul rețelelor fixe, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017		sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min./ mesaje		mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)
Trafic servicii de origine voce*	0,59		0,61	+2,9	0,60	-1,0	0,50	-16,7	0,49	-2,5
Trafic servicii de tranzit voce**	3.162		3.413	+7,9	3.079	-9,8	2.974	-3,4	2.849	-4,2
Trafic servicii de terminare voce***, din care:	1.993		1.897	-4,8	1.792	-5,5	1.669	-6,9	1.542	-7,6
- originat în rețele fixe și mobile din România	1.816		1.743	-4,0	1.632	-6,4	1.526	-6,5	1.410	-7,6
- originat în afara României	178		154	-13,6	159	+3,8	142	-10,8	132	-7,3
Trafic servicii de terminare SMS	1,06		1,22	+15,7	0,77	-37,2	0,70	-8,4	0,62	-11,3

* prin intermediul procedurii de (pre)selectare a transportatorului, cartelelor preplătite sau virtuale și către numere verzi; exclusiv traficul originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de origine auto-furnizate);

** inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie;

*** exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09; exclusiv traficul de voce originat și terminat în rețelele publice fixe proprii (traficul din servicii de terminare auto-furnizate).

⁴ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic” pentru serviciul furnizat, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

Tabel I.1.3. *Structura și dinamica volumului total de trafic de tranzit furnizat la nivelul pieței de gros prin intermediul rețelelor de telefonie, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*

Indicator	sem I 2017	sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Volum total trafic de tranzit voce* , din care:	3.162	3.413	+7,9	3.079	-9,8	2.974	-3,4	2.849	-4,2
- tranzit național , din care:	122	76	-37,3	84	+10,3	80	-5,4	59	-25,9
- către rețele fixe	47	30	-35,9	29	-2,1	22	-24,3	20	-8,8
- către rețele mobile	75	46	-38,2	55	+18,3	57	+4,7	39	-32,4
- tranzit internațional , din care:	3.040	3.337	+9,8	2.995	-10,2	2.894	-3,4	2.790	-3,6
- între două rețele din afara României	438	477	+8,9	465	-2,6	407	-12,3	401	-1,5
- dinspre rețele din afara României către rețele din România (tranzit internațional de intrare)	2.221	2.386	+7,4	2.092	-12,3	2.044	-2,3	2.028	-0,8
- dinspre rețele din România către rețele din afara României (tranzit internațional de ieșire)	381	474	+24,5	439	-7,4	443	+0,9	360	-18,6

* inclusiv trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie.

Fig. I.1.1. *Dinamica volumului total de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*

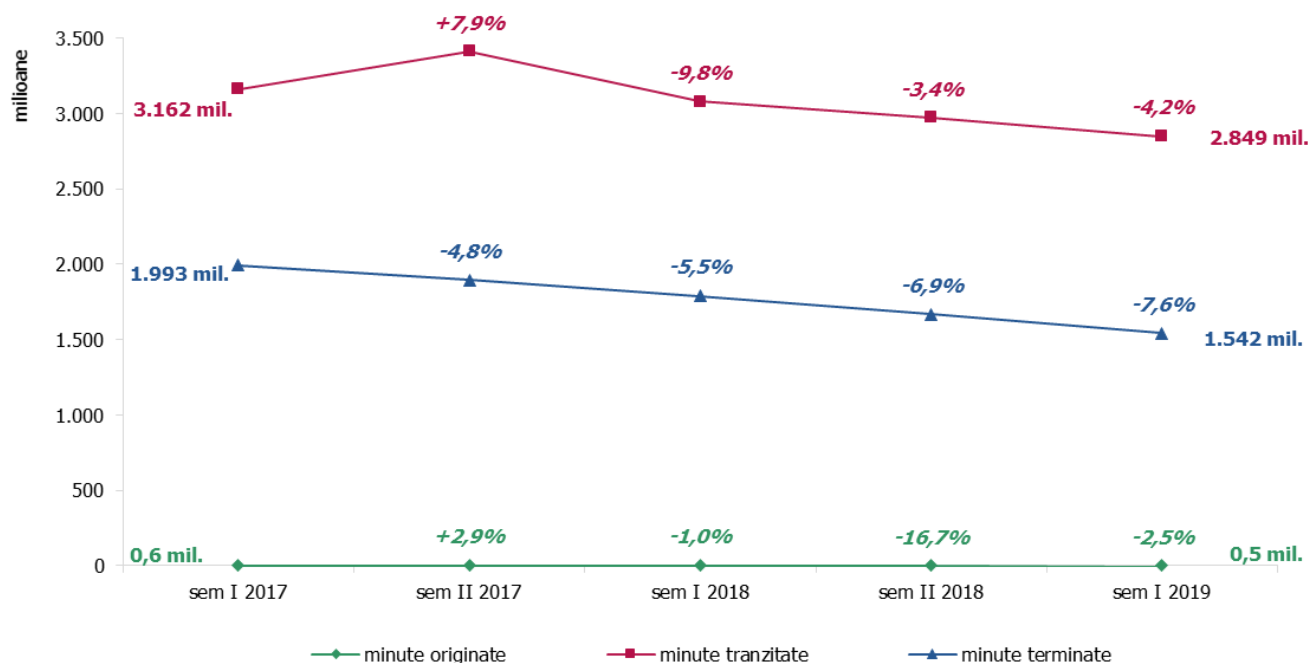
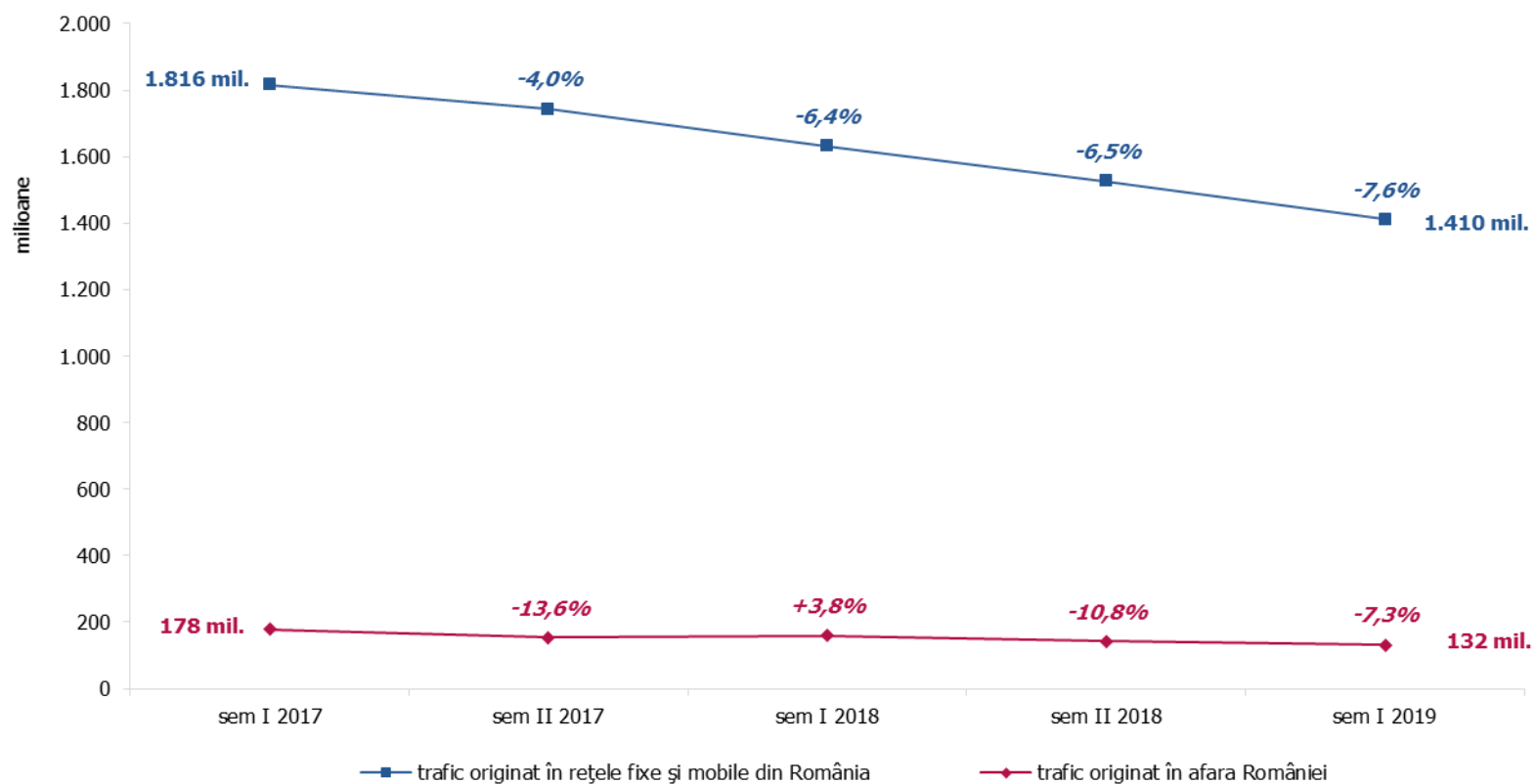


Fig. I.1.2. *Dinamica volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de originare, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*



I.2. Piața cu amănuntul

I.2.1. Furnizori, abonați, linii de acces, rate de penetrare

Tabel I.2.1. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de serviciile oferite, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total furnizori⁵, din care:	35	35	36	35	32
Pentru servicii de acces*	24	24	23	23	22
* furnizorul instalează linia telefonică; inclusiv linii de acces de tip VoIP „gestionat”.					

Tabel I.2.2. Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă⁶ și rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 gospodării, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017		31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	3,48	4,01	3,37	3,89	3,24	3,77	3,13	3,66	2,99	3,51
- aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,89	2,26	1,87	2,25	1,85	2,23	1,82	2,21	1,78	2,16
<i>Dinamica numărului de linii de acces/abonați (%)</i>	-	-	-3,3	-2,9	-3,7	-3,1	-3,3	-3,0	-4,6	-4,1
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de gospodării (%)⁷	43,2		41,6		40,1		38,7		36,8	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 de locuințe (%)⁸	36,2		34,7		33,4		32,0		30,5	

⁵ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic” pentru un anumit serviciu, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

⁶ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin tehnologie VoIP gestionat, de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferente (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁷ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100;

⁸ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din România*100;

Fig. I.2.1. *Dinamica numărului de abonați/linii acces la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

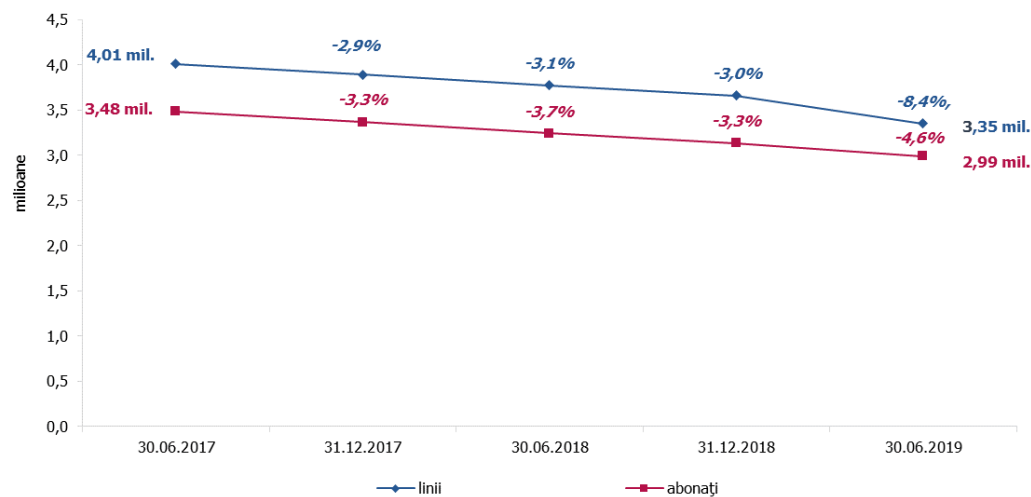
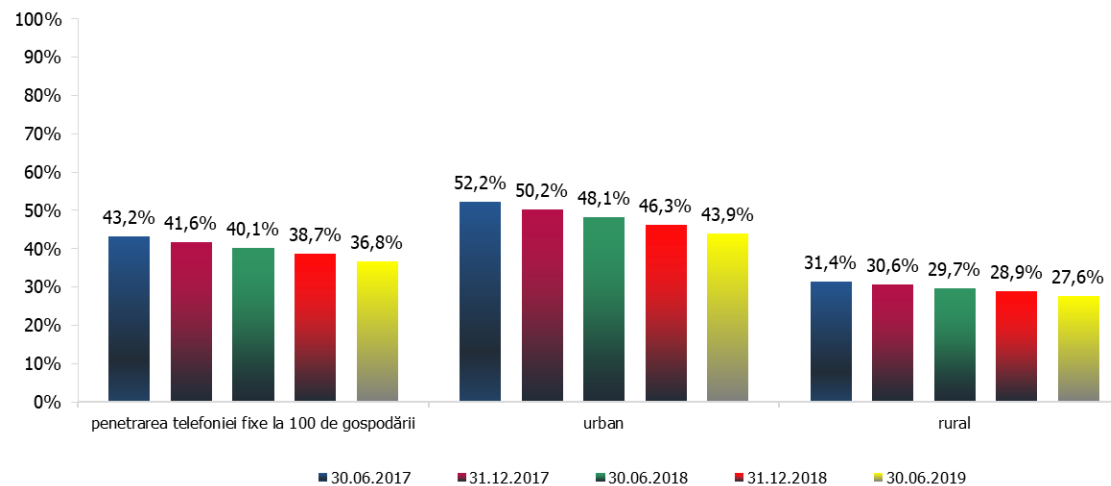
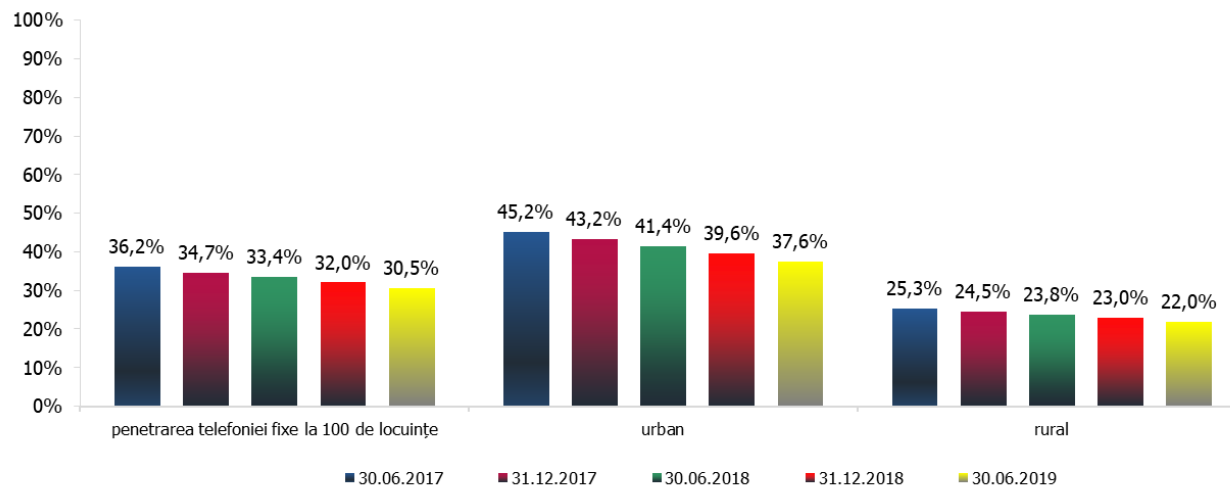


Fig. I.2.2.a *Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de gospodării⁹, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



⁹ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 gospodării, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de gospodării din mediul rural/urban din România*100; nr. de gospodării din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.2.b. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuințe¹⁰, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



Tabel I.2.3. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

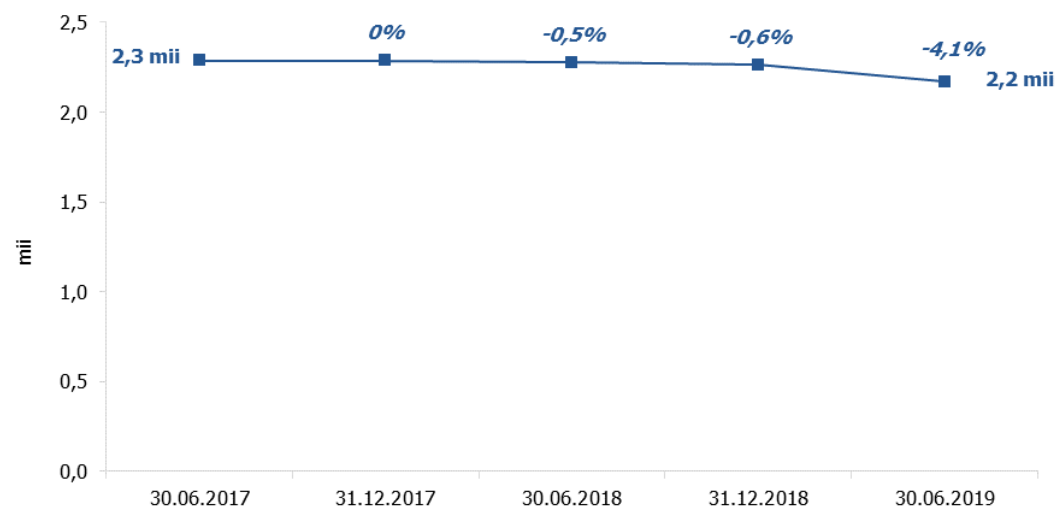
Indicator	30.06.2017			31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	milioane	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)
Nr. total linii de acces, din care:	4,01	3,89	-2,9	3,77	-3,1	3,66	-3,0	3,51	-4,1		
- persoane fizice	3,23	3,11	-3,6	3,00	-3,6	2,89	-3,5	2,75	-4,8		
- persoane juridice	0,78	0,78	-0,1	0,77	-1,0	0,77	-0,8	0,76	-1,3		

Tabel I.2.4. Structura numărului total de linii de acces instalate, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total linii de acces, din care:	100%	100%	100%	100%	100%
- persoane fizice	80,5%	80,0%	79,5%	79,1%	78,5%
- persoane juridice	19,5%	20,0%	20,5%	20,9%	21,5%

¹⁰ Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, la 100 locuințe, la nivel urban/rural = nr. linii telefonice aferente utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. total de locuințe din mediul rural/urban din România*100; nr. de locuințe din mediul urban/rural din România, pe baza datelor INS;

Fig. I.2.3 *Dinamica numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



I.2.2. Portabilitatea numerelor

Tabel I.2.5. *Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*

Indicator	sem I 2017		sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări)	23,8		29,2	+22,5	21,1	-27,8	52,9	+150,8	31,6	-40,1

Tabel I.2.6 *Numărul cumulativ de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
	mii	mii	mii	mii	mii
Numărul total de portări	673	702	723	776	808

* indicatorul se referă la numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie fixă, realizate începând cu data de 21 octombrie 2008 până la data de referință respectivă; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

I.2.3. Trafic

Tabel I.2.7. *Dinamica volumului de trafic realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*

Indicator	sem I 2017	sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min./ mesaje	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)	mil. min./ mesaje	evol. (%)
Trafic de voce* , din care:	1.456	1.293	-11,1	1.191	-7,9	1.097	-7,9	1.015	-7,5
- către rețele fixe**	915	797	-13,0	726	-8,8	633	-12,9	573	-9,6
- către rețele mobile	442	411	-6,8	388	-5,7	378	-2,7	362	-4,1
- către rețele din afara României și sateliți	99	85	-13,6	76	-10,6	86	+12,1	80	-6,8
Trafic mesaje SMS	0,7	0,9	+22,9	1,0	+6,4	1,1	+9,3	1,0	-2,6

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09;

** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor operatori, inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată;

Fig. I.2.4. *Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019*

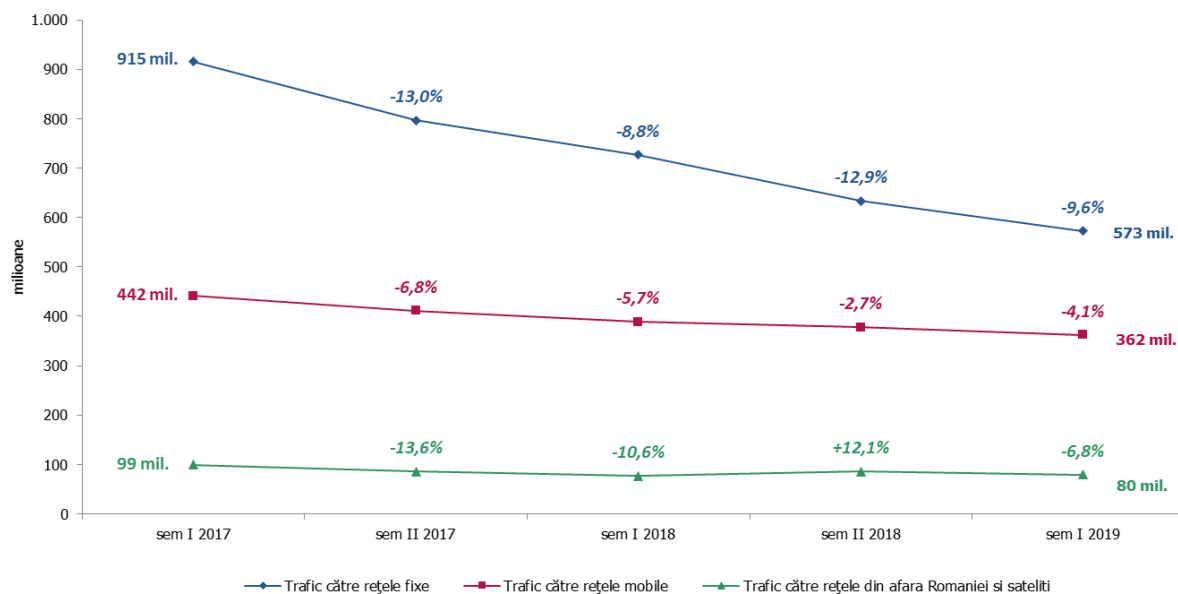
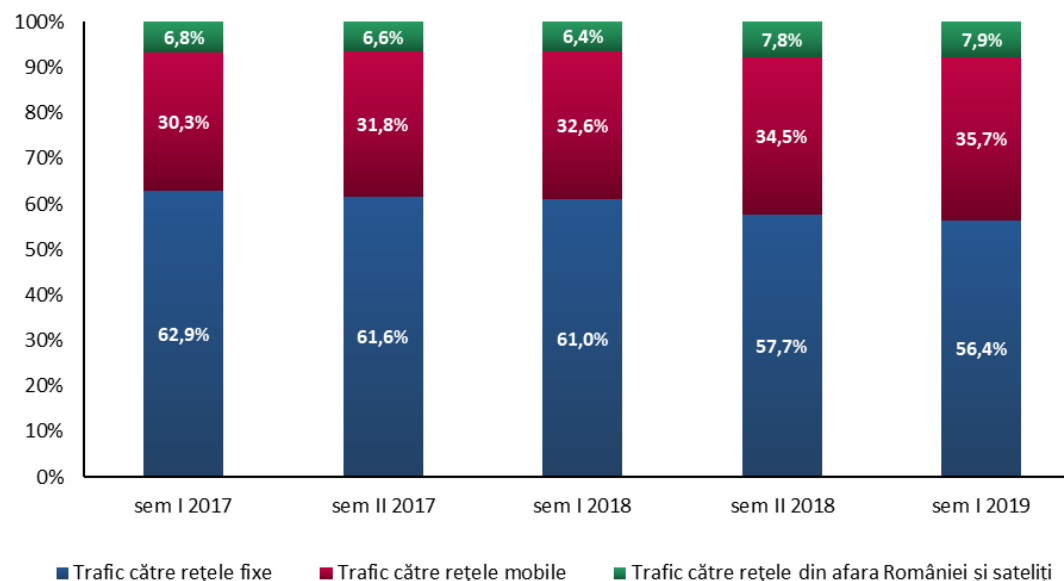


Fig. I.2.5. Structura volumului de trafic de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019



Tabel I.2.8. Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin rețelele fixe proprii, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017			sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic de voce prin rețele proprii* , din care:	1.446	1.281	-11,4	1.179	-8,0	1.069	-9,4	985	-7,9		
- în rețele fixe proprii**	616	538	-12,6	486	-9,8	424	-12,7	381	-10,1		
- către alte rețele fixe	296	254	-14,4	236	-6,8	205	-13,3	190	-7,5		
- către rețele mobile	438	407	-7,0	384	-5,6	374	-2,6	359	-4,0		
- către rețele din afara României și sateliți	96	82	-14,4	73	-11,4	65	-10,0	54	-16,7		

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii;

** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată.

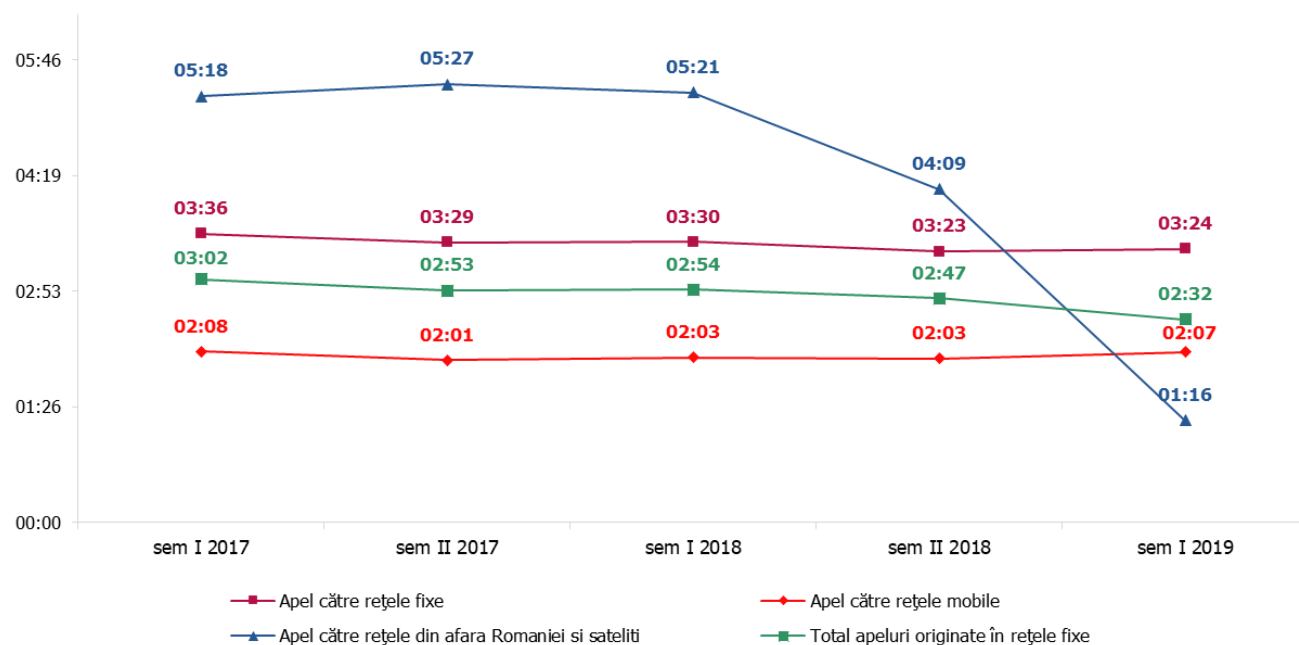
Tabel I.2.9. Durata medie a unui apel de voce realizat prin intermediul rețelelor fixe¹¹, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017	sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	min:sec	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)	min:sec	evol. (%)
Durata medie a unui apel originat în rețelele fixe	3:02	2:53	-4,6	2:54	+0,3	2:47*	-3,8	2:32*	-9,4
- către rețele fixe	3:36	3:29	-3,0	3:30	+0,2	3:23	-3,3	3:24	+1,0
- către rețele mobile	2:08	2:01	-5,1	2:03	+1,8	2:03	-0,7	2:07	+3,8
- către rețele din afara României și sateliți	5:18	5:27	+2,8	5:21	-2,0	4:09**	-22,5	1:16**	-69,3

* inclusiv traficul aferent activităților de tip call-center, care, de regulă, este caracterizat de un număr mare de apeluri cu o durată medie redusă; dacă se exclude traficul către rețele din afara României raportat de un furnizor ca urmare a unor noi contracte pentru aceste activități, durata medie a unui apel originat în rețelele fixe ar fi de 2:48 pentru sem II 2018, respectiv de 2:50 pentru sem I 2019

** inclusiv traficul aferent activităților de tip call-center, care, de regulă, este caracterizat de un număr mare de apeluri cu o durată medie redusă; dacă se exclude traficul către rețele din afara României raportat de un furnizor ca urmare a unor noi contracte pentru aceste activități, durata medie a unui apel originat în rețelele fixe către rețele din afara României și sateliți ar fi de 5:34 pentru sem II 2018, respectiv de 5:22 pentru sem I 2019

Fig. I.2.6. Evoluția duratei medii a unui apel realizat prin intermediul rețelelor fixe, în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019

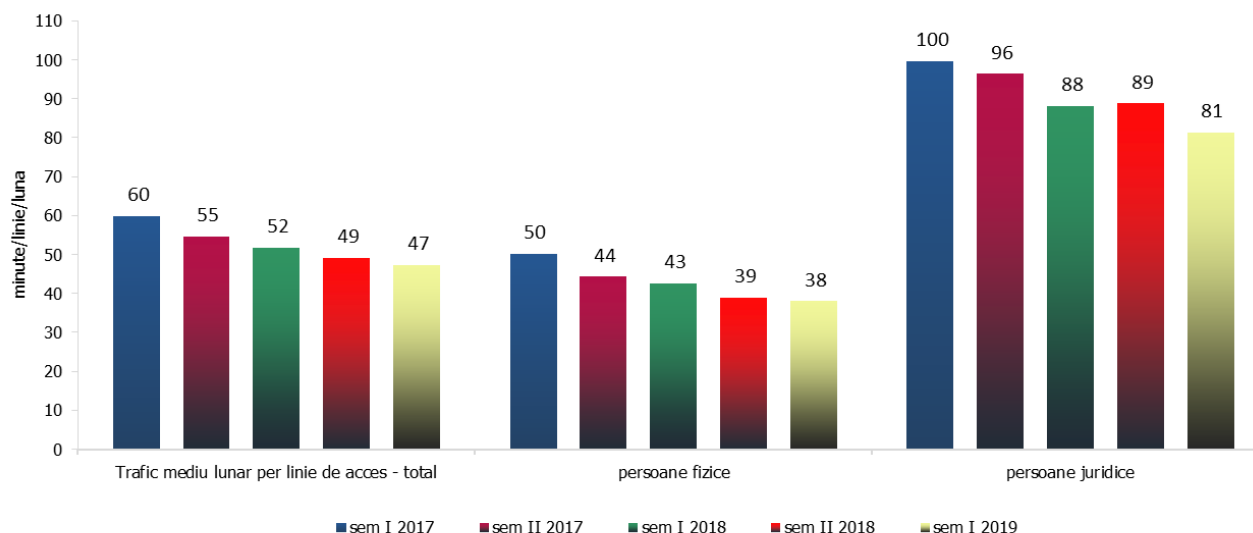


¹¹ Raportul dintre numărul de minute și numărul de apeluri; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

Tabel I.2.10. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017	sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	val. abs.	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)	val. abs.	evol. (%)
Nr. mediu de linii de acces la serviciile de telefonie fixă ¹² (mil.)	4,06	3,95	-2,7	3,83	-3,0	3,72	-3,0	3,58	-3,5
Trafic de voce în rețele fixe (mil. min.)	1.456	1.293	-11,1	1.191	-7,9	1.097	-7,9	1.015	-7,5
Trafic de voce lunar mediu per linie de acces¹³, din care:	1oră:0min	55min	-8,7	52min	-5,1	49min	-5,0	47min	-4,1
- către rețele fixe	38min	34min	-10,6	32min	-6,0	28min	-10,1	27min	-6,2
- către rețele mobile	18min	17min	-4,3	17min	-2,7	17min	+0,4	17min	-0,6
- către rețele din afara României și sateliți	4min	4min	-11,3	3min	-7,8	4min	+15,6	4min	-3,4
Trafic de voce lunar mediu per locuitor¹⁴	12min	11min	-11,1	10min	-7,3	9min	-7,9	9min	-7,5

Fig. I.2.7. Traficul de voce lunar mediu per linie de acces în funcție de categoria de clienți - persoane fizice sau persoane juridice, în perioada semestrul I 2017 - semestrul I 2019



¹² Medie aritmetică dintre numărul total de linii de acces la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

¹³ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, numărul mediu de linii de acces din semestrul respectiv și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁴ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul în decursul unui semestru, populația României și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

Fig. I.2.8. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie fixă¹⁵, în funcție de cotele de piață calculate pe baza volumului total de trafic originat de utilizatorii finali, respectiv pe baza numărului total de abonați și, respectiv, a numărului total de linii de acces, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

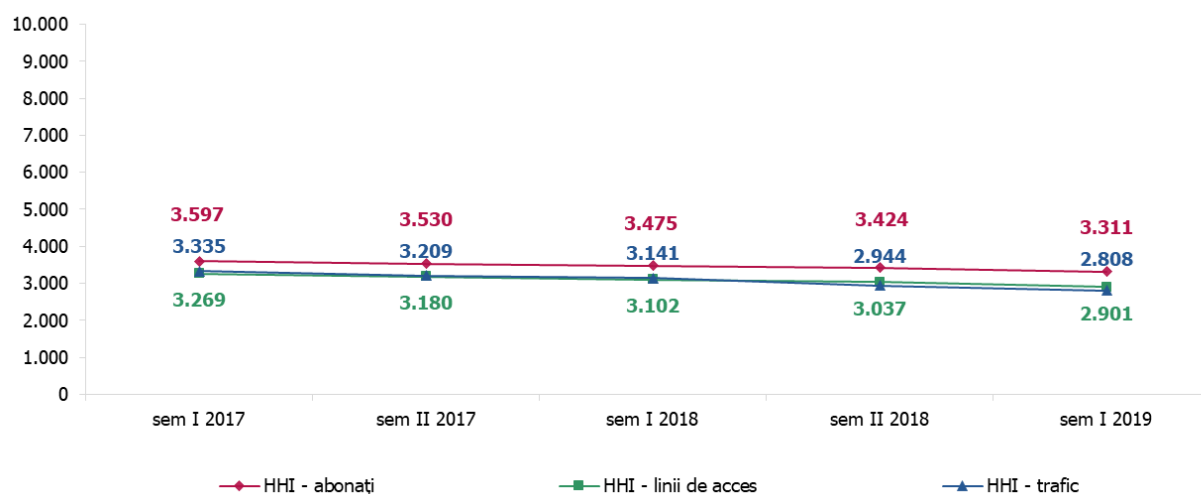
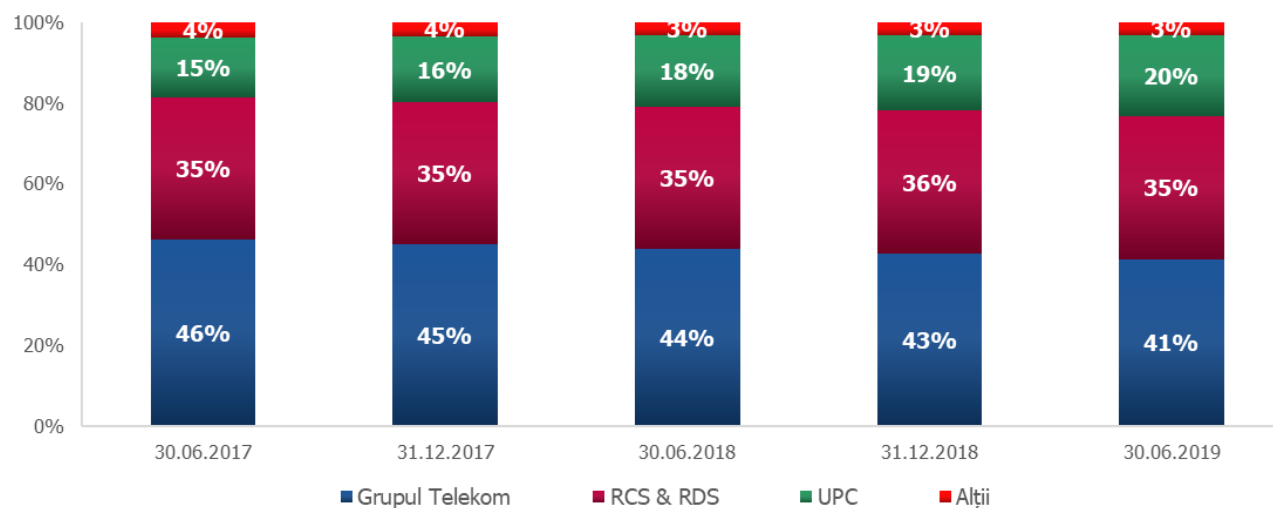


Fig. I.2.9 Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



¹⁵ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol.

Fig. I.2.10 Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza numărului de linii de acces, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

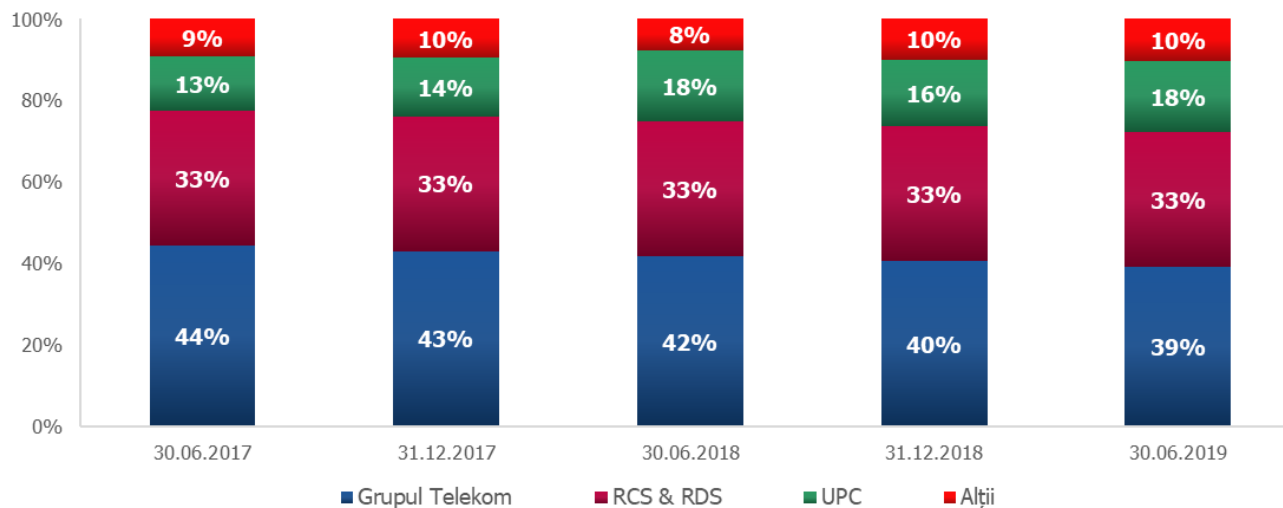
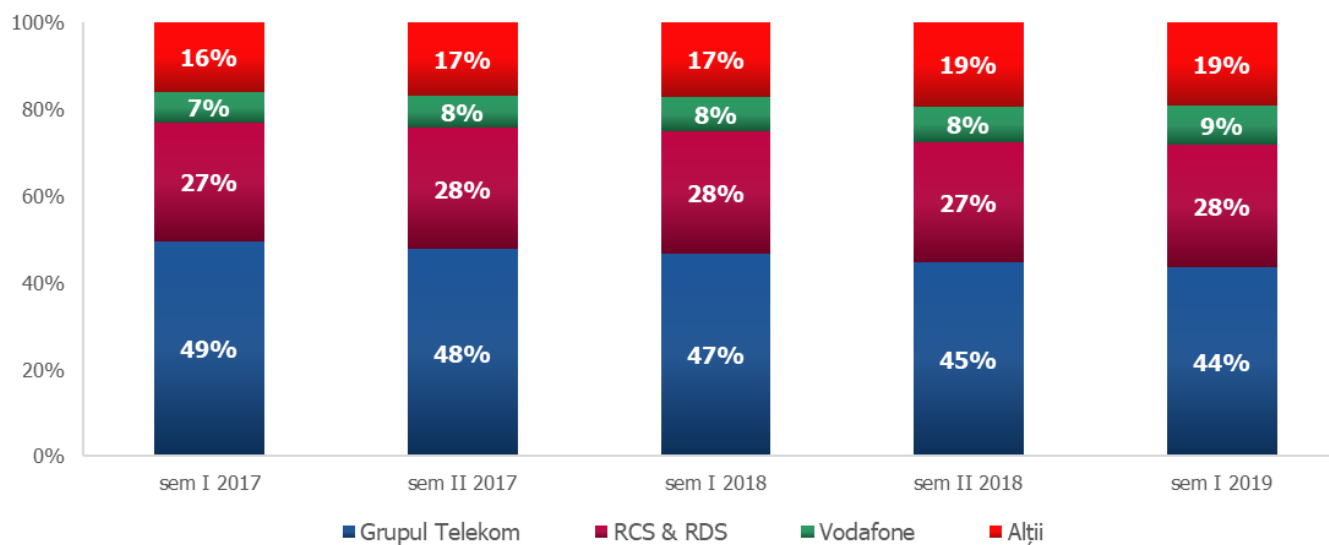
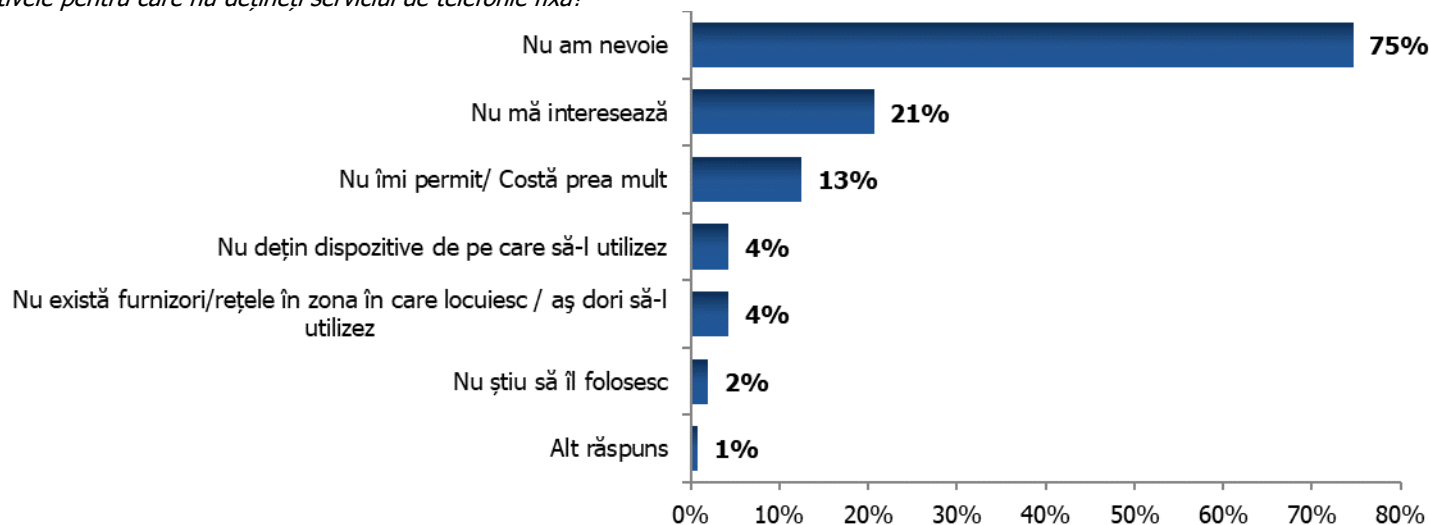


Fig. I.2.11. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie fixă, calculate pe baza traficului total de voce, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019



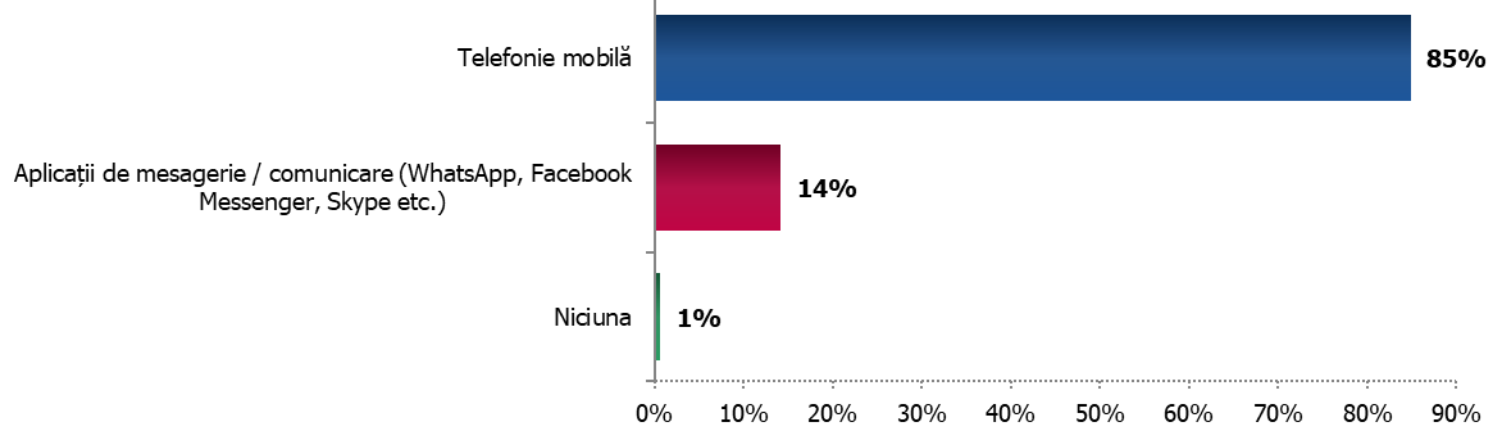
I.3. Informații din studii de piață¹⁶

Fig. I.3.1. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de telefonie fixă?



