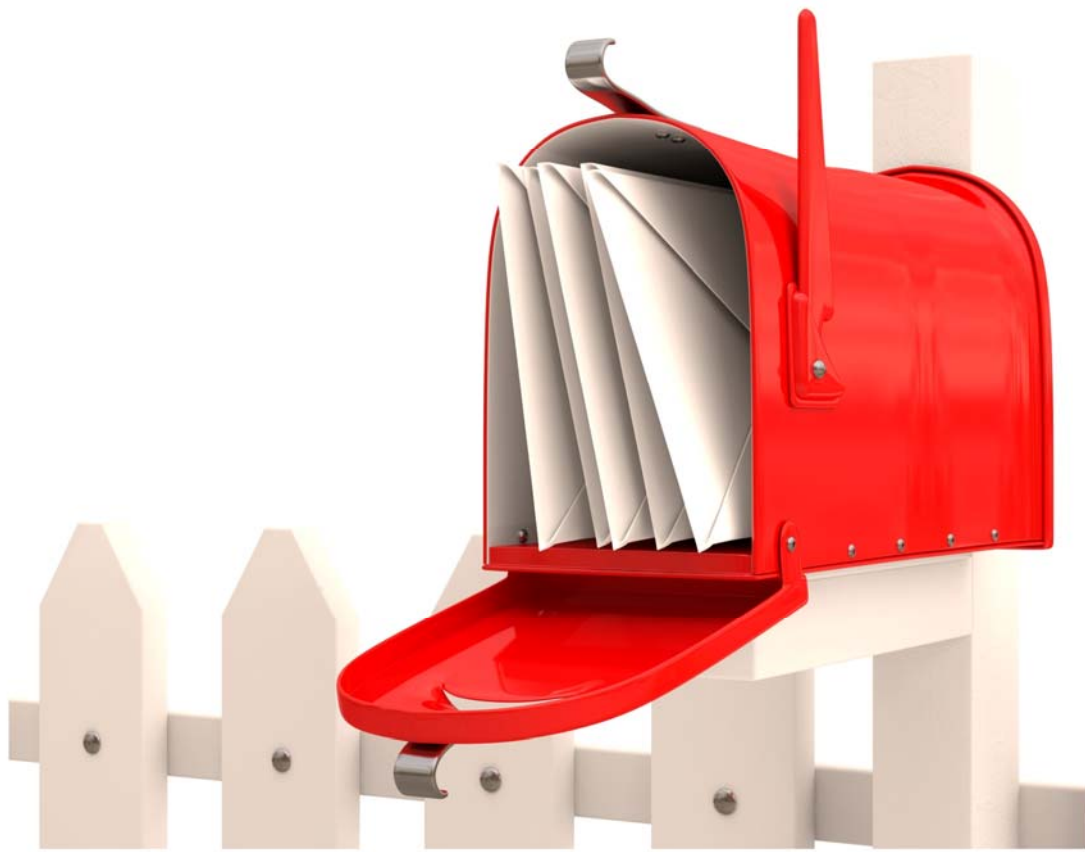


Raport privind piața serviciilor poștale din România, în anul 2012



Acest raport se bazează pe datele statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2012, colectate conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 151 din 11 martie 2009.

Prelucrarea datelor și interpretările s-au făcut în acord cu legislația românească în vigoare în anul 2012, cu recomandările Uniunii Poștale Universale (UPU), ale Grupului European de Reglementare a Serviciilor Poștale (ERGP), precum și cu cerințele Biroului European de Statistică (EUROSTAT) pentru domeniul poștal.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul privind piața serviciilor poștale din România, în anul 2012 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

- Sursa: Raportul privind piața serviciilor poștale din România, în anul 2012 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Cuprins

1. Introducere	1
2. Analiza generală a situației furnizorilor de servicii poștale	2
2.1 Dinamica procesului de autorizare ca furnizori de servicii poștale	2
2.2 Analiza situației furnizorilor de servicii poștale în cursul anului 2012	2
2.3 Analiza furnizorilor de servicii poștale prezenți activ în piața poștală în perioada 2008 - 2012	3
2.4 Analiza structurii furnizorilor de servicii poștale – persoane juridice - în anul 2012	4
2.5 Opțiunea furnizorilor poștali pentru servicii incluse în sfera serviciului universal	5
3. Resurse umane	7
4. Traficul trimiterilor poștale aferent pieței poștale în anul 2012	8
4.1 Analiza generală a traficului poștal	8
4.1.1 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal	11
4.1.2 Analiza traficului poștal al furnizorilor privați	12
4.2 Analiza structurală a traficului poștal	13
4.2.1 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori	13
4.2.2 Traficul de colete	14
4.2.3 Traficul aferent serviciilor poștale Express	16
4.2.4 Structura traficului poștal aferent anului 2012	18
4.3 Analiza alocării traficului poștal	20
4.3.1 Media trimiterilor poștale raportate la numărul de locuitori	20
4.3.2 Gradul de încărcare a angajaților din sectorul poștal	21
4.3.3 Analiza rețelelor poștale	21
4.3.4 Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale	23
4.4 Traficul trimiterilor aferente serviciilor conexe serviciilor poștale (servicii integrate)	25
4.4.1 Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate), interne	25
4.4.2 Traficul trimiterilor hibride	25
5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal	27
5.1 Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal	27
5.2 Analiza traficului poștal aferent serviciilor rezervate CNPR	33
5.3 Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal	34
5.3.1 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal	34
5.3.2 Traficul de colete	43
6. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal	45
6.1 Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului	

universal	45
6.2 Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal	50
6.2.1 Traficul poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare cu limita maximă de greutate de 2 kg	50
6.2.2 Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal	56
6.2.3 Traficul serviciilor Express	57
6.3. Analiza distribuției serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal	58
7. Concluzii privind piața poștală din România în anul 2012	60

1. Introducere

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANCOM, este instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniul serviciilor poștale. În activitatea sa, ANCOM urmărește ca obiective protecția intereselor utilizatorilor finali, stimularea investițiilor, precum și promovarea concurenței, acesta din urmă fiind de altfel un obiectiv prioritar în contextul liberalizării pieței serviciilor poștale din România.

ANCOM contribuie la dezvoltarea pieței poștale, creând și implementând un cadru de reglementare prin care asigură un nivel înalt de protecție a utilizatorilor serviciilor poștale în relațiile acestora cu furnizorii și asigurând condițiile de exercitare a dreptului de acces la serviciul universal al tuturor locuitorilor României.

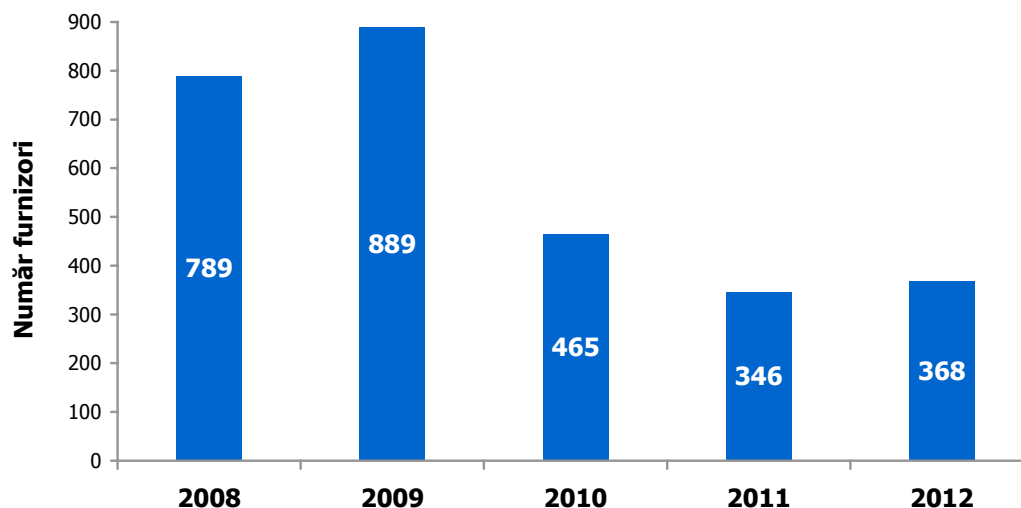
Scopul acestui raport este acela de a prezenta atât imaginea de ansamblu a pieței serviciilor poștale în anul 2012, cât și dinamica acesteia în ultimii cinci ani, pe baza datelor raportate de furnizorii de servicii poștale.

2. Analiza generală a situației furnizorilor de servicii poștale

2.1 Dinamica procesului de autorizare ca furnizori de servicii poștale

Numărul furnizorilor care au obținut dreptul de a-și desfășura activitatea în domeniul serviciilor poștale este unul dintre indicatorii de bază care ne arată cât de atractivă este piața serviciilor poștale. În fig.1 este prezentată situația procesului de autorizare a furnizorilor de servicii poștale în ultimii cinci ani.

Figura nr.1 Situația autorizării furnizorilor de servicii poștale în perioada 2008-2012



Analizând modul în care a decurs procesul de autorizare a furnizorilor de servicii poștale în ultimii ani, se constată că:

- în perioada 2008 – 2009, după îndepărtarea barierelor de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice, precum și odată cu simplificarea procedurilor de notificare a intenției de a furniza astfel de servicii, prin Decizia nr.2858/2007, s-a înregistrat o creștere substanțială a celor care și-au exprimat dorința de a intra pe piața serviciilor poștale, numărul acestora ajungând la 889 în anul 2009;
- în anul 2010, probabil ca efect al crizei economice, numărul furnizorilor a înregistrat o scădere de peste 45% față de anul 2009, din cauză că un număr semnificativ de subcontractanți care funcționau ca furnizori de servicii poștale s-au retras de pe piață, în urma clarificării procedurii de autorizare;
- în anul 2011 continuă procesul de retragere de pe piață a furnizorilor de servicii poștale, dar într-un ritm moderat, astfel că putem concluziona că în perioada 2011 – 2012 piața s-a stabilizat din acest punct de vedere.

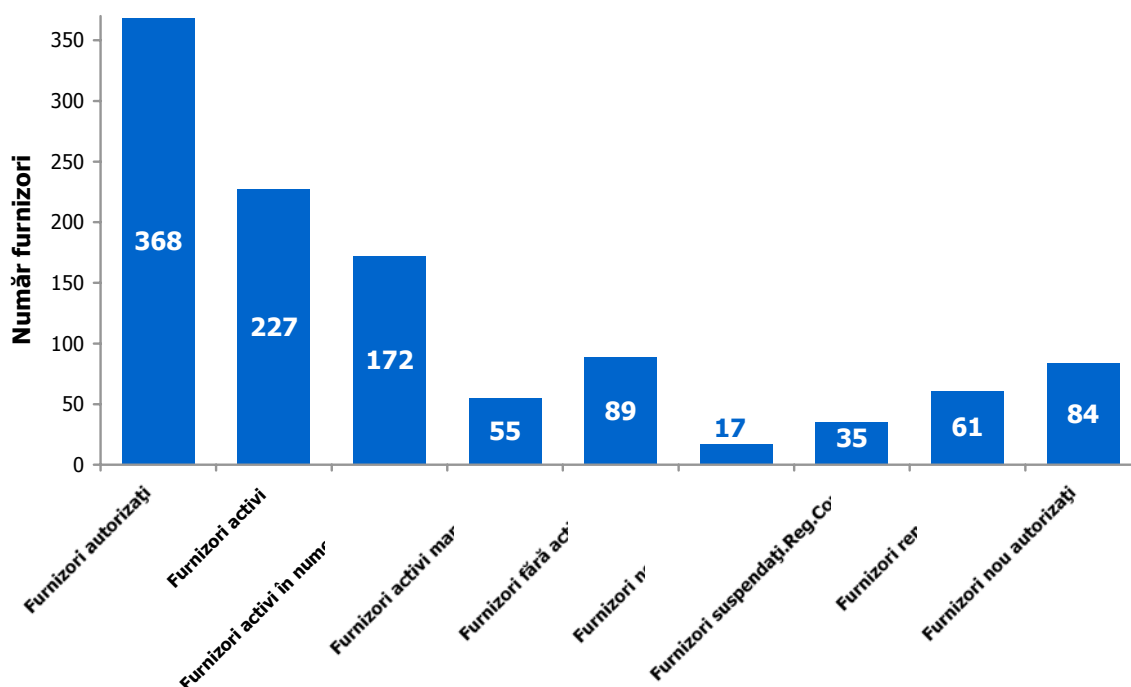
2.2 Analiza situației furnizorilor de servicii poștale în cursul anului 2012

ANCOM transmite, pentru completare, în fiecare an tuturor furnizorilor de servicii poștale autorizați un chestionar de date statistice poștale aferente anului anterior.

Ca și în anii trecuți, în vederea colectării de date statistice corespunzătoare anului 2012, ANCOM a realizat pe pagina proprie de internet o aplicație dedicată furnizorilor de servicii poștale, în vederea transmiterii datelor statistice on-line. Fiecare furnizor de servicii poștale a primit un nume și o parolă, cu ajutorul cărora a putut accesa aplicația în cauză în vederea transmiterii datelor statistice solicitate. Din analiza datelor aferente anului 2012 prezentate în chestionarele completate de către furnizorii de servicii poștale rezultă că:

- 227 de furnizori au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale, adică 61,14% din numărul furnizorilor autorizați (368) la data de 31.12.2012;
- 172 de furnizori au lucrat în nume propriu, aceștia reprezentând 46,74% din numărul furnizorilor autorizați (368) și un procent de 75,77% din furnizorii activi;
- un număr de 55 furnizori activi au fost mandatați să presteze servicii poștale în numele și pe răspunderea altui furnizor poștal, în baza unui contract (aceștia reprezentând un procent de 24,23% din furnizorii activi);
- s-au autorizat 84 de persoane fizice/juridice, în timp ce 61 de furnizori de servicii poștale au renunțat la dreptul de a presta serviciile pentru care au fost autorizați;
- 89 de furnizori (reprezentând 24,18% din furnizorii autorizați) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale;
- 17 furnizori au fost găsiți în evidențele de la Registrul Comerțului în întrerupere temporară de activitate, suspendați sau radiati;
- 35 de furnizori nu au transmis datele statistice poștale (reprezentând 9,51% din numărul furnizorilor autorizați).

Figura nr.2 Activitatea furnizorilor de servicii poștale în anul 2012

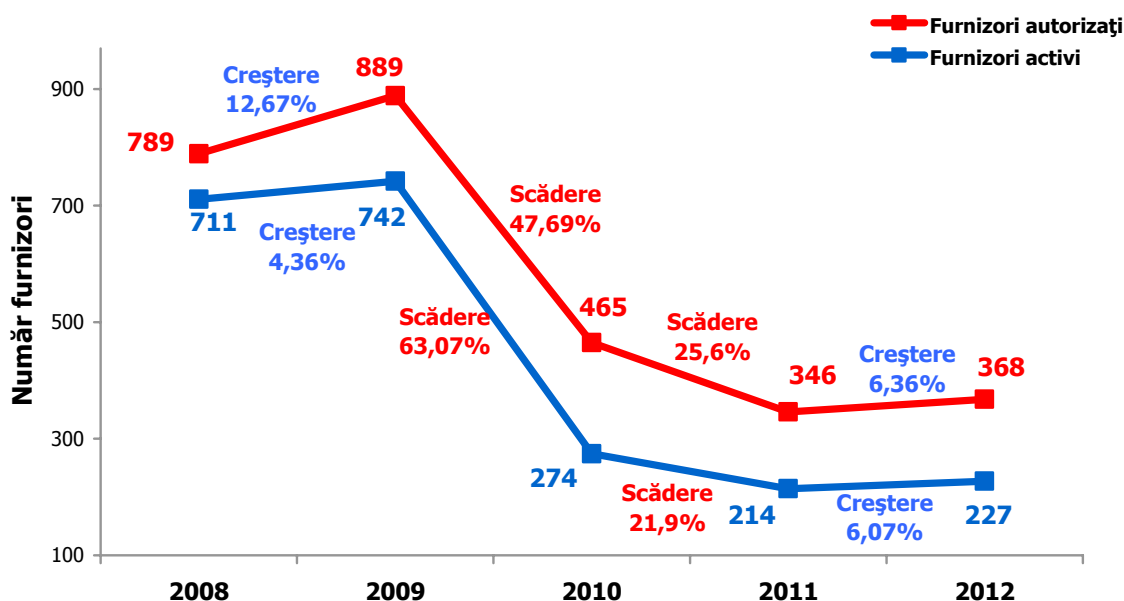


2.3 Analiza furnizorilor de servicii poștale prezenți activ în piața poștală în perioada 2008 – 2012

În ultimii cinci ani numărul furnizorilor de servicii poștale activi în piața poștală se prezintă astfel:

- în perioada 2008 – 2009 s-a înregistrat o creștere moderată de 4,36%, de la 711 la 742 furnizori activi, în timp ce creșterea celor care s-au autorizat a fost 12,67%;
- în perioada 2009 – 2010 a avut loc o scădere de 63,07% de la 742 la 274 furnizori activi, iar scăderea numărului furnizorilor care s-au autorizat a fost de 47,69%;
- perioada 2010 – 2011 se caracterizează printr-o scădere de 21,9% a numărului furnizorilor activi din piață, de la 274 la 214, dar se observă că s-a produs și o scădere de 25,6% a numărului de furnizori autorizați de la 465 la 346;
- după doi ani de scăderi consecutive, în perioada 2011 - 2012 piața se stabilizează atât din punct de vedere al numărului de furnizori autorizați, cât și al numărului furnizorilor activi.

Figura nr.3 Dinamica numărului de furnizori autorizați și activi în perioada 2008 – 2012



2.4 Analiza structurii furnizorilor de servicii poștale – persoane juridice

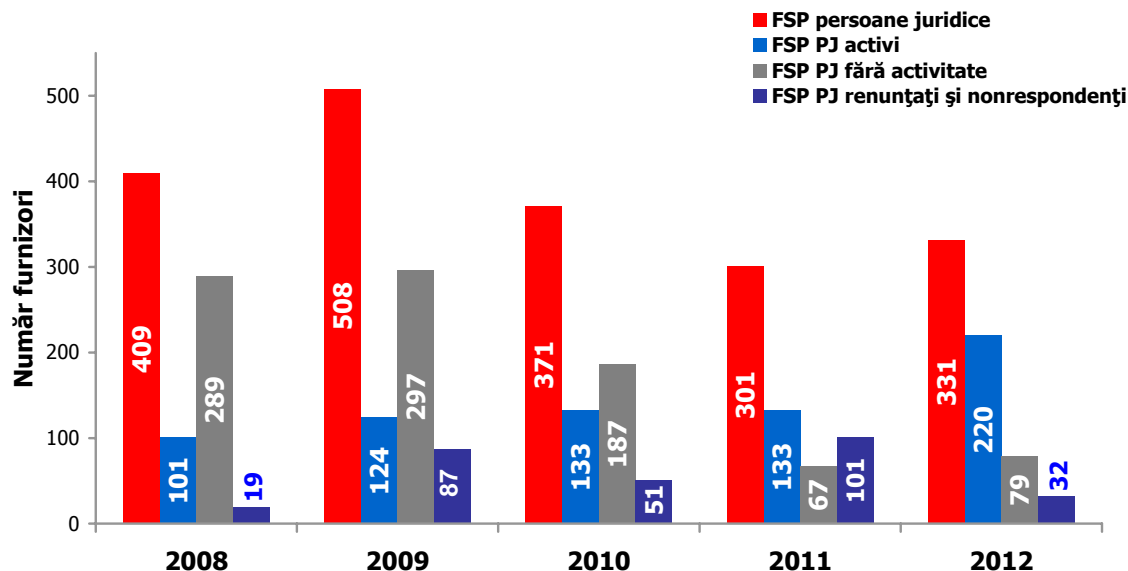
În perioada 2008 – 2009 (vezi fig.4), peste 40% din furnizorii de servicii poștale erau persoane fizice autorizate care au lucrat ca subcontractori ai altor furnizori, iar în cazul în care au lucrat în nume propriu, traficul procesat de aceștia a fost nesemnificativ (sub 0,1%) pentru piața serviciilor poștale. În schimb, numărul furnizorilor persoane juridice care s-au autorizat a crescut de la 409 la 508 (24,21%).

În cursul anului 2010, din cauza înrăutățirii condițiilor economice, procesul de dezvoltare a pieței serviciilor poștale din România a suferit un regres, numărul furnizorilor persoane juridice scăzând de la 508 în anul 2009 la 371 (o scădere de 26,97%).

Aceeași tendință a continuat și în anul 2011, când numărul furnizorilor de servicii poștale persoane juridice a scăzut la 301 de la 371 (în anul 2010), înregistrându-se o scădere de 18,87%, dar în anul 2012 numărul lor a crescut la 331 (o creștere de 9,97% față de anul 2011).

De asemenea, s-a constatat scăderea numărului de persoane juridice fără activitate, de la 187 în anul 2010 la 67 în anul 2011 (o scădere de 64,17%) urmată de o creștere a acestora în anul 2012 de 17,91%.

Figura nr.4 Activitatea furnizorilor de servicii poștale persoane juridice, în perioada 2008 -2012



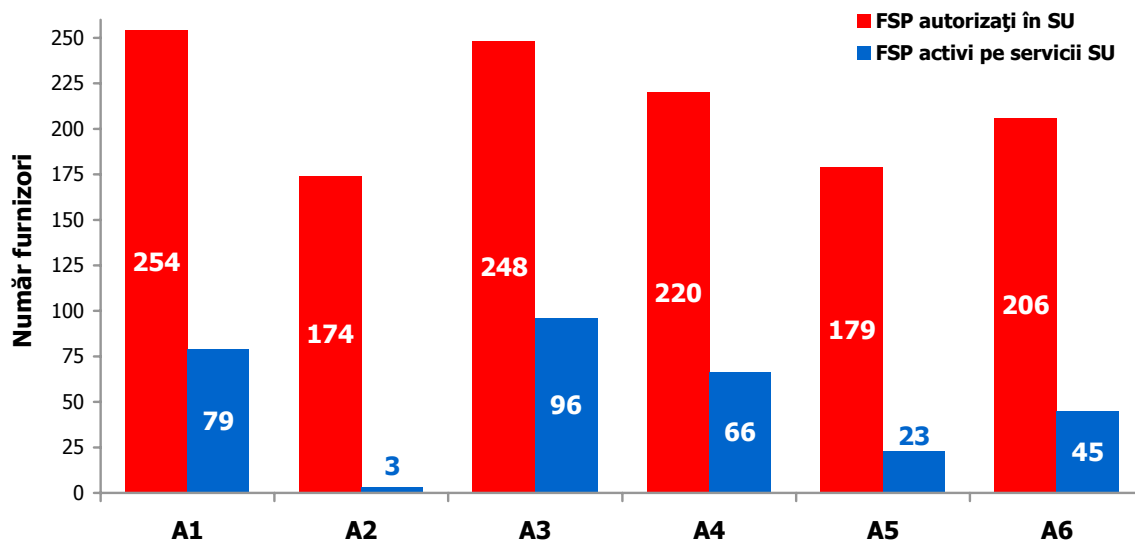
2.5 Opțiunea furnizorilor poștali pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal

Serviciile din sfera serviciului universal pentru care pot opta cei ce doresc să devină furnizori de servicii poștale sunt:

- A1. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate);
- A2. Serviciu de publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg;
- A3. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg;
- A4. Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- A5. Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- A6. Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Deși există o tendință a celor ce doresc să se autorizeze de a-și arăta disponibilitatea pentru exercitarea tuturor serviciilor poștale din sfera serviciului universal, din analiza datelor raportate, respectiv volumul de trimeri poștale colectate și distribuite, s-a constatat că în anul 2012 (vezi fig.5), cei mai mulți furnizori au procesat colete poștale în greutate de până la 10 kg (A3) și trimeri poștale aferente serviciilor de corespondență, respectiv imprimate de până la 2 kg (A1).

Figura nr.5 Distribuția furnizorilor poștali în funcție de serviciile pentru care au optat la autorizare și serviciile pe care le-au prestat efectiv în anul 2012



3. Resurse umane

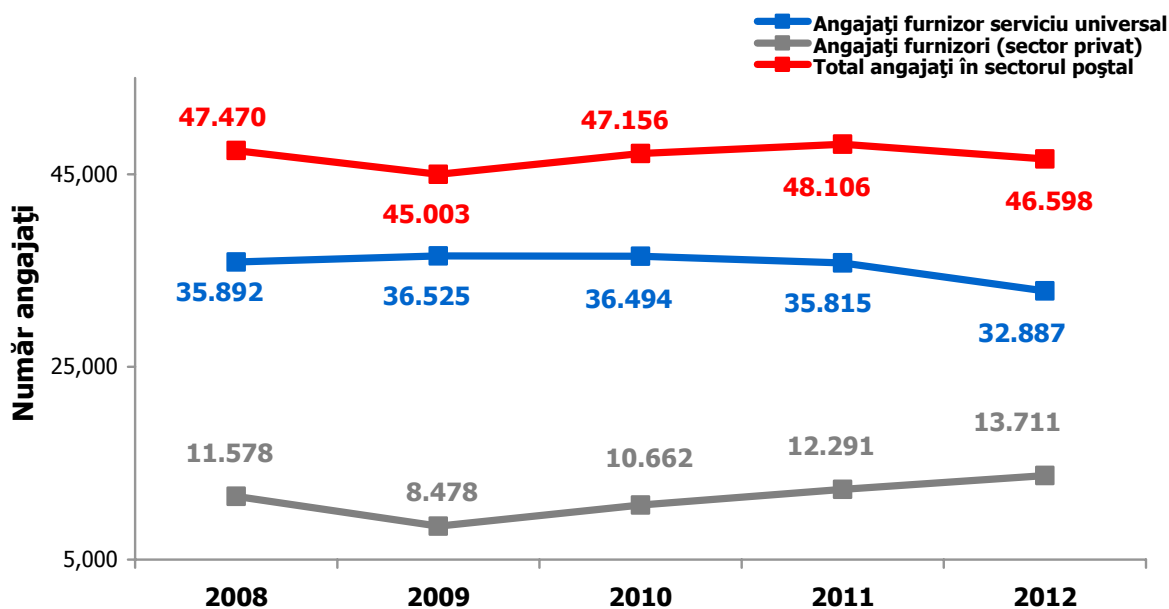
În anul 2012, pe piața serviciilor poștale din România au lucrat **46.598** de salariați, dintre care **32.887** (reprezentând 70,58% din totalul personalului angajat în domeniul serviciilor poștale) au fost salariați ai furnizorului de serviciu universal **"Compania Națională Poșta Română" (CNPR)**; aceasta a raportat o scădere a numărului de salariați de 8,18%, de la 35.815 de angajați în anul 2011 la **32.887** de angajați în anul 2012.

Comparativ cu anul 2011, în anul 2012 a crescut numărul de angajați din sectorul privat cu 11,55%, în timp ce numărul angajaților CNPR a scăzut cu 8,18%.

