

Comunicațiile mobile în 2013

Eduard LOVIN

Director Executiv ANCOM

ZF Mobilio '14

București, 9 aprilie 2014

Tendențe pe piața de telefonie și internet la puncte mobile în anul 2013

Creștere ușoară a numărului de cartele SIM active pentru servicii de telefonie mobilă

Continuă să crească gradul de utilizare a serviciilor de telefonie mobilă (traficul mediu lunar)

Tot mai mulți utilizatori activi de servicii de acces la internet mobil în bandă largă

Crește gradul de utilizare a serviciilor de internet mobil (traficul mediu lunar), atât prin intermediul telefoanelor mobile, cât și prin intermediul modemurilor/cardurilor USB

Date generale privind piața de telefonie mobilă

5 furnizori de servicii de telefonie mobilă activi la sfârșitul anului 2013

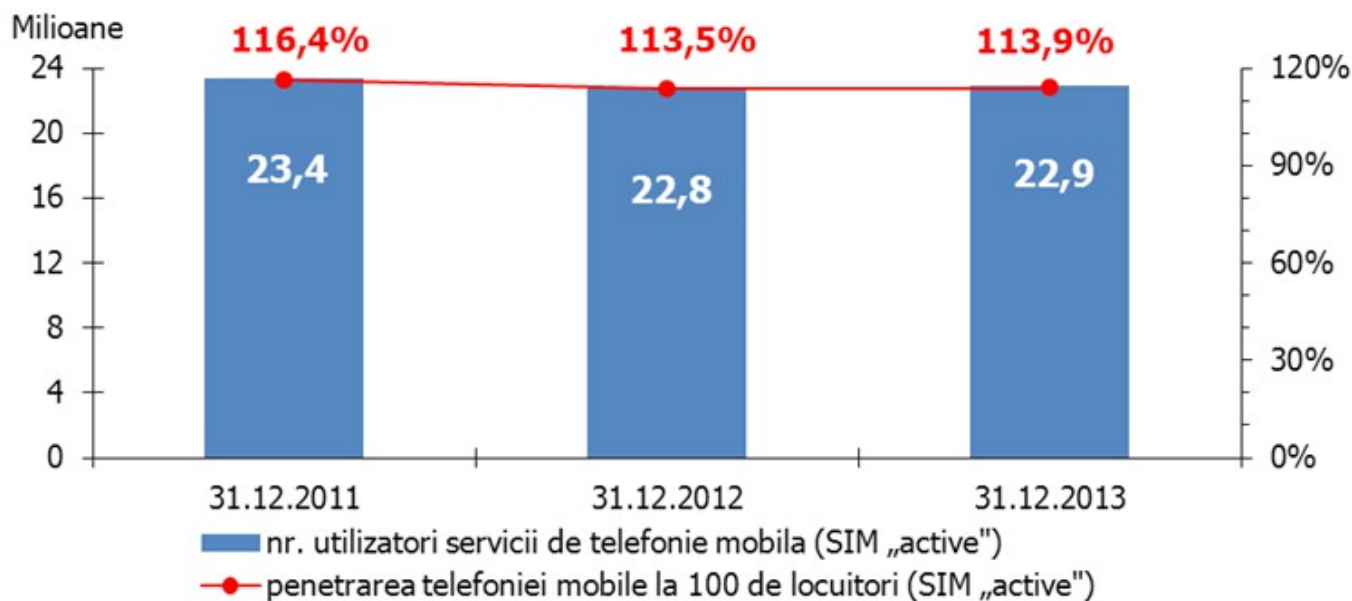
22,9 milioane de utilizatori „activi” (abonamente+cartele preplătite „active”) (**+0,3% anual**)

- utilizatori pe bază de abonament - persoane fizice: **6,4 milioane (+0,05% anual)**
- utilizatori pe bază de abonament - persoane juridice: **3,0 milioane (+1,5% anual)**
- cartele preplătite “active”: **13,5 milioane (+0,2% anual)**

Rata de penetrare a cartelelor SIM “active”: 113,9%, în creștere anuală cu 0,4 puncte procentuale

