

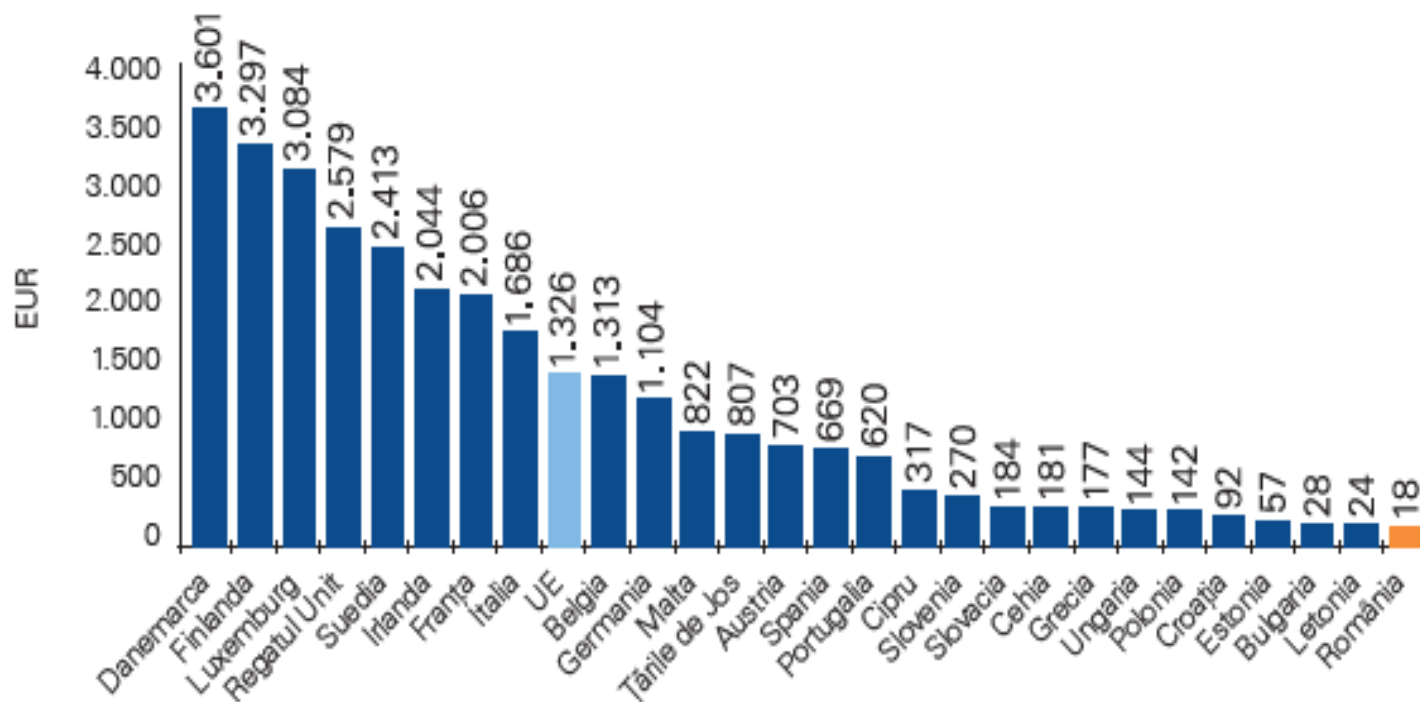
Scoala pentru Jurnalisti

8 Iunie 2019

Carmina DRAGOMIR
UNSAR



Piata asigurarilor de viata este in **crestere**, cu toate acestea principalii indicatori sunt semnificativ sub media UE si a Europei Centrale si de Est



