

INVIDIA LA ROMÂNÎ

Raport de cercetare pentru PressOne

Iunie 2018

PRESSONE



METODOLOGIE

METODOLOGIE STUDIU CANTITATIV

Populația țintă	Populația urbană digitală adultă a României, 18-64 ani
Metoda de culegere a datelor	CAWI Panel Online – Interviu online în panelul de respondenți AskGfK
Mărime eșantion & structură	N = 500 respondenți; Eșantionul a fost ponderat după vârstă, gen, regiune, dimensiunea localității și nivel de studii, conform ponderilor în populația urbană digitală a României.
Chestionar	Chestionar realizat de GfK România 10 minute
Perioada de culegere a datelor	15 – 24 Mai 2018

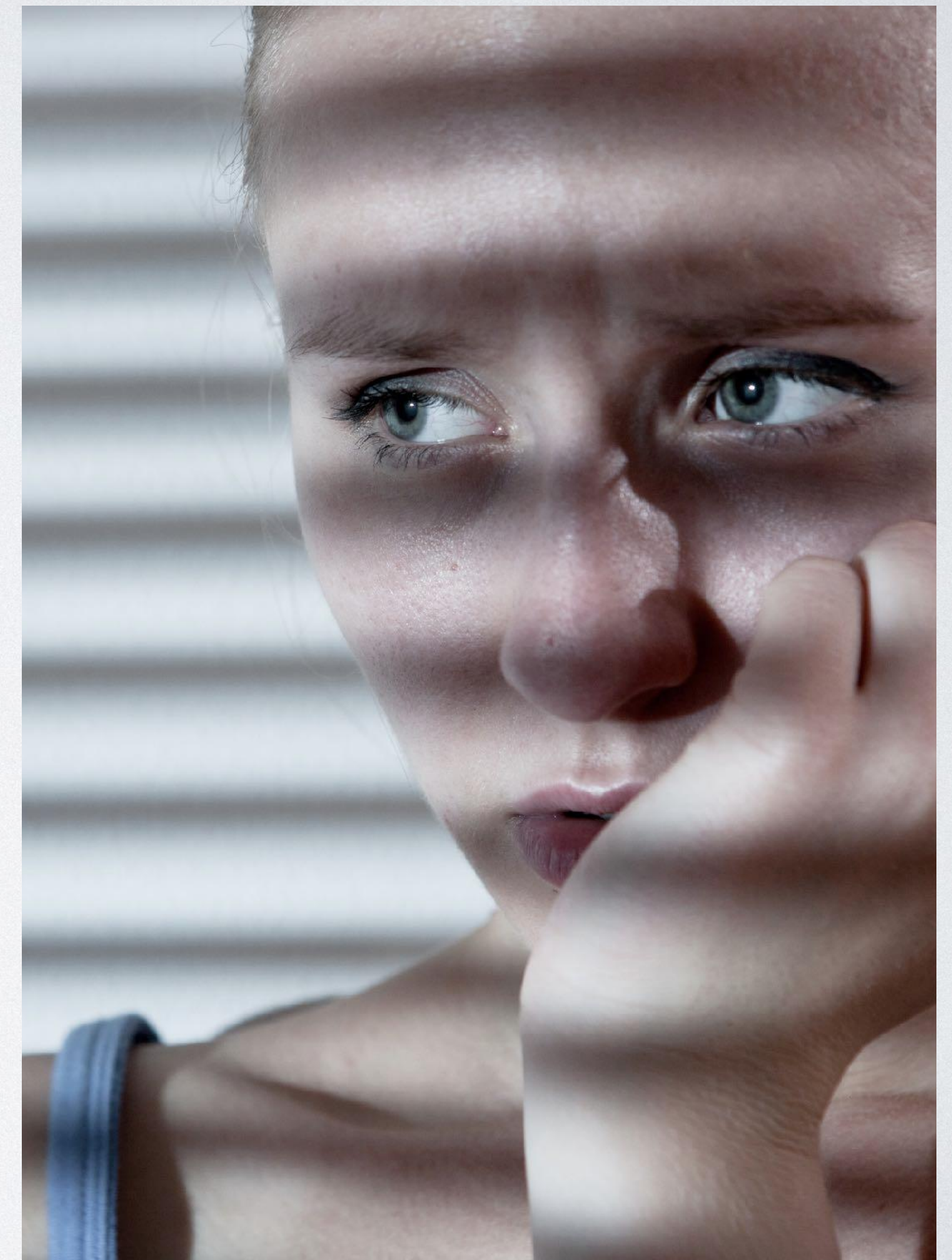
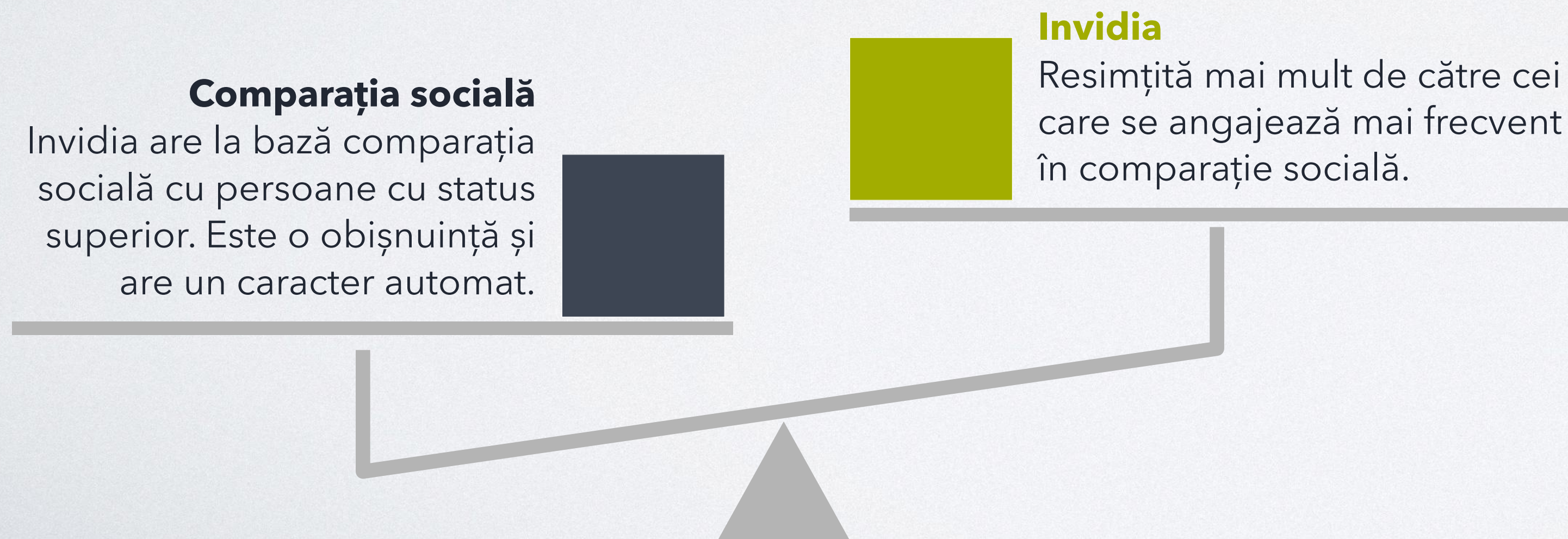
CE ESTE **INVIDIA**?

