



Comisia
Europeană

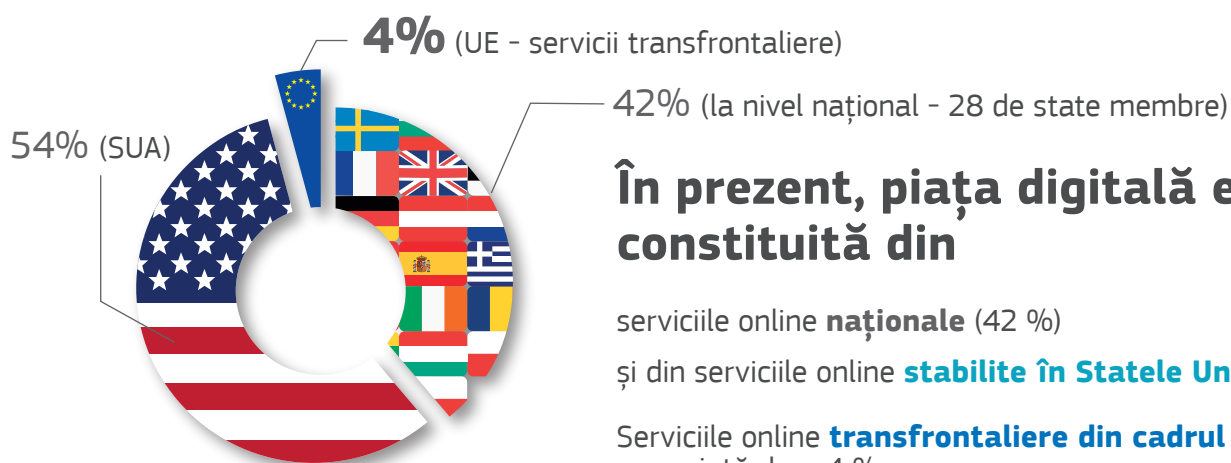
Motivele pentru care avem nevoie de o piață unică digitală

315 milioane
de europeni
folosesc
internetul zilnic



O piață unică digitală poate genera o creștere economică suplimentară de până la **415 de miliarde EUR**, sute de mii de noi locuri de muncă și o societate bazată pe cunoaștere, plină de dinamism

Însă există în continuare obstacole în calea deblocării acestui potențial...



În prezent, piața digitală este constituită din

serviciile online **naționale** (42 %)

și din serviciile online **stabilite în Statele Unite** (54%)

Serviciile online **transfrontaliere din cadrul UE** reprezintă doar 4 %

SOLUȚIILE NECESARE: TREI DOMENII PRIORITARE



1

Un acces mai bun al consumatorilor și al întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă

Deblocarea potențialului comerțului electronic



15 % dintre consumatori au făcut cumpărături online din alte țări ale UE în 2014, în timp ce **44 %** au făcut acest lucru în **țara lor**

→ Consumatorii din UE ar putea **economisi 11,7 miliarde EUR** anual dacă ar putea alege din întreaga gamă de bunuri și servicii oferite în UE atunci când fac cumpărături online



Numai **7 % dintre IMM-urile** din UE efectuează vânzări transfrontaliere

Întreprinderile online de mici dimensiuni care doresc să desfășoare activități comerciale în altă țară a UE se confruntă cu **costuri suplimentare** de aproximativ **9 000 EUR** pentru că trebuie să se alinieze la legislațiile naționale

→ Dacă în toate statele membre ale UE s-ar aplica aceleași norme pentru comerțul electronic, **57 % din societăți** ar începe să vândă online în alte țări din UE sau și-ar extinde acest tip de vânzări

Costuri accesibile de livrare a coletelor



Peste **90 % dintre cei care cumpără servicii/produse online** consideră importante, atunci când fac cumpărături online, **costurile scăzute de livrare și opțiunile convenabile de returnare.**

62 % din societățile care doresc să își vândă bunurile/serviciile online declară că problema o constituie costurile de livrare prea ridicate

Soluționarea problemei blocărilor geografice

În **52 % dintre toate tentativele** de comenzi transfrontaliere, vânzătorul nu deservește țara consumatorului

→ mai puțini clienți, mai puține venituri pentru societăți



Simplificarea regimului TVA

Întreprinderile mici online care doresc să desfășoare activități comerciale într-o altă țară din UE se confruntă cu costuri legate de respectarea reglementărilor privind TVA de cel puțin **5 000 EUR** anual pentru fiecare stat membru în care doresc să aibă o ofertă.

Modernizarea drepturilor de autor



1 din 3 europeni, atunci când se află în străinătate, este interesat să vadă sau să asculte materiale cu conținut digital din țara sa de origine



1 din 5 europeni este interesat să vadă sau să asculte materiale cu conținut digital din **alte țări ale UE**

→ O oportunitate care nu trebuie ratată: **vizionarea de imagini sau filme, accesarea de muzică sau jocuri** sunt activitățile online cele mai populare, iar în următorii cinci ani cheltuielile în sectorul divertismentului și al mass-mediei digitale vor înregistra creșteri de două cifre (aproximativ **12 %**)

2 Crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea rețelelor și serviciilor digitale



Norme europene solide de protecție a datelor pentru stimularea economiei digitale

72 % dintre utilizatorii de internet din Europa sunt îngrijorați în continuare de faptul că li se cer prea multe **date cu caracter personal online**



Introducerea de servicii în bandă largă de mare viteză pentru toți

Utilizarea serviciilor în bandă largă de mare viteză este la un nivel scăzut: doar **22,5 % din toate abonamentele** sunt abonamente la servicii de mare viteză (peste 30 Mbps), iar Europa a înregistrat întârzieri semnificative în introducerea tehnologiei 4G de ultimă generație din cauza lipsei unui spectru de frecvențe adecvat

Reformele privind spectrul pot reduce prețul serviciilor mobile și stimula productivitatea în timp (antrenând, potrivit estimărilor, o creștere a PIB-ului la nivelul UE situată **între 0,11 % și 0,16 % în 5 ani**)

59%



Doar **59 %** dintre europeni pot accesa servicii de internet **4G**, iar acest procent scade la **15 %** în cazul celor din **mediul rural**.

15%



3 Crearea unei economii și societăți digitale europene cu potențial de creștere economică

Volumele mari de date (big data) și tehnologia de tip cloud



Datele digitale stocate în cloud:
2013: 20 % - 2020: 40 %

Utilizarea volumelor mari de date de către primii 100 dintre producătorii mari din UE ar putea duce la **economii în valoare de 425 de miliarde EUR**

Studiile estimează că, până în 2020, analiza volumelor mari de date ar putea spori creșterea economică a UE cu **1,9 %**, ceea ce reprezintă o **creștere a PIB-ului de 206 miliarde EUR**

O e-societate favorabilă incluziunii

Aproape jumătate din populația UE (**47 %**) nu deține competențe digitale suficiente deși, în viitorul apropiat, pentru **90 % din locurile de muncă**, deținerea unor astfel de competențe la un anumit nivel va fi o cerință obligatorie

O strategie care să promoveze o abordare de tipul „digital prin definiție” în sectorul public ar putea avea drept rezultat economii de aproximativ **10 miliarde EUR anual**