Sursa: Insurance Europe, analiza KPMG

- Un roman alocă, în medie, **18 euro** pe an pentru asigurarile de viață, media Uniunii Europene fiind de **1.300 euro**
- **Asigurarile de viață** reprezintă numai **20%** din totalul primelor de asigurare, în comparație cu **60%** în medie la nivelul UE
- **50,05%** din primele aferente asigurarilor de viață sunt concentrate în București și împrejurimi
- **Penetrarea asigurarilor de viață** se menține sub **0,3%**, în ciuda creșterii economice, ceea ce arată că alți factori, precum nivelul redus de educație financiară și lipsa stimulentei fiscale, limitează creșterea sectorului

Asigurarile de viata

In tara tineretii fara batranete si a vietii fara de moarte

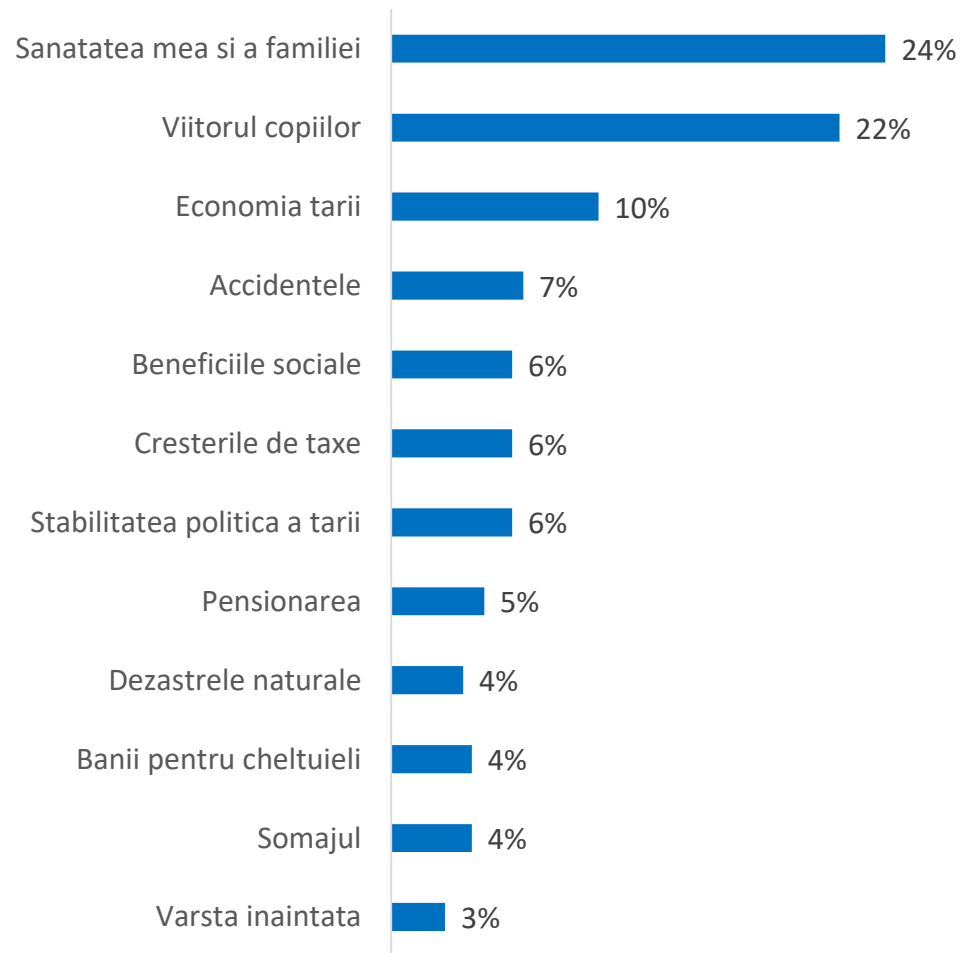
- Desi constienti de accidente si imbolnaviri, romanii nu cred ca lor li se poate intampla ceva rau. Mai mult, din cauza superstitiilor nu doresc sa vorbeasca despre o situatie dificila deoarece cred ca in acest fel o vor atrage.
- Doar **1 din 5 adulti** au o intelegere a produselor financiare de baza, plasand Romania pe ultimul loc in Europa cu o **rata a educatiei fianciare de 21%.***
- Produsele de asigurari de viata sunt percepute ca fiind complexe, greu de inteles si costisitoare. **40% dintre romani** considera ca toate produsele financiare sunt la fel.**