N=831 respondenți care nu dețin în gospodărie serviciul de telefonie fixă; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. I.3.2. Care este principala soluție cu care înlocuiți serviciul de telefonie fixă?



N=831 respondenți care nu dețin în gospodărie serviciul de telefonie fixă

¹⁶ Studiu IRES - *Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice* - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019, pe un eșantion de 1.430 de indivizi de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice. Eroarea maximă pentru întregul eșantion este de $\pm 2,7\%$. Pentru mai multe informații, raportul studiului este disponibil la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

Fig. I.3.3. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie fixă?

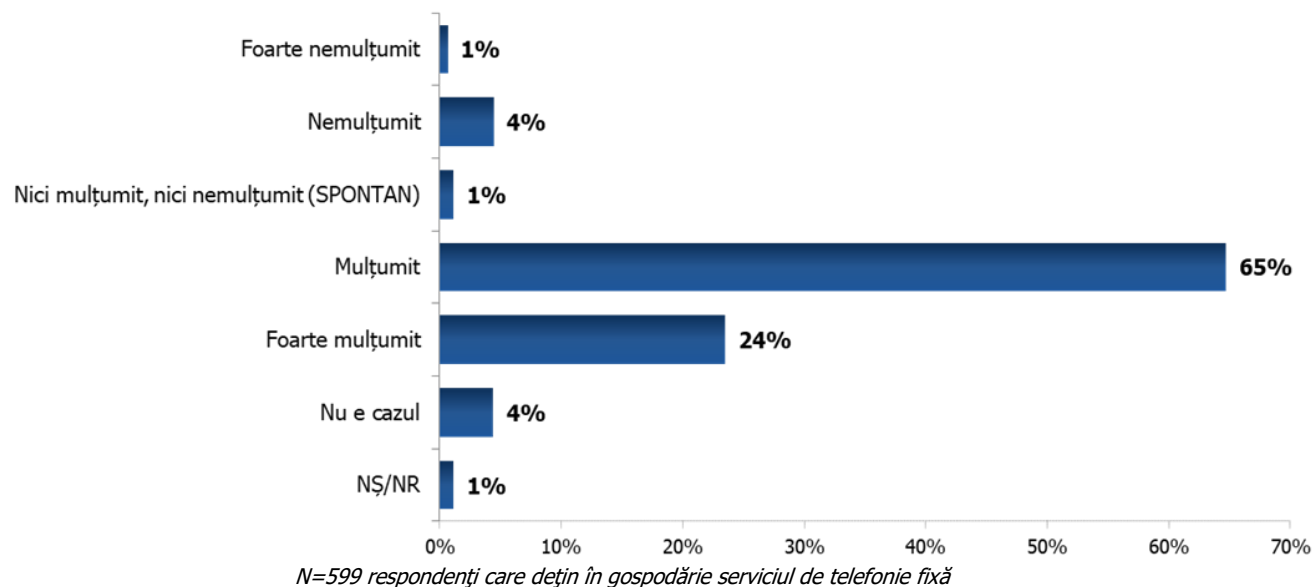
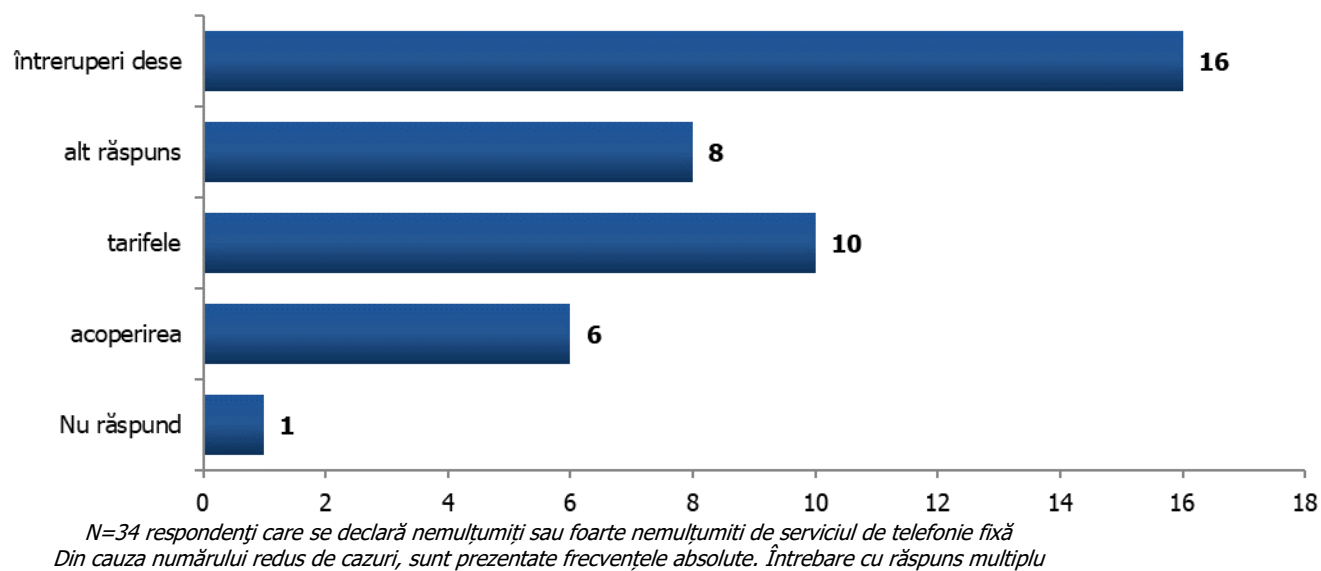


Fig. I.3.4. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de telefonie fixă utilizat?



II. Telefonie mobilă¹⁷

¹⁷ Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre

II.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii

Tabel II.1.1. *Furnizorii de servicii de telefonie mobilă, operaționali la data de 30.06.2019, în funcție de tipul de tehnologie utilizată*

Furnizor	GSM	GPRS	EDGE	UMTS	LTE
Orange România S.A.	x	x	x	x	x
RCS & RDS S.A.	-	-	-	x	x
Telekom RMC S.A.	x	x	x	x	x
Vodafone Romania S.A.	x	x	-	x	x
Telekom RC S.A.*	x	x	x	x	x
Lycamobile S.R.L.*	-	-	-	x	-
Digital Cable Systems S.A.*	-	-	-	x	-
Akta Telecom S.A.*	-	-	-	x	-

* servicii furnizate prin rețele mobile virtuale (MVNO)

II.2. Piața de gros – categorii de servicii, trafic

Tabel II.2.1. *Dinamica volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor, în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019*

Indicator	sem. I 2017		sem. II 2017		sem. I 2018		sem. II 2018		sem. I 2019	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic de voce terminat în rețele mobile de telefonie¹⁸, din care:	14.626		15.201	+3,9	15.681	+3,2	15.930	+1,6	16.193	+1,7
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	13.205		13.627	+3,2	14.082	+3,3	14.340	+1,8	14.663	+2,3
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	142		127	-10,8	124	-2,1	127	+2,6	128	+0,4
b) trafic originat în afara României	1.421		1.575	+10,8	1.600	+1,6	1.590	-0,6	1.530	-3,8

¹⁸Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii; este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

Fig. II.2.1. *Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile provenit din alte rețele, în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019*

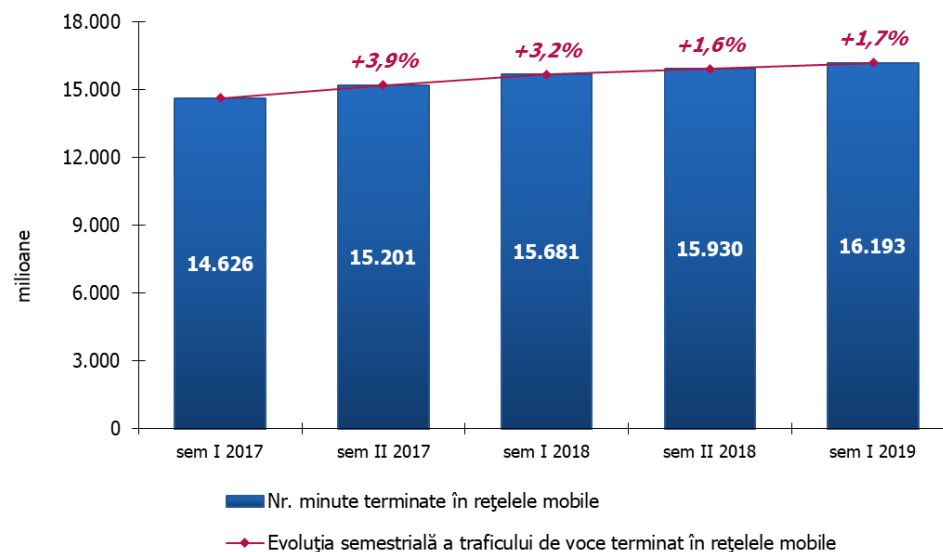
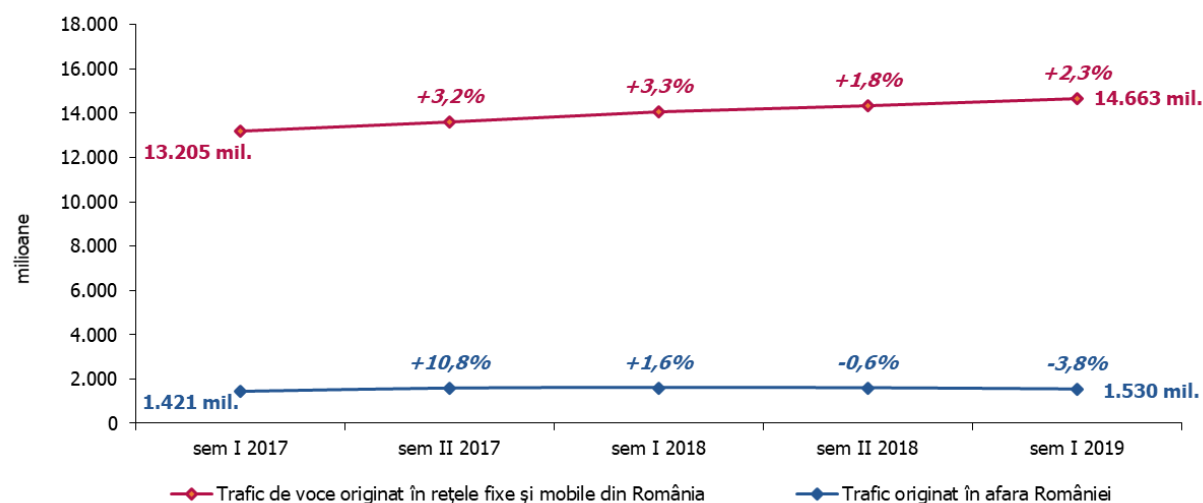


Fig. II.2.2. *Evoluția volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile, în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019*

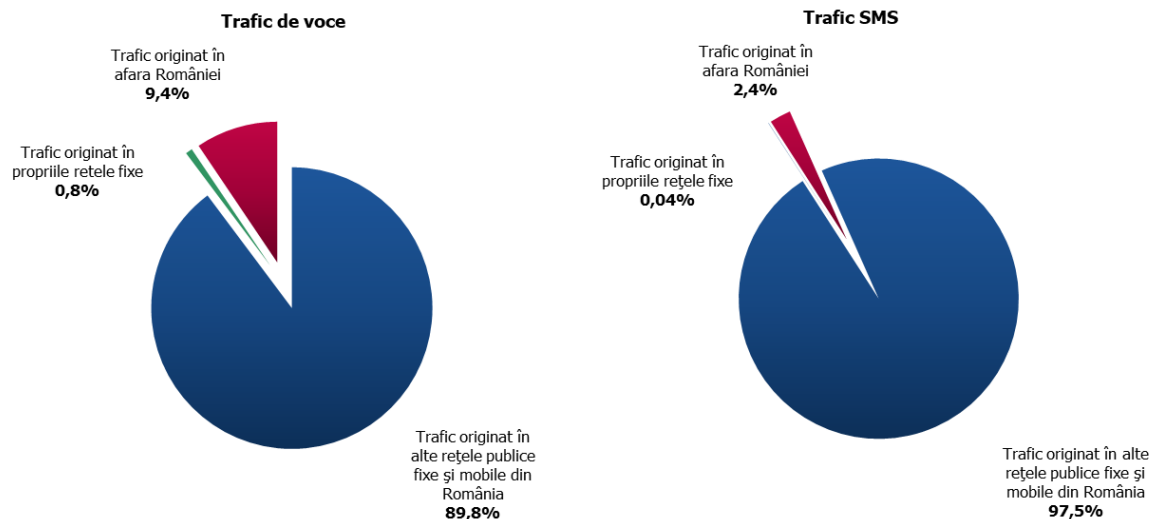


Tabel II.2.2. *Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat¹⁹ în rețelele mobile, în funcție de locul originării (în România, în afara României), în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019*

Indicator	sem. I 2017	sem. II 2017		sem. I 2018		sem. II 2018		sem. I 2019	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic mesaje SMS terminate în rețele mobile de telefonie, din care:	2.179	2.241	+2,8	2.095	-6,5	2.058	-1,8	1.810	-12,0
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	2.143	2.205	+2,9	2.058	-6,7	2.010	-2,3	1.765	-12,2
a1) trafic originat în rețele publice fixe proprii	0,4	0,6	+44,6	0,7	+10,2	0,7	+0,6	0,6	-6,8
b) trafic originat în afara României	37	37	-0,7	37	+1,2	47	+26,9	44	-5,6
Trafic mesaje MMS terminate în rețele mobile de telefonie	2,2	2,3	+3,9	2,3	-2,6	2,4	+7,8	2,1	-13,2

¹⁹Nu este inclus volumul de trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare auto-furnizate), respectiv traficul efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08, 09, respectiv către numere care nu fac parte din PNN alocate pentru alte servicii); este inclus traficul terminat către utilizatorii operatorilor de rețele mobile virtuale (MVNO) și traficul terminat către utilizatorii aflați în roaming național;

Fig. II.2.3 Structura volumului total de trafic terminat în rețelele mobile în funcție de originea apelurilor (în România, în afara României), în semestrul I 2019



Tabel II.2.3. Dinamica volumului de trafic voce/SMS/MMS realizat prin roaming internațional „inbound”²⁰ în rețelele mobile de telefonie, în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017	sem II 2017	evol. sem. (%)	sem I 2018	evol. sem. (%)	evol. sem I 2018/ sem I 2017 (%)	sem II 2018	evol. sem. (%)	evol. sem II 2018/ sem II 2017 (%)	sem I 2019	evol. sem. (%)	evol. sem I 2019/ sem I 2018 (%)
Trafic voce roaming internațional „inbound” (mil. minute), din care:	199	508	+155	419	-18	+110	643	+54	+27	473	-26	+13
a) apeluri efectuate (mil. minute)	95	257	+169	205	-20	+115	323	+57	+26	234	-27	+14
b) apeluri primite (mil. minute)	104	251	+142	214	-15	+106	320	+50	+28	239	-26	+12
Trafic SMS roaming internațional „inbound” (mil. mesaje)	23	43	+86	32	-26	+37	48	+51	+11	41	-16	+27
Trafic acces la internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) roaming internațional „inbound” (TB; 1 TB = 1.000 GB)	573	2.866	+400	2.419	-16	+322	5.640	+133	+97	4.105	-27	+70

²⁰Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat în rețeaua proprie a furnizorului de către abonații furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din alte state (vizitatori) ca urmare a utilizării rețelei pentru a efectua și a primi apeluri/SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice pe teritoriul României;

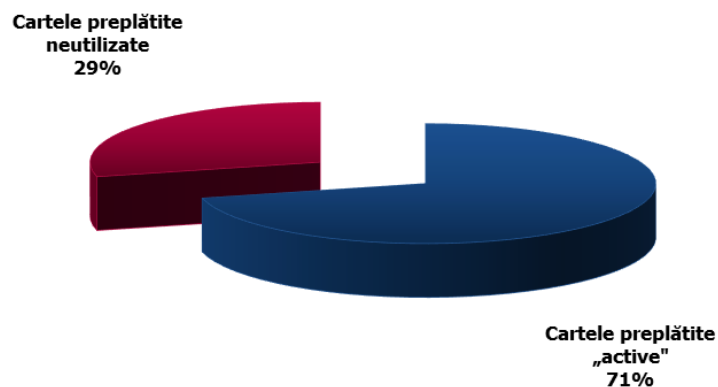
II.3. Piața cu amănuntul

II.3.1. Utilizatori, cartele SIM, rate de penetrare

Tabel II.3.1. *Dinamica numărului total de „utilizatori” (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2017– 30.06.2019. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Total utilizatori (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „valabile”)²¹, din care:	26,0	26,1	+0,4	25,6	-2,0	26,3	+2,6	26,1	-0,6
Total utilizatori „activi” (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „active”)²², din care:	22,2	22,4	+0,6	22,2	-0,9	22,6	+2,2	22,3	-1,6
- utilizatori pe bază de abonament, din care:	11,8	12,1	+1,7	12,3	+1,9	12,7	+3,5	12,8	+0,6
- utilizatori pe bază de abonament – persoane fizice	9,0	9,1	+1,7	9,3	+1,5	9,6	+3,9	9,7	+0,9
- utilizatori pe bază de abonament – persoane juridice	2,9	2,9	+1,4	3,0	+3,2	3,1	+2,1	3,0	-0,3
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „valabile”, din care:	14,2	14,1	-0,6	13,4	-5,4	13,6	+1,9	13,4	-1,8
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „active”	10,4	10,3	-0,6	9,9	-4,3	9,9	+0,5	9,5	-4,5
Rata de penetrare cartele SIM „active” la 100 locuitori²³ (%)	113,5	114,5		113,8		116,6		114,8	

Fig. II.3.1. *Structura numărului de cartele preplătite din punct de vedere al utilizării, la data de 30.06.2019*



²¹Cartelele SIM preplătite „valabile” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare;

²²Cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, exclusiv numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarifabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la internet) până la sfârșitul perioadei de raportare;

²³Rata de penetrare a cartelelor SIM „active” la 100 locuitori = nr. de cartele SIM „active”/populația României*100;

Fig. II.3.2. Evoluția numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

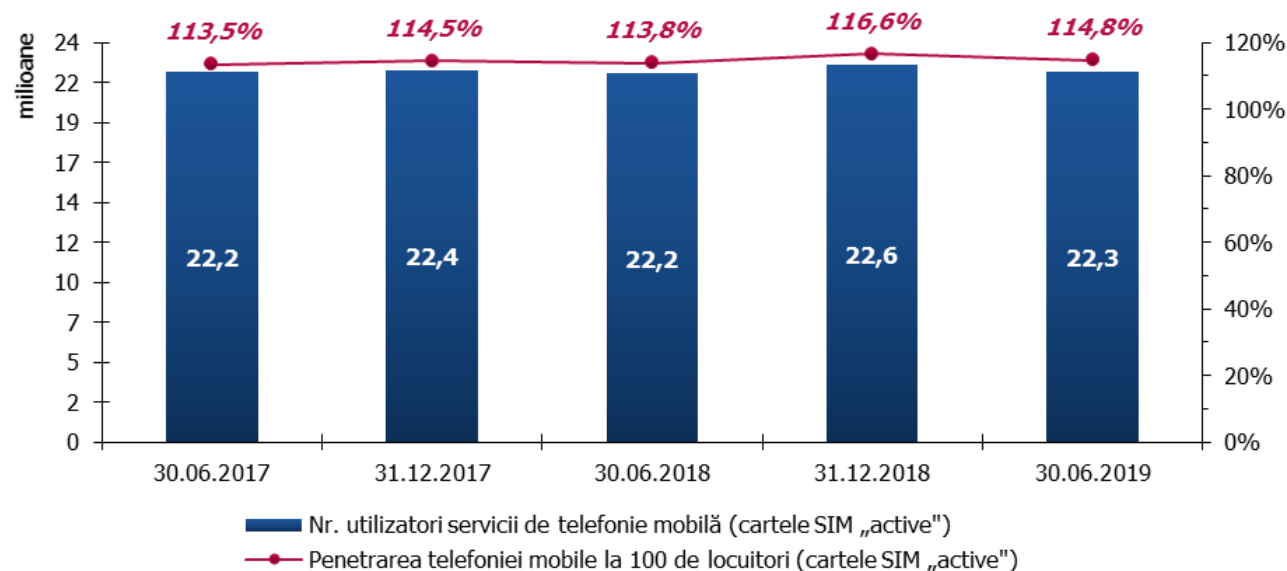


Fig. II.3.3. Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

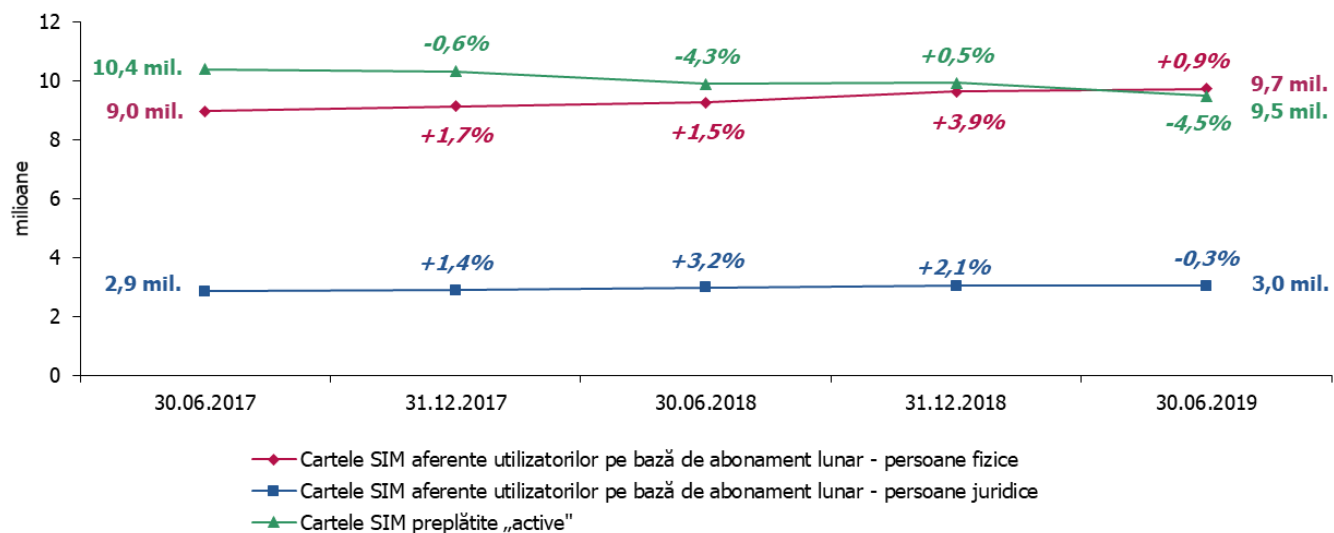


Fig. II.3.4. Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

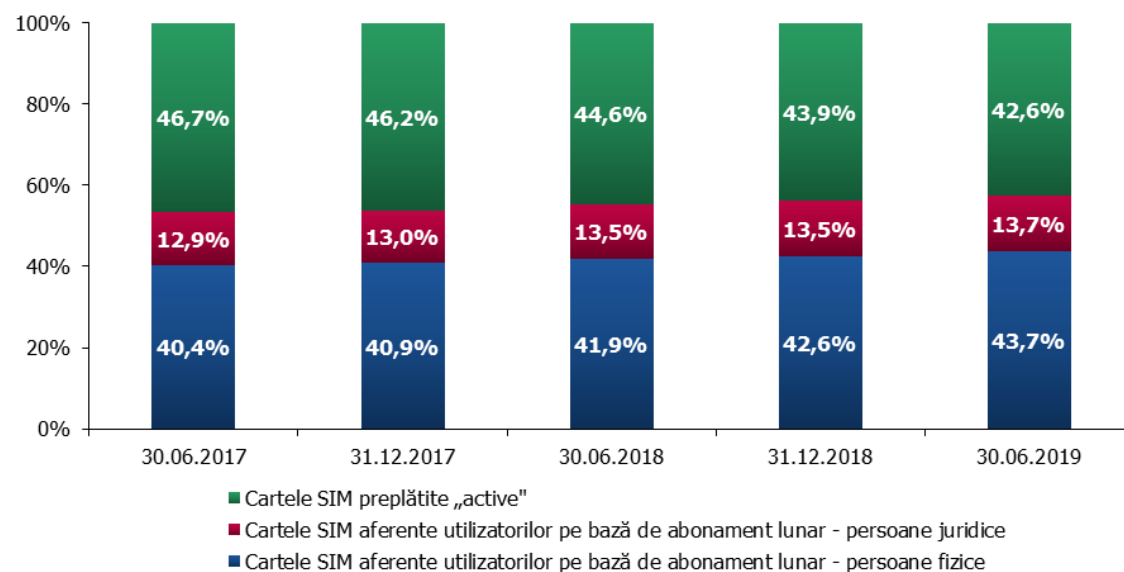
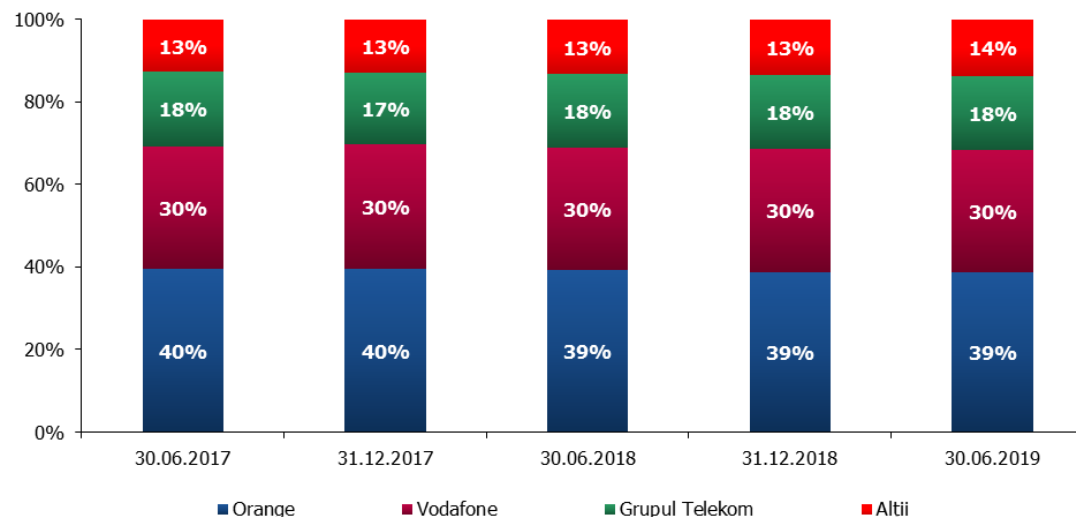


Fig. II.3.5. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza numărului total de cartele SIM „active”, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



Tabel II.3.2. Numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă (titulari de contract pentru servicii pe bază de abonament) și numărul de cartele SIM alocate acestora, la data de 30.06.2019

Indicator	Persoane fizice	Persoane juridice	Nr. total abonați/cartele SIM pe bază de abonament
Nr. abonați la serviciile de telefonie mobilă (mil.)	6,0	0,5	6,5
Nr. cartele SIM alocate (mil.)	9,7	3,0	12,8
Nr. mediu de cartele SIM/abonat	1,6	6,3	2,0

II.3.2. Portabilitatea numerelor

Tabel II.3.3. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial. Evoluție în perioada semestrul I 2017– semestrul I 2019

Indicator	sem. I 2017		sem. II 2017		sem. I 2018		sem. II 2018		sem. I 2019	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	443		397	-10,4	409	+3,0	448	+9,6	447	-0,3

Tabel II.3.4. Numărul total de tranzacții (portări)* până la datele de referință din tabel

Indicator	30.06.2017 mii	31.12.2017 mii	30.06.2018 mii	31.12.2018 mii	30.06.2019 mii
Numărul total de portări corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	3.350	3.747	4.155	4.603	5.050

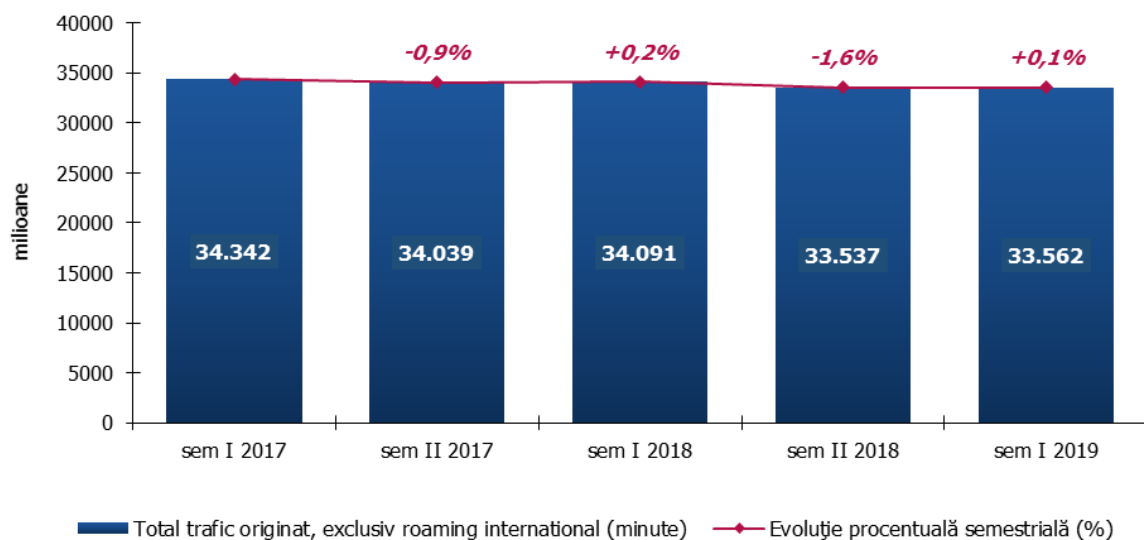
* indicatorul se referă la numărul total de portări realizate până la data respectivă, începând cu data de 21 octombrie 2008; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

II.3.3. Trafic

Tabel II.3.5. *Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile²⁴, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Indicator	sem. I 2017	sem. II 2017		sem. I 2018		sem. II 2017		sem. I 2019	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic total voce (exclusiv roaming internațional), din care:	34.342	34.039	-0,9	34.091	+0,2	33.537	-1,6	33.562	+0,1
- în rețele mobile proprii	20.233	19.339	-4,4	19.053	-1,5	18.389	-3,5	18.196	-1,1
- către alte rețele publice mobile terestre	11.057	11.724	+6,0	12.311	+5,0	12.542	+1,9	12.986	+3,5
- către rețele publice fixe ²⁵	1.150	1.151	+0,1	1.112	-3,4	1.110	-0,1	1.062	-4,3
- către rețele din afara României și sateliți	1.902	1.825	-4,1	1.615	-11,5	1.496	-7,4	1.318	-11,9

Fig. II.3.6. *Dinamica volumului total de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*



²⁴Inclusiv volumul de trafic realizat de către utilizatorii furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național, respectiv acorduri de acces la rețeaua mobilă cu furnizorii de rețele mobile virtuale; exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09, precum și traficul către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii;

²⁵Inclusiv trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”/abonații serviciilor convergente ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă;

Fig. II.3.7. *Dinamica volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali în rețelele mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

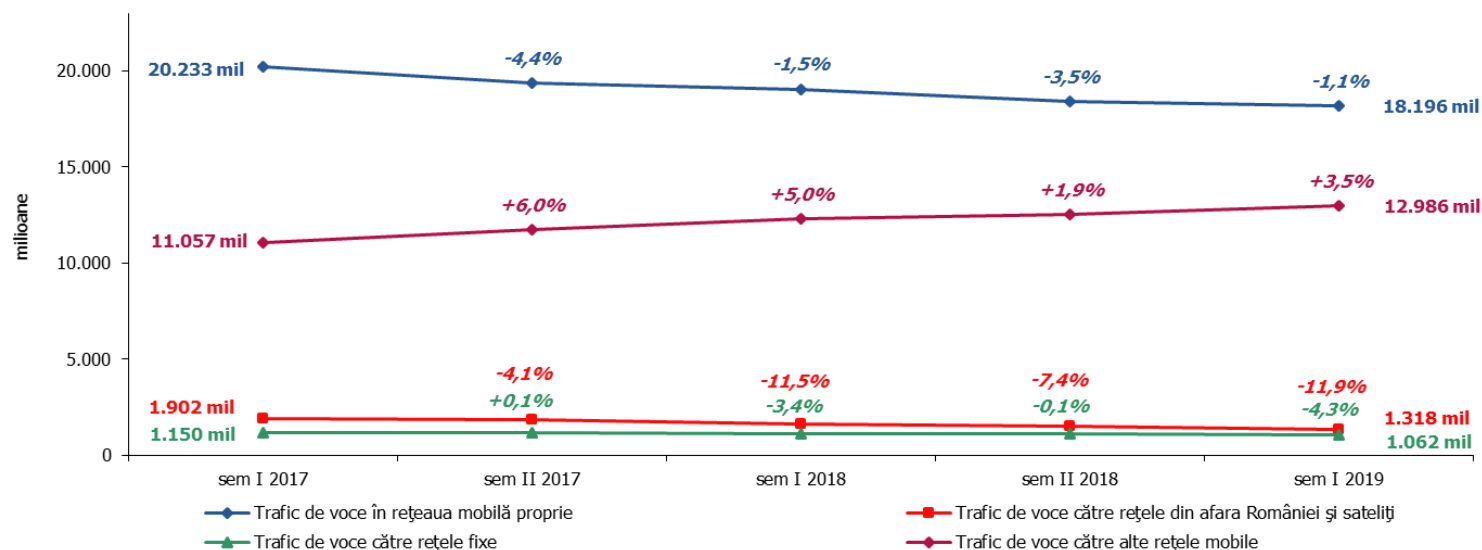


Fig. II.3.8. *Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

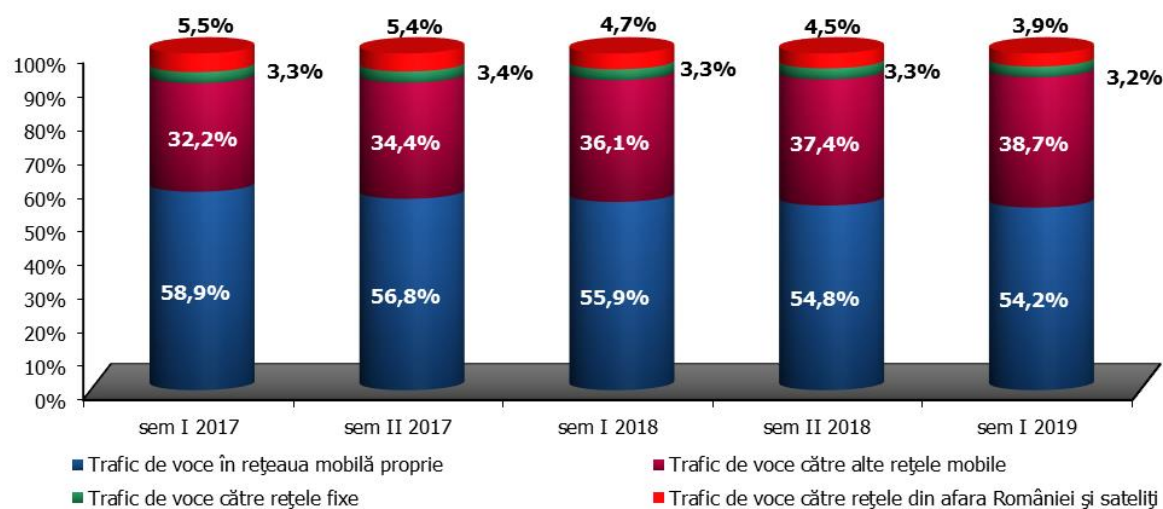


Fig. II.3.9. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2019

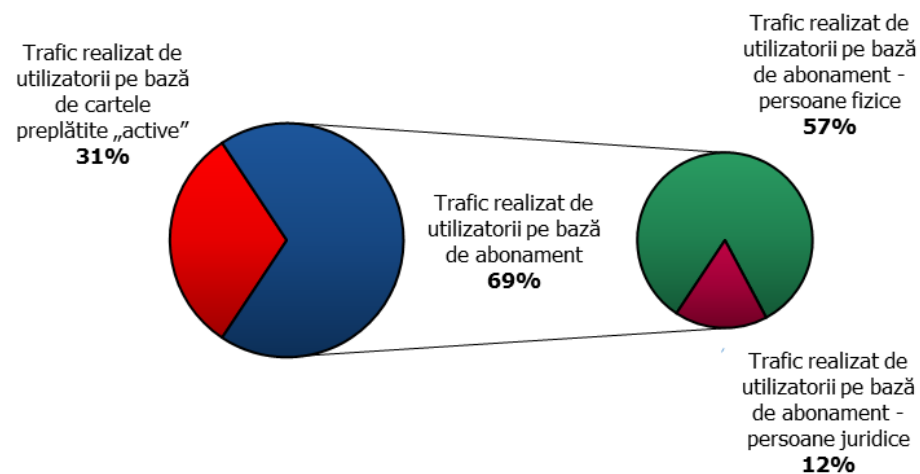
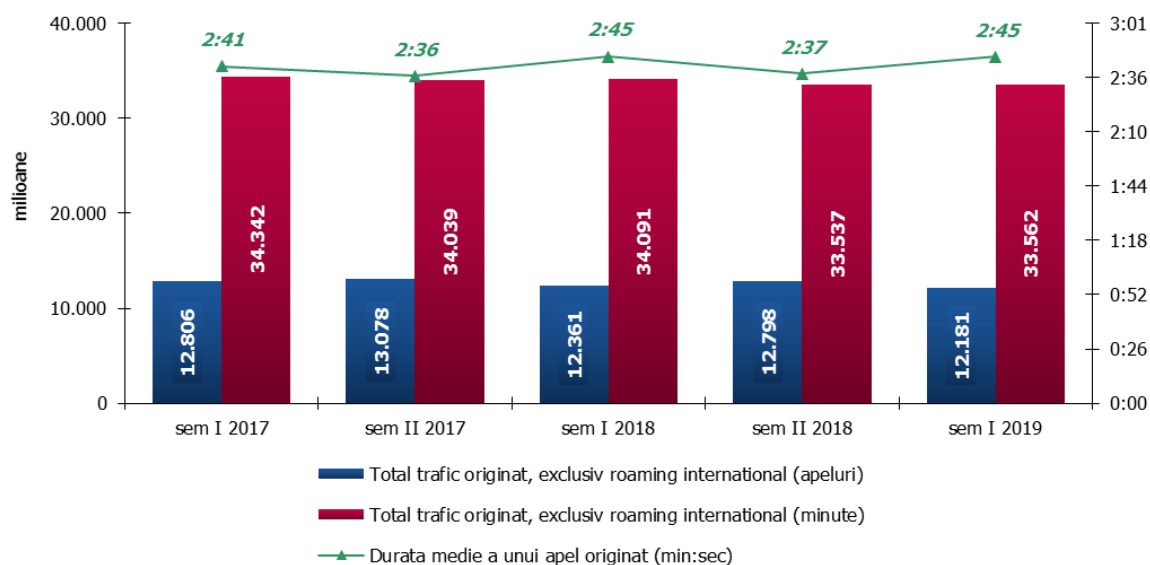


