



**FUNDAȚIA ROMANIAN
BUSINESS LEADERS**
**RAPORT DESTINAT GUVERNULUI ROMÂNIEI
PRIVIND TENDINȚELE MARI DIN ECONOMIE
ȘI TEME MAJORE PENTRU VIITOR**

ianuarie 2013

Intro

De-a lungul ultimilor ani, societatea românească a fost inspirată și unită de țeluri și obiective de anvergură, precum aderarea la Organizația Tratatului Atlanticului de Nord sau integrarea în Uniunea Europeană. Odată atinse aceste ținte, nu a mai existat un obiectiv major care să aducă împreună diferite categorii ale societății. Eforturile s-au fracționat, iar interesele s-au despărțit. Și, totuși, lumea din jur continuă să se miște cu din ce în ce mai mare viteză, iar țările care-și definesc teme importante pe care să le urmărească reușesc să rămână în poziții favorabile în acest joc global al schimbării.

În perioada recentă, România a pierdut teren în cele două mari clasamente internaționale care definesc națiunile: Raportul Competitivității Globale al World Economic Forum și Raportul Doing Business al Băncii Mondiale. Cu toate eforturile de remodelare a administrației sau de reducere a gradului de corupție, percepția generală privind eficiența și transparența în mediul public tinde să fie reținută sau defavorabilă. În tot acest timp, economia și societatea nu au stat pe loc. Din nefericire, trăim într-o societate nu numai lipsită de mari ambiții, dar și divizată. În Indexul Global al Prosperității pentru anul 2012, la capitolul Capital Social, România a pierdut 10 locuri față de clasamentul anterior. Odată cu această destrămare a țesutului social, economia trece, și ea, prin etape dificile. Nu ține numai de noi, întreaga Europă experimentează redefinirea modelelor din economie. Dar provocările interne, împreună cu cele externe, nasc tendințe îngrijorătoare și temeri care, la un moment dat, se transformă în acțiuni și rezultate vizibile în economie și societate.

Cu greu poate fi găsit un moment mai bun pentru a reconstrui punțile de dialog și colaborare între diferite părți din societate. Fundația Romanian Business Leaders a fost creată în 2011, cu intenția clară de a da liderilor din mediul de business un context în care să se poată implica, prin proiecte concrete, în marile teme care marchează societatea. În prezent, este condusă de un Consiliu Director format din antreprenori și șefi de organizații, iar comunitatea Romanian Business Leaders numără aproximativ 200 de lideri din mediul de business, activi în diferite proiecte sau inițiative.

Cele trei axe importante de lucru pentru comunitatea Romanian Business Leaders sunt Educația, Buna Guvernare și Antreprenoriatul, iar ele au fost identificate, pe parcursul ultimului an, ca fiind arii critice pentru economie. Ca un corolar al tuturor teme-

lor importante, Strategia de Țară reprezintă, în opinia noastră, o prioritate, în sensul desenării aceluși obiectiv capabil să ghideze deciziile economice și politice pentru următoarea decadă și să unească energia diferitelor componente din societate.

Acest document reprezintă o sinteză a tendințelor mari care, în viziunea Fundației Romanian Business Leaders, vor marca următoarele 12 luni și a temelor importante de dezbateră pe care Comunitatea Romanian Business Leaders consideră necesar să le aducă în atenția Guvernului României. Parte dintre ele se regăsesc ca obiective sau acțiuni ale Programului de Guvernare. Acest lucru reprezintă o veste foarte bună, pentru că deschide un teritoriu comun de dialog și arată preocupări similare.

Sperăm ca acest moment de cotitură să reprezinte o oportunitate pentru un nou mod de abordare a marilor probleme din economia și societatea românească. Și anume, o oportunitate pentru un parteneriat care trece dincolo de consultările formale și merge în zona de dezbateră și soluții pentru temele mari. Este improbabil că, în ansamblu, comunitatea de afaceri cunoaște sau înțelege exact provocările zonei de administrație publică și ceea ce înseamnă, concret, actul de guvernare. Cunoaște mult mai bine chestiunile practice, criteriile de succes și barierele care definesc activitatea și succesul unei companii. Niciuna dintre categorii nu poate funcționa eficient fără perspectiva și colaborarea celeilalte.

Toate aceste teme și preocupări vor sta pe agenda Romanian Business Leaders Summit din 7-8 februarie 2012, și vor face obiectul discuțiilor și proiectelor concrete la cea de-a doua conferință a comunității.