*Studiul KPMG

**Studiul Metropolitan Life



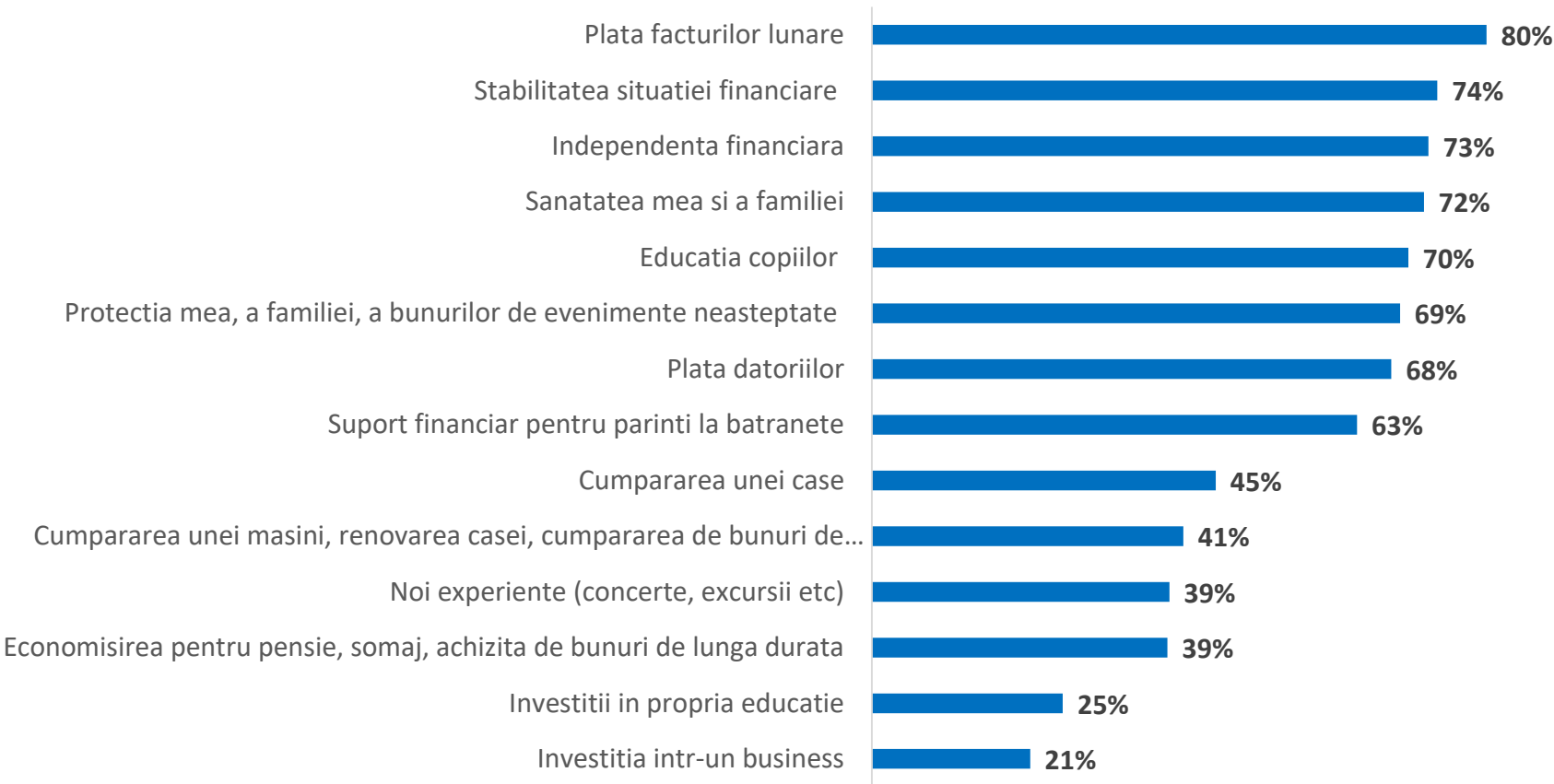
Sanatatea si educatia copiilor sunt principalele ingrijorari ale romanilor