Tabelul nr.1 Dinamica numărul angajaților în sectorul poștal în perioada 2011 -2012

Indicatori	2011	2012	Dinamica (%)
Numărul angajaților furnizorului de serviciu universal	35.815	32.887	- 8,18%
Numărul angajaților furnizorilor autorizați (sector privat)	12.291	13.711	+ 11,55%
Total număr de angajați în sectorul poștal	48.106	46.598	- 3,13%

Figura nr.6 Dinamica numărului de angajați din sectorul poștal în perioada 2008-2012



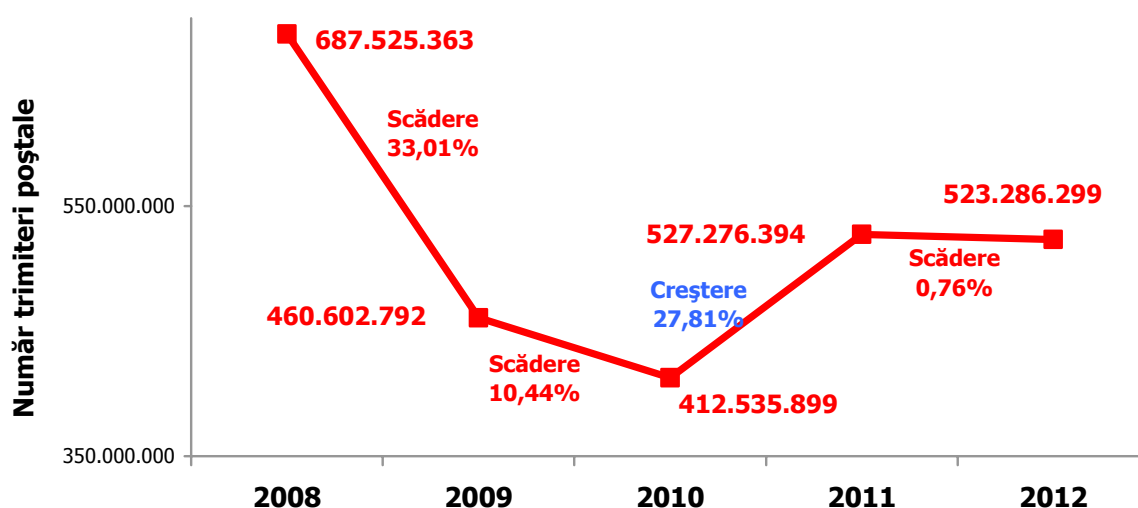
4. Traficul trimiterilor poștale aferent pieței poștale în anul 2012

4.1 Analiza generală a traficului poștal

Traficul poștal total corespunzător anului 2012 a fost de **523.286.299** de trimiteri poștale, din care **493.436.207** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 94,30% din traficul poștal total, iar **29.850.092** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 5,70% din traficul poștal total.

Analizând dinamica traficului total în ultimii cinci ani, se observă că după doi ani de scăderi substanțiale, în anul 2011 traficul poștal total a avut o creștere de 27,81%, urmată de o stabilizare a traficului în anul 2012 (scădere sub 1%).

Figura nr.7 Dinamica traficului poștal total în perioada 2008-2012



În tabelul de mai jos s-a făcut o analiză comparativă a traficului total din piața poștală din România pentru anii 2011 și 2012 din care reiese că traficul poștal s-a stabilizat în ultima perioadă.

Tabelul nr.2 Analiza comparativă a traficului poștal total în perioada 2011 -2012

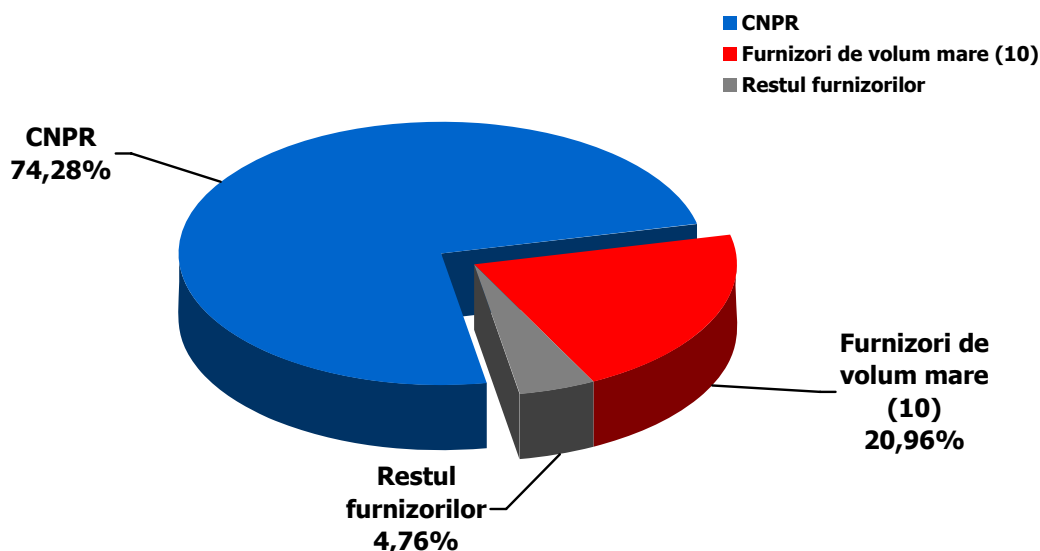
Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	496.366.748	30.909.646	527.276.394
2012	493.436.207	29.850.092	523.286.299
Dinamica (%)	- 0,59%	- 3,43%	- 0,76%

Din traficul poștal total realizat în anul 2012 (**523.286.299** trimiteri), CNPR a procesat **388.677.501** de trimiteri (74,28%), următorii zece furnizori de volum mare din întreaga piață au realizat un trafic de **109.662.418** de trimiteri (20,96%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de **24.946.380** de trimiteri (4,76%).

Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. DID RAPID CURIER S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FAN COURIER

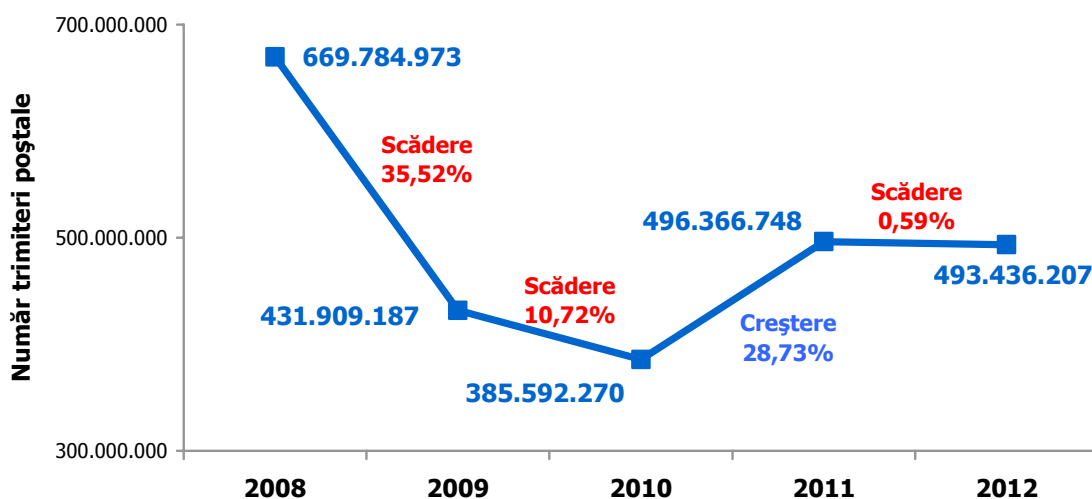
EXPRESS S.R.L., S.C. INBOX MARKETING S.R.L., S.C. POȘTA ATCLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., S.C. TOTAL POST SERVICES S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.8 Distribuția pieței poștale între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Dacă în perioada 2008 – 2011 **traficul total intern** a înregistrat scăderi și creșteri substanțiale de 35,52%, respectiv 28,73%, în anul 2012 acesta a rămas aproximativ constant cu cel din 2011 (scădere sub 1%).

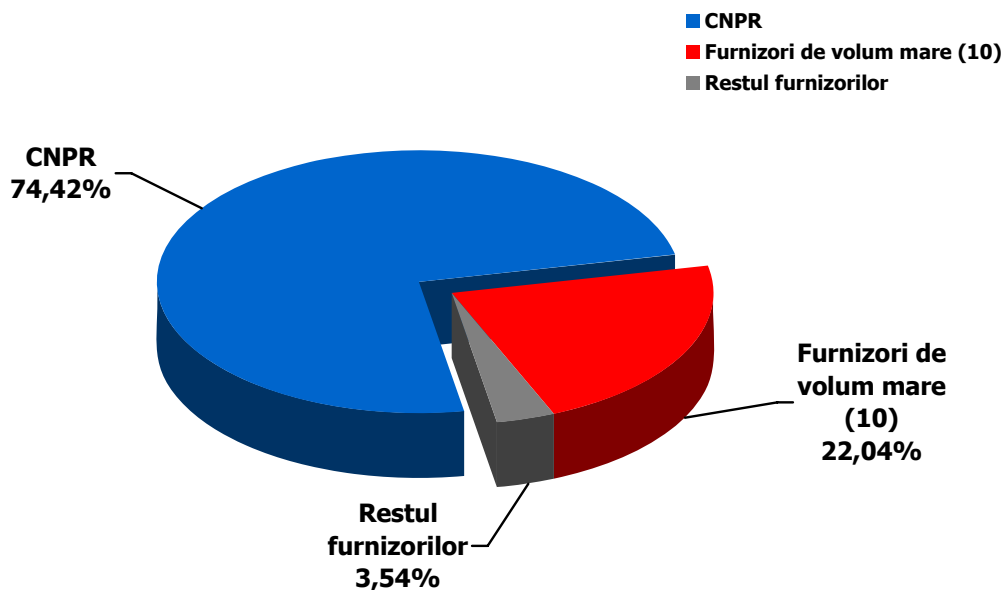
Figura nr.9 Dinamica traficului total intern în perioada 2008-2012



Din traficul poștal intern realizat în anul 2012 (**493.436.207** trimiteri), CNPR a procesat **367.215.481** de trimiteri, însemnând un procent de 74,42%. În timp ce următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de **108.767.973** de trimiteri, reprezentând 22,04% din totalul traficului de trimiteri interne procesate, restul furnizorilor au realizat un volum de numai **17.452.753** de trimiteri, ceea ce reprezintă 3,54% din acest segment de piață.

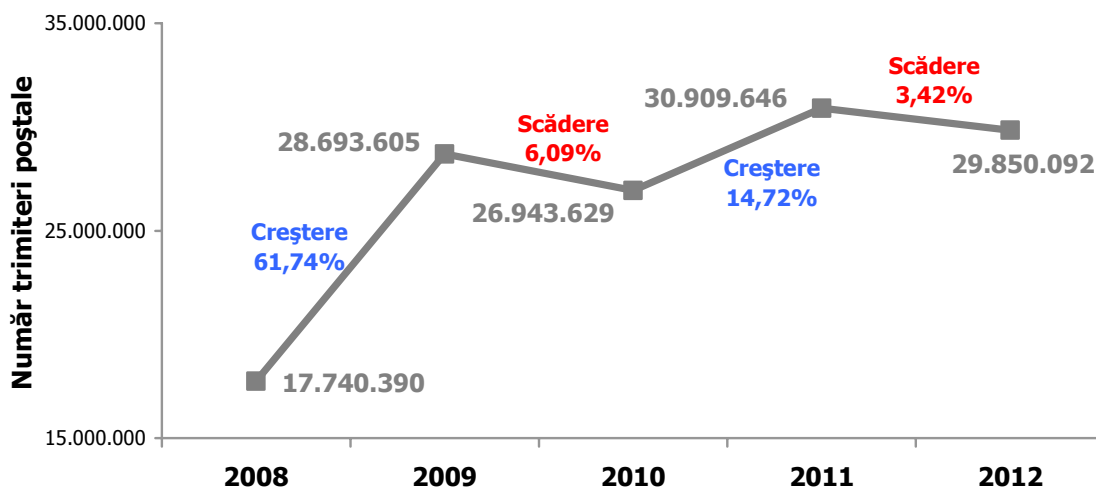
Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale interne (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. DID RAPID CURIER S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. INBOX MARKETING S.R.L., S.C. POȘTA ATCLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. TNT ROMÂNIA S.R.L., S.C. TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., S.C. TOTAL POST SERVICES S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.10 Distribuția pieței poștale interne între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Întrucât în perioada 2009 – 2012 **traficul total internațional** a fost caracterizat de scăderi și creșteri alternative moderate, se poate afirma că în ultimii patru ani traficului poștal internațional s-a stabilizat.

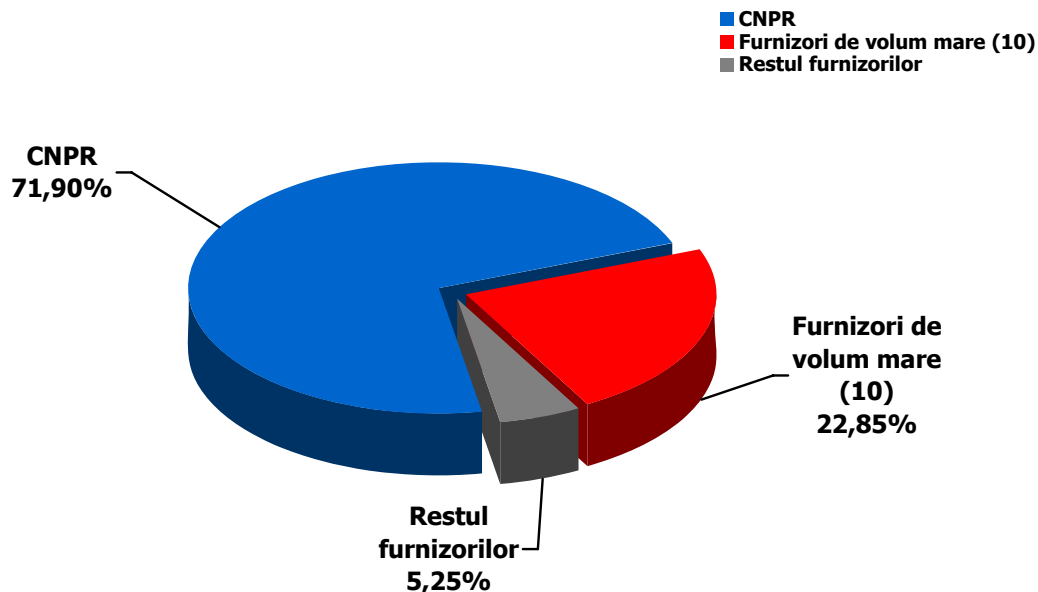
Figura nr.11 Dinamica traficului total internațional în perioada 2008-2012



Din traficul poștal internațional realizat în anul 2012 (**29.850.092** trimiteri), CNPR a procesat **21.462.020** de trimiteri, însemnând un procent de 71,90%, următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de **6.819.544** de trimiteri, reprezentând 22,85%

din totalul traficului de trimiteri internaționale procesate, iar restul furnizorilor au realizat un volum de **1.568.528** de trimiteri, ceea ce reprezintă 5,25% din acest segment de piață.

Figura nr.12 Distribuția pieței poștale internaționale între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale internaționale (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEȘ, BIRSAN Y BARSAN HERMANOS S.L., LOGISTICA TRANS ROM S.R.L., S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. DIRECT POST SERVICES S.R.L., S.C. DIRECT POST SOLUTIONS S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. EXPRESS TRANSINTERNATIONAL S.R.L., S.C. UPS ROMANIA S.R.L., S.C. WORLD MEDIATRANS S.R.L.

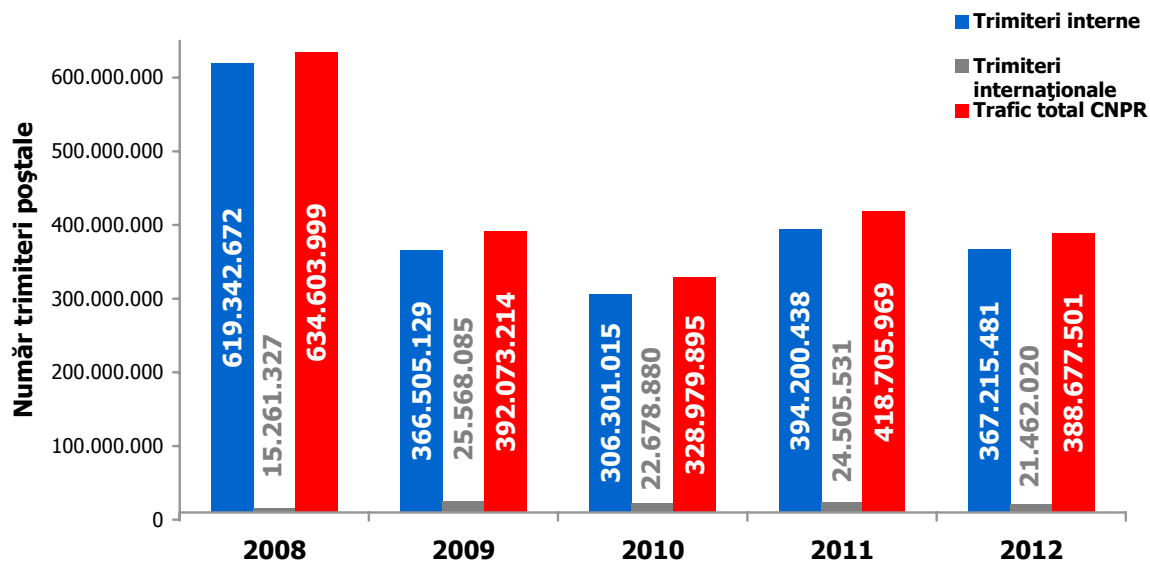
4.1.1 Analiza traficului poștal al furnizorului de serviciu universal

Analiza traficului total de trimiteri poștale procesate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR) în ultimii doi ani arată că în anul 2012 traficul acestuia a înregistrat o scădere mai mică de 10%.

Tabelul nr.3 Analiza comparativă traficului poștal al furnizorului de serviciu universal (CNPR) în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	394.200.438	24.505.531	418.705.969
2012	367.215.481	21.462.020	388.677.501
Dinamica (%)	- 6,85%	- 12,42%	- 7,17%

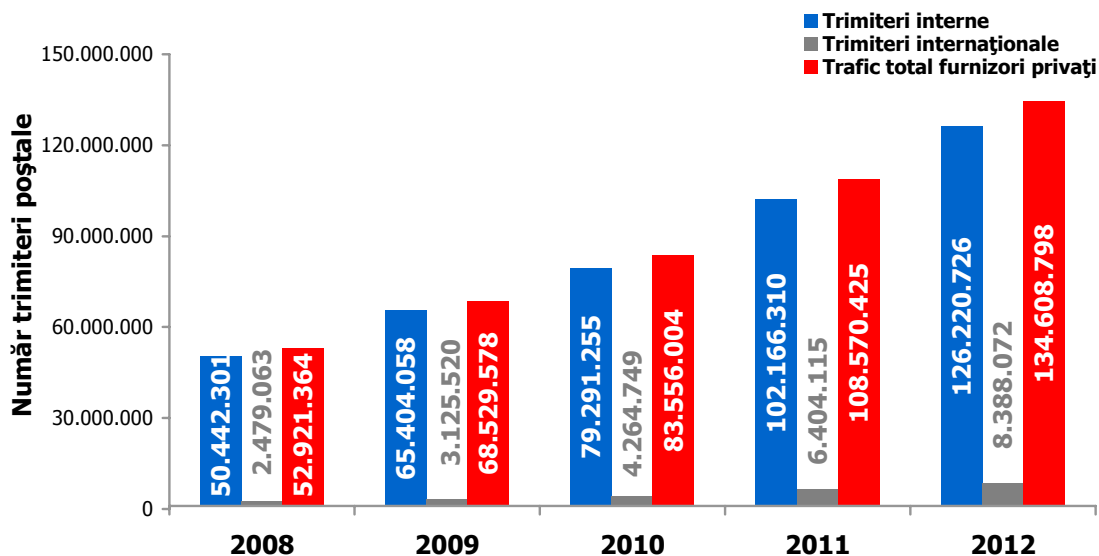
Figura nr.13 Traficul poștal total CNPR în perioada 2008 – 2012



4.1.2 Analiza traficului poștal al furnizorilor privați

În ultimi cinci ani traficul furnizorilor privați a crescut constant, anul 2012 fiind însă cel în care s-a înregistrat un vârf de trafic.

Figura nr.14 Traficul furnizorilor privați în perioada 2008 – 2012



Tabelul nr.4 Dinamica traficului furnizorilor poștali, alții decât CNPR în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	102.166.310	6.404.115	108.570.425
2012	126.220.726	8.388.072	134.608.798
Dinamica (%)	+ 23,54%	+ 30,98%	+ 23,98%

4.2. Analiza structurală a traficului poștal

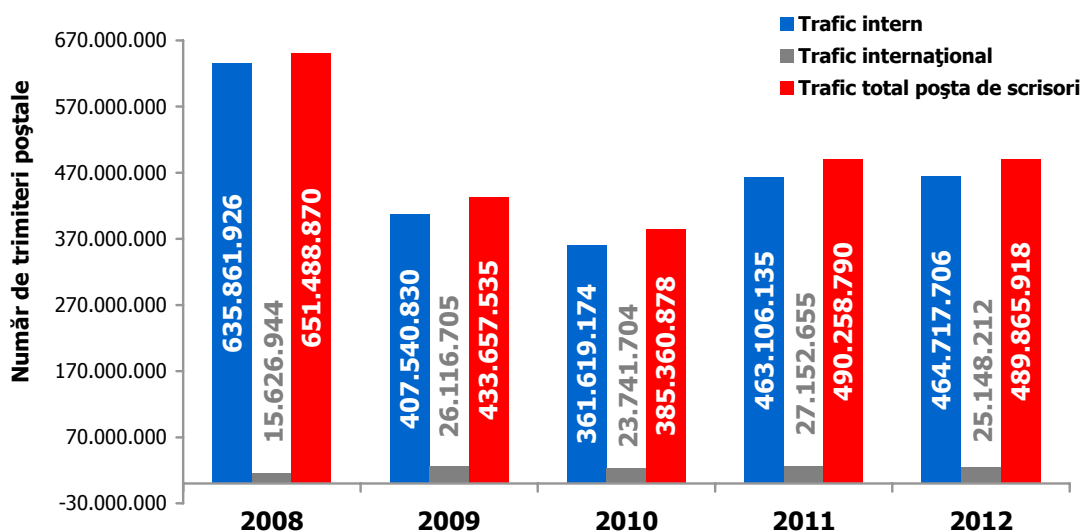
4.2.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori *

În anul 2012 traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a înregistrat un număr de **489.865.918** trimiteri, ceea ce reprezintă 93,61% din traficul poștal total (**523.286.299**).

De asemenea, în cursul anului 2012 au fost prelucrate:

- **464.717.706** trimiteri interne, reprezentând un procent de 94,87% din traficul total al poștei de scrisori și 94,18% din traficul total intern (**493.436.207**);
- **25.148.212** trimiteri internaționale, ceea ce reprezintă 5,13% din traficul total al poștei de scrisori și 84,25% din traficul total internațional (**29.850.092**).

Figura nr.15 Traficul poștei de scrisori în perioada 2008-2012



Comparația anului 2012 cu anul 2011 în ceea ce privește volumul de trimiteri din poșta de scrisori se regăsește în tabelul nr.5 și indică faptul că traficul total al poștei de scrisori s-a menținut constant în ultimii doi ani.

Tabelul nr.5 Dinamica traficului poștei de scrisori în perioada 2011 – 2012

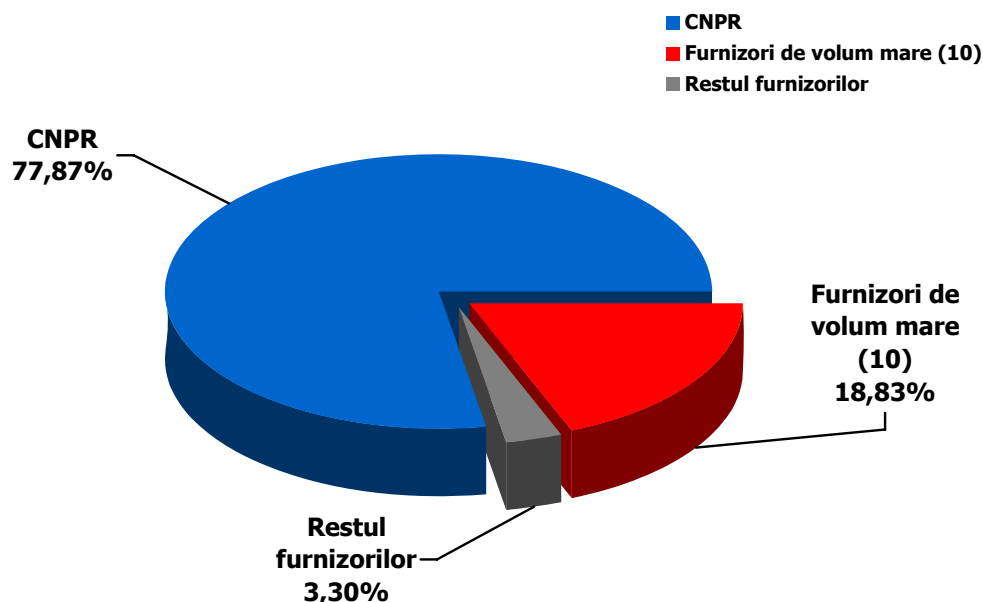
Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	463.106.135	27.152.655	490.258.790
2012	464.717.706	25.148.212	489.865.918
Dinamica (%)	+ 0,38%	- 7,38%	- 0,08%

* **Poșta de scrisori** - servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

Din traficul total al poștei de scrisori realizat în anul 2012 (**489.865.918** trimiteri), CNPR a procesat **381.454.456** de trimiteri (77,87%), următorii zece furnizori de volum mare de pe acest segment de piață au realizat un trafic de **92.232.965** de trimiteri (18,83%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de **16.178.497** de trimiteri (3,30%).

Furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri din poșta de scrisori (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. DID RAPID CURIER S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., S.C. TOTAL POST SERVICES S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.16 Distribuția pieței poștei de scrisori între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



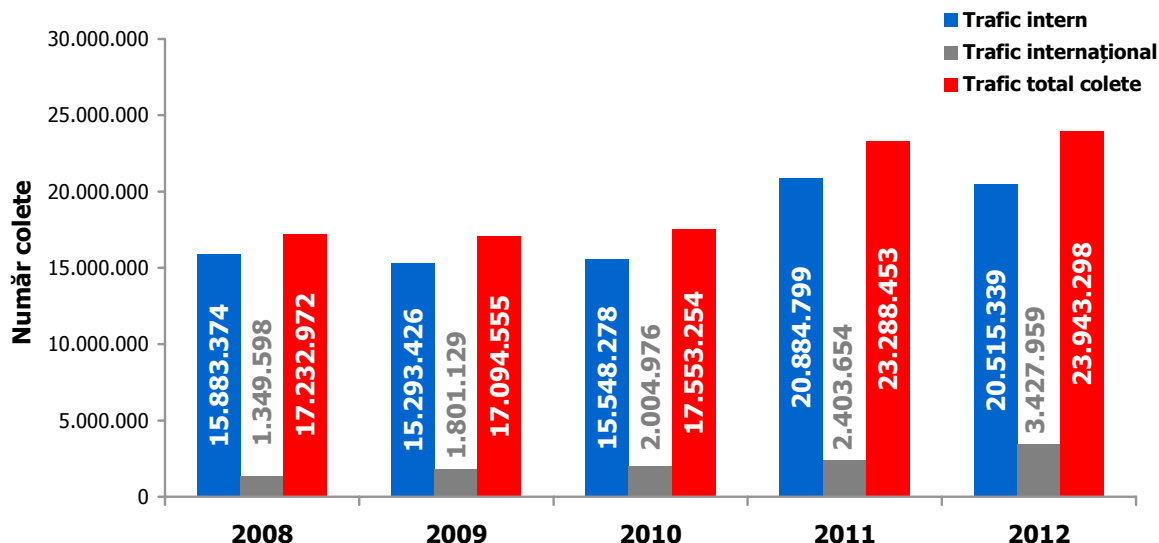
4.2.2. Traficul de colete

În anul 2012, au fost colectate și distribuite un număr de **23.943.298** de colete poștale, ceea ce reprezintă 4,58% din traficul poștal total (**523.286.299**).