CE ESTE INVIDIA?

Reacție emoțională negativă la calitățile, realizările sau posesiunile superioare ale altei persoane.

Cel care invidiază își dorește aceste avantaje pentru sine sau își dorește ca o altă persoană să nu le mai dețină.

(Parrott & Smith, 1993; Smith & Kim, 2007)



REZUMAT: PRINCIPALELE **REZULTATE**

INSIGHT-URI RELEVANTE (1/3)

Peste 50% dintre tineri (18-29 ani) își compară foarte frecvent realizările proprii cu cele ale celor din jur.

- Tendința e mai pronunțată în rândul bărbaților tineri decât în rândul femeilor tinere.
- Utilizatorii frecvenți ai rețelelor sociale se compară mai frecvent cu semenii lor decât cei care nu folosesc Facebook, Instagram sau LinkedIn.
- Interpretare în cheie pozitivă: caută modele, își setează aspirațiile, își ajustează obiectivele. Interpretare în cheie negativă: comparația frecventă cu alții conduce la invidie.

Doar unu din 5 români (21%) acordă atenție felului în care poate avea la fel de mult succes ca persoanele pe care le invidiază.

- Unu din 3 tineri (30%) se inspiră în mare și foarte mare măsură din succesul celor pe care îi invidiază. Acest lucru îl fac mai ales bărbații tineri (37% sau 4 din 10) și tinerii care studiază (35%).

Doar unu din 4 tineri găsesc motivație pentru propriile obiective atunci când sunt invidioși.

- Din nou, bărbații tinerii sunt mai motivați pozitiv de invidie decât femeile tinere (38% comparativ cu 17%).
- Unu din 5 tineri resimte succesul altora ca pe o presiune neplăcută asupra lor înșiși. Utilizatorii frecvenți de rețele sociale resimt de două ori mai puternic această presiune decât o declară cei care nu utilizează Facebook, Instagram sau LinkedIn.

INSIGHT-URI RELEVANTE (2/3)

Persoanele cu venituri mici și educație primară sau medie au o înclinație mai mare către invidie malignă (de tip „să moară capra vecinului”) decât către invidie benignă (constructivă, ce crește nivelul obiectivelor stabilite), iar persoanele cu venituri mari și educație superioară sunt mai orientate către invidia benignă.