Care dintre urmatoarele aspecte va ingrijoreaza cel mai mult?



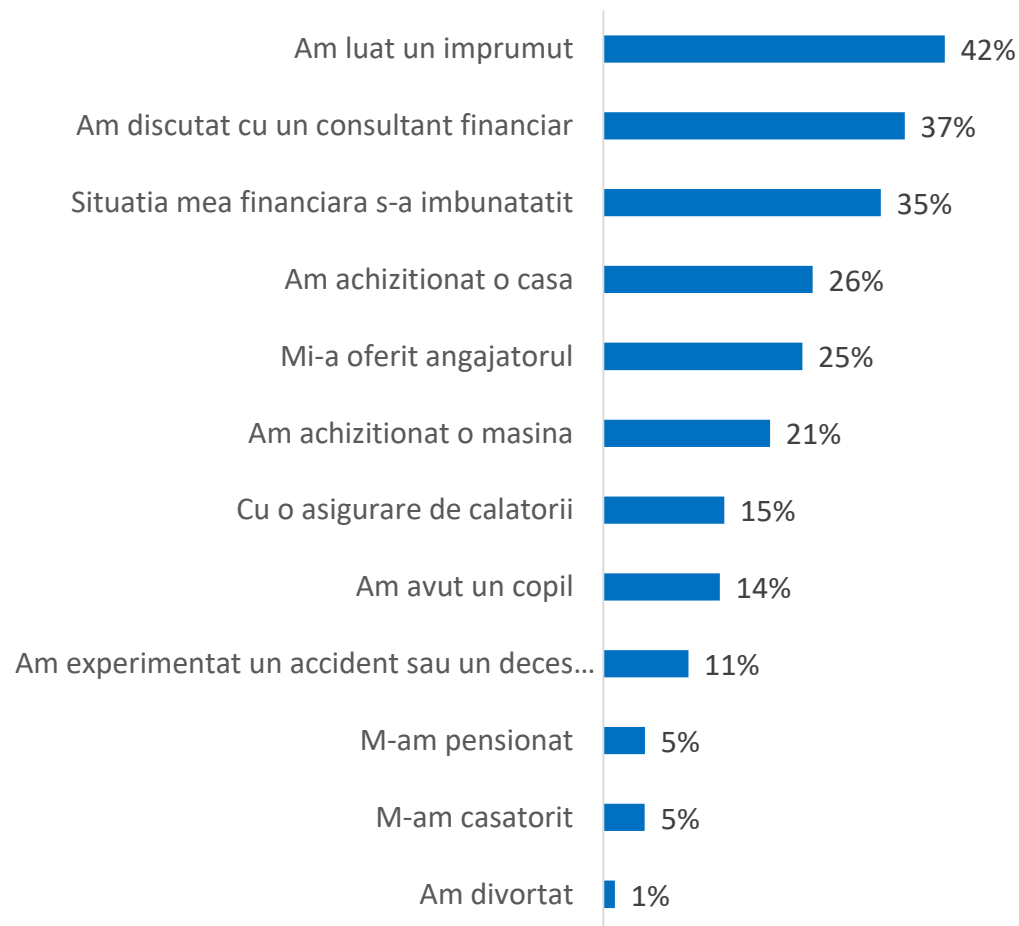
Pe termen scurt, **plata facturilor lunare** este prioritatea numărul 1, urmată de menținerea unei situații financiare stabile care să le permită să aloce bani **pentru sănătate și educația copiilor**.