Consiliul Director al Fundației Romanian Business Leaders

Ioana FILIPESCU, Raiffeisen Investment România, **Anca HARASIM**, Camera de Comerț Americană în România, **Mihaela PERIANU**, AIMS Human Capital București și Dale Carnegie Training, **Andreea ROȘCA**, EXCEL Communications, **Brîndușa FIDANZA**, Inițiative legate de Mediu la World Economic Forum, **Sorin AXINTE**, GLUE București, **Lucian BUTNARU**, ZebraPay, **Cătălin DIMA**, Dima și Asociații, **Dragoș DINU**, Domo, **Andi DUMITRESCU**, GfK România, **Mihai MARCU**, MedLife, **Felix PĂTRĂȘCANU**, FAN Courier, **Dragoș ROȘCA**, Gemisa Investments



BusinessMetru – Așteptări ale liderilor din business pentru 2013

Fundația Romanian Business Leaders sondează constant opinia celor aproximativ 200 de membri în legătură cu evoluția viitoare a companiilor pe care le conduc sau dețin. Ultima cercetare a avut loc în data de 6 decembrie 2012.

BusinessMetru este un instrument propriu al Fundației Romanian Business Leaders. El constă într-o sesiune de vot interactiv, în care participanții au la dispoziție un instrument electronic pentru a-și exprima răspunsurile la întrebări legate de evoluția cifrei de afaceri, a numărului de angajați și a nivelului salariilor în companiile pe care le dețin, conduc sau reprezintă.

Media răspunsurilor obținute în timp real ajută la formarea unei preziziuni – la scară mică – a evoluției mediului de business pe termen scurt. La ediția din decembrie 2012 au participat 80 de lideri de companii din domeniile bănci, avocatură, comunicare, publicitate, software, telecom, petrol și gaze, farma, servicii financiare, retail, turism,

consultanță, curierat și media.

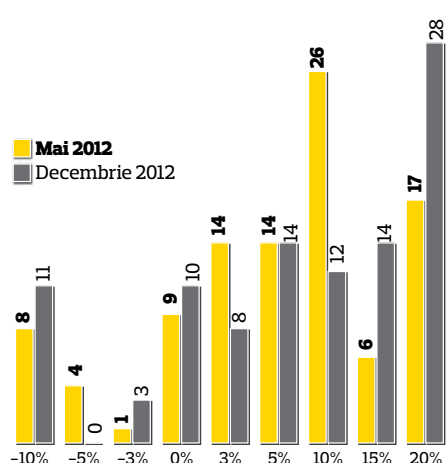
Rezultatele arată o așteptare pozitivă pentru 2013, dar condiționată de măsuri care să îmbunătățească mediul de afaceri și starea economiei. Cu alte cuvinte, creșterile de cifre de afaceri și număr de angajați vor avea loc doar în condițiile în care Guvernul adoptă cu prioritate măsurile necesare și începe un dialog autentic cu sectorul privat.

Majoritatea antreprenorilor și șefilor de companii care au participat la ultimul BusinessMetru, în decembrie 2012, estimează o creștere medie de peste 10% a cifrei lor de afaceri pentru acest an. Totuși, aproape o treime se așteaptă la stagnare sau scădere, cu până la 10%.

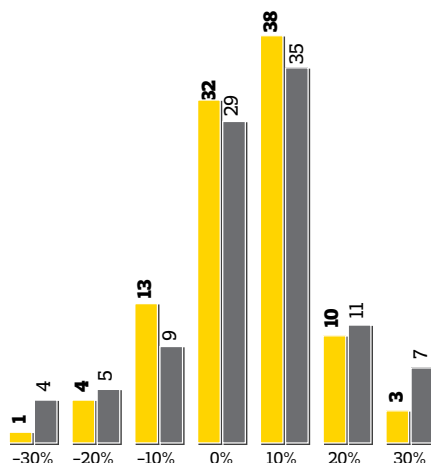
Unul din trei lideri de organizații anticipează cu 10% mai mulți angajați pentru anul 2013 și un procent egal va păstra un număr egal de angajați. În ceea ce privește salariile, o treime anticipează o creștere de 5%, iar altă treime prevede o păstrare a nivelului salariilor la nivelul celor din 2012.

*BusinessMetru: ușoară revigorare în 2013,
condiționată de un angajament ferm al guvernului
de a prioritiza măsuri benefice pentru economie*

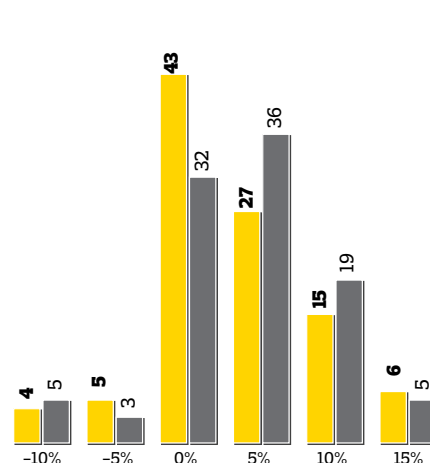
Cifra de afaceri



Numărul de angajați



Salariile



Barometrul bunei guvernări – percepția privind sectorul public

O dată pe trimestru, Fundația Romanian Business Leaders sondează percepția membrilor comunității privind guvernarea principalelor instituții publice cu impact asupra mediului de afaceri. Cercetarea este realizată în colaborare cu GfK România. Scopul său este de a evidenția zonele care pot fi îmbunătățite în administrația publică, din perspectiva mediului privat. De asemenea, Barometrul are și rolul de a identifica acele zone unde pot fi obținute rezultate importante din colaborarea public-privat.