- Ipoteză: frustrarea veniturilor mici scade resursele de energie necesare stabilirii de obiective mai mari, iar lipsa obiectivelor mai ambițioase menține persoana în situația financiară modestă.
- Cu cât cresc veniturile, cu atât scade ponderea celor care își doresc ca persoanele cu realizări superioare să sufere o pierdere a acestora.
- Sentimentul de disconfort și ostilitate față de persoanele invidiate este mai frecvent declarat de către persoanele cu venituri mai mici și educație mai scăzută.

În situații specifice cu potențial de a stârni invidia, 65% dintre români își exprimă preferința pentru o manifestare benignă a invidiei, în care situația superioară a semenilor inspiră către îmbunătățirea situației proprii.

- 26% dintre aceștia preferă perpetuarea diferenței actuale dintre ei înșiși și cei invidiați, fără a întreprinde alte demersuri.

INSIGHT-URI RELEVANTE (3/3)

80% dintre români afirmă că pot fi invidioși cu precădere în situații profesionale și 76% ar fi invidioși pe stilul de viață al semenilor.

Peste 50% dintre români sunt invidioși pe semenii lor care muncesc mai puțin și câștigă mai mult, sunt mai productivi.

- 61% dintre femeile de 30-49 de ani sunt sensibile la productivitatea mai crescută a colegilor, față de 45% dintre bărbații de aceeași vârstă.
- O pondere de peste două ori mai mare de femei decât de bărbați sunt invidioase cu privire la hainele pe care și le permit cunoscuții. Bărbații sunt mai invidioși decât femeile cu privire la deținerea unei mașini.
- Femeile sunt mai invidioase decât bărbații pe prietenii care se țin de mersul la sală când ele nu reușesc.

Aproape 50% dintre români declară că pot deveni invidioși dacă cunoscuții lor merg în vacanțe pe care și le-ar dori și ei, dar nu și le permit.

55% dintre tineri sunt invidioși pe posesiunile materiale ale celorlalți, mai ales bărbații tineri.

- 3 din 10 tineri sunt susceptibili a deveni invidioși pe prietenii lor care își permit să meargă mai des în cafenele, baruri și restaurante sau pe prietenii care poartă haine la modă.

24% dintre respondenți consideră că românii sunt creduli și 23% că aceștia sunt „invidioși”.

SITUAȚIILE CU POTENȚIAL MARE SĂ STÂRNEASCĂ INVIDIA ROMÂNILOR

Situații profesionale: 80%

Cei mai predispuși sunt:

- Bărbații de 50-64 de ani (95%)
- Tinerii care studiază (88%)
- Cei predispuși la invidie benignă (85%)

Câștigurile mari pentru timp de lucru mai mic sunt sursa principală de invidie (54%)

Posesiunile materiale: 48%

Cei mai predispuși sunt:

- Cei înclinați către invidie malițioasă (62%)
- Tinerii necăsătoriți (61%)
- Tinerii în general (18-29 ani) (55%)

Vestimentația declanșează cel mai frecvent invidia (21%), urmată de mașină, apartament (fiecare 14%) și telefon (11%).

Stilul de viață: 76%

Cei mai predispuși sunt:

