

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE  
ȘI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII (ANCOM)**

**Plan de acțiuni al ANCOM pentru anul 2017**

<i>Nr. crt.</i>	<i>Denumirea acțiunii</i>	<i>Fundamentarea acțiunii</i>	<i>Termen</i>	<i>Obiectiv strategic</i>	<i>Direcție de acțiune</i>
<b>Implementarea Legii nr. 159/2016 - privind regimul infrastructurii fizice a rețelelor de comunicații electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelelor de comunicații electronice</b>					
1	Proiect multianual de realizare a inventarului național al rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Proiectul vizează implementarea atribuțiilor ce revin ANCOM conform prevederilor art.40, alin(3) din Legea 159/2016.	trim II 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
2	Evaluarea costurilor infrastructurilor de comunicații și stabilirea, pentru anumite tipuri de infrastructură fizică, unor tarife orientative pentru accesul la infrastructura operatorilor de rețea	Art. 23 din Legea 159/2016 privind regimul infrastructurii.	trim I 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
3	Emiterea deciziei menționate de prevederile art.21, alin.(3) din Legea 159/2016	Proiectul vizează implementarea atribuțiilor ce revin ANCOM conform prevederilor art.21, alin(3) din Legea 159/2016.	trim I 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
4	Colaborare cu MCSI și MDRAP la elaborarea și publicarea Normativelor prevăzute de art.29, alin.(3) din Legea 159/2016	Proiectul vizează implementarea atribuțiilor ce revin ANCOM conform prevederilor art.29, alin(3) din Legea 159/2016.	trim III 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
5	Elaborarea deciziei privind stabilirea tarifelor pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică	Proiectul este menit să asigure îndeplinirea obligațiilor ce decurg din dispozițiile art. 6, alin. (4) din Legea nr. 159/2016 privind regimul infrastructurii fizice a rețelelor de comunicații electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelelor de comunicații electronice.	trim III 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
6	Modificarea Deciziei 1644/2014 pentru stabilirea formatului și a modalității de transmitere a informațiilor privind dezvoltarea și localizarea geografică a rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură asociate acestora	Proiectul este necesar pentru actualizarea condițiilor stipulate în decizie în relație cu caracteristicile finale ale sistemului de inventariere implementat.	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii

7	Campanie de comunicare a prevederilor Legii privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice către grupurile de public interesate	Proiectul este menit să asigure informarea celor interesați sau afectați de prevederile Legii nr. 159/2016 privind regimul infrastructurii fizice a rețelelor de comunicații electronice cu privire la drepturile și obligațiile care le revin, în special în contextul dezvoltării instrumentelor și procedurilor necesare implementării legii.	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
<b>Reglementări servicii de comunicații electronice</b>					
8	Modificarea Deciziei 1201/2011, privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți	Modificarea deciziei are în vedere revizuirea și actualizarea prevederilor acesteia acolo unde este necesar, precum și completarea ei din perspectiva modificărilor apărute la nivelul legislației primare în domeniu.	trim I 2017	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality
9	Proiect de implementare a unor soluții de măsurare a calității serviciului de acces la internet, în acord cu cerințele Regulamentului (UE) 2015/2120, pe suportul sistemului informatic integrat Netograf.ro	Acțiunea urmărește completarea capabilităților platformei de măsurare a calității serviciului de acces la internet deja implementată, necesară ca urmare a modificărilor survenite la nivelul legislației primare și a dialogului cu industria.	trim I 2018	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality
10	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și de radiodifuziune	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și re-evaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim II 2017	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
11	Raport privind calitatea serviciului de acces la internet în cursul anului 2016	Analiza are drept scop evaluarea calității serviciilor de acces la internet, în anul 2016, din perspectiva parametrilor stabiliți de ANCOM prin Decizia 1201/2011.	trim II 2017	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality
12	Revizuirea tarifelor serviciilor auxiliare de interconectare, furnizate la un punct de interconectare	Acțiunea urmărește revizuirea modelului de calculație a costurilor serviciilor auxiliare de interconectare, pentru a reflecta dezvoltările tehnologice.	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Interconectare IP pentru voce,
13	Proiect de consultare cu industria și specialiștii în domeniu privind stabilirea cerințelor tehnice armonizate în ceea ce privește interconectarea IP, pentru furnizarea serviciului de terminare a apelurilor (VoIP)	Crearea unui grup de lucru (care să includă operatori, consultanți de specialitate) care să aibă drept obiectiv identificarea cerințelor tehnice specifice interconectării IP în vederea furnizării serviciului de terminare a apelurilor (VoIP). Consultarea publică a rezultatelor.	trim III 2017	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Interconectare IP pentru voce
14	Rapoarte semestriale privind sectorul comunicațiilor electronice	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică