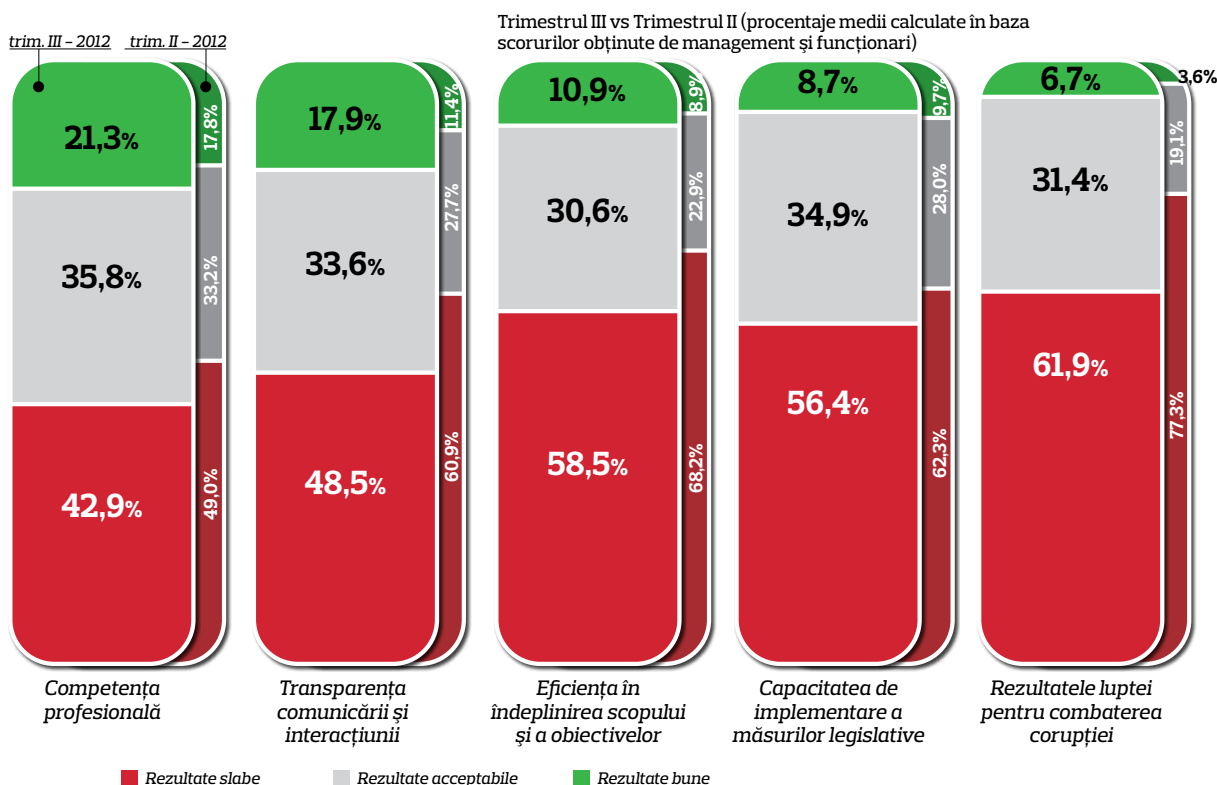
Cea mai recentă cercetare a avut loc în prima jumătate a lunii octombrie 2012, cu participarea a 157 de lideri de companii din comunitatea RBL. Această ediție a adus o îmbunătățire a percepției vis-à-vis de administrația publică, deși percepția rămâne, în mare parte, în teritoriul negativ. Cea mai vizibilă diferență pozitivă a fost legată de transparența instituțiilor.

Îngrijorătoare este, însă, percepția privind scăderea capacității de implementare – capacitatea de a transforma planurile, strategiile și reglementările în realitate.

Corupția rămâne, de asemenea, marea temă nerezolvată a tuturor instituțiilor.

Potrivit structurii Guvernului de până în decembrie 2012, Ministerul Finanțelor Publice și Ministerul Administrației și Internelor sunt instituțiile cel mai bine percepute. La polul opus, se situează Ministerul Transporturilor și cel al Dezvoltării Regionale și Turismului.