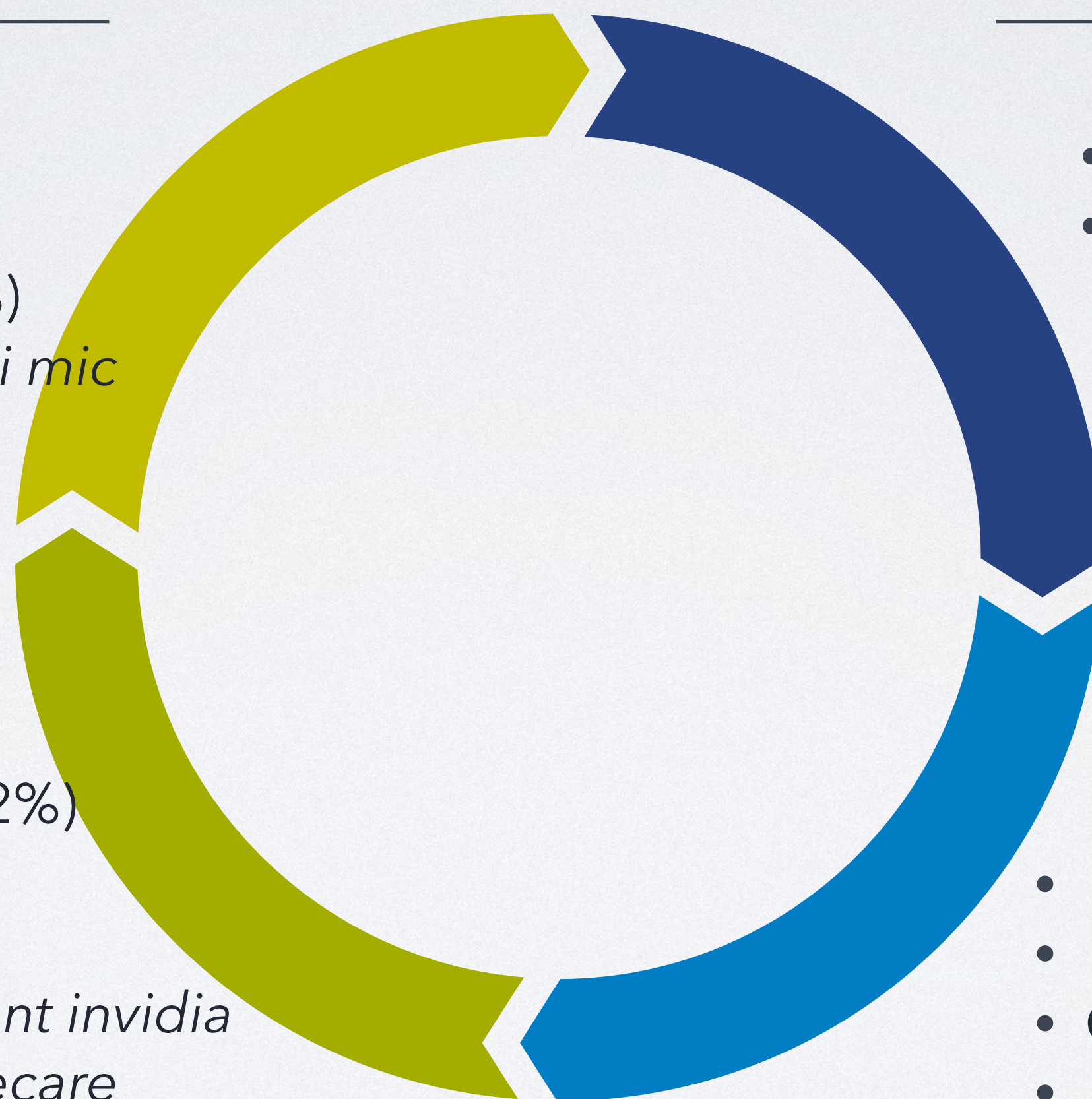
- Femeile de 50-64 de ani (85%)
- Cei mai în vârstă, ocupați sau nu, fără copii (81%, 83%)

Vacanțele cunoscuților sunt sursa cea mai mare de invidie (46%), mai ales între cei predispuși la invidie benignă (55%).

Reușita copiilor: 16%

Cei mai predispuși sunt:

- Bărbații de 40-49 ani (28%)
- Familii cu copii de școală (25%, n=103)*
- Cei înclinați către invidie malițioasă (24%)
- Persoane de 50-64 de ani (23%)
- Familii cu copii mici (19%, n=110)



REZULTATE DETALIAȚE

**ROMÂNII ȘI FAȚETELE
IDENTITĂȚII LOR**

CUM SUNTEM NOI, ROMÂNII

PORTRET PE SCURT – VIZIUNEA SEGMENTULUI 18-29 ANI

Sursa: Studiul calitativ, discuții de grup

*“La noi în România contează foarte mult **banii și poziția**, statutul social” (18-29 ani)*

*“Românul se descurcă. Ne place să **alegem calea cea mai scurtă**.” (18-29 ani)*

*“Îți pasă de celălalt **când e mai bun ca tine pentru că te frustrează**.” (18-29 ani)*

*“Toată lumea vrea să fie cât mai sus și **fiecare e în competiție cu altcineva** pentru un anumit loc.” (18-29 ani)*

*“Calea cea mai scurtă înseamnă să apelezi de obicei la **relații, la nepotism, pile**. Contează foarte mult **relațiile, mai mult decât studiile**.” (18-29 ani)*

*“Dacă nu ești în pas cu moda și **încerci să fii original, ești considerat ciudat, ești judecat**.” (18-29 ani)*

CUM SUNTEM NOI, ROMÂNII

PORTRET PE SCURT – VIZIUNEA SEGMENTULUI 30-49 ANI

Sursa: Studiul calitativ, discuții de grup

*“Românilor le place **să se dea mari.**” (30-49 ani)*

*“Românii **țin la tradiție.** Asta e bine, ai niște valori care te **structurează, îți dă o educație.**” (30-49 ani)*

*“**Învățăm ușor, ne pricepem aproape la orice.** Chiar dacă nu am mai făcut un lucru, încercăm.” (30-49 ani)*

*“Parcă am devenit un pic **mai deschiși, mai responsabili,** s-au mai luminat mințile.” (30-49 ani)*

*“**Solidari, dar în bula lor.** Doar cu cei apropiați.” (30-49 ani)*

*“**Țin la familie.** Familia e locul unde te retragi când ți-e greu, îți dă stabilitate, siguranță.” (30-49 ani)*

CUM SUNTEM NOI, ROMÂNII

POVEȘTI & MITURI CARE NE DEFINESC

Sursa: Studiul calitativ, discuții de grup

Capra cu 3 iezi – despre **suspiciune** și **precauție** = “străinul” care îți vrea răul, faptul că trebuie să fii mereu în gardă, să nu te încrezi în nimeni - despre **familie**, **dragostea maternă**, **dăruire** și **răzbunare**.

