

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre

privind modificarea Anexei nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 525/1996 pentru aprobarea Regulamentului general de urbanism

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului general de urbanism, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 525/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare aduse prin Hotărârea Guvernului nr. 490/2011, lucrările de construcții pentru realizarea sau extinderea oricăror rețele edilitare în zona drumurilor publice, inclusiv a celor de comunicații electronice, sunt permise în intravilanul localităților doar în variantă subterană, atât pentru localitățile din mediul urban (municipii, orașe reședințe de județ, orașe), cât și pentru cele din mediul rural (comune, sate, localități aparținătoare).

De asemenea, prin modificările aduse actului normativ, s-a interzis montarea supraterană a rețelelor edilitare pe domeniul public din intravilanul localităților, inclusiv a rețelelor de comunicații electronice, și utilizarea stâlpilor de iluminat public și de distribuție a curentului electric, pentru amplasarea acestor categorii de rețele, fără a se face distincție între localitățile din mediul urban și cele din mediul rural.

2. Schimbări preconizate

Conectivitatea în bandă largă are o importanță strategică pentru Europa inclusiv România, în ceea ce privește creșterea și inovarea în toate sectoarele economiei, precum și în ceea ce privește coeziunea socială și teritorială. Strategia Europa 2020 („UE 2020”) subliniază importanța dezvoltării comunicațiilor în bandă largă ca parte a strategiei de creștere a tuturor statelor membre UE în următorul deceniu și stabilește obiective ambițioase pentru dezvoltarea comunicațiilor în bandă largă. Una dintre inițiativele emblematică, intitulată „O agendă digitală pentru Europa” („ADE”), recunoaște beneficiile socio-economice ale comunicațiilor în bandă largă, subliniind importanța acestora pentru competitivitate, incluziune socială și ocuparea forței de muncă. Realizarea obiectivului prevăzut în Strategia Europa 2020 privind o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii

depinde, de asemenea, de furnizarea unui acces extins și la un preț convenabil la infrastructura și la serviciile de internet de mare viteză. Găsirea unui răspuns pentru a face față provocării pe care o reprezintă dezvoltarea unei infrastructuri de bandă largă de bună calitate și accesibilă ca preț, este un factor esențial pentru Europa în ceea ce privește creșterea gradului său de competitivitate și de inovare, furnizarea de oportunități de angajare pentru tineri, prevenirea delocalizării activității economice și atragerea de investiții străine. În ADE se reafirmă obiectivul Strategiei UE 2020, ca toți europenii să aibă acces la comunicații în bandă largă de bază până în 2013 și are drept scop să asigure că, până în 2020: (i) toți europenii să aibă acces la viteze de internet, de peste 30 Mbps; și că (ii) minimum 50 % dintre gospodăriile europene să beneficieze de conectivitate de peste 100 Mbps.

Totodată România, prin calitatea sa de stat membru UE urmărește alinierea la standardele documentelor programatice elaborate la nivelul Comisiei Europene, astfel angajându-se ferm prin acorduri de parteneriat, să îndeplinească o serie de obiective cum ar fi :

- creșterea gradului de acces la serviciile electronice de comunicații în bandă largă de 100% până la 31 Decembrie 2015, obiective prevăzute în cadrul *Strategiei Guvernamentale de dezvoltare a comunicațiilor electronice în bandă largă în România pentru perioada 2009-2015*, aprobată prin HG 444/2009;
- asigurarea unei acoperiri în recepție fixă de 90% din populație și 80 % din teritoriu până la 31 Decembrie 2016, așa cum e prevăzut în *Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*, aprobată prin HG 403/2013;

Datorită aspectelor economice legate de densitatea populației, în general, dezvoltarea rețelelor de bandă largă este mai rentabilă în regiunile în care cererea potențială este mai mare și mai concentrată, respectiv în zonele dens populate fiind defavorizate localitățile din mediul rural, care prezintă o populație cu densitate redusă. Costurile unitare cresc în mod semnificativ, pe măsură ce densitatea populației scade. Prin urmare, atunci când sunt dezvoltate în condițiile pieței, rețelele în bandă largă, furnizorii de servicii de comunicații electronice au tendința de a acoperi în

condiții de rentabilitate, preponderent zonele urbane.