15	Rapoarte periodice privind serviciile de roaming internațional	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Stimularea cererii de servicii
16	Evaluarea necesității și oportunității modificării tarifelor de portare a numerelor	Acțiunea urmărește evaluarea oportunității reducerii nivelului tarifelor de portare a numerelor.	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
17	Elaborarea Deciziei privind impunerea Cerințelor tehnice armonizate la nivel național, asociate interconectării IP precum și a tarifelor revizuite pentru serviciile auxiliare de interconectare, în conformitate cu rezultatele revizuirii analizelor de piață (P1, P2) în 2016	Acțiunea urmărește aplicarea măsurilor stabilite ca urmare a revizuirii analizelor de piață (P1, P2) și a rezultatelor proiectului de consultare privind stabilirea cerințelor tehnice armonizate, precum și impunerea noilor tarife pentru serviciile auxiliare rezultate ca urmare a revizuirii acestora.	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Interconectare IP pentru voce
<b>Securitatea și integritatea rețelelor de comunicații electronice</b>					
18	Raport privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și serviciilor de comunicații electronice destinate publicului în anul 2016	Analiza are drept scop evaluarea nivelului de răspuns al furnizorilor la incidentele semnificative de securitate survenite în anul 2016, în conformitate cu cerințele stabilite de ANCOM prin Decizia 512/2013.	trim II 2017	Fructificarea beneficiilor IP	Reziliența și securitatea rețelelor și a serviciilor
<b>Reglementări servicii poștale</b>					
19	Raport anual privind piața serviciilor poștale din România, pentru anul 2016, pe baza datelor statistice raportate de către furnizori	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.	trim III 2017	Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale
20	Impunerea de măsuri tarifare în sarcina furnizorului de serviciu universal	În conformitate cu modificările și completările aduse prevederilor din OUG nr. 13/2013, se identifică necesitatea modificării măsurilor de reglementare în ceea ce privește modalitatea de stabilire a tarifelor aferente serviciilor prestate de furnizorul de serviciu universal.	trim IV 2017	Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale

21	Verificarea cererii de compensare a costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal și stabilirea sumelor ce pot fi colectate de la furnizorii de servicii poștale	Conform Deciziei ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 14 august 2017, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2016. După verificarea calculului costului net, ANCOM decide cu privire la compensarea costului net și calculează sumele ce pot fi colectate de la furnizorii de servicii poștale.	trim I 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor poștale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale
22	Monitorizarea respectării obligației privind SFS de către CNPR	Decizia 1159/21013 privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.	trim IV 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor poștale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poștale Promovarea concurenței în domeniul serviciilor poștale
<b>Administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe</b>					
23	Consultare publică privind radioamatorismul pentru situații de urgență	Se vor explora și identifica principii generale și metode specifice pentru asigurarea suportului reglementativ și procedural de administrare a spectrului radio pentru susținerea activităților de radioamatorism dedicate furnizării de comunicații în situații de urgență	trim IV 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Procese de licențiere îmbunătățite Planificarea și utilizarea spectrului
24	Consultare publică privind alocarea de spectru radio suplimentar pentru comunicații de bandă largă în benzile de 450 MHz, 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2600 MHz și 3,4 - 3,8 GHz	Ațiunea urmărește implementarea prevederilor Deciziei nr. 243/2012/EU a Parlamentului European și a Consiliului care stabilește programul multianual al politicilor de spectru radio (RSPP), pentru îndeplinirea obiectivelor Agendei Digitale pentru Europa privind accesul la serviciile de comunicații de bandă largă, până în 2020.	trim II 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Procese de licențiere îmbunătățite Planificarea și utilizarea spectrului Stimularea cererii de servicii
25	Organizarea licitației privind acordarea unor multiplexuri naționale, regionale și locale de televiziune digitală terestră	În anul 2014 și 2015 ANCOM a organizat trei licitații pentru acordarea multiplexurilor de televiziune digitală terestră, în urma cărora au fost acordate trei licențe naționale, 13 regionale și una locală. Având în vedere că la data 17 iunie 2015 stațiile analogice de televiziune și-au încetat emisia, precum și faptul că mai sunt disponibile 2 multiplexuri naționale, 27 regionale și 18 locale, se impune organizarea unei noi licitații pentru acordarea multiplexurilor naționale și pentru multiplexurile regionale și locale disponibile.	trim II 2017	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Procese de licențiere îmbunătățite Planificarea și utilizarea spectrului Stimularea cererii de servicii

