

București, 01.03.2013 - Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA) constată că o campanie tendențioasă declanșată de postul de televiziune Realitatea TV în data de 26.02.2013 pe tema unor rezultate punctuale furnizate de Serviciul Național de Măsurare a Audienței TV (SNMATV), realizat de firma Kantar Media, este continuată cu informarea eronată a publicului.

Având în vedere acest lucru, precum și faptul că la întâlnirea avută la data de 27.02.2013 cu reprezentantul postului Realitatea TV, dna. Mura Frînculescu, analize relevante au fost prezentate și înmânate dumneaei, facem publice aceste analize.

Solicităm ca Realitatea TV să difuzeze acest drept la replică și să înceteze de îndată dezinformarea publicului.

Conform analizelor se observă că la data de 25.02.2013, pe intervalul orar 15:00-15:45, pe oricare dintre sferturile de oră au existat telespectatori care s-au uitat la postul Realitatea TV.

25 februarie 2013

**Target de analiză**  
**25 - 55 national cu**  
**oaspeți**

**Universe**

**9050000**

**Sample**

**1641**

Units >>	Rtg(000)	Rtg%	Share	AvRch(000)
Timebands	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV
14:00 - 14:15	49,679	0,549	2,1	127
14:15 - 14:30	83,606	0,924	3,4	145
14:30 - 14:45	69,691	0,77	3	161
14:45 - 15:00	62,901	0,695	2,8	142
<b>15:00 - 15:15</b>	<b>41,364</b>	<b>0,457</b>	<b>1,8</b>	<b>74</b>
<b>15:15 - 15:30</b>	<b>51,566</b>	<b>0,57</b>	<b>2,2</b>	<b>77</b>
<b>15:30 - 15:45</b>	<b>37,129</b>	<b>0,41</b>	<b>1,6</b>	<b>44</b>
15:45 - 16:00	45,397	0,502	1,9	57
16:00 - 16:15	46,95	0,519	1,9	80
16:15 - 16:30	36,492	0,403	1,4	27
16:30 - 16:45	52,433	0,579	2	96
16:45 - 17:00	73,891	0,817	2,7	144
17:00 - 17:15	90,511	1	3,1	171
17:15 - 17:30	115,129	1,272	3,8	156
17:30 - 17:45	85,336	0,943	2,7	124
17:45 - 18:00	57,89	0,64	1,7	112
18:00 - 18:15	60,88	0,673	1,7	104
Whole day	34,642	0,383	1,5	2285

Sursa: Kantar Media

25 februarie 2013

**Target de analiză**  
**25 - 55, Urban plus oaspeți,**  
**Grad ESOMAR ABC**

**Universe**

**Sample**

**3583000**

**779**

Units >>	Rtg(000)	Rtg%	Share	AvRch(000)
Timebands	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV
14:00 - 14:15	25,779	0,719	3,7	45
14:15 - 14:30	38,71	1,08	5,5	60
14:30 - 14:45	28,268	0,789	4,2	61
14:45 - 15:00	12,678	0,354	1,9	33
<b>15:00 - 15:15</b>	<b>0,714</b>	<b>0,02</b>	<b>0,1</b>	<b>5</b>
<b>15:15 - 15:30</b>	<b>1,217</b>	<b>0,034</b>	<b>0,2</b>	<b>10</b>
<b>15:30 - 15:45</b>	<b>1,609</b>	<b>0,045</b>	<b>0,2</b>	<b>14</b>
15:45 - 16:00	2,47	0,069	0,3	22
16:00 - 16:15	2,551	0,071	0,3	12
16:15 - 16:30	4,183	0,117	0,5	11
16:30 - 16:45	17,325	0,483	2	36
16:45 - 17:00	24,172	0,675	2,6	65
17:00 - 17:15	33,654	0,939	3,6	86
17:15 - 17:30	53,447	1,491	5,6	66
17:30 - 17:45	32,738	0,914	3,2	43
17:45 - 18:00	21,731	0,606	2	28
18:00 - 18:15	27,458	0,766	2,4	72
Whole day	16,624	0,464	2,1	1027

Sursa: Kantar Media

25 februarie 2013

**Target de analiză**  
**25 - 55 urban plus oaspeți**

**Universe**

**Sample**

**5317000**

**1114**

Units >>	Rtg(000)	Rtg%	Share	AvRch(000)
Timebands	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV	Realitatea TV
14:00 - 14:15	27,944	0,526	2,3	64
14:15 - 14:30	41,444	0,779	3,4	76
14:30 - 14:45	29,646	0,558	2,5	75
14:45 - 15:00	26,024	0,489	2,3	66
<b>15:00 - 15:15</b>	<b>8,4</b>	<b>0,158</b>	<b>0,7</b>	<b>22</b>
<b>15:15 - 15:30</b>	<b>9,284</b>	<b>0,175</b>	<b>0,8</b>	<b>28</b>
<b>15:30 - 15:45</b>	<b>8,068</b>	<b>0,152</b>	<b>0,7</b>	<b>28</b>
15:45 - 16:00	8,217	0,155	0,6	41
16:00 - 16:15	4,58	0,086	0,4	25
16:15 - 16:30	4,183	0,079	0,3	11
16:30 - 16:45	23,173	0,436	1,6	59
16:45 - 17:00	40,366	0,759	2,6	87
17:00 - 17:15	53,907	1,014	3,5	109
17:15 - 17:30	75,07	1,412	4,7	94
17:30 - 17:45	49,537	0,932	2,9	71
17:45 - 18:00	22,875	0,43	1,2	33

18:00 - 18:15	32,667	0,614	1,7	78
Whole day	20,045	0,377	1,6	1455

Sursa: Kantar Media

Față de cele de mai sus, cerem din nou conducerii Realitatea TV să înceteze campania de dezinformare a publicului prin denigrarea a serviciului de măsurare a audiențelor TV.

Facem precizarea că Realitatea TV a fost invitată încă din data de 27.02.2013 să discute subiectele care o preocupă cu Consiliul Director al ARMA, însă până la acest moment nu s-a primit niciun răspuns din partea reprezentanților stației.

Dorim să informăm publicul și cu privire la faptul că Realitatea TV a făcut parte din comisia care, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, a ales ca unic furnizor al datelor de audiență TV compania Kantar Media.

Consiliul Director al ARMA