Approximativ 45% din populația României trăiește în mediul rural, în comparație cu media europeană de 27% (EuroStat), reducerea diviziunii digitale fiind una din prioritățile Guvernului precum și ale UE, așa cum au fost prezentate mai sus.

Scorul Agendei Digitale a României (<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard/romania>) arată că aproape 90% din locuințe au posibilitatea de a subscrie la servicii broadband standard (minimum 1 Mbps), media europeană fiind de 95%. În zona rurală, unde profitabilitatea operatorilor este redusă, doar 70% din locuințe au această posibilitate, comparativ cu media europeană de 88%. Serviciile de nouă generație (NGA)(mai mult de 30 Mbps), pot fi subscrise de 64% dintre locuințe la nivel național (predominat în mediul urban), dar numai de 25% pentru locuințele din mediul rural.

Datele statistice europene arată că densitatea de locuințe pe km² este împărțită în 8 geotipuri astfel:

Geotip	Locuințe pe km ²	Medie Metri liniari săpătură pentru rețea de comunicații în subteran per locuință
Dens Urban	>4000	2,4
Urban	1600	5,4
Urban redus	800	7,8
Dens Suburban	470	10,2
Suburban	280	13,1
Suburban redus	150	17,4
Dens rural	60	28,6
Rural	<60	55,1

Din tabelul susmenționat se observă că media de săpătură pe locuință între mediul rural față de mediul urban este de între 12 și 23 de ori mai mare, ceea ce se reflectă proporțional în costul de conectare a unei locuințe la rețeaua de comunicații electronice în bandă largă.

În varianta de instalare subterană, liniile de comunicații electronice în bandă largă (fibră optică, cablu coaxial) sunt instalate în conducte numite duct-uri, care sunt pozate în șanțuri, șanțuri care apoi sunt acoperite. Accesul la duct-uri se face prin camerele instalate la intervale regulate dealungul ducturilor și acestea conțin cutii de sudură a fibrei optice sau cablurilor coaxiale. Cablurile (fie fibră optică sau coaxiale) sunt instalate prin tragere cablu prin duct-uri și îmbinarea secțiunilor împreună. Lucrările de inginerie implicate în excavarea șanțului, pozare duct-uri, instalare camerele și acoperirea șanțului reprezintă aproximativ 80% din costurile totale de instalarea unor astfel de sisteme.

Furnizorii de servicii de comunicații electronice în bandă largă sunt obligați să instaleze noi sisteme în subteran, inclusiv în cazul în care, deja alți operatori au instalații montate aerian, situație care conduce automat la reducerea competiției, mai ales în mediul rural. Astfel, soluțiile tehnico-economice pe care le au la dispoziție furnizorii de servicii de comunicații electronice în bandă largă, sunt limitate prin modificările aduse la HG525/1996, la o singură variantă, respectiv cea subterană, excluzând practic varianta de comunicații electronice prin soluții radio de acces, care necesită amplasarea cel puțin a unui pilon în intravilanul localităților, precum și a soluțiilor supratere moderne.

Această situație contravine respectării principiului neutralității tehnologice și al proportionalității. Deasemenea, proiectele actuale cât și cele din viitoarea perioadă de programare, prin care sunt finanțate rețele de distribuție (backhaul) din fonduri publice comunitare, devin nesustenabile din punct de vedere financiar, prin lipsa interesului operatorilor de buclă locală (acces) de a dezvolta rețele de acces, ce permit conectarea utilizatorilor finali la rețeaua de distribuție, mai ales în localitățile din mediul rural cu densitate redusă, deoarece prin aceste reglementări, costul investiției pe client devine extrem de ridicat, așa cum rezultă din tabelul de mai sus.

Conform estimărilor CE, la nivelul UE ar trebui să se investească până la 60 de miliarde EUR pentru realizarea obiectivului privind accesul la viteze de internet de peste 30 Mbps, accesul la

conexiuni la internet de peste 100 Mbps pentru cel puțin 50 % dintre gospodăriile, necesitând până la 270 de miliarde EUR. Astfel de investiții trebuie efectuate, în primul rând, de investitori comerciali.