Sarea-n bucate – despre **sinceritate** și **inventivitate**, despre **a fi autentic**, dar și despre **nevoia de a fi important**, de a **te simți iubit și apreciat**.

Miorița – despre **blazare** și **pasivitate**, despre resemnare și **ideea că nu poți schimba nimic**; despre “**străinii**” **care ne vor răul** și complotează împotriva noastră.

Păcală – despre **inteligența nativă**, **țăranul șmecheraș** care **se descurcă în orice situație**, găsește o soluție care să-l avantajeze; dar și despre faptul că, până la urmă, cel care pare mai slab reușește și “binele învinge”.

Punguța cu doi bani – despre **lăcomie**, **egoism**, **invidie**, dorința de a “avea doar tu ceva”, dorința de a te simți “superior”.

CUM SUNTEM NOI, ROMÂNII

PROVERBE CARE NE REPREZINTĂ

- Să moară și capra vecinului (să moară și vecinul).
- Ulciorul nu merge de multe ori la apă.
- Cine e harnic și muncește are tot ce vrea (cine-i leneș și ciordește are tot așa).
- Cine se trezește de dimineață departe ajunge.
- Ce e al meu e-al meu, ce-i al tău e tot al meu.
- Capul plecat sabia nu-l taie.
- Nu da vrabia din mână pe cioara de pe gard.
- Cine sapă groapa altuia cade tot el în ea.
- Să nu te întinzi mai mult decât ți-e plapuma.

CUM SUNTEM NOI, ROMÂNII

CE NE ÎNCURCĂ / NE TRAGE ÎNAPOI

- **Absența coeziunii sociale, a ideii de "bine colectiv", a asumării răspunderii**
- **Nepăsarea față de "terți", față de cei pe care nu-i cunoaștem**
- **Neîncrederea în sine, în forțele proprii**
- **Nevoia de imagine, de statut, de a fi "bine văzut"**
- **Delăsarea, lenea, sindromul "merge și așa"**

"Noi avem chestia asta că fiecare trage pentru el. Restul poate să rămână-n aer, nu contează. Individualismul ăsta ne trage foarte mult în jos"

"Frica de noi înșine ne încurcă mult. Ne pasă foarte mult de ce cred alții despre noi"