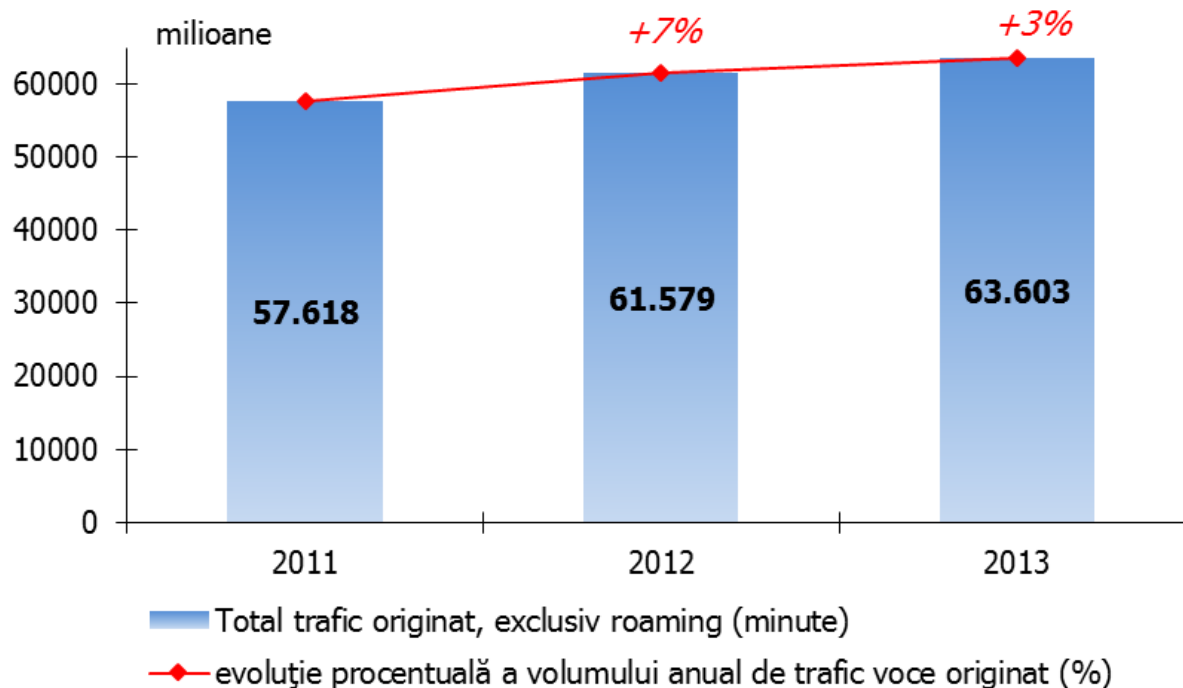
Telefonie mobilă: utilizatori activi, rata de penetrare

Evoluția anuală a numărului total de utilizatori (cartele SIM „active”) de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă în perioada 2011 – 2013



Telefonie mobilă: trafic de voce

- Trafic total de voce: **63,6 miliarde de minute (+3,3% anual)**



**Durata medie a unui apel
(exclusiv roaming):**

- **2 minute și 23 de secunde**

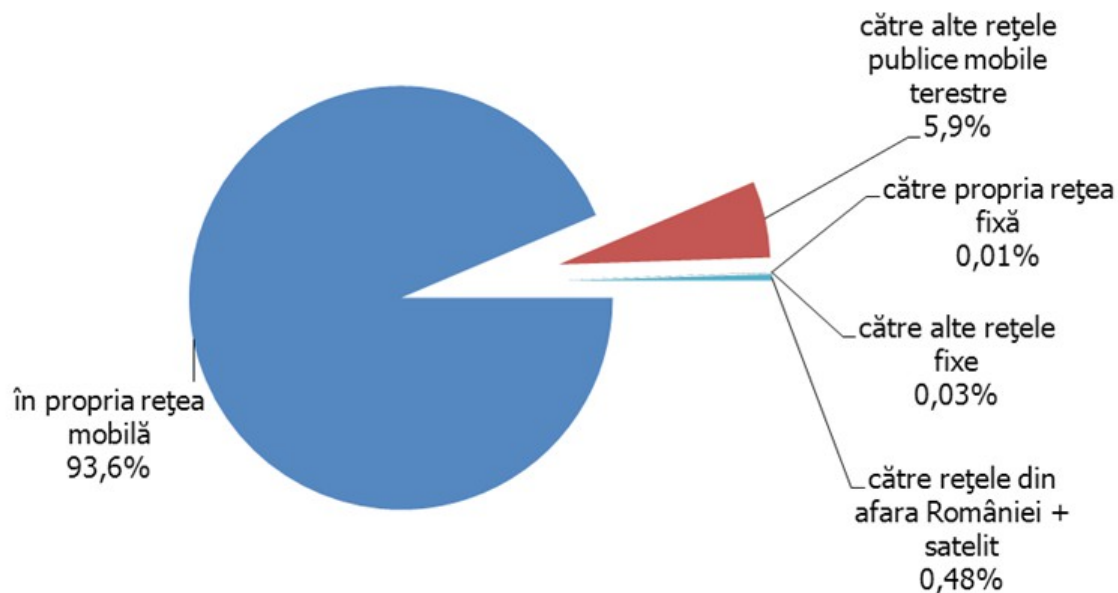
**Traficul mediu lunar realizat de un
utilizator „activ”:**