Barometrul măsoară percepția în legătură cu cinci indicatori: transparența în comunicare și interacțiune, competența profesională, capacitatea de implementare, rezultatele în lupta împotriva corupției și eficiența în îndeplinirea scopurilor și a obiectivelor.



Acest demers se dorește o evaluare obiectivă și consecventă a activității guvernamentale și de administrație publică. Un feedback sincer și constructiv din partea mediului de afaceri către cei ce influențează prin deciziile și acțiunile lor, adesea decisiv, rezultatele investițiilor și muncii noastre, precum și dezvoltarea societății românești în ansamblu." Dragoș Roșca, CEO Gemisa Investments





Tendințe majore pentru economia românească

România se află la confluența unor factori externi și interni, economici, politici și sociali. Marile tendințe din economie și societate se manifestă ca răspuns la toți acești factori, dar rămân, adesea, doar teme de discuție academică. Aceste tendințe conturează, însă, deciziile și acțiunile de astăzi ale liderilor din companiile din România.

Fundația Romanian Business Leaders a întreprins cea mai cuprinzătoare cercetare făcută până acum în ceea ce privește mari-

le fenomene economice. 171 de lideri de companii, manageri și antreprenori au participat la studiul din luna mai 2012, privind tendințele pentru următoarele 18 luni. Răspunsurile se grupează în patru mari direcții și teme ce vor sta pe agendă cel puțin pe termen mediu.

Cu cât mai repede sunt ele obiect de discuții și dezbateri, cu atât mai curând vor putea genera soluții și proiecte care să le influențeze în bine.

1. Forța de muncă, o problemă majoră

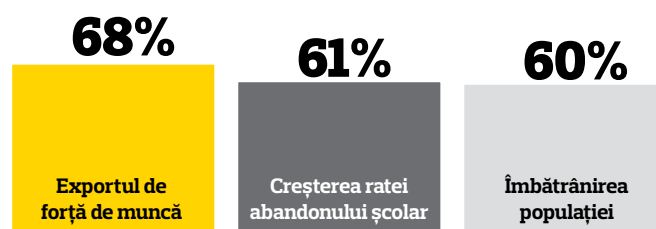
Pe măsură ce sistemul de educație se îndepărtează de economia reală, cresc costurile pentru mediul privat și pentru societate, în ansamblu. Plecarea celor calificați din România, indiferent de domeniul calificării lor, lasă companiile și societatea în situația de a cheltui mult mai multe resurse pentru a rezolva aceleași probleme. În termeni de competitivitate, creșterea costurilor cu forța de muncă și scăderea calificării tind să scadă atractivitatea României.

În Raportul Competitivității Globale 2013, al World Economic Forum, România ocupă locul 59 în lume (în scădere cu 4 locuri) la capitolul "Training și Educație Superioară" și locul 136, din 144 posibile, în ceea ce privește fenomenul "brain drain". Dintre toate țările europene, România reprezintă cea mai mare provocare pentru companiile care doresc să angajeze, din lipsa candidaților potriviți (conform unui studiu Manpower).

Primele trei fenomene

care vor afecta societatea

(răspunsuri în % dintre respondenți, răspuns multiplu)



Conexiunea strânsă între educație și starea economică a României reprezintă un semnal de alarmă în legătură cu viitorul economic al țării. Ce facem azi în educație se va vedea în economie în următorii 20 de ani." *Loredana Serfezi, Managing Partner Quest Advisors*



O analiză cross-națională a arătat că o reducere cu 10 zile a timpului pentru înregistrarea legală a unei afaceri e asociată cu o creștere de 0,3% a investițiilor și de 0,36% a Produsului Intern Brut." *Doing Business 2012, Banca Mondială*



2. Capitalul și investițiile influențează decisiv economia

O altă tendință majoră are de a face cu accesul tot mai dificil la finanțare și cu scăderea investițiilor (din orice sursă). Aceasta este o problemă pentru toți șefii de companii, indiferent de sector sau de poziția în afacere (manager sau antreprenor). Competiția pentru sursele de capital duce, pe termen lung, la costuri ridicate, iar accesul la finanțare bancară reprezintă o sursă de îngrijorare. În același timp, liderii companiilor sunt preocupați de accesarea de fonduri europene și de investițiile publice, anticipate a rămâne la niveluri scăzute.

Este necesară, în opinia liderilor din comunitatea RBL, o preocupare mai mare pentru a concentra sursele de capital autohton, în același timp cu îmbunătățirea climatului local de business.

