



ROMÂNIA CONSILIUL CONCURENȚEI



Piața Presei Libere nr. 1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908
E-mail: office@consiliulconcurentei.ro • Web: www.competition.ro ; www.consiliulconcurentei.ro

CONSILIUL CONCURENȚEI A DECLANȘAT PATRU INVESTIGAȚII PE PIAȚA COMERCIALIZĂRII PRODUSELOR ALIMENTARE

Consiliul Concurenței a declanșat patru investigații privind potențiala încălcare a Legii Concurenței și a Tratatului CE, de către comercianți cash and carry, comercianți cu amănuntul și furnizori de produse alimentare. Investigațiile privesc posibile înțelegeri anticoncurențiale între comercianți și furnizorii acestora, referitoare la stabilirea prețurilor de vânzare sau de revânzare, cu potențiale efecte asupra bunăstării consumatorilor finali.

Prima investigație vizează societățile membre ale grupului Metro (Metro Cash & Carry Romania SRL, real, -Hypermarket Romania SRL, MGB Metro Buying Group SRL) și furnizorii acestora. Cea de-a doua investigație are în vedere societățile grupului Rewe (Selgros Cash & Carry SRL și Billa Romania SRL), în timp ce a treia și a patra privesc societățile Mega Image, CDE R Interex și furnizorii acestora.

Activitatea desfășurată de către aceste societăți reprezintă aproximativ 40% din valoarea totală a comerțului modern alimentar românesc.

„Concurența prin preț este cel mai important element de manifestare a unei economii de piață libere. Orice formă de restrângere sau împiedicare a concurenței prin preț reprezintă o abatere de la principiul libertății de manifestare a agenților economici pe piață și produce o gravă afectare a intereselor consumatorilor finali. În situația în care aceste practici vor fi confirmate, Consiliul Concurenței va sancționa corespunzător companiile vinovate, iar respectivele comportamente vor fi interzise pe piață”, a declarat domnul Bogdan M. Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Consiliul Concurenței poate sancționa companiile care încalcă legislația în domeniul concurenței cu amenzi de până la 10% din cifra de afaceri a acestora. Cu toate acestea, companiile care cooperează cu autoritatea de concurență, în cadrul programului de clemență, pot obține imunitate la amendă sau reduceri substanțiale ale amenzilor. Menționăm că autoritatea română de concurență a modernizat Instrucțiunile referitoare la politică de clemență. Acestea au intrat în vigoare odată cu publicarea lor în Monitorul Oficial, în data de 7 septembrie 2009. Noile Instrucțiuni se vor aplica atât înțelegerilor orizontale, cât și restricționărilor verticale foarte grave.