De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2012 au fost prelucrate:

- **20.515.339** colete poștale interne (85,68% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 4,16% din traficul poștal intern total (**493.436.207**);
- **3.427.959** colete poștale internaționale (14,32% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 11,48% din traficul poștal internațional total (**29.850.092**).

Figura nr.17 Traficul de colete în perioada 2008-2012



Tabelul nr.6 Dinamica traficului de colete în perioada 2011 – 2012

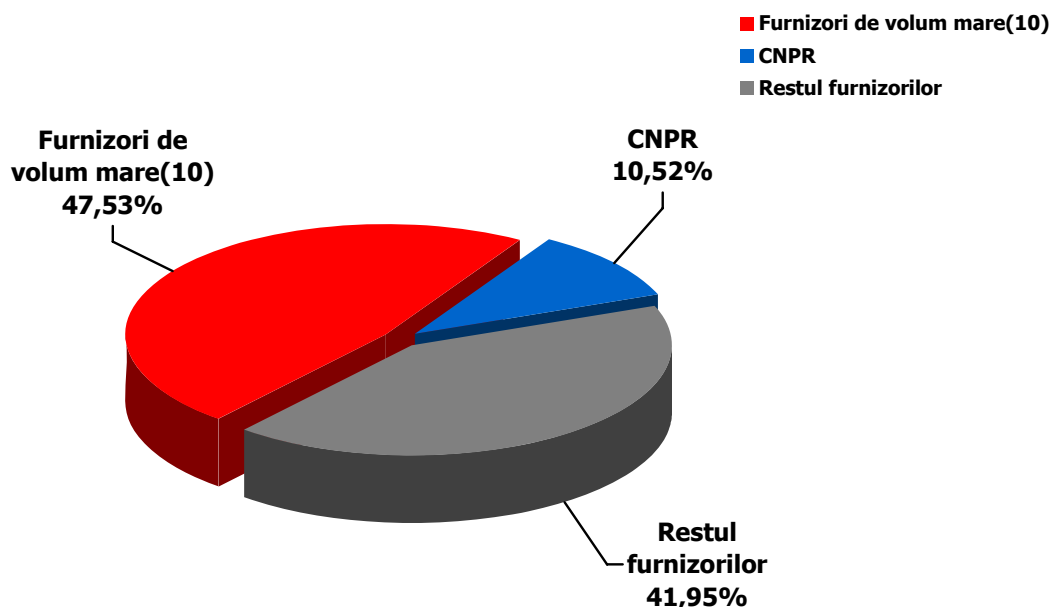
Indicator	Intern	Internațional	Total
2011	20.884.799	2.403.654	23.288.453
2012	20.515.339	3.427.959	23.943.298
Dinamica (%)	- 1,77%	+ 42,61%	+ 2,81%

Analizând dinamica traficului de colete din ultimii 5 ani, se poate observa că după trei ani în care piața de colete s-a menținut aproximativ constantă, în anul 2011 traficul de colete a înregistrat o creștere de peste 30% față de anul anterior, iar în anul 2012 traficul total a rămas comparabil cu cel din 2011, creșterea fiind nesemnificativă, sub 3%.

Din traficul total de colete de **23.943.298** realizat în anul 2012, CNPR a procesat un volum de **2.518.533** de colete (10,52%), iar următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat împreună un trafic de **11.379.775** de colete (47,53%). Restul furnizorilor au realizat un volum de **10.044.990** de colete, reprezentând un procent de 41,95% din traficul total de colete.

Furnizorii cu cel mai mare trafic prezenți pe piața de colete (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEȘ, S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. DRAGON STAR CURIER S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. EXPRESS TRANSINTERNATIONAL S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. UPS ROMANIA S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.18 Distribuția pieței de colete între furnizorii poștali în anul 2012



4.2.3. Traficul aferent serviciilor poștale Express*

În anul 2012 traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **9.477.083** de trimiteri poștale ceea ce reprezintă 1,81% din traficul poștal total (**523.286.299**).

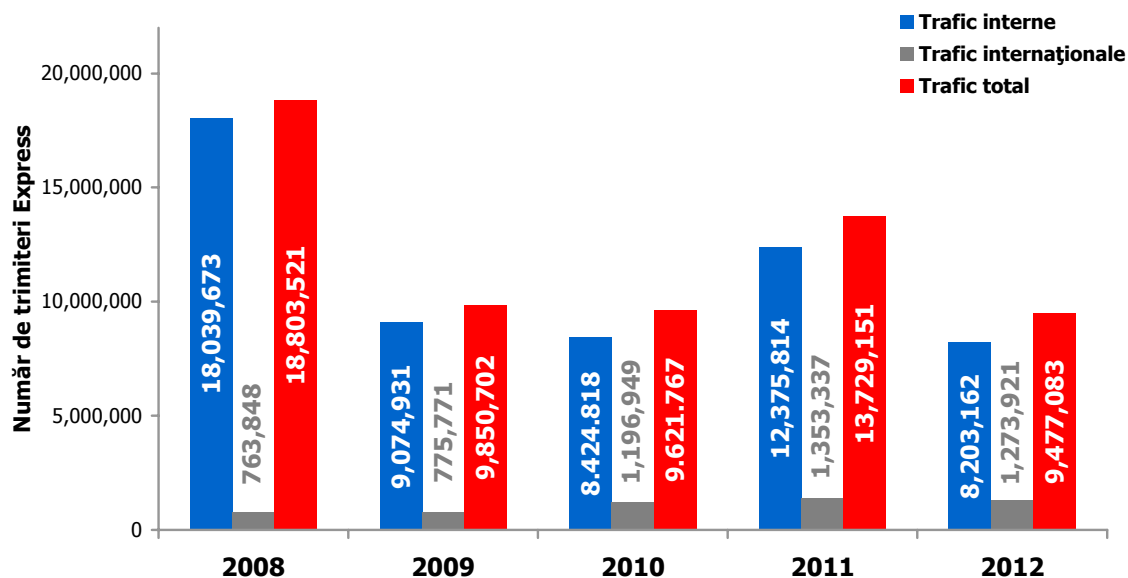
De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2012, s-a constatat că:

- traficul intern a fost de **8.203.162** de trimiteri poștale reprezentând 1,66% din traficul total intern (**493.436.207**);
- traficul internațional a fost de **1.273.921** de trimiteri poștale reprezentând 4,27% din traficul total internațional (**29.850.092**).

Analizând dinamica traficului total de trimiteri care fac obiectul serviciului Express din ultimii ani, se poate observa că în anul 2012 traficul înregistrat este comparabil cu cel din anii 2009 și 2010 și cu o treime mai mic decât cel din 2011.

* **Servicii Express** - servicii poștale care presupun, în mod cumulativ: eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data și ora depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului; predarea trimiterii poștale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală; răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale; predarea rapidă a trimiterii poștale.

Figura nr.19 Traficul de trimeri aferente serviciilor Express în perioada 2008-2012



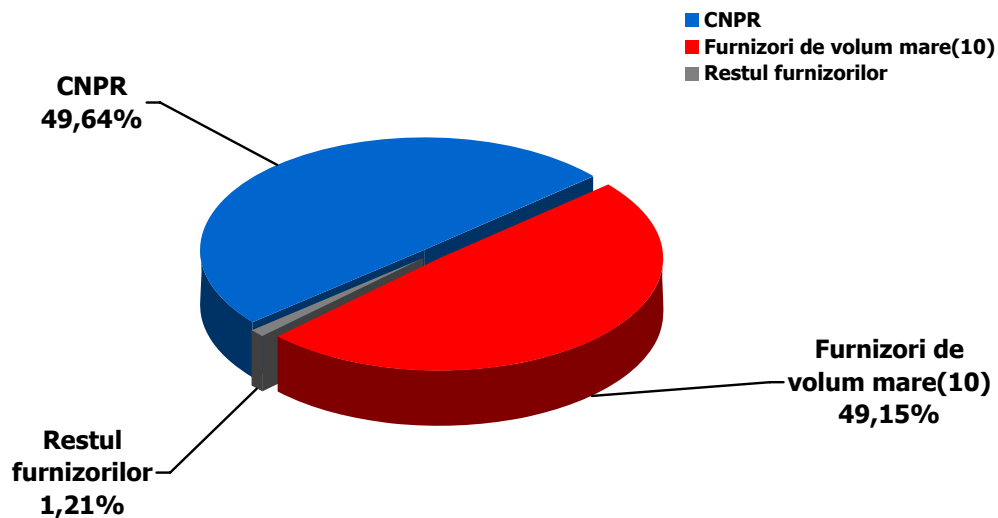
Tabelul nr.7 Dinamica traficului serviciilor Express în perioada 2011 – 2012

Indicator	Interne	Internaționale	Totale
2011	12.375.814	1.353.337	13.729.151
2012	8.203.162	1.273.921	9.477.083
Dinamica (%)	- 33,72%	- 5,87%	- 30,97%

Din traficul total al serviciilor Express, CNPR a realizat un volum de **4.704.512** trimeri (49,64% din totalul traficului serviciilor Express), următorii zece furnizori din acest segment de piață au realizat un volum de **4.658.168** de trimeri (49,15%), restul furnizorilor realizând un volum de **114.803** trimeri ceea ce reprezintă 1,21% din traficul total al serviciilor Express.

Furnizorii cu cel mai mare trafic pe segmentul serviciilor Express (mai puțin furnizorul de serviciu universal) în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. DELIVERY SOLUTIONS S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FASTIUS CURIER S.R.L., S.C. I.T.S. EXPRESS S.R.L., S.C. INTEGRAL EXPRESS S.R.L., S.C. INTERNATIONAL ROMEXPRESS SERVICE LTD S.R.L., S.C. POȘTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. TNT ROMÂNIA S.R.L., S.C. UPS ROMÂNIA S.R.L., S.C. WORLD MEDIATRANS S.R.L.

Figura nr.20 Distribuția pieței serviciilor Express între furnizorii poștali în anul 2012



Din datele prezentate în fig.20 putem concluziona că piața serviciilor Express în anul 2012 a fost partajată în mod egal între CNPR și restul furnizorilor din această piață.

4.2.4. Structura traficului poștal aferent anului 2012

Ținând cont de datele ce au definit structura traficului poștal aferent anului 2012, în figurile 21, 22 și 23 sunt prezentate ponderile traficului poștei de scrisori, coletelor și serviciilor Express în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total de trimiteri poștale.

Figura nr.21 Distribuția în traficul total a trimerilor poștale din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2012

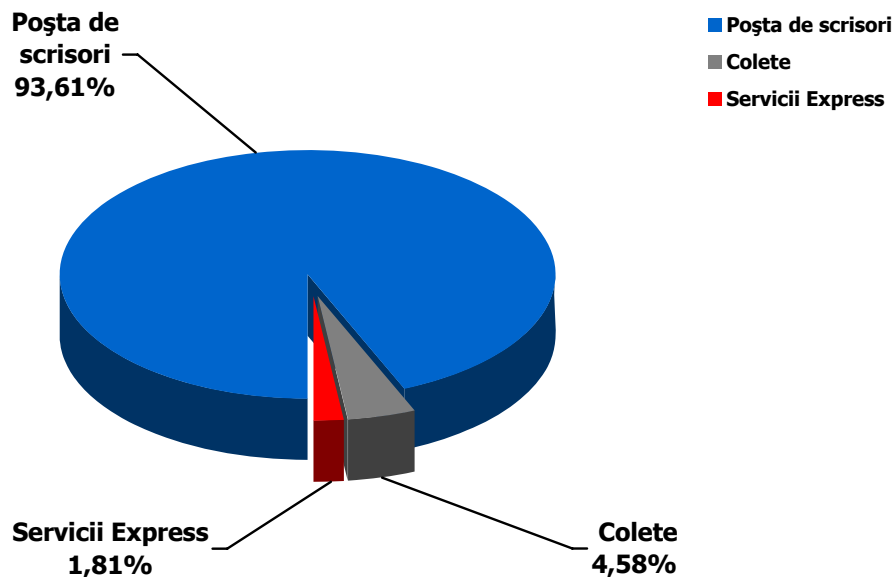


Figura nr.22 Distribuția în traficul intern total a trimiterilor poștale interne din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2012

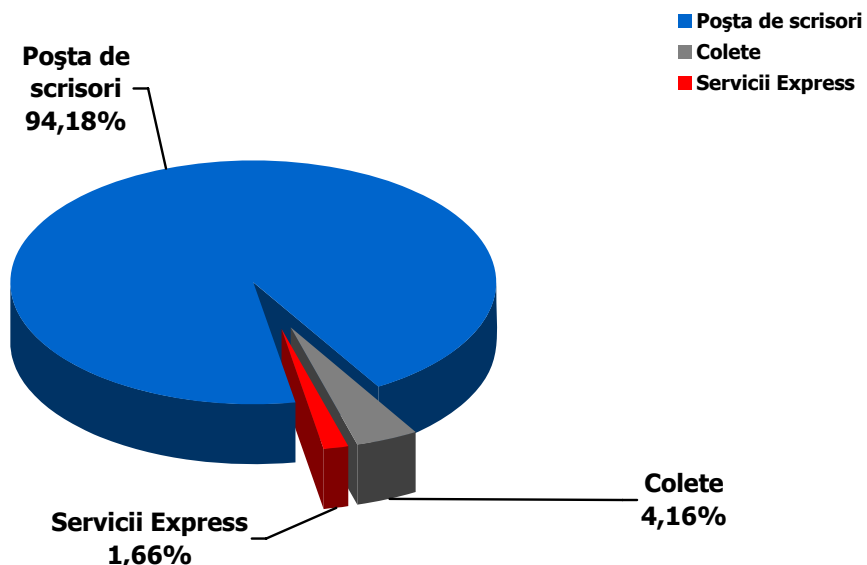
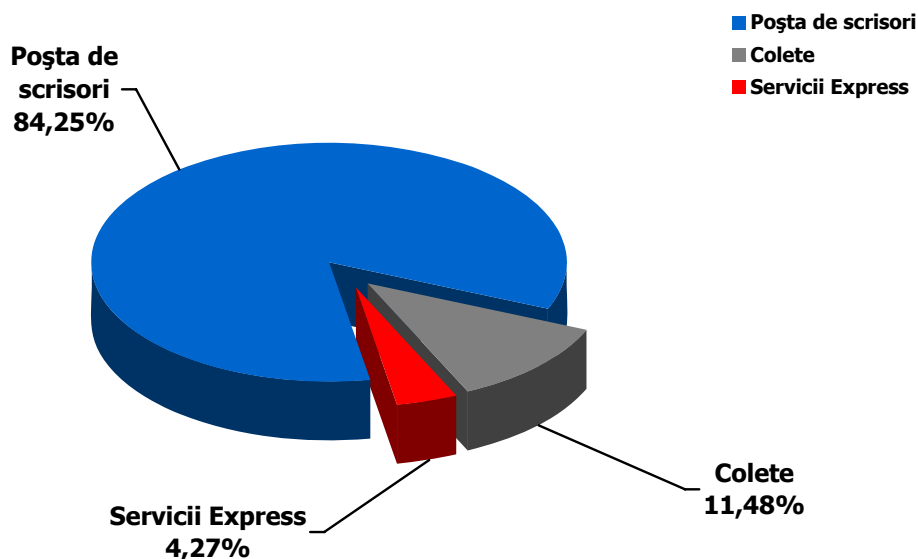


Figura nr.23 Distribuția în traficul internațional total a trimiterilor poștale internaționale din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2012



Ponderea distribuțiilor trimiterilor din poșta de scrisori, colete și servicii Express în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total este prezentată comparativ pentru perioada 2008-2012 în tabelele nr.8, 9 și 10.

Tabelul nr.8 Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în traficul total

Indicatori	2008	2009	2010	2011	2012
Poșta de scrisori	94,76%	94,15%	93,42%	92,98%	93,61%
Colete	2,51%	3,71%	4,25%	4,42%	4,58%
Servicii Express	2,73%	2,14%	2,33%	2,60%	1,81%

Tabelul nr.9 Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în traficului total intern

Indicatori	2008	2009	2010	2011	2012
Poșta de scrisori	88,09%	94,36%	93,78%	93,29%	94,18%
Colete	7,61%	3,54%	4,04%	4,22%	4,16%
Servicii Express	4,30%	2,10%	2,18%	2,49%	1,66%

Tabelul nr.10 Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în traficului total internațional

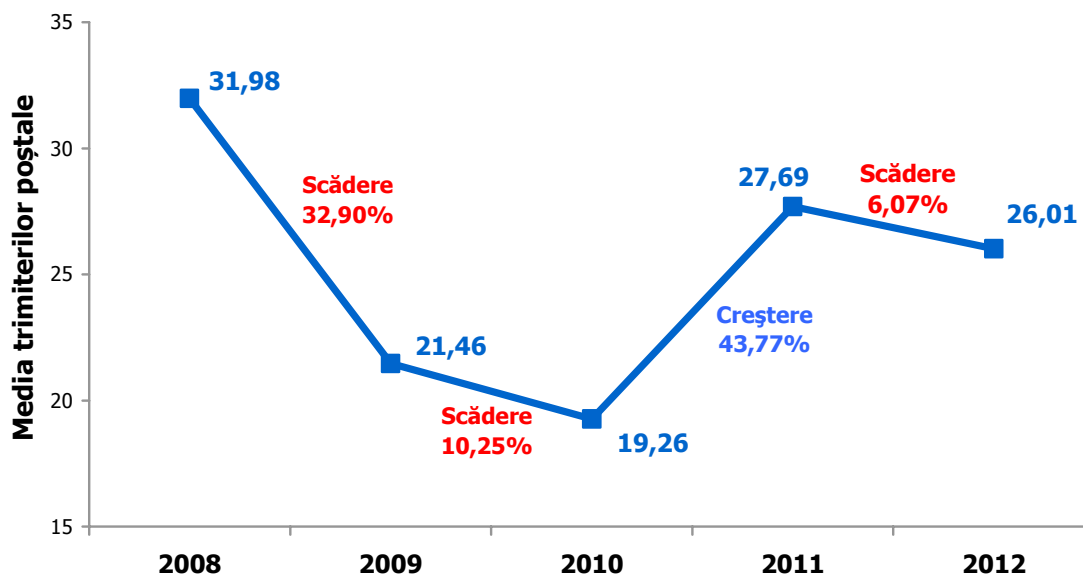
Indicatori	2008	2009	2010	2011	2012
Poșta de scrisori	88,09%	91,02%	88,12%	87,85%	84,25%
Colete	7,61%	6,28%	7,44%	7,78%	11,48%
Servicii Express	4,30%	2,70%	4,44%	4,37%	4,27%

4.3. Analiza alocării traficului poștal

4.3.1 Media trimiterilor poștale raportate la numărul de locuitori

Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2012 (**523.286.299**) la populația României* rezultă o medie de **26,01** trimiteri poștale pe cap de locuitor, mai mică decât cea a anului anterior (care a fost de **27,69** de trimiteri poștale pe cap de locuitor), ca o consecință firească a scăderii traficului în ultimul an (0,76%).

Figura nr.24 Dinamica mediei trimiterilor poștale pe cap de locuitor (trafic total/număr locuitori) în perioada 2008 – 2012



* Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică publicate în documentul "**Rezultate definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011**" populația stabilă a României la data 20.10.2011 a fost de **20.121.641**.

4.3.2 Gradul de încărcare a angajaților din sectorul poștal

Gradul anual de încărcare a angajaților din sectorul poștal este raportul dintre traficul total de trimiteri poștale (**523.286.299**) și numărul de angajați din sectorul poștal (**46.592**).

În anul 2012 gradul anual de încărcare a fost de **11.231** trimiteri poștale/angajat/an, în timp ce în 2011 a fost de **10.960** trimiteri poștale/angajat/an (creștere de 2,47%).

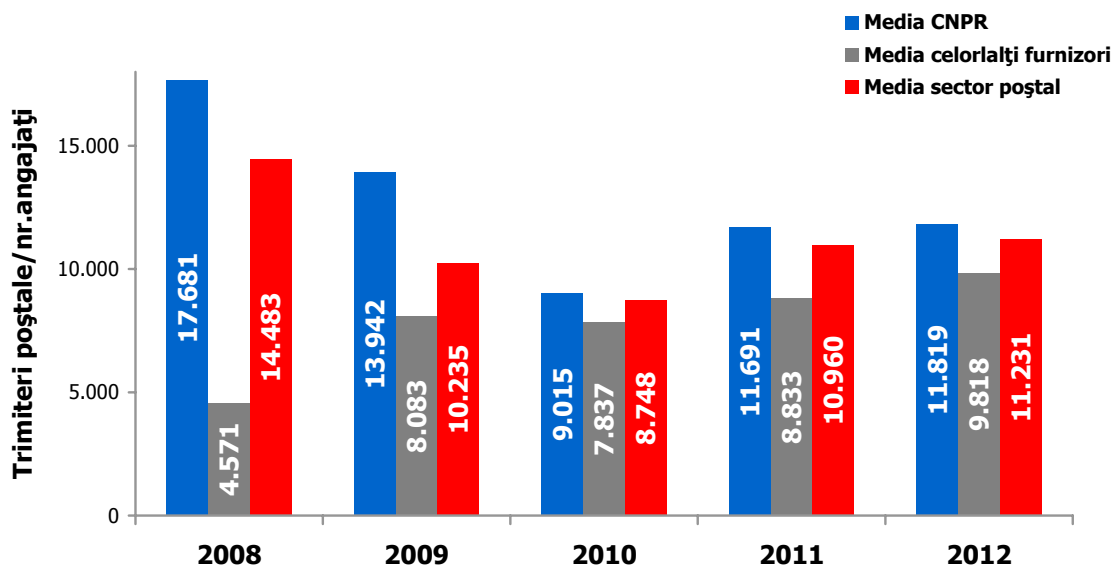
Gradul zilnic de încărcare este raportul dintre gradul anual de încărcare și numărul de zile lucrătoare din an (în anul 2012 au fost 253 zile lucrătoare). În anul 2012 gradul zilnic de încărcare al unui angajat din sectorul poștal a fost de **44** de trimiteri/angajat/zi, în timp ce în anul 2011 a fost de **43** trimiteri/angajat/zi.

Analizând gradul de încărcare al angajaților CNPR (**32.887**) în funcție de traficul procesat de acest furnizor în anul 2012 (**388.677.501** trimiteri) se observă că:

- în 2012 CNPR a înregistrat un grad anual de încărcare de **11.819** trimiteri poștale/angajat/an, în timp ce în anul 2011 acesta a fost de **11.691** trimiteri poștale/angajat/an;
- în anul 2011 gradul zilnic de încărcare înregistrat de furnizorul de serviciu universal a fost de **47** trimiteri poștale/angajat/zi, comparabil cu cel din anul anterior (**46** trimiteri poștale/angajat/zi).

Ceilalți furnizori au avut în anul 2012 (trafic total **134.608.798**, angajați **13.711**) un grad anual de încărcare de **9.818** trimiteri poștale/angajat și un grad zilnic de încărcare de **39** trimiteri poștale/angajat, valori mai mari decât în anul anterior, când s-au realizat **8.833** trimiteri poștale/angajat anual, respectiv **35** trimiteri poștale/angajat zilnic.

Figura nr.25 Gradul de încărcare a angajaților din sectorul poștal în perioada 2008 – 2012



4.3.3. Analiza rețelelor poștale

a) Acoperirea poștală

Acoperirea poștală este un indicator ce rezultă prin raportarea numărului de puncte de acces și de contact deservite de personal, la o suprafață de 100 Km².

În anul 2012 rețeaua poștală din România era compusă din **6.859** puncte de acces și de contact deservite de personal, care au aparținut atât furnizorului de serviciu universal, cât și celorlalți furnizori.

Indicele de acoperire poștală în România (suprafața țării este de 238.391 Km²) în anul 2012, este de 3,85 puncte acces și/sau contact deservite de personal/100 Km².

Figura nr.26 Dinamica indicelui de acoperire poștală în perioada 2008 – 2012

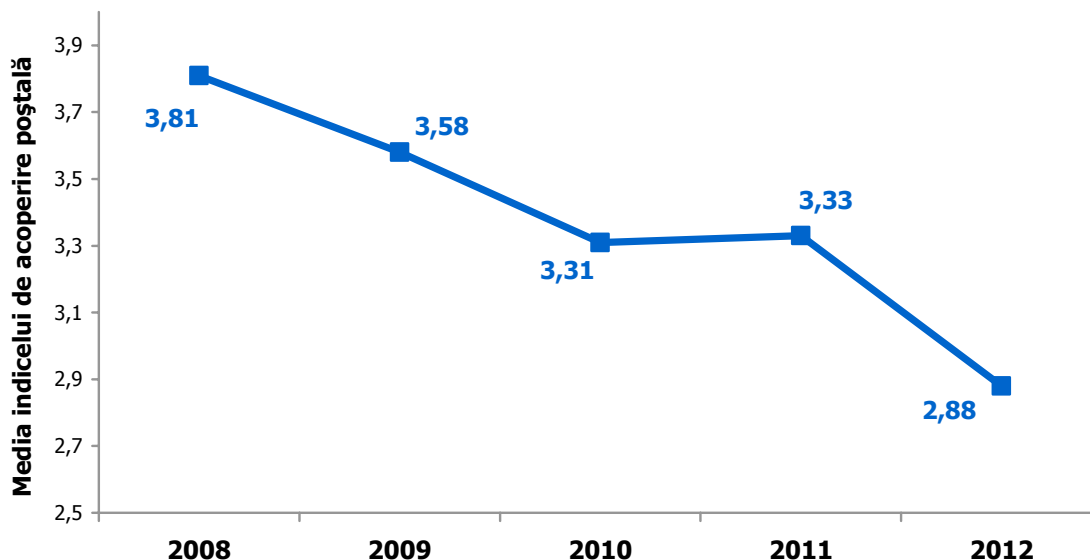
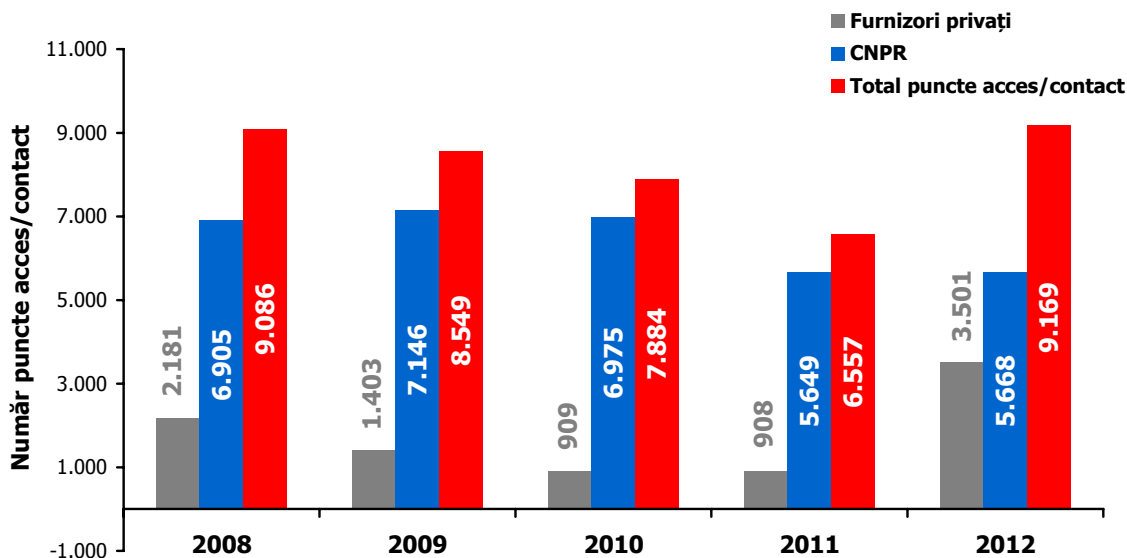


Figura nr.27 Numărul punctelor de acces și contact deservite de personal ale CNPR și ale furnizorilor privați în perioada 2008 – 2012



b) Densitatea poștală

Densitatea poștală se referă la numărul locuitorilor arondați la un punct de acces și/sau de contact. Punctul de acces/contact poate fi deservit de personal - oficiu poștal, agenție poștală, oficiu mobil etc. - sau poate fi o cutie, respectiv o căsuță poștală.