Tendințe majore în economie

(procente din numărul de respondenți, răspunsuri multiple)

77%

Lipsa
investițiilor

75%

Corupția

68%

Accesarea lentă
a fondurilor
europene





Calitatea administrației publice contribuie decisiv la creșterea economică și competitivitate, influențează strategiile investiționale și de dezvoltare a afacerilor.” *Sorana Baci, Director Corporate Development Petrom*



3. Tendința de creștere a costurilor pentru mediul de business

Liderii din comunitatea RBL indică o deteriorare a serviciilor publice, o scădere a încrederii în administrație, stat și capacitatea de implementare din sectorul public, o tendință de risipire a banilor publici și o creștere a incertitudinii, ca elemente ce vor influența major economia. Corupția, din perspectiva unui cost suplimentar, revine ca tendință pentru următoarele 12 luni.

La un loc, toate acestea se transformă în costuri suplimentare pentru mediul de business, care are de gestionat o relație ineficientă cu sectorul public, de compensat funcționarea defectuoasă a serviciilor publice și a sistemului de educație. De altfel, raportul Paying Taxes 2013 al Băncii Mondiale poziționează România ca țara cu cel mai mare număr de taxe (41), în ciuda reformelor recente și în ciuda faptului că se află la mijlocul clasamentului UE din punct de vedere al timpului total pentru plăți și al ratei globale de fiscalitate (44%).

Funcționarea instituțiilor reprezintă un factor important în competitivitate – în Raportul Global al World Economic Forum, România e poziționată pe locul 116 din acest punct de vedere, în comparație cu locul 99 cu un an înainte. Iar corupția este cel mai problematic factor în desfășurarea afacerilor, împreună cu o birocrație publică ineficientă.

Creșterea costurilor pentru mediul de business are directă legătură cu competitivitatea produselor românești în lume, cu dezvoltarea de capital autohton și cu plata taxelor către bugetele publice.

75%

dintre liderii din comunitatea RBL menționează corupția ca fenomen major în economie, în următoarele 12 luni

4. Lipsa spațiului de creștere

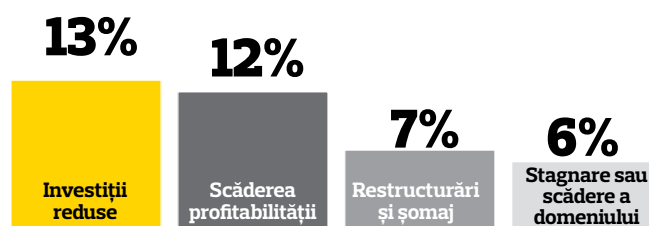
Răspunsurile celor 171 de lideri din business care au participat la cercetare conturează viitorul pe termen scurt ca destul de limitat, din perspectiva spațiului de manevră. Stagnarea sau scăderea puterii de cumpărare a populației este o tendință des menționată, fie ca plafonare a veniturilor, fie ca majorare a prețurilor sau devalorizare a monedei locale.

Se adaugă așteptările privind restructurări sau cele de diminuare a profiturilor – ambele tendințe limitează creșterea organizațiilor. În condițiile în care mulți șefi de companii vorbesc despre stagnarea exporturilor, sursele de dezvoltare nu sunt foarte multe.

Într-un asemenea tablou, deloc încurajator, inovația și dezvoltarea de noi produse cu valoare adăugată mare rămân surse de creștere. La fel, încurajarea riscului, a inițiativei și a companiilor noi reprezintă spații importante de dezvoltare pentru viitor. Mai ales în condițiile în care România are una dintre cele mai mici rate de angajare din UE și cel mai mic număr de antreprenori (24, față de media europeană de 52 la mia de locuitori).

Această limitare a spațiului de creștere, care devine o tendință importantă, este direct corelată cu dimensiunea birocrăției locale, cu ponderea populației ocupate, cu calitatea sistemului de educație și cu fenomene demografice precum îmbatrânirea populației.

Consecințe ale tendințelor majore în principalele sectoare economice (% din total răspunsuri, răspunsuri multiple)



Puterea de cumpărare și redimensionarea cererii din Uniunea Europeană determină, în mod direct, reducerea veniturilor. Peste tot în lume, instabilitatea economică s-a rostogolit într-un carusel al taxelor și al cursurilor de schimb, care a provocat creșteri în lanț ale prețurilor la materii prime și, în ultimă instanță, ale bunurilor de larg consum. Toate acestea limitează profitabilitatea și performanța. Companiile nu au la îndemână decât instrumentul inovației, al investiției în idei noi, în soluții tehnologice și o abordare proactivă.” Bogdan Ion, Managing Partner Ernst&Young





Teme prioritare pentru 2013

Potrivit tendințelor mari identificate de membrii comunității Romanian Business Leaders și în urma rafinării, în aproximativ 2.000 de ore de lucru, a domeniilor importante, cu impact major asupra societății și mediului de afaceri, au rezultat trei teme prioritare și o serie de alte teme importante pentru anul 2013.

