

PROFIT OBȚINUT PE TOATE SEGMENTELE ȘI PIEȚELE ÎN PRIMUL TRIMESTRU DIN 2014**Creștere solidă a primelor la 2,7 miliarde euro (+1,0%)**

creștere satisfăcătoare de +2,9% după ajustarea la efectele de curs valutar, în pofida altor ajustări ale portofoliului

Profit semnificativ (înainte de impozitare) de 152 milioane euro (-4,7%)

+2,8% după ajustarea la efectele extraordinare

toate segmentele și piețele au avut contribuții pozitive la profit**Rata netă combinată s-a îmbunătățit la un nivel excepțional de 96,4%**

față de 100,6% la finalul anului 2013

Primele consolidate subscrise de Vienna Insurance Group au însumat 2,7 miliarde euro în primul trimestru din 2014, în creștere cu 1,0% în termeni anuali. Ajustată la efectele de curs valutar, creșterea a fost mai mare, de 2,9%.

Profitul (înainte de impozitare) s-a situat la 152 milioane euro. Ajustat la efectele de curs valutar și la plata primei dobânzi pentru datoriile subordonate emise în toamna anului 2013, profitul (înainte de impozitare) a crescut cu 2,8%. Se remarcă faptul că toate segmentele și piețele au avut contribuții pozitive la profit.

"Vienna Insurance Group a început anul 2014 în forță. Primele au înregistrat o creștere solidă. Reducerea substanțială cu peste 4 puncte procentuale a ratei nete combinate confirmă că măsurile implementate în cea de-a doua jumătate a anului 2013 au fost corecte."

Peter Hagen
CEO al Vienna Insurance Group

Rata netă combinată s-a îmbunătățit semnificativ, situându-se la un nivel excepțional de 96,4% la finalul lunii martie, în scădere cu 0,5 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului precedent și cu 4,2 puncte procentuale comparativ cu sfârșitul anului 2013.

Rezultatul financiar al grupului s-a menținut la aproximativ 272 milioane euro. Investițiile Vienna Insurance Group (inclusiv numerarul și echivalentele de numerar) s-au situat la aproape 30 de miliarde de euro la 31 martie 2014.

SUMAR AL OPERAȚIUNILOR VIENNA INSURANCE GROUP DETALIAT PE PIEȚE

Performanță mixtă pe segmentul daune/accidente: în timp ce segmentul auto a avut de suferit ca urmare a presiunii puternice din partea concurenței, primele (neconsolidate) de pe segmentul de operațiuni non-auto, atractiv din punct de vedere strategic, au crescut cu 2,1% la nivelul grupului. Austria (+3,1%), Slovacia (+2,1%) și segmentul Alte piețe (+10,3%) sunt câteva exemple de performanțe excepționale înregistrate de companiile grupului.

Pe lângă influența efectelor de curs valutar, primele pe segmentul daune/accidente au scăzut ușor (-1,8%) îndeosebi pe fondul contextului dificil al pieței din România și al diminuării planificate a operațiunilor Donau Versicherung pe segmentul auto din Italia. Ajustate la operațiunile din Italia ale Donau Versicherung, primele companiei austriece au crescut cu aproximativ 3% pe acest segment.

CREȘTERE SEMNIFICATIVĂ PE SEGMENTUL ASIGURĂRILOR DE VIAȚĂ

Primele au crescut foarte puternic pe segmentul asigurărilor de viață. Primele brute subscrise pe acest segment de către companiile grupului s-au majorat cu 4,7%, la 1,2 miliarde euro. Un avans deosebit de puternic s-a înregistrat în Republica Cehă (+8,9%) - în pofida efectelor negative de curs valutar - și Slovacia (+7,2%). Primele pe segmentul asigurărilor de viață au crescut cu mai bine de două treimi în Ungaria și cu peste 25% în Bulgaria. De asemenea, Țările Baltice au înregistrat un avans semnificativ, de 36,5%.

Pe segmentul asigurărilor de sănătate, Vienna Insurance Group a raportat prime în valoare de 102,6 milioane euro, în creștere cu 1,9% în termeni anuali.

PROFIT PE TOATE SEGMENTELE ȘI PIEȚELE

În Republica Cehă, profitul (înainte de impozitare) a crescut cu 8,1%, la 51,0 milioane euro. În Polonia, grupul a continuat să-și majoreze profitul (înainte de impozitare), cu 4,4%, la 15,9 milioane euro. Pe segmentul Alte Piețe, profitul (înainte de impozitare) a înregistrat un avans considerabil, de 32,9%. Wiener Städtische Versicherung și s Versicherung și-au majorat considerabil profitul și, drept urmare, au avut o contribuție semnificativă la rezultatul grupului. În România s-au înregistrat primele semne de îmbunătățire datorită măsurilor de restructurare implementate în cadrul companiilor grupului, ceea ce a dus la trecerea pe profit în primul trimestru al anului 2014.