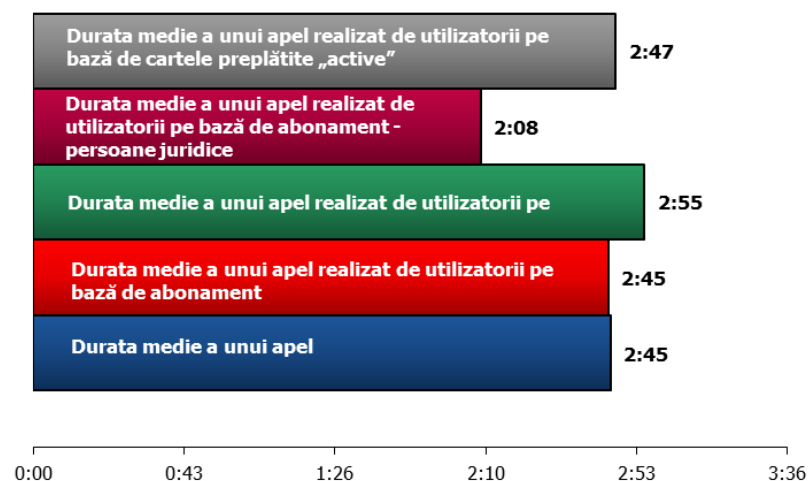
Fig. II.3.10. Evoluția volumului de trafic de voce (exclusiv roaming internațional) realizat prin rețelele mobile și a duratei medii a unui apel originat (min:sec), în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019



Tabel II.3.6. *Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Indicator	sem. I 2017	sem. II 2017	sem. I 2018	sem. II 2018	sem. I 2019
Durata medie a unui apel (min:sec)²⁶	02:41	02:36	02:45	02:37	02:45
- în rețelele mobile proprii (min:sec)	02:35	02:30	02:37	02:30	02:39
- către alte rețele publice mobile terestre (min:sec)	02:36	02:33	02:47	02:37	02:45
- către rețele publice fixe (min:sec)	02:59	02:59	03:03	03:03	03:07
- către rețele din afara României și cu transmisie prin satelit (min:sec)	05:45	05:25	05:32	05:09	05:28

Fig. II.3.11. *Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2019*

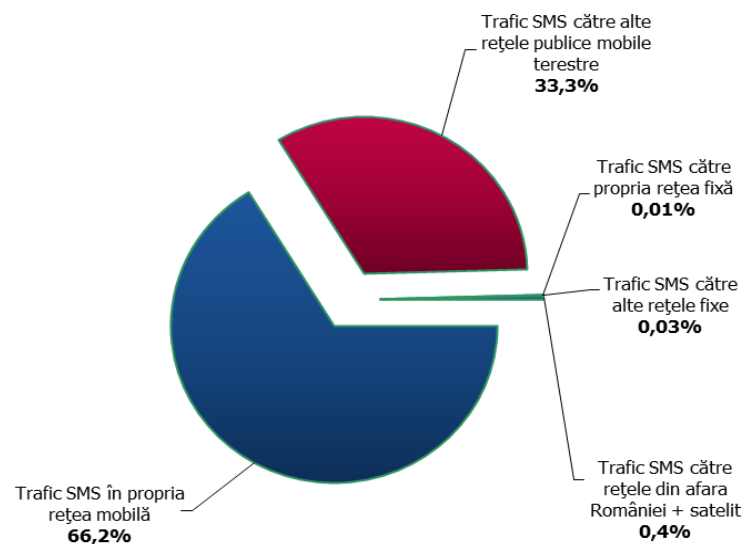


²⁶Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile și numărul de apeluri originare în rețele publice mobile, inclusiv traficul originat de utilizatorii proprii atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde;

Tabel II.3.7. *Dinamica volumului de trafic de mesaje scrise (SMS)/mesaje multimedia (MMS)/apeluri video 3G realizate prin intermediul rețelelor mobile (exclusiv roaming internațional)²⁷ în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

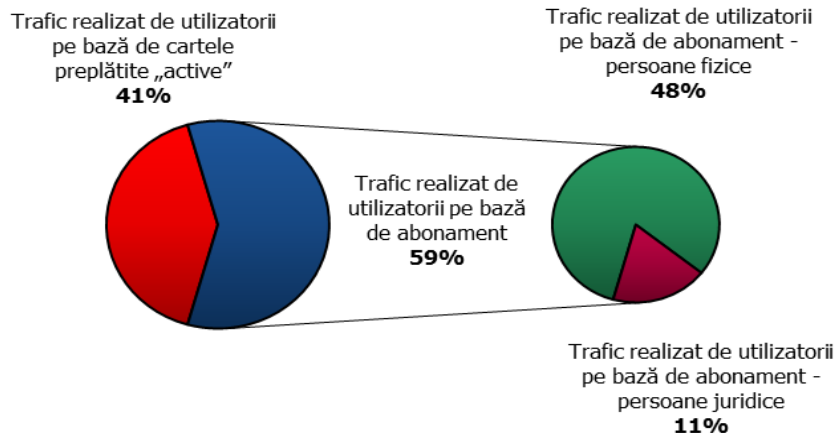
Indicator	sem. I 2017	sem. II 2017		sem. I 2018		sem. II 2018		sem. I 2019	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic total mesaje SMS	7.952	7.628	-4,1	6.968	-8,6	6.368	-8,6	5.489	-13,8
Trafic total mesaje MMS	8,2	8,5	+3,3	7,6	-11,2	7,4	-1,9	6,2	-16,2
Trafic apeluri video 3G (minute)	0,58	0,58	+0,2	0,57	-0,9	0,57	-0,3	0,52	-9,0

Fig. II.3.12. *Structura volumului de trafic de mesaje scrise (SMS) (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în semestrul I 2019*



²⁷Inclusiv volumul de trafic de roaming național realizat de către utilizatorii proprii ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă, atunci când terminalele acestora sunt înregistrate în rețelele altor furnizori din România, cu care sunt încheiate acorduri de interconectare pentru servicii de roaming național sau acorduri de furnizare a accesului la rețeaua mobilă;

Fig. II.3.13. Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming internațional) realizat prin intermediul rețelele mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2019



Tabel II.3.8. Traficul mediu lunar de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional) per cartelă SIM „activă” și locuitor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

Indicator	sem. I 2017	sem. II 2017	sem. I 2018	sem. II 2018	sem. I 2019
Nr. mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă ²⁸ (mil.)	22,6	22,3	22,3	22,4	22,5
Trafic de voce originat, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil. min.)	34.342	34.039	34.091	33.537	33.562
Trafic de voce lunar mediu originat per cartelă SIM „activă”²⁹	4ore 14min	4ore 14min	4ore 15min	4ore 10min	4ore 09min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	+0,3	+0,3	-2,2	-0,2
Trafic mesaje SMS, exclusiv roaming internațional „outbound” originat (mil.)	7.952	7.628	6.968	6.368	5.489
Nr. mediu SMS/utilizator/lună³⁰	59	57	52	47	41
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	-2,9	-8,5	-9,2	-14,0
Populația României (mil.)	19,6	19,6	19,5	19,4	19,4
Trafic de voce lunar mediu originat per locuitor³¹	4ore 52min	4ore 50min	4ore 52min	4ore 48min	4ore 48min
<i>Evoluția semestrială a traficului de voce mediu lunar originat per locuitor (%)</i>	-	-0,6	+0,5	-1,3	+0,1
Nr. mediu SMS/locuitor/lună³²	67	65	59	55	47
<i>Evoluția semestrială a traficului SMS mediu lunar originat per locuitor (%)</i>	-	-3,8	-8,4	-8,0	-13,8

²⁸Medie aritmetică dintre numărul total de cartele SIM „active” la începutul, la mijlocul și la sfârșitul perioadei de referință;

²⁹Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii de telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³⁰Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în anul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

³¹Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³²Valori estimative - raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în semestrul respectiv (exclusiv roaming internațional „outbound” originat), numărul de locuitori și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

Fig. II.3.14. Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming internațional), în funcție de categoria de utilizatori, în semestrul I 2019

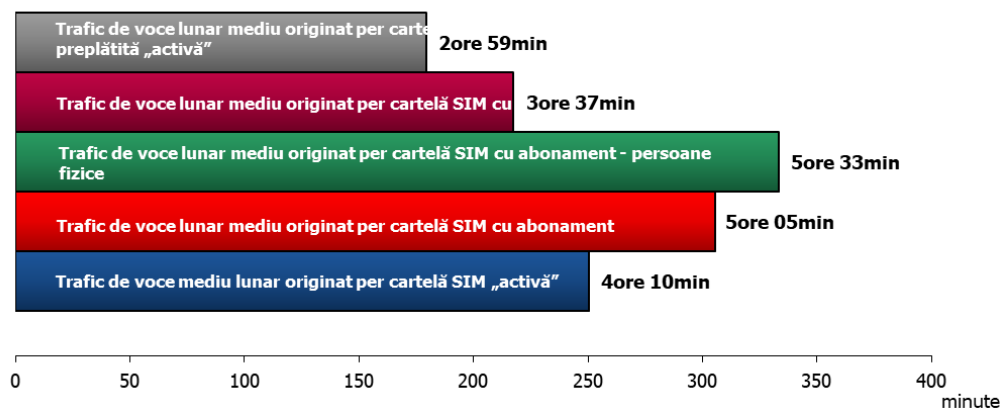
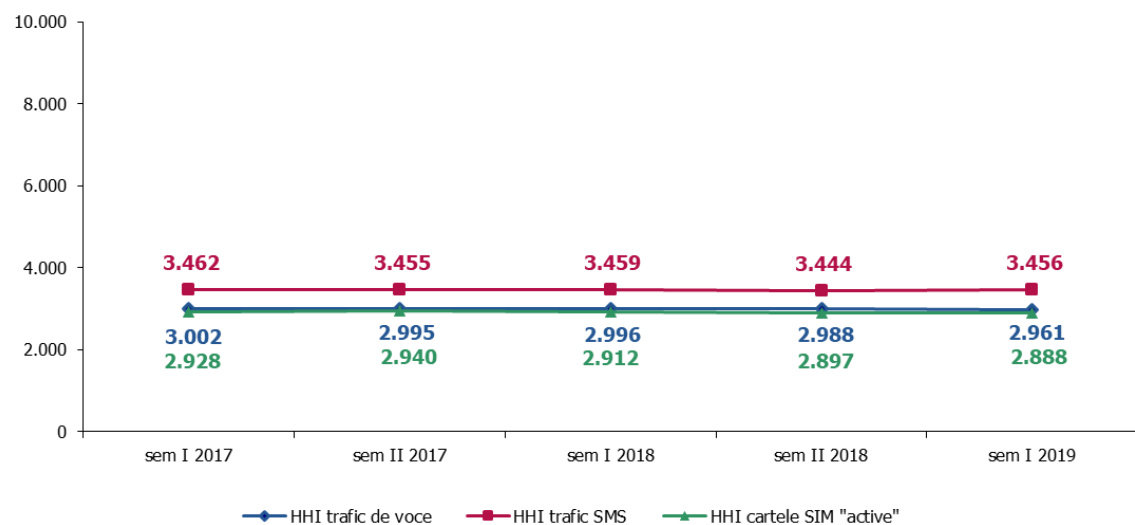


Fig. II.3.15. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie mobilă³³, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului total de utilizatori (cartele SIM „active”), pe baza traficului total de voce originat, respectiv pe baza traficului mesaje scrise (SMS) originat, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019



³³Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; dacă $HHI = 10.000$ există monopol;

Fig. II.3.16. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de voce (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

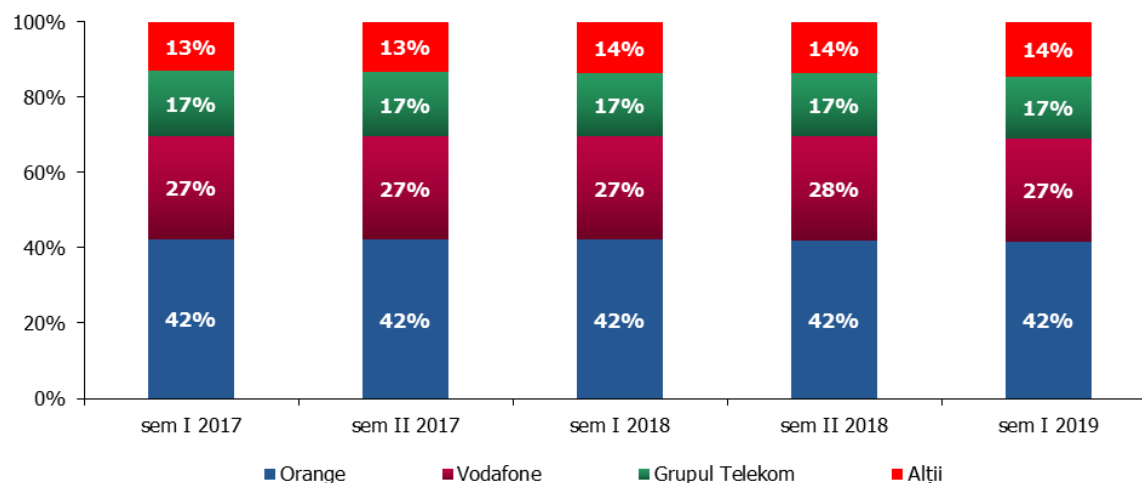
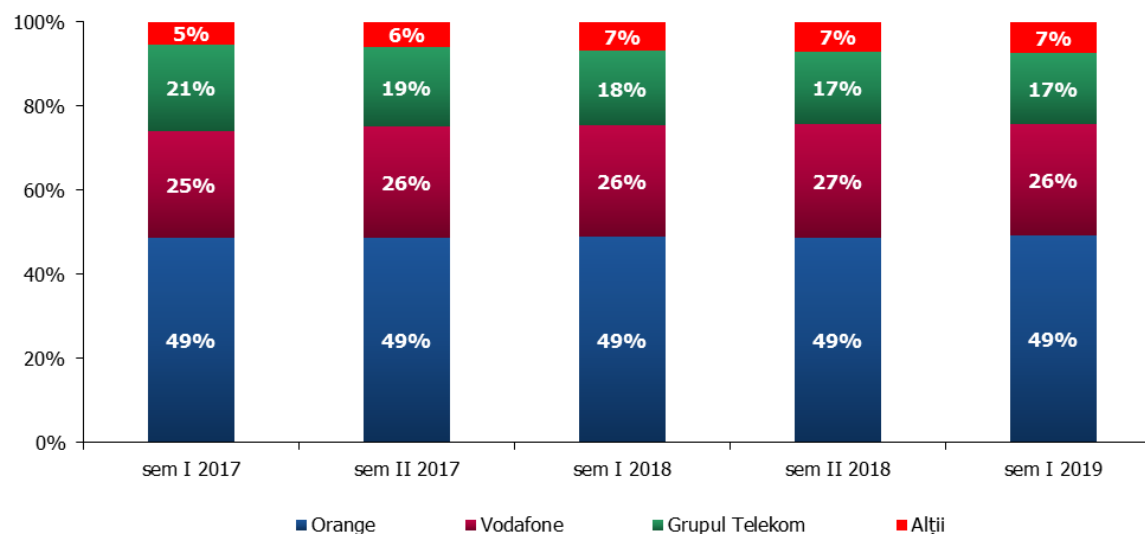


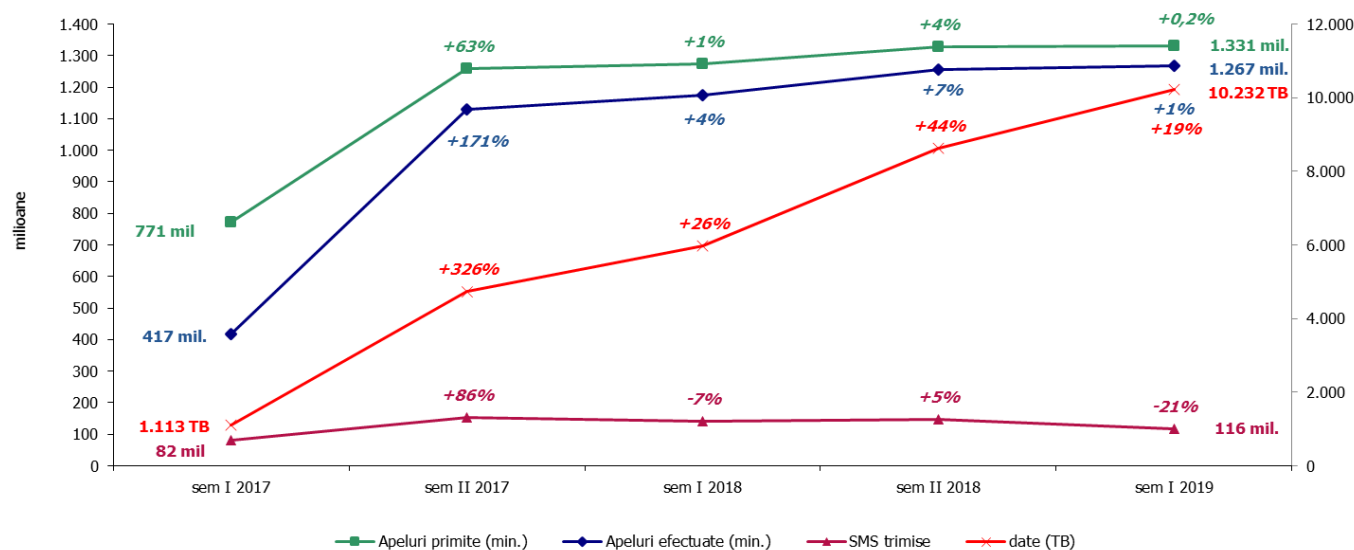
Fig. II.3.17. Cotele de piață ale principalilor furnizori de servicii de telefonie mobilă, calculate pe baza traficului total de SMS (exclusiv roaming), în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019



Tabel II.3.9. *Dinamica volumului de trafic realizat în roaming internațional „outbound”³⁴: trafic de voce, trafic de mesaje scrise (SMS), trafic de mesaje multimedia (MMS) și trafic internet și transmisiuni de date, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

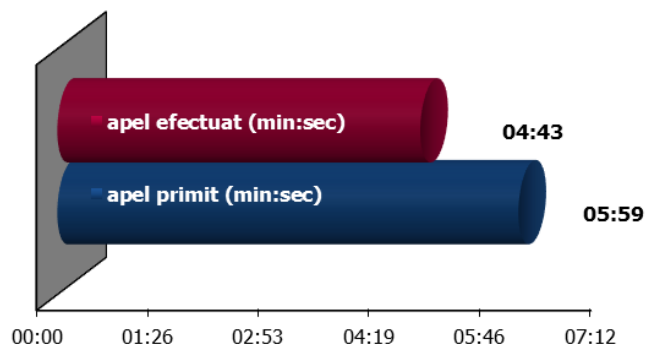
Indicator	sem I 2017	sem II 2017			sem I 2018			sem II 2018			sem I 2019	
	val. abs.	val. abs.	evol. sem. (%)	val. abs.	evol. sem. (%)	evol. sem. I 2018/ sem. I 2017 (%)	val. abs.	evol. sem. (%)	evol. sem. II 2018/ sem. II 2017 (%)	val. abs.	evol. sem. (%)	evol. sem. I 2019/ sem. I 2018 (%)
Trafic voce (mil. minute)	1.188	2.390	+101	2.449	+2	+106	2.586	+6	+8	2.599	+0,5	+6
a) apeluri efectuate (mil. minute)	417	1.130	+171	1.176	+4	+182	1.257	+8	+11	1.267	+1	+8
b) apeluri primite (mil. minute)	771	1.259	+63	1.273	+1	+65	1.329	+4	+5	1.331	+0,2	+5
Trafic SMS trimise (milioane)	82	152	+86	140	-7	+72	147	+5	-3	116	-21	-17
Trafic MMS trimise și primite (milioane)	0.33	0,56	+70	0,31	-45	-6	0,43	+40	-23	0,27	-38	-13
Trafic internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) (TB; 1 TB = 1.000 GB)	1.113	4.744	+326	5.982	+26	+438	8.628	+44	+82	10.232	+19	+71

Fig.II.3.18. *Dinamica volumului de trafic roaming internațional „outbound”, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*



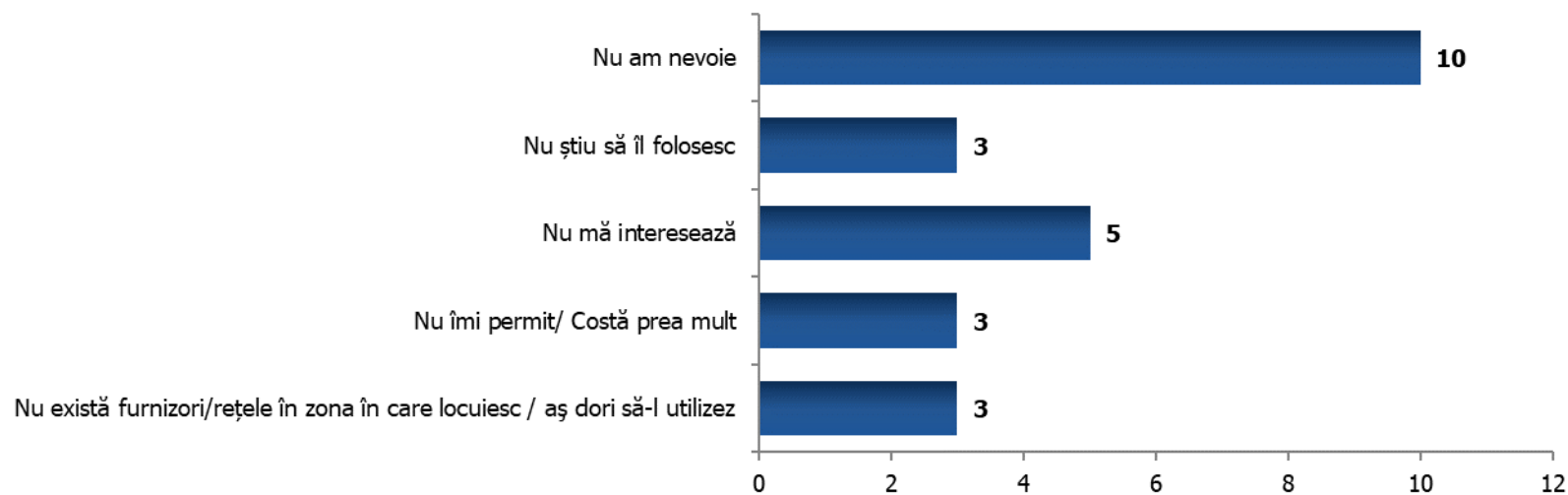
³⁴Traficul de voce/SMS/MMS/internet și transmisiuni de date realizat de către abonații proprii ai furnizorului în rețelele publice mobile ale unor operatori din alte state ca urmare a utilizării rețelelor pentru a utiliza aceste servicii de comunicații electronice atunci când se află pe teritoriul statelor respective;

Fig. II.3.19. Durata medie a unui apel realizat în roaming internațional „outbound”³⁵: apel efectuat și apel primit, în semestrul I 2019



II.4. Informații din studii de piață³⁶

Fig. II.4.1. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de telefonie mobilă?



N=19 respondenți care nu dețin serviciul de telefonie mobilă; întrebare cu răspuns multiplu

³⁵Raportul dintre numărul total de minute de trafic efectuat/primit în roaming internațional „outbound” și numărul de apeluri efectuate/primate în roaming internațional „outbound”; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde.

³⁶ Studiu IRES - Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019, pe un eșantion de 1.430 de indivizi de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice. Eroarea maximă pentru întregul eșantion este de $\pm 2,7\%$. Pentru mai multe informații, raportul studiului este disponibil la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

Fig. II.4.2 Care este principala soluție cu care înlocuiți serviciul de telefonie mobilă?

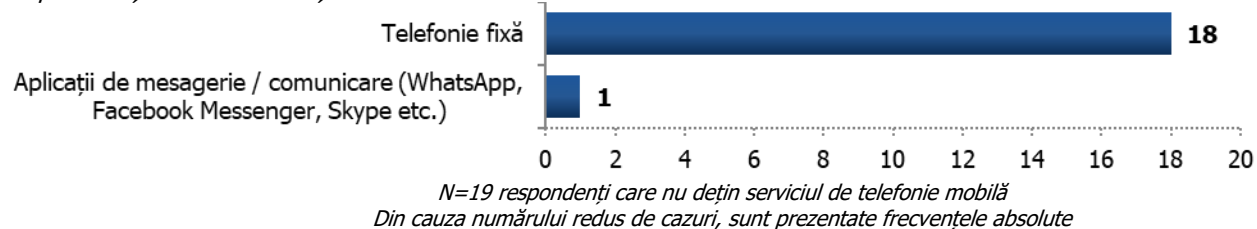


Fig. II.4.3. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie mobilă utilizat, în general? (inclusiv date mobile)

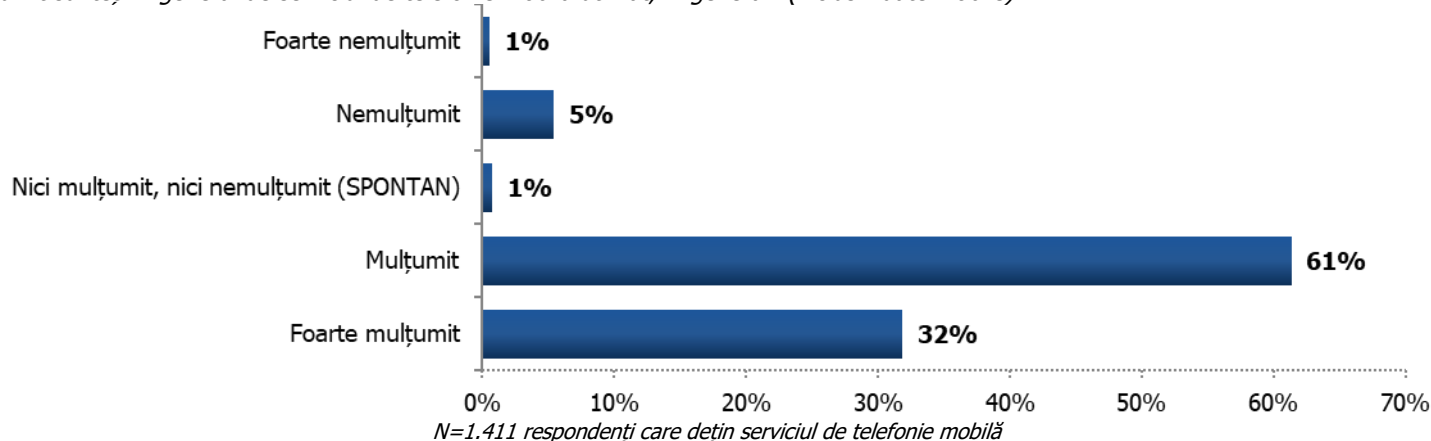


Fig. II.4.4. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de telefonie mobilă, în general?

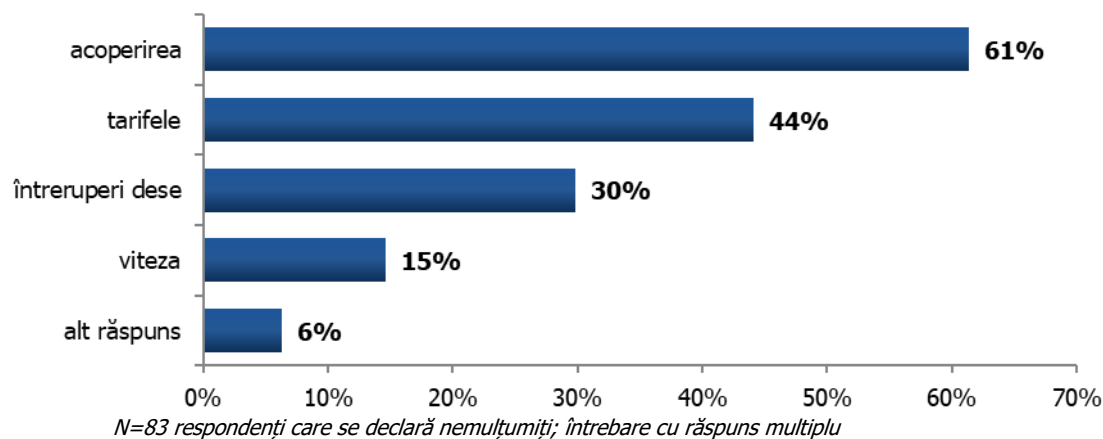


Fig. II.4.5. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de telefonie mobilă în interiorul clădirilor (indoor)?

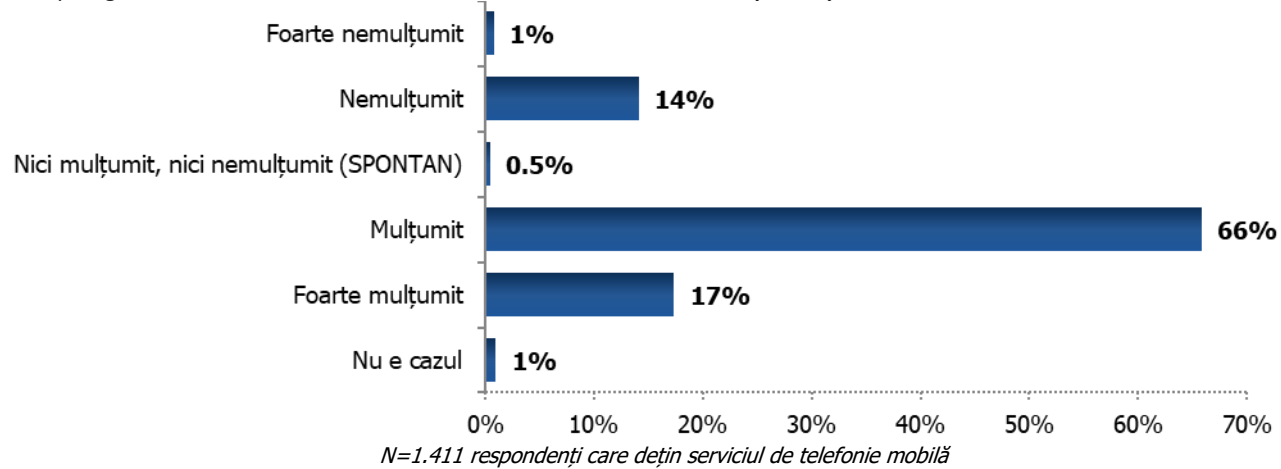
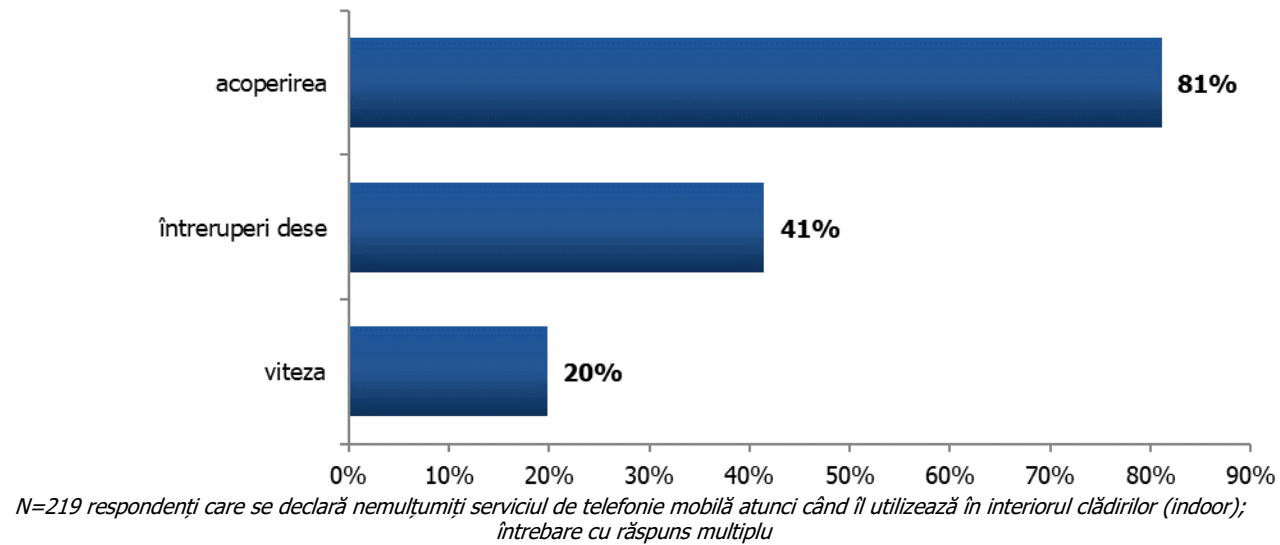


Fig. II.4.6. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de telefonie mobilă atunci când îl utilizați în interiorul clădirilor (indoor)?



III. Internet fix și mobil

III.1. Date generale – furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare

Tabel III.1.1. Număr furnizori servicii de acces la internet operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2017 - 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total furnizori operaționali , din care:	663	622	581	555	529
- internet fix	660	620	579	553	527
- internet mobil	7	7	7	8	7*

* furnizorul AKTA TELECOM S.A. nu a raportat utilizatori activi de internet mobil

Tabel III.1.2. Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017 mil.	31.12.2017 mil. evol. (%)	30.06.2018 mil. evol. (%)	31.12.2018 mil. evol. (%)	30.06.2019 mil. evol. (%)
INTERNET FIX³⁷					
Conexiuni la internet fix³⁸	4,6	4,8 +3,4	4,9 +3,7	5,1 +3,2	5,1 +0,9
INTERNET MOBIL³⁹					
Conexiuni active internet mobil – total 2G, 3G, 4G⁴⁰, din care:	18,8	19,4 +3,2	19,3 -0,5	19,9 +3,1	19,6 -1,4
- conexiuni 3G, 4G, din care:	15,2	15,9 +4,5	15,9 +0,1	16,6 +4,4	16,5 -0,8
- pe bază de abonamente	9,7	10,1 +4,8	10,4 +2,7	10,8 +3,9	10,9 +0,8
- pe bază de cartele preplătite	5,6	5,8 +4,1	5,5 -4,4	5,8 +5,3	5,6 -3,7

³⁷ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet;

³⁸ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteza „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), iar în cazul în care în contractele încheiate cu utilizatorii finali pentru conexiunile în bandă simetrică nu este specificată decât viteza garantată, conexiunile respective au fost raportate în funcție de aceasta;

³⁹ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet mobil furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet, numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartelele preplătite pentru acces exclusiv la internet și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarificabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date;

⁴⁰ Nr. total de conexiuni la internet mobil active prin tehnologiile HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EVDO, 3G, 4G și alte tehnologii superioare acestora;

Tabel III.1.3. *Rata de penetrare a serviciilor de acces la internet, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

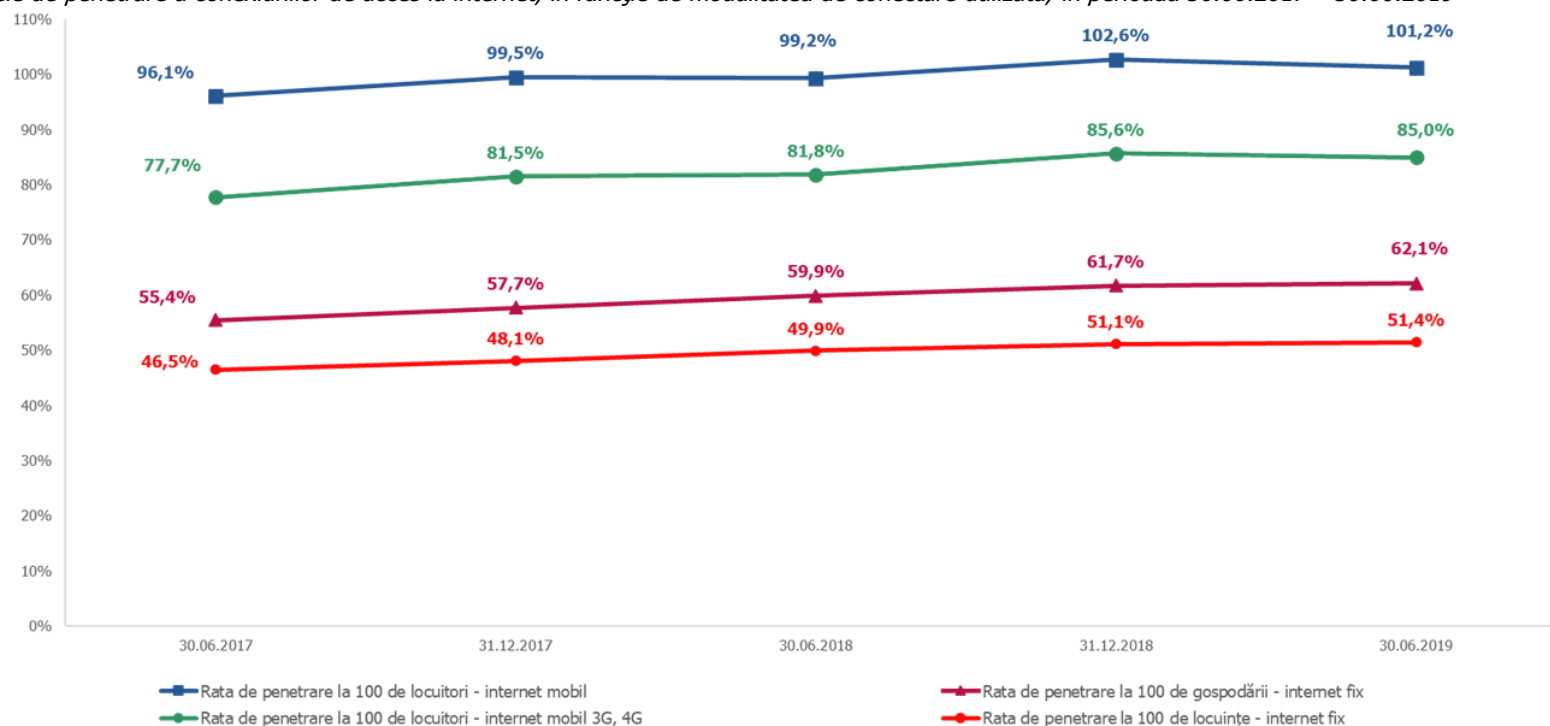
Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Conexiuni la internet fix - <i>persoane fizice</i> (mil.)	4,1	4,3	4,5	4,6	4,6
<i>Rata de penetrare la 100 de gospodării</i>⁴¹ (%)	55,4	57,7	59,9	61,7	62,1
<i>Rata de penetrare la 100 de locuințe</i>⁴² (%)	46,5	48,1	49,9	51,1	51,4
Conexiuni la internet fix - <i>persoane fizice, URBAN</i> (mil.)	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1
<i>Rata de penetrare la 100 de gospodării - URBAN</i> (%)	69,2	70,9	72,6	73,8	73,7
<i>Rata de penetrare la 100 de locuințe - URBAN</i> (%)	59,9	61,0	62,5	63,1	63,0
Conexiuni la internet fix - <i>persoane fizice, RURAL</i> (mil.)	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
<i>Rata de penetrare la 100 de gospodării - RURAL</i> (%)	37,6	40,7	43,4	46,1	47,1
<i>Rata de penetrare la 100 de locuințe - RURAL</i> (%)	30,3	32,6	34,8	36,7	37,5
Conexiuni la internet mobil (mil.)	18,8	19,4	19,3	19,9	19,6
<i>Rata de penetrare la 100 de locuitori</i>⁴³ (%)	96,1	99,5	99,2	102,6	101,2
Conexiuni la internet mobil 3G, 4G (mil.)	15,2	15,9	15,9	16,6	16,5
<i>Rata de penetrare la 100 de locuitori - 3G, 4G</i> (%)	77,7	81,5	81,8	85,6	85,0

⁴¹ Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de gospodării urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de gospodării din România, respectiv număr de gospodării din mediul urban/rural*100;

⁴² Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de acces la internet fix, respectiv rata de penetrare la nivel urban/rural la 100 de locuințe urban/rural = nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice, respectiv nr. conexiuni la internet fix aferente utilizatorilor finali - persoane fizice din mediul urban, respectiv rural/nr. total de locuințe din România, respectiv număr de locuințe din mediul urban/rural*100;

⁴³ Rata de penetrare la 100 de locuitori a serviciilor de acces la internet mobil = nr. total conexiuni la internet mobil /populația României*100;

Fig. III.1.1. Ratele de penetrare a conexiunilor de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



