

Indexul consumului de televiziune în România

SES Astra 2015

Alegerea unui anumit furnizor de servicii



32%

pentru că „este singurul disponibil unde locuiesc”

15%

pentru „Calitatea serviciului oferit”

14%

pentru „Prețul pentru serviciile de TV”

Alegerea unui anumit tip de conexiune



26%

pentru că „este singurul tip disponibil unde locuiesc”



16%

pentru că oferea o calitate mai bună a serviciului



12%

pentru că oferea un preț mai mic

10%

pentru că oferea un număr mai mare de canale

Formatul HD



24%

vor să urmărească emisiunea preferată la calitate HD

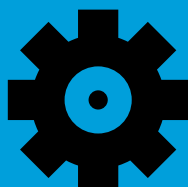
57%

au spus că nu contează calitatea atât cât programul este disponibil

60%

îl consideră important în viitoarea alegere a unui nou TV sau a unui nou furnizor de servicii

Servicii



33%

pentru servicii OTT (HBO GO sau VoD sau PpV)

27%

ar vrea ca viitorul furnizor de servicii TV să le ofere o soluție tehnică care ar elimina cea de-a doua telecomandă

10%

ar vrea ca viitorul furnizor de servicii TV să ofere PpV

Preferințe



21%

preferă Pro TV

Când se uită la TV



84%

zilnic

55%

între 2 și 3 ore în timpul săptămânii

35%

între 2 și 3 ore în week-end

La ce se uită la TV



78%

la canale de știri

57%

la filme

43%

la canale de muzică