

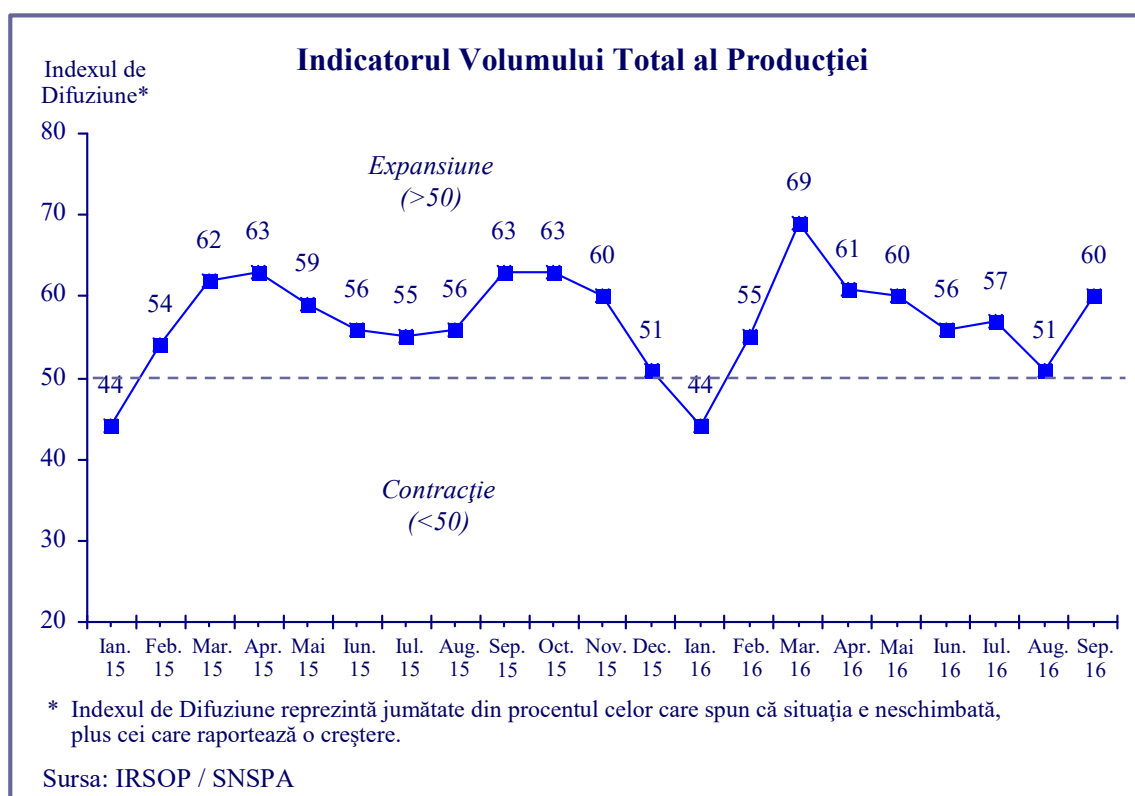
# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

## Revenire în industrie, dar managerii rămân rezervați

După ce a scăzut continuu aproape cinci luni la rând, activitatea din industrie a înregistrat o revenire în luna septembrie. Indicatorul pentru volumul producției a urcat la 60 de puncte față de 51 în august și se află acum peste media de 57 de puncte a ultimelor 23 de luni.

Practic în luna septembrie industria s-a depărtat cu 10 puncte de pragul sub care se află zona de contracție.



Noua situație suscită cel puțin trei întrebări.

*Prima* întrebare este de ce a scăzut industria timp de aproape jumătate din an ajungând aproape de pragul recesiunii.

Sezonalitatea reprezintă una din forțele scăderii. În toate țările europene producția industrială scade în lunile de vară, producătorii pleacă în concediu, iar unii închid capacitățile cu totul.

Și la noi, tiparul activității industriale din ultimii doi ani arată o contracție între mai și august. Totuși anul acesta căderea pe timpul verii a fost mai brutală decât anul trecut. Sezonalitatea s-a adăugat la condițiile dificile ale pieței globale și europene caracterizate prin supraofertă, prăbușirea prețurilor la materii prime și exporturi ieftine de la economii concurențiale din zona Asiei.

*A doua* întrebare este cum se explică revenirea.