26	Campanie de verificare a obligațiilor de acoperire specificate în licența TDT-MUX1/29.09.2014	În conformitate cu prevederile pct. 3.2.1 din Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 403/2013, MUX 1 va trebui să asigure o acoperire, în recepție fixă, de 90% din populație și 80 % din teritoriul național până în 31 decembrie 2016.	trim II 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Cerințe de acoperire în licențe
27	Campanie de verificare a acoperirii localităților specificate în anexa 2 a licențelor de telefonie mobilă (zonele albe)	Campania urmărește verificarea prin măsurători a acoperirii localităților specificate în anexa 2 a licențelor de telefonie mobilă (zonele albe).	trim III 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Cerințe de acoperire în licențe
28	Campanie de determinare a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă a drumurilor naționale și județene	Campania urmărește determinarea prin măsurători a acoperirii cu semnal de telefonie mobilă a drumurilor naționale și județene.	trim III 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului
29	Campanie de verificare a obligațiilor de acoperire specificate în licențele TDT-MUX2/29.09.2014 și TDT-MUX4/29.09.2014	În vederea utilizării eficiente și efective a spectrului de frecvențe alocat, până în data de 1 mai 2017, rețelele corespunzătoare MUX 2 și MUX 4 vor trebui să fie în funcțiune cu un număr de cel puțin 36 de emițătoare, instalate câte unul în fiecare alocare.	trim III 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Cerințe de acoperire în licențe

#### Administrarea resurselor de numerotație

30	Consultare privind acordarea accesului unor terți la unele dintre informațiile referitoare la numerele portate (BDC portabilitate)	În contextul dezvoltării tehnologice și a apariției unor servicii inovative, pe piață apar noi actori care au nevoie să cunoască numerele care sunt portate și informațiile de rutare aferente. Raportul ECC nr. 238 și Recomandarea ECC (16)01 prevăd că accesul acestor terți trebuie permis. În țările în care bazele de date centralizate pentru portabilitatea numerelor sunt operate de către companii sau asociații ale operatorilor accesul terților poate fi implementat pe baze contractuale. Având în vedere că în România rolul de administrator al BDC este îndeplinit de ANCOM, consultarea este necesară pentru a afla opinia părților interesate cu privire la modalitatea și condițiile de acordare a accesului terților.	trim. II 2017	Competitivitatea rețelelor	Reforma numerotației
31	Stabilirea calendarului de renunțare la semnificația geografică a resurselor de numerotație și a modalității concrete de implementare	Stabilirea datei de renunțare la semnificația geografică a resurselor de numerotație și a modalității de implementare trebuie să fie realizată în avans astfel încât să permită realizarea modificărilor tehnice necesare la nivelul rețelelor, sistemelor IT și a arhitecturilor de interconectare, precum și informarea utilizatorilor finali.	trim. IV 2017	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Reforma numerotației

Supravegherea și controlul respectării obligațiilor impuse furnizorilor					
32	Campanie de control menită să verifice respectarea de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a obligațiilor minime pe care aceștia trebuie să le însereze în contractele încheiate cu utilizatorii finali	Campania are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 50 și 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul <i>Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului</i> .	2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Stimularea cererii de servicii
33	Campanie de verificare a respectării obligațiilor de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului pentru care plata se face în avans.	Campania are menirea de a verifica punerea în aplicare de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului a dispozițiilor art. 51 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, precum și a setului de clarificări cu privire la modul de interpretare și aplicare în practică a obligațiilor legale menționate anterior, puse la dispoziția furnizorilor prin intermediul <i>Ghidului privind încheierea și conținutul minim al contractelor ce au ca obiect furnizarea de servicii de comunicații electronice destinate publicului</i> .	trim II 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Stimularea cererii de servicii
Supravegherea pieței echipamentelor					
34	Campanie de informare a utilizatorilor cu privire la echipamentele neconforme care afectează utilizarea în condițiile din licențe a spectrului de frecvențe radio	ANCOM se confruntă cu un număr mare de solicitări de protecție radioelectrică din partea titularilor de frecvențe, sursa interferențelor prejudiciabile fiind, în principal, telefoanele fixe wireless și alte echipamente fără marcaj CE importate fără formalități și aflate în funcțiune în locuințe. Pentru a descuraja importul și utilizarea acestor echipamente și pentru a facilita activitatea echipelor de monitorizare, este necesară informarea publicului larg cu privire la necesitatea de a utiliza numai echipamente cu marcaj CE.	trim II 2017	Creșterea notorietății ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa	Consolidarea poziției ANCOM prin comunicarea transparentă și susținută cu publicul larg, industria de comunicații și proprii angajați.

