



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris 229.487.787 lei, Capital social vărsat 212.487.787 lei
Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

PRECIZARE

Distribuim pliante doar în baza contractelor comerciale plătite!

București, 1 aprilie 2019 – Referitor la informațiile apărute în mass-media, potrivit cărora se speculează că factorii poștali ar fi obligați să distribuie materiale de campanie pentru Partidul Social Democrat (PSD), Poșta Română face următoarele precizări:

Poșta Română este o companie cu acționariat majoritar de stat, prin Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională, și nu este o instituție publică finanțată din bani publici. Activitatea operatorului național de servicii poștale se derulează în concordanță cu prevederile Ordonanței de Urgență nr.13/2013 privind serviciile poștale, cu modificările și completările ulterioare, și SE SUSȚINE DIN BUGETUL PROPRIU. În acest sens, în perioada de precampanie pentru alegerile europarlamentare din 26 mai 2019, Poșta Română a trimis oferte fiecărei formațiuni politice pentru promovarea serviciilor de distribuire neadresată (Postmesager, Postmesager Plus și Postcatalog). De altfel, oferta detaliată de marketing se regăsește și pe site-ul Poștei Române (<https://www.posta-romana.ro/oferta-de-marketing-direct-neadresat-dropmail-alegeri-europarlamentare-2019.html>). Până în prezent, doar reprezentanții Partidului Social Democrat au solicitat acest serviciu din partea companiei.

Astfel, Poșta Română distribuie materialele de informare PSD pe baza unui CONTRACT COMERCIAL PLĂTIT. Modalitatea de distribuție este stipulată în contractul dintre părți și este specifică serviciului POSTMESAGER PLUS. Contravaloarea contractului au fost deja virată companiei. **În concluzie, salariații poștali NU SUNT OBLIGAȚI SĂ DISTRIBUIE MATERIALE DE CAMPANIE!**

Compania Națională Poșta Română respinge orice acuzație de partizanat politic și, similar celorlați operatori de profil care activează pe piața serviciilor poștale, nu își asumă

responsabilitatea pentru conținutul eminentemente politic al mesajului livrat. În ceea ce privește conținutul de text și imagine a trimiterii, potrivit prevederilor legale, beneficiarul serviciilor prestate este cel care își asumă întreaga răspundere în cazul în care acestea încalcă legislația țării sau normele specifice în domeniu.

Compartiment Comunicare