Tabel. III.1.4. Dinamica traficului de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

Indicator	sem I 2017			sem II 2017			sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	abs.			abs.	evol. (%)		abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial de acces la internet fix (mii PB ⁴⁴)	2,5			2,6	+3,9		2,9	+10,7	3,1	+6,0	3,2	+4,1
Trafic lunar mediu pe locuitor⁴⁵ – internet fix (GB/locuitor/lună)	21			22	+4,2		25	+11,0	26	+6,4	27	+4,1
Trafic zilnic mediu pe locuitor - internet fix (MB/locuitor/zi)	713			743	+4,2		825	+11,0	878	+6,4	914	+4,1
Trafic semestrial de acces la internet mobil (mii PB)	0,13			0,18	+36,0		0,26	+47,6	0,34	+28,7	0,39	+15,8
Trafic lunar mediu pe locuitor – internet mobil (GB/locuitor/lună)	1,12			1,53	+36,4		2,26	+48,0	2,92	+29,2	3,38	+15,8
Trafic zilnic mediu pe locuitor - internet mobil (MB/locuitor/zi)	37			51	+36,4		75	+48,0	97	+29,2	113	+15,8

⁴⁴ 1 PB (Petabyte) = 1.000 TB (Terabytes);

⁴⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.1.2. Traficul de acces cu amănuntul la internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

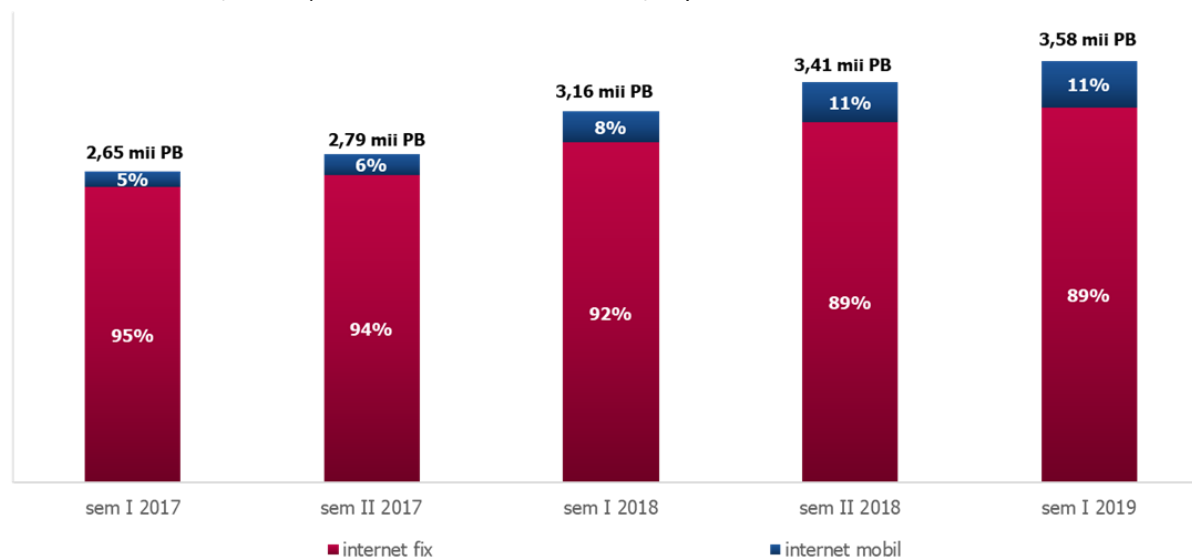


Fig. III.1.3. Dinamica traficului de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

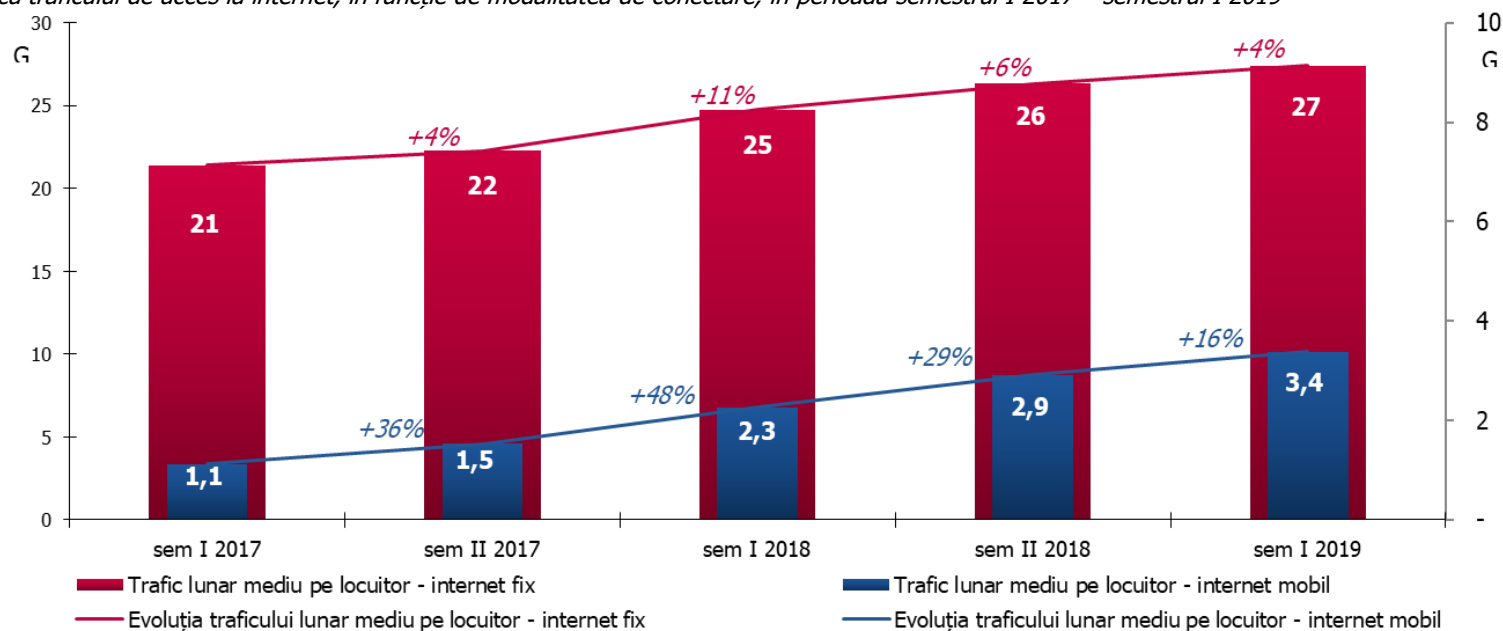
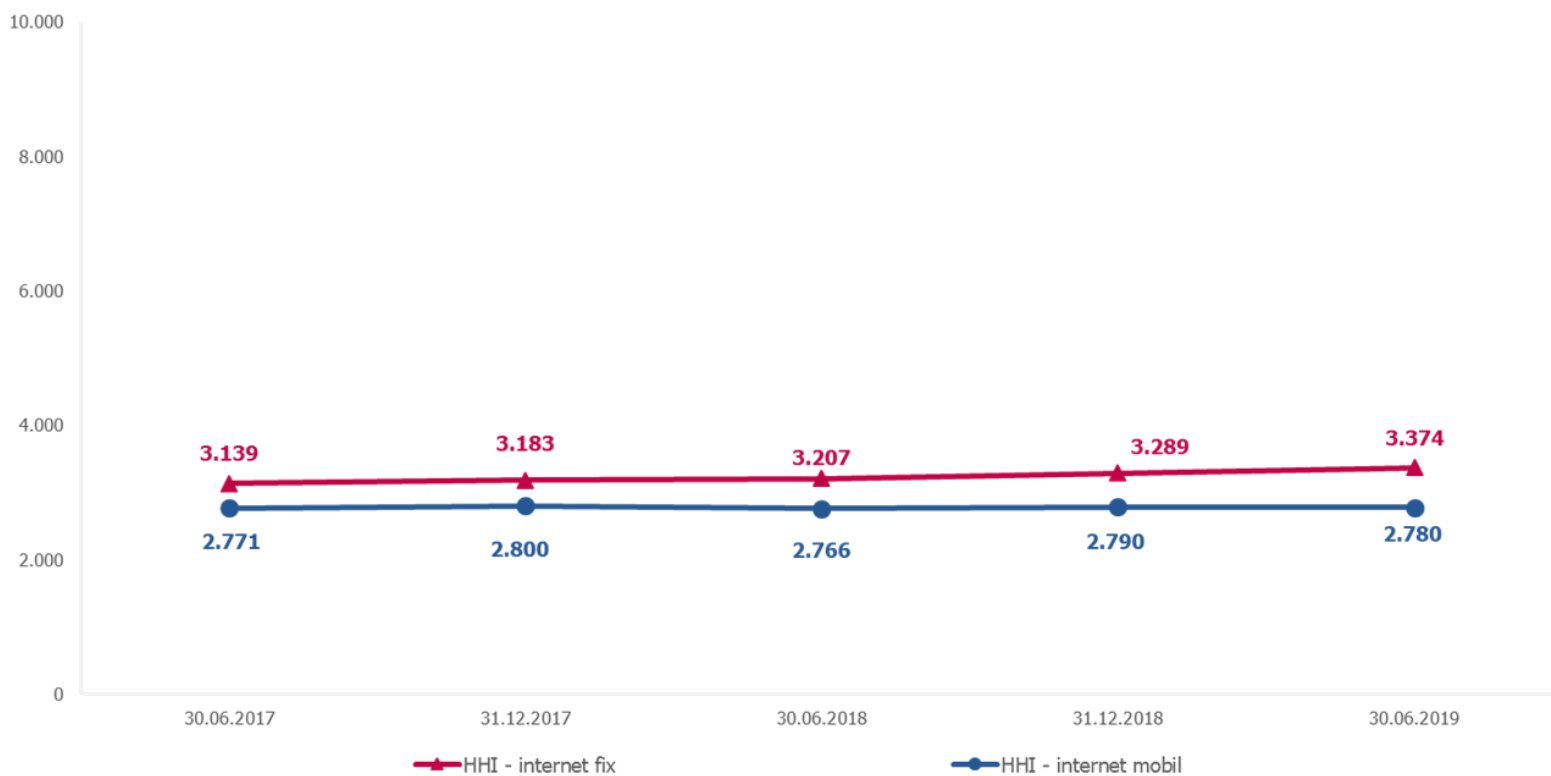


Fig. III.1.4. *Gradul de concentrare a pieței serviciilor de acces la internet⁴⁶, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



⁴⁶ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

Fig. III.1.5. Cotele de piață⁴⁷ ale principalilor furnizori de internet fix, calculate pe baza numărului de conexiuni, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

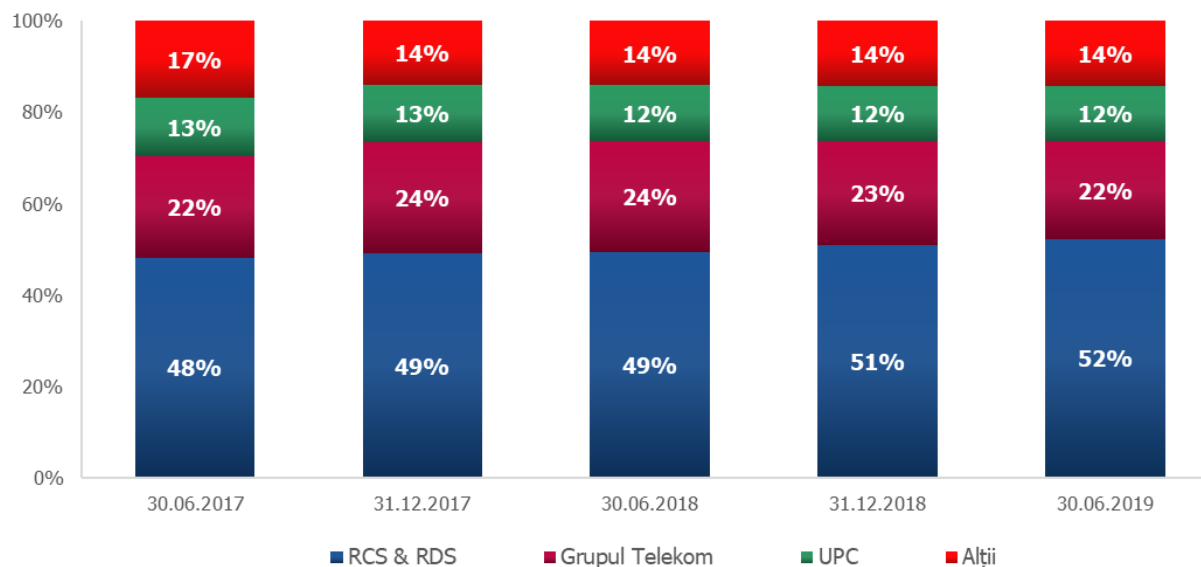
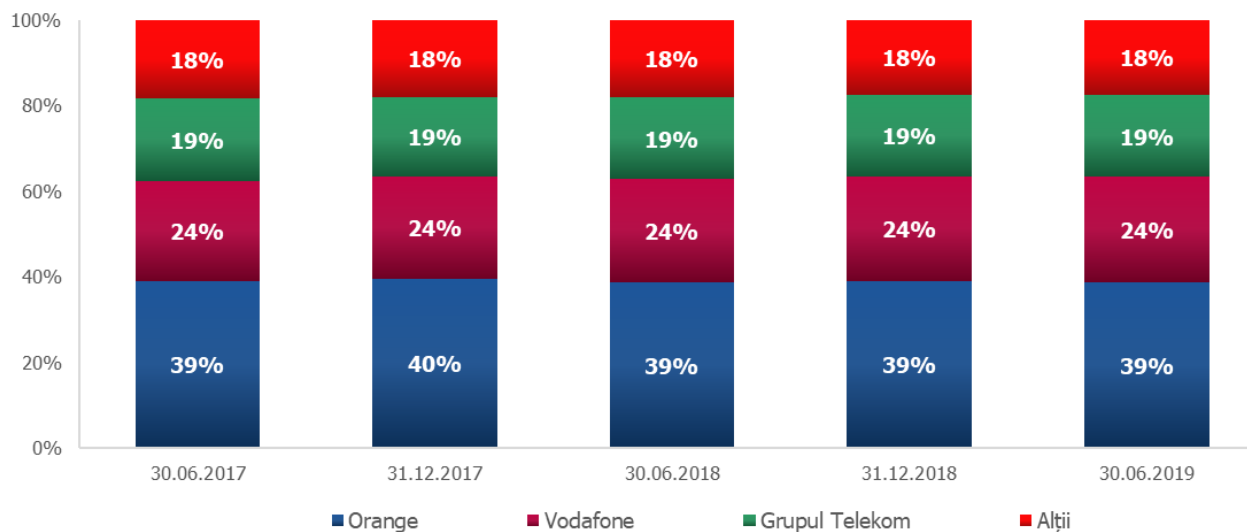


Fig. III.1.6. Cotele de piață⁴⁸ ale principalilor furnizori de internet mobil, calculate pe baza numărului de conexiuni active, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



⁴⁷ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

⁴⁸ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

III.2. Internet fix⁴⁹

Tabel III.2.1. Număr furnizori servicii de acces la internet operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare, în perioada 30.06.2017 - 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	660	620	559	553	527
- cablu coaxial	27	22	19	19	18
- FTTH	162	162	163	165	172
- FTTB	181	180	158	155	153
- radio	161	157	144	136	136
- xDSL	4	5	5	6	6
- cablu UTP/FTP	408	491	427	418	401
- rețele mobile ⁵⁰	3	3	3	3	3

Tabel III.2.2. Număr furnizori servicii de acces la internet operaționali, în funcție de vitezele de transfer oferite, în perioada 30.06.2017 - 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total furnizori operaționali - internet fix, din care:	660	620	559	553	527
>144kbps <2Mbps	94	89	84	72	70
≥2Mbps <10Mbps	220	205	192	167	157
≥10Mbps <30Mbps	236	216	200	189	183
≥30Mbps <100Mbps	307	301	285	283	262
≥100Mbps	120	123	122	127	125

⁴⁹ Sunt considerate conexiunile de acces la internet fix cu viteză mai mare de 144 kbps; au fost raportate conexiunile de acces la internet fix în funcție de viteza „best-effort” (viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat) specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali, și anume conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.), precum și conexiunile de acces la internet fix cu viteză garantată, în bandă simetrică;

⁵⁰ Furnizori de conexiuni de acces la internet fix pe bază de cartele SIM, prin intermediul tehnologiilor mobile 2G/3G/4G;

Tabel III.2.3. *Dinamica numărului total de conexiuni la internet fix, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Conexiuni la internet fix, din care:	4,60	4,75	+3,4	4,93	+3,7	5,09	+3,2	5,13	+0,9
a) cablu coaxial, din care:	0,78	0,81	+4,2	0,81	-0,2	0,80	-1,6	0,79	-1,4
• FTTx + cablu coaxial	0,77	0,81	+4,3	0,81	-0,2	0,79	-1,5	0,78	-1,4
b) FTTH	0,85	1,09	+27,8	1,75	+60,6	2,05	+17,7	2,21	+7,5
c) FTTB	1,62	1,56	-3,8	1,10	-29,6	1,02	-7,1	0,99	-2,5
d) radio, din care:	0,03	0,03	-12,7	0,02	-4,0	0,02	-2,4	0,02	-1,9
• FTTx + radio	0,0002	0,0001	-41,0	0,0001	+30,6	0,0001	-19,3	0,0001	-10,3
e) xDSL, din care:	0,79	0,73	-7,3	0,71	-2,9	0,65	-8,7	0,59	-9,5
• FTTx + xDSL	0,79	0,73	-7,3	0,71	-2,9	0,65	-8,7	0,59	-9,5
f) cablu UTP/FTP, din care:	0,35	0,34	-3,5	0,32	-5,2	0,30	-5,9	0,28	-8,3
• FTTx + UTP/FTP	0,28	0,27	-3,0	0,25	-5,7	0,24	-7,0	0,21	-8,8
g) alte mijloace ⁵¹	0,17	0,20	+13,3	0,21	+10,0	0,24	+10,6	0,25	+5,7
Conexiuni la internet fix în bandă simetrică	0,08	0,08	+1,2	0,08	+0,4	0,08	+0,7	0,08	-0,1
Conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor FTTx (FTTH/FTTB/FTTC/FTTN)	4,31	4,45	+3,3	4,61	+3,6	4,75	+3,0	4,79	+0,8

Tabel III.2.4. *Servicii de acces la internet furnizate prin locații de tip „hotspot”, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

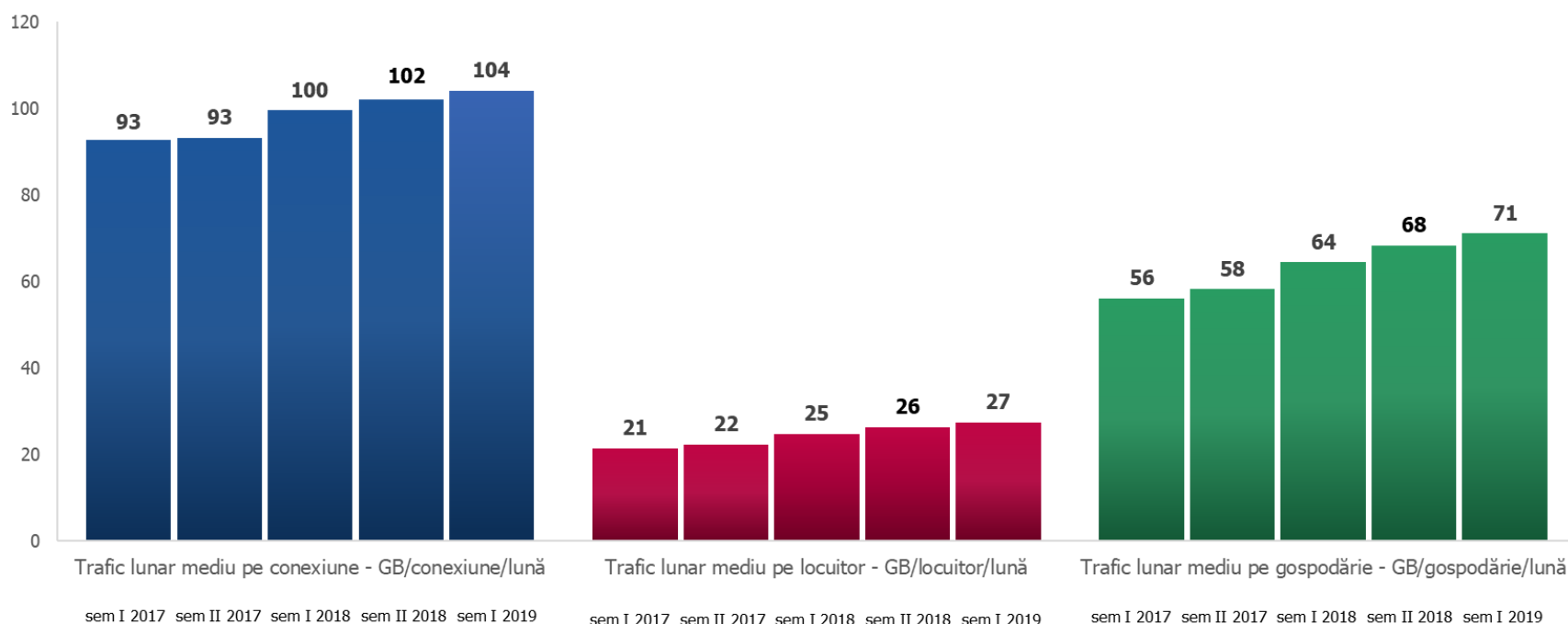
Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. locații cu acces la internet de tip Wi-Fi „hotspot” (mii)	4,8	4,9	+2,2	5,1	+3,3	5,1	+0,5	5,0	-2,0

⁵¹ Indicatorul cuprinde numărul de conexiuni utilizând ca suporturi alte tehnologii/rețele de acces: satelit, respectiv rețele mobile în cazul conexiunilor furnizate într-o arie fixă, strict delimitată;

Tabel III.2.5. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

	sem I 2017			sem II 2017			sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	abs.			abs.	evol. (%)		abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial download și upload (mii PB)	2,5			2,6	+3,9		2,9	+10,7	3,1	+6,0	3,2	+4,1
Trafic lunar mediu per conexiune⁵² (GB)	93			93	+0,5		100	+6,9	102	+2,5	104	+2,0
Trafic lunar mediu per locuitor⁵³ (GB)	21			22	+4,2		25	+11,0	26	+6,4	27	+4,1
Trafic lunar mediu per gospodărie⁵⁴ (GB)	56			58	+3,9		64	+10,7	68	+6,0	71	+4,1

Fig. III.2.1. *Dinamica traficului lunar mediu de internet fix, per conexiune, per locuitor, respectiv per gospodărie, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

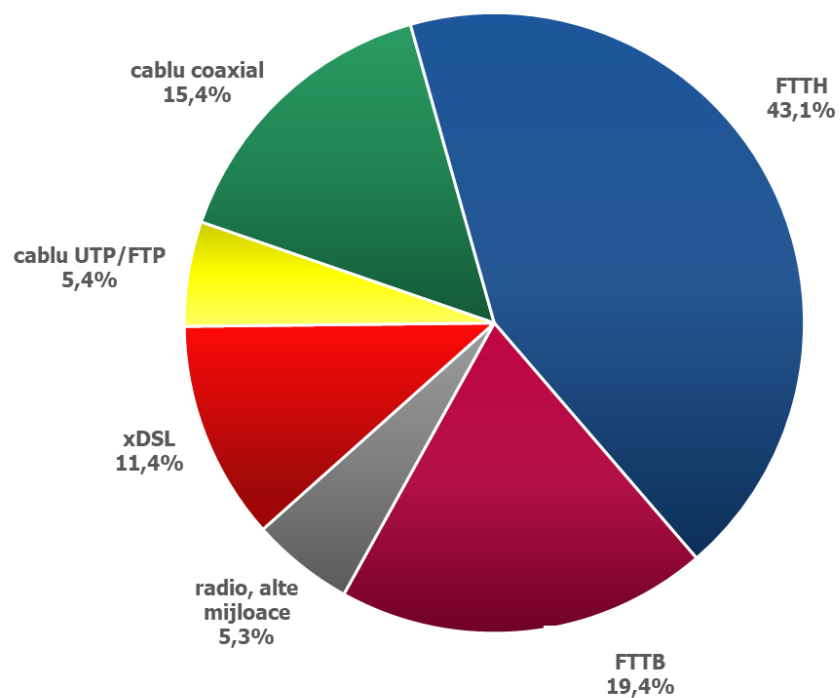


⁵² Valori estimate - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), numărul mediu de conexiuni pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁵³ Valori estimate - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

⁵⁴ Valori estimate - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic (download și upload), nr. total de gospodării din România și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.2.2. Structura procentuală a numărului total de conexiuni la internet fix, la data de 30.06.2019



Tabel III.2.6. Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	evol. (%)	30.06.2018	evol. (%)	31.12.2018	evol. (%)	30.06.2019	evol. (%)
	mii	mii		mii		mii		mii	
Conexiuni la internet fix, din care:	4.597	4.753	+3,4	4.928	+3,7	5.087	+3,2	5.131	+0,9
a) abonați - persoane fizice	4.148	4.315	+4,0	4.478	+3,8	4.616	+3,1	4.645	+0,6
b) abonați - persoane juridice	449	438	-2,5	450	+2,8	472	+4,9	487	+3,2

Tabel III.2.7. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de categoria de clienți și mediul de reședință, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Conexiuni la internet fix, din care:	4.597	4.753	+3,4	4.928	+3,7	5.087	+3,2	5.131	+0,9
- urban, din care:	3.312	3.347	+1,0	3.426	+2,4	3.495	+2,0	3.500	+0,2
- persoane fizice	2.919	2.986	+2,3	3.060	+2,5	3.109	+1,6	3.105	-0,1
- persoane juridice	394	360	-8,4	367	+1,7	386	+5,4	395	+2,3
- rural, din care:	1.303	1.406	+7,9	1.502	+6,8	1.592	+6,0	1.631	+2,4
- persoane fizice	1.229	1.329	+8,1	1.419	+6,7	1.507	+6,2	1.540	+2,2
- persoane juridice	74	77	+4,5	83	+7,7	85	+2,5	91	+6,9

Tabel III.2.8. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix, în funcție de viteza de transfer și mediul de reședință, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

	Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
		mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
>144kbps <2Mbps	Total	26	25	-6,7	22	-10,7	19	-16,2	17	-7,5
	- urban	9	9	-2,8	9	+0,7	8	-4,8	8	-8,3
	- rural	17	16	-8,7	13	-17,0	10	-23,8	9	-6,8
≥2Mbps <10Mbps	Total	422	384	-9,0	383	-0,1	343	-10,4	298	-13,2
	- urban	123	106	-13,4	109	+2,1	94	-13,4	83	-11,7
	- rural	299	277	-7,2	275	-1,0	249	-9,2	215	-13,7
≥10Mbps <30Mbps	Total	603	608	+0,8	595	-2,1	569	-4,3	564	-1,0
	- urban	277	281	+1,6	259	-7,9	245	-5,5	228	-6,6
	- rural	326	327	+0,1	336	+2,9	325	-3,4	336	+3,3
≥30Mbps <100Mbps	Total	620	707	+14,1	681	-3,7	654	-4,0	596	-8,9
	- urban	336	307	-8,4	299	-2,5	275	-8,3	249	-9,4
	- rural	400	400	-0,1	381	-4,6	379	+0,6	347	-8,5
≥100Mbps	Total	2.945	3.030	+2,9	3.247	+7,1	3.502	+7,9	3.657	+4,4
	- urban	2.548	2.643	+3,7	2.750	+4,0	2.873	+4,5	2.933	+2,1
	- rural	265	387	+46,0	496	+28,3	629	+26,6	724	+15,2

Fig. III.2.3. Evoluția structurii conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

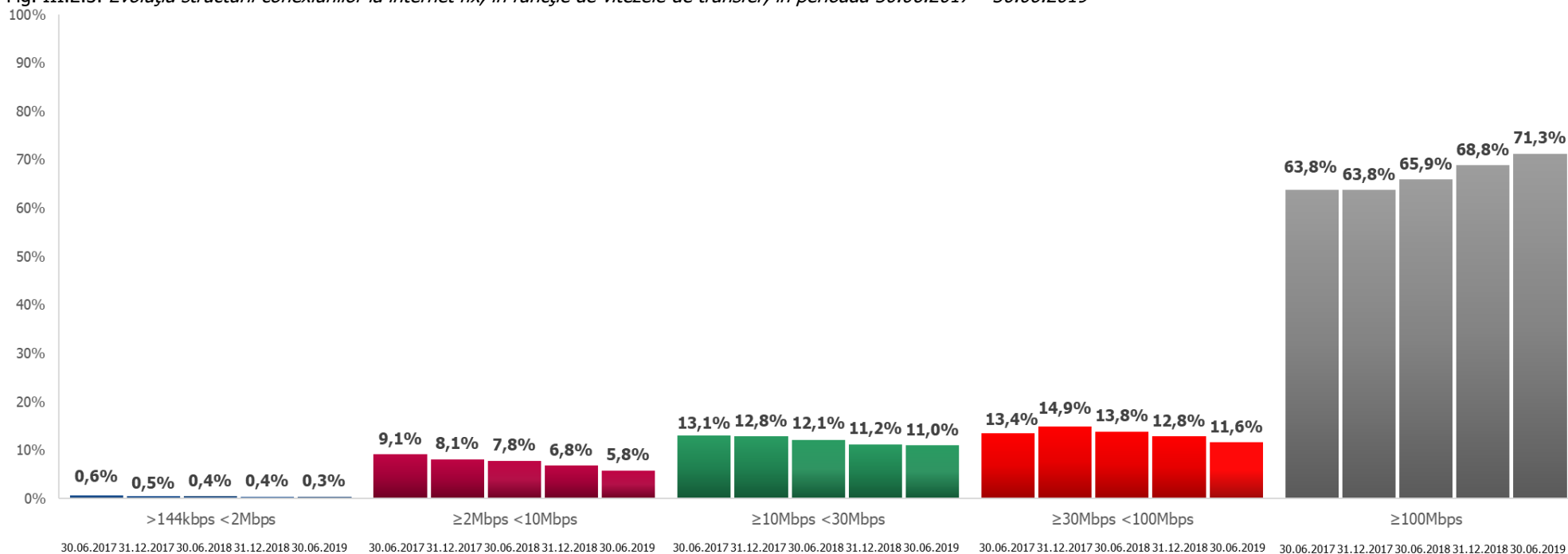


Fig. III.2.4. Structura numărului de conexiuni la internet fix, pe categorii de clienți, în funcție de vitezele de transfer, la data de 30.06.2019

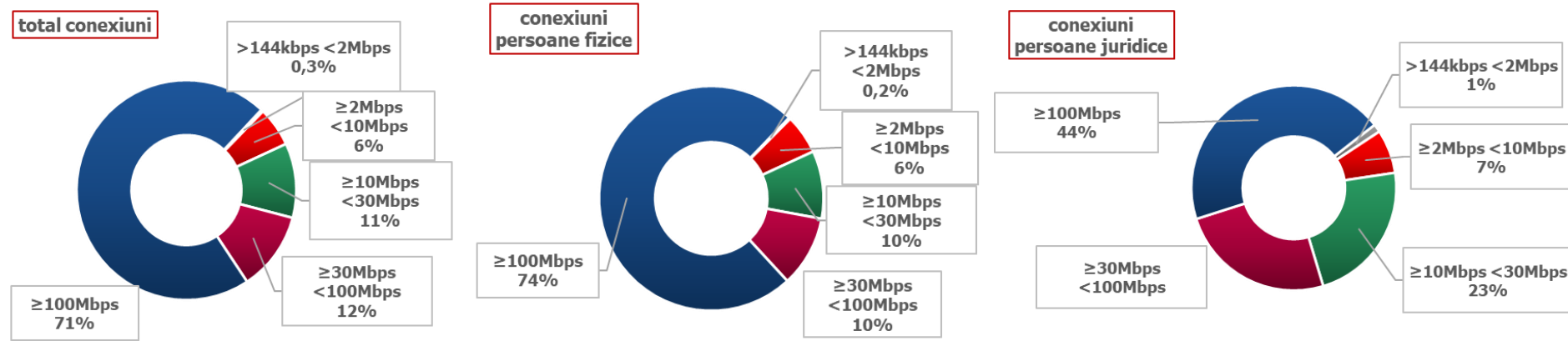
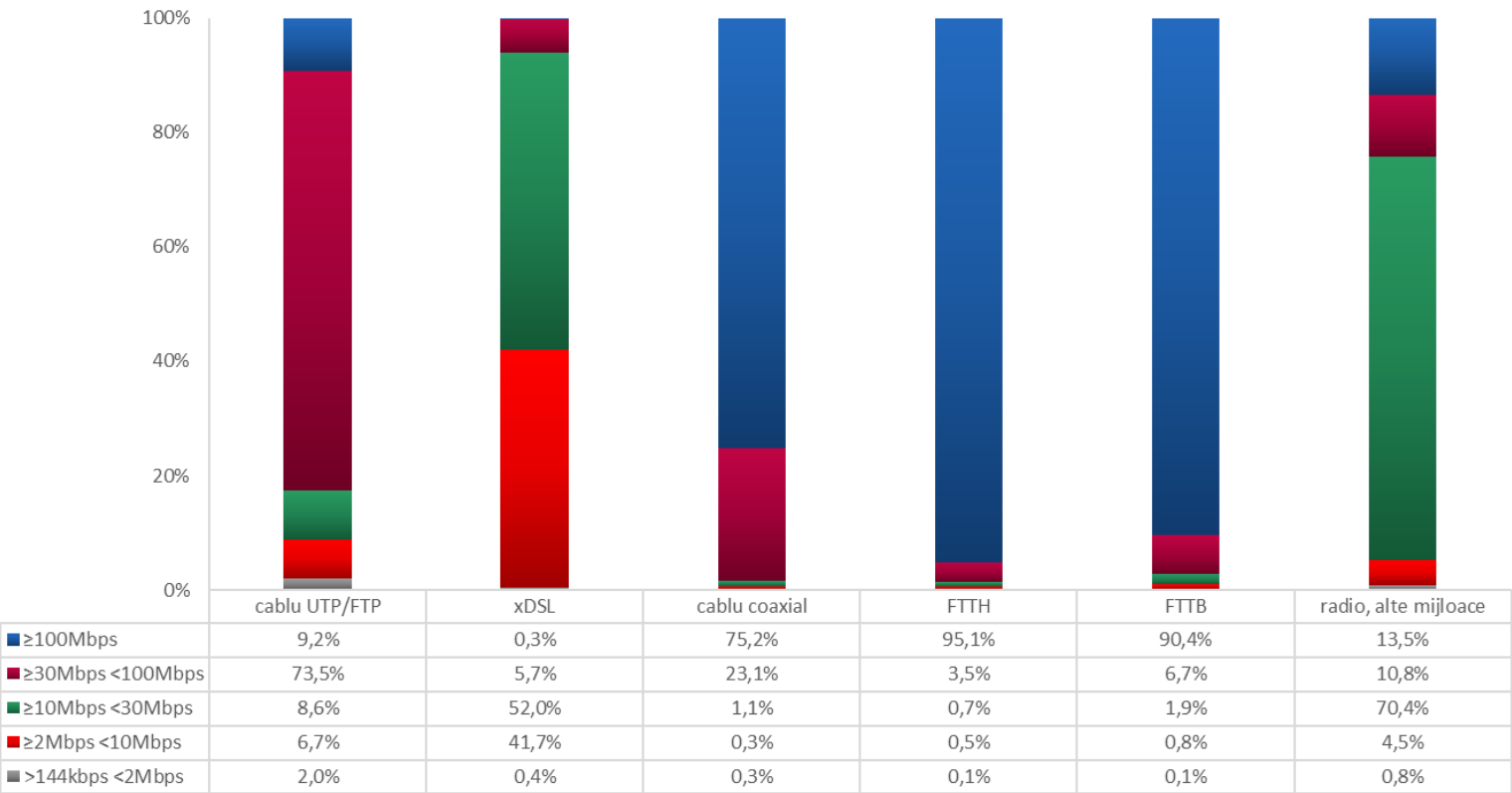


Fig. III.2.5. Structura conexiunilor la internet fix, în funcție de vitezele de transfer furnizate, pentru fiecare tip de suport, la data de 30.06.2019

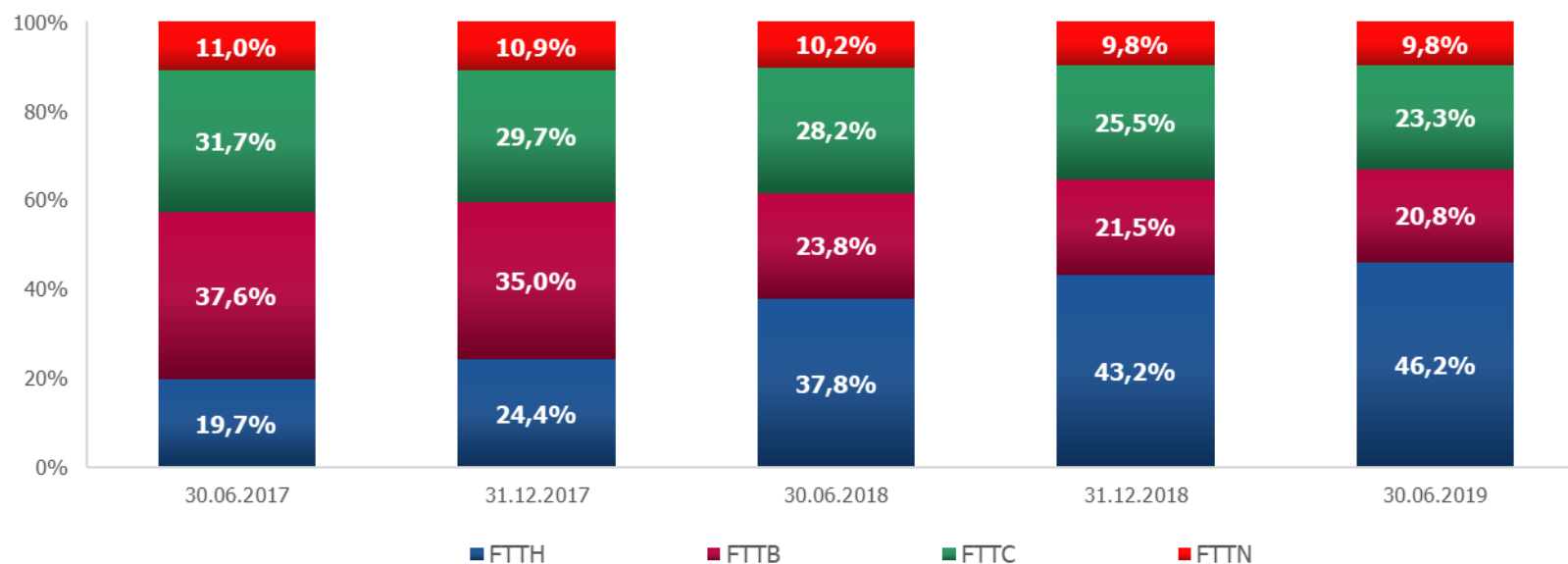


III.2.1. Internet fix prin tehnologii de tip FTTx⁵⁵

Tabel III.2.8. Ponderea numărului de conexiuni de tip FTTx în număr total de conexiuni de acces la internet, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Conexiuni la internet fix (mii), din care:	4.597	4.753	4.928	5.087	5.131
FTTx (mii)	4.311	4.453	4.612	4.751	4.787
Pondere FTTx (%)	93,8	93,7	93,6	93,4	93,3

Fig. III.2.6. Structura conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



⁵⁵ Tehnologiile de tip FTTx se referă la FTTH/FTTB/FTTC/FTTN, în funcție de proximitatea fibrei optice față de locuința/sediul utilizatorului final, astfel:

FTTH (*Fiber to the Home*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până în locuința/sediul utilizatorului final (fibră optică ajunge până la cel puțin 2 metri de locuința/clădirea utilizatorului final);

FTTB (*Fiber to the Building*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la clădirea/scara de la locuința/sediul utilizatorului final, accesul la acesta fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

FTTC (*Fiber to the Cabinet/Curb*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibra optică ajunge la o distanță mai mică de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

FTTN (*Fiber to the Node*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibra optică ajunge la o distanță mai mare de 300 m de locuința/sediul utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;

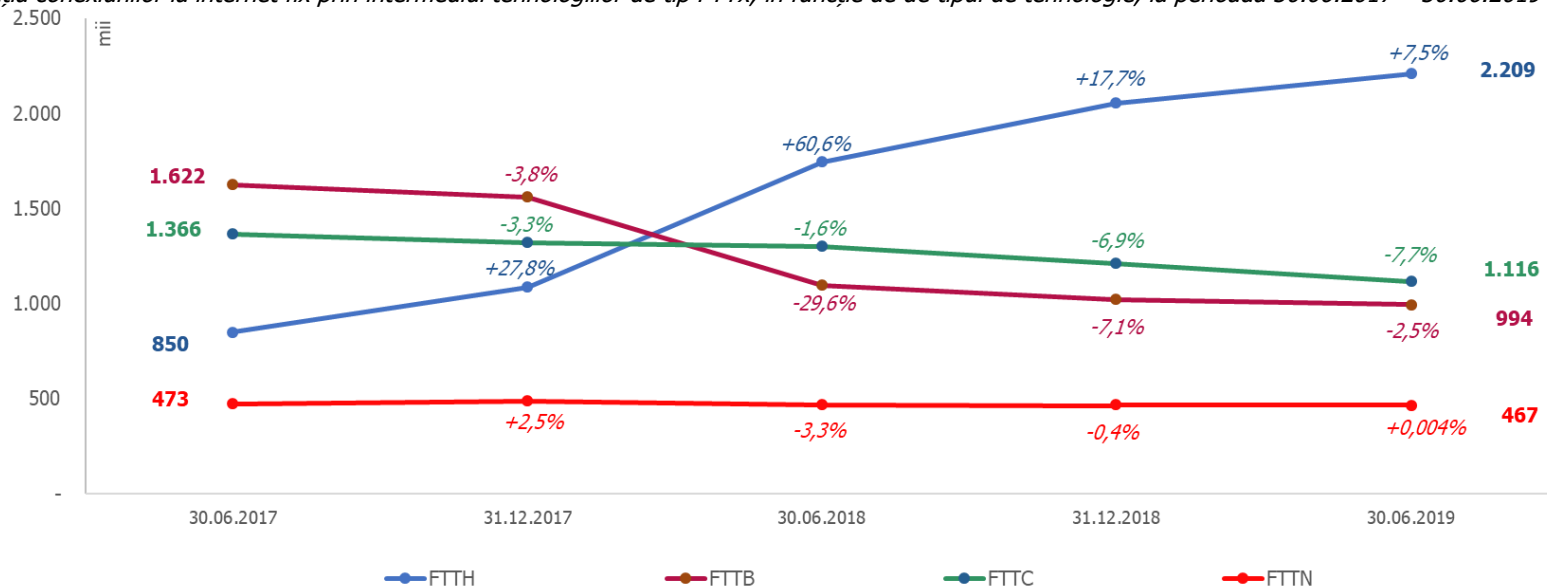
Tabel III.2.9. Structura numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

	Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
>144kbps <2Mbps	Total (mii), din care:	27	25	22	19	17
	FTTx (mii)	20	18	15	12	11
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>71,9</i>	<i>74,0</i>	<i>69,5</i>	<i>64,9</i>	<i>62,7</i>
≥2Mbps <10Mbps	Total (mii), din care:	421	384	383	343	298
	FTTx (mii)	393	360	362	324	280
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>93,3</i>	<i>93,8</i>	<i>94,5</i>	<i>94,3</i>	<i>93,7</i>
≥10Mbps <30Mbps	Total (mii), din care:	600	608	595	569	564
	FTTx (mii)	470	461	428	383	362
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>78,5</i>	<i>75,9</i>	<i>72,0</i>	<i>67,2</i>	<i>64,3</i>
≥30Mbps <100Mbps	Total (mii), din care:	736	707	681	654	596
	FTTx (mii)	659	624	600	571	519
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>89,6</i>	<i>88,3</i>	<i>88,1</i>	<i>87,3</i>	<i>87,2</i>
≥100Mbps	Total (mii), din care:	2.813	3.030	3.247	3.502	3.657
	FTTx (mii)	2.769	2.989	3.206	3.461	3.615
	<i>Pondere FTTx (%)</i>	<i>98,4</i>	<i>98,6</i>	<i>98,7</i>	<i>98,8</i>	<i>98,9</i>

Tabel III.2.10. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie și categoria de clienți, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

	Indicator	30.06.2017	31.12.2017	evol. (%)	30.06.2018	evol. (%)	31.12.2018	evol. (%)	30.06.2019	evol. (%)
		mii	mii		mii		mii		mii	
Total conexiuni, din care:	FTTx, din care:	4.311	4.453	+3,3	4.612	+3,6	4.751	+3,0	4.787	+0,8
	FTTH	850	1.086	+27,8	1.745	+60,6	2.054	+17,7	2.209	+7,5
	FTTB	1.622	1.560	-3,8	1.098	-29,6	1.020	-7,1	994	-2,5
	FTTC	1.366	1.321	-3,3	1.300	-1,6	1.210	-6,9	1.116	-7,7
	FTTN	473	485	+2,5	469	-3,3	467	-0,4	467	+0,004
Persoane fizice	FTTx, din care:	3.921	4.075	+3,9	4.225	+3,7	4.348	+2,9	4.374	+0,6
	FTTH	731	937	+28,1	1.581	+68,8	1.869	+18,2	2.002	+7,2
	FTTB	1.511	1.489	-1,5	1.030	-30,9	949	-7,8	925	-2,5
	FTTC	1.207	1.167	-3,4	1.148	-1,6	1.066	-7,2	981	-7,9
	FTTN	471	483	+2,6	466	-3,3	465	+0,4	465	+0,05
Persoane juridice	FTTx, din care:	390	378	-3,2	386	+2,2	403	+4,3	413	+2,5
	FTTH	119	150	+26,1	164	+9,5	186	+13,2	207	+11,2
	FTTB	111	71	-36,1	68	-3,5	71	+3,9	69	-2,4
	FTTC	158	155	-2,3	151	-2,2	144	-5,0	135	-6,1
	FTTN	3	3	-1,1	3	-3,1	3	-1,8	2	-7,9

Fig. III.2.7. *Evoluția conexiunilor la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de de tipul de tehnologie, la perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



Tabel III.2.11. *Dinamica numărului de conexiuni la internet fix prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de viteza de transfer, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

	Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
		mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
>144kbps <2Mbps	FTTx , din care:	20	18	-6,7	15	-16,1	12	-21,7	11	-10,6
	FTTH	2	3	+23,9	3	+4,7	3	-0,8	3	+9,2
	FTTB	2	2	+20,5	2	+12,3	2	-2,3	1	-21,8
	FTTC	9	9	-0,6	7	-24,5	5	-26,3	4	-14,1
	FTTN	6	5	-20,9	4	-22,2	2	-38,1	2	-18,6
≥2Mbps <10Mbps	FTTx , din care:	393	360	-8,5	362	+0,6	324	-10,6	280	-13,7
	FTTH	13	14	+6,6	14	+0,4	13	-9,0	12	-7,6
	FTTB	12	10	-14,9	10	-2,1	8	-15,1	8	-0,4
	FTTC	359	326	-9,1	328	+0,6	292	-11,0	249	-14,8
	FTTN	10	10	+0,9	10	+3,9	11	+3,6	11	-0,5
≥10Mbps <30Mbps	FTTx , din care:	470	461	-1,9	428	-7,2	383	-10,7	362	-5,3
	FTTH	16	23	+45,3	23	-1,4	16	-28,7	16	-3,8
	FTTB	19	20	+4,2	19	-4,9	20	+6,5	18	-6,7
	FTTC	417	406	-2,7	373	-7,9	339	-9,3	321	-5,1
	FTTN	19	13	-29,8	14	+3,5	8	-42,9	7	-12,3
≥30Mbps <100Mbps	FTTx , din care:	659	624	-5,3	600	-3,9	571	-4,8	519	-9,0
	FTTH	63	75	+19,3	79	+5,2	82	+3,1	78	-4,8
	FTTB	132	99	-24,8	86	-13,1	75	-12,7	67	-10,8
	FTTC	396	382	-3,7	379	-0,8	364	-3,7	329	-9,8
	FTTN	68	68	+0,3	56	-18,0	50	-10,6	46	-8,2
≥100Mbps	FTTx , din care:	2.769	2.989	+7,9	3.206	+7,3	3.461	+8,0	3.615	+4,4
	FTTH	756	971	+28,5	1.626	+67,5	1.941	+19,3	2.101	+8,2
	FTTB	1.458	1.430	-1,9	982	-31,3	915	-6,8	899	-1,7
	FTTC	185	199	+7,6	213	+7,0	209	-1,7	213	+1,7
	FTTN	370	389	+5,0	385	-0,9	396	+2,9	402	+1,4

III.3. Internet mobil

Tabel III.3.1. *Furnizorii de internet mobil operaționali la data de 30.06.2019, în funcție de tipul de tehnologie utilizată*

Furnizor	GSM/GPRS/EDGE	3G/3G+	4G
Orange România S.A.	x	x	x
RCS & RDS S.A.	-	x	x
Telekom RMC S.A.	x	x	x
Vodafone Romania S.A.	x	x	x
Telekom RC S.A.*	x	x	x
Lycamobile S.R.L.*	-	x	-
Digital Cable Systems S.A.*	x	x	-

** servicii furnizate prin rețele mobile virtuale*

Tabel III.3.2. *Dinamica numărului total de conexiuni la internet mobil active, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Conexiuni la internet mobil (cartele SIM),	18.821	19.427	+3,2	19.324	-0,5	19.918	+3,1	19.638	-1,4
din care:									
3G, 4G, din care:	15.224	15.911	+4,5	15.922	+0,1	16.616	+4,4	16.486	-0,8
4G	6.899	7.992	+15,8	8.980	+12,4	10.259	+14,2	10.861	+5,9

Fig. III.3.1. *Evoluția conexiunilor la internet mobil active, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

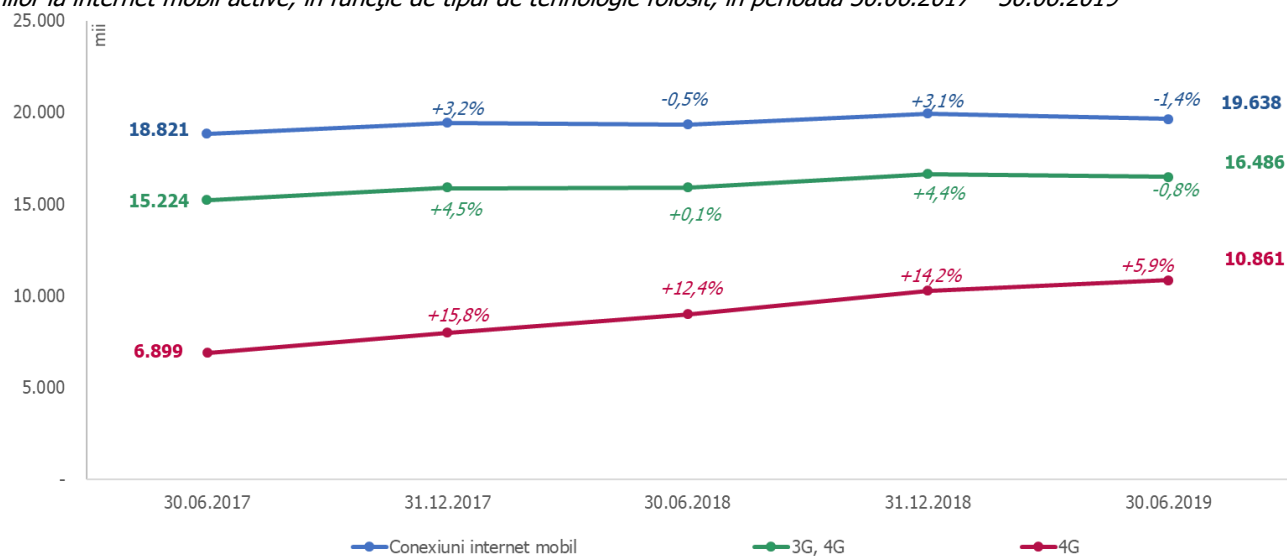


Fig. III.3.2. *Structura numărului total de conexiuni la internet mobil active, în funcție de tehnologie, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

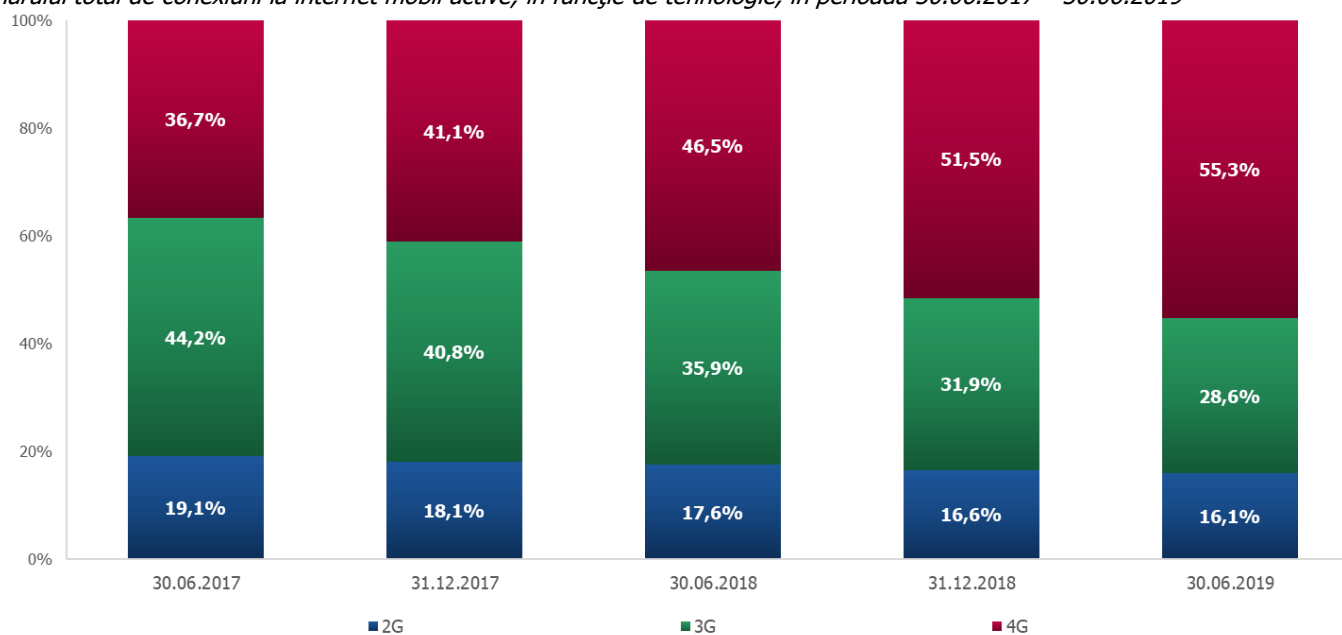


Fig. III.3.3. Rata de penetrare la 100 de locuitori a conexiunilor active la internet mobil 3G, 4G, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

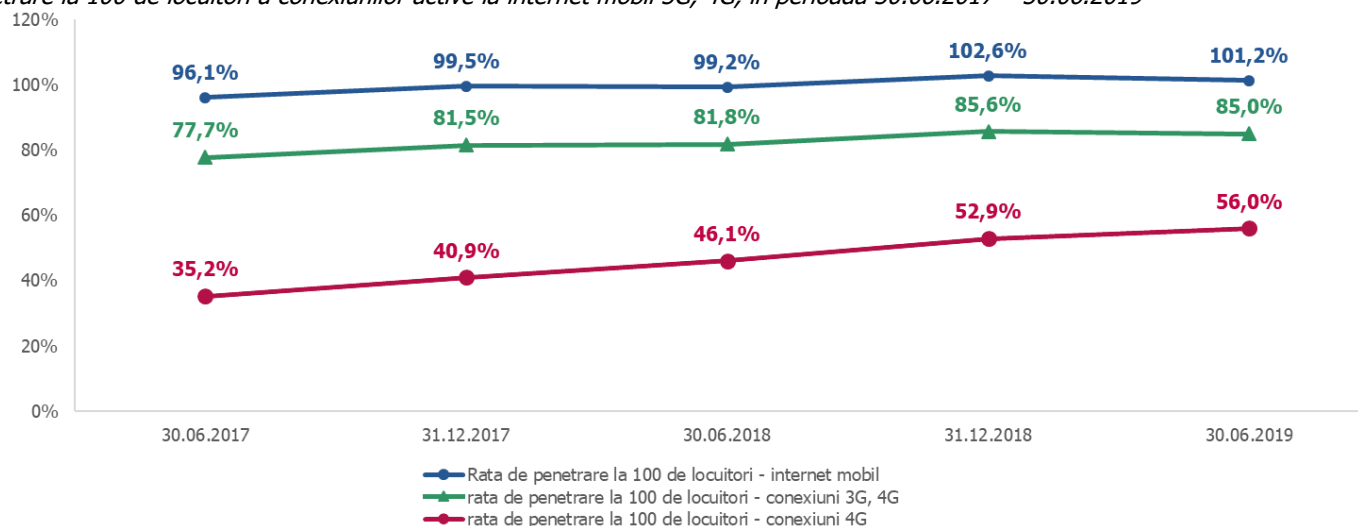
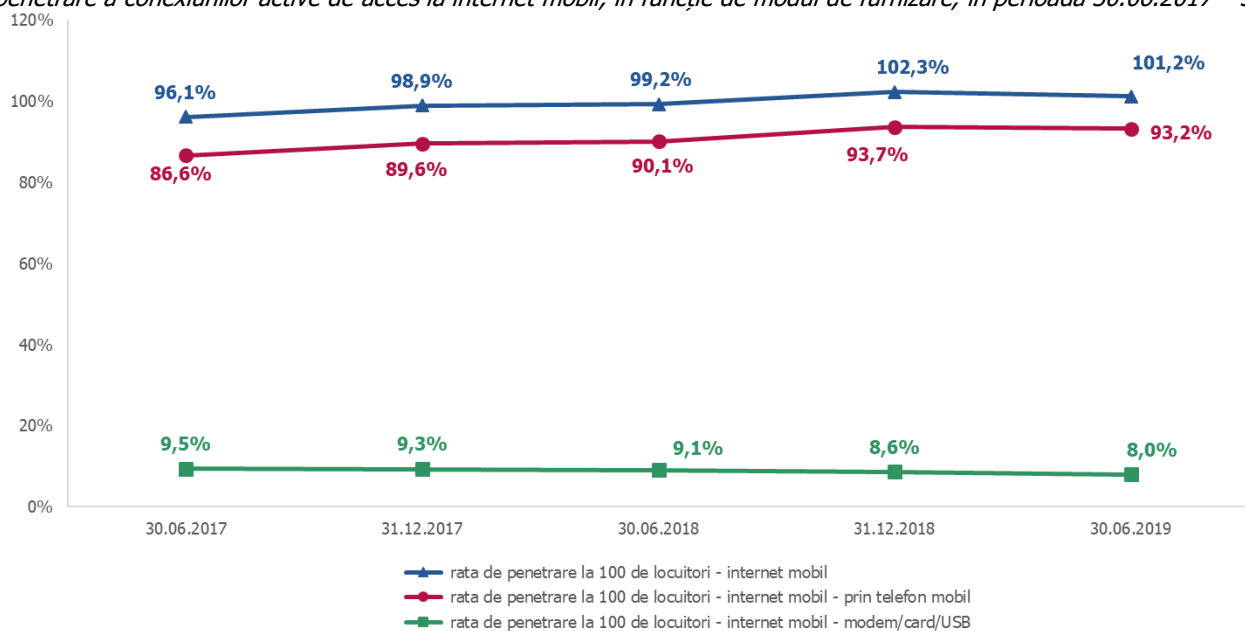


Fig. III.3.4. Evoluția ratelor de penetrare a conexiunilor active de acces la internet mobil, în funcție de modul de furnizare, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019⁵⁶



⁵⁶ Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet mobil la 100 de locuitori = nr. conexiuni active de acces la internet mobil/populația României*100;

Tabel III.3.3. Conexiuni la internet mobil active, în funcție de modalitatea de conectare și, respectiv, tehnologie, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

			Conexiuni la internet mobil, din care:	3G, 4G, din care:	4G	Trafic semestrial	Trafic lunar mediu per cartelă SIM⁵⁷	Trafic lunar mediu per locuitor⁵⁸
			mii SIM	mii SIM	mii SIM	PB	GB/SIM/lună	GB/locuitor/lună
Internet mobil, din care:	2019	30.06	19.638	16.486	10.861	394	3,32	3,38
		31.12	19.918	16.616	10.259	340	2,89	2,92
	2018	30.06	19.324	15.922	8.980	264	2,27	2,26
		31.12	19.427	15.911	7.992	179	1,56	1,53
	2017	30.06	18.821	15.224	6.899	132	1,16	1,12
		31.12	18.821	15.224	6.899	132	1,16	1,12
Telefon mobil, din care:	2019	30.06	18.080	15.455	10.486	383	3,51	3,29
		31.12	18.238	15.441	9.882	325	3,03	2,79
	2018	30.06	17.544	14.631	8.587	251	2,38	2,15
		31.12	17.594	14.517	7.633	167	1,61	1,43
	2017	30.06	16.969	13.767	6.496	120	1,17	1,02
		31.12	16.969	13.767	6.496	120	1,17	1,02
Telefon mobil – cu plata unui abonament/ (extra)opțiuni dedicat(e) pentru internet	2019	30.06	17.108	14.496	10.348	379	3,68	3,25
		31.12	17.206	14.425	9.738	321	3,18	2,76
	2018	30.06	16.480	13.588	8.440	247	2,50	2,11
		31.12	16.492	14.440	7.485	163	1,68	1,39
	2017	30.06	15.798	12.635	6.340	116	1,23	0,99
		31.12	15.798	12.635	6.340	116	1,23	0,99
Telefon mobil – cu plata pe „unitatea de consum”	2019	30.06	972	958	138	4	0,67	0,03
		31.12	1.033	1.016	144	4	0,65	0,04
	2018	30.06	1.065	1.043	147	4	0,64	0,04
		31.12	1.102	1.077	148	4	0,62	0,04
	2017	30.06	1.171	1.132	157	4	0,50	0,03
		31.12	1.171	1.132	157	4	0,50	0,03
Modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar)	2019	30.06	1.558	1.031	375	11	1,14	0,10
		31.12	1.680	1.175	377	15	1,43	0,13
	2018	30.06	1.780	1.290	393	13	1,19	0,11
		31.12	1.832	1.395	358	12	1,04	0,10
	2017	30.06	1.852	1.457	403	12	1,04	0,10
		31.12	1.852	1.457	403	12	1,04	0,10

⁵⁷ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și, respectiv, la sfârșitul perioadei de referință;

⁵⁸ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.3.5. *Evoluția conexiunilor la internet mobil – prin telefon mobil, în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

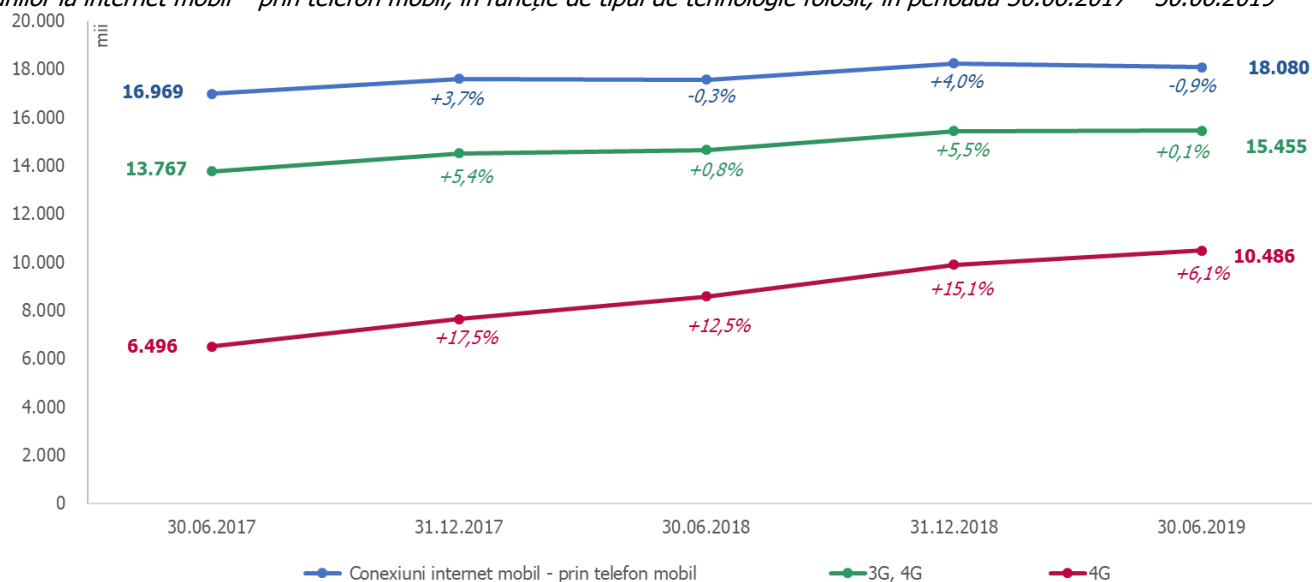
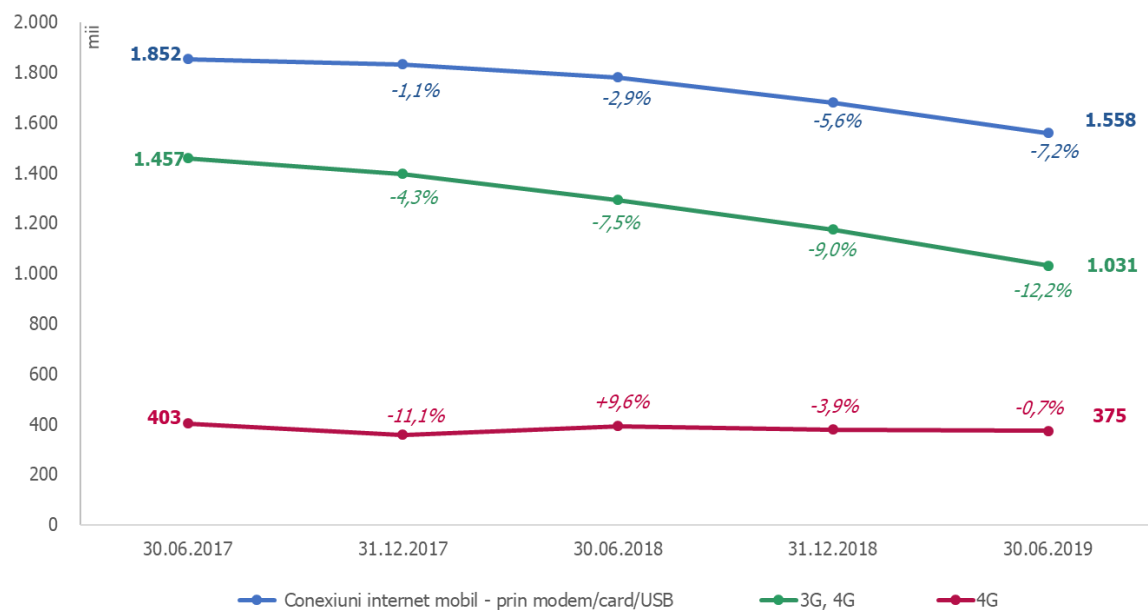


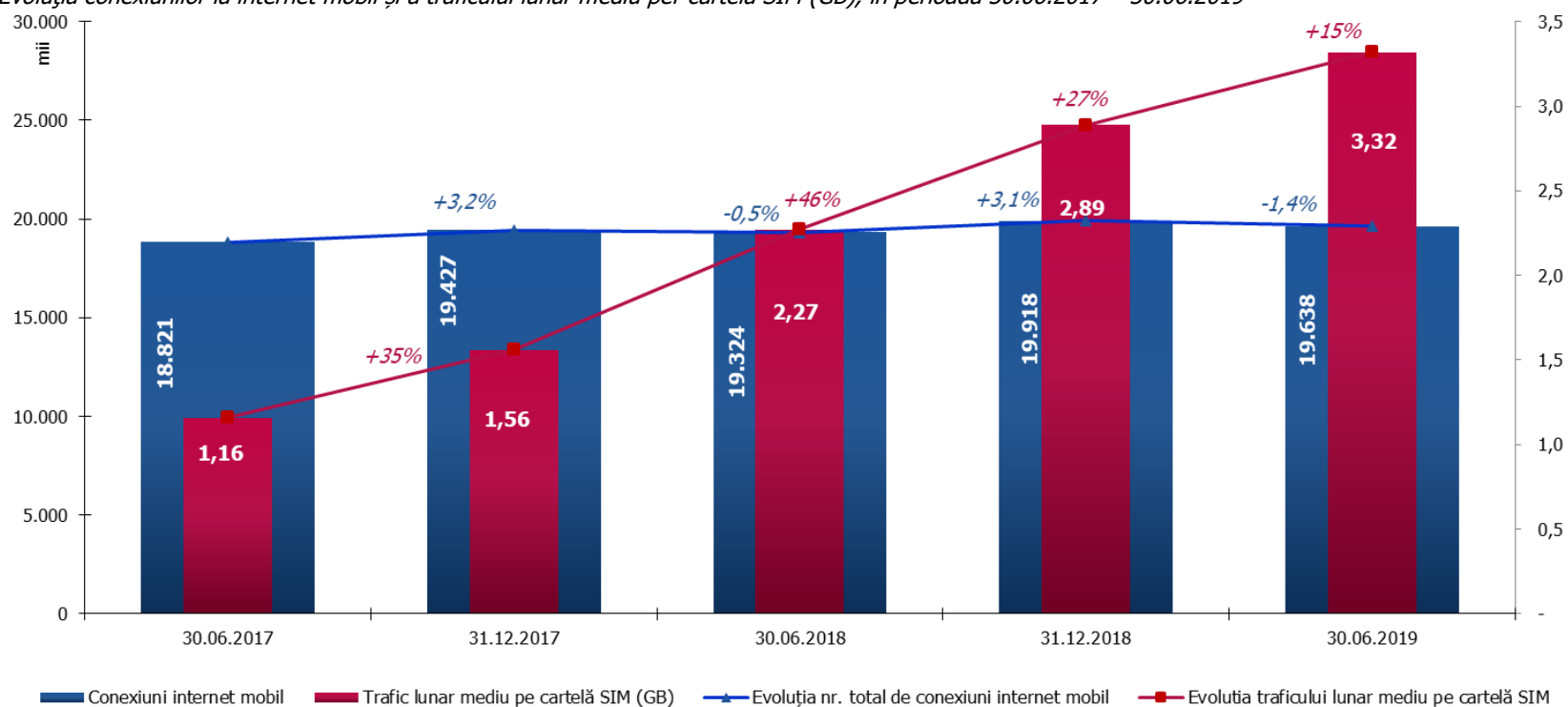
Fig. III.3.6. *Evoluția conexiunilor la internet mobil - prin modem/card/USB (direct de pe laptop/PC/alt dispozitiv similar), în funcție de tipul de tehnologie folosit, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



Tabel III.3.4. *Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per cartelă SIM, respectiv per locuitor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

	sem I 2017	sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic semestrial (PB)	132	179	+36	264	+48	340	+29	394	+16
Trafic lunar mediu per cartelă SIM (GB) ⁵⁹	1,16	1,56	+35	2,27	+46	2,89	+27	3,32	+15
Trafic lunar mediu per locuitor (GB) ⁶⁰	1,12	1,53	+36	2,26	+48	2,92	+29	3,38	+16

Fig. III.3.7. *Evoluția conexiunilor la internet mobil și a traficului lunar mediu per cartelă SIM (GB), în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*



⁵⁹ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, numărul mediu de conexiuni „active” pentru perioada de referință și numărul de luni aferente (6 luni); numărul mediu de conexiuni „active” reprezintă media aritmetică dintre numărul total de conexiuni „active” la începutul și la sfârșitul perioadei de referință;

⁶⁰ Valori estimative - raportul dintre numărul total de gigabytes de trafic din perioada de referință, populația României și numărul de luni aferente (6 luni);

Fig. III.3.8. Dinamica traficului lunar mediu de internet mobil, per locuitor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

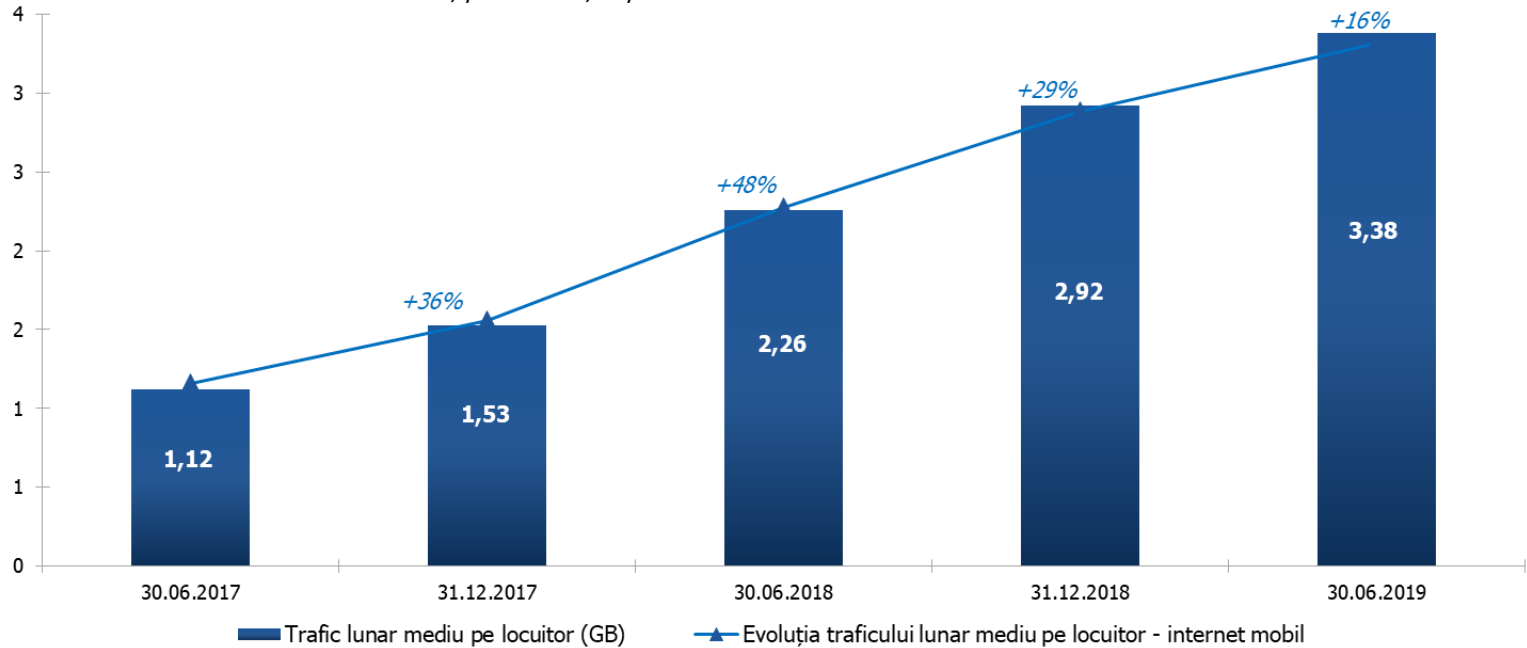
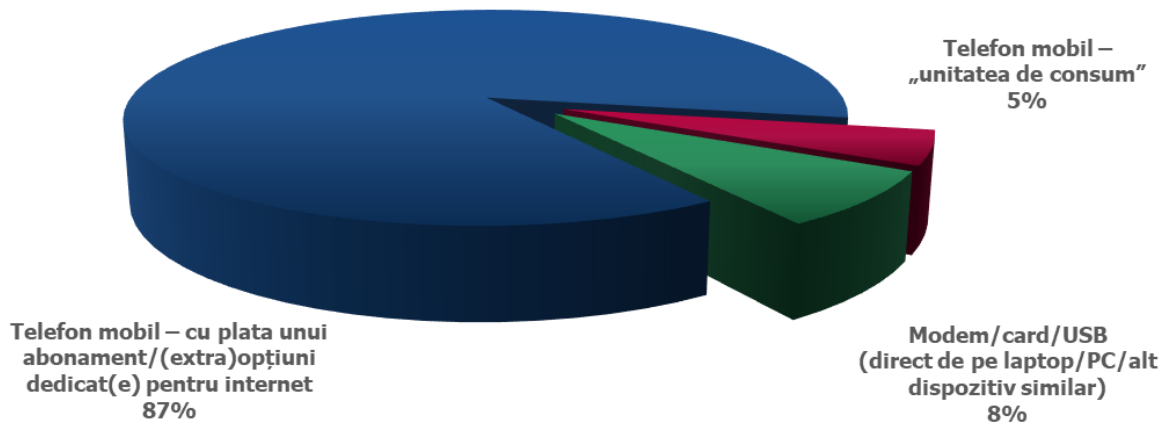


Fig. III.3.9. Structura conexiunilor active la internet mobil, la data de 30.06.2019



III.4. Informații din studii de piață⁶¹

Fig. III.4.1. *Dumneavoastră personal folosiți internetul, fix sau mobil?*

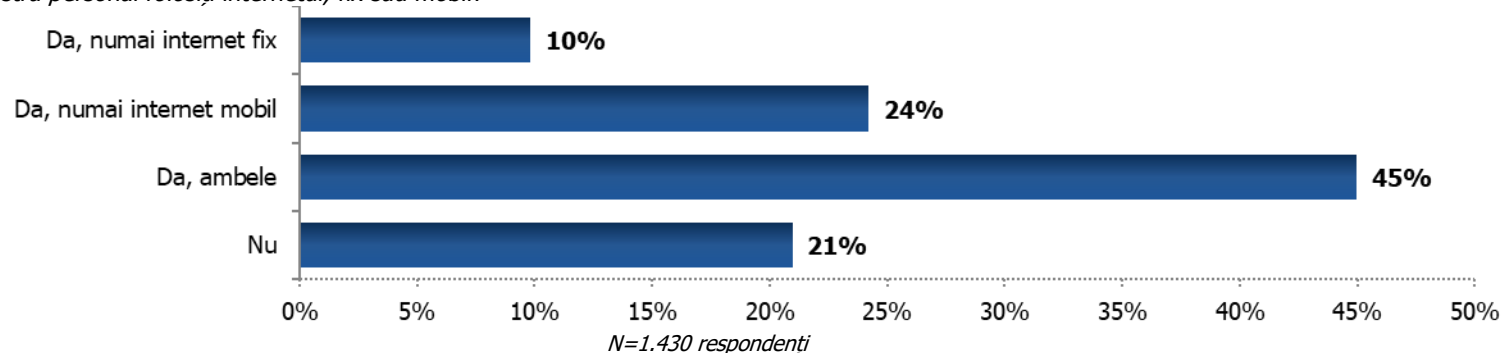
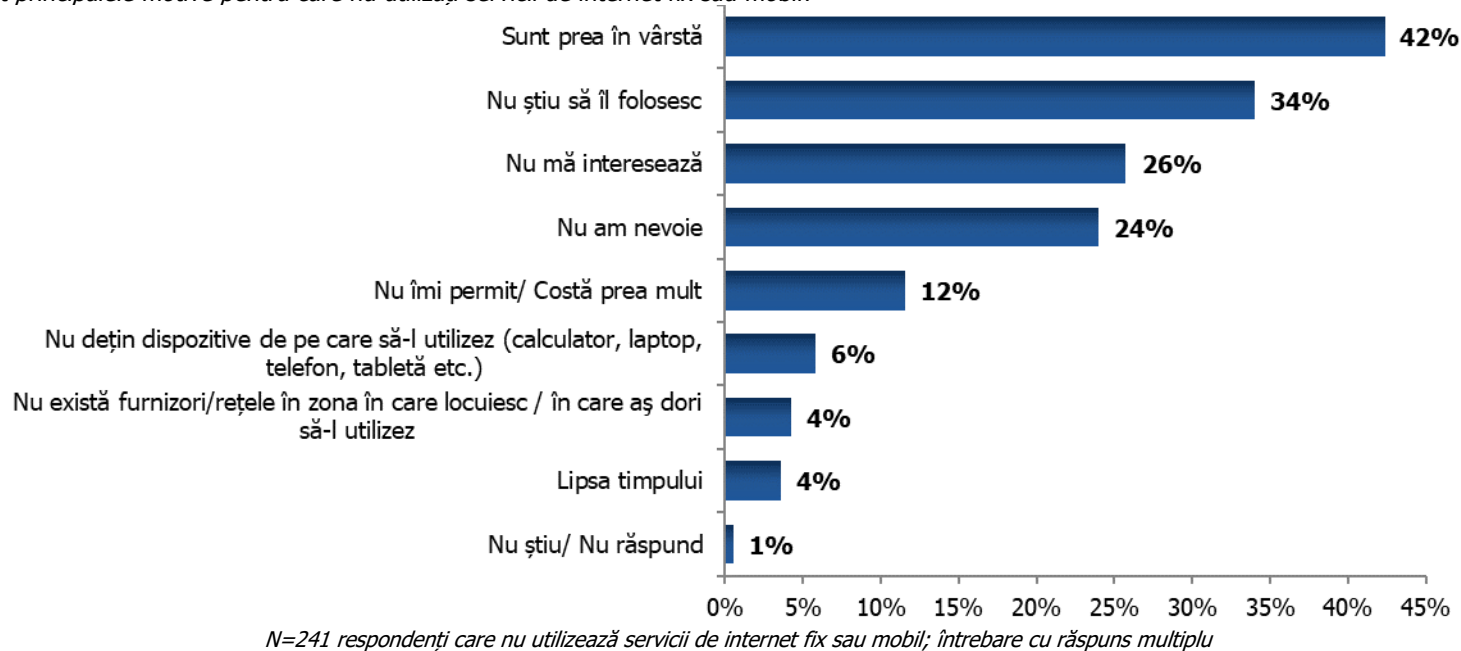
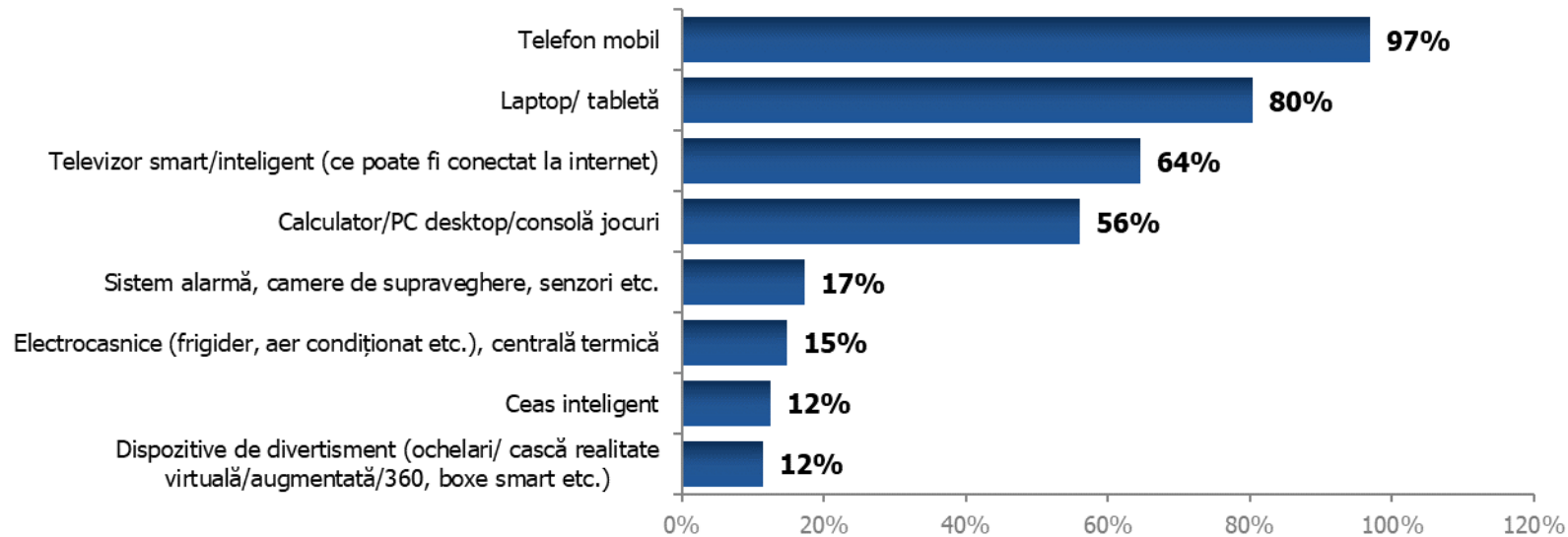


Fig. III.4.2. *Care sunt principalele motive pentru care nu utilizați servicii de internet fix sau mobil?*



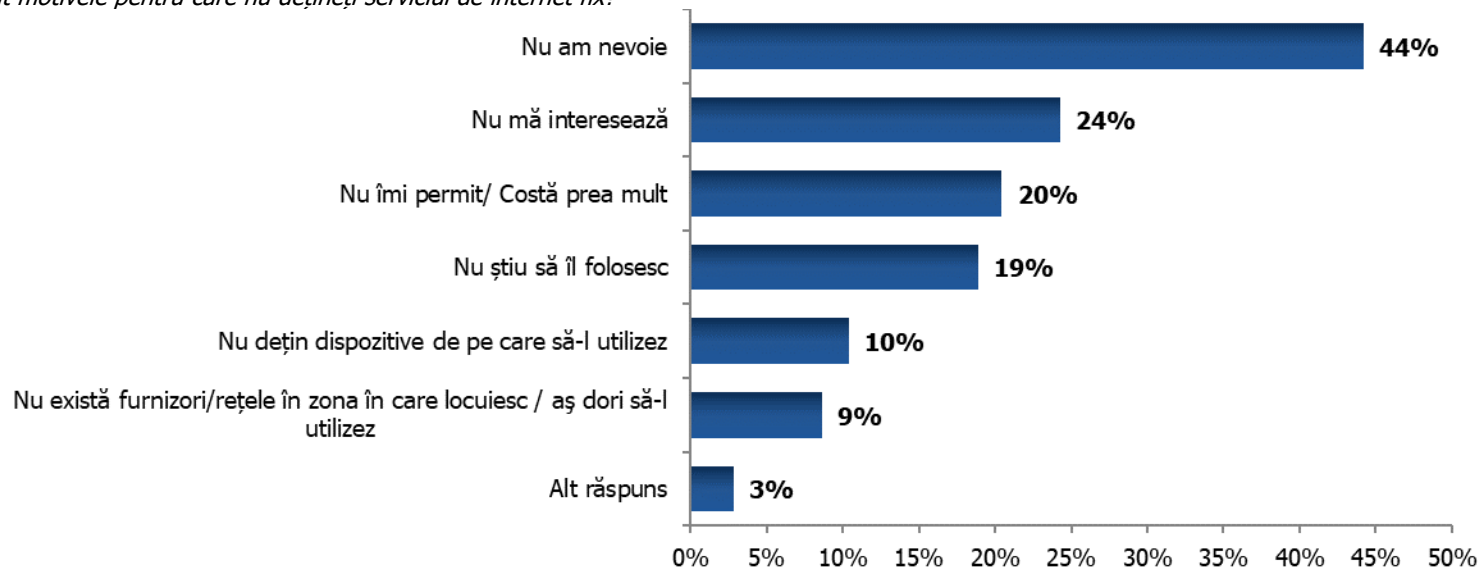
⁶¹ Studiu IRES - *Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice* - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019, pe un eșantion de 1.430 de indivizi de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice. Eroarea maximă pentru întregul eșantion este de $\pm 2,7\%$. Pentru mai multe informații, raportul studiului este disponibil la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>;

Fig. III.4.3. Care sunt dispozitivele personale sau din gospodăria dvs. conectate la internet, fix sau mobil?



