

COMUNICAT DE PRESĂ

Poșta Română a încheiat primul trimestru al anului 2014 cu un profit operațional de 22,5 milioane lei.

București, 6 mai 2014 – Compania Națională Poșta Română anunță consolidarea evoluției pozitive a situației financiare, reușind pentru a șasea lună, consecutiv, să obțină profit operațional. Pentru primul trimestru al anului 2014, compania înregistrează un profit operațional de 22,5 milioane lei.

Procesul de readucere a companiei pe profit s-a datorat implementării unei serii de măsuri luate de managementul companiei privind eficientizarea și dezvoltarea activității, cât și optimizarea cheltuielilor, prin restabilirea echilibrului între volumul de prestații poștale și a numărului de angajați, atât la nivel operațional cât și la nivel administrativ, astfel:

- Personalul de conducere redus de la 388 (martie 2012) la 173 (martie 2014) [-55%];
- Personalul funcțional redus de la 2.128 (martie 2012) la 1.771 (martie 2014) [-16%];
- Personal operațional redus, prin disponibilizare colectivă, cu 3.650 angajați [-11%].

În luna mai 2012, la preluarea managementului de către noua echipă de conducere, Poșta Română se afla în prag de insolvență, cu pierderi de peste 480 milioane lei, acumulate în perioada anilor 2009 - 2011.

Veniturile Poștei Române în luna precedentă schimbării de management (aprilie 2012) au fost de 99,3 milioane lei, în timp ce cheltuielile se situau la un nivel de 109,2 milioane lei, determinând pierderi de 9,9 milioane lei.

Doi ani mai târziu, veniturile Poștei Române, în luna martie 2014, au fost de 97,5 milioane lei, în timp ce cheltuielile se situau la un nivel de 89,5 milioane lei, rezultând astfel un profit de 8,0 milioane lei.

Pentru perioada octombrie 2013 - martie 2014, profitul operațional înregistrat este de 37,3 milioane lei.

Compania Națională Poșta Română își păstrează în continuare locul între cei mai importanți contribuabili la bugetul consolidat de stat, achitând în primele trei luni ale acestui an un quantum al taxelor și impozitelor (TVA, CAS, etc) de 67 milioane lei.

Raportat la totalul costurilor anuale ale companiei, poderea cheltuielilor salariale a rămas constantă la un nivel de 70%. Creșterea veniturilor lucrătorilor poștali este asigurată printr-un mecanism triplu: spor de vechime (între 5 - 25%) plus spor de fidelitate (între 3 - 18%) plus automatul de clasă (creșterea periodică, cu 3-7% la fiecare 3 ani, a salariului de bază în urma unui examen).

Strategia investițională a Companiei Naționale Poșta Română S.A. pentru anul 2014 va urmări cu precădere crearea unor condiții corespunzătoare pentru desfășurarea activității poștale.

Odată cu stabilizarea situației financiare, Poșta Română și-a stabilit o serie de direcții de acțiune, corelate cu sursele de finanțare disponibile, după cum urmează:

- modernizarea și extinderea sistemului informatizat;
- îmbunătățirea condițiilor de muncă oferite personalului;

- modernizarea și amenajarea oficiilor poștale existente și aducerea lor la un standard de dotare și functionare cat mai ridicat;
- eficientizarea și securizarea activității de transport.

Poșta Română este lider pe piața serviciilor poștale în România cu o cifră de afaceri anuală de peste 1,2 miliarde lei și operează printr-o rețea de 5.687 unități poștale, cu acoperire națională având 27.305 angajați. Anual, compania procesează un volum de sute de milioane de trimiteri poștale și distribuie către 5 milioane de beneficiari drepturile bănești aferente sistemului public de pensii, al asigurărilor sociale, IOVR, agricultori și pensii militare.

Dan DUMITRESCU
Purtător de cuvânt
C.N. Poșta Română S.A.