

Barometrul De Opinie Publică ADEVĂRUL despre ROMÂNIA

Opțiunile politice ale românilor

Alegerile parlamentare și europarlamentare

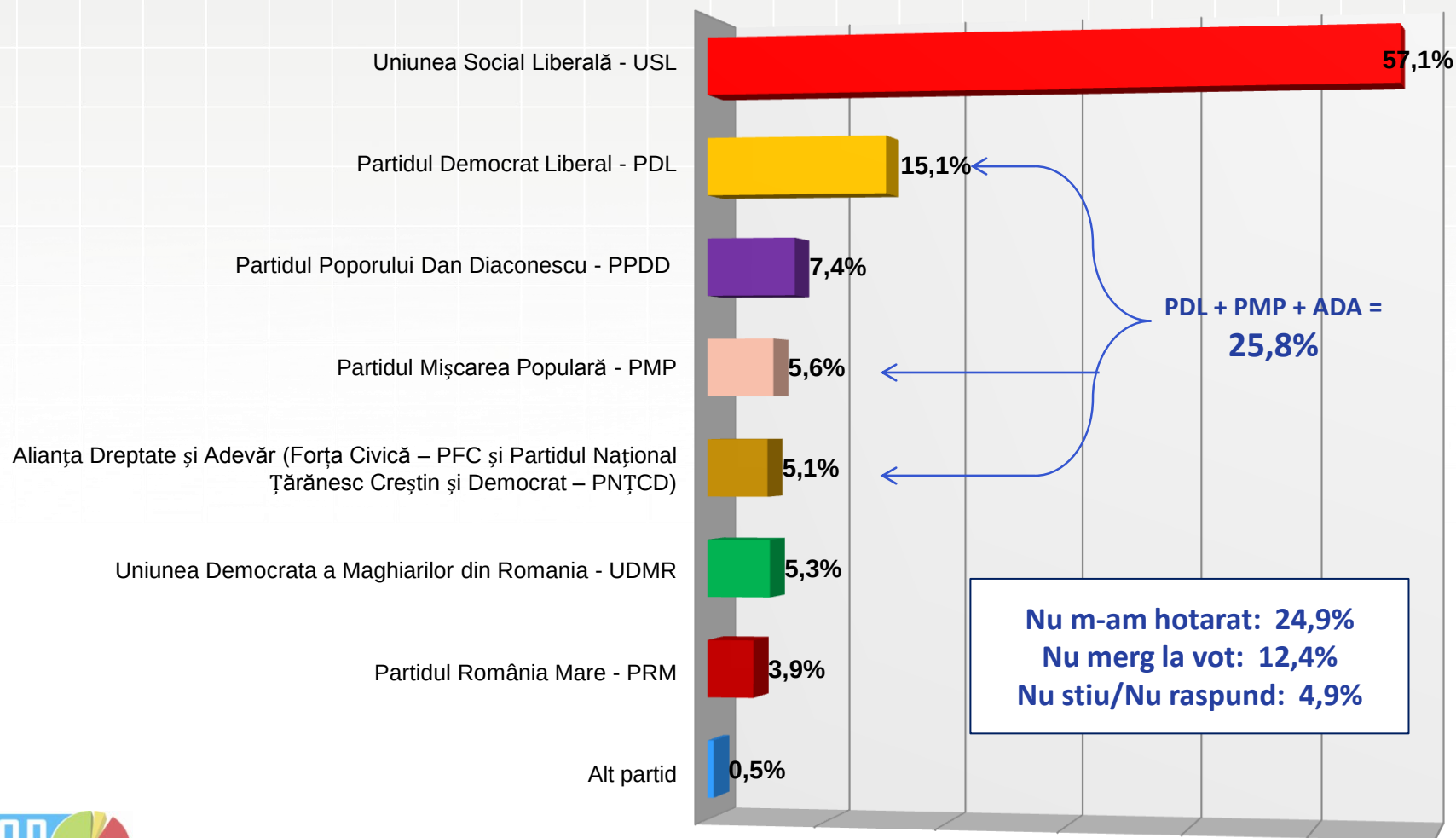
Iulie 2013

Metodologie

- ✓ Sondajul "Barometrul de opinie publică – Adevărul despre România" a fost realizat de INSCOP Research la comanda Adevărul
- ✓ Sondajul a fost realizat în perioada 12 - 21 iulie 2013
- ✓ Volumul eșantionului a fost de 1050 persoane și este reprezentativ pentru populația României de 18 ani și peste 18 ani
- ✓ Eroarea maximă admisă a datelor este de 3%, la un grad de încredere de 95%
- ✓ Tipul eșantionului: multi-stratificat, probabilistic
- ✓ Metoda folosită a fost cea a sondajului de opinie pe baza unui chestionar aplicat de operatorii de interviu la domiciliul respondenților
- ✓ Chestionarele au fost aplicate în 37 de județe și Municipiul București, într-un total de 74 de localități (orașe mari, orașe medii, orașe mici, comune, sate)

Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Parlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?

% din totalul VOTURILOR



Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Parlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?