N=731 respondenți care declară că dețin servicii de internet fix și mobil în gospodărie și le folosesc personal; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. III.4.4. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de internet fix?



N=357 respondenți care nu dețin serviciul de internet fix; răspuns multiplu; întrebare cu răspuns multiplu

Fig. III.4.5. Care este principala soluție cu care înlocuiți serviciul de internet fix?

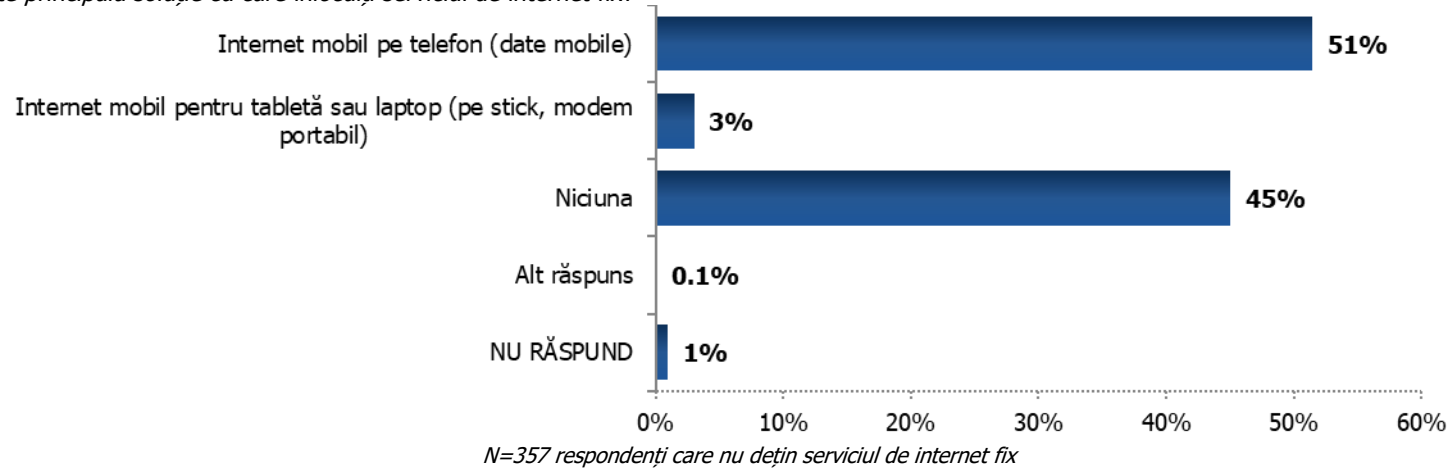


Fig. III.4.6. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de internet mobil pentru tabletă sau laptop (pe stick, modem portabil)?

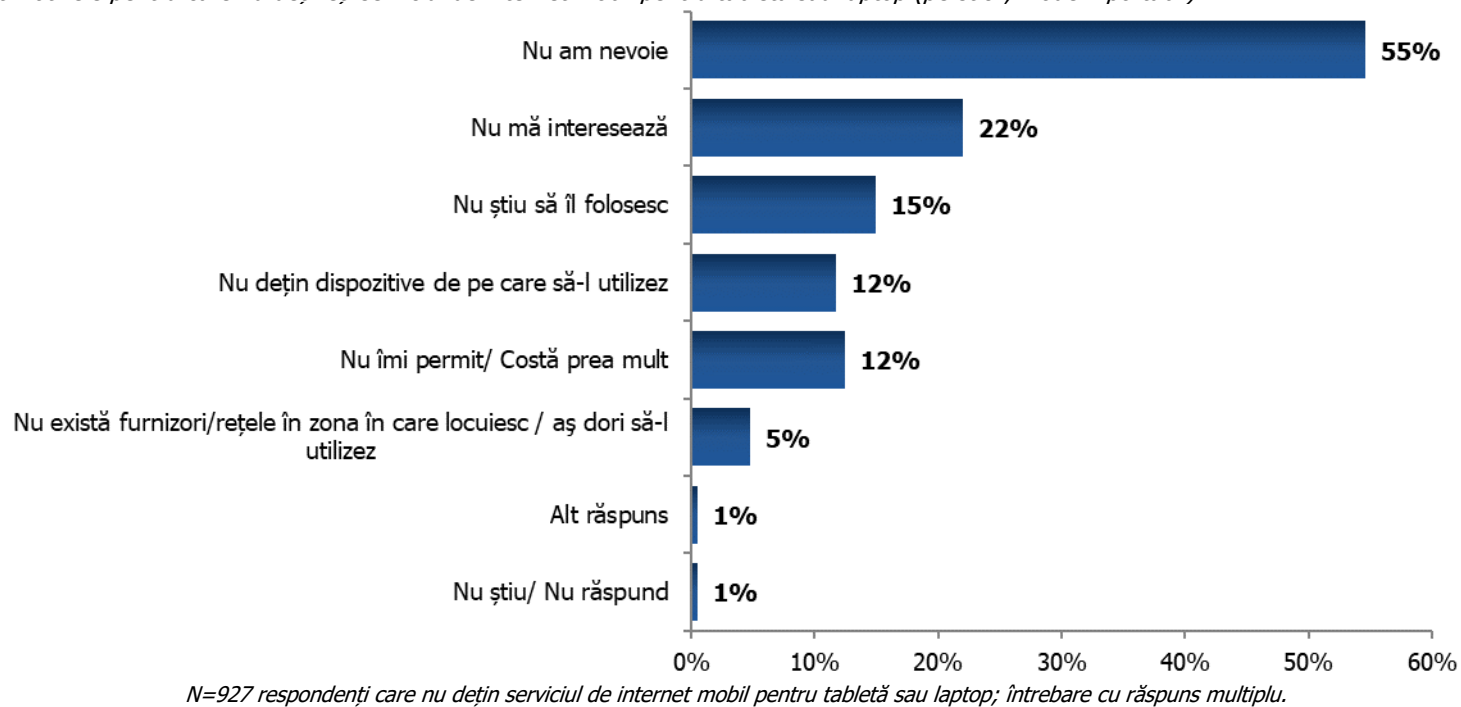


Fig. III.4.7. Care este principala soluție cu care înlocuiți serviciul de internet mobil pentru tabletă sau laptop (pe stick, modem portabil)?

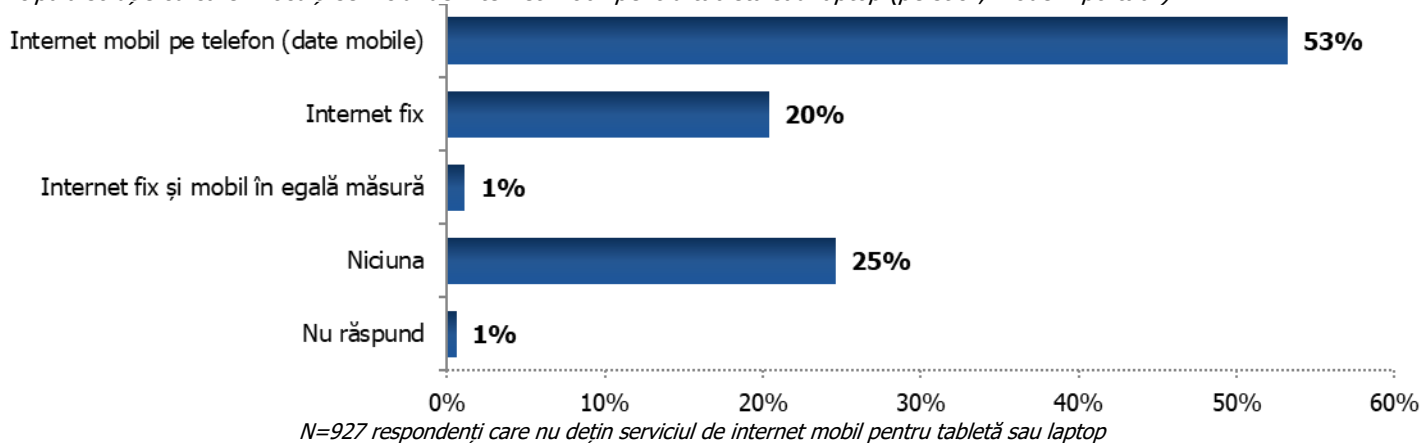


Fig. III.4.8. Ce v-ar determina să vă conectați la servicii de internet fix sau mobil?

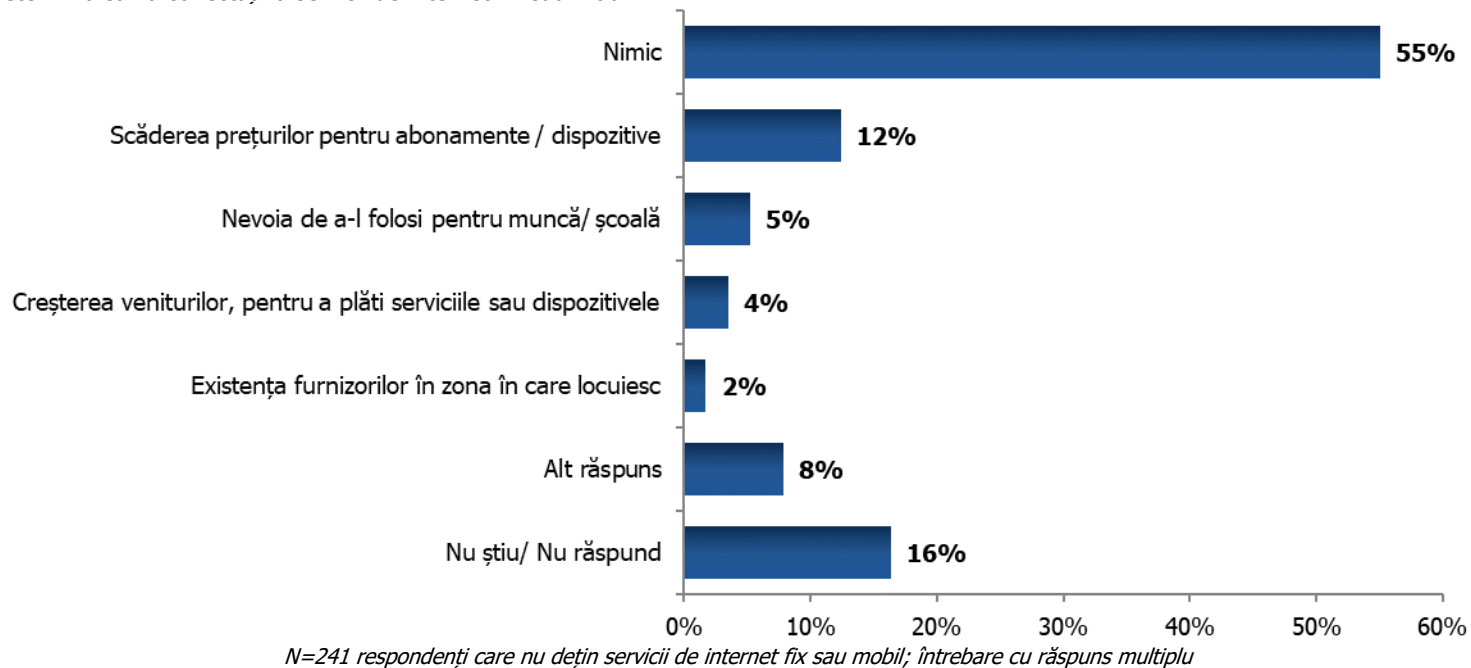


Fig. III.4.9. *Vă limitați navigarea pe internetul mobil?*

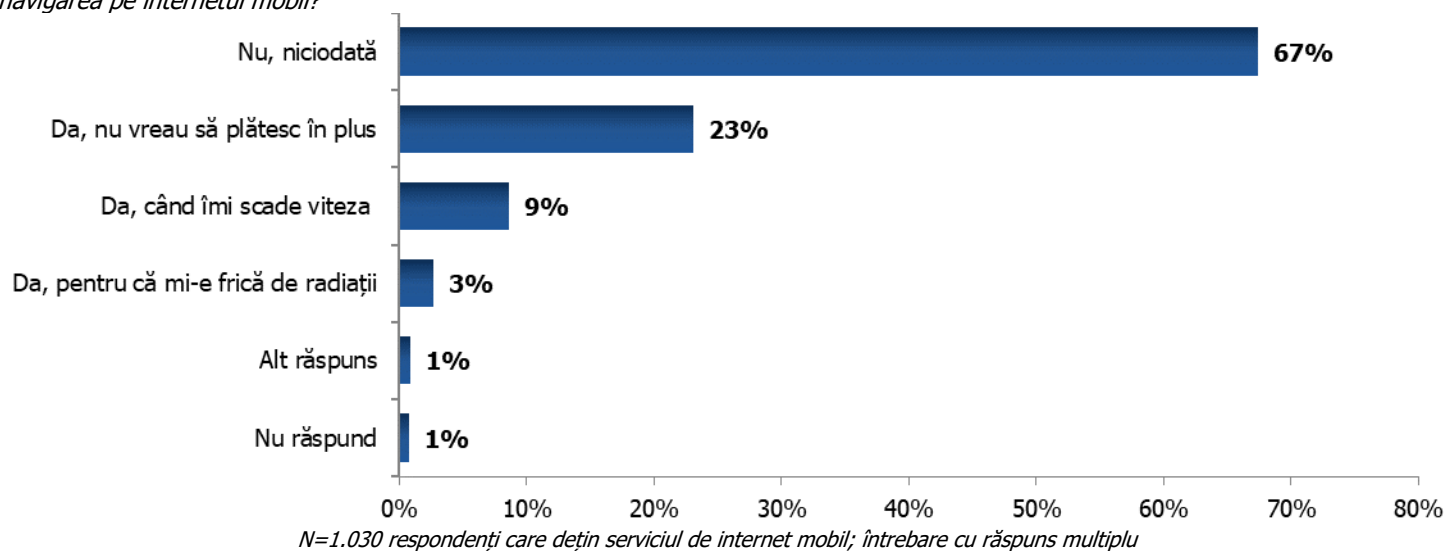


Fig. III.4.10. *Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet fix utilizat?*

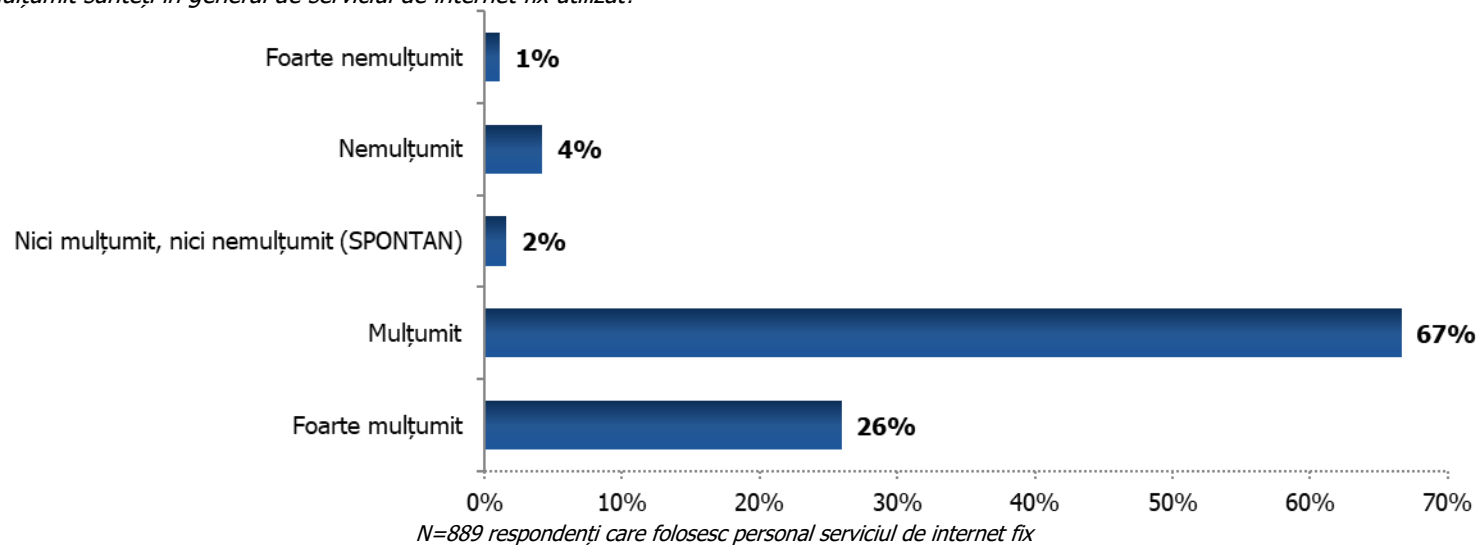


Fig. III.4.11. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de internet fix utilizat?

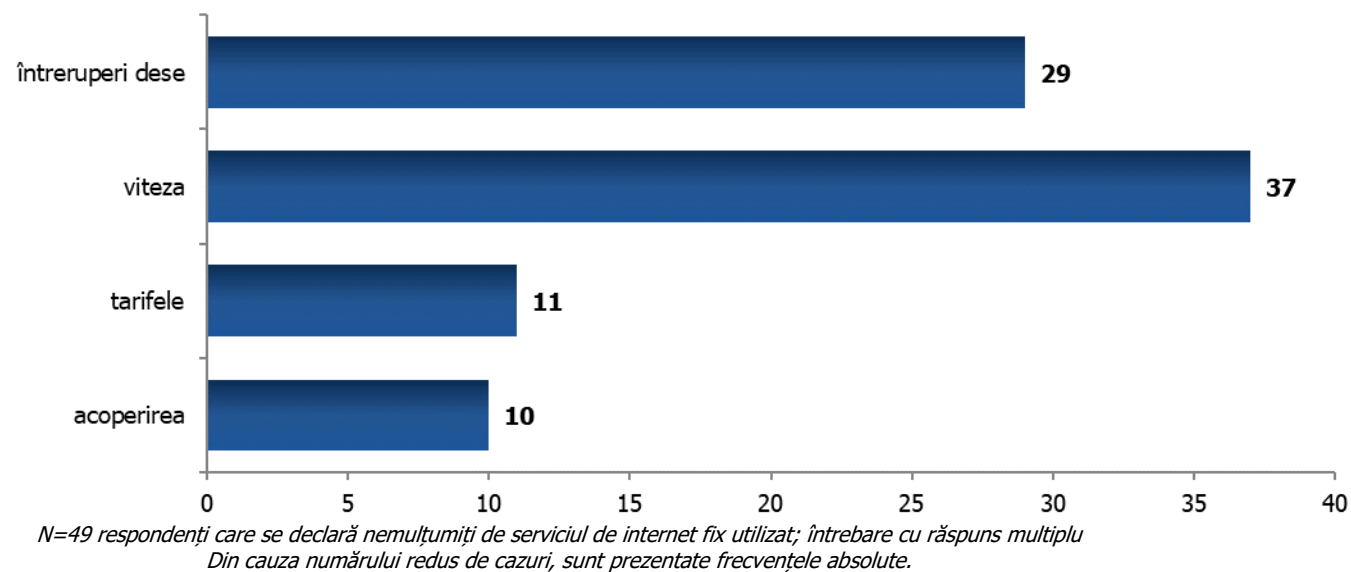


Fig. III.4.12. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil utilizat?

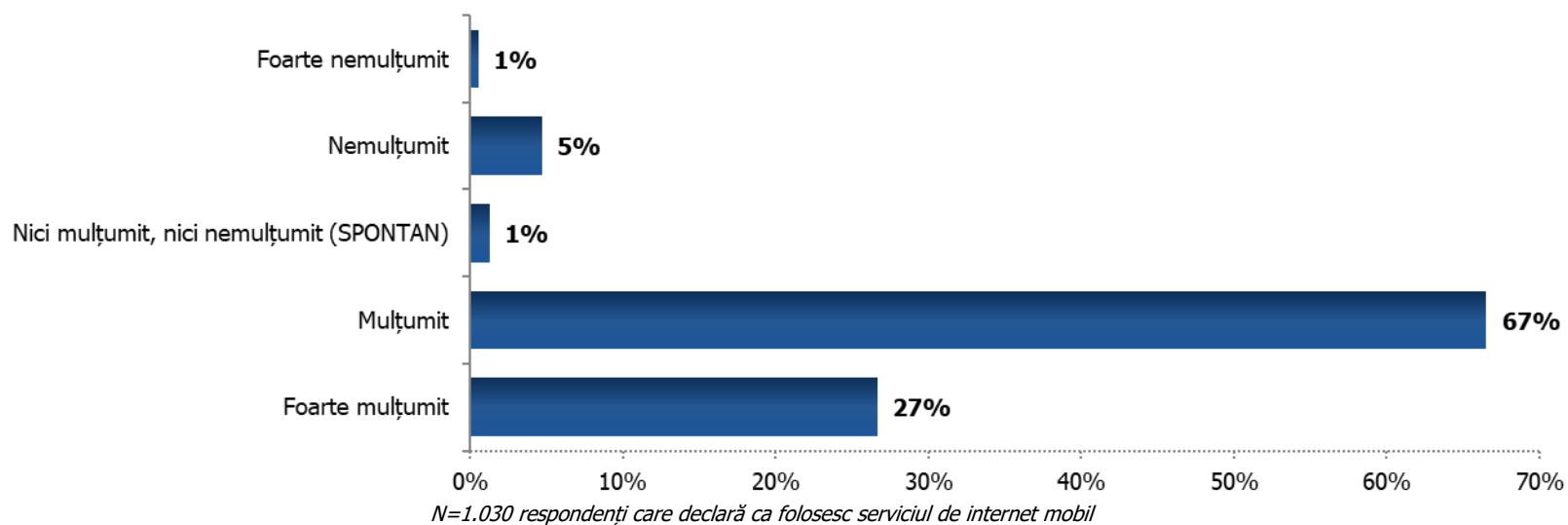


Fig. III.4.13. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de internet mobil utilizat?

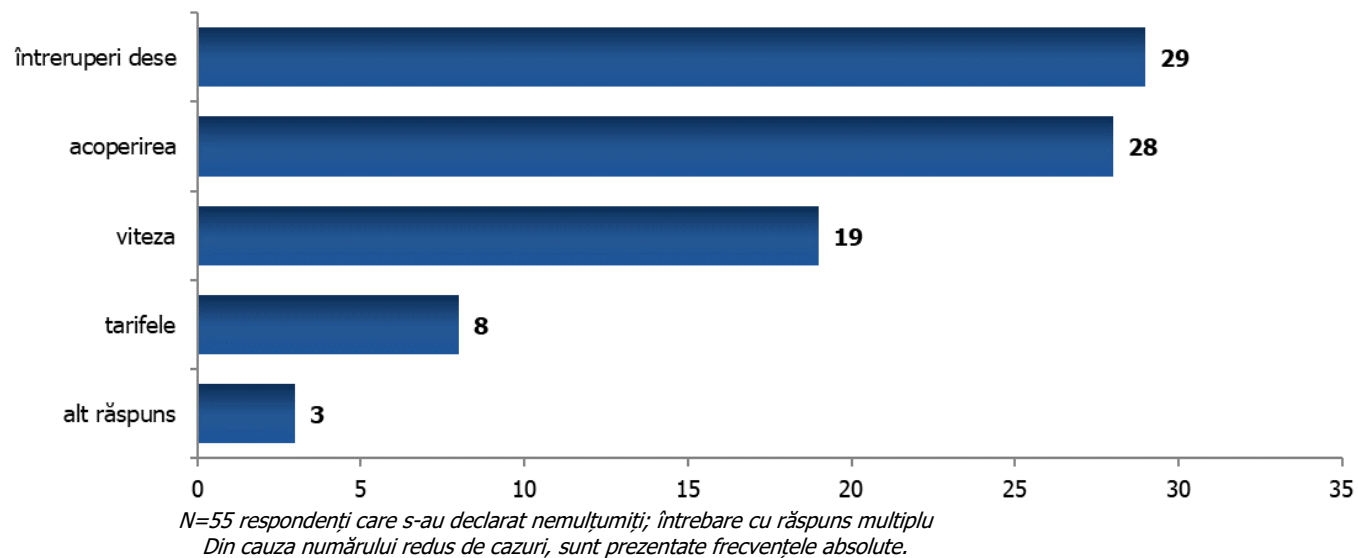


Fig. III.4.14. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de internet mobil în interiorul clădirilor /indoor?

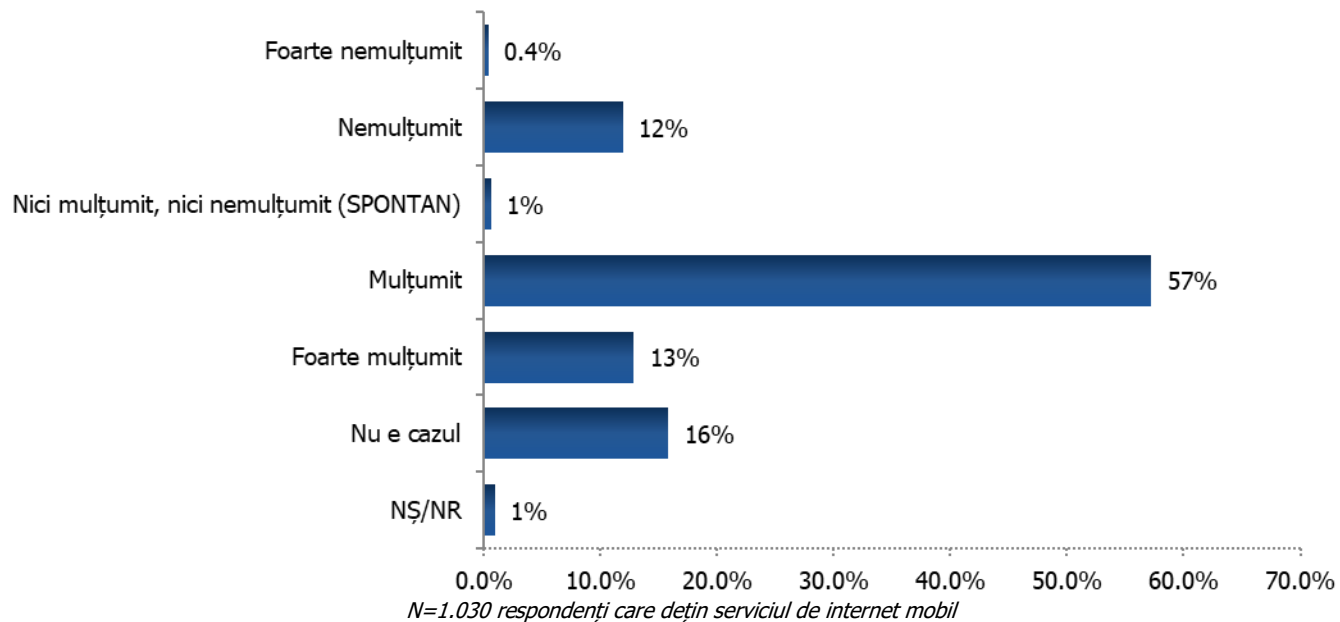
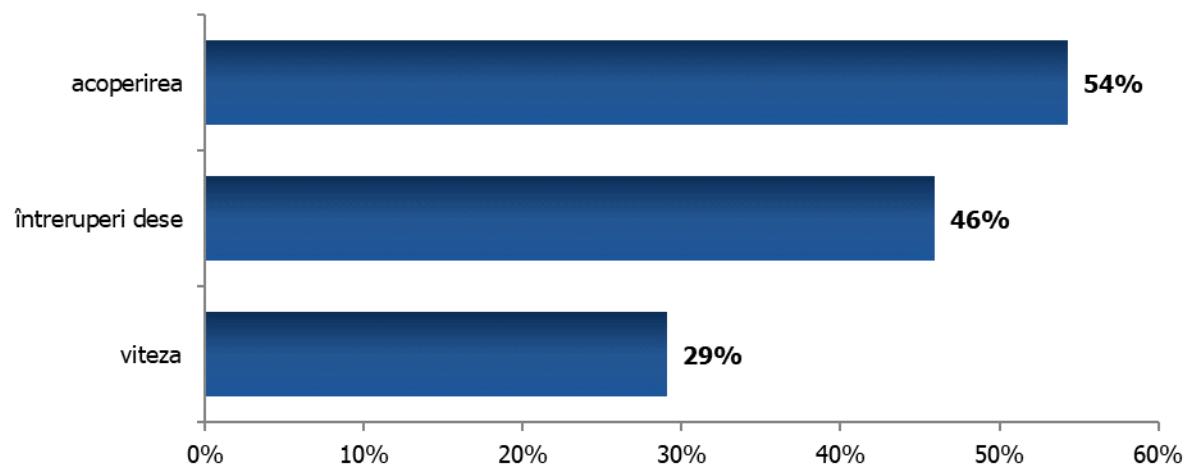


Fig. III.4.15. *Ce anume vă nemulțumește la serviciul de internet mobil atunci când îl utilizați în interiorul clădirilor (indoor)?*



*N=135 respondenți care se declară nemulțumiți serviciul de internet mobil atunci când îl utilizează în interiorul clădirilor (indoor);
Întrebare cu răspuns multiplu*

IV. Linii închiriate și transmisiuni de date

Tabel IV.1. Numărul furnizorilor operaționali⁶² de servicii de linii închiriate/servicii de transmisiuni de date, în perioada 30.06.2017 - 30.06.2019

Furnizori operaționali, din care:	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
- servicii de linii închiriate - piața cu amănuntul	25	29	28	26	27
- servicii de linii închiriate - piața de gros	21	20	21	22	24
- servicii de transmisiuni de date - piața cu amănuntul	49	56	56	56	56
- servicii de transmisiuni de date - piața de gros	29	33	32	28	27

Tabel IV.2. Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și de tipul pieței pe care acestea sunt furnizate, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017		31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, la nivel național	14,3		14,5	+1,9	14,0	-3,8	14,5	+4,1	14,7	+1,2
Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros, la nivel național⁶³, din care:	21,4		22,3	+3,9	23,1	+3,5	24,4	+5,7	24,8	+1,7
a) linii închiriate - segmente terminale ⁶⁴	15,8		16,5	+4,3	17,1	+3,9	18,0	+5,5	18,4	+1,8
b) linii închiriate - segmente de trunchi ⁶⁵	5,7		5,8	+3,0	6,0	+2,3	6,3	+6,2	6,4	+1,5
Nr. linii închiriate internaționale⁶⁶ furnizate pe piața cu amănuntul	0,09		0,10	+21,2	0,13	+22,3	0,13	+2,4	0,11	-14,0
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața de gros, din care:	1,22		1,35	+10,8	1,34	-0,6	1,39	+3,4	1,50	+8,2
a) linii închiriate - segmente terminale	0,87		0,96	+10,0	0,95	-0,7	0,98	+2,7	1,05	+8,0
b) linii închiriate - segmente de trunchi	0,35		0,39	+12,6	0,39	-0,3	0,41	+5,1	0,45	+8,8

⁶² Furnizorii care au raportat date statistice către ANCOM pentru datele de referință respective;

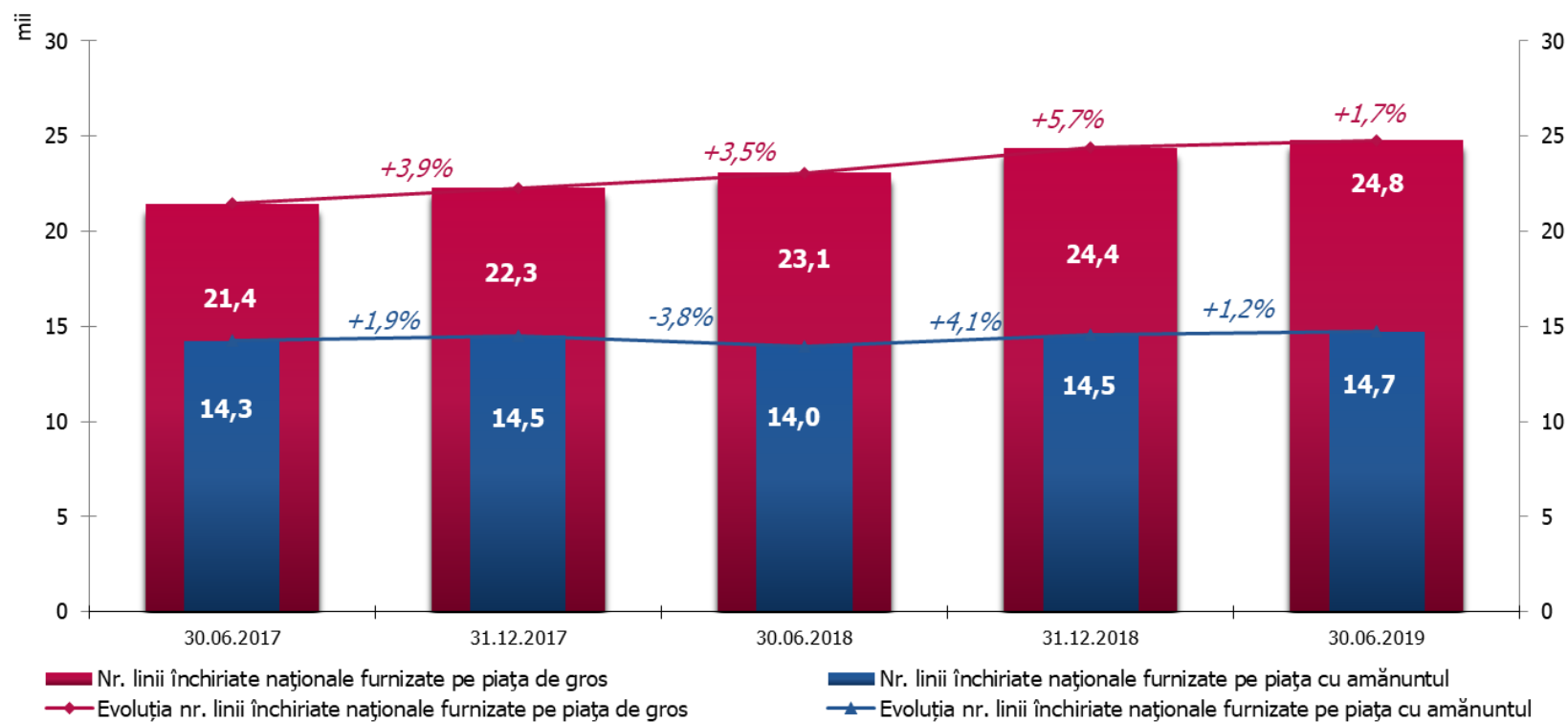
⁶³ Linii închiriate furnizate la nivel național sunt liniile închiriate ale căror puncte terminale/puncte de interconectare se află pe teritoriul României;

⁶⁴ Pentru calculul numărului de linii închiriate - segmente terminale au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat două circuite - segmente terminale;

⁶⁵ Pentru calculul numărului de linii închiriate - segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele de trunchi corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-a considerat un circuit - segment de trunchi;

⁶⁶ Liniile închiriate internaționale sunt liniile care au cel puțin un punct terminal/punct de interconectare pe teritoriul altui stat;

Fig. IV.1. Evoluția numărului de linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul, respectiv pe piața de gros, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



Tabel IV.3. Numărul de linii închiriate furnizate la nivel național, în funcție de capacitate și de categoria de linii închiriate furnizate, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Categoria de linii închiriate furnizate	Perioada		Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente terminale mii	Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros segmente trunchi mii
linii analogice	2019	30.06	5,0	0,009	0,005
		31.12	5,1	0,003	0,002
	2018	30.06	5,3	0,003	0,003
		31.12	6,2	0,06	0,03
	2017	30.06	6,3	0,07	0,03
		31.12			
linii digitale < 2Mbps	2019	30.06	1,4	1,4	0,5
		31.12	1,4	1,7	0,6
	2018	30.06	1,3	1,7	0,6
		31.12	1,3	1,7	0,6
	2017	30.06	1,3	1,6	0,6
		31.12			
linii digitale = 2Mbps	2019	30.06	4,1	2,5	1,1
		31.12	4,2	2,7	1,0
	2018	30.06	3,8	2,9	1,1
		31.12	3,7	3,0	1,1
	2017	30.06	0,8	2,6	0,9
		31.12			
linii digitale >2Mbps	2019	30.06	4,2	14,4	4,9
		31.12	3,9	13,6	4,7
	2018	30.06	3,5	12,5	4,3
		31.12	3,3	11,8	4,1
	2017	30.06	5,8	11,4	4,1
		31.12			

Tabel IV.4. Dinamica numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date în funcție de tipul acestora și de piața la nivelul căreia sunt furnizate, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
	mii	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)	mii evol. (%)
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața cu amănuntul, din care:	76,7	79,2	82,5	92,4	88,5
- TCP/IP	75,3	77,7	81,0	89,7	84,1
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața de gros	16,4	16,9	16,9	17,3	18,2

V. Retransmisie TV⁶⁷

⁶⁷ Servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare furnizate utilizatorilor finali contra-cost

V.1. Date generale – furnizori, abonați, rate de penetrare

Tabel V.1.1. Numărul de furnizori de servicii de retransmisie TV operaționali, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2018	30.06.2019
Nr. total de furnizori operaționali , din care:	229	203	166	159	135
- rețele de cablu	226	200	163	156	132
- rețele satelit (DTH)	5	5	5	5	5
- tehnologie IP (IPTV)	3	3	3	3	3