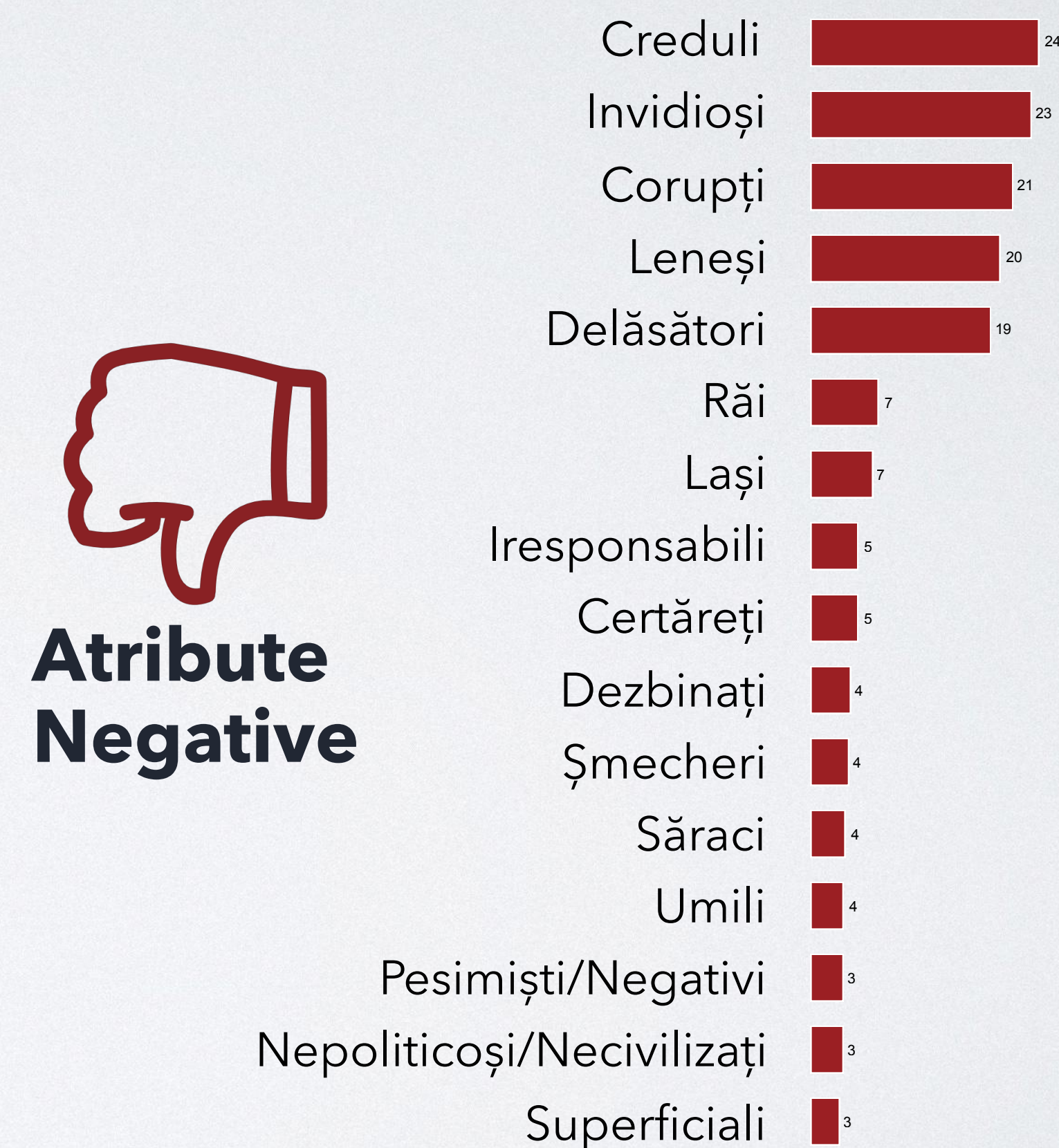
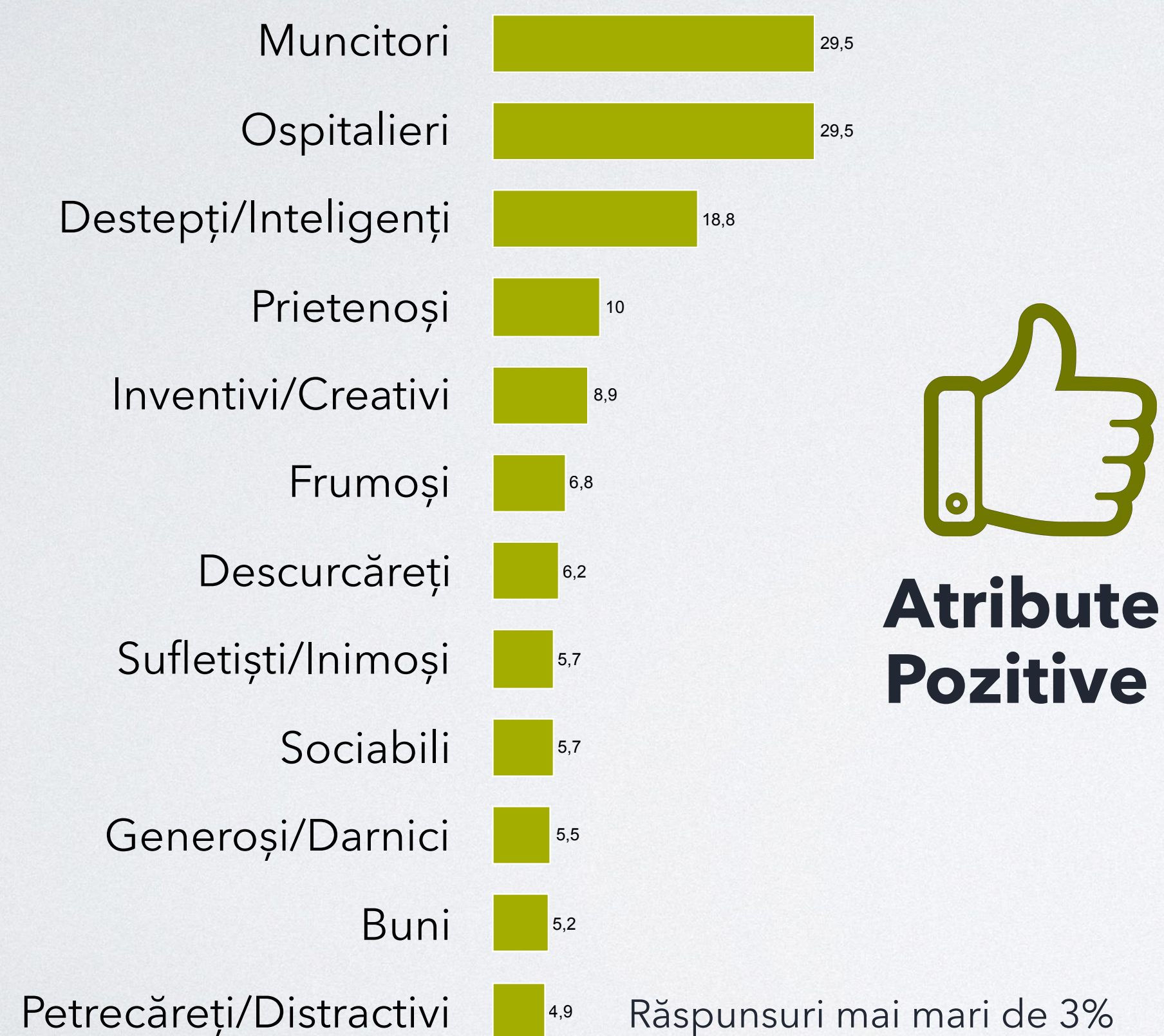
"Spiritul de turmă pe negativ – dacă vezi că alții nu fac, nu faci nici tu. Și nici când alții fac nu te omori."