In ce masura reprezinta acestea prioritati pentru dumneavoastra in urmatoorii 3 ani?

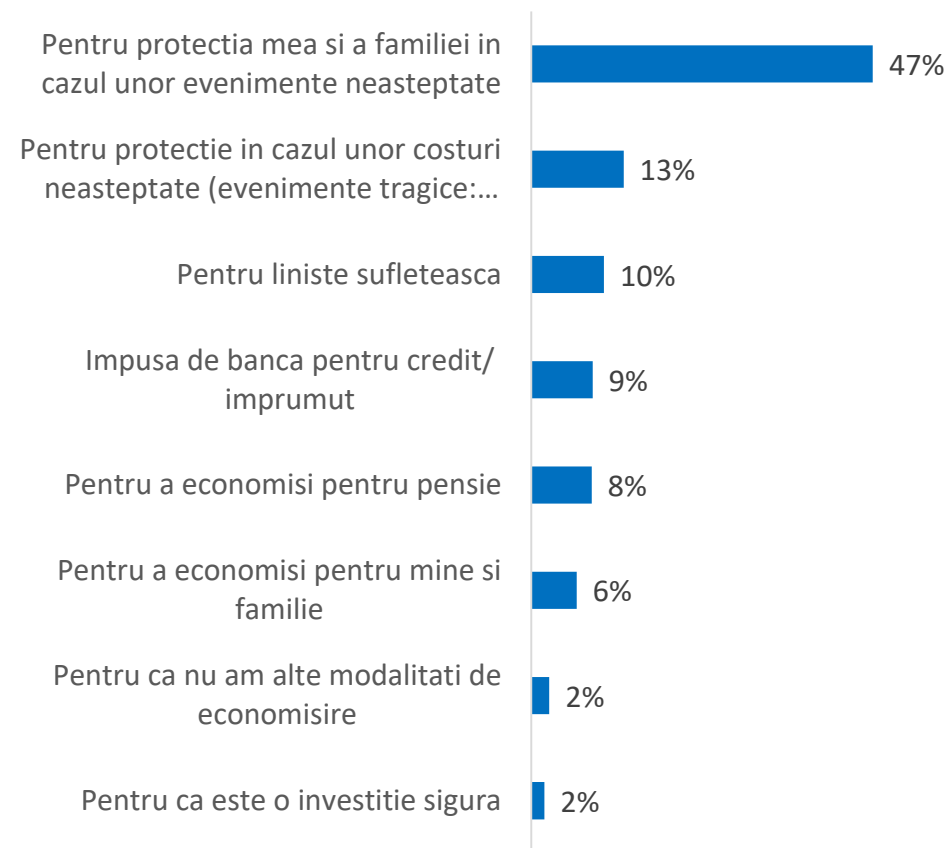
Decizia de cumparare a unei asigurari de viata se ia, de obicei, ca urmare a unei **achizitii importante** sau dupa un **eveniment major** pentru **protectia financiara a familiei**.

Decizia de cumparare



Cand ati hotarat sa achizitionati o asigurare de viata?

Motive pentru cumparare



Care a fost principalul motiv pentru care ati achizitionat o asigurare de viata?

