

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

18 iulie 2013

Probă scrisă
Marketing

VARIANTA 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Mixul de marketing reprezintă setul de instrumente de marketing pe care le utilizează întreprinderea pentru a-și atinge obiectivele de marketing pe piața țintă.

- a. Precizați care sunt factorii endogeni și exogeni care influențează strategia de preț.
- b. Caracterizați dimensiunile canalului de distribuție.
- c. Clasificați formele publicității în funcție de obiect.

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

1. **Brainstormingul** este o metodă de stimulare a creativității.

a) Prezentați această metodă după următorul plan de idei:

- caracteristica metodei;
- scopul central al metodei;
- căi de emisie a ideilor.

b) Elaborați un exemplu de aplicare a acestei metode în cadrul unei secvențe de instruire corespunzătoare unui modul de pregătire profesională, respectând caracteristicile acesteia.

- Menționați elemente ale proiectării didactice: modulul, clasa, conținutul/unitatea de învățare, activitățile de învățare, resursele didactice utilizate.
- Prezentați scenariul didactic pentru una din activitățile de învățare menționate.

15 puncte

2. Proiectați un test scris la finalul parcurgerii unei unități de învățare corespunzătoare unui modul de pregătire profesională, însoțit de baremul de evaluare și notare, cu următoarea structură:

- 1 item de tip alegere duală;
- 1 item de tip pereche;
- 1 item de tip rezolvare de probleme.

Menționați următoarele elemente: clasa, capitolul/unitatea de învățare și timpul de lucru. În cadrul baremului de evaluare și notare se distribuie 90 de puncte și se acordă 10 puncte din oficiu.

15 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

Finalitățile educației: clasificare, ideal, scop, obiective/proceduri de operaționalizare.