

Pozitia asociatiei ECOTIC referitor la comunicatul Consiliului Concurentei privind companiile amendate pentru incheierea unor intelegeri anticoncurentiale

Cu privire la comunicatul de presa transmis de Consiliul Concurentei, cu privire la faptul ca „**sase companii membre ale asociatiei ECOTIC au fost sanctionate cu amenzi totalizand 8.606.461 lei (1,9 milioane euro)** pentru stabilirea unei intelegeri anticoncurentiale prin crearea unui mecanism similar cu cel al asociatiei ROREC in cadrul campaniilor de tip buy-back initiate in februarie 2009”, asociatia ECOTIC doreste sa faca urmatoarele precizari:

In contextul derularii de campanii de buy-back de catre alte organizatii colective, inca din 2008, si organizatia colectiva ECOTIC, autorizata pentru gestionarea deseurilor de echipamente electrice si electronice, a organizat in anul 2009 campanii de colectare de astfel de deseuri inclusiv in sistem buy-back, in scopul indeplinirii obiectivului primordial al organizatiei, cel de colectare si reciclare a deseurilor electrice si electronice si al stimulării consumatorilor sa predea in mod corect deseurile in loc sa fie aruncate in fluxul menajer.

ECOTIC a platit o remuneratie fixa, in functie de tipul de deșeu, pentru fiecare deșeu colectat in cadrul campaniilor de buy-back. Colectarea selectiva a deseurilor de echipamente electrice si electronice este prima etapa in gestionarea de deseuri, activitatea exclusiva a ECOTIC, si este normal ca ECOTIC sa sustina financiar astfel de actiuni.

ECOTIC considera ca aceste campanii au fost derulate cu respectarea normelor de concurenta, neexistand intelegeri anticoncurentiale intre companiile membre participante la campanii. Mai mult, initiativa generala a acestor campanii, orientate spre colectarea de deseuri a apartinut ECOTIC, care a luat decizia, la nivel de asociatie, prin organele sale de conducere, conform Statutului.

Decizia Consiliului Concurentei este in acest context in mod evident nejustificata, cu atat mai mult cu cat in concret recomandarile dlui presedinte al Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, mentionate in comunicatul Consiliului Concurentei, cu privire la modul in care ar fi trebuit si ar fi putut fi organizate legal campanii de buy-back, au fost de fapt respectate de ECOTIC si membrii sai in 2009.

Astfel, recomandarea dlui presedinte Bogdan Chiritoiu, aceea de a stabili remuneratii pentru deseuri de echipamente electrice si electronice ca suma fixa in functie de tipul de deșeu, a fost respectata in cadrul campaniei de buy-back realizate cu sprijinul ECOTIC, acestea fiind cuprinse, de exemplu, intre 150 lei, pentru televizoare, calculatoare, multifunctionale, si 25 de lei pentru electrocasnice mici.

Aceste sume fixe per tip de deșeu reprezentau contributia ECOTIC la campania de colectare deseuri prin buy-back, in fapt fiecare companie participante putand acorda celui care aducea deseul o remuneratie mai mare sau mai mica, ceea ce de fapt s-a si intamplat in cazul membrilor ECOTIC, aspect dovedit in cursul investigatiei.

Mai mult, contributia ECOTIC la colectarea de deseuri prin buy-back nu era proportionala cu cotele de piata ale membrilor sai, cum gresit se afirma in concluziile investigatiei, ci cu contributia acestora la bugetul de



gestionare de deseuri al ECOTIC (sub forma de „timbru verde”) de la momentul intrarii companiei respective in asociatie pana la momentul februarie 2009.

Or, aceasta valoare nu are legatura directa cu cotele de piata, pentru ca, de exemplu:

- nu se datora „Timbru verde” pentru toate echipamentele puse pe piata (de exemplu pentru mp3 playere, aparate radio, Hdd extern etc. nu se datora „timbru verde”);
- aceeasi valoare de timbru verde se platea si pentru o imprimanta de 30 euro, si pentru una de 2.000 euro;
- momentul intrarii in ECOTIC al participantilor varia si deci perioada si nivelul de contributie prin timbru verde la bugetul ECOTIC, in functie de care se stabilea limita implicarii totale a ECOTIC, varia in functie de un alt element decat vanzarile si cota de piata, si anume de factorul timp;
- companiile participante actionau pe pietele distincte, ale unor produse nesubstituibile (calculatoare, televizoare, electrocasnice)
- participantii nu puteau sa-si anticipeze reciproc actiunile din campaniile de buy-back, intrucat nu exista date statistice de piata pentru toate tipurile de echipamente electrice si electronice implicate si din care s-ar fi putut deduce valoarea contributiei la ECOTIC a fiecarui membru.

Fiecare companie a avut dreptul sa aloce ce buget dorea pentru aceste campanii, doar contributia ECOTIC era limitata la o parte din suma platita de fiecare companie pentru gestionarea deseurilor ca „Timbru verde”, iar aceasta contributie era aplicabila in conditii egale si concurentiale pentru toti membrii, in modul mai sus descris. In piata, **participantii la campanii au continuat sa se concureze prin discounturi suplimentare sau prin alte conditii comerciale**, care au modificat bugetul total alocat de ECOTIC si membrii sai, iar **consumatorul a fost cel care decidea unde dorea sa aduca un deșeu si sa cumpere produsul nou.**

Din punct de vedere procedural, este decizia individuala a fiecareia din companiile amendate daca va ataca aceasta decizie in instanta, intrucat amenda a fost primita de fiecare companie in parte, iar nu de asociatia ECOTIC, ca entitate separata.

Consiliul Concurentei a concluzionat de altfel ca ECOTIC nu a intreprins activitati anticoncurentiale.

ECOTIC va sprijini membrii care vor decide sa atace aceasta decizie a Consiliului Concurentei prin prezentarea pozitiei si a detaliilor campaniei ECOTIC in fata instantei.

Organizatia ECOTIC

