



## FIȘĂ DE PROIECT NR.32

**Titlu proiect:** COSTEL - Consiliere și orientare pentru tineri elevi de liceu - Regiunea Vest și Regiunea Nord-Vest.

**Sursa de finanțare:** POSDRU 2007-2013, DMI 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”  
Proiect Tip II

**Obiectiv general:** Realizarea și implementarea unui model de consiliere, orientare profesională și dezvoltare a carierei pentru elevii din învățământul liceal, filierele teoretică și vocațională, centrat pe managementul vieții personale, pe dezvoltarea abilităților sociale, de comunicare și dezvoltarea competențelor generale.

### **Obiective specifice:**

1. Creșterea eficienței serviciilor de orientare și consiliere profesională în rândul elevilor, în funcție de competențele generale, aptitudinile și interesele identificate;
2. Promovarea și dezvoltarea parteneriatelor în rândul școlilor, universităților, întreprinderilor și altor instituții în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă;
3. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii (studii de urmărire a inserției absolvenților).

### **Activitățile principale ale proiectului:**

- A1. Management de proiect.
- A2. Recrutarea, înregistrarea și monitorizarea grupului țintă.
- A3. Elaborarea unui studiu cu privire la metodele de analiză cu privire la necesarul de resurse umane calificate din piața muncii.
- A4. Elaborarea de materiale care să vină în sprijinul activității de consiliere și orientare profesională.
- A5. Identificarea, stabilirea și dezvoltarea de metode, tehnici și instrumente de consiliere și orientare profesională, adaptate la nevoile particulare ale grupului țintă vizat.
- A6. Proiectarea, realizarea și testarea unei platforme metodologice (sistem electronic) care să contribuie la dezvoltarea competențelor generale, ce sunt specifice filierei alese, prin stabilirea unui traseu individualizat de învățare.
- A7. Activități de consiliere și orientare profesională care permit o decizie informată a elevilor privind continuarea studiilor sau dobândirea unui loc de muncă.
- A8. Vizite de studiu/ excursii tematice, ca suport pentru consiliere și orientare profesională.
- A9. Campanii de informare pentru elevi, care vin în sprijinul activităților de consiliere și orientare profesională.
- A10. Monitorizare și evaluare.

### **Parteneriat:**

Aplicant: Ministerul Educației Naționale

Parteneri:

P1: Partener specializat în realizarea și implementarea produselor multimedia și a platformelor on-line

P2: Partener specializat în consultanță, management de proiect, recrutare și monitorizare grup țintă

P3: Partener specializat în comunicare

P4: Partener organizatie neguvernamentala, specializata in implementarea de proiecte educationale

**Activitățile în care vor fi implicați partenerii:**

**P1:** A4, A5, A6, A7, A8, A9

**P2:** A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10

**P3:** A2, A4, A8, A9, A10

**P4:** A1, A4, A5, A8, A9

**Buget total proiect:** 5.000.000 EUR