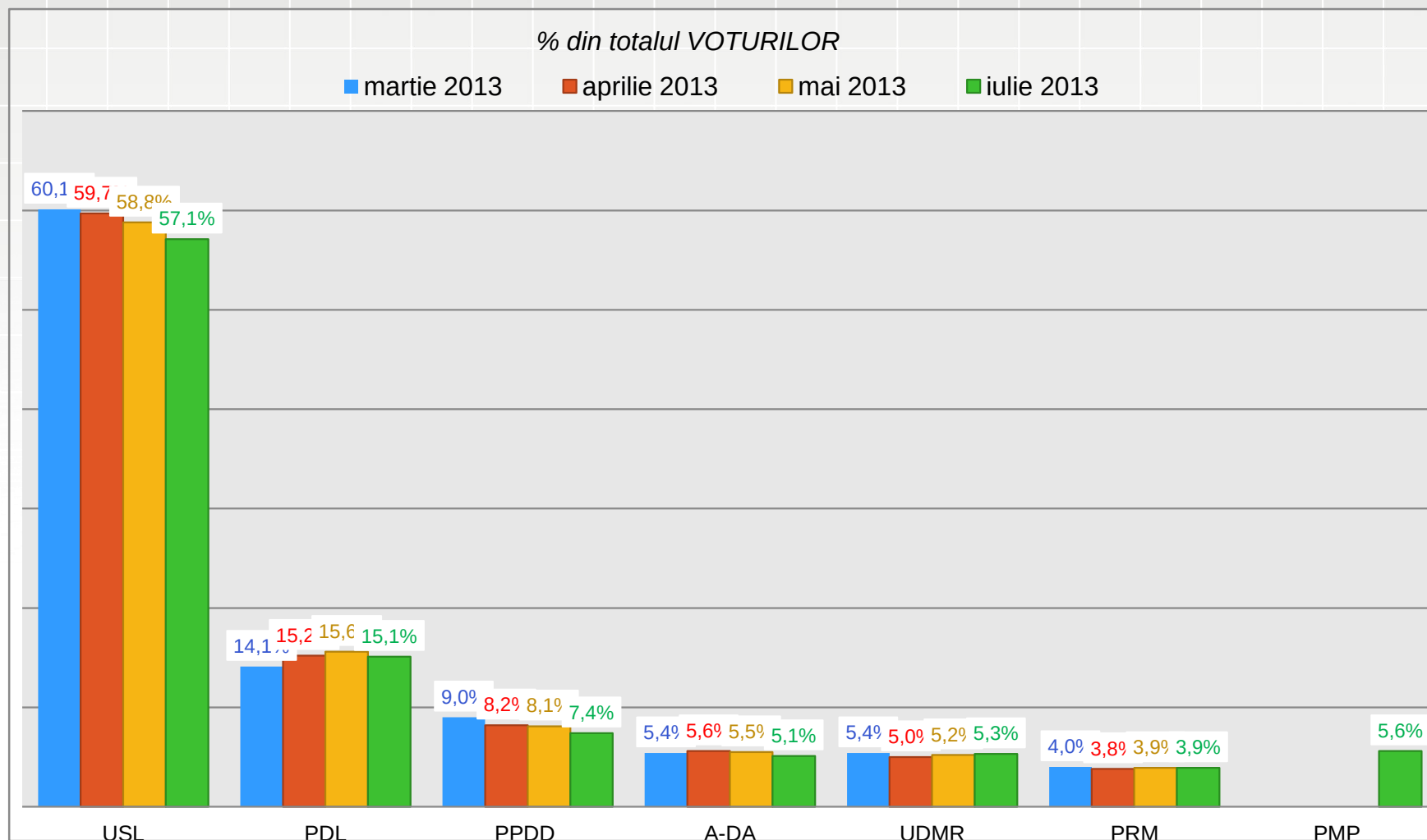
% din totalul VOTURILOR

■ martie 2013

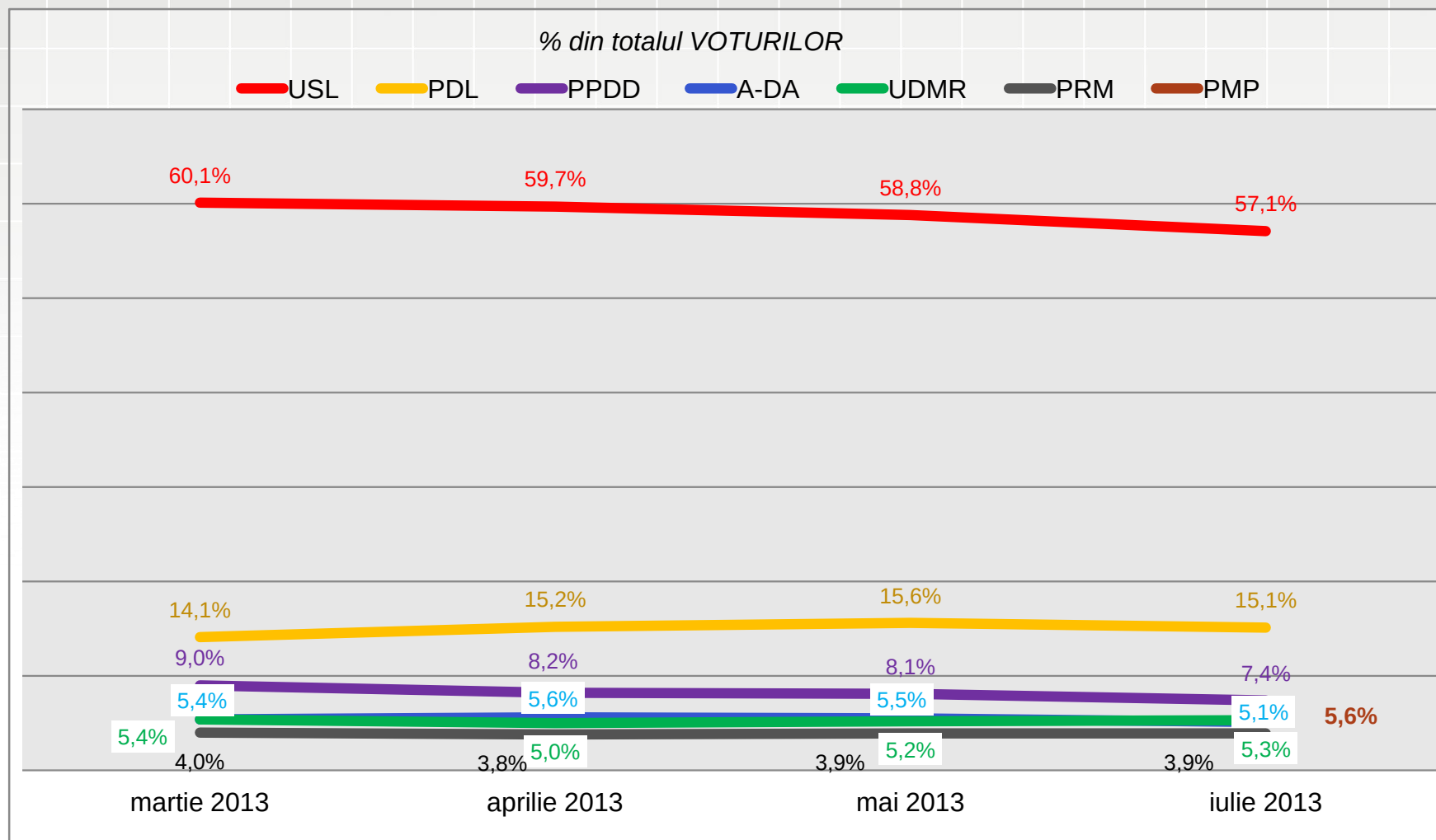