În anul 2012 au funcționat în România **9.169** puncte de acces și de contact deservite de personal. Prin raportarea populației țării (**20.121.641** de locuitori) la numărul acestora, se obține un indice de **2.194** locuitori/punct acces/contact.

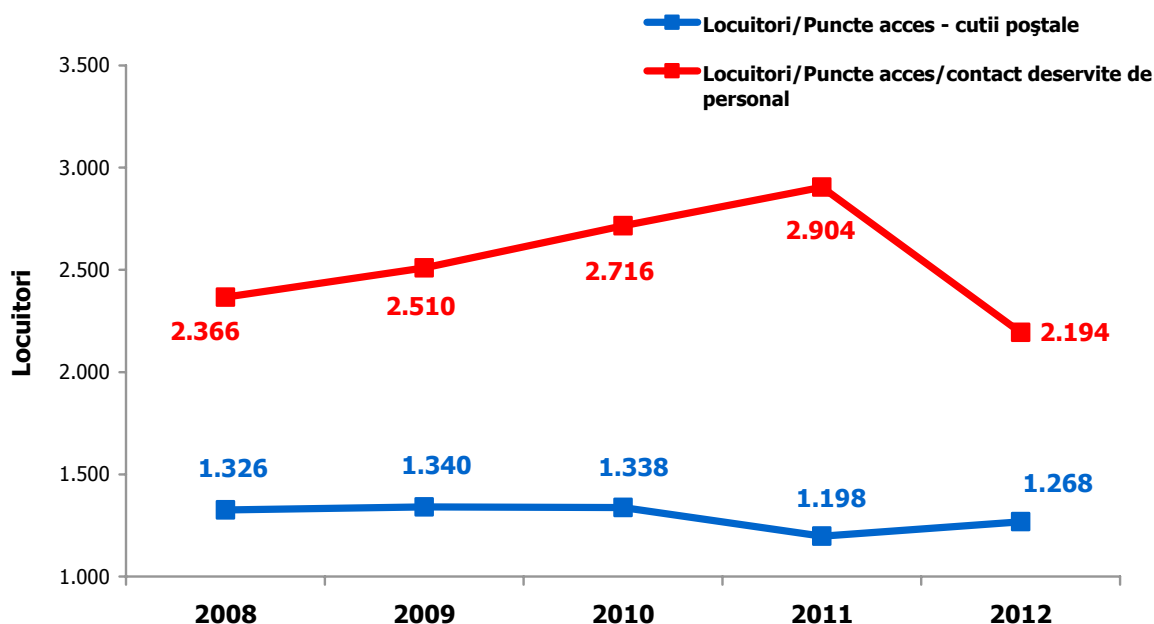
Furnizorul de serviciu universal, CNPR, deține un număr de **5.668** puncte de acces/contact deservite de personal, reprezentând un procent de 61,82% din totalul acestora, prin care asigură o acoperire de **3.550** locuitori/punct acces/contact deservite de personal.

În ceea ce privește punctele de acces nedeservite de personal, respectiv cutiile poștale amplasate pe domeniul public, se observă că acestea aparțin furnizorului de serviciu universal, acesta fiind singurul furnizor care asigură servicii pentru trimerile poștale neînregistrate.

Raportând numărul de locuitori ai României (**20.121.641**) la numărul cutiilor poștale (**15.870**) rezultă că în anul 2012 CNPR a asigurat, în medie, o cutie poștală la **1.268** de locuitori.

Trebuie remarcat faptul că în timp ce activitatea celorlalți furnizori este concentrată cu precădere în zona urbană, CNPR asigură acoperirea întregului teritoriu al țării, așa cum se stipulează în decizia ANCOM de desemnare ca furnizor de serviciu universal, inclusiv în zone rurale slab populate sau aflate în condiții excepționale din punct de vedere geografic.

Figura nr.28 Dinamica densității poștale în perioada 2008-2012

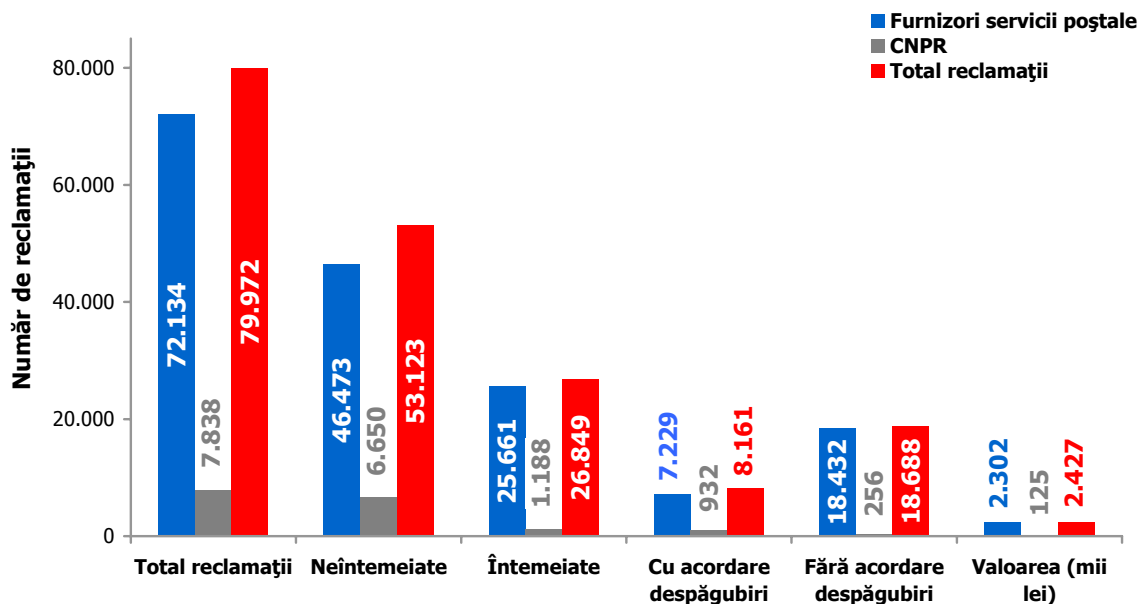


4.3.4. Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciilor poștale

Furnizorii au obligația de a întocmi și de a actualiza permanent un registru în care sunt înscrise toate reclamațiile adresate de expeditori sau destinatari, inclusiv în cazul în care serviciul poștal este prestat de mai mulți furnizori, precum și modul de soluționare a reclamațiilor.

Totodată, ei trebuie să stabilească un mecanism simplu, transparent și accesibil de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatori, în special în ceea ce privește pierderea, furtul, distrugerea parțială ori totală sau deteriorarea trimerii poștale, precum și nerespectarea condițiilor de calitate a serviciilor.

Figura nr.29 Statistica reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale în anul 2012



În anul 2012 au fost înregistrate **79.972** de reclamații, din care **26.849** s-au dovedit a fi întemeiate, furnizorii de servicii poștale acordând despăgubiri în valoare de **2.427.462** lei pentru un număr de **8.161** reclamații.

În urma raportării traficului general total (**523.286.299** trimiteri poștale) la numărul de reclamații rezultă că în anul 2012:

- a existat o reclamație la **6.543** de trimiteri poștale;
- a existat o reclamație întemeiată la **19.490** de trimiteri poștale;
- a existat o reclamație neîntemeiată la **9.850** de trimiteri poștale;
- în medie, din trei reclamații întemeiate, una s-a soluționat prin acordarea de despăgubiri.

Prin raportarea traficului total al CNPR din sfera serviciului universal (**333.680.397** trimiteri poștale) la numărul de reclamații rezultă că în anul 2012:

- a existat o reclamație la 42.572 de trimiteri poștale;
- a existat o reclamație întemeiată la 280.875 de trimiteri poștale;
- a existat o reclamație neîntemeiată la 50.177 de trimiteri poștale;
- în medie, din cinci reclamații întemeiate, patru s-au soluționat prin acordarea de despăgubiri.

Din totalul reclamațiilor înregistrate în cursul anului 2012 (79.972), 66,43% au fost reclamații neîntemeiate (53.123). Din acestea din urmă, 87,48% au fost adresate furnizorilor de servicii poștale privați, iar 12,52% furnizorului de serviciu universal.

Tabelul nr.11 Dinamica reclamațiilor în perioada 2011 – 2012

Indicator	Reclamații întemeiate	Reclamații neîntemeiate	Reclamații cu acordare de despăgubiri	Reclamații fără acordare de despăgubiri	Totale reclamații

2011	23.216	32.724	10.393	12.823	55.940
2012	26.849	53.123	8.161	18.688	79.972
Dinamica (%)	+ 15,65%	+62,34%	- 21,48%	+45,74%	+42,96%

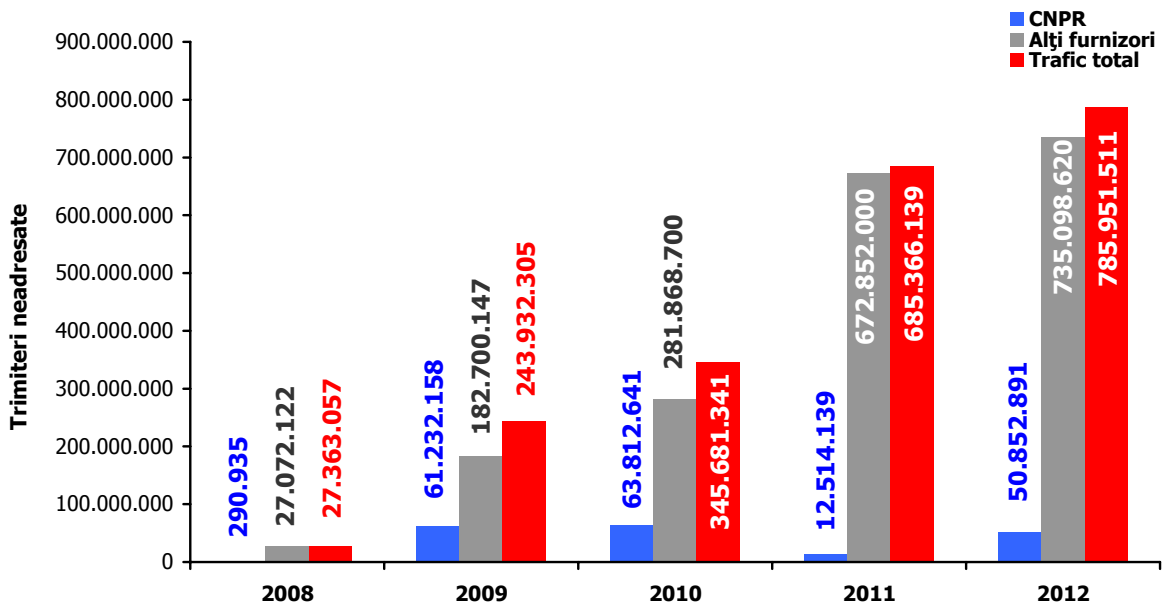
4.4. Traficul trimerilor aferente serviciilor conexe serviciilor poștale (servicii integrate)

4.4.1. Traficul trimerilor neadresate (neclasificate), interne

Trimerile neadresate nu sunt considerate trimeri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poștal total, ele au fost însă colectate și analizate în acest raport din rațiuni statistice.

Din această categorie fac parte: foi volante, broșuri, afișe, pliante, cataloage sau alte materiale publicitare și de reclamă. Pe acest gen de trimeri expeditorul nu menționează adresa destinatarilor, acestea fiind distribuite după anumite criterii (geografice, demografice, profesionale etc.) stabilite de expeditor.

Figura nr.30 Traficul de trimeri neadresate în perioada 2008-2012



În fig.30, se poate observa că furnizorii privați au descoperit, probabil, o oportunitate de a dezvolta o afacere profitabilă pe acest segment de piață, având în vedere că în ultimii doi ani au înregistrat un trafic substanțial. Nu același lucru se poate spune și despre CNPR, care, deși în anul 2012 a înregistrat un trafic de aproape patru ori mai mare decât în 2011, acesta nu poate fi comparabil cu al celorlalți furnizori.

4.4.2. Traficul trimerilor hibride

Trimerile hibride sunt acele trimeri prezentate de către expeditor în formă fizică sau electronică (poștă electronică, SMS, fax etc.) și în cazul cărora furnizorul a procesat mesajul

(decompactare, decriptare, arhivare etc.), transportul realizându-se în principal în format electronic, către punctele din rețeaua furnizorului mai apropiate de destinatar, de unde trimerile sunt distribuite în formă fizică destinatarului.

În anul 2012 numai CNPR a raportat **289.622** de trimeri hibridi, din care **247.569** au fost trimeri interne și **42.053** au fost trimeri internaționale.

Tabelul nr.12 Dinamica traficului trimerilor hibridi în perioada 2011 – 2012

Indicator	Interne	Internaționale	Totale
2011	256.993	40.812	297.805
2012	247.569	42.053	289.622
Dinamica (%)	- 3,67%	+ 3,04%	- 2,75%

5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal

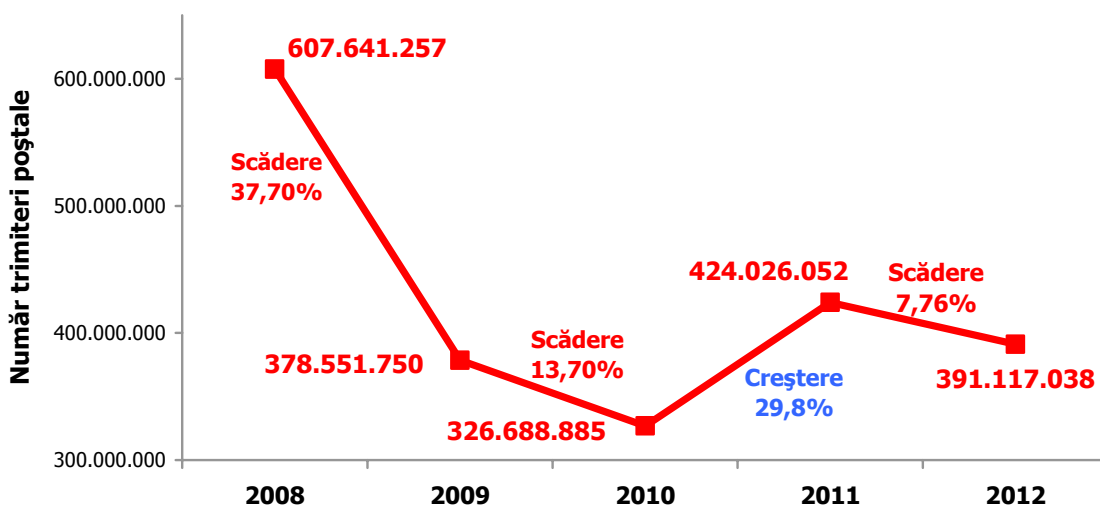
Serviciile poștale din sfera serviciului universal sunt:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de corespondență, imprimatelor și trimitărilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată.

5.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2012 a fost de **391.117.038** de trimiteri poștale, reprezentând un procent de 74,74% din traficul total poștal realizat în acest an (**523.286.299**); acesta a fost format din: **367.244.409** trimiteri poștale interne (reprezentând 74,43% din traficul total intern procesat în 2012, care a fost de **493.436.207** trimiteri) și **23.872.629** trimiteri poștale internaționale (ceea ce înseamnă un procent de 79,98% din totalul de **29.850.092** trimiteri internațional prelucrate în 2012).

Figura nr.31 Dinamica traficului poștal total din sfera serviciului universal în perioada 2008-2012

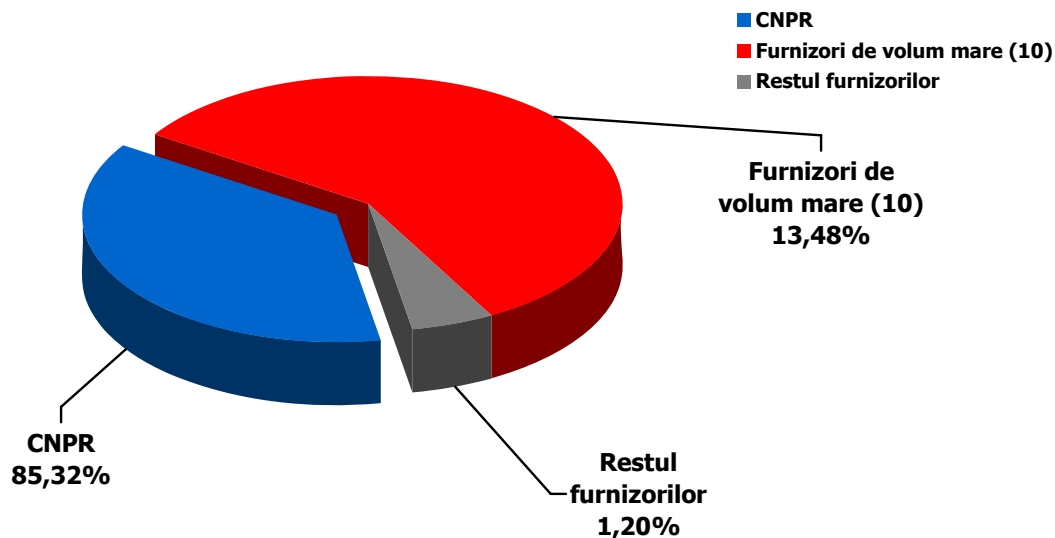


Din traficul poștal total din sfera serviciului universal realizat în anul 2012 (**391.117.038** trimiteri), CNPR a procesat **333.680.397** de trimiteri (85,32%), următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de **52.737.613** trimiteri (13,48%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de **4.699.028** de trimiteri (1,20%).

Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale din sfera serviciului universal în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): BÂRSAN TRANS S.R.L. SPANIA SUCURSALA SEBEȘ, S.C. ANDANTE S.R.L., S.C. EXPRESS TRANSINTERNATIONAL S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L.,

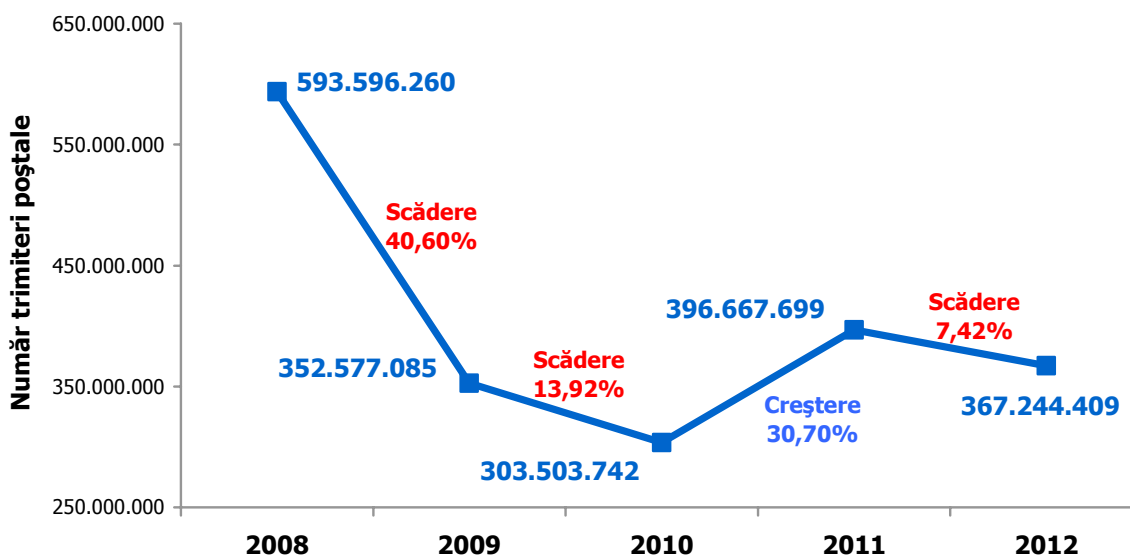
S.C. GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., S.C. LTH AND PARTNERS S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. TCE TRANSEXRESS S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L. (BUCUREȘTI).

Figura nr.32 Distribuția pieței poștale din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Traficul total intern din sfera serviciului universal din ultimii cinci ani a înregistrat scăderi substanțiale în perioada 2008 – 2010, urmate de o redresare a traficului, valoarea înregistrată în 2012 fiind comparabilă cu cea din 2009.

Figura nr.33 Dinamica traficului poștal intern din sfera serviciului universal în perioada 2008-2012

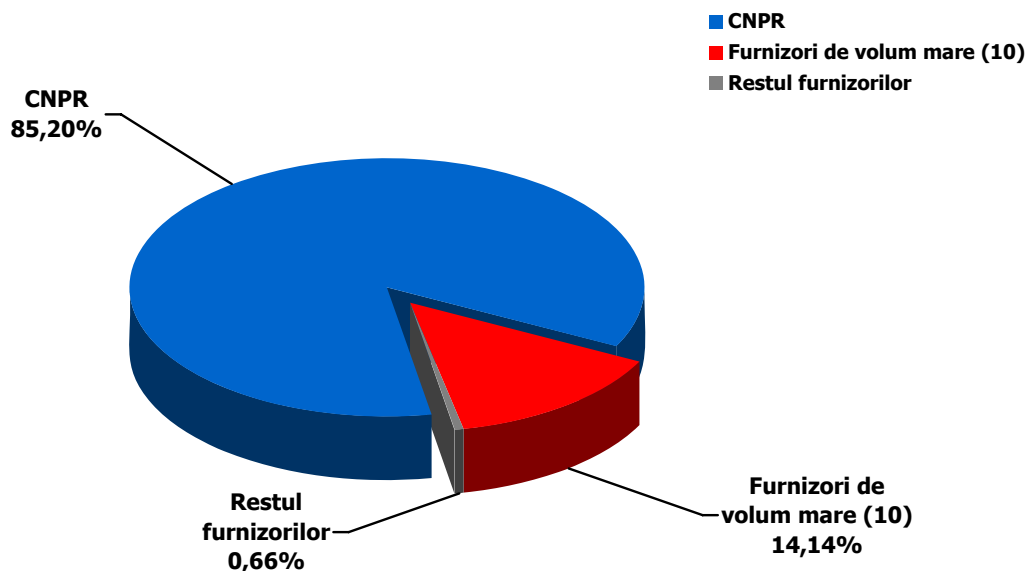


Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale interne din sfera serviciului universal în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. ANDANTE S.R.L., S.C. ASSOCIATED GROUP COMMUNICATIONS S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., S.C. LTH AND PARTNERS S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. SPRINT CURIER EXPRES S.R.L., S.C. TCE TRANSEXRESS S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Din traficul poștal intern din sfera serviciului universal realizat în anul 2012 (**367.244.409** trimiteri), CNPR a procesat **312.886.989** de trimiteri (85,20%), următorii zece furnizori de volum mare din această piață au realizat un trafic de **51.923.420** de trimiteri (14,14%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de **2.434.000** de trimiteri (0,66%).

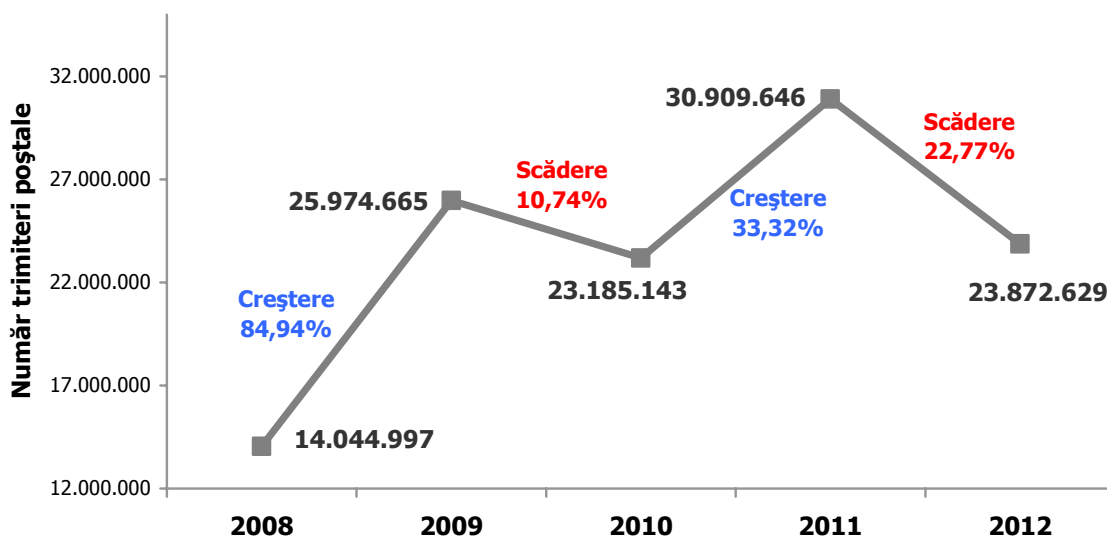
Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale interne din sfera serviciului universal în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): S.C. ANDANTE S.R.L., S.C. ASSOCIATED GROUP COMMUNICATIONS S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. GLS GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ROMANIA S.R.L., S.C. LTH AND PARTNERS S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. POSTMASTER S.R.L., S.C. SPRINT CURIER EXPRES S.R.L., S.C. TCE TRANSEXRESS S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.34 Distribuția pieței poștale interne din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



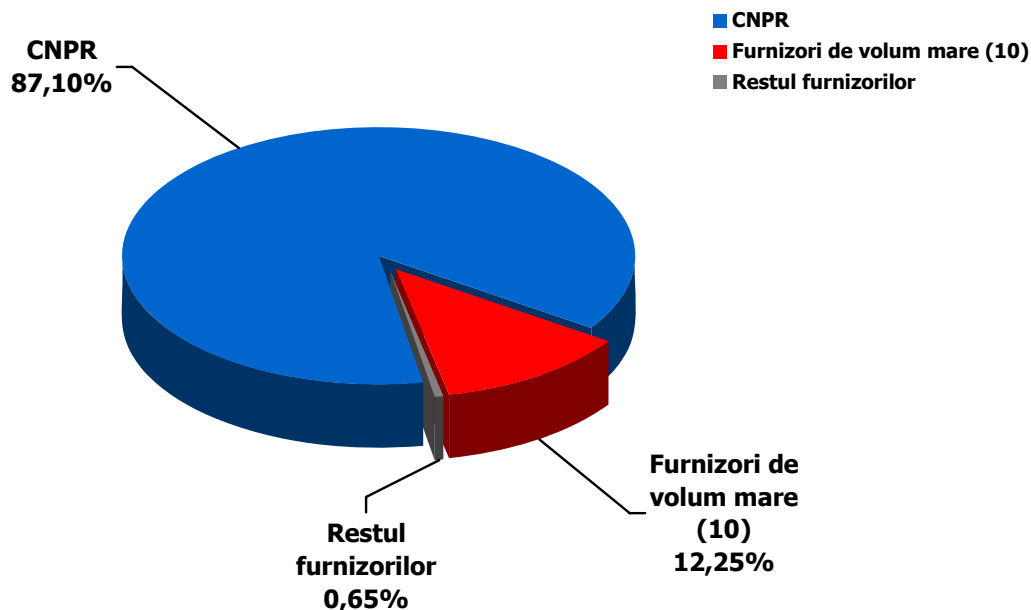
Traficul total internațional din sfera serviciului universal în perioada 2008 – 2012 a fost caracterizat de creșteri și scăderi alternative, în anul 2011 înregistrându-se cel mai mare trafic (**30.909.646**) din ultimii cinci ani. În anul 2012, traficul pe acest segment a scăzut față de 2011, ajungând să fie comparabil cu traficul din anul 2010.