Din acest motiv, Guvernul României, trebuie să se preocupe pentru identificarea măsurilor de încurajare a operatorilor de a investi în dezvoltarea acestor infrastructuri, inclusiv prin reutilizarea infrastructurilor existente, mai ales în zonele rurale, încurajând totodată competiția în rândul acestora, element esențial pentru asigurarea unor tarife accesibile pentru această categorie de cetățeni.

Posibilitatea de a instala sisteme de comunicații electronice în bandă largă suprateran, utilizarea stâlpilor de iluminat public și de distribuție a energiei electrice, precum și amplasarea pentru acces radio/TV digital (3G, LTE, WIMAX, DVB-T, etc.) a pilonilor mai mici de 25m în intravilanul localităților din mediul rural, reduce atât perioada cât și costurile de instalare pentru rețelele de comunicații în bandă largă.

Problema luată în considerare este aceea de a extinde serviciul de comunicații de bandă largă cât mai mult posibil și cât mai urgent, asigurând în același timp costuri optimizate specific mediului rural, astfel relaxarea restricțiilor impuse prin modificările aduse la HG 525/1991, în sensul exceptării pentru zonele rurale (comune, sate, localități aparținătoare), pentru rețelele de comunicații electronice în bandă largă (definiție a Comisiei Europene conf. C 25/01/2013), ar acorda posibilitatea operatorilor de comunicații electronice în bandă largă, de a utiliza mai multe variante de soluții tehnico-economice, ce ar extinde aria geografică de fezabilitate financiară a furnizării serviciilor de comunicații electronice în bandă largă, astfel încât comunitățile rurale care anterior nu ar fi fost conectate, să dispună de acces rapid la servicii de comunicații electronice în bandă largă.

Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ

1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1 ¹ . Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	<p>Pozitiv:</p> <p>Proiectul de act normativ permite dezvoltarea și susținerea investițiilor privind rețelele de comunicații electronice în intravilanul și extravilanul localităților din mediul rural, dintre care cel puțin pe cele privind infrastructura în bandă largă ce sunt realizabile în condițiile Regulamentului Comisiei (CE) nr. 1998/2006 din 15 Decembrie 2006 de aplicare a art. 87 și 88 a Tratatului privind ajutorul „<i>de minimis</i>”, respectiv, Regulamentului (UE) nr. 1407/2013 din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, precum și prin proiectele majore pentru care forul comunitar a alocat și aprobat finanțarea din cadrul actualului program de finanțare 2007-2013.</p>
2. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Pozitiv:</p> <p>Prin eliminarea restricțiilor la care se face referire în Secțiunea a 2-a pct 2 din prezenta Notă, se facilitează realizarea în extravilanul și intravilanul localităților din mediul rural a investițiilor privind unele tipuri de rețele edilitare (ex. cele de comunicații electronice) ceea ce implică un dublu avantaj: investiția propriu-zisă realizată în beneficiul populației, constând în infrastructura respectivă din zonele în care aceasta este inexistentă fizic sau necompetitivă funcțional, cât și cel de susținere a mediului de afaceri (ex. IMM pot avea calitatea de realizatori ai investițiilor pentru infrastructura de bandă largă).</p>
3. Impactul social	<p>Pozitiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creșterea coeziunii comunității locale (Community); • Creșterea siguranței publice și a serviciilor de e-government (Public safety and online government services); • Creșterea nivelului de educație și a abilităților profesionale (Education and skills);

	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea condițiilor de mediu (Environment); • Incluziune și echitate socială (Equality and inclusion); • Creșterea veniturilor gospodăriilor (Finance and income); • Creșterea accesului la serviciile de sănătate, telemedicină (Healthcare); • Creșterea nivelului de bunăstare (Well-being). <p>Îmbunătățirea condițiilor de viață pentru populație, asigurarea accesului rapid la serviciile de bază, inclusiv accesul local la infrastructura de comunicații, realizarea investițiilor care contribuie la atractivitatea zonelor rurale, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea durabilă în spațiul rural.</p>
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Hotărâre privind modificarea Anexei nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 525/1996 pentru aprobarea Regulamentului general de urbanism.

Ministrul pentru Societatea Informațională,

Alexandru-Răzvan COTOVELEA

**Viceprim-ministru, Ministrul Dezvoltării
Regionale și Administrației Publice**

Liviu-Nicolae DRAGNEA

Ministrul Justiției

Robert-Marius CAZANCIUC