Tabel V.1.2. Abonați la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul de recepționare, respectiv ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017		31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mil.		mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)
Abonați servicii de retransmisie TV , din care:	7,33		7,45	+1,6	7,45	+0,1	7,64	+2,5	7,63	-0,1
- cablu	4,87		4,99	+2,5	5,05	+1,1	5,27	+4,5	5,36	+1,6
- satelit (DTH) ⁶⁸	2,35		2,33	-0,8	2,28	-2,5	2,23	-2,1	2,13	-4,3
- IPTV	0,11		0,12	+11,3	0,13	+8,2	0,14	+4,2	0,13	-0,9
Rata de penetrare la 100 gospodării a serviciilor de retransmisie TV⁶⁹ (%)	98,0		99,5		99,6		102,1		101,9	
Rata de penetrare la 100 gospodării - cablu (%)	65,1		66,7		67,5		70,5		71,6	
Rata de penetrare la 100 gospodării - satelit (DTH) (%)	31,5		31,2		30,4		29,8		28,5	
Rata de penetrare la 100 de gospodării - IPTV (%)	1,4		1,6		1,7		1,8		1,8	
Rata de penetrare la 100 locuințe a serviciilor de retransmisie TV⁷⁰ (%)	82,1		83,0		83,0		84,6		84,4	
Rata de penetrare la 100 de locuințe - cablu (%)	54,5		55,6		56,2		58,4		59,3	
Rata de penetrare la 100 de locuințe - satelit (DTH) (%)	26,4		26,0		25,4		24,7		23,6	
Rata de penetrare la 100 de locuințe - IPTV (%)	1,2		1,3		1,4		1,5		1,5	

⁶⁸ Au fost luați în considerare inclusiv abonații inactivi la servicii de tip DTH pe bază de cartele preplătite, pentru o perioadă de cel mult 90 zile;

⁶⁹ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 gospodării = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de gospodării din România*100;

⁷⁰ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale, la 100 de locuințe = nr. total de abonați la servicii de retransmisie programe audiovizuale/nr. de locuințe din România*100;

Fig. V.1.1. Ratele de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

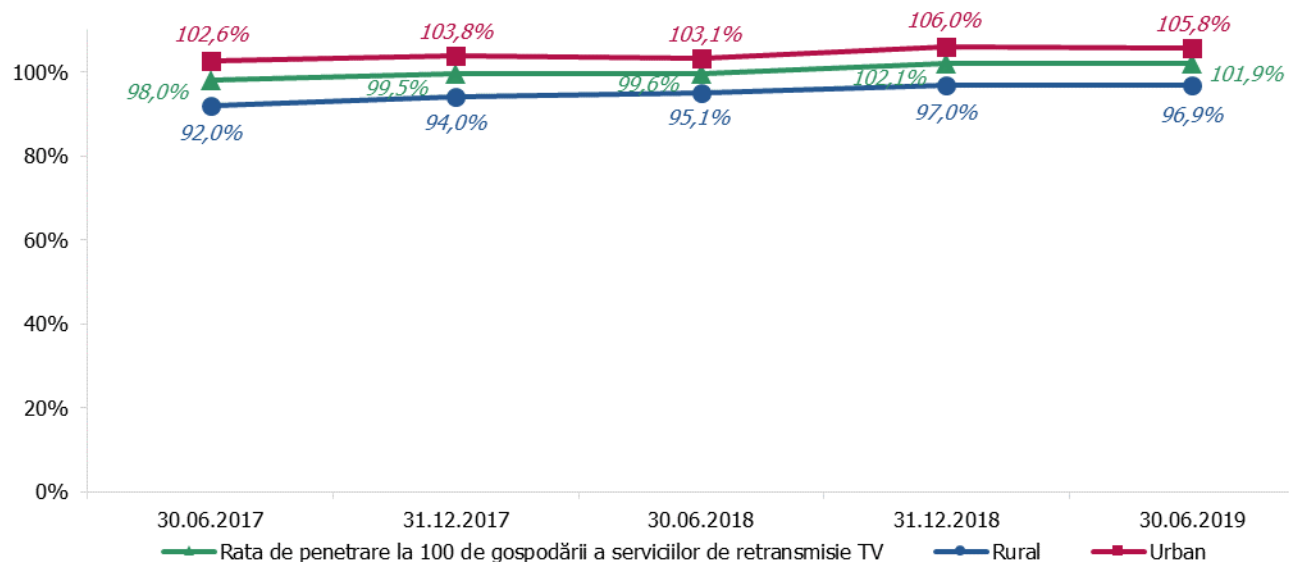


Fig. V.1.1. Ratele de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

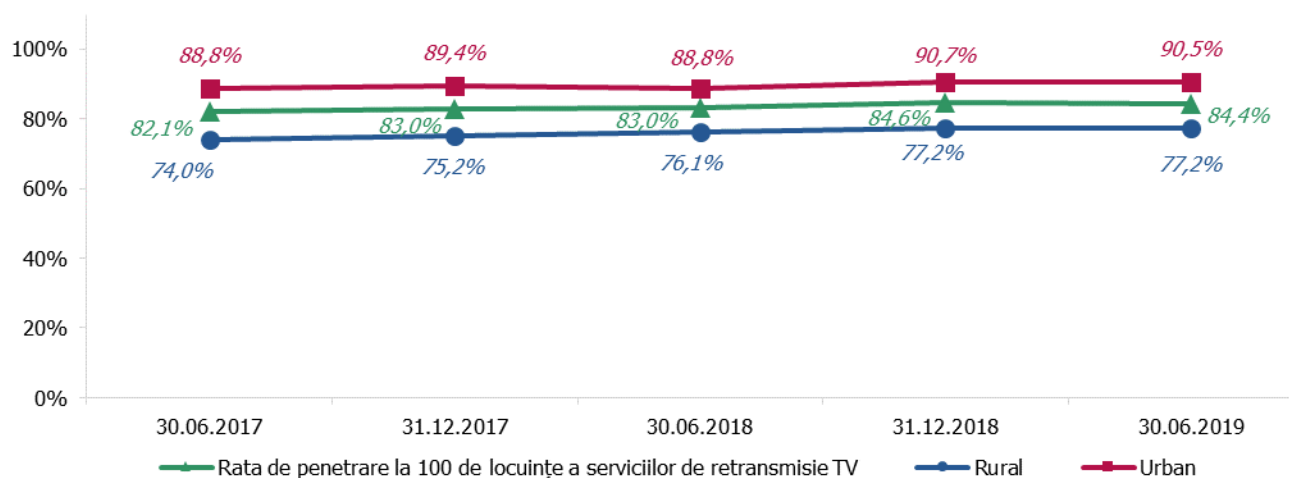


Fig. V.1.2. Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

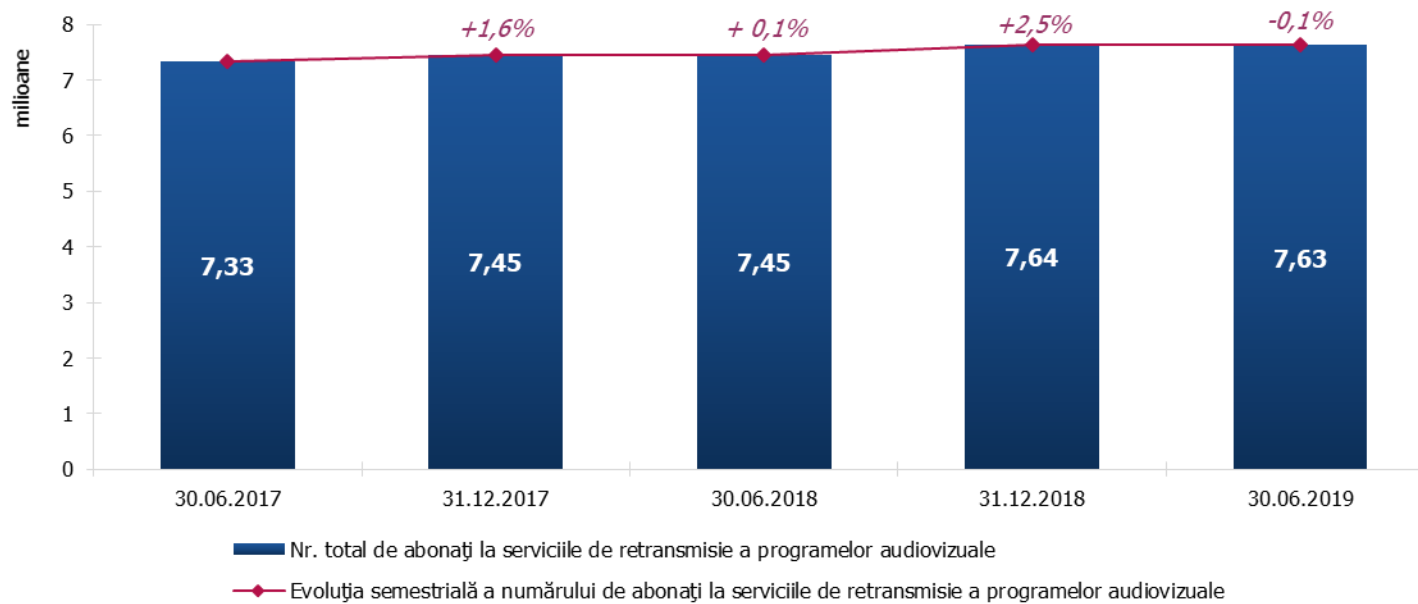


Fig. V.1.3. Evoluția abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

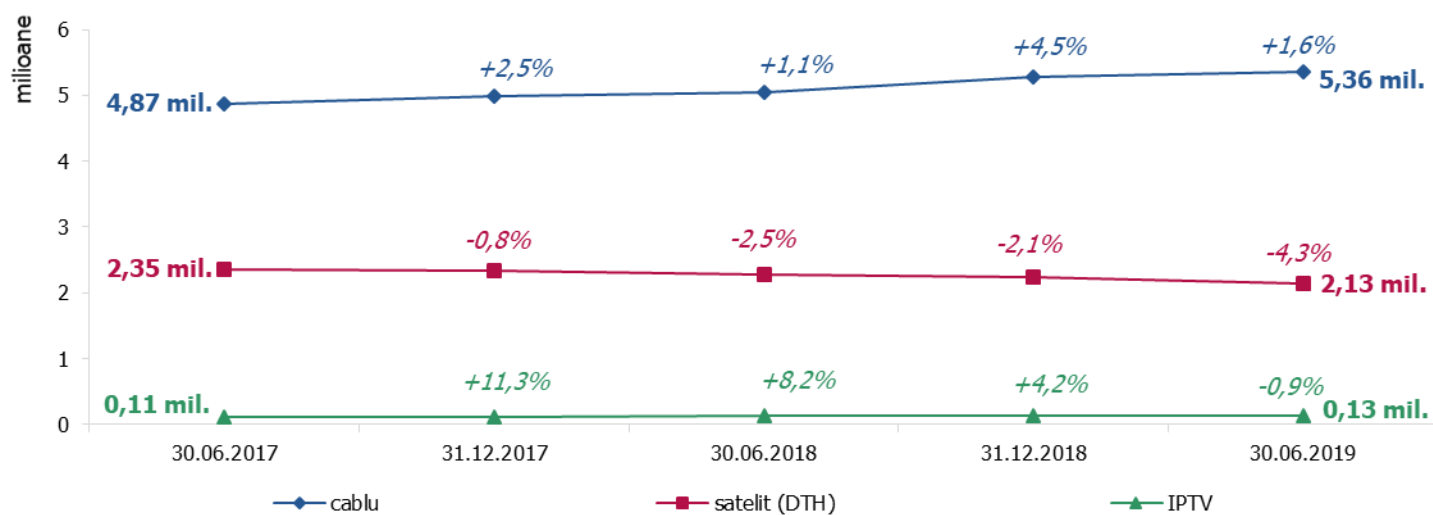


Fig. V.1.4. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2019

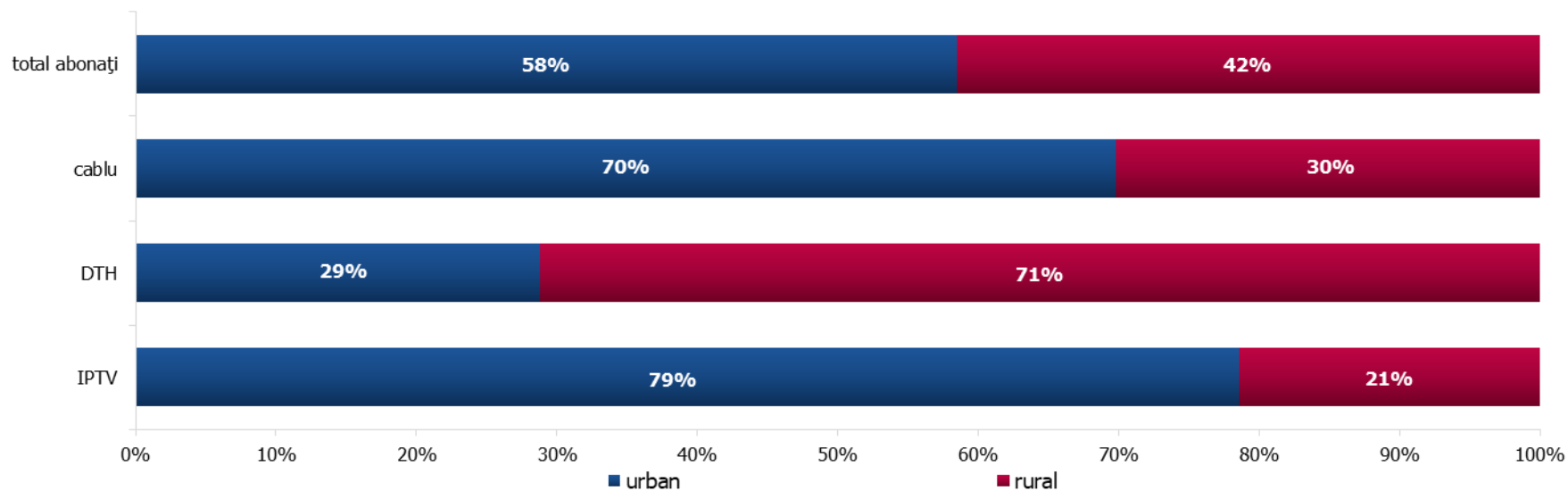


Fig. V.1.5. Structura abonaților la servicii de retransmisie TV, în funcție de suportul utilizat, la data de 30.06.2019

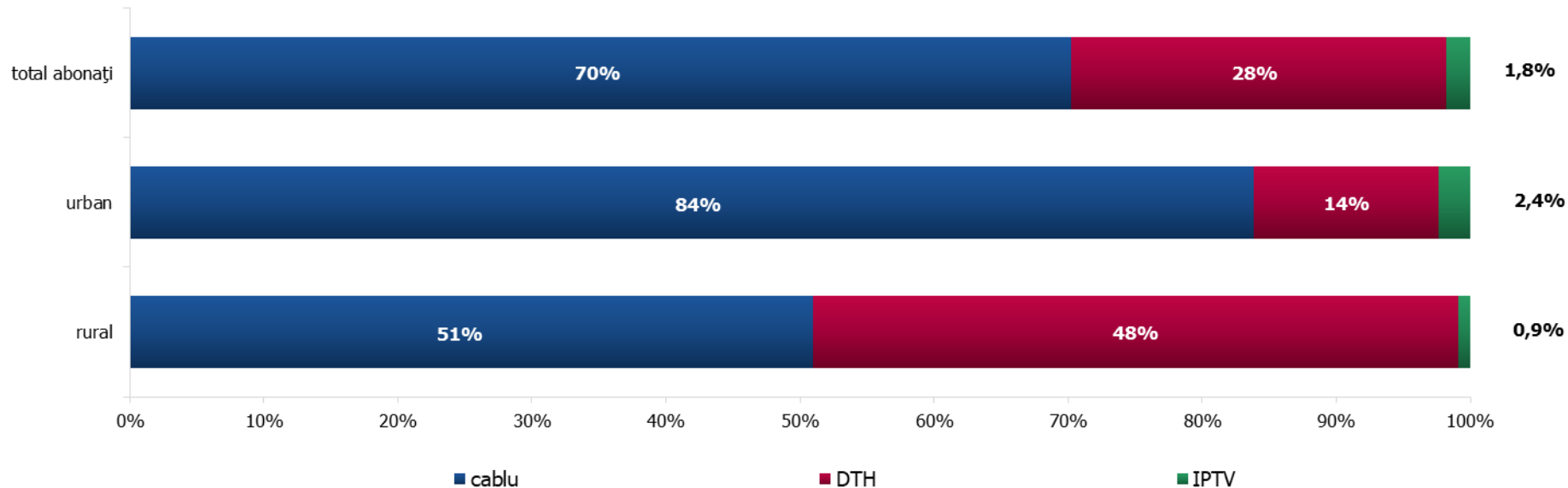


Fig. V.1.6. Gradul de concentrare⁷¹ a pieței serviciilor de retransmisie TV, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului de abonați, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

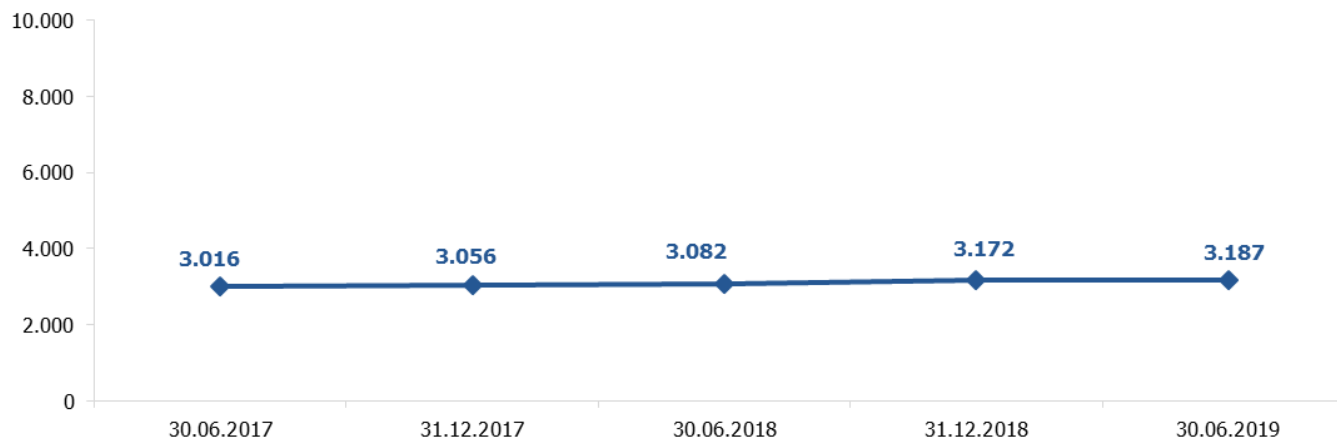
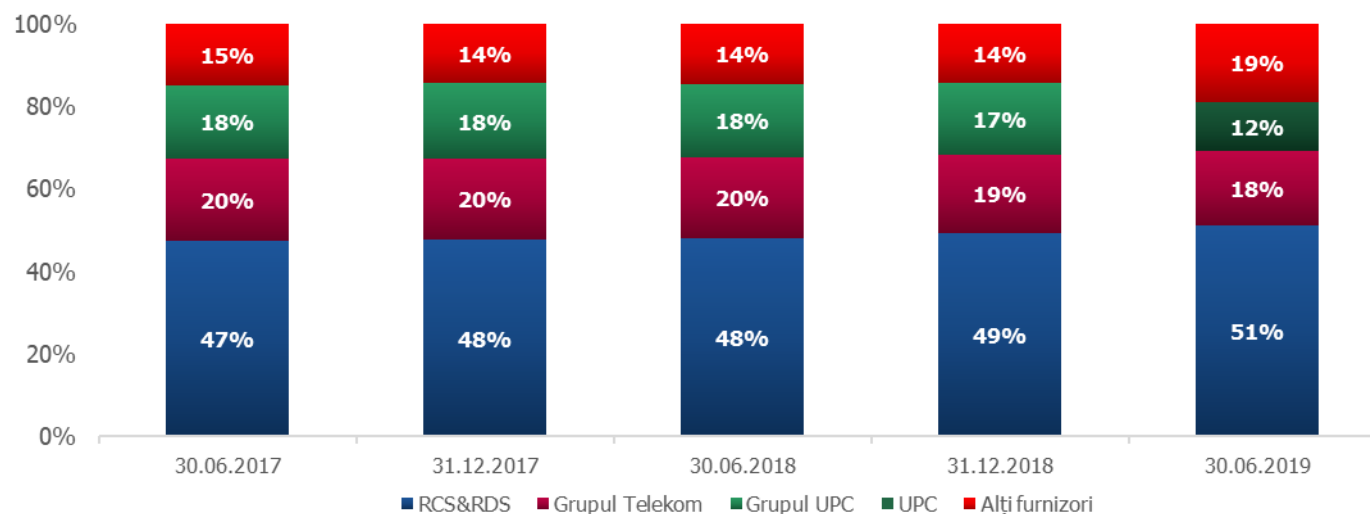


Fig. V.1.7. Cotele de piață⁷² ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV, în funcție de numărul total de abonați, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



⁷¹ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul cotelor de piață și al HHI. Dacă $HHI < 1.000$, se consideră că gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

⁷² În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

Fig. V.1.8. Cotele de piață⁷³ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele de cablu, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

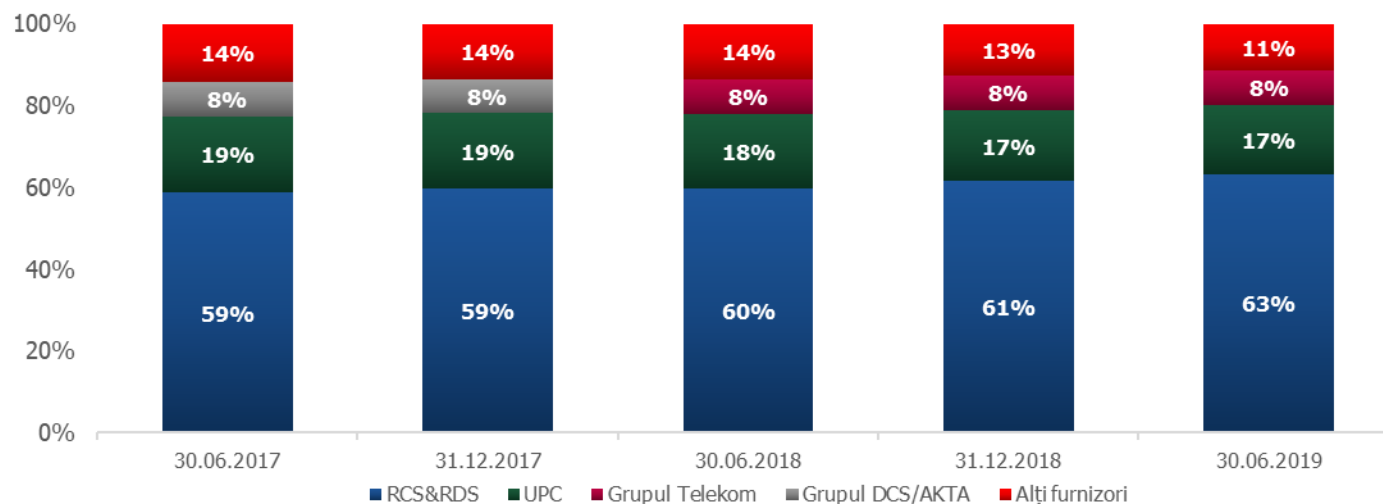
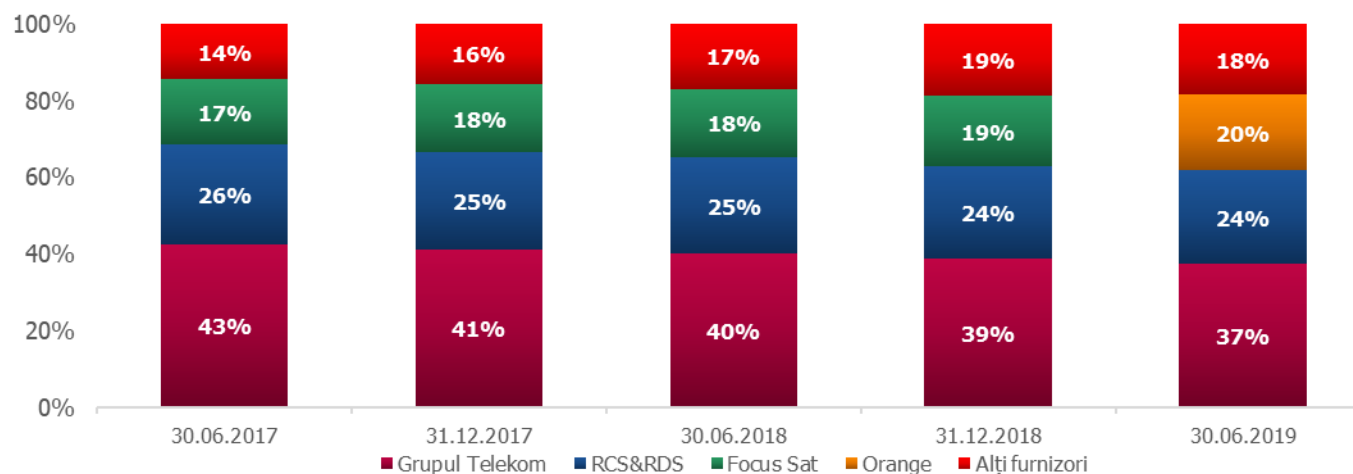


Fig. V.1.9. Cotele de piață⁷⁴ ale principalilor furnizori de servicii de retransmisie TV prin rețele cu transmisie prin satelit de tip DTH, în funcție de numărul de abonați, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019



⁷³ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

⁷⁴ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate;

V.2. Servicii de retransmisie TV furnizate prin rețele de cablu

Tabel V.2.1. *Abonați la serviciile de retransmisie TV furnizate prin cablu și ratele de penetrare, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mil.	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)	mil.	evol.(%)
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu (mil.), din care:	4,87	4,99	+2,5	5,05	+1,1	5,27	+4,5	5,36	+1,6
- urban	3,56	3,61	+1,5	3,60	-0,3	3,72	+3,4	3,74	+0,6
- rural	1,31	1,38	+5,4	1,45	+4,8	1,55	+7,2	1,62	+4,1
Abonați servicii de retransmisie TV prin cablu în format digital	2,17	2,27	+4,8	2,37	+4,4	2,53	+6,7	2,65	+4,9
- pondere în număr total de abonați prin cablu (%)	44	45		47		48		49	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu ⁷⁵ (%)	65,1	66,7		67,5		70,5		71,6	
- urban (%)	84,4	85,6		85,4		88,2		88,8	
- rural (%)	40,2	42,4		44,4		47,6		49,5	
Rata de penetrare la 100 de gospodării a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	29,0	30,3		31,7		33,8		35,4	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu ⁷⁶ (%)	54,5	55,6		56,2		58,4		59,3	
- urban (%)	73,0	73,7		73,5		75,5		75,9	
- rural (%)	32,3	33,9		35,5		37,9		39,4	
Rata de penetrare la 100 de locuințe a serviciilor de retransmisie TV prin cablu în format digital (%)	24,3	25,3		26,4		28,0		29,4	

⁷⁵ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 gospodării = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de gospodării din România *100;

⁷⁶ Rata de penetrare a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu, la 100 de locuințe = nr. abonați servicii de retransmisie a programelor audiovizuale prin rețele de cablu/nr. total de locuințe din România *100;

Fig. V.2.1. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu și rata de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

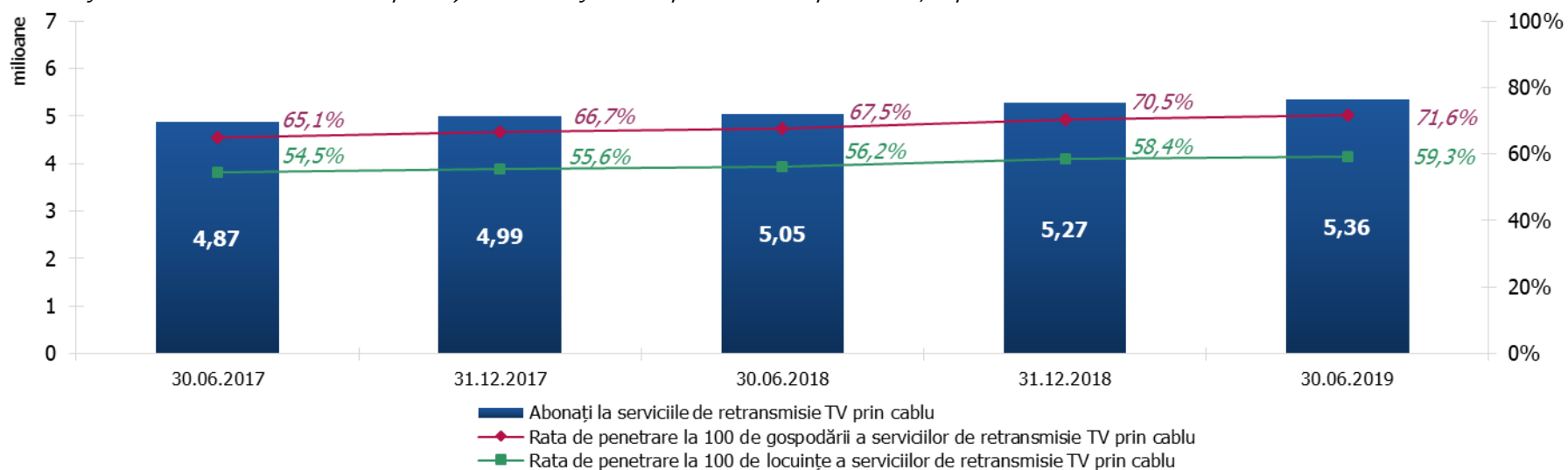


Fig. V.2.2. Abonați la serviciile de retransmisie TV prin rețele de cablu în funcție de mediul de reședință și ratele de penetrare corespunzătoare, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

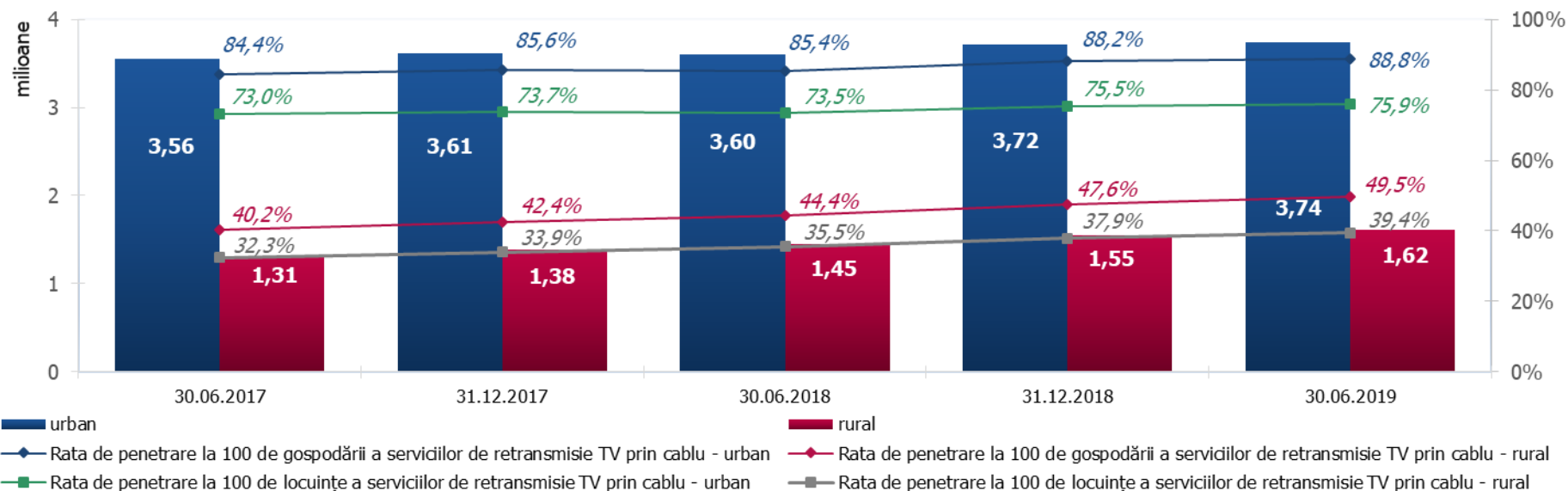


Fig. V.2.3. Evoluția numărului de abonați la servicii de retransmisie TV prin cablu, în funcție de mediul de reședință, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

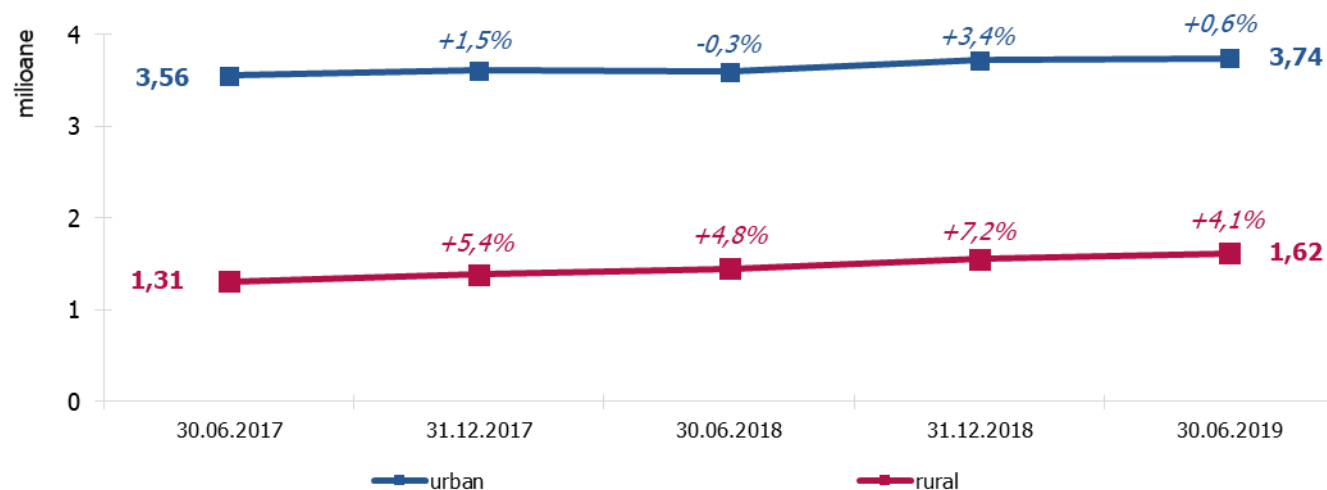


Fig. V.2.4. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV prin cablu, în funcție de modalitatea de transmitere/recepționare a programelor, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

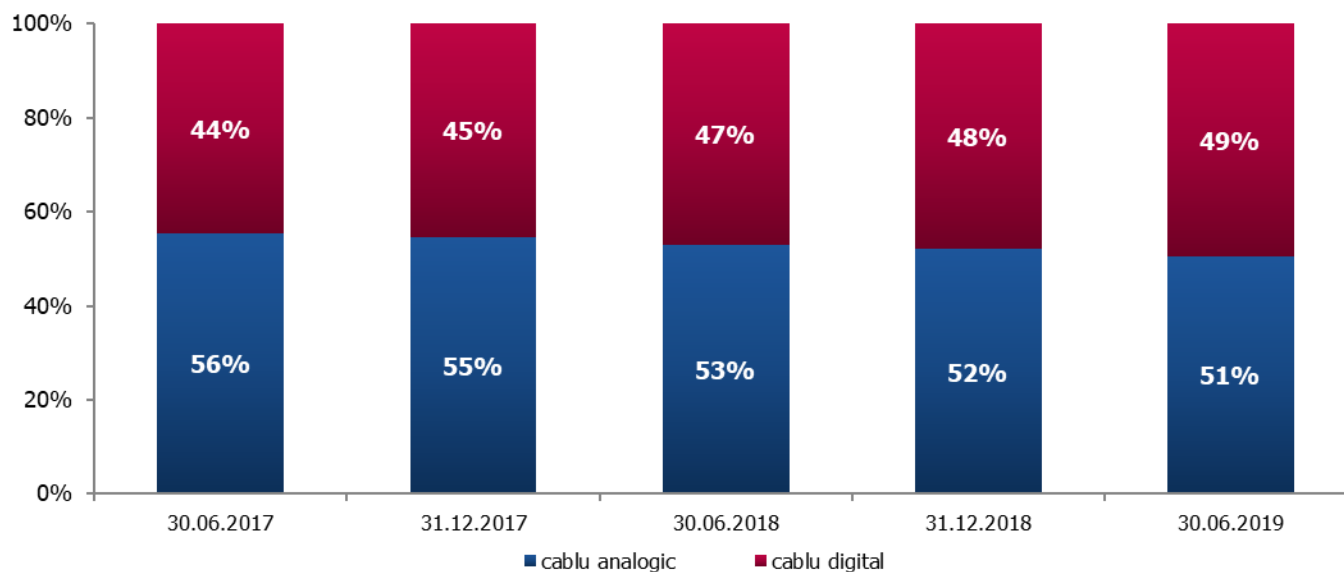
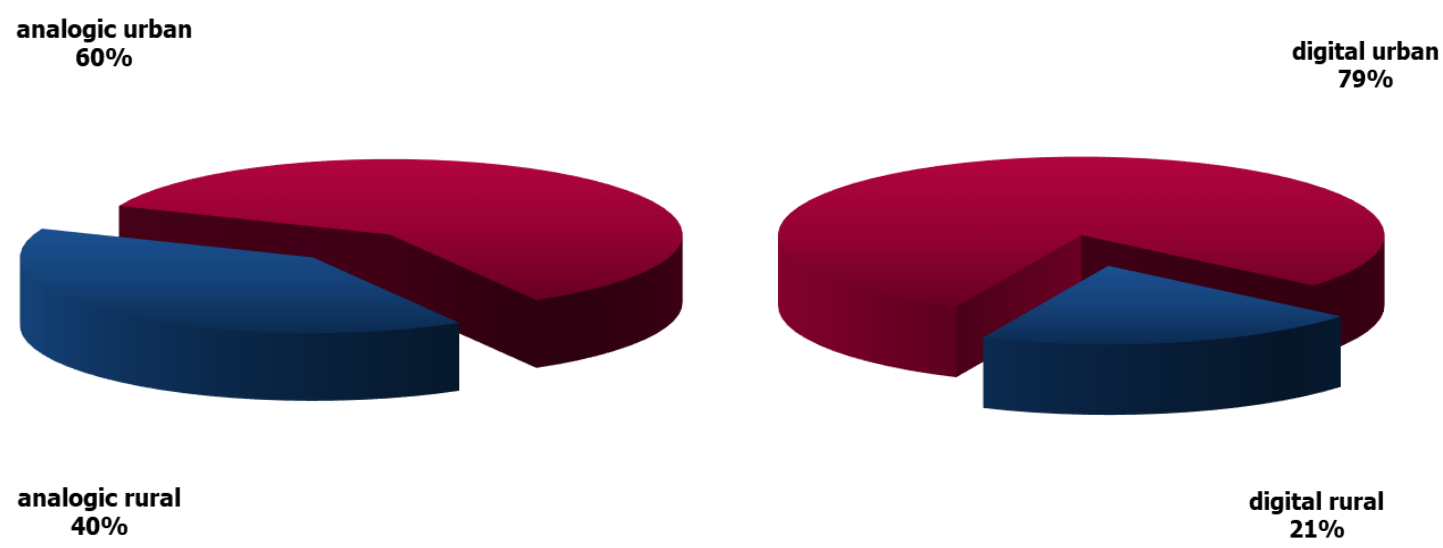


Fig. V.2.5. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV prin cablu analogic, respectiv digital, în funcție de mediul de reședință, la data de 30.06.2019

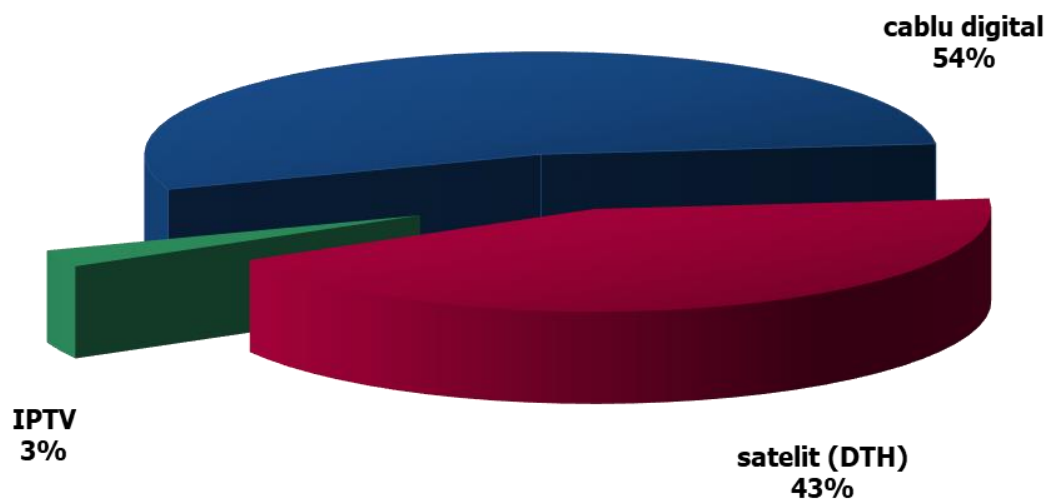


V.3. Servicii de retransmisie TV recepționate în format digital

Tabel V.3.1. Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital⁷⁷, în funcție de suportul utilizat, în perioada 30.06.2017 – 30.06.2019

Indicator	30.06.2017	31.12.2017		30.06.2018		31.12.2018		30.06.2019	
	mii	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)	mii	evol.(%)
Nr. total abonați servicii retransmisie TV în format digital , din care:	4.627	4.723	+2,1	4.775	+1,1	4.891	+2,4	4.918	+0,6
- cablu în format digital	2.166	2.270	+4,8	2.369	+4,4	2.528	+6,7	2.652	+4,9
- satelit (DTH)	2.354	2.334	-0,8	2.276	-2,5	2.228	-2,1	2.133	-4,3
- IPTV	108	120	+11,3	130	+8,2	135	+4,2	134	-0,9

Fig. V.3.1. Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie TV recepționate în format digital, în funcție de suportul utilizat, la data de 30.06.2019



⁷⁷ Numărul de persoane care au încheiat un contract cu un furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale pe suport de cablu/satelit/IP, asigurând recepționarea în format digital a programelor audiovizuale;

V.4. Informații din studii de piață⁷⁸

Fig V.4.1. Cât de mulțumit sunteți în general de serviciul de televiziune prin cablu, satelit, IPTV?