Figura nr.35 Dinamica traficului poștal internațional din sfera serviciului universal în perioada 2008-2012



Din traficul poștal internațional din sfera serviciului universal realizat în anul 2012 (**23.872.629**), CNPR a procesat **20.793.408** trimiteri (87,10%), următorii zece furnizori de volum mare din această piață au realizat un trafic de **2.924.039** de trimiteri (12,25%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de **155.182** de trimiteri (0,65%).

Figura nr.36 Distribuția pieței poștale internaționale din sfera serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale internaționale din sfera serviciului universal în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): *BÂRSAN TRANS S.R.L.*, *SPANIA SUCURSALA SEBEȘ*, *BIRSAN Y BARSAN HERMANOS S.L.*, *LOGISTICA TRANS ROM S.R.L.*, *S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L.*, *S.C. DIRECT POST SERVICES S.R.L.*, *S.C. DIRECT POST SOLUTIONS S.R.L.*, *S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A.*, *S.C. EXPRESS TRANSINTERNATIONAL S.R.L.*, *S.C. UPS ROMANIA S.R.L.*, *S.C. WORLD MEDIATRANS S.R.L.*

În tabelul nr.13 este prezentat traficul total realizat în sfera serviciului universal de către CNPR și ceilalți furnizori de servicii poștale; se poate observa că pe această piață furnizorul de serviciu universal deține o cotă de piață semnificativă (peste 85%).

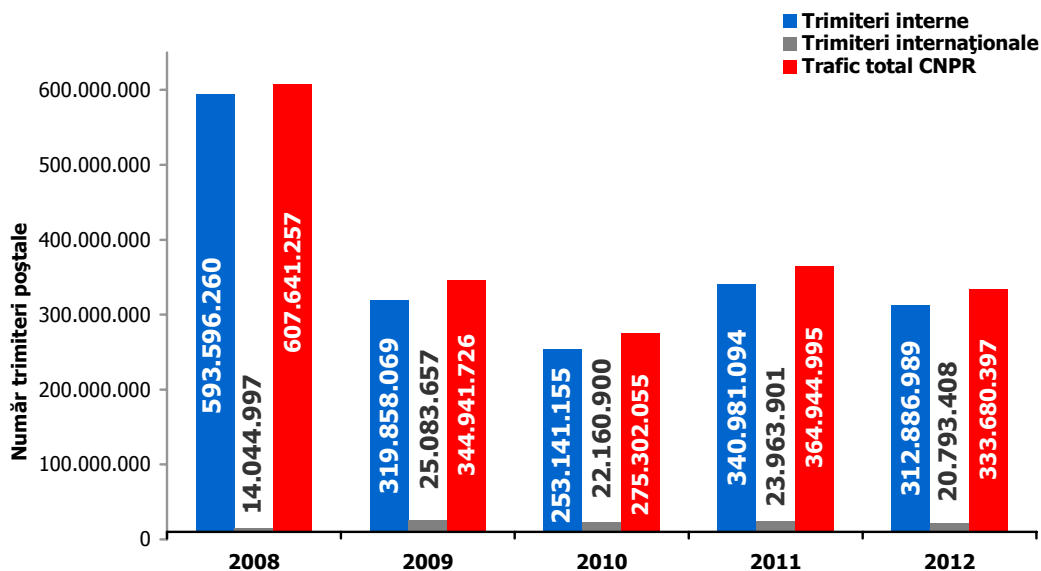
Tabelul nr.13 Traficul de trimiteri din sfera serviciului universal în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Furnizori privați	Total
Interne	312.886.989	54.357.420	367.244.409
Internaționale	20.793.408	3.079.221	23.872.629
Total	333.680.397	57.436.641	391.117.038

Tabelul nr.14 Dinamica traficului CNPR din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2012

Indicator	Intern	Internațional	Total
2011	340.981.094	23.963.901	364.944.995
2012	312.886.989	20.793.408	333.680.397
Dinamica (%)	- 8,24%	- 13,23%	- 8,57%

Figura nr.37 Traficul CNPR din sfera serviciului universal în perioada 2008 – 2012

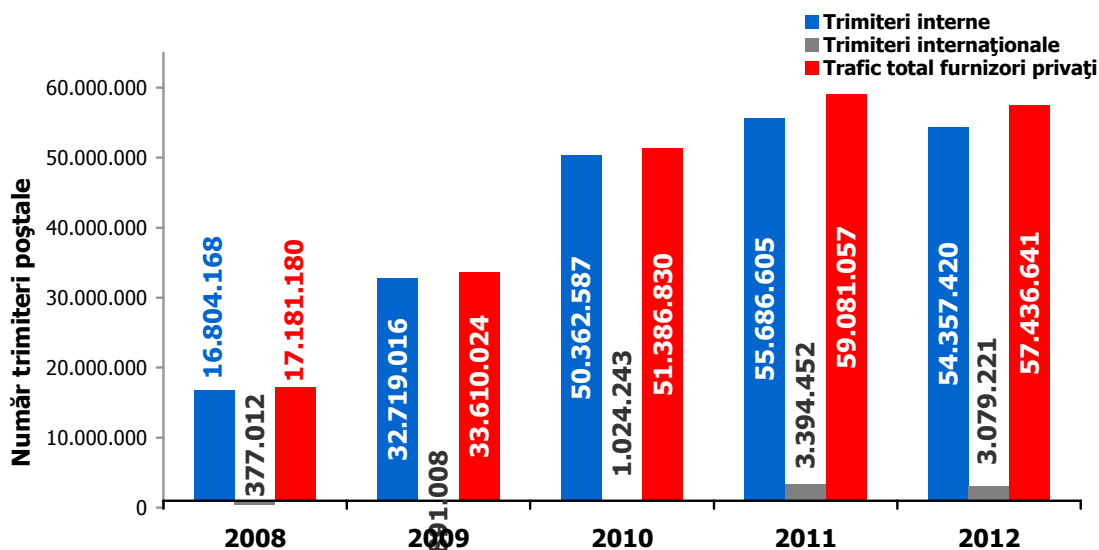


În tabelul nr.15 este prezentată situația comparativă a traficului înregistrat de furnizorii privați în anii 2011 și 2012 în sfera serviciului universal.

Tabelul nr.15 Dinamica traficului furnizorilor privați din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2012

Indicator	Intern	Internațional	Total
2011	55.686.605	3.394.452	59.081.057
2012	54.357.420	3.079.221	57.436.641
Dinamica (%)	- 2,39%	- 9,29%	- 2,78%

Figura nr.38 Traficul total al furnizorilor privați în sfera serviciului universal în perioada 2008 – 2012



Analizând traficul din sfera serviciului universal, s-a constatat că aproximativ 14,69% (**57.436.641** trimiteri) din traficul total din acest segment de piață (**391.117.038**) în anul 2012 a fost procesat de alți furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal.

5.2. Analiza traficului poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

Având în vedere că la data de 1 ianuarie 2013 piața serviciilor poștale din România s-a liberalizat complet, subliniem că anul 2012 a fost ultimul an în care CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal a beneficiat de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 2 lei, constând în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;
- distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2012, a fost de **262.825.024** de trimiteri, reprezentând un procent de 67,20% din traficul aferent serviciilor din sfera serviciului universal (**391.117.038**) și 96,14% din întregul trafic de corespondență realizat de către CNPR în sfera serviciului universal (**273.382.472**).

Figura nr.39 Dinamica traficului de corespondență rezervată CNPR în perioada 2008-2012

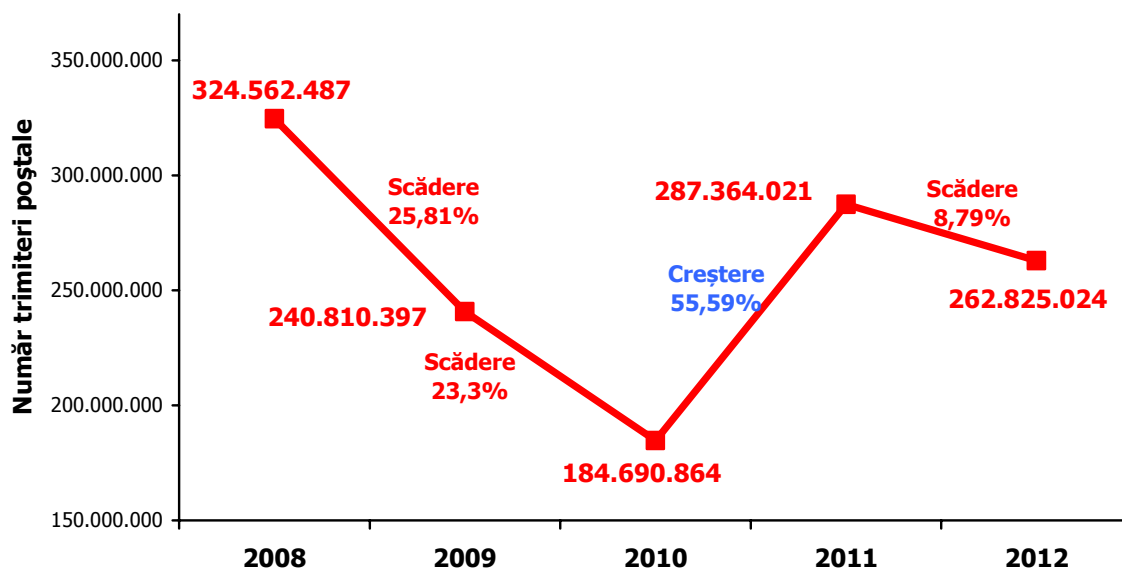


Figura nr.40 Traficul de corespondență rezervată și traficul de corespondență din sfera serviciului universal CNPR în perioada 2008-2012

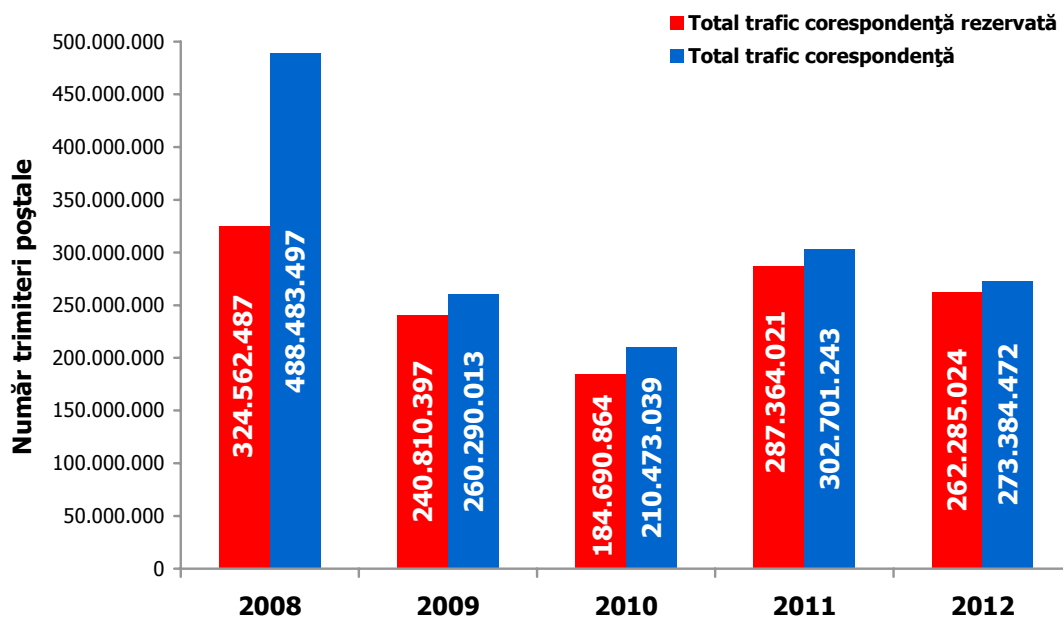
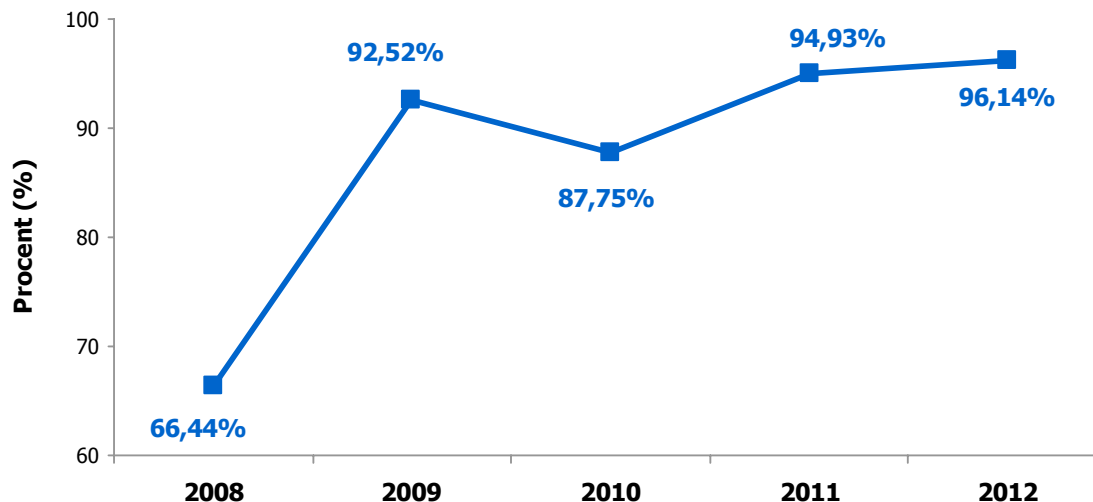


Fig.41 Dinamica ponderii trimiterilor de corespondență rezervată din totalul trimiterile de corespondență din sfera serviciului universal CNPR în perioada 2008-2012



5.3. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

Odată cu intrarea în vigoare a Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2858/2007 (completată și modificată prin Decizia președintelui ANCOM nr. 891/2009) privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, autoritatea de reglementare a încurajat creșterea concurenței în sfera serviciului universal, astfel încât gradul de accesare a serviciilor din acest segment de piață a crescut începând cu anul 2008.

5.3.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal

În serviciile poștale aferente poștei de scrisori sunt incluse serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență (simple, recomandate, cu valoare declarată), trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

În anul 2012, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 97,50% din traficul poștal realizat în sfera serviciului universal (**391.117.038**) însumând **381.332.144** de trimiteri din care:

- 359.777.231 de trimiteri interne (reprezintă 94,35% din traficul total al poștei de scrisori din sfera serviciului universal), ceea ce reprezintă 97,97% din traficul total intern din sfera serviciului universal (367.244.409);
- 21.554.913 de trimiteri internaționale (reprezintă 5,65% din traficul total al poștei de scrisori) ceea ce înseamnă 90,29% din traficul total internațional din sfera serviciului universal (**23.872.629**).

Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal este generat în proporție de 87,24% de către CNPR .

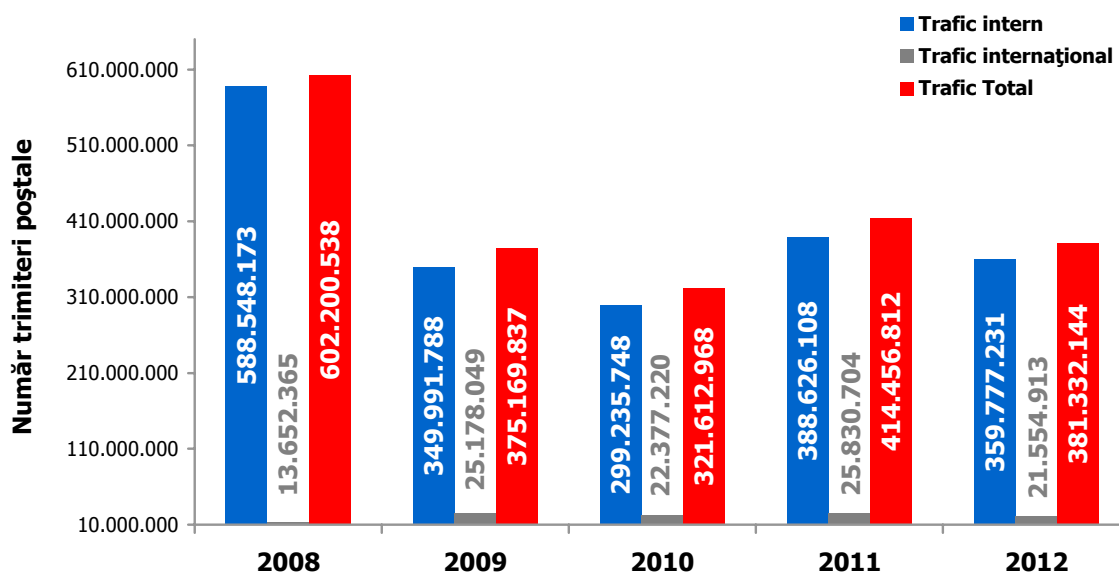
Tabelul nr.16 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	312.080.398	47.696.833	359.777.231
Internaționale	20.612.033	942.880	21.554.913
Total	332.692.431	48.639.713	381.332.144

Tabelul nr.17 Dinamica traficului poștei de scrisori din sfera serviciului universal în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Intern	Internațional	Total
2011	388.626.108	25.830.704	414.456.812
2012	359.777.231	21.554.913	381.332.144
Dinamica (%)	- 7,42%	- 16,55%	- 7,99%

Figura nr.42 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal în perioada 2008-2012



a) Structura și dinamica traficului trimiterilor de corespondență din sfera serviciului universal

Tabelul nr.18 Structura traficului de corespondență în anul 2012

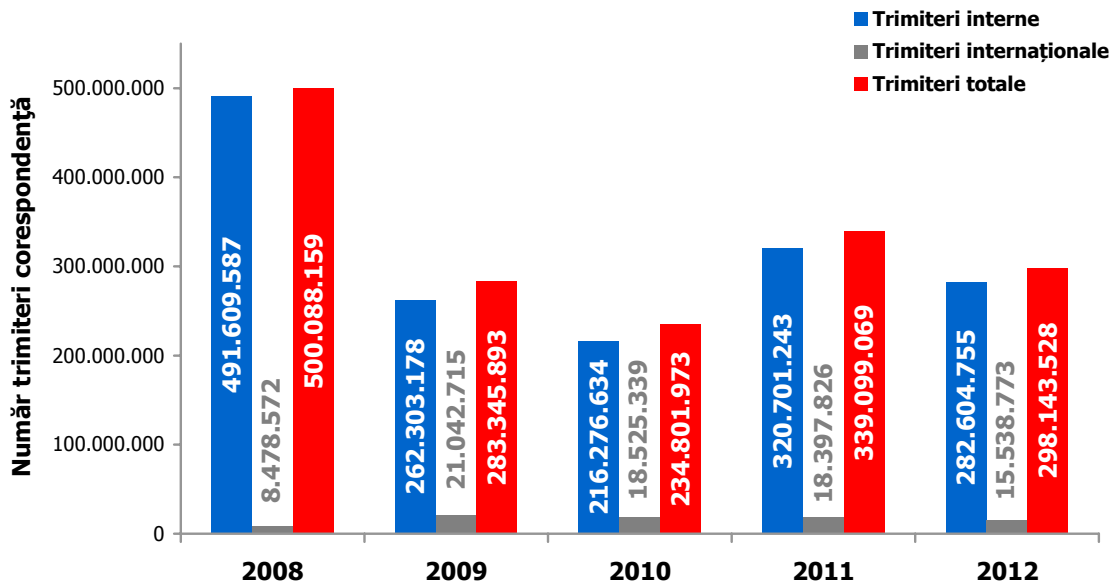
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	258.003.684	24.601.071	282.604.755
Internaționale	15.378.788	159.985	15.538.773
Total	273.382.472	24.761.056	298.143.528

* **Trimitere de corespondență** - o comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cărțile, cataloagele, ziarele și periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondență.

Tabelul nr.19 Dinamica traficului de corespondență în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Intern	Internațional	Total
2011	320.701.243	18.397.826	339.099.069
2012	282.604.755	15.538.773	298.143.528
Dinamica (%)	- 11,88%	- 15,54%	- 12,08%

Figura nr.43 Traficul trimiterilor de corespondență în perioada 2008-2012



b) Dinamica traficului trimiterilor constând în imprimare din sfera serviciului universal *

În anul 2012, aproape întregul trafic de trimiteri constând în imprimare din sfera serviciului universal (99,30%) a fost realizat de către furnizorul de serviciu universal.

Tabelul nr.20 Structura traficului de imprimare în anul 2012

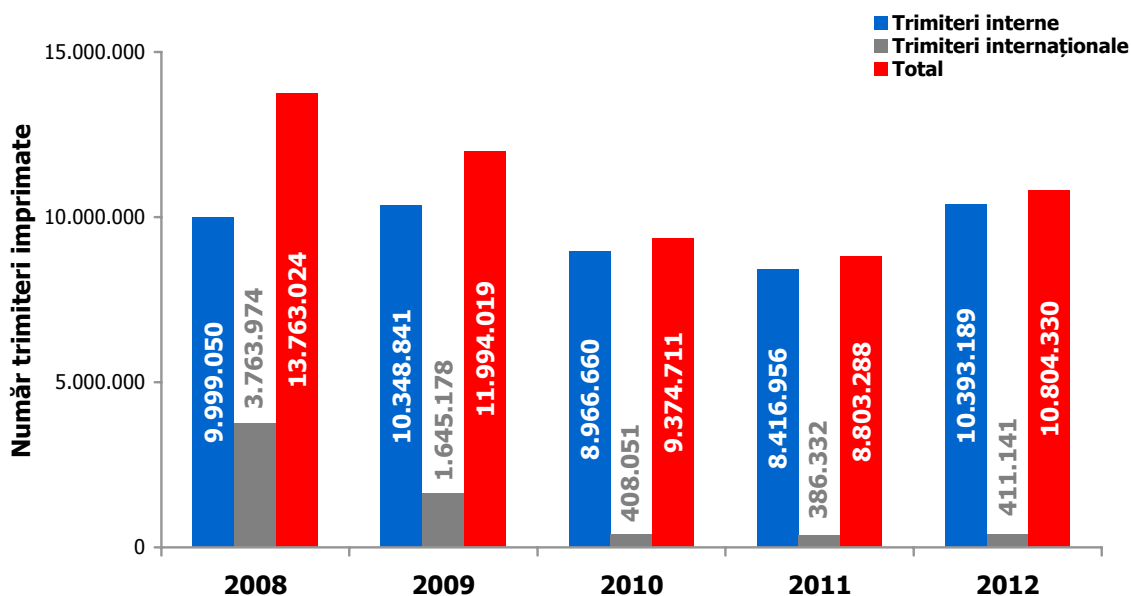
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	10.319.008	74.181	10.393.189
Internaționale	410.056	1.085	411.141
Total	10.729.064	75.266	10.804.330

* **Imprimare** - trimiteri poștale constând în cărți, periodice, ziare, cataloage, hărți geografice, partituri muzicale etc

Tabelul nr.21 Dinamica trimiterilor constând în imprimate în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2011	8.416.956	386.332	8.803.288
2012	10.393.189	411.141	10.804.330
Dinamica (%)	+ 23,48%	+ 6,42%	+ 22,73%

Figura nr.44 Traficul trimiterilor constând în imprimate în perioada 2008-2012



c) Structura și dinamica traficului aferent serviciilor de publicitate prin poștă din sfera serviciului universal **

Tabelul nr.22 Structura traficului de publicitate prin poștă (nr.trimiteri) în anul 2012

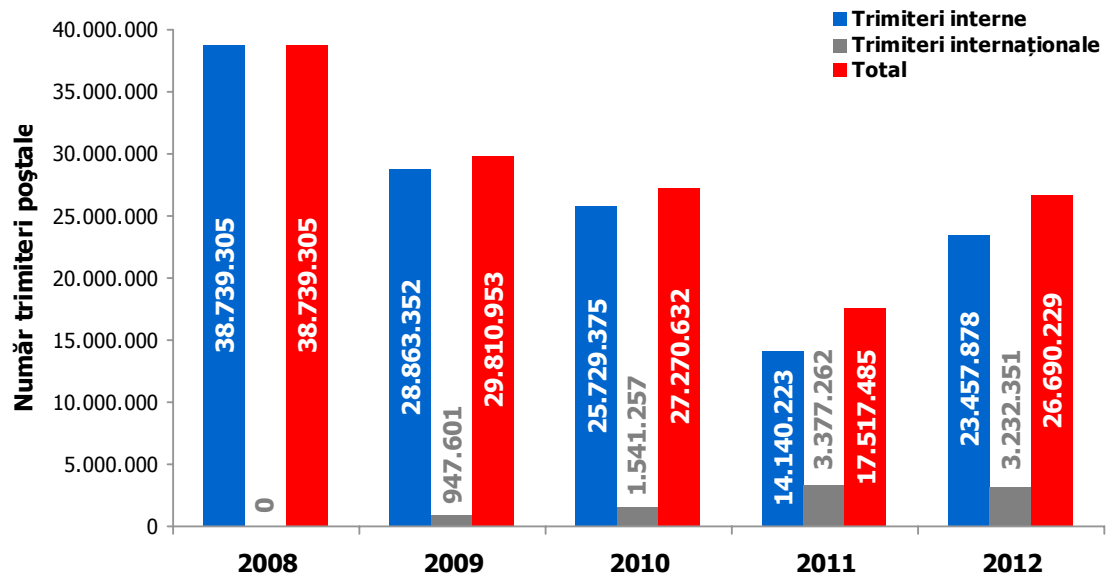
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	9.281.424	14.176.454	23.457.878
Internaționale	3.232.351	0	3.232.351
Total	12.513.775	14.176.454	26.690.229

**** Publicitate prin poștă** - serviciu poștal având ca obiect un număr minim de 500 de trimiteri poștale interne sau internaționale depuse la același punct de acces în același timp, care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Nu constituie publicitate prin poștă chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimiterile care conțin, în afară de publicitate prin poștă, și alte trimiteri în același ambalaj.

