

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
15 iulie 2015**

**Probă scrisă
Comerț (profesori)**

Varianta 3

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Ca purtător al cererii de mărfuri, consumatorul joacă un rol important în cadrul mecanismului pieței.

- Prezentați categoriile de relații ale sistemului de legături organizat de comerț, în calitatea sa de intermediar între producători și consumatori.
- Precizați 3 forme structurale ale cadrului de dialogare cu consumatorii.
- Caracterizați crearea unei ambianțe favorabile realizării actului de vânzare-cumpărare, ca latură importantă a sistemului de relații comerț-consumator.

10 puncte

2. Politica de distribuție cuprinde un ansamblu de operațiuni și procese economice desfășurate în spațiul și timpul care separă încheierea producției de intrarea bunurilor/serviciilor în consum.

- Definiți conceptul de distribuție.
- Prezentați principalele tipuri de canale de distribuție utilizate în cadrul pieței interne.
- Precizați 2 etape ale strategiei politicii de distribuție a unei întreprinderi.

10 puncte

3. Carnea este un aliment de bază care conține: proteine, lipide, săruri minerale și vitamine.

- Enumerați 2 preparate tip proaspături.
- Prezentați 4 caracteristici de calitate ale cărnii proaspete.

10 puncte

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Referindu-vă la **sortimentul și caracteristicile de calitate ale peștelui proaspăt**, realizați un eseu în care să urmăriți:

- Identificarea a 4 sortimente de conserve sterilizate din pește. **4 puncte**
- Prezentarea a 3 caracteristici de calitate ale peștelui proaspăt. **6 puncte**
- Caracterizarea a 5 forme structurale ale cadrului de dialogare cu consumatorii. **10 puncte**
- Precizarea a 3 situații ale adoptării strategiei prețului de penetrare pe piață. **6 puncte**
- Prezentarea fazelor de creștere și de maturitate a produsului ca particularități importante ale strategiei de preț. **4 puncte**

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

1. Prezentați scenariul didactic pentru o secvență a unei unități de învățare, dintr-un modul la care susțineți examenul, menționând elementele proiectării didactice: modulul, clasa, conținutul, activitățile de învățare, resursele didactice utilizate.

15 puncte

2. Proiectați un test scris, la finalul parcurgerii secvenței unității de învățare mai sus menționate, test însoțit de baremul de evaluare și notare, cu următoarea structură:

- 2 itemi de tip alegere multiplă;
- 2 itemi de tip pereche;
- 2 itemi de tip întrebări structurate;
- 1 item de tip eseu structurat.

Menționați următoarele elemente: clasa, capitolul/unitatea de învățare și timpul de lucru.

15 puncte