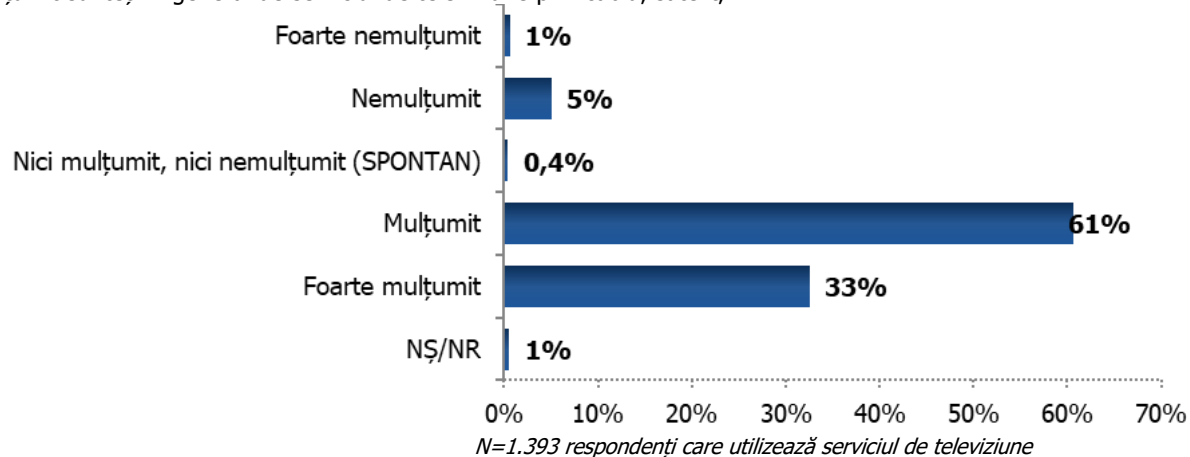
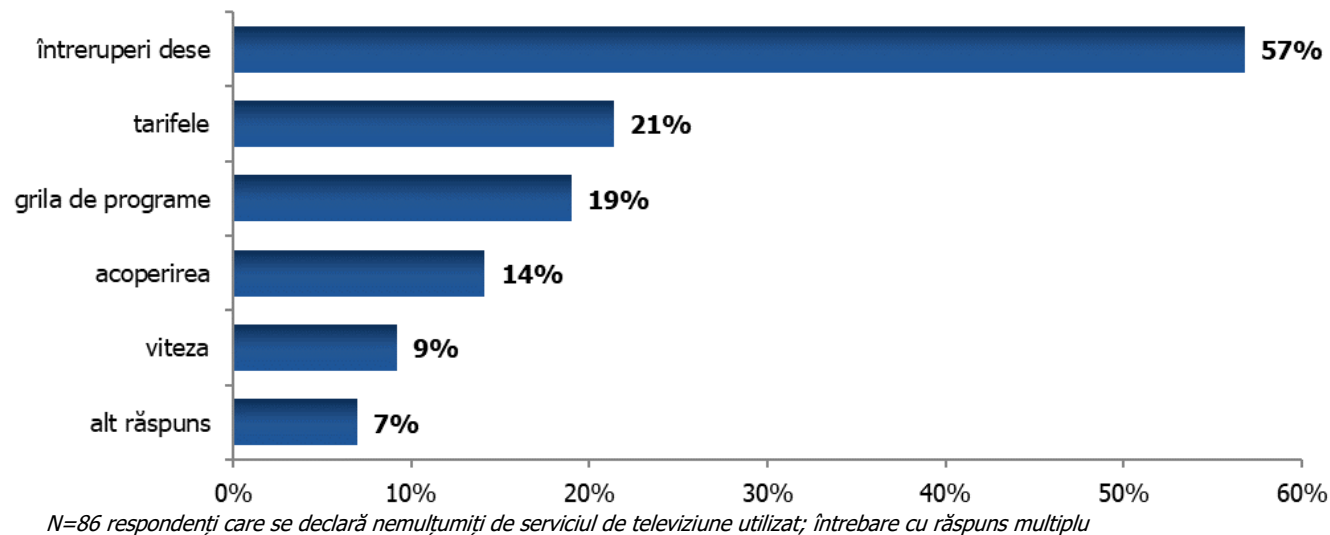


Fig V.4.2. Ce anume vă nemulțumește la serviciul de televiziune utilizat?



⁷⁸ Studiu IRES - *Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice* - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019, pe un eșantion de 1.430 de indivizi de 16 ani și peste, care au în gospodărie cel puțin un serviciu de comunicații electronice. Eroarea maximă pentru întregul eșantion este de $\pm 2,7\%$. Pentru mai multe informații, raportul studiului este disponibil la adresa <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.

Fig V.4.3. Care sunt motivele pentru care nu dețineți serviciul de televiziune?

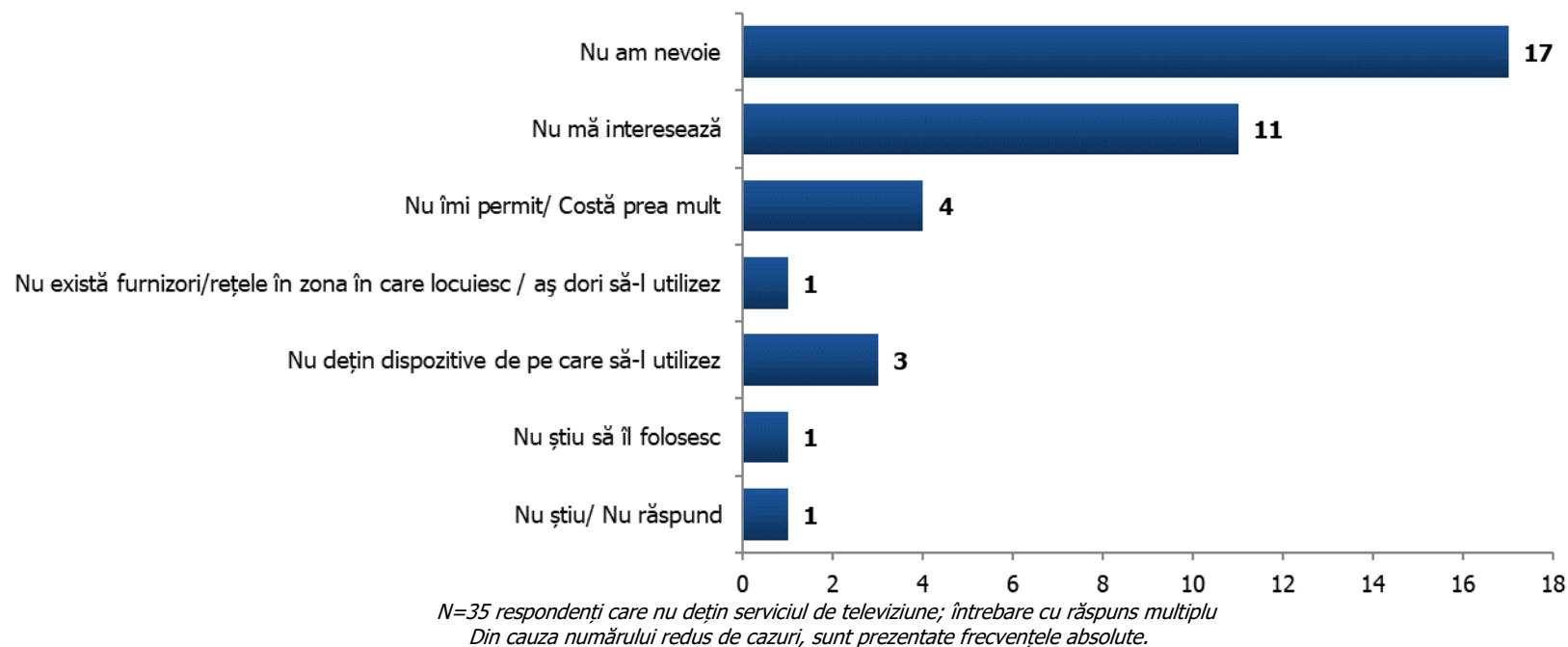
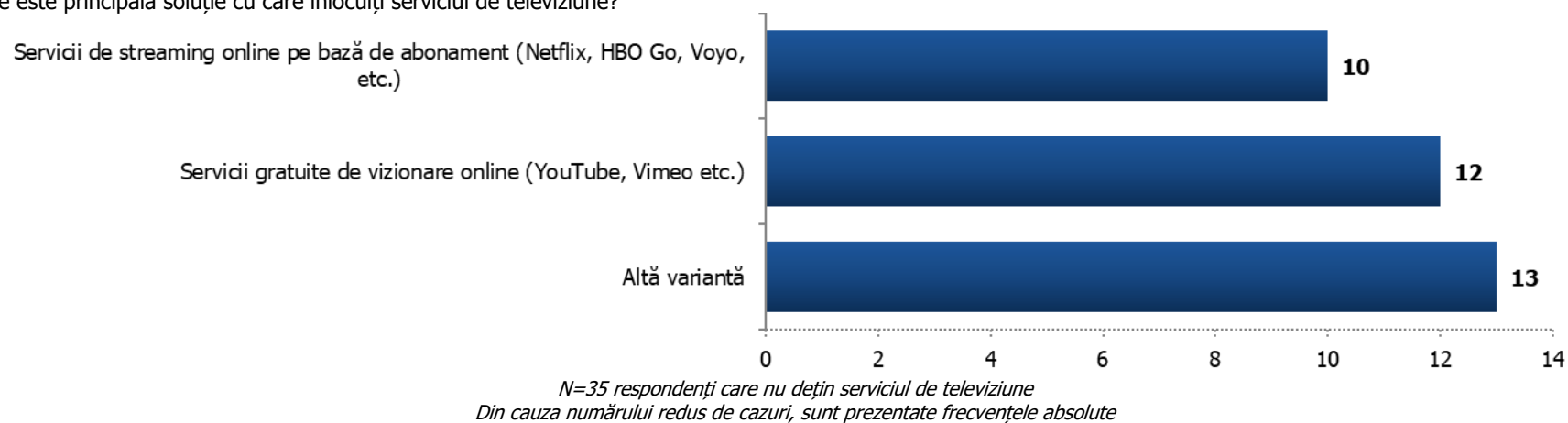


Fig V.4.4. Care este principala soluție cu care înlocuiți serviciul de televiziune?

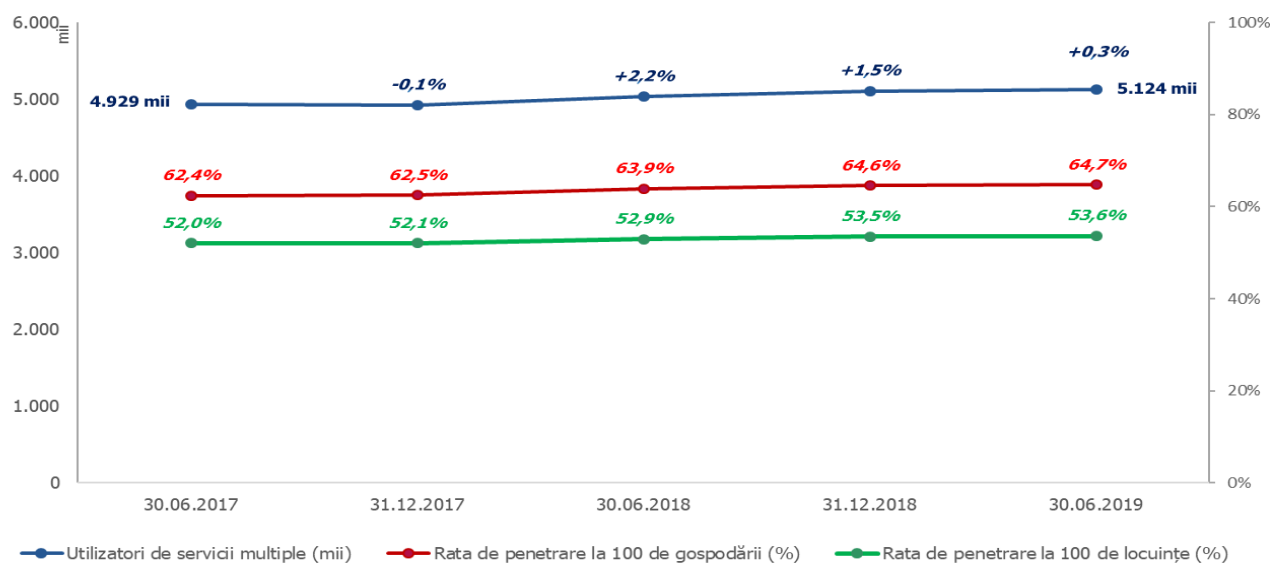


**VI. Servicii multiple,
servicii cu valoare adăugată și
alte servicii de comunicații electronice**

Tabel VI.1. *Dinamica numărului de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV), în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2017– 30.06.2019⁷⁹*

Indicator	30.06.2017	31.12.2017	evol. (%)	30.06.2018	evol. (%)	31.12.2018	evol. (%)	30.06.2019	evol. (%)
	mii	mii		mii		mii		mii	
Numărul total de utilizatori de servicii multiple de comunicații electronice, din care:	4.929	4.925	-0,1	5.035	+2,2	5.110	+1,1	5.124	+0,3
- utilizatori – persoane fizice	4.671	4.673	+0,03	4.780	+2,3	4.830	+1,1	4.842	+0,2
- utilizatori – persoane juridice	258	252	-2,2	255	+1,2	280	+9,5	282	+0,8
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 gospodării⁸⁰ (%)	62,4	62,5		63,9		64,6		64,7	
Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice, la 100 de locuințe (%)	52,0	52,1		52,9		53,5		53,6	

Fig. VI.1. *Evoluția numărului de utilizatori de servicii de comunicații electronice (TF/TM/IF/IM/TV), cu cel puțin un serviciu de comunicații electronice furnizat la puncte fixe (TF/IF/TV) și rata de penetrare la 100 de gospodării, în perioada 30.06.2017– 30.06.2019*



⁷⁹ *Servicii multiple* – sunt incluși utilizatorii care sunt abonați la două sau mai multe servicii de comunicații electronice de la același furnizor, indiferent dacă serviciile respective au fost achiziționate împreună sau separat, ca pachete de servicii sau servicii legate; *au fost excluse situațiile în care utilizatorii beneficiază exclusiv de servicii de telefonie, respectiv acces la internet mobil furnizate la pachet/sub formă de servicii legate/ca servicii individuale;*

⁸⁰ Rata de penetrare a serviciilor multiple de comunicații electronice cu cel puțin un serviciu fix, la 100 gospodării = nr. de utilizatori de servicii multiple cu cel puțin un serviciu fix - persoane fizice/nr. total de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor INS;

Tabel VI.2. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Trafic apeluri din rețele fixe	sem I 2017			sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 0Z = 08 (pentru servicii diverse), din care:	11,0	10,1	-8,0	8,2	-19,0	7,4	-9,5	6,6	-10,9		
a) trafic către numere din subdomeniul 0800	10,9	10,1	-8,0	8,2	-19,0	7,4	-9,5	6,6	-10,9		
b) trafic către numere din subdomeniul 0801	0,03	0,02	-26,0	0,02	-23,8	0,01	-15,8	0,01	-5,0		
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 0Z = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	6,9	7,1	+1,7	7,7	+9,8	6,8	-12,7	7,7	+13,7		
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	9,5	11,9	+26,0	7,9	-34,1	7,3	-7,7	5,7	-21,8		
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	0,65	0,59	-9,2	0,60	+1,3	0,60	-6,1	0,5	-12,7		
b) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,002	0,002	+2,5	0,001	-33,0	0,001	-22,8	0,001	-7,8		
c) trafic către numere de forma 118(xyz)	0,5	0,4	-13,4	0,3	-19,8	0,3	-11,8	0,2	-18,2		
d) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,7	1,9	+12,9	1,0	-45,5	0,8	-18,5	0,6	-32,5		
e) trafic către numere naționale scurte interne	6,7	9,0	+35,5	5,9	-34,7	5,6	-5,8	4,4	-21,3		

Tabel VI.3. *Volumele de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii realizate pe piața cu amănuntul, prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor. Evoluție în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Trafic apeluri din rețele mobile	sem I 2017		sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic către numere naționale nongeografice din subdomeniul 0800	35,8		37,8	+5,5	34,0	-9,9	34,5	+1,3	41,6	+20,7
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul 02 = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	2,1		1,0	-54,2	1,0	-0,4	1,1	+17,8	1,3	+18,6
Trafic de voce către numere naționale scurte alocate pentru alte servicii, din care:	57,4		51,1	-11,0	52,7	+3,1	57,3	+8,6	51,6	-10,0
a) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	6,5		4,1	-37,6	4,5	+11,3	5,0	+9,5	4,8	-2,8
b) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,05		0,02	-66,3	0,02	+20,9	0,02	-4,9	0,01	-33,5
c) trafic către numere de forma 118(xyz)	0,4		0,3	-5,8	0,3	-23,5	0,3	+8,2	0,2	-13,7
d) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,0		2,1	+116,5	1,5	-27,9	1,5	-3,6	1,3	-12,9
e) trafic către numere naționale scurte interne	49,5		44,3	-10,5	46,4	+4,7	45,5	-2,0	45,2	-0,6

Tabel VI.4. *Volumele de trafic din apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii, implementate în rețele proprii și originare în alte rețele de comunicații electronice, la nivelul pieței de gros, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Indicator	sem I 2017		sem II 2017		sem I 2018		sem II 2018		sem I 2019	
	mil. min.		mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic apeluri terminate către numere aferente serviciilor cu valoare adăugată/altor servicii implementate în rețelele proprii ale furnizorilor, din care:	41,1		45,0	+9,5	37,6	-16,3	43,6	+16,0	46,3	+6,1
a) trafic terminat către numere din subdomeniul 0800	38,2		41,2	+8,0	34,6	-15,9	40,9	+17,9	44	+7,7
b) trafic terminat către numere din domeniul 02 = 09	1,0		1,0	-4,3	0,9	-2,0	0,8	-20,3	0,6	-21,7
c) trafic terminat către numere de forma 19vx sau 19vxy	1,4		2,4	+69,5	1,7	-29,1	1,7	-1,1	1,4	-15,7
d) trafic terminat către numere de 116(xyz)	0,04		0,01	-71,6	0,01	+3,0	0,01	-16,8	0,01	-30,8
e) trafic terminat către numere de forma 118(xyz)	0,5		0,4	-14,5	0,3	-20,3	0,3	+2,0	0,3	-16,4

VII. Venituri⁸¹

⁸¹ Veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice sunt formate din: venituri din furnizarea de rețele publice fixe, amplasate pe teritoriul României, venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată, venituri din servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelilor radio mobile celulare publice, venituri din furnizarea de servicii cu valoare adăugată, venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate, venituri din furnizarea de servicii de acces la internet, venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date, venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali, venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice; veniturile prezentate sunt exprimate în lei, în cazul în care nu este specificată în mod distinct altă valută;

VII.1. Date generale

Tabel VII.1.1. *Dinamica veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

Indicator	sem. I 2017			sem. II 2017			sem. I 2018			sem. II 2018			sem. I 2019		
	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	mld. lei	evol. (%)
Venituri totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice , din care:	7,67	8,14	+6,0	7,99	8,07	-1,9	8,07	8,07	+1,1	8,07	8,07	+0,02	8,07	8,07	+0,02
Telefonie fixă, din care:	0,82	0,83	+1,7	0,73	0,76	-12,2	0,76	0,71	+4,0	0,71	0,71	-7,1	0,71	0,71	-7,1
- piața de gros*	0,40	0,43	+7,9	0,36	0,43	-16,3	0,43	0,40	+19,6	0,40	0,40	-7,5	0,40	0,40	-7,5
- piața cu amănuntul	0,42	0,40	-4,1	0,37	0,33	-7,8	0,33	0,31	-11,2	0,31	0,31	-6,6	0,31	0,31	-6,6
Telefonie mobilă, din care:	3,27	3,46	+5,6	3,35	3,26	-3,1	3,26	3,12	-2,7	3,12	3,12	-4,3	3,12	3,12	-4,3
- piața de gros	1,06	1,19	+12,7	1,20	1,17	+0,4	1,17	1,06	-2,5	1,06	1,06	-9,0	1,06	1,06	-9,0
- piața cu amănuntul	2,22	2,27	+2,2	2,15	2,09	-4,9	2,09	2,06	-2,8	2,06	2,06	-1,7	2,06	2,06	-1,7
Internet fix și mobil	2,04	2,24	+10,1	2,29	2,41	+2,2	2,41	2,51	+5,1	2,51	2,51	+4,4	2,51	2,51	+4,4
Retransmisie TV	1,04	1,06	+1,9	1,06	1,06	-0,1	1,06	1,12	+0,3	1,12	1,12	+5,4	1,12	1,12	+5,4
Alte tipuri de rețele și/sau servicii: servicii cu valoare adăugată, linii închiriate, transmisiuni de date etc.	0,50	0,54	+8,2	0,55	0,57	+1,8	0,57	0,61	+5,1	0,61	0,61	+6,1	0,61	0,61	+6,1
Venitul mediu lunar per locuitor (lei/lună/locuitor)⁸² , din care:	65,2	69,3	+6,3	68,2	69,2	-1,6	69,2	69,3	+1,4	69,3	69,3	+0,2	69,3	69,3	+0,2
Telefonie fixă	7,0	7,1	+2,0	6,3	6,5	-11,9	6,5	6,1	+4,4	6,1	6,1	-7,0	6,1	6,1	-7,0
Telefonie mobilă	27,8	29,5	+5,9	28,6	28,0	-2,8	28,0	26,8	-2,4	26,8	26,8	-4,2	26,8	26,8	-4,2
Internet fix și mobil	17,3	19,1	+10,4	19,6	20,7	+2,5	20,7	21,6	+5,4	21,6	21,6	+4,5	21,6	21,6	+4,5
Retransmisie TV	8,9	9,1	+2,2	9,1	9,1	+0,2	9,1	9,6	+0,6	9,6	9,6	+5,5	9,6	9,6	+5,5
Venitul mediu lunar per gospodărie (lei/lună/gospodărie)⁸³ , din care:	170,9	181,3	+6,0	177,9	179,8	-1,9	179,8	179,9	+1,1	179,9	179,9	+0,02	179,9	179,9	+0,02
Telefonie fixă	18,3	18,6	+1,7	16,3	17,0	-12,2	17,0	15,8	+4,0	15,8	15,8	-7,1	15,8	15,8	-7,1
Telefonie mobilă	73,0	77,0	+5,6	74,7	72,6	-3,1	72,6	69,5	-2,7	69,5	69,5	-4,3	69,5	69,5	-4,3
Internet fix și mobil	45,4	50,0	+10,1	51,1	53,7	+2,2	53,7	56,0	+5,1	56,0	56,0	+4,4	56,0	56,0	+4,4
Retransmisie TV	23,2	23,7	+1,9	23,6	23,7	+0,1	23,7	25,0	+0,3	25,0	25,0	+5,4	25,0	25,0	+5,4

* inclusiv venituri obținute din punerea la dispoziția altor furnizori a unor circuite fizice care formează bucla locală sau a unor circuite fizice de fibră optică neechipată

⁸² Venitul mediu lunar per locuitor = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/populația României;

⁸³ Venitul mediu lunar per gospodărie = veniturile obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice/nr. total de gospodării din România;

Fig VII.1.1. Structura veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, în semestrul I 2019

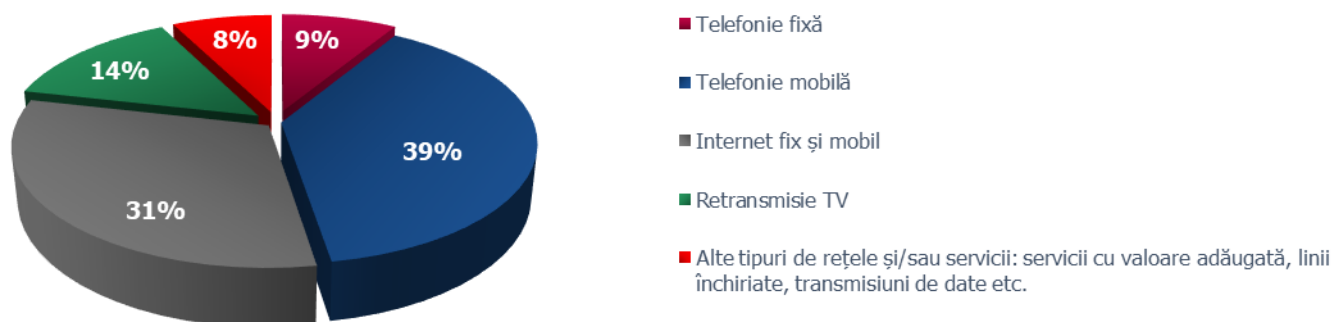


Fig VII.1.2. Evoluția venitului mediu lunar per locuitor, respectiv per gospodărie, obținut din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

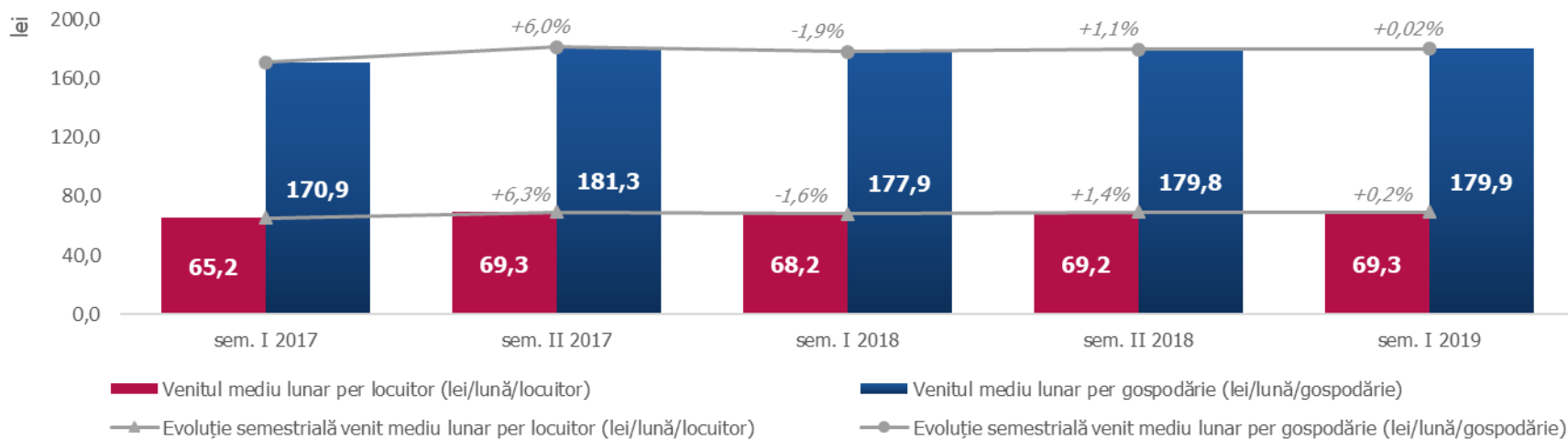


Fig VII.1.3. *Evoluția veniturilor obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*

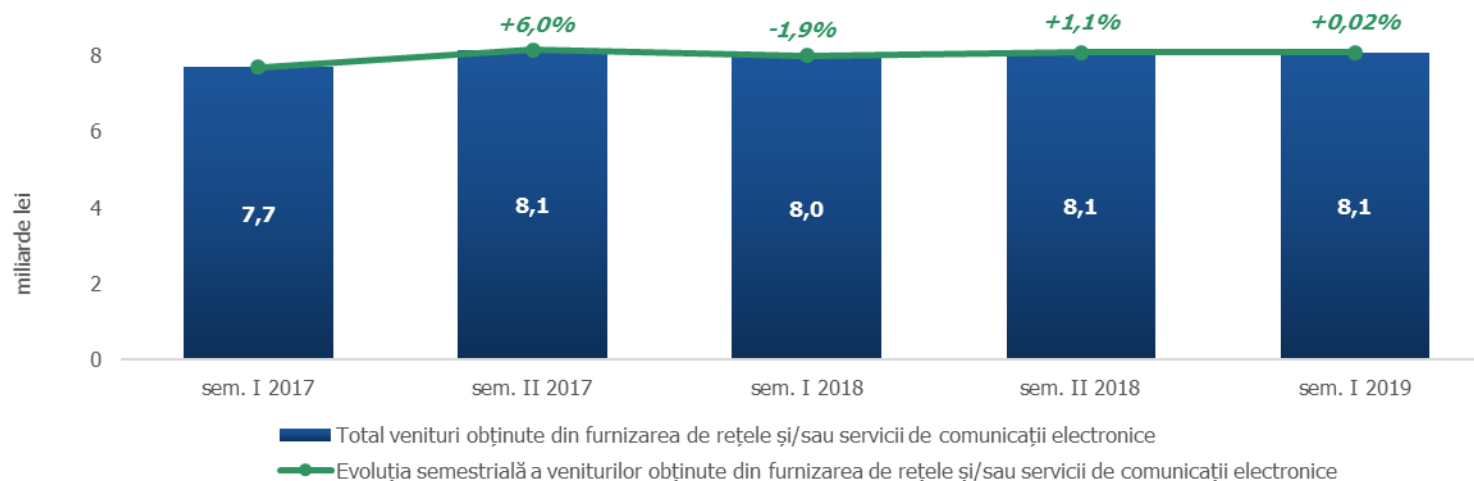
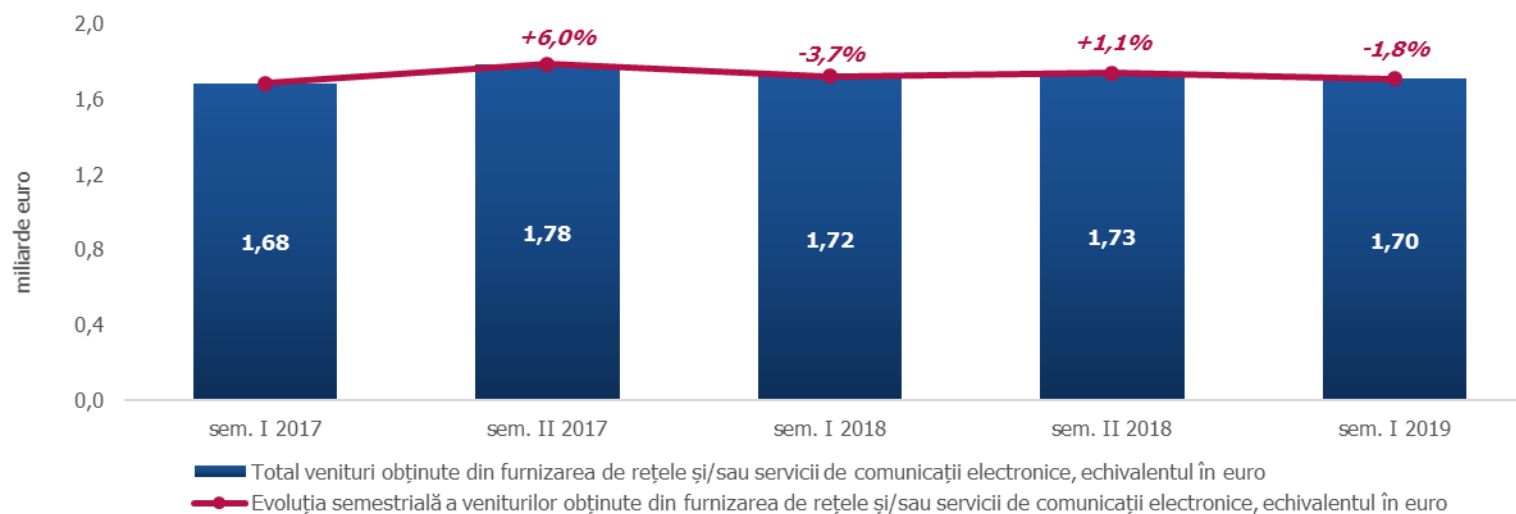


Fig VII.1.4. *Dinamica veniturilor din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, echivalentul în euro⁸⁴, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*



⁸⁴ Cursul mediu anual pentru 1 euro publicat de BNR este 4,5681 lei pentru 2017; 4,6535 lei pentru 2018 iar cursul mediu pentru semestrul I al anului 2019 este calculat ca media cursurilor medii pentru lunile ianuarie – iunie 2019 publicate de BNR pentru 1 euro: 4,7414 lei;

Fig VII.1.5. Gradul de concentrare a pieței⁸⁵ în funcție de veniturile din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019

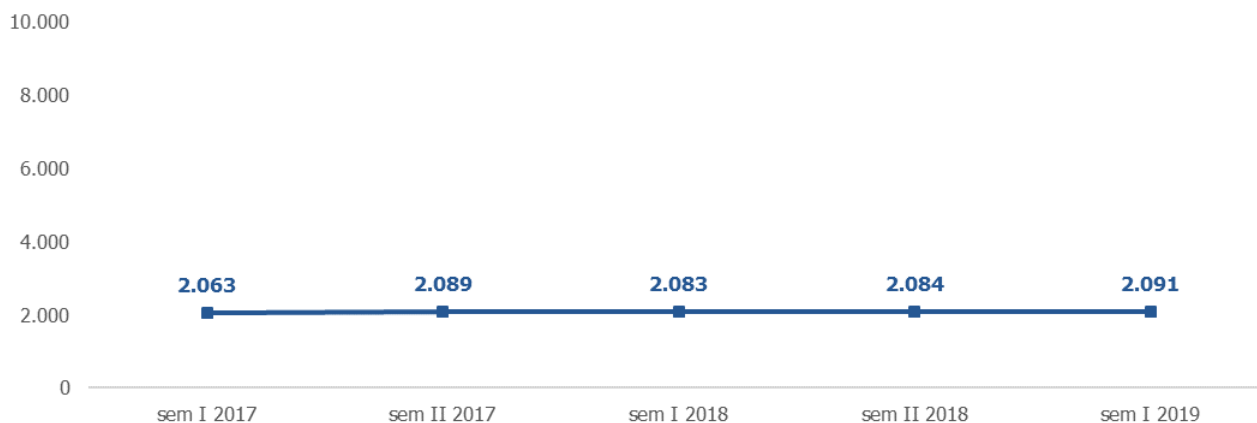
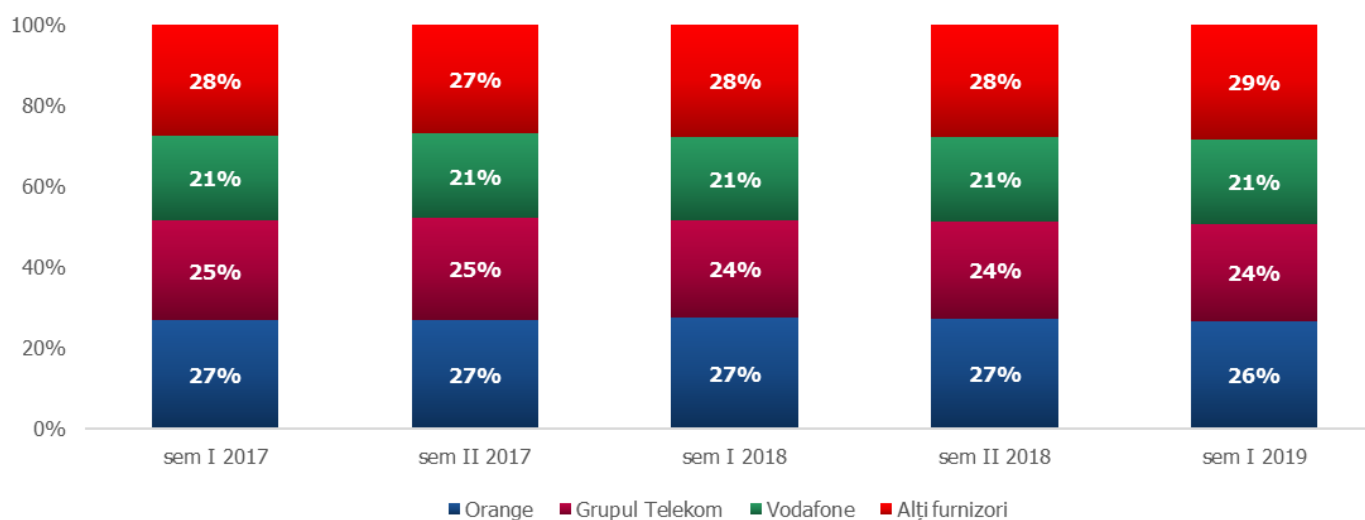


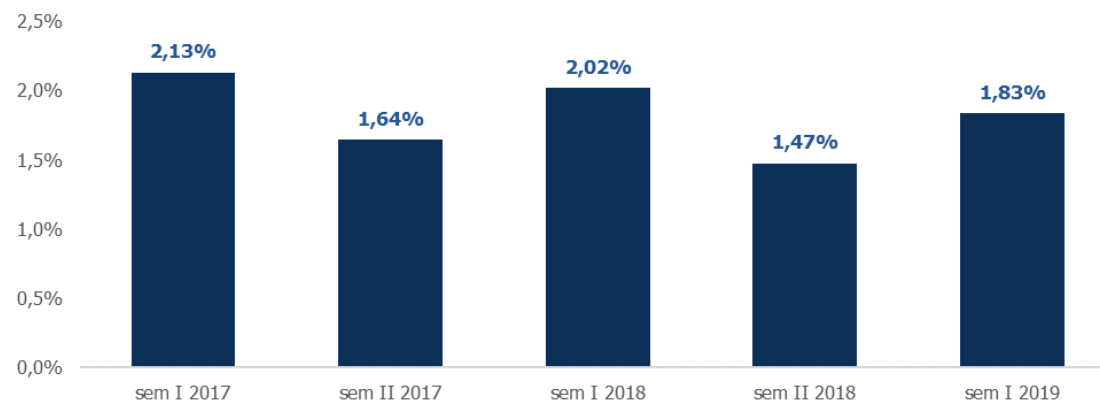
Fig VII.1.6. Cotele de piață⁸⁶ ale principalilor furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, în funcție de veniturile obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019



⁸⁵ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

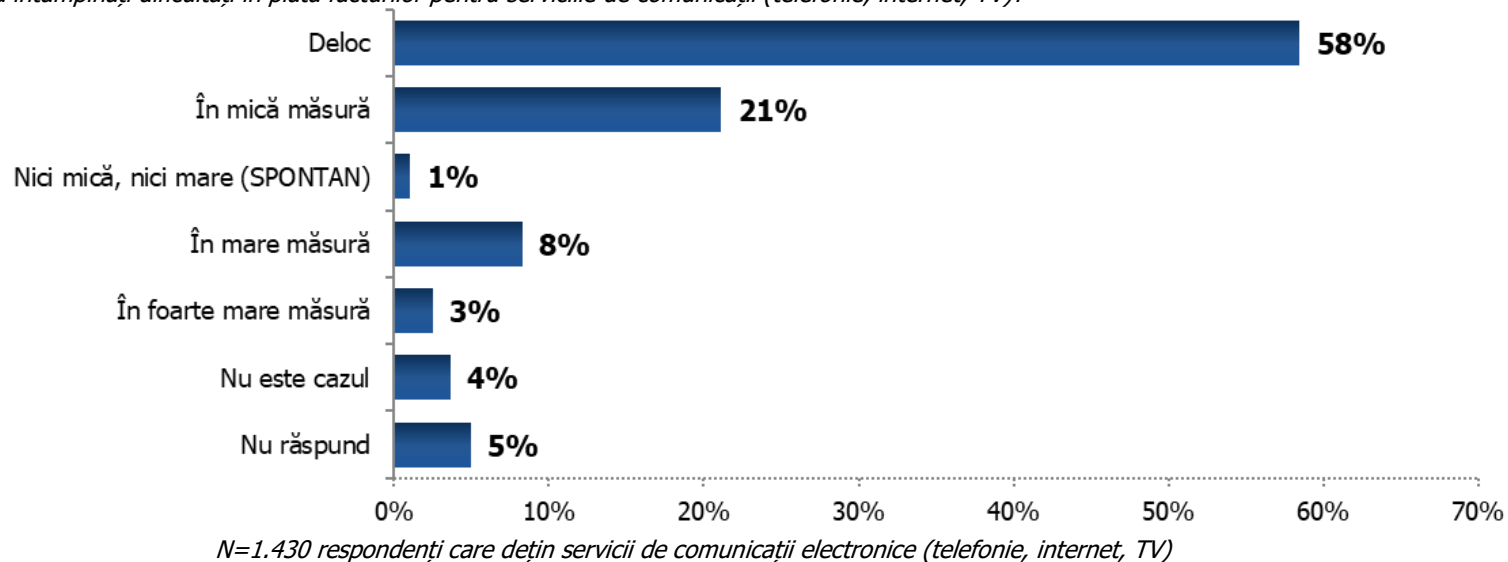
⁸⁶ În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate.

Fig VII.1.7. *Ponderea în PIB⁸⁷ a veniturilor obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, în perioada semestrul I 2017 – semestrul I 2019*



VII.2. Informații din studii de piață⁸⁸

Fig. VII.2.1. *În ce măsură întâmpinați dificultăți în plata facturilor pentru serviciile de comunicații (telefonie, internet, TV)?*



⁸⁷ PIB publicat de INS;

⁸⁸ Studiu IRES - Atitudinile utilizatorilor de servicii de comunicații electronice – persoane fizice - Studiu cantitativ realizat în perioada iunie – august 2019 <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/marketstudy?lang=ro>.