Tabelul nr.23 Dinamica trimiterilor constând în publicitate prin poștă în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2011	14.140.223	3.377.262	17.517.485
2012	23.457.878	3.232.351	26.690.229
Dinamica (%)	+ 65,89%	- 4,29%	+ 52,36%

Figura nr.45 Traficul trimiterilor de publicitate prin poștă în perioada 2008-2012



d) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri recomandate*

În anul 2012 traficul de trimiteri poștale ce fac obiectul serviciului de trimiteri recomandate se prezintă astfel:

Tabelul nr.24 Structura trimiterilor recomandate (nr.trimiteri) în anul 2012

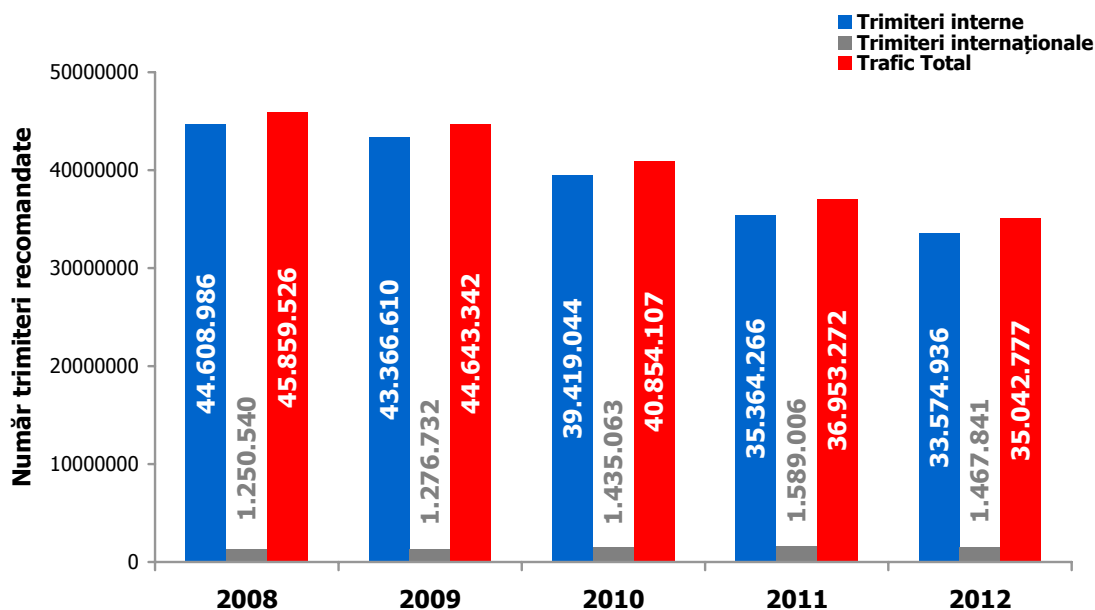
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	33.033.737	541.199	33.574.936
Internaționale	1.467.761	80	1.467.841
Total	34.501.498	541.279	35.042.777

* **Serviciu de trimitere recomandată** - serviciu poștal ale cărui particularități constau în oferirea unei garanții forfetare împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parțială ori deteriorare a trimiterii poștale și în eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar

Tabelul nr.25 Dinamica trimiterilor recomandate în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	35.364.266	1.589.006	36.953.272
2012	33.574.936	1.467.841	35.042.777
Dinamica (%)	- 5,06%	- 7,63%	- 5,17%

Figura nr.46 Traficul trimiterilor recomandate în perioada 2008-2012



*e) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri cu valoare declarată din sfera serviciului universal **

Tabelul nr.26 Trimiteri cu valoare declarată (nr.trimiteri) în anul 2012

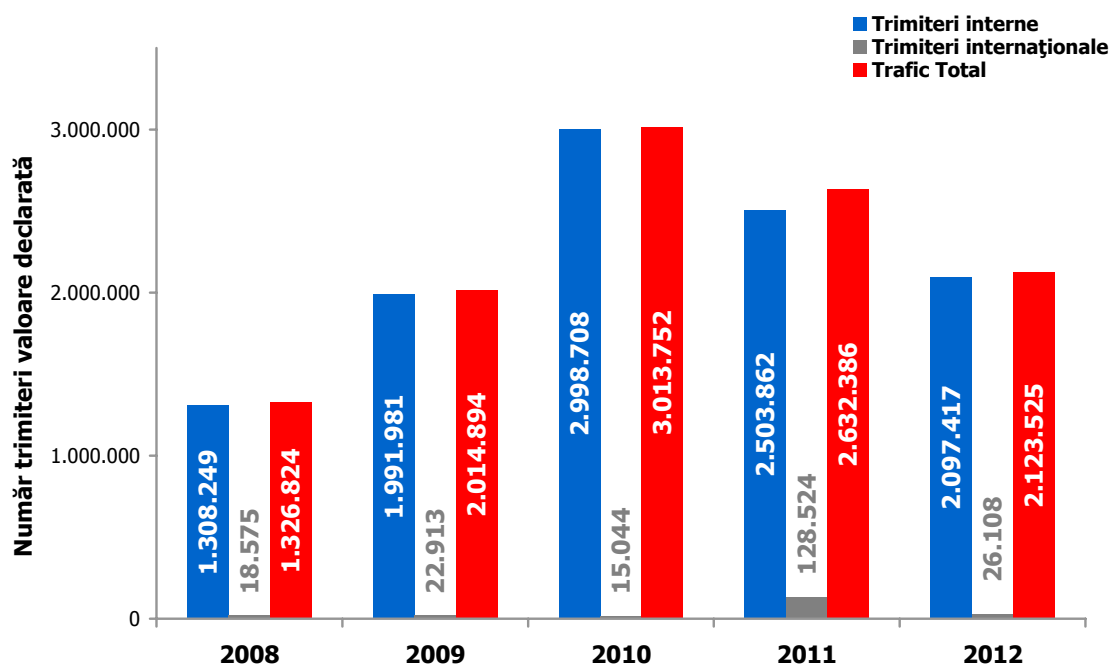
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	492.029	1.605.388	2.097.417
Internaționale	12.525	13.583	26.108
Total	504.554	1.618.971	2.123.525

* **Serviciu de trimitere cu valoare declarată** - serviciu poștal a cărui particularitate constă în asigurarea unei trimiteri poștale împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parțiale ori deteriorării, pentru o sumă egală cu valoarea declarată de expeditor.

Tabelul nr.27 Dinamica trimerilor cu valoare declarată în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	2.503.862	128.524	2.632.386
2012	2.097.417	26.108	2.123.525
Dinamica (%)	- 16,23%	- 79,68%	- 19,33%

Figura nr.47 Traficul trimerilor cu valoare declarată în perioada 2008-2012



*f) Structura și dinamica traficului de pachete mici** din sfera serviciului universal*

Tabelul nr.28 Structura traficului pachetelor mici (nr.trimiteri) în anul 2012

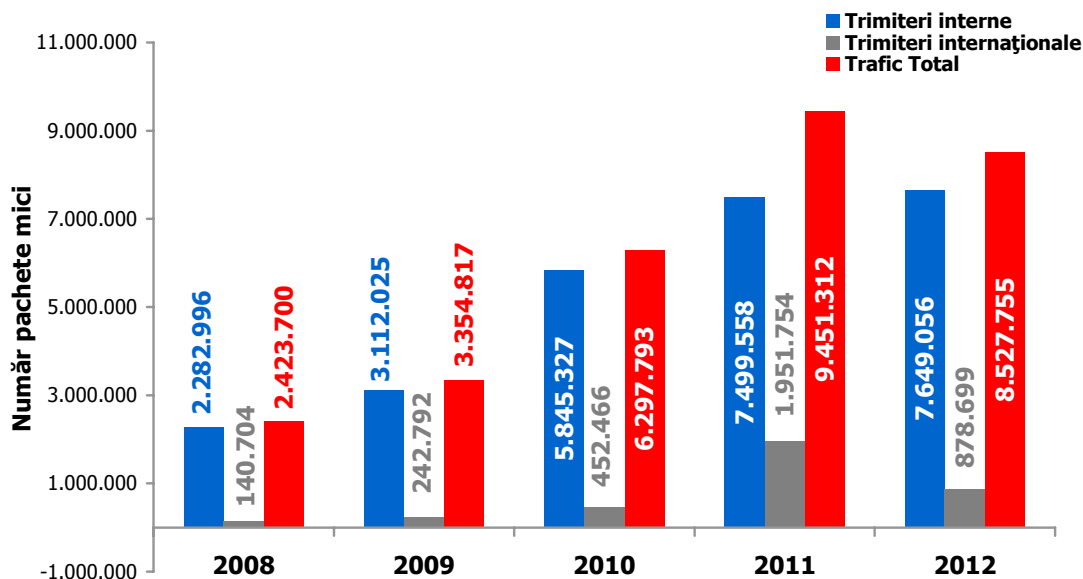
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	950.516	6.698.540	7.649.056
Internaționale	110.552	768.147	878.699
Total	1.061.068	7.466.687	8.527.755

** **Pachet mic** – trimitere poștală în formă de paralelipiped sau rului care are dimensiuni diferite de cele standard pentru corespondență, cu greutatea maximă de 2 kg.

Tabelul nr.29 Dinamica traficului de pachete mici în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	7.499.558	1.951.754	9.451.312
2012	7.649.056	878.699	8.527.755
Dinamica (%)	+ 1,99%	- 54,98%	- 9,77%

Figura nr.48 Traficul de pachete mici în perioada 2008-2012



g) Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecogramele sunt trimiteri poștale incluse în serviciul de corespondență din cadrul serviciului universal în greutate de până la 7 kg, precum trimerile poștale cecografice prezentate deschise pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, clișeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători. Pentru această categorie de trimiteri poștale Actele Uniunii Poștale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor în anul 2012 a fost realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- trimerile interne au fost în număr de **9.063**
- trimerile internaționale expediate de pe teritoriul României către adrese aflate pe teritoriul altui stat au fost doar **62**.

h) Distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori

Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra poștei de scrisori din sfera serviciului universal, având în vedere atât ponderile pe care le ocupă fiecare categorie de trimiteri, cât și originea acestora, în fig. 49, fig. 50 și fig. 51 este prezentată distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori, interne și internaționale, din sfera serviciului universal.

Figura nr.49 Distribuția trimiterilor poștale (total) ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2012

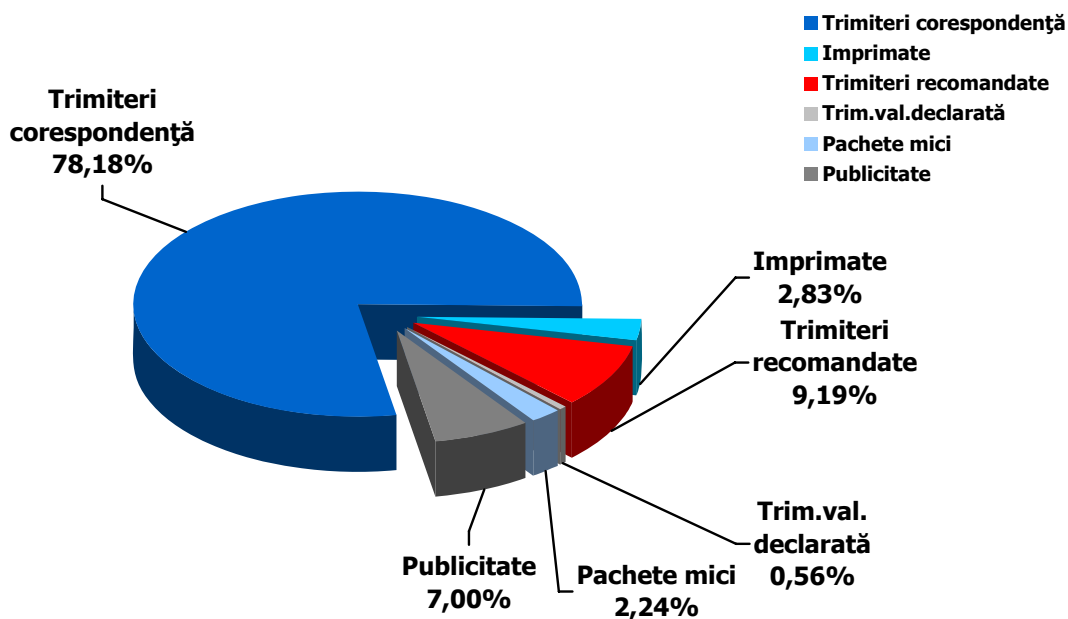


Figura nr.50 Distribuția trimiterilor interne ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2012

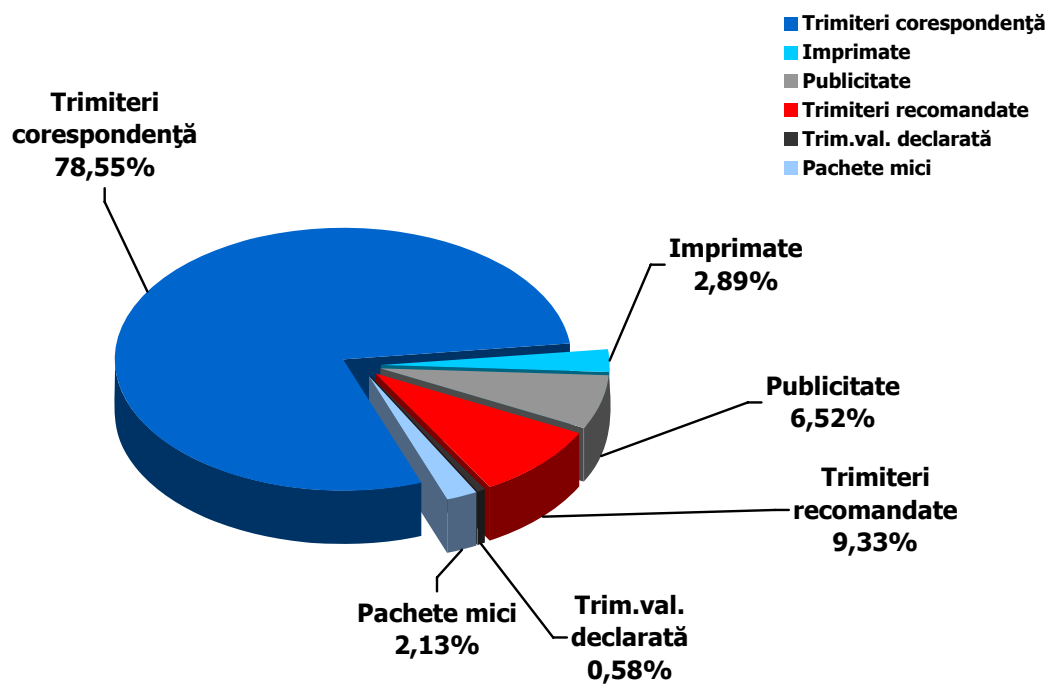
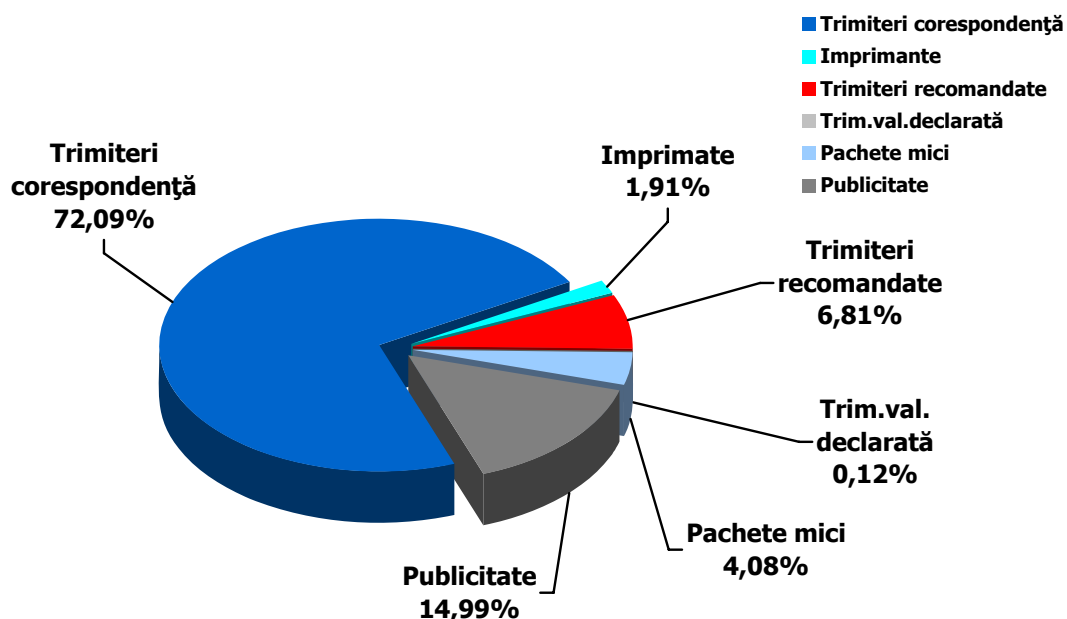


Figura nr.51 Distribuția trimiterilor internaționale ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2012



5.3.2. Traficul de colete

Traficul de colete din sfera serviciului universal este format din:

- colete poștale, interne și internaționale, cu greutatea între 2 - 10 kg;
- colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

În anul 2012 traficul de colete poștale total din sfera serviciului universal a fost de **9.784.894** de trimiteri reprezentând 2,50% din întregul trafic aferent trimiterilor din sfera serviciului universal (**391.117.038**).

Traficul intern de colete poștale a fost de **7.467.178** de trimiteri și reprezintă 2,03% din totalul traficului intern din sfera serviciului universal (**367.244.409**), în timp ce traficul internațional a fost de **2.317.716** de trimiteri, reprezentând 9,71% din întregul trafic internațional din sfera serviciului universal (**23.872.629**).

În tabelul nr.31 este prezentat comparativ traficul de colete cu greutatea între 2 - 10 kg procesat de către CNPR, respectiv de către ceilalți furnizori de servicii poștale de pe piață:

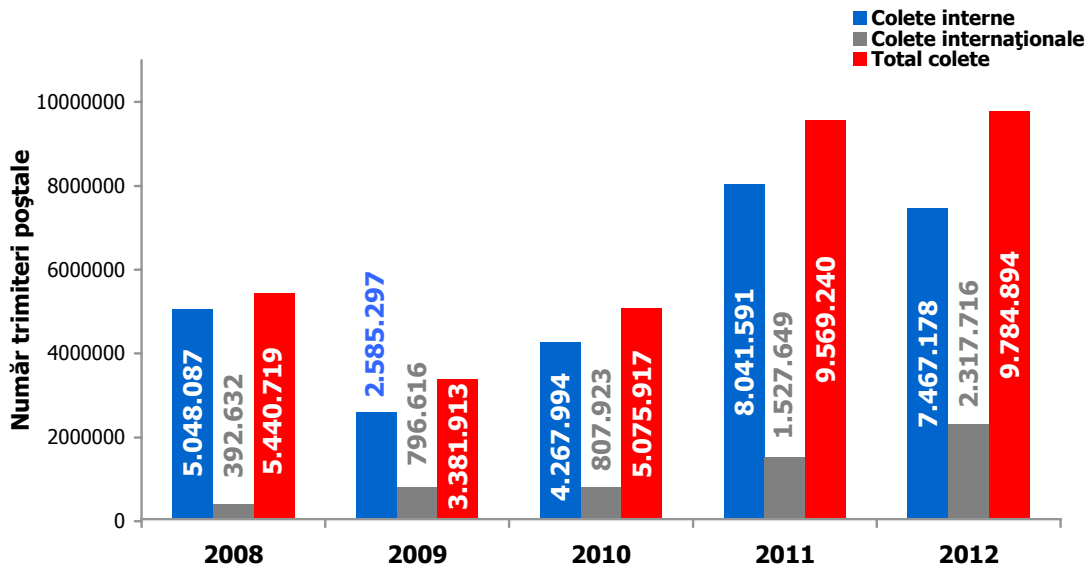
Tabelul nr.30 Structura coletelor cu greutatea între 2 - 10kg în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	806.591	6.660.587	7.467.178
Internaționale	153.353	1.978.080	2.131.433
Total	959.944	8.638.667	9.598.611

Tabelul nr.31 Dinamica traficului de colete în perioada 2011 – 2012

Indicatori		2011	2012	Dinamica (%)
Interne	cu greutate 2-10 Kg	8.041.591	7.467.178	- 7,14%
Internaționale	cu greutate 2-10 Kg	1.388.178	2.131.433	+ 53,54%
	cu greutate 10-20 Kg	139.471	186.283	+ 33,56%
Total		9.569.240	9.784.894	+ 2,25%

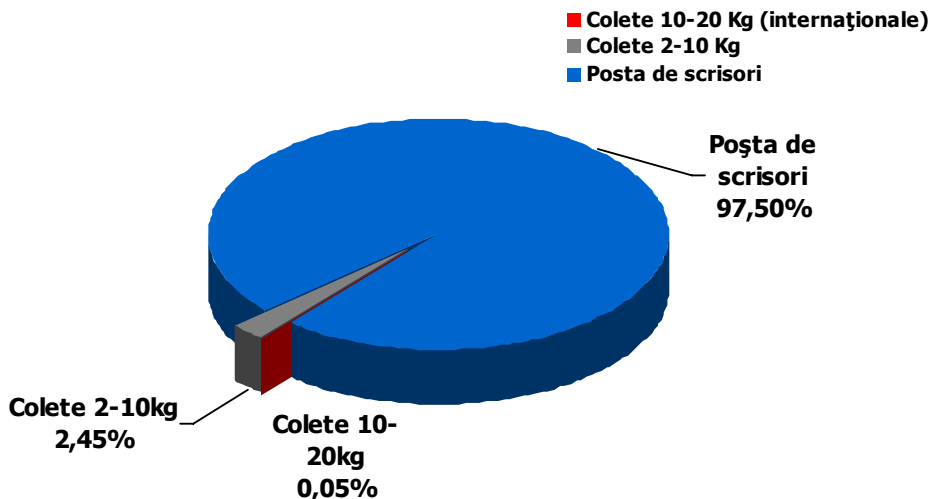
Figura nr.52 Traficul de colete din sfera serviciului universal în perioada 2008 – 2012



5.3.3. Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal

O imagine completă din punct de vedere al modului în care au fost procesate în anul 2012 trimerile poștale care au făcut obiectul serviciilor din sfera serviciului universal este redată în fig.53.

Figura nr.53 Distribuția trimerilor poștale aferente serviciilor din sfera serviciului universal în anul 2012



6. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal sunt:

- serviciile poștale având ca obiect trimeri poștale interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg (trimeri de corespondență, imprimare, trimeri de publicitate prin poștă);
- servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg;
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia;
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- servicii care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal (serviciul Ramburs, serviciul Schimbare destinație, serviciul Livrare specială, serviciul Confirmare de primire, serviciul Express).

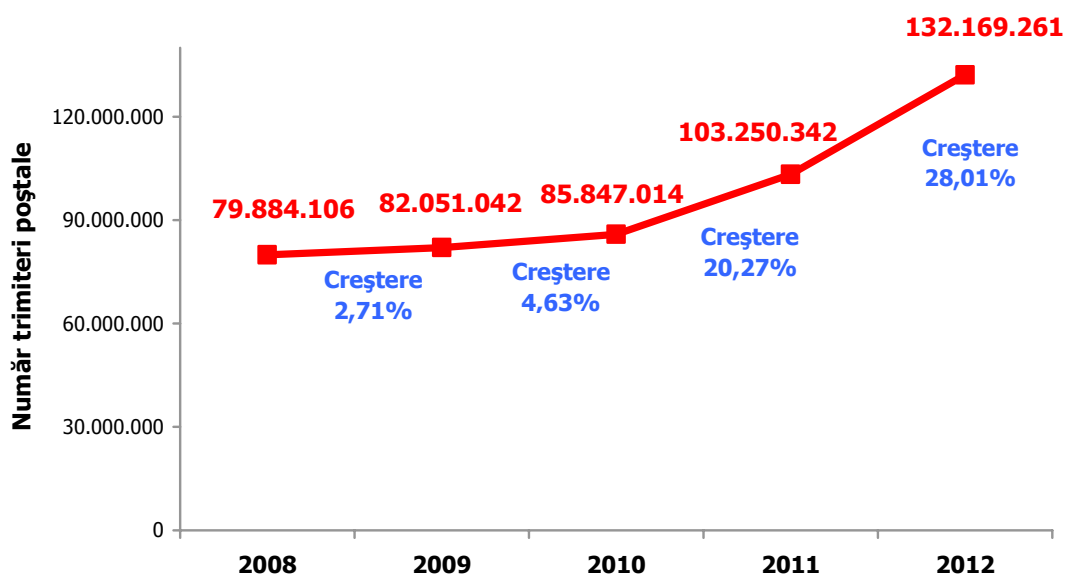
6.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal total aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2012 a fost de **132.169.261** de trimeri poștale, reprezentând un procent de 25,26% din traficul total poștal realizat în acest an (**523.286.299**) și a fost format din:

- 126.191.798 trimeri poștale interne, reprezentând 95,48% din traficul poștal total din afara sferei serviciului universal;
- 5.977.463 trimeri poștale internaționale, reprezentând 4,52% din traficul poștal total din afara sferei serviciului universal.

Dinamica traficului poștal total aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2008-2012 este prezentată în fig.54.

Figura nr.54 Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal în perioada 2008-2012

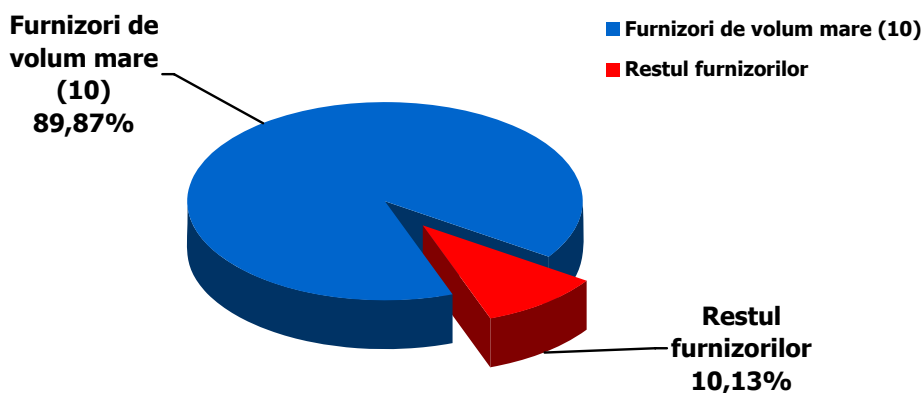


Analizând dinamica traficului total din afara sferei serviciului universal, se remarcă faptul că în ultimii cinci ani acesta s-a înscris pe un trend ascendent, înregistrând creșteri substanțiale de peste 20%, în perioada 2011 – 2012.

Din traficul poștal total din afara sferei serviciului universal realizat în anul 2012 (**132.169.261** trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din întreaga piață au realizat un trafic de **118.775.615** de trimiteri reprezentând 89,87% din totalul traficului de trimiteri procesate, iar restul furnizorilor au realizat un volum de **13.393.646** de trimiteri, ceea ce reprezintă 10,13% din acest segment de piață.