■ aprilie 2013

■ mai 2013

■ iulie 2013

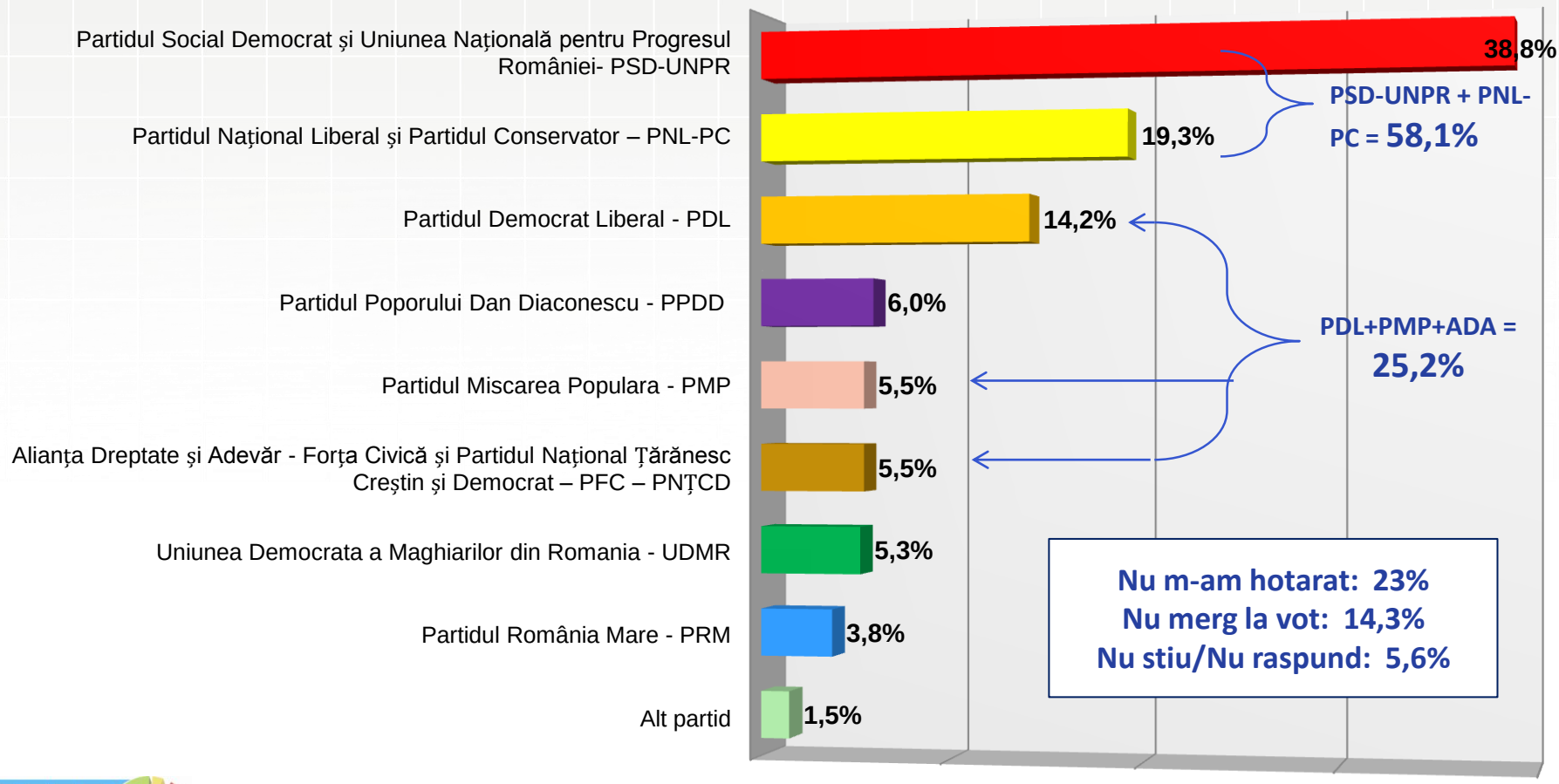


Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Parlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?



Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Europarlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?

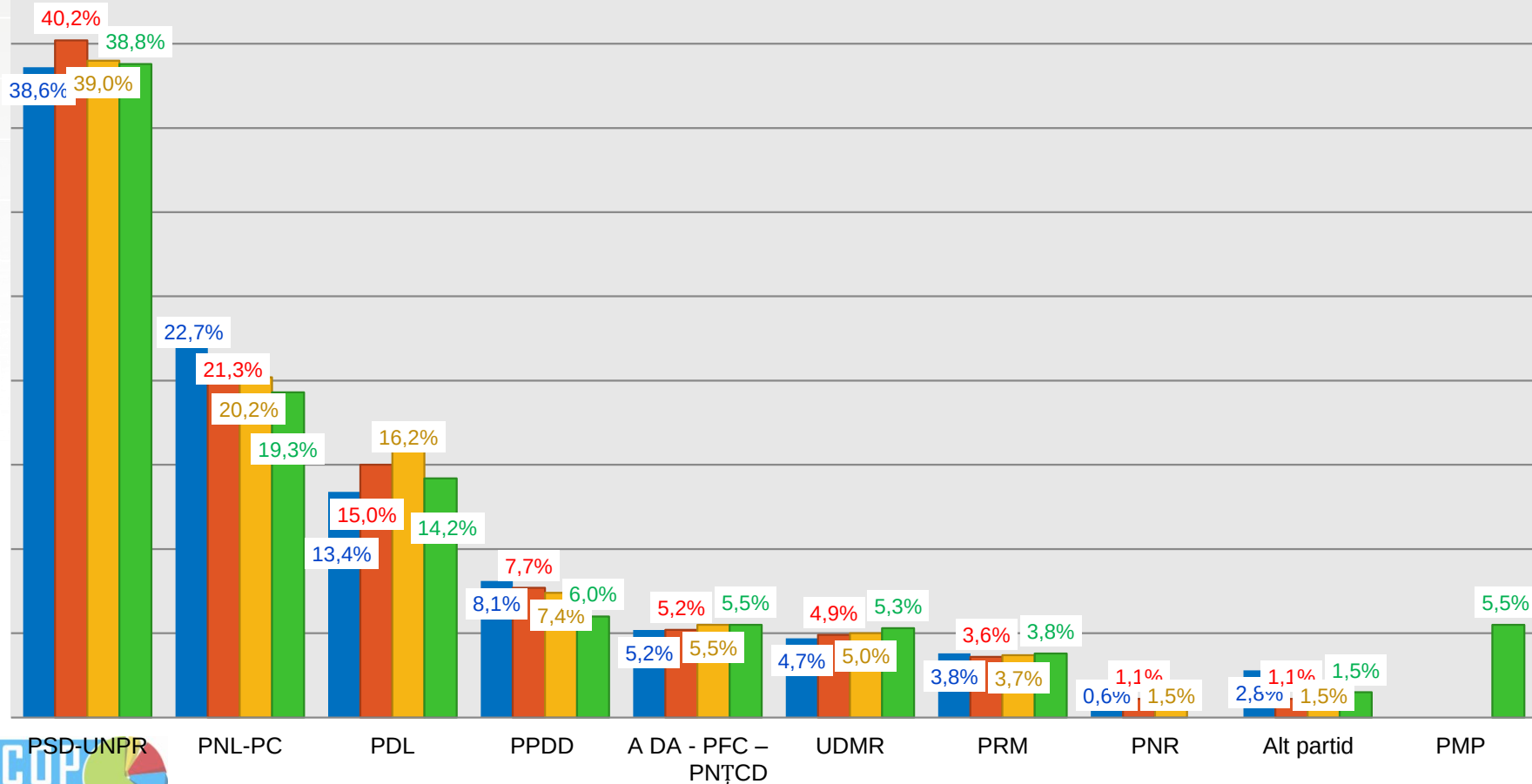
% din totalul VOTURILOR



Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Europarlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?

