

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
9 iulie 2015

Probă scrisă
Marketing

Varianta 2

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

SUBIECTUL I **(30 de puncte)**

Cercetarea de marketing reprezintă activitatea formală prin intermediul căreia se realizează specificarea, măsurarea, culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing. Răspundeți în scris la următoarele cerințe:

- a.** Descrieți aria cercetărilor de marketing. **6 puncte**
- b.** Prezentați tipologia cercetărilor de piață, după obiectul cercetării. **15 puncte**
- c.** Enumerați etapele procesului cercetării de marketing. **9 puncte**

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

1. Problematizarea este o metodă de predare activ – participativă, centrată pe elev.

a. Prezentați această metodă, după următorul plan de idei:

- două particularități ale metodei;
- etapele de rezolvare a unei situații problemă.

b. Elaborați un exemplu de activitate de învățare pentru un modul de specialitate, în care să aplicați această metodă.

- Menționați elementele proiectării didactice: modulul, clasa, conținutul / unitatea de învățare, o activitate de învățare, resursele didactice utilizate.
- Prezentați scenariul didactic al acestei activități. **15 puncte**

2. Proiectați un test scris însoțit de baremul de evaluare și de notare, pentru o temă din cadrul unui modul de specialitate, după următoarea structură:

- 1 item cu răspuns scurt;
- 1 item de tip întrebare structurată;
- 1 item de tip eseu structurat.

Menționați următoarele elemente: clasa, capitolul / unitatea de învățare și timpul de lucru.

15 puncte

SUBIECTUL al III-lea **(30 de puncte)**

Procesul de învățământ – analiză conceptuală și abordări interacționale între învățare - predare - evaluare.