"Consider că revenirea pe profit pe toate segmentele și piețele este o realizare excepțională în primul trimestru din 2014."
Peter Hagen

Măsurile orientate pe costuri au determinat reducerea substanțială a cheltuielilor administrative aferente multor piețe (-7,0% per total). Rata cheltuielilor a scăzut cu 1,5% în Austria și 1,4% în Republica Cehă.

Cont consolidat de profit și pierdere (IFRS)
1 ianuarie - 31 martie 2014

în milioane EUR	3M 2014	3M 2013	+/- %
Prime brute subscris	2.731,1	2.705,2	1,0
Prime nete încasate	2.212,6	2.198,9	0,6
Rezultat financiar	271,6	270,2	0,5
Alte venituri	27,6	42,2	-34,8
Cheltuieli cu daune și beneficii aferente contractelor de asigurare	-1.833,8	-1.819,7	0,8
Cheltuieli administrative și cu achizițiile	-469,7	-472,9	-0,7
Alte cheltuieli	-56,4	-59,3	-5,0
Profit înainte de impozitare	151,8	159,4	-4,7
Impozit pe profit	-32,1	-32,7	-1,6
Profit pentru perioada dată	119,7	126,7	-5,5
Interese minoritare	-1,3	-2,9	-55,4
Profit net după plata intereselor minoritare	118,4	123,8	-4,4
Rata netă combinată (în %)	96,4	96,9	-0,5pp

Raportare pe segmente (IFRS) 1 ianuarie - 31 martie 2014

Detaliere pe domenii de activitate:

în milioane EUR	Daune/accidente			Viață			Sănătate		
	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %
Prime brute subscrise	1.474,4	1.501,9	-1,8%	1.154,1	1.102,6	4,7%	102,6	100,7	1,9%
Profit înainte de impozitare	92,2	81,4	13,2%	47,7	60,7	-21,5%	12,0	17,3	-30,5%

Detaliere în funcție de regiuni:

în milioane EUR	Austria			Republica Cehă			Slovacia		
	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %
Prime brute subscrise daune/accidente	721,6	728,2	-0,9%	235,8	264,1	-10,7%	106,9	105,0	1,9%
Prime brute subscrise viață	559,4	564,8	-0,9%	230,6	211,7	8,9%	106,3	99,1	7,2%
Prime brute subscrise sănătate	94	92	-	-	-	-	-	-	-
Prime brute subscrise total	1.375,4	1.384,6	-0,7%	466,4	475,9	-2,0%	213,2	204,0	4,5%
Profit înainte de impozitare	56,3	64,2	-12,2%	51,0	47,2	8,1%	9,4	9,3	1,5%
Rata netă combinată (în %)	99,8	96,9	3pp	85,4	90,9	-5,5pp	95,1	95,5	-0,4pp

în milioane EUR	Polonia			România			Alte piețe		
	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %
Prime brute subscrise daune/accidente	148,4	153,4	-3,3%	68,7	78,3	-12,2%	168,8	165,4	2,0%
Prime brute subscrise viață	109,3	115,4	-5,2%	13,7	23,0	-40,3%	131,1	85,7	53,1%
Prime brute subscrise sănătate	-	-	-	-	-	-	8,2	9,1	-9,5%
Prime brute subscrise total	257,7	268,8	-4,1%	82,4	101,2	-18,6%	308,2	260,2	18,4%
Profit înainte de impozitare	15,9	15,3	4,4%	0,5	-2,9	n.a.	14,0	10,6	32,9%
Rata netă combinată (în %)	97,8	96,1	1,7pp	105,8	113,6	-7,8pp	94,7	95,3	-0,6pp

în milioane EUR	Activitățile la nivel centra			Efecte de consolidare			Total		
	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %	3M 2014	3M 2013	+/- %
Prime brute subscrise total	359,2	354,8	1,3%	-331,4	-344,2	-3,7%	2.731,1	2.705,2	1,0%
Profit înainte de impozitare	4,3	15,7	-72,7%	0,3	0,0	>100	151,8	159,4	-4,7%
Profit net după plata intereselor minoritare							118,4	123,8	-4,4%

Diferențe pot rezulta dacă rotunjirea valorilor și procentelor se realizează automat.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 25 de țări. VIG are o experiență de 190 de ani în domeniul asigurărilor. Având aproximativ 23.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil pe principalele piețe unde își desfășoară activitatea. Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung, într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să luați legătura cu:

VIENNA INSURANCE GROUP	Alexander Jedlicka +43 50 390-21029, alexander.jedlicka@vig.com
Public Relations	Silvia Polan +43 50 390-21064, silvia.polan@vig.com
Schottenring 30	Julia Rychetsky +43 50 390-26814, julia.rychetsky@vig.com
1010 Viena	Marco Jäger +43 50 390-26985, marco.jaeger@vig.com