- **3 ore și 53 min (+10 minute anual)**

Telefonie mobilă: trafic SMS, MMS, apeluri video

- Trafic total mesaje SMS (exclusiv roaming): **16,9 miliarde (+22% anual)**
- Trafic total mesaje MMS: **15,2 milioane (+2% anual)**
- Trafic apeluri video: **1,2 milioane minute (-23% anual)**

Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în anul 2013



Telefonie mobilă: trafic roaming "outbound"

Trafic voce:

423 milioane minute
(+18% anual):

– apeluri efectuate:

105 milioane minute

– apeluri primite:

318 milioane minute

SMS trimise:

112 milioane
(+7% anual)

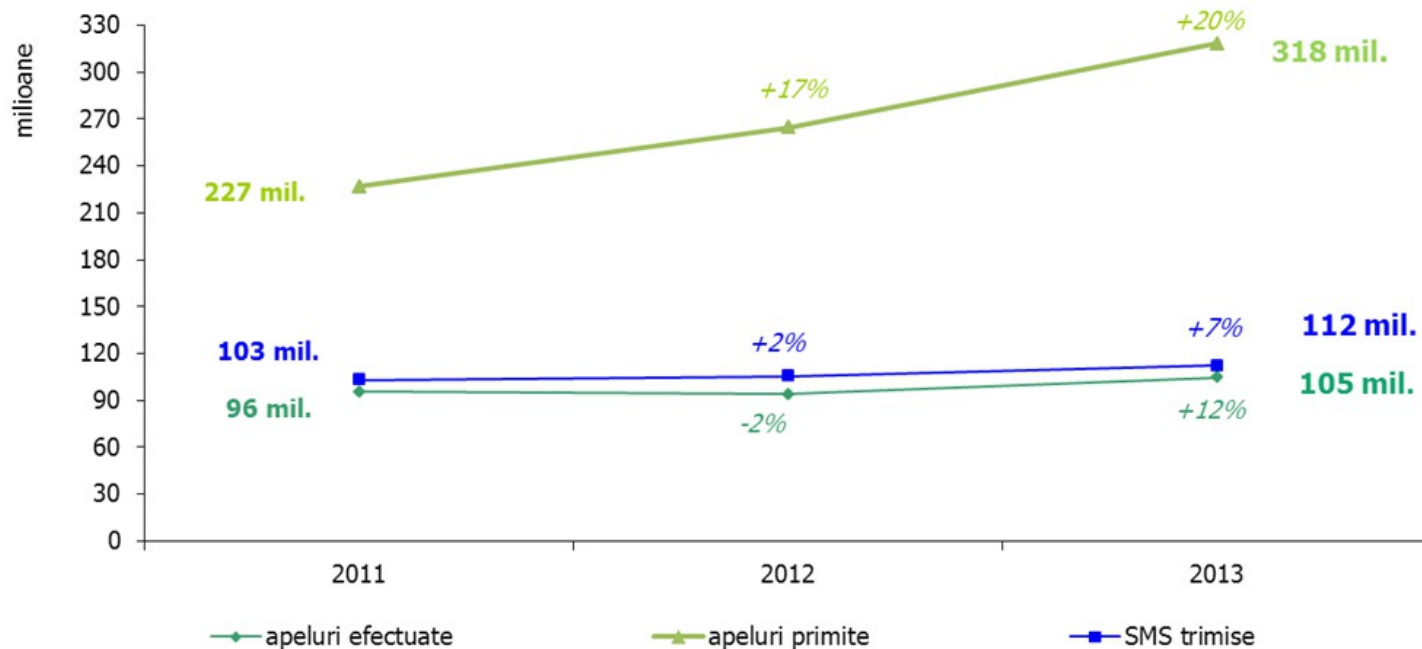
**Durata medie a
unui apel
efectuat:**