Toate acestea cer un cadru de referință, trebuie să fie înscrise într-o gândire strategică pentru România următorilor 15 – 20 de ani, gândire care să răspundă unor întrebări fundamentale, precum “Ce fel de economie și societate dorim să construim?” și “Cum avem de gând să intrăm în competiția europeană și globală?”. În absența unei astfel de strategii cu scopuri simple, clare, asumate și de termen lung, orice măsuri legate de un domeniu sau altul nu pot fi decât pe termen scurt și nu pot produce rezultate durabile.

TEMELE PRIORITARE ALE COMUNITĂȚII RBL SUNT LEGATE DE:

- BUNĂ GUVERNARE
- EDUCAȚIE
- ANTREPRENORIAL

În toate aceste trei teme, precum și în construirea unui cadru strategic pentru România, rolul Guvernului României este major, atât din punct de vedere al politicilor, cât și din punct de vedere al acțiunilor concrete și directe. În același timp, rolul comunității de afaceri și al societății civile este, de asemenea, extrem de important și nicio parte nu poate obține rezultate durabile în afara colaborării cu restul societății românești. Nu întâmplător, ele reprezintă temele în care membrii RBL au investit resurse importante de timp și efort și resurse financiare pentru a crea proiecte concrete de schimbare.

Strategie de țară

Se referă la nevoia de a ordona orice politică, măsură, inițiativă, ca pași în interiorul unui drum agreat pentru România următorilor 15 – 20 de ani. Un astfel de cadru aduce claritate în ordonarea resurselor, în decizii și priorități. Pentru mediul de afaceri, înseamnă un semn de stabilitate și o reducere a riscurilor. Iar pentru societate, poate însemna un obiectiv comun care să lege energiile și eforturile, astăzi risipite.

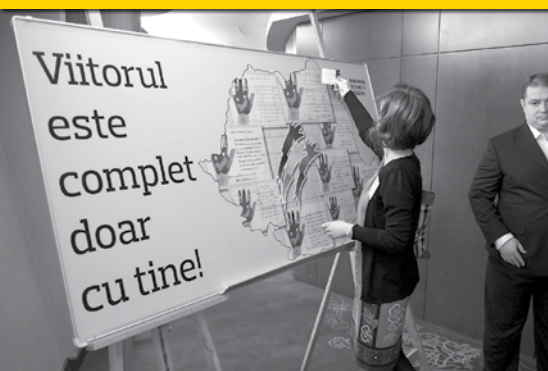
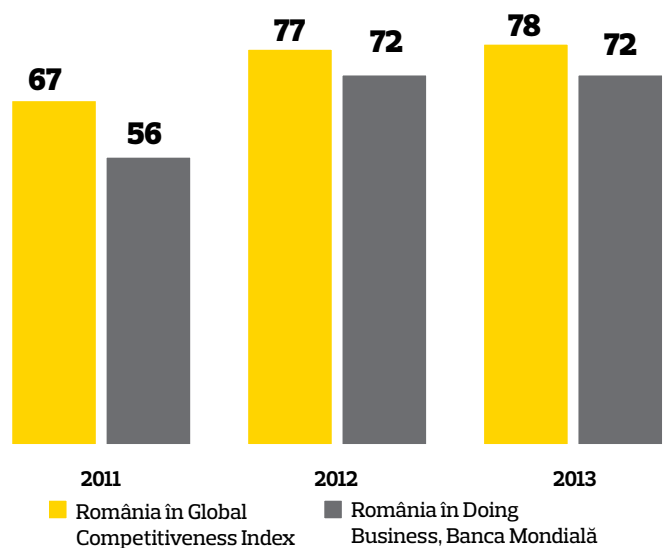
TEMELE PRINCIPALE IDENTIFICATE DE MEMBRII COMUNITĂȚII RBL SE REFERĂ LA:

1. Crearea unui obiectiv economic major pentru orizontul 2020, care să poată alinia toți “jucătorii” pentru îndeplinirea obiectivului. Indiferent dacă vorbim despre poziția în rapoartele globale sau despre leadership în regiune într-un anumit domeniu, despre aderarea la un organism precum OECD, sau orice alt obiectiv.

Acest obiectiv devine prioritar pentru Guvern și alte instituții ale administrației și este agreat și asumat de toate părțile societății românești.

2. Construirea unei strategii pe termen lung care are rolul de a ordona folosirea resurselor financiare de orice fel și finanțarea cu prioritate a unei zone sau a alteia. Ea are, de asemenea, rolul de a valorifica avantajele competitive deja existente, de a construi noi zone de competență, de a alinia politicile în domeniile sensibile și importante, precum educație, sănătate, protecție socială.