"Ideea asta de competiție în sens negativ ne consumă foarte mult"

ROMÂNII SUNT...

ÎN CONTINUARE OSPITALIERI ȘI LENEȘI.

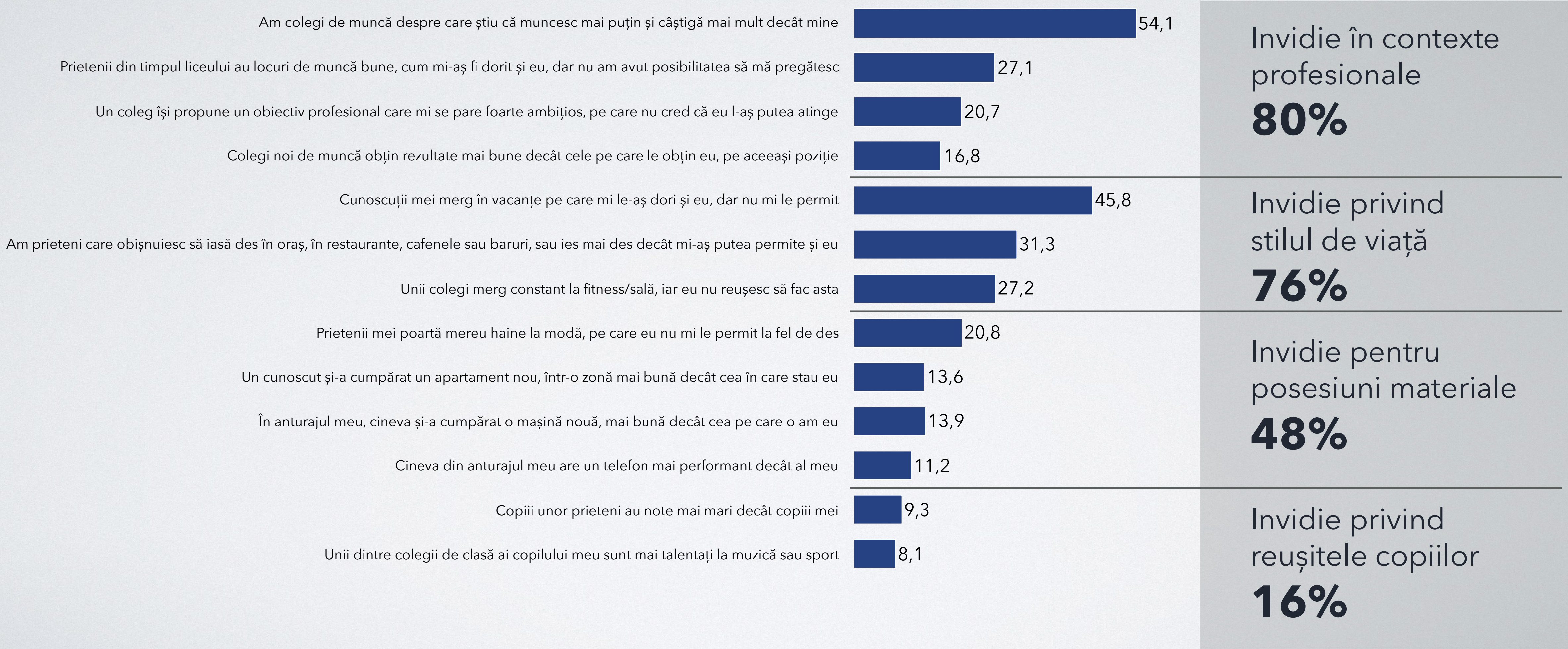
DAR ȘI MUNCITORI ȘI INTELIGENȚI, CREDULI ȘI HOȚI.