**1 minut și 55 de
secunde**

**Durata medie
a unui apel
primit:**

**2 minute și 54
de secunde**

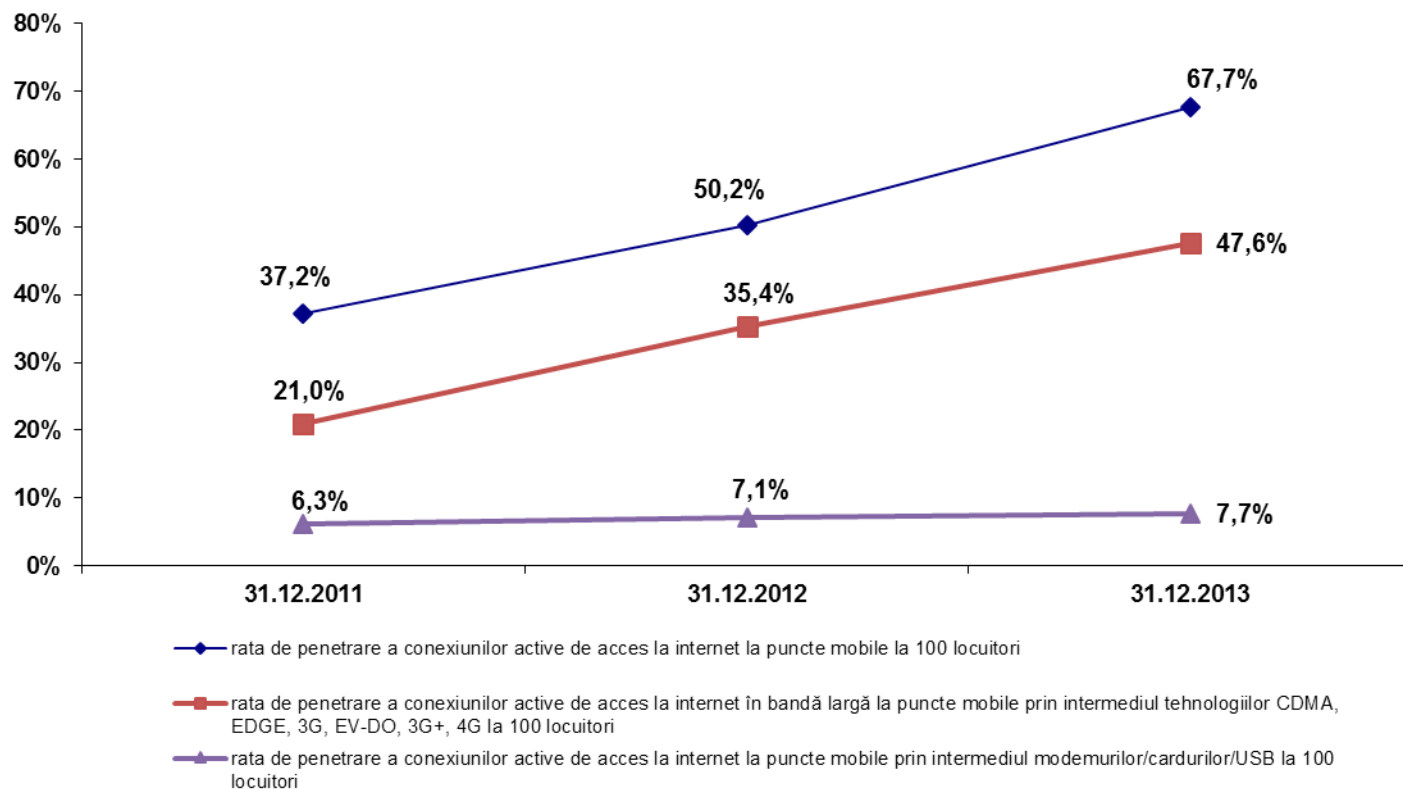
Evoluția anuală a volumului de trafic roaming „outbound” de voce și de mesaje scrise (SMS) realizat în perioada 2011 – 2013



Internet mobil: utilizatori, rata de penetrare, trafic

- Numărul total de conexiuni active: **13,6 milioane (+35% anual)**
 - Conexiuni active prin intermediul modemurilor/cardurilor USB: **1,5 milioane (+8% anual)**

Rate de penetrare a conexiunilor active de acces la internet furnizate la puncte mobile la 100 locuitori, la nivel total și, respectiv, în funcție de modul de furnizare, în perioada 2011 - 2013