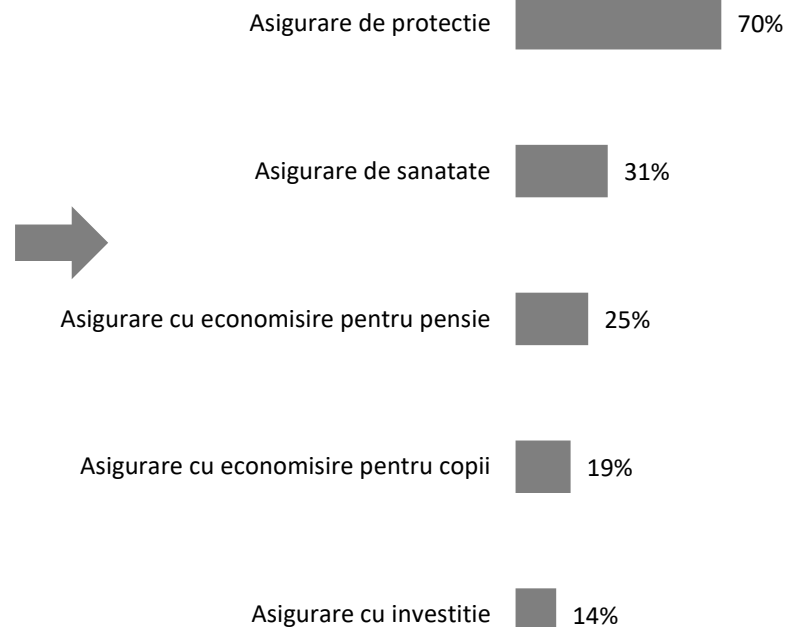
Romanii aleg **produse financiare cu risc scazut** si nu au un comportament de economisire pe termen lung

Produse financiare

Card de debit	85%	Pensii private pilon III	29%
Internet banking	68%	Cont de economii	29%
Cont curent	66%	Asigurare de viata atasata unui credit	28%
RCA	60%	Overdraft	25%
Mobile Banking	54%	Credit ipotecar	25%
Card de credit	52%	Asigurare de viata	19%
Card de cumparaturi	49%	Depozit la termen	17%
PAD	46%	CASCO	13%
Credit de nevoi personale	42%	Fonduri mutuale	5%
Asigurare de locuinta optionala	29%	Leasing	4%

Ce produse financiare detineti la acest moment?

Asigurari de viata



Ce tipuri de asigurari de viata detineti?

Top 4 atitudini fata de asigurari

70%

Vreau o asigurare
care sa ofere
suport financiar
familiei mele in
cazul in care mie
mi s-ar intampla
ceva

64%

Asigurarea de
viata este un
gest de
responsabilitate
fata de familia
mea

62%

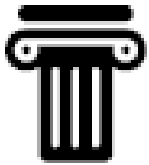
Caut cele mai
simple si clare
produse de
asigurare

53%

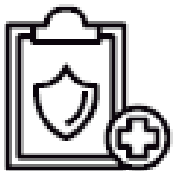
O asigurare de
viata ar trebui sa
ma faca sa ma
simt relaxat si
sigur



Rolul fundamental al asigurarilor de viata este de a oferi protectie financiara persoanelor si familiilor



Asigurările de viață reprezintă un complement esențial al beneficiilor sociale oferite de către stat, permițând statului să se concentreze asupra unei protecții sociale de bază, stimulând, în același timp, populația să achiziționeze protecția suplimentară de care are nevoie.



Dezvoltarea produselor de asigurări de viață cu componentă de protecție va angrena dezvoltarea celorlalte tipuri de asigurări, cu componente de economisire și investiție. Dezvoltarea segmentului asigurarilor voluntare private poate avea un impact pozitiv asupra economisirii la nivel național, atrăgând pe piața financiară o parte din resursele anterior destinate consumului.



Educatie financiara

Doar 1 din 5 adulti are o intelegere a produselor financiare de baza, plansand Romania pe ultimul loc in Europa cu o rata a educatiei financiare de 21%.

Stimulente fiscale

Cresterea penetrarii asigurarilor de viata, asa cum o demonstreaza experienta economiilor occidentale, va depinde si de politicile publice privind asigurarile sociale si impozitarea produselor de asigurari de viata.

Tehnologie

Noile tehnologii pot ajuta industria sa raspunda clientilor care au asteptari sporite cu privire la transparenta, rapiditate, accesibilitate si experiente interactive si personalizate

UN SAR 25
DE ANI