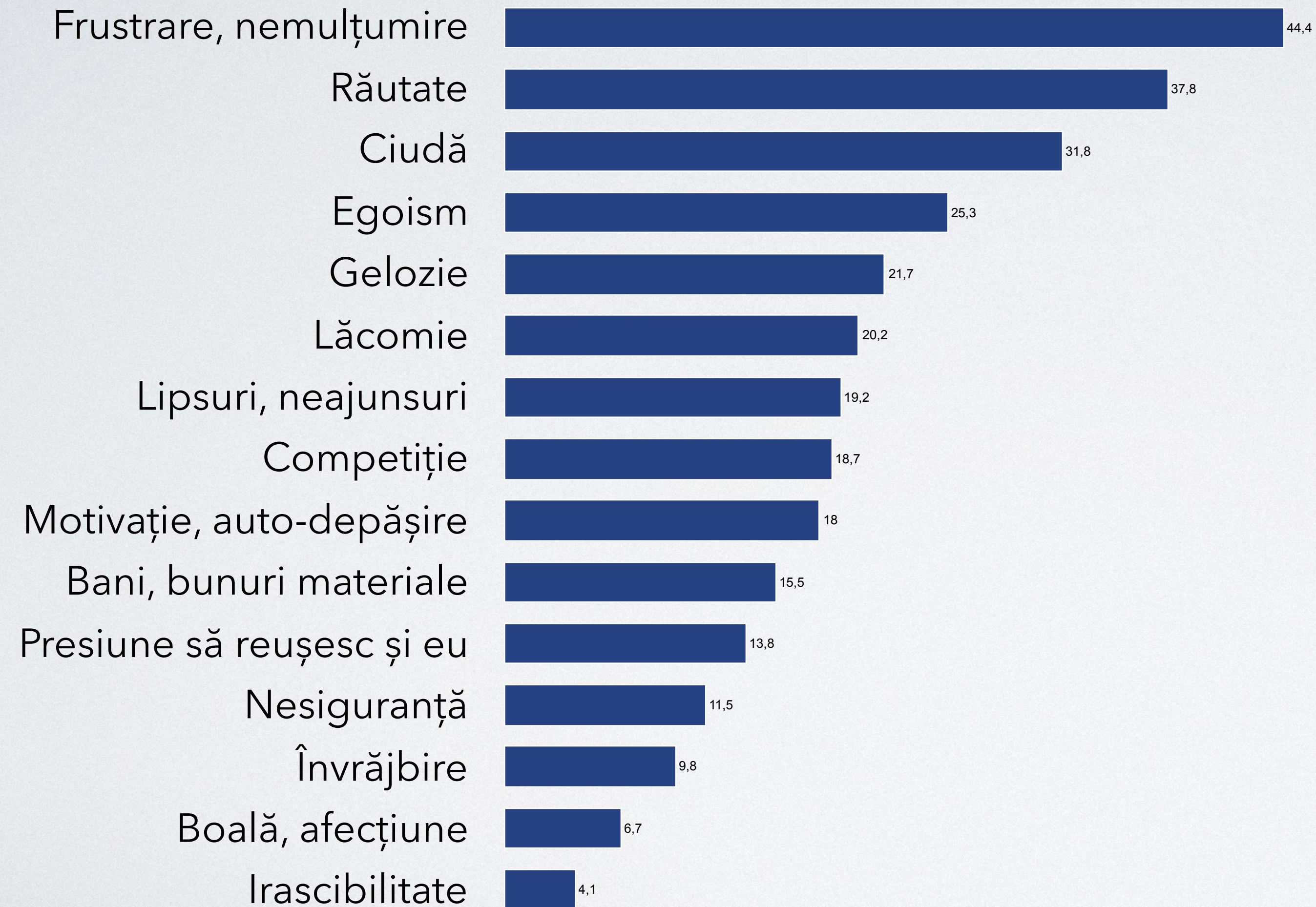
DESPRE INVIDIE ÎN CONTEXT ROMÂNESC



SITUAȚIILE CU POTENȚIAL MARE SĂ STÂRNEASCĂ INVIDIA ROMÂNILOR



ROMÂNII ASOCIAZĂ INVIDIA CU...



DESPRE INVIDIE

*"La mine invidia **e o boală**. Ești irascibil, dezvolti o răutate. Ești "negru", nu mai vezi nimic." (30-49 ani)*

*"**Nu poți să te bucuri** de nimic. Pune stăpânire pe tine în sens negativ. Nu mai e despre tine, e tot timpul despre ce are sau ce a făcut celălalt." (30-49 ani)*

*"Cred că invidia **ne face mai egoiști, mai hrăpăreți**. Vrei să păstrezi doar pentru tine ce ai." (30-49 ani)*

*"Invidia **ne blochează**. Nu mai ești eficient, nu mai ești productiv." (18-29 ani)*

*"Invidia e atunci când te uiți pe gaura cheii și **ți-e ciudă că n-ai și tu ce e dincolo**, în loc să deschizi ușa și să cauți să intri în joc ." (30-49 ani)*

*"E **dorința de a nu reuși nici celălalt**. Ca să rămână la același nivel cu tine, să nu fie mai sus." (18-29 ani)*

*"Invidia **exprimă competiție, răutate**. Nevoia de a avea tot timpul mai mult și de a fi peste ceilalți." (18-29 ani)*

*"Invidia strică și relațiile. **Îți poți pierde prietenii** din invidie." (18-29 ani)*

INVIDIA | EFECTE NEGATIVE

- Anulează bucuria
- Inhibă reacțiile / blochează și stopează evoluția
- Parazitează relațiile cu ceilalți
- Consumă energia, induce oboseală, depresie
- Posibilitatea de a o transmite copiilor ca stil comportamental și atitudine față de ceilalți



"Invidia e **monstrulețul din interiorul tău** care iese la suprafață când vrei să te răzbuni pe cineva."

VĂ MULȚUMIM!