Percepție





Bună guvernare

Se referă atât la sectorul public, cât și la cel privat. Atât la normare, cât și la implementare și comunicare. Iar rezultatul direct al îmbunătățirilor în acest domeniu are legătură cu locul României în lume în ceea ce privește competitivitatea, un mediu local transparent și curat sau un mediu prietenos pentru afaceri. Aceste clasamente influențează direct investițiile în economie. Iar îmbunătățirea indicatorilor privind buna guvernare poate avea ca efect direct și imediat o scădere a costurilor companiilor, deci un plus de competitivitate.

TEMELE DE LUCRU CARE, ÎN OPINIA MEMBRILOR RBL, POT ADUCE O CONTRIBUȚIE MAJORĂ LA UN MEDIU ECONOMIC ȘI SOCIAL MAI BUN, SE REFERĂ LA:

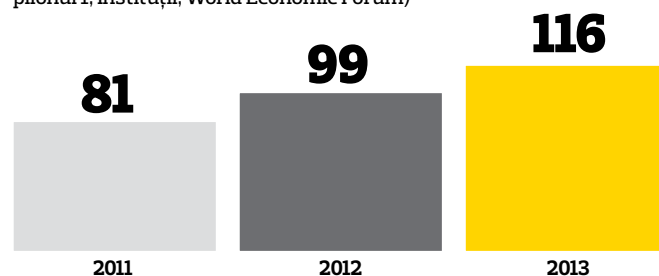
1. Crearea de mecanisme **reale** de lucru între administrație, mediul privat și societatea civilă. În speță, folosirea eficientă a expertizei private și a bunelor practici europene și internaționale în rezolvarea problemelor din sectorul public. Consultarea în ceea ce privește legislația pe termen scurt este un mecanism bun, dar nu suficient.
2. Crearea de criterii de evaluare a **performanței** în zona publică, criterii care să țină cont de eficiența cheltuirii resurselor, de delimitarea performanței de management de cea politică, de principiile managementului în general și de cele ale managementului de proiect, în ceea ce privește proiectele publice.
3. **Transparență** în folosirea resurselor publice și în luarea deciziilor importante pentru economie, prin publicarea de rapoarte privind buna guvernare, similare celor din mediul privat. Transparentizarea contractelor de achiziții publice și a execuției acestora. Orientarea resurselor acolo unde pot produce un maximum de impact pentru dezvoltarea economiei.
4. **Reducerea birocrăției** și crearea unui mediu administrativ concentrat către a servi nevoile economiei. Scăderea costurilor din sistem prin folosirea tehnologiei informației și simplificarea procedurilor care afectează majoritatea contribuabililor companii. Transformarea birocrăției publice într-un teren prietenos, încurajator și de încredere pentru mediul de business.

5. Concentrarea, cu prioritate, asupra reducerii **corupției**, ca fenomen major în economie, fie că vorbim de zona publică sau privată.

6. Rezolvarea barierelor care vin din zona **justiției**, mai ales în cazul litigiilor legate de funcționarea companiilor și aplicarea contractelor: abuzul de practică de insolvență, greutatea recuperării debitelor etc. Configurarea cadrului legislativ propice unei justiții eficiente și rapide (organizarea administrativă, codurile de procedură adaptate realităților epocii etc), cât și modernizarea unor instituții (contractele etc).

România pierde 35 de locuri la capitolul Instituții

(poziție în clasamentul competitivității globale, pilonul 1, Instituții, World Economic Forum)



Educație

Sistemul de educație se transformă într-o povară pentru societate și economie, în loc să fie un domeniu care să contribuie la creștere și la dezvoltare. Potrivit Eurostat, în 2007, un copil din cinci ajungea la vârsta de 18 ani fără nicio calificare, iar rata de abandon școlar este de peste 17%, în 2011. Rezultatele recente la Bacalaureat confirmă starea nefericită a sistemului și, de asemenea, explică rata mult mai ridicată a șomajului în rândul tinerilor și creșterea costurilor companiilor în ceea ce privește forța de muncă.

În același timp, din tot spațiul Uniunii Europene, în România este cel mai dificil de găsit angajați calificați, conform unui studiu al companiei Manpower.

Educația nu este, așadar, o chestiune strict guvernamentală, atâta timp cât are impact mult mai departe, în performanța companiilor și a economiei și societății, în ansamblul lor.

