



FISA DE PROIECT NR. 1

Titlul proiectului: REȚEA VIRTUALĂ DE FORMATORI ÎN ANTREPRENORIAT ACADEMIC – REVANAC

Sursa de finanțare: POSDRU 2007-2013, DMI 1.2

Descrierea proiectului:

Obiectivul general:

REVANAC vizează restructurarea și îmbunătățirea învățământului superior la nivel de sistem, printr-o abordare integrată a instrumentelor, procedurilor, metodologiilor și mecanismelor specifice extinderii misiunii universităților și la antreprenoriat academic, care să conducă la dezvoltarea competențelor manageriale bazate pe antreprenoriat academic pe baza formării, perfecționării și integrării într-o rețea virtuală interuniversitară a personalului și a actorilor cheie implicați în aceste activități și procese.

Obiectivele proiectului:

1. Crearea și consolidarea unei rețele inovative virtuale de educație / formare profesională, de tip consorțiu inter-universitar pentru dezvoltarea competențelor manageriale bazate pe antreprenoriat academic.
2. Promovarea în mediul universitar a conceptului de antreprenoriat academic pentru restructurarea și îmbunătățirea învățământului superior la nivel de sistem, printr-o abordare integrată a instrumentelor, procedurilor, metodologiilor și mecanismelor specifice extinderii misiunii universităților și la antreprenoriat academic.
3. Extinderea oportunităților de învățare și crearea unui corp de experți în universități, prin formarea lor profesională în domeniul managementului bazat pe antreprenoriat academic.
4. Dezvoltarea și promovarea în mediul universitar din țara noastră a sistemelor și instrumentelor inovative asociate de management universitar, bazate pe antreprenoriat academic.

Activitățile proiectului:

1. Crearea și consolidarea unei rețele inovative virtuale de educație / formare profesională pentru dezvoltarea competențelor manageriale bazate pe antreprenoriat academic.
2. Crearea unui corp de experți în universități în domeniul antreprenoriatului academic.

A2.1. Dezvoltarea de material și instrumente didactice de învățare (conținut informațional specific implementării managementului bazat pe antreprenoriat academic).

A2.1.1. *Module de formare profesională:*

M1: *Bazele antreprenoriatului academic.*

M2: Managementul organizațional, bazat pe antreprenoriat academic.

M3: Implementarea antreprenoriatului academic și instrumentele specifice, în universitățile din țară noastră.

M4: Analiza performanțelor managementului organizațional, bazat pe antreprenoriat academic.

M5: Planificarea strategică în universitățile din România, bazat pe instrumentele specifice antreprenoriatului academic.

A2.2. Organizarea sesiunilor de formare pentru persoanele din grupul țintă.

3. Dezvoltarea și implementarea instrumentelor software destinate activităților educaționale online pentru programul de formare profesională în domeniul managementului bazat pe antreprenoriat academic.
4. Pilotarea programului de formare profesională în domeniul managementului bazat pe antreprenoriat academic.
5. Management și promovare

Parteneriat:

Aplicant: Ministerul Educației Naționale

Partener 1: Instituție de învățământ superior, cu grad de încredere ridicat, având printre obiective dezvoltarea competențelor manageriale bazate pe antreprenoriat academic, fapt dovedit atât de existența programelor de studii de specialitate, cât și de derularea de proiecte finanțate din fonduri structurale de promovare a antreprenoriatului în rândul studenților și masteranzilor.

Partener 2: Instituție de învățământ superior, cu grad de încredere ridicat, având printre obiective dezvoltarea competențelor manageriale bazate pe antreprenoriat academic, fapt dovedit atât de existența programelor de studii de specialitate, cât și de derularea de proiecte finanțate din fonduri structurale de promovare a antreprenoriatului în rândul studenților și masteranzilor.

Partener 3: Partener transnațional cu expertiza în antreprenoriat academic.

Partener 4: Entitate privată responsabil de analiza, dezvoltarea, testarea, instalarea și asigurarea suportului pentru sistemele software ce vor fi folosite ca instrumente suport în activitățile de formare în domeniul antreprenoriatului academic și evaluarea persoanelor formate. Partenerul IT va elabora manuale de utilizare, administrare a soluției software dezvoltate precum și materiale suport pentru instruirea utilizatorilor cheie. Partenerul IT este de asemenea responsabil de susținerea de instruire cu utilizatorii cheie pe funcționalitățile soluției.

Partener 5: Entitate privată responsabilă cu toate activitățile de comunicare și promovare a proiectului, adresate atât către publicul țintă direct, cât și către celelalte publicuri interesate: mass-media, autorități, publicul larg. Partenerul de comunicare va realiza un plan de comunicare ce va include: activități de informare a publicurilor țintă, elaborarea materialelor suport pentru activitățile de comunicare, diseminarea mesajelor cheie ale proiectului prin canale de comunicare multiple (mass-media) și prin conferințe de presă, evaluarea rezultatelor prin realizarea de studii de impact. De asemenea, partenerul de comunicare acordă suport celorlalți parteneri, coordonându-se cu aceștia pentru buna îndeplinire și finalizare a proiectului.

Buget total proiect: 13.000.000 lei