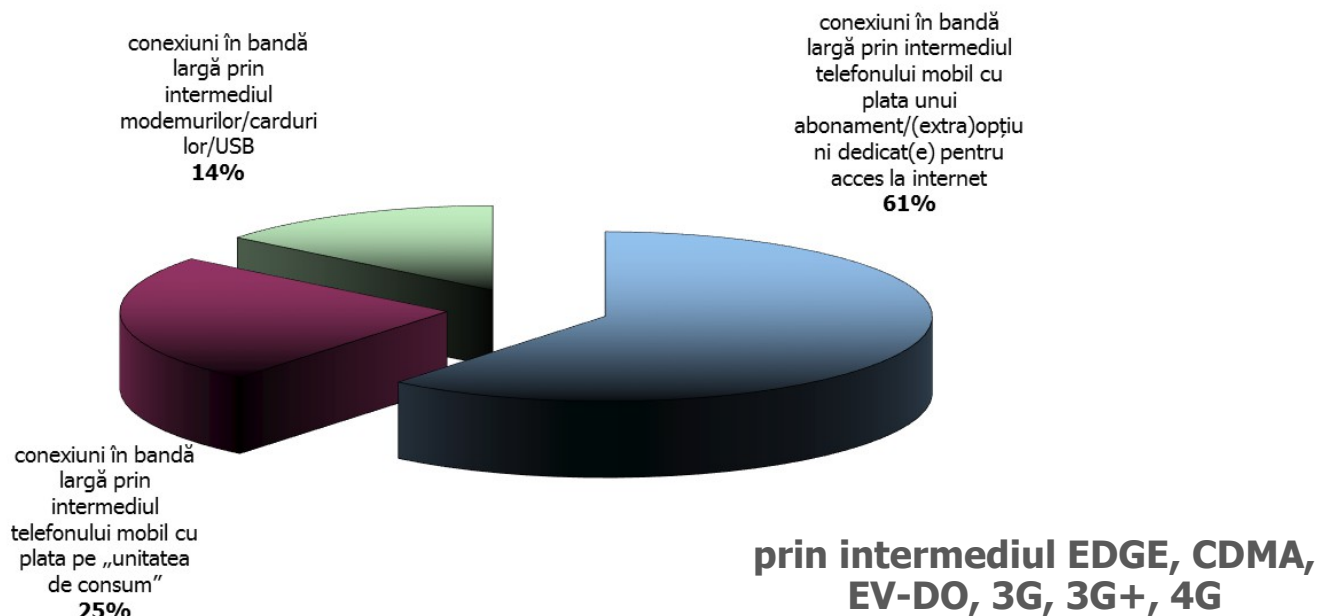
Un utilizator de internet mobil din România a consumat, în medie, în fiecare lună a anului 2013:

- **70 MB** prin intermediul telefoanelor mobile
- **1.520 MB** prin intermediul modemurilor/cardurilor USB

Internet mobil: conexiuni în bandă largă

- **9,6 milioane** conexiuni active la internet mobil în bandă largă **(+35% anual)**
- **11,1 milioane** terminale/cartele SIM care permit accesul la internet mobil prin intermediul EV-DO, 3G/3G+, 4G **(+27% anual)**

Structura conexiunilor active de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte mobile în funcție de suport/modalitatea de plată, la 31.12.2013



Aproximativ 75% dintre conexiunile de acces la internet la puncte mobile de mare viteză se realizează cu plata unui abonament / extraopțiuni dedicate pentru acces la internet (telefoane mobile + modemuri/carduri USB)

Perspective pentru 2014

- introducerea de noi tehnologii, o acoperire mai bună și viteze mai mari de transfer al datelor, ca urmare a intrării în vigoare a noilor licențe de utilizare a spectrului
- intensificarea concurenței pe piața serviciilor de telefonie mobilă ca urmare a reducerii tarifelor de interconectare
- creșterea numărului de conexiuni de acces la internet la puncte mobile, coroborată cu o creștere a utilizării serviciilor la viteze foarte ridicate (prin 4G/4G+)
- creșterea utilizării serviciilor în roaming în UE ca urmare a reducerii tarifelor



Instrumente dezvoltate de ANCOM pentru informarea utilizatorilor



portabilitate

același număr, indiferent de operator

- aplicație de măsurare a indicatorilor de calitate tehnici ai serviciului de internet

Vă mulțumesc pentru atenție!

eduard.lovin@ancom.org.ro