

Informare de presă

Allianz-Tiriac va apela la toate pârghiile legale pentru a-și dovedi nevinovăția și pentru a păstra încrederea clienților.

Conducerea Allianz-Tiriac a primit cu indignare concluziile raportului de investigație al Consiliului Concurenței în care se pune la îndoială caracterul independent al deciziilor legate de calcularea tarifelor RCA practicate de către Allianz-Tiriac. Allianz-Tiriac va apela la toate pârghiile legale pentru a-și dovedi nevinovăția și pentru a păstra încrederea clienților săi.

Prin decizia Consiliului Concurenței, Allianz-Tiriac va primi cea mai mare amendă în valoare absolută, în ciuda faptului că, de-a lungul timpului a manifestat un comportament comercial rezervat în ceea ce privește segmentul RCA, păstrându-și o cotă de piață în medie de 8%, asigurarea RCA fiind singurul produs neprofitabil din portofoliu.

Deși procentul amenzii, de 3,6%, este cel mai mic, Allianz-Tiriac va fi sancționată și pentru faptul că a dezvoltat cea mai mare cifră de afaceri, în condițiile în care ponderea RCA este de circa 20%.

“Credem în beneficiile unei concurențe corecte. Vom solicita în instanță, cu argumente juridice și economice, constatarea inexistenței unor practici neconcurențiale în sarcina Allianz-Tiriac.” Virgil Șoncutean, Directorului General al Allianz-Tiriac.

Compania Allianz-Tiriac a practicat întotdeauna o politică de tarificare fundamentată pe principii actuariale general acceptate și în linie cu strategia comercială a companiei, beneficiind de know-how-ul internațional și de expertiza locală necesară în calcularea corectă a tarifelor sale.

De-a lungul timpului, Allianz-Tiriac a majorat sau scăzut tarifele RCA, întemeindu-se în toate cazurile pe argumente economice obiective, modificările de tarife fiind evaluate de ASF și publicate în conformitate cu toate prevederile legale.

Întelegem că protejarea reputației Allianz-Tiriac și ca membră a Grupului Allianz se realizează și prin conformarea la normele și reglementările concurențiale.

Allianz-Tiriac dorește, de asemenea, să atragă atenția asupra potențialului efect devastator la nivel de încredere în rândul clienților. Astfel de măsuri incorecte și abuzive pot arunca piața RCA înapoi în timp, pierzându-se astfel capitalul de încredere care este elementul fundamental al industriei.

“Vrem să îi asigurăm pe toți clienții și partenerii noștri de aplicarea normelor și reglementarilor în materie de conformitate, de adecvarea prețurilor în raport cu dimensiunea riscurilor și de respectarea unui comportament etic de la care nu facem rabat de aproape 25 de ani de când activăm în industria de asigurari.” Virgil Șoncutean, CEO Allianz-Tiriac Asigurări.

4 decembrie 2018
Departamentul Comunicare
Allianz-Tiriac Asigurari S.A
contact.presa@allianztiriac.ro