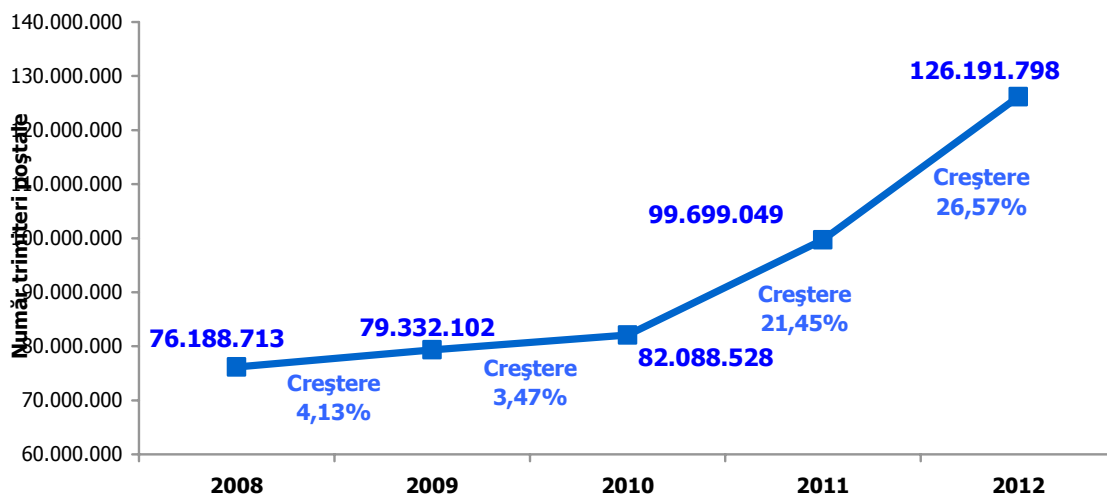
Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale în afara sferei serviciului universal, în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică):COMPANIA NAȚIONALĂ „POȘTA ROMÂNĂ” S.A, S.C. DID RAPID CURIER S.R.L.,S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. INBOX MARKETING S.R.L., S.C. POȘTA ATASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. TNT ROMÂNIA S.R.L., S.C. TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L.,S.C. TOTAL POST SERVICES S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.55 Distribuția pieței poștale din afara sferei serviciului universal între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



Traficul total intern din afara sferei serviciului universal în ultimii cinci ani a urmat același trend ascendent ca și traficul total din acest segment de piață, în anul 2012 înregistrându-se cea mai mare creștere (peste 26%) și cel mai mare volum de trafic (126.191.798.).

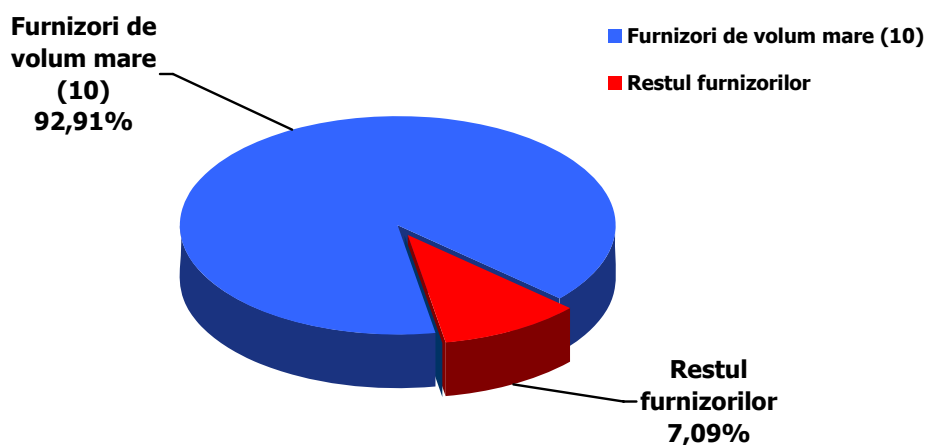
Figura nr.56 Dinamica traficului poștal intern din afara sferei serviciului universal în perioada 2008-2012



Din traficul poștal intern din afara sferei serviciului universal realizat în anul 2012 (**126.191.798** trimiteri), primii zece furnizori de volum mare din întreaga piață au realizat un trafic de **117.240.089** de trimiteri, reprezentând 92,91% din totalul traficului de trimiteri interne procesate, iar restul furnizorilor au realizat un volum de **14.929.172** de trimiteri, ceea ce reprezintă 7,09% din acest segment de piață.

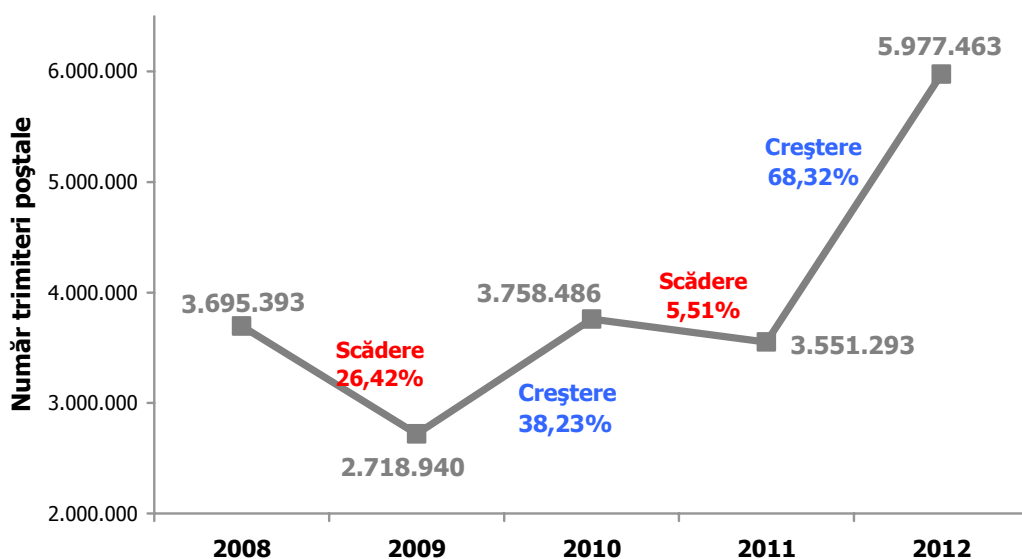
Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale interne în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DID RAPID CURIER S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. INBOX MARKETING S.R.L., S.C. POȘTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. TNT ROMÂNIA S.R.L., S.C. TOTAL POST MAIL SERVICES S.R.L., S.C. TOTAL POST SERVICES S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.

Figura nr.57 Distribuția pieței poștale interne între furnizorii de servicii poștale în anul 2012



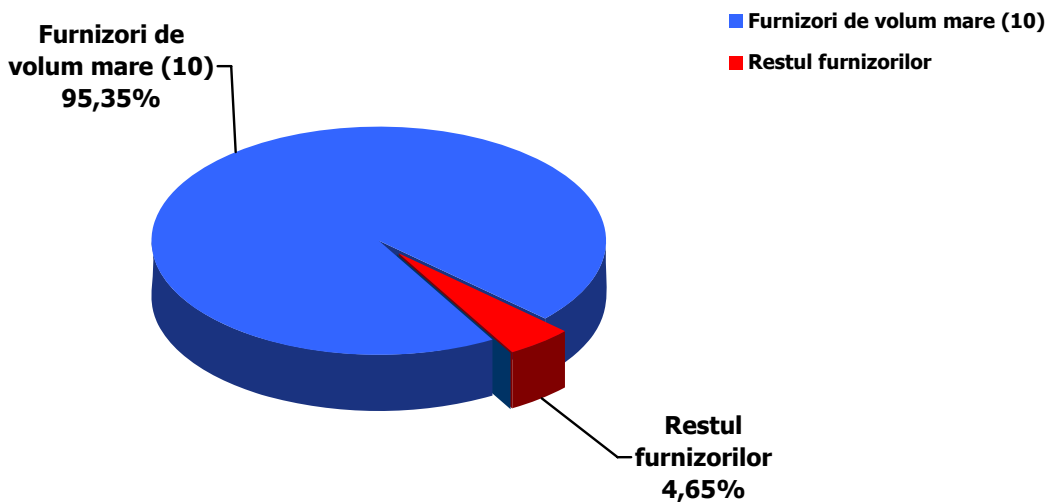
Traficul total internațional din afara sferei serviciului universal în perioada 2008 – 2012 a fost caracterizat de scăderi și creșteri alternative, în anul 2012 înregistrându-se cel mai mare trafic (**5.977.463**) din ultimii cinci ani.

Figura nr.58 Dinamica traficului poștal internațional din afara sferei serviciului universal în perioada 2008-2012



Din traficul poștal internațional realizat în anul 2012 (**5.977.463** trimiteri) primii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de **5.690.341** de trimiteri, reprezentând 95,35% din totalul traficului de trimiteri internaționale procesate, iar restul furnizorilor au realizat un volum de **287.122** de trimiteri, ceea ce reprezintă 4,65% din acest segment de piață.

Figura nr.59 Distribuția pieței poștale internaționale între furnizorii de servicii poștale în anul 2012

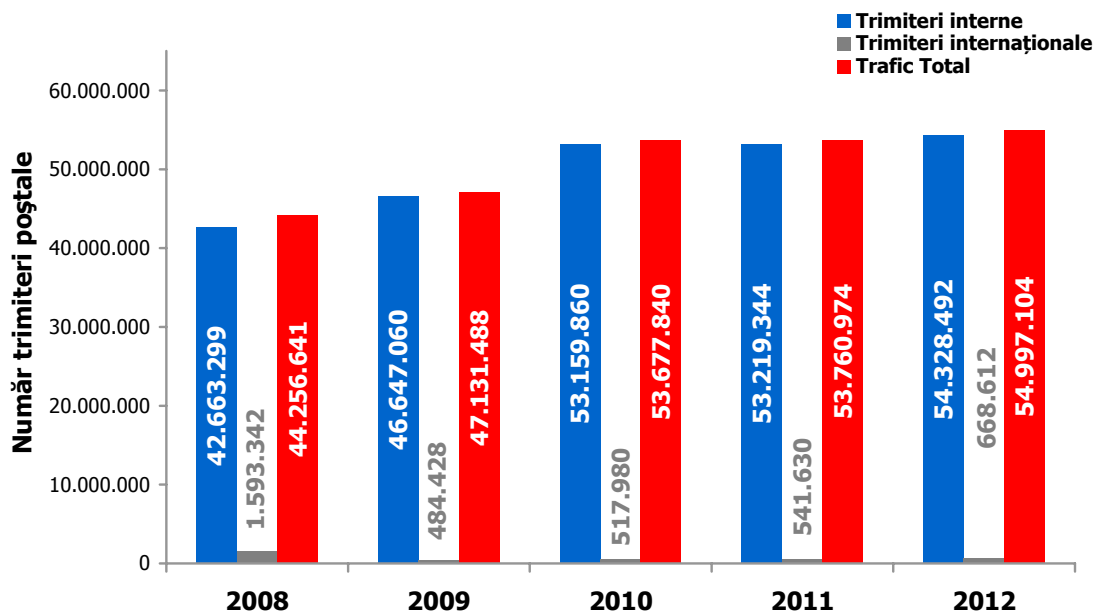


Primii 10 furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri poștale internaționale în anul 2012 sunt (în ordine alfabetică): COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. DIRECT POST SERVICES S.R.L., S.C. DIRECT POST SOLUTIONS S.R.L., S.C. DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION S.A., S.C. INTERNATIONAL ROMEXPRESS SERVICE LTD S.R.L., S.C. POȘTA ATCLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. TNT ROMÂNIA S.R.L., S.C. UPS ROMANIA S.R.L., S.C. WORLD MEDIATRANS S.R.L.

Tabelul nr.32 Dinamica traficului furnizorului de serviciu universal din afara sferei serviciului universal, în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	53.219.344	541.630	53.760.974
2012	54.328.492	668.612	54.997.104
Dinamica (%)	+ 2,08%	+ 23,44%	+2,30%

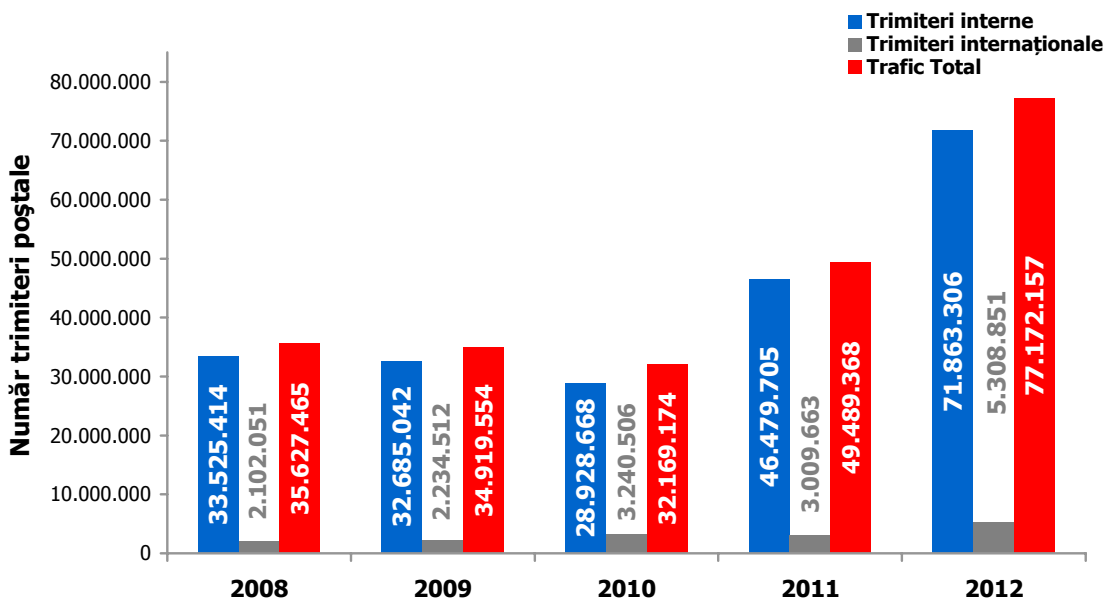
Figura nr.60 Traficul total al furnizorului de serviciu universal din afara sferei serviciului universal în perioada 2008 – 2012



Tabelul nr.33 Dinamica traficului furnizorilor poștali, alții decât furnizorul de serviciu universal, din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	46.479.705	3.009.663	49.489.368
2012	71.863.306	5.308.851	77.172.157
Dinamica (%)	+ 54,61,67%	+ 76,39%	+ 55,94%

Figura nr.61 Traficul total al furnizorilor privați din afara sferei serviciului universal în perioada 2008 – 2012



6.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal din afara sferei serviciului universal este format din trimiterile poștale ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare "Ramburs", „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire” și din trimiterile aferente serviciului Express.

6.2.1 Traficul poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare cu limita maximă de greutate de 2 kg

În această categorie sunt cuprinse trimiterile poștale de corespondență, trimiterile constând în imprimare și pachete mici având limita maximă de greutate de 2 kg ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare: "Ramburs", „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire”.

În anul 2012, traficul poștal al trimiterilor aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg a fost de **108.533.774** de trimiteri, reprezentând 82,12% din traficul total poștal realizat în afara sferei serviciului universal (**132.169.261**).

De asemenea, în cursul anului 2012 au fost prelucrate:

- 104.940.475 de trimiteri interne, ceea ce reprezintă 83,16% din traficul total intern realizat în afara sferei serviciului universal (126.191.798);
- 3.593.299 de trimiteri internaționale, ceea ce înseamnă 60,11% din traficul total internațional realizat în afara sferei serviciului universal (**5.977.463**).

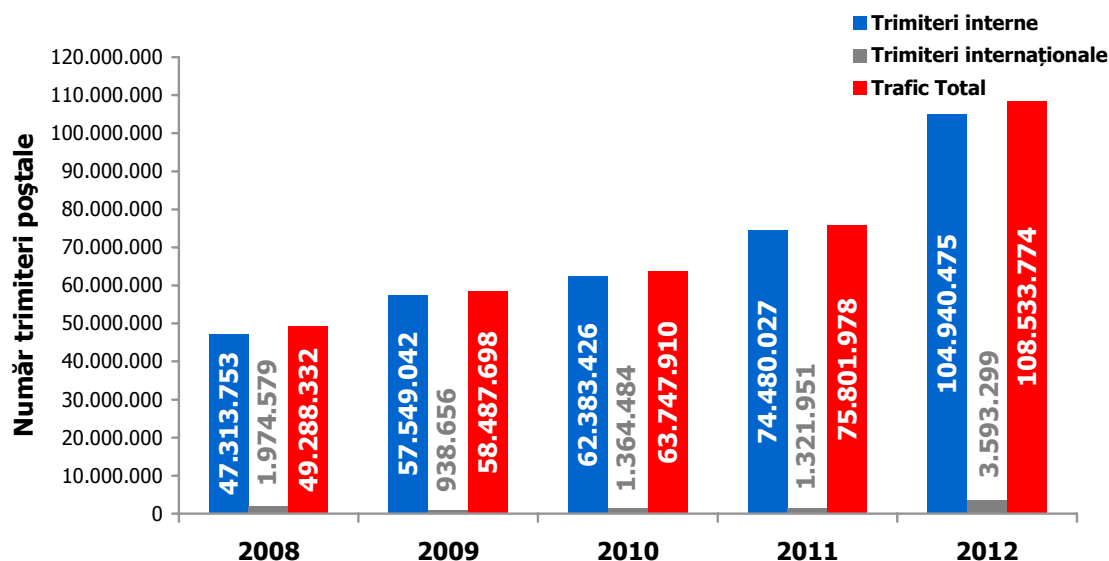
Tabelul nr.34 Structura traficului serviciilor cu caracteristici suplimentare în anul 2012

Indicatori	Trimiteri corespondență	Imprimare	Pachete mici	Total
Interne	94.880.529	16.471	10.043.475	104.940.475
Internaționale	3.322.503	1.998	268.798	3.593.299
Total	98.203.032	18.469	10.312.273	108.533.774

Tabelul nr.35 Dinamica traficului serviciilor cu caracteristici suplimentare din afara sferei serviciului universal în perioada 2011 – 2012

Indicator	Intern	Internațional	Total
2011	74.480.027	1.321.951	75.801.978
2012	104.940.475	3.593.299	108.533.774
Dinamica (%)	+ 40,90%	+ 171,82%	+43,18%

Figura nr.62 Traficul poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare în perioada 2008-2012



a) Structura și dinamica traficului trimiterilor de corespondență cu caracteristici suplimentare cu limita maximă de greutate de 2 kg

Dacă în anul 2011 două treimi din traficul trimiterilor de corespondență cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg au fost procesate de furnizorul de serviciu universal (CNPR), în anul 2012 această piață s-a echilibrat, fiind împărțită în proporții aproape egale între CNPR și ceilalți furnizori, diferența de trafic procesat de aceștia fiind sub 10%; această situație a fost generată, în special, de diferența considerabilă între volumul de corespondență internațională, pe acest segment de piață ceilalți furnizori înregistrând un volum de trafic de aprox. 4,5 ori mai mare decât traficul procesat de CNPR.

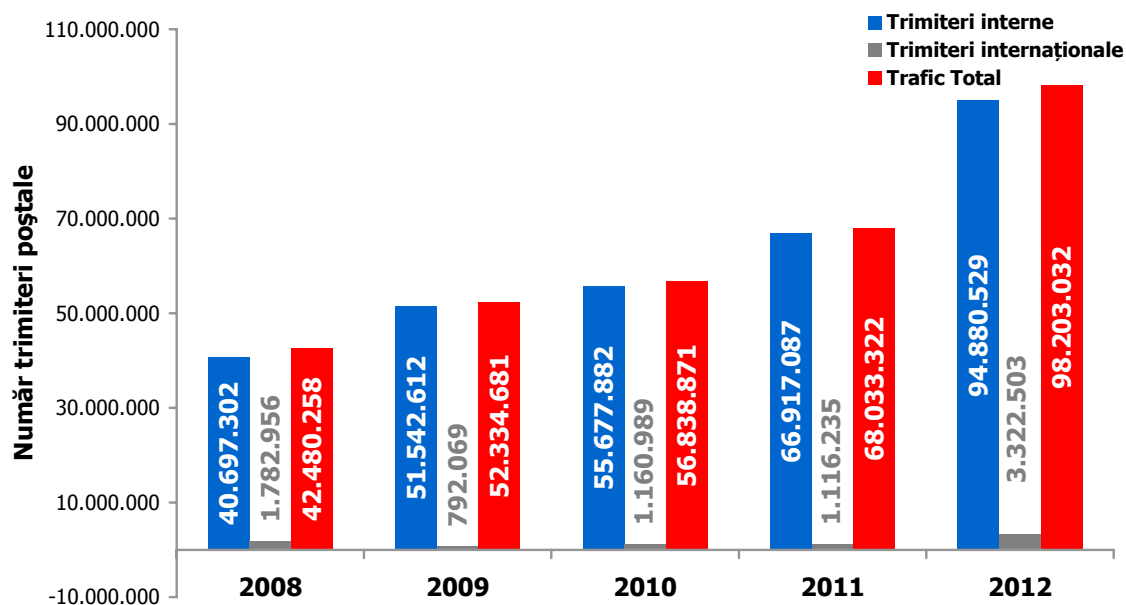
Tabelul nr.36 Structura trimiterilor de corespondență (nr.trimiteri) în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	44.545.315	50.335.214	94.880.529
Internaționale	602.962	2.719.541	3.322.503
Total	45.148.277	53.054.755	98.203.032

Tabelul nr.37 Dinamica trimiterilor de corespondență (nr.trimiteri) în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	66.917.087	1.116.235	68.033.322
2012	94.880.529	3.322.503	98.203.032
Dinamica (%)	+ 41,79%	+ 197,65%	+44,35%

Figura nr.63 Traficul serviciului de corespondență în perioada 2008-2012



b) Structura și dinamica traficului trimiterilor constând în imprimate

Și în anul 2012 s-a menținut trendul descrescător al traficului de imprimate, înregistrându-se o scădere de peste 30%.

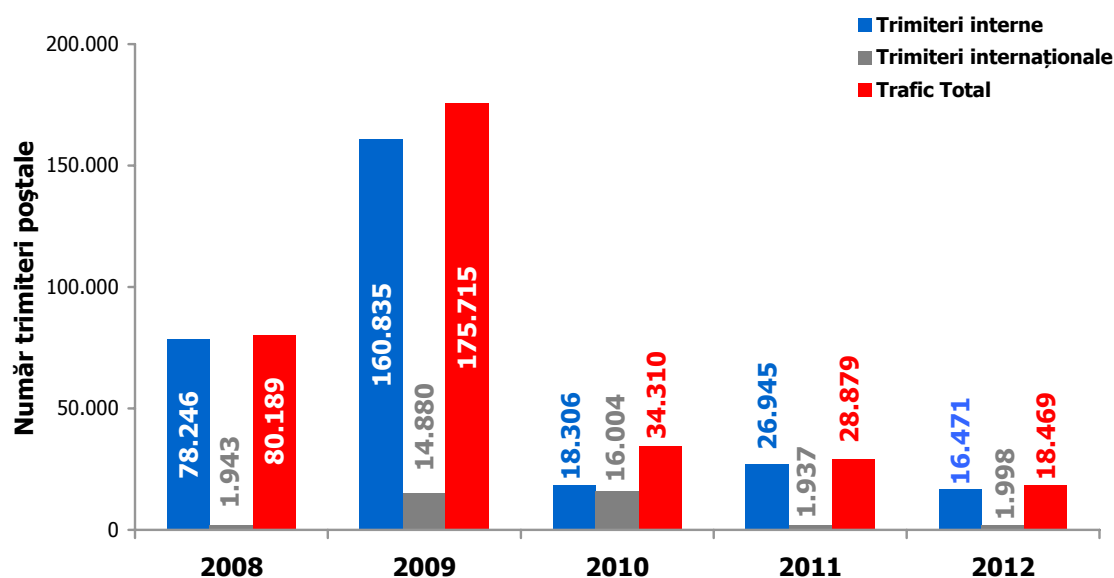
Tabelul nr.38 Structura traficului de imprimate (nr.trimiteri) în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	16.231	240	16.471
Internaționale	1.998	0	1.998
Total	18.229	240	18.469

Tabelul nr.39 Dinamica traficului de imprimate în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	26.945	1.934	28.879
2012	16.471	1.998	18.469
Dinamica (%)	- 38,87%	+ 3,31%	- 36,05%

Figura nr.64 Traficul trimiterilor constând în imprimate în perioada 2008-2012



c) Structura și dinamica traficului de pachete mici

Serviciile poștale care au avut ca obiect pachete mici (cu greutatea de până la 2 kg) au înregistrat o creștere a traficului în anul 2012 față de anul 2011, atât intern, cât și internațional cu peste o treime, furnizorii de servicii poștale, alții decât CNPR, reușind și în anul 2012 să-și mențină cota de piață pe acest segment de peste 60%.

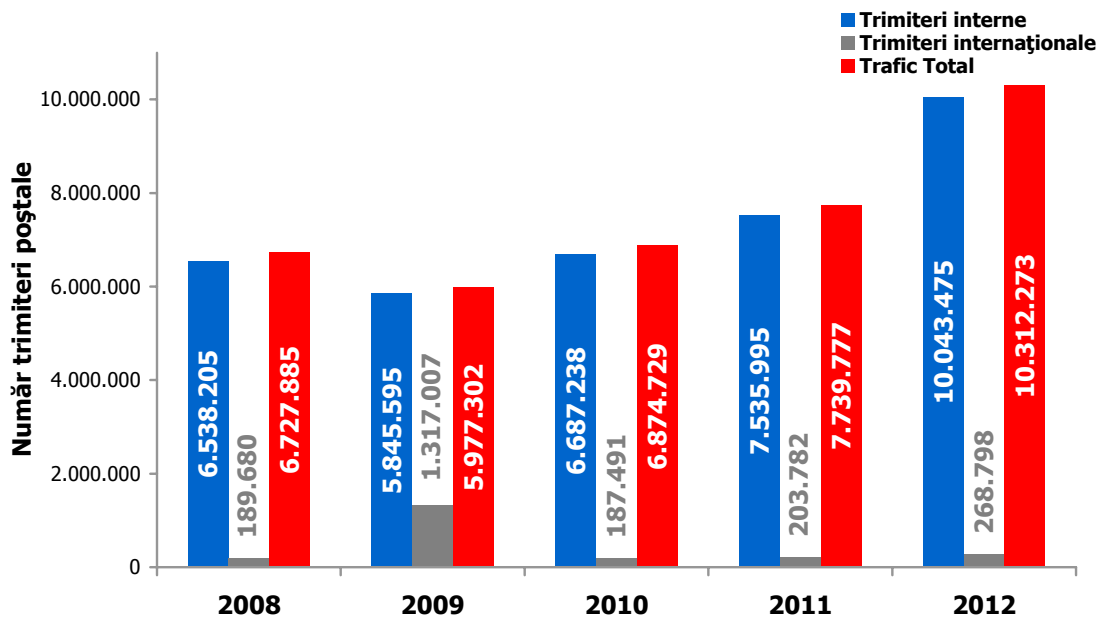
Tabelul nr.40 Structura traficului de pachete mici (nr.trimiteri) în anul 2012

Furnizori/Indicatori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	3.593.268	6.450.207	10.043.475
Internaționale	2.251	266.547	268.798
Total	3.595.519	6.716.754	10.312.273

Tabelul nr.41 Dinamica traficului de pachete mici în perioada 2011 – 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	7.535.995	203.782	7.739.777
2012	10.043.475	268.798	10.312.273
Dinamica (%)	+ 33,27%	+ 31,90%	+ 33,24%

Figura nr.65 Traficul de pachete mici în perioada 2008-2012



d) Distribuția traficului trimiterilor poștale cu caracteristici suplimentare cu limita maximă de greutate de 2 kg

Distribuția traficului trimiterilor de corespondență cu caracteristici suplimentare cu limita maximă de greutate de 2 kg poate fi văzută în figurile 66, 67, 68.