Barometrul arată o creștere a comenzilor noi de la 50 de puncte în august la 60 în septembrie și o creștere puternică a comenzilor pentru export de la o cotă recesionară de 46 de puncte la 61 de puncte în zona de expansiune. Pare clar că revenirea s-a produs în contextul revigorării comenzilor externe.

Dar producătorii noștri abia încep să-și re-umple depozitele, după o perioadă lungă de „de-stocare”. Indicatorul pentru stocuri a crescut doar cu 2 puncte, de la 42 în august la 44 în septembrie, un semn că stocurile au fost lichidate aproape în întregime.

Volumul comenzilor neexecutate a crescut de la 43 în august la 52 în septembrie, ceea ce arată că industria ar putea avea de lucru și în lunile următoare.

Costurile de producție arată o ușoară tendință de creștere modestă, de la 56 la 58, pe fondul activității sporite. În schimb, indicatorul prețurilor încasate de firme pentru produsele lor a scăzut de la 54 la 52 de puncte.

*A treia* întrebare este dacă revenirea activității va continua sau va urma reintrarea în volatilitate și stagnare relativă. Există puține elemente pentru predicții valide.

Tiparul anual arată că de obicei revenirea în industrie durează până la sfârșitul anului. Pe de altă parte, firmele semnalează intenția angajării de noi salariați, după ce timp de patru luni au făcut disponibilizări. Indicatorul pentru angajări de personal a crescut de la 47 în august la 52 în septembrie. Explicația ar putea fi volumul mai mare al activității curente sau perspectiva menținerii ritmului de comenzi, cel puțin la nivelul actual.

Totuși, în ciuda semnelor de revigorare, managerii rămân sceptici. Indicatorul de speranță în activitatea viitoare a crescut doar cu un punct, de la 54 în august la 55 în septembrie și se află cu 4 puncte sub media ultimelor 23 de luni. Valoarea indicatorului se compune din agregarea așteptărilor managerilor privind comenzile, volumul producției și prețurile care ar putea fi încasate peste 6 luni.

Stagnarea așteptărilor pozitive semnalează îngrijorare. Când îngrijorarea e mare, managerii se așteaptă ca dificultățile să continue.

## Datele lunii septembrie 2016

| Cum apreciați nivelul acestor indicatori?       | Septembrie față de August |             |         |                      | Peste 6 luni față de Septembrie |             |         |                      |
|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------|---------|----------------------|---------------------------------|-------------|---------|----------------------|
|                                                 | Creștere                  | Ne-schimbat | Scădere | Indexul de Difuziune | Creștere                        | Ne-schimbat | Scădere | Indexul de Difuziune |
| 1. Producția                                    | 39                        | 43          | 18      | 60                   | 28                              | 53          | 18      | 55                   |
| 2. Comenzi noi                                  | 40                        | 41          | 19      | 60                   | 31                              | 53          | 15      | 57                   |
| 3. Stocurile                                    | 17                        | 54          | 17      | 44                   | 13                              | 61          | 14      | 43                   |
| 4. Costurile de producție                       | 23                        | 70          | 7       | 58                   | 23                              | 73          | 2       | 60                   |
| 5. Comenzi neexecutate                          | 24                        | 56          | 20      | 52                   | 6                               | 62          | 32      | 37                   |
| 6. Timpul de livrare de la furnizori            | 10                        | 85          | 3       | 52                   | 2                               | 89          | 5       | 47                   |
| 7. Numărul angajaților                          | 20                        | 64          | 15      | 52                   | 20                              | 72          | 7       | 56                   |
| 8. Comenzi noi pentru export                    | 34                        | 53          | 13      | 61                   | 37                              | 52          | 11      | 63                   |
| 9. Importuri de materii prime, materiale        | 33                        | 58          | 10      | 62                   | 23                              | 60          | 17      | 53                   |
| 10. Prețurile încasate pentru produsele livrate | 12                        | 81          | 6       | 52                   | 15                              | 79          | 4       | 55                   |
| 11. Cheltuielile de capital                     | 23                        | 63          | 5       | 54                   | 25                              | 60          | 6       | 54                   |

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna septembrie 2016.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 304 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-24 octombrie 2016.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA  
(<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ;  
<http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: noiembrie 2016 cu situația din octombrie 2016.