% din totalul VOTURILOR

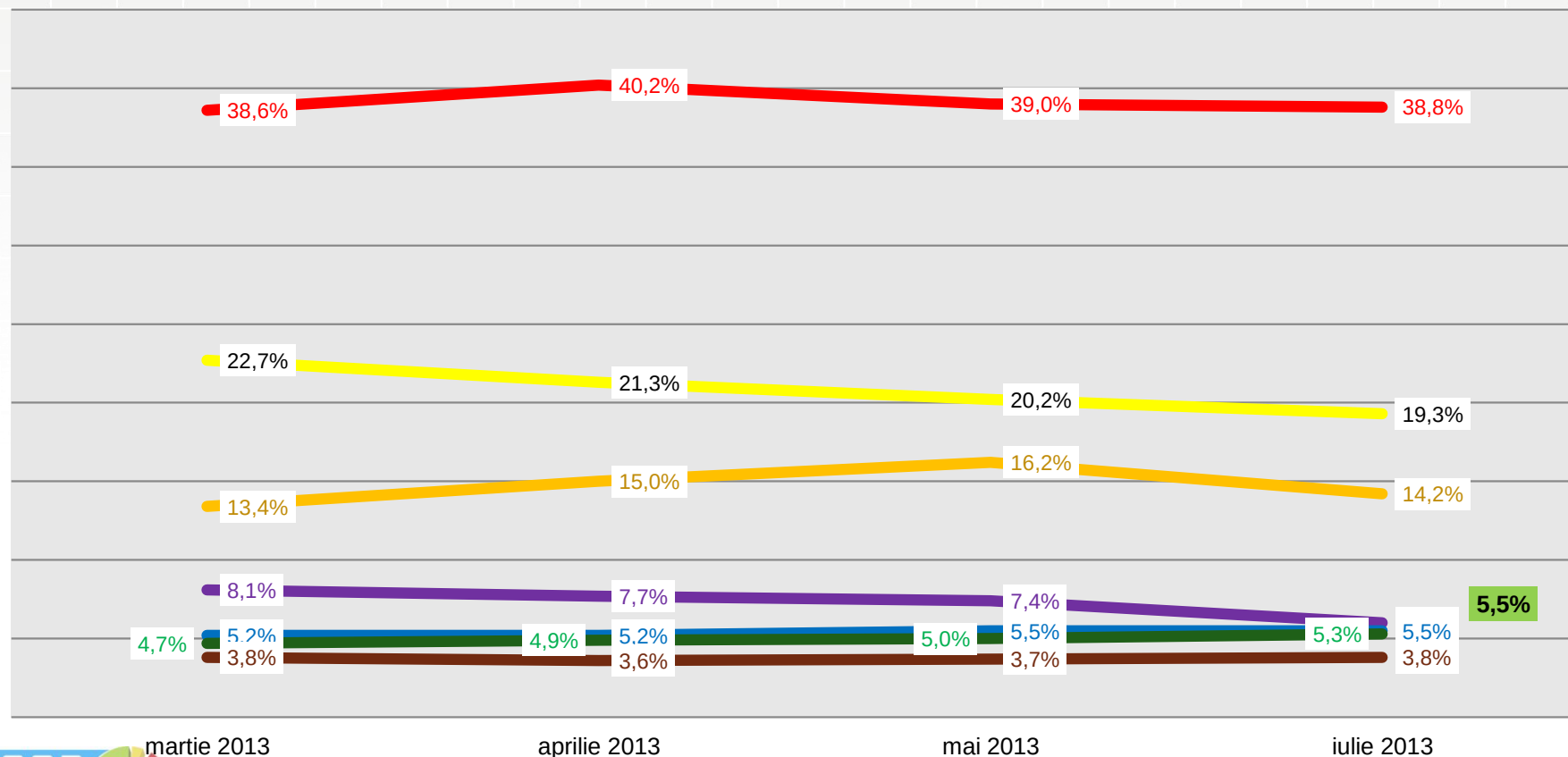
■ martie 2013 ■ aprilie 2013 ■ mai 2013 ■ iulie 2013



Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri Europarlamentare cu candidații cărui partid sau alianță ați vota?

% din totalul VOTURILOR

PSD-UNPR PNL-PC PDL PPDD A DA - PFC – PNȚCD UDMR PRM PMP





**Va mulțumim pentru interesul arătat
cercetărilor noastre!**