Figura nr.66 Distribuția traficului total de trimiteri aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare din afara sferei serviciului universal în anul 2012

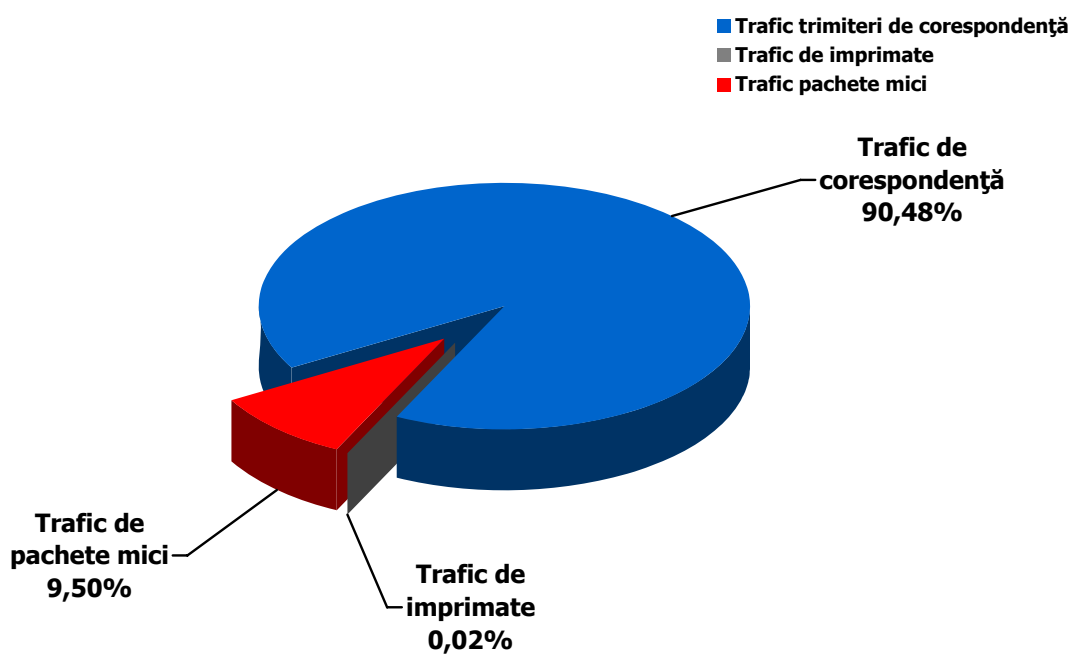


Figura nr.67 Distribuția traficului de trimeri interne aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare în afara sferei serviciului universal în anul 2012

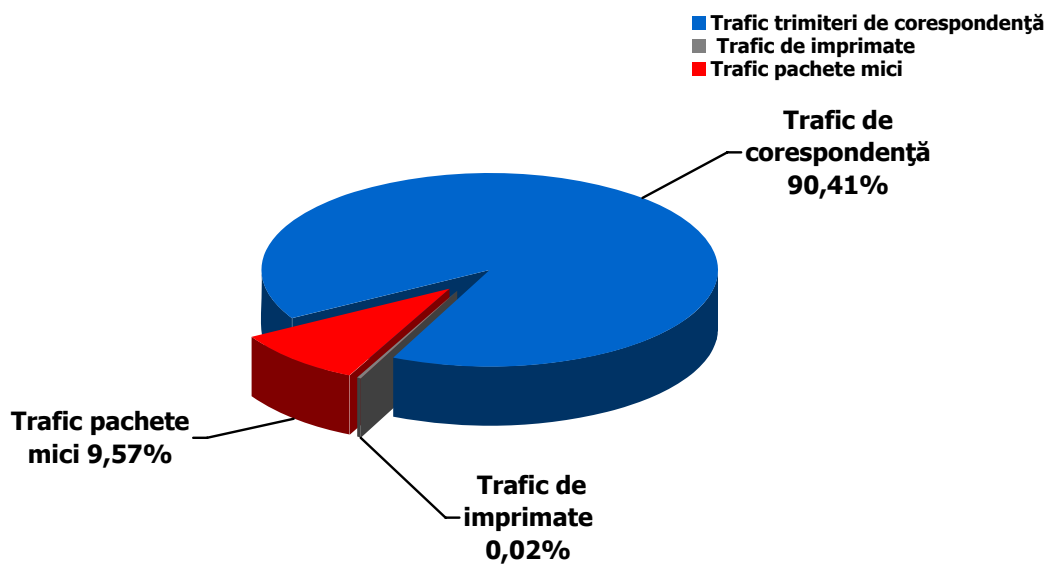
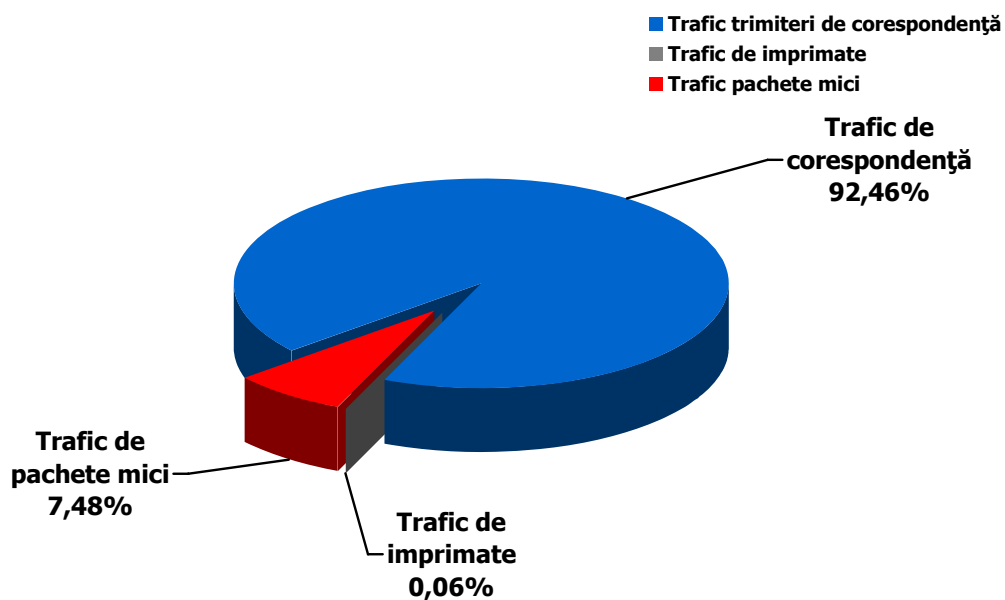


Figura nr.68 Distribuția traficului de trimeri internaționale aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare din afara sferei serviciului universal în anul 2012



6.2.2. Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal

În această categorie sunt cuprinse coletele poștale cu greutate mai mare de 2 kg ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare: „Ramburs”, „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire”.

În anul 2012 traficul de colete poștale total a fost de **14.158.404** de trimiteri reprezentând 10,71% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (**132.169.261** trimiteri poștale).

Traficul intern de colete poștale a fost de **13.048.161** de trimiteri, reprezentând 10,34% din totalul traficului intern din afara sferei serviciului universal (**126.191.798** trimiteri), în timp ce traficul internațional a fost de **1.110.243** de trimiteri, reprezentând 18,57% din întregul trafic internațional din afara sferei serviciului universal (**5.977.463** trimiteri).

Tabelul nr.42 Structura traficului de colete (nr.trimiteri) în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	1.519.210	11.528.951	13.048.161
Internaționale	11.357	1.098.886	1.110.243
Total	1.530.567	12.627.837	14.158.404

Tabelul nr.43 Dinamica traficului de colete în perioada 2011- 2012

Indicatori		2011	2012	Dinamica (%)
Interne	cu greutate 2-10 Kg	10.585.656	11.054.648	+ 4,43%
	cu greutate 10-50 Kg	2.257.552	1.993.513	- 11,70%
Internaționale	cu greutate 2-10 Kg	427.008	688.115	+ 61,15%
	cu greutate 10-50 Kg	448.997	422.128	- 5,98%
Total		13.719.213	14.158.404	+ 3,20%

Figura nr.69 Distribuția traficului de colete din afara sferei serviciului universal în anul 2012

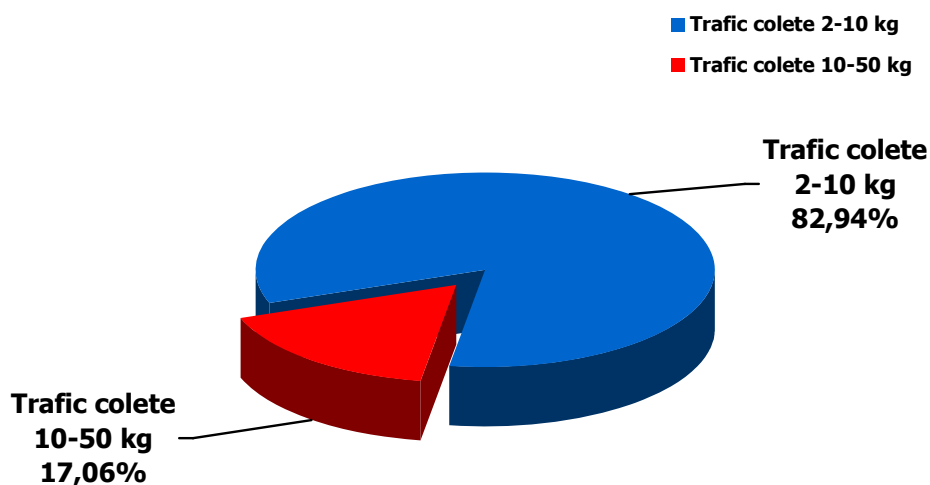
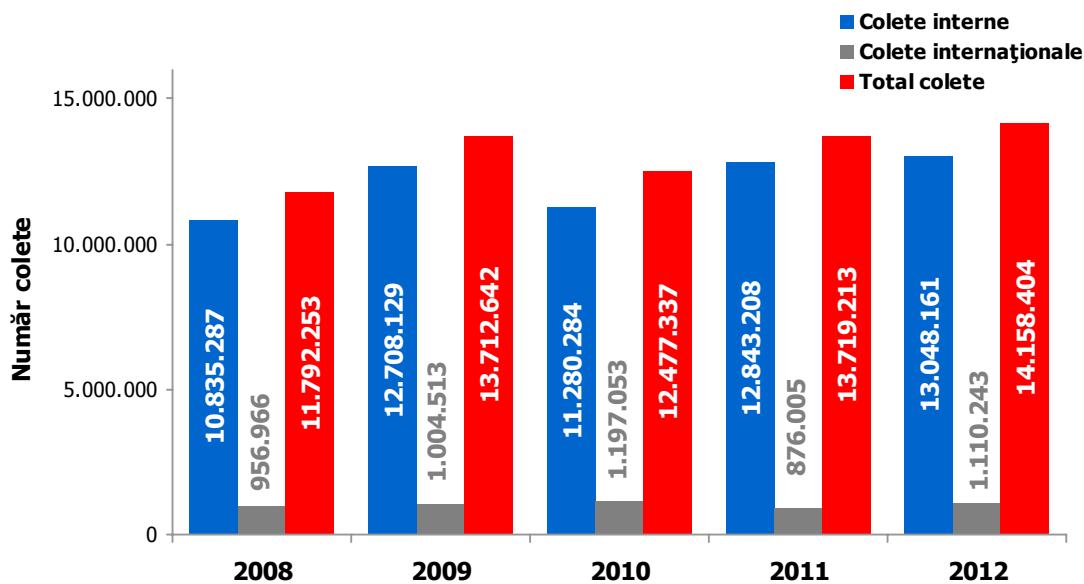


Figura nr.70 Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2008-2012



6.2.3. Traficul serviciilor Express

Serviciul Express este serviciul poștal care presupune, în mod cumulativ:

- eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data și ora depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului;
- predarea trimiterii poștale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală;
- răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale;
- predarea rapidă a trimiterii poștale.

Traficul total al serviciilor Express din afara sferei serviciului universal a fost în anul 2012 de **9.477.083** de trimiteri poștale și reprezintă 7,17% din întregul trafic aferent trimiterilor din afara sferei serviciului universal (**132.169.261**).

- traficul intern a fost de 8.203.162 trimiteri poștale, reprezentând 86,56% din traficul total aferent serviciilor Express și 6,50% din traficul total intern din afara sferei serviciului universal (126.191.798);
- traficul internațional a fost de **1.273.921** trimiteri poștale, reprezentând 13,44% din traficul total al serviciilor Express și un procent de 21,31% din traficul total internațional (**5.977.463**).

Traficul trimiterilor poștale aferente serviciilor Express în perioada 2008-2012 se poate vedea în fig.71, structura traficului acestor servicii este prezentată în tabelul nr.45, iar dinamica traficului serviciilor Express în perioada 2011- 2012 este redată în tabelul nr.46.

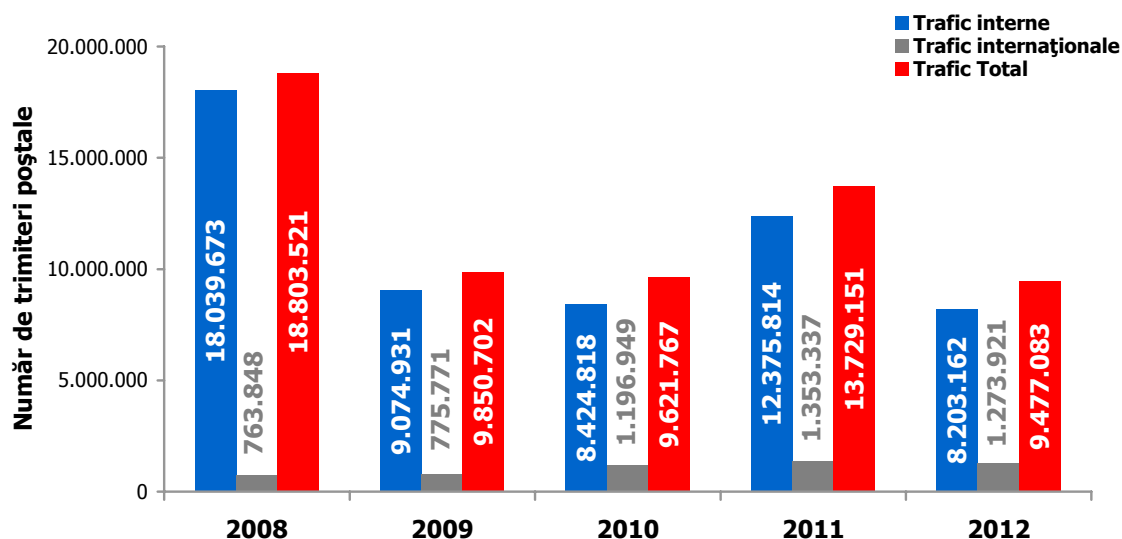
Tabelul nr.44 Structura traficului serviciilor Express (nr.trimiteri) în anul 2012

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	4.654.468	3.548.694	8.203.162
Internaționale	50.044	1.223.877	1.273.921
Total	4.704.512	4.772.571	9.477.083

Tabelul nr.45 Dinamica traficului serviciilor Express în perioada 2011- 2012

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2011	12.375.814	1.353.337	13.729.151
2012	8.203.162	1.273.921	9.477.083
Dinamica (%)	- 33,72%	- 5,87%	- 30,97%

Figura nr. 71 Traficul trimerilor poștale aferente serviciilor Express în perioada 2008-2012



6.3. Analiza distribuției serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal

În anul 2012, ponderea în piață a serviciilor suplimentare („Ramburs”, „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire”) ce au avut ca obiect trimerile poștale cu greutate de până la 2 kg a fost de peste 80%.

Figura nr.72 Distribuția ponderilor serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2012

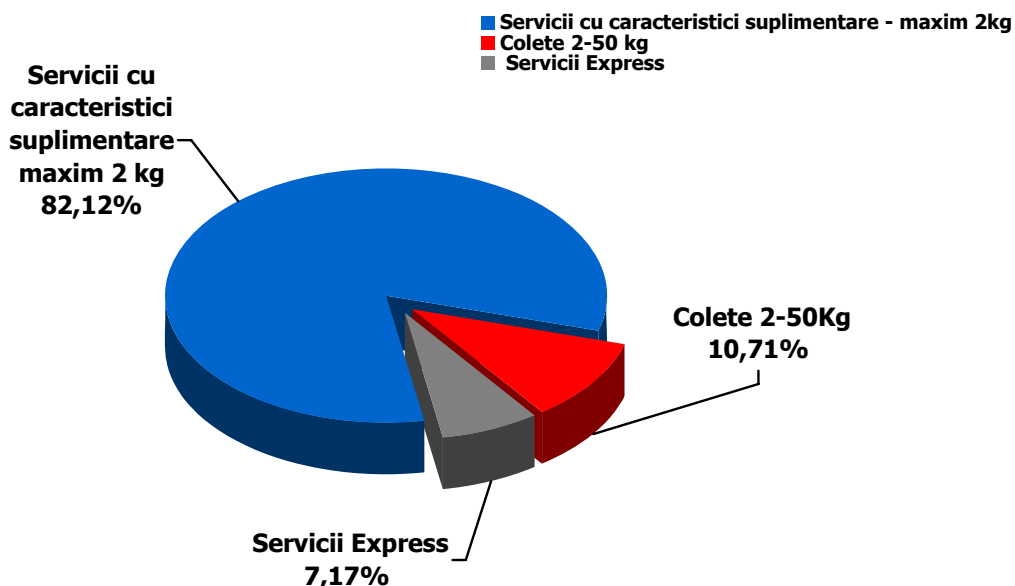


Figura nr.73 Distribuția ponderilor serviciilor poștale interne din afara sferei serviciului universal în anul 2012

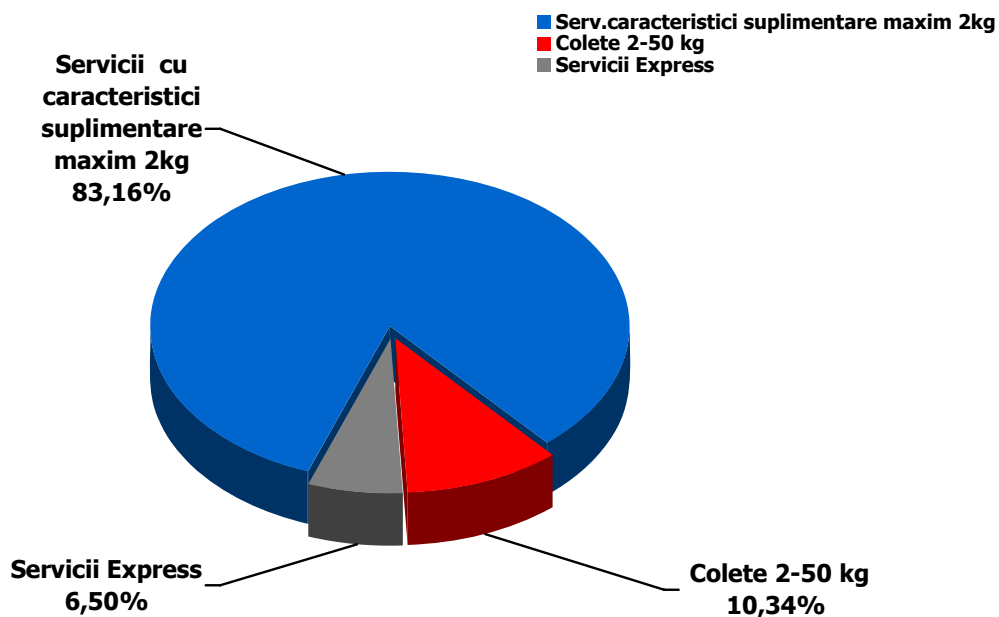
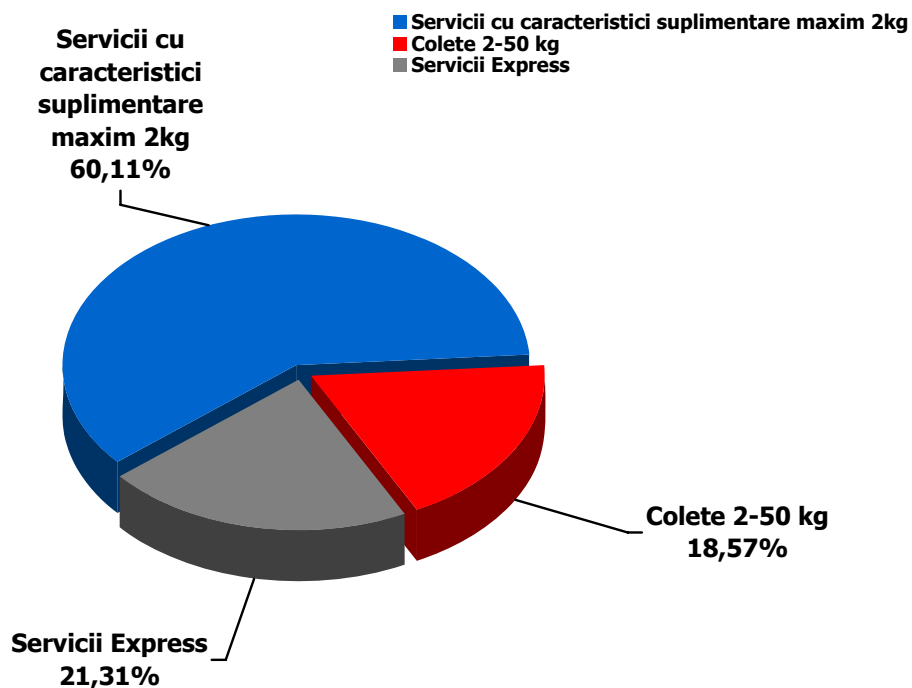


Figura nr.74 Distribuția ponderilor serviciilor poștale internaționale din afara sferei serviciului universal în anul 2012



Din figurile de mai sus se constată că piața internă este dominată de serviciile ce au ca obiect trimiteri poștale cu limita maximă de greutate de 2 kg (peste 80%).

În cazul pieței serviciilor internaționale, se observă că serviciile cu limita maximă de greutate de 2 kg au o cotă de peste 60%, iar restul pieței se împarte aproape egal între colete și serviciile Express.

7. Concluzii privind piața poștală din România în anul 2012

În urma prelucrării datelor statistice aferente anului 2012 corespunzătoare pieței serviciilor poștale, se pot concluziona următoarele:

- raportul prezintă datele statistice aferente anului 2012 și o analiză comparativă a traficului poștal pentru perioada 2008 – 2012;
- gradul de fidelitate al reprezentării pieței poștale din România este ridicat având în vedere că ponderea furnizorilor poștali care nu au transmis date este de sub 10%;
- piața serviciilor poștale a continuat să fie atractivă și în anul 2012, având în vedere că numărul celor care și-au exprimat dorința de a deveni furnizori de servicii poștale în acest an este mai mare decât numărul furnizorilor care au renunțat la acest drept (au intrat pe piață 84 de noi furnizori și 61 de furnizori au renunțat la acest drept);
- deși 368 de furnizori și-au exprimat dorința de a presta servicii poștale, numai 61% din aceștia au prestat efectiv serviciile pentru care au fost autorizați în anul 2012;
- în perioada 2011 – 2012 piața serviciilor poștale s-a stabilizat din punct de vedere al numărului furnizorilor autorizați, dar și din punct de vedere al furnizorilor activi pe piață, procentul acestora din urmă rămânând constant la o valoare de peste 60% din cei autorizați;
- în general, există o tendință a celor care se autorizează de a-și arăta disponibilitatea pentru exercitarea tuturor serviciilor poștale din sfera serviciului universal, dar, din analiza datelor raportate, respectiv volumul de trimiteri poștale colectate și distribuite, s-a constatat că în anul 2012, cei mai mulți furnizori au procesat colete poștale în greutate de până la 10 kg (248 autorizați, 96 au avut activitate) și trimiteri poștale aferente serviciilor de corespondență, respectiv imprimate, de până la 2 kg (254 furnizori autorizați, 79 au avut activitate);
- în anul 2012 a crescut numărul de angajați din sectorul privat cu peste 10%, în timp ce numărul angajaților furnizorului de serviciu universal (CNPR) a scăzut cu peste 8%, comparativ cu anul 2011;
- în ultimii cinci ani, dinamica volumului total de trimiteri poștale procesate pe piața serviciilor poștale a fost foarte variată: după doi ani de scăderi substanțiale, în anul 2011 traficul poștal total a avut o creștere de aproape 30%, urmată de o stabilizare a traficului în anul 2012;
- în timp ce volumul total de trimiteri poștale procesate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR) în ultimii patru ani a avut o variație cu fluctuații foarte mici, traficul celorlalți furnizori poștali de pe piață s-a înscris pe un trend continuu crescător, astfel că traficul acestora din urmă a crescut cu aproape 25% în anul 2012;
- după trei ani în care piața de colete s-a menținut aproximativ constantă, în anul 2011 traficul de colete a înregistrat o creștere de peste 30% față de anul anterior, iar în anul 2012 traficul rămâne constant, valorile volumului de colete fiind comparabile cu cele ale anului 2011;
- traficul de trimiteri poștale aferente serviciilor Express în anul 2012 a scăzut cu aproximativ o treime față de traficul realizat în anul 2011, ajungând la nivelul anilor 2009 și 2010;
- în anul 2012, în România un punct de acces/contact deservit de personal, unde se pot prezenta trimiteri poștale înregistrate, a stat la dispoziția a 2.194 de locuitori, iar o cutie poștală prin intermediul căreia se pot colecta trimiteri poștale neînregistrate a deservit în medie 1.268 de locuitori;

- în sfera serviciului universal traficul total a înregistrat o ușoară scădere, dar furnizorul de serviciu universal a continuat și în anul 2012 să dețină o cotă de peste 80%, acest segment de piață fiind practic împărțit între furnizorul de serviciu universal și următorii 10 furnizori cu volume mari de trafic pe acest segment, restul furnizorilor având volume nesemnificative;
- traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal (CNPR), ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2012 (ultimul an în care a beneficiat de acest drept), a fost de peste 65% din traficul aferent serviciului universal și de peste 95% din întregul trafic de corespondență din sfera serviciului universal;
- în ultimii cinci ani, traficul aferent serviciilor poștale în afara sferei serviciului universal a urmat un curs ascendent, în ultimii doi ani înregistrându-se creșteri substanțiale de peste 20%;
- traficul intern aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal a fost realizat în proporție de peste 80% din traficul aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg, traficul generat de serviciile Express fiind sub 7%;
- traficul internațional generat de aceleași servicii a fost realizat în proporție de 60% din traficul aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg și în proporții aproape egale de traficul de colete și serviciile Express;
- deși numărul reclamațiilor întemeiate adresate furnizorului de serviciu universal a crescut în anul 2012, se poate observa efortul acestuia de a soluționa reclamațiile întemeiate cât mai obiectiv, având în vedere faptul că, în timp ce în anul 2011 din nouă reclamații întemeiate cinci au fost soluționate prin acordare de despăgubiri, în anul 2012 în medie din 5 reclamații întemeiate, patru sunt soluționate cu acordare de despăgubiri.