

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
30 iulie 2013**

**Probă scrisă
Comerț**

VARIANTA 2

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I (45 de puncte)

Lecția mixtă vizează realizarea, în măsură aproximativ egală, a mai multor scopuri sau sarcini didactice.

- a) Enumerați scopurile/sarcinile didactice specifice lecției mixte. (8p)
- b) Precizați structura relativă a lecției mixte. (21p)
- c) Concepeți o activitate de predare-învățare-evaluare pentru conținutul „**Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul**” folosind ca unitate structurală și funcțională tipul de lecție mixtă. (16p)

SUBIECTUL al II-lea (45 de puncte)

Următoarea secvență face parte din curriculumul pentru clasa a-XI-a, modulul *Marketingul afacerii*, profilul *Servicii*.

Unități de competențe	Competențe individuale	Conținuturi tematice
UC10. Marketingul afacerilor	C1. Analizează rolul marketingului în activitatea agentului economic.	Coordonarea funcțiilor de marketing în realizarea scopurilor propuse.

a) Elaborați cinci itemi de tipuri diferite (*de tip pereche, cu alegere multiplă, de tip întrebare structurată, cu răspuns scurt sau de completare și de tip eseu structurat sau rezolvare de probleme*), prin care să evaluați competența din secvența dată.

Notă: Se punctează corectitudinea proiectării itemilor, elaborarea detaliată a răspunsului așteptat și corectitudinea științifică a informațiilor de specialitate. (30p)

b) Prezentați demersul de evaluare a competenței date, utilizând o metodă complementară/ alternativă de evaluare, având în vedere următoarele aspecte:

- numirea metodei complementare/ alternative de evaluare pe care o alegeți;
- argumentarea alegerii metodei numite;
- detalierea modalității de evaluare prin metoda aleasă.

(15p)