35	Acțiune de informare a operatorilor economici relevanți, cu activități în producerea, importul sau distribuția echipamentelor radio, cu privire la transpunerea în legislația națională a Directivei 2014/53/UE referitoare la punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio (Directiva RED)	Directiva RED stabilește un nou set de obligații pentru persoanele implicate în lanțul de aprovizionare (aflat în amonte) ori de distribuție (aflat în aval) a echipamentelor radio, definind într-un mod mai clar obligațiile ce revin producătorului, reprezentantului autorizat al acestuia, importatorului și distribuitorului. Asigurarea trasabilității echipamentelor radio pe tot parcursul lanțului de furnizare contribuie la simplificarea și la eficientizarea supravegherii pieței. Toți operatorii economici care intervin în lanțul de aprovizionare și de distribuție sunt obligați să ia măsurile corespunzătoare pentru a se asigura că pun la dispoziție pe piață numai echipamente radio care sunt în conformitate cu noul cadru legislativ.	trim II 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Supravegherea pieței
36	Campanie de verificare privind conformitatea echipamentelor introduse pe piață	Campanie menită să asigure comercializarea pe piață a echipamentelor radio și a echipamentelor terminale de comunicații electronice în conformitate cu legislația în vigoare.	trim IV 2017	Maximizarea disponibilității serviciilor	Supravegherea pieței
<b>Cooperare &amp; Comunicare</b>					
37	Organizarea conferinței internaționale a ANCOM	Acțiunea contribuie la îndeplinirea obligațiilor ANCOM de informare și comunicare cu industria, alte instituții și omologii din străinătate.	trim IV 2017	Creșterea notorietății ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa	Consolidarea poziției ANCOM prin comunicarea transparentă și susținută cu publicul larg, industria de comunicații și proprii angajați.
38	Asigurarea funcției de președinte al EaPeReg	Sprrijinirea statelor din vecinătatea estică a României în aspirațiile lor europene reprezintă o prioritate strategică a politicii externe a țării noastre. În acest context, ANCOM participă la activitățile Grupului reglementatorilor în domeniul comunicațiilor electronice din cadrul Parteneriatului Estic (EaPeReg), reluarea funcției de Vicepreședinte fiind o confirmare a angajamentului ANCOM de a sprijini în continuare activitatea acestuia.	trim IV 2017	Creșterea notorietății ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa	Menținerea și exercitarea capacității de a influența politicile europene și internaționale în domeniile de resort ale ANCOM în scopul protejării și promovării intereselor României.

39	Informarea utilizatorilor privind existența și utilitatea instrumentelor dezvoltate de ANCOM pentru informarea utilizatorilor – InfoCentru, Veritel.ro, Netograf.ro și portabilitate.ro	ANCOM a dezvoltat și pus la dispoziția utilizatorilor platforme web - www.ancom.org.ro, www.portabilitate.ro, www.veritel.ro și www.netograf.ro - prin care aceștia pot obține și compara informații care să le aducă beneficii în contextul pieței concurențiale de comunicații. Pentru ca aceste informații să ajungă la cât mai mulți utilizatori, este necesară comunicarea constantă a existenței și utilității lor.	trim II 2017	Creșterea notorietății ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare a grupurilor de public interesate de activitatea sa	Consolidarea poziției ANCOM prin comunicarea transparentă și susținută cu publicul larg, industria de comunicații și proprii angajați. Creșterea și optimizarea prezenței ANCOM pe internet inclusiv prin serviciile oferite online beneficiarilor noștri.
----	---	---	--------------	--	---