TEMELE DE LUCRU CARE, ÎN OPINIA MEMBRILOR RBL, AU POTENȚIALUL DE A DETERMINA O SCHIMBARE IMPORTANTĂ, SE REFERĂ LA:

1. Transformarea educației în **prioritate națională** și crearea unui obiectiv și plan strategic, pentru următorii 20 de ani, prin implicarea tuturor părților interesate: societate civilă, mediu academic, mediu de afaceri.
2. Reconstituirea **pactului național** pentru educație, cu implicarea nu numai a partidelor politice, a Președinției și Guvernului, dar și a organizațiilor importante de afaceri sau a marilor companii din România.
3. Construirea unui sistem de transfer de modele și bune practici, fie

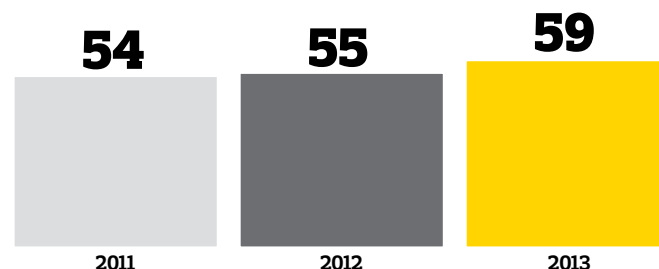
că vorbim despre alte economii europene, sau de instituții din România. Concentrarea acestora către îndeplinirea unui **obiectiv strategic** în ceea ce privește educația.

4. Legarea bugetului destinat educației de criterii de performanță în sistem, astfel încât alocarea resurselor să aibă loc pe baza unor rezultate și a unei eficiențe clare.

5. Atragerea sectorului privat ca actor interesat și activ în programele de reformare a sistemului de educație, dincolo de consultări și elaborare de politici.

România în clasamentul global al competitivității, în domeniul educației superioare

(loc în clasament, conform World Economic Forum)





Antreprenoriat

Comisia Europeană a prezentat, recent, o nouă strategie de abordare a educației. Această nouă direcție pune un accent important pe consolidarea rezultatelor învățării, pe cunoștințele și competențele dobândite în școală.

Documentul arată că „simplul fapt de a fi participat la procesul educațional nu mai este suficient. În plus, mai trebuie îmbunătățite considerabil și cunoștințele elementare în materie de citit, scris și socotit și trebuie dezvoltate sau consolidate competențele antreprenoriale și spiritul de inițiativă”.

Dacă ținem cont de faptul că, în Europa, 85% dintre locurile noi de muncă sunt create de micii antreprenori, preocuparea executivului european devine perfect justificată.

În România, numărul de antreprenori la mia de locuitori se situează la mai puțin de jumătate față de Uniunea Europeană – 24 față de 52. Numărul de angajați la 1.000 de locuitori este, de asemenea, foarte scăzut, iar bugetele alocate protecției sociale sunt, pe termen lung, nesustenabile.

Dezvoltarea spiritului antreprenorial și încurajarea inițiativei private devin, astfel, teme prioritare, atât pentru a crește numărul locurilor de muncă, cât și pentru a reduce presiunea asupra bugetului public.

Nu în ultimul rând, resursele necesare pentru susținerea companiilor noi reprezintă investiții care se întorc în sistem, o dată ce antreprenorii depășesc o primă fază.

TEMELE DE LUCRU CARE, ÎN OPINIA MEMBRILOR RBL, POT DETERMINA O SCHIMBARE IMPORTANTĂ, SE REFERĂ LA:

1. Dezvoltarea de programe de suport, educație și finanțare, în colaborare cu mediul privat, pentru afaceri noi, în special pentru tineri.
2. Crearea unui program de susținere a noilor companii/inițiativelor din domenii inovative și cu valoare adăugată mare, sau cu potențial de export și/sau globalizare, precum software, agricultură ecologică, sau industrii creative. Crearea unui program care să susțină proiecte inovatoare, indiferent de domeniu.

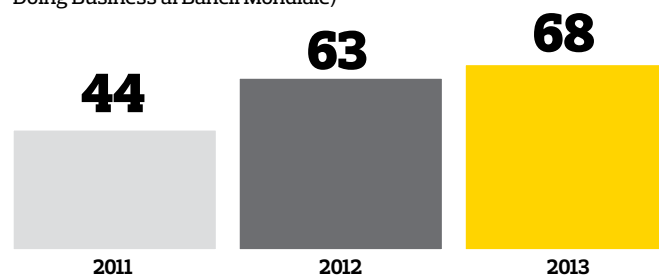
3. Construirea de mecanisme alternative de finanțare, de tipul fondurilor de investiții cu resurse private și/sau publice, pentru inițiative antreprenoriale și/sau pentru cele din domeniul antreprenoriatului social.

4. Crearea, în parteneriat cu mediul privat, unui sistem de încurajare a inovației în economie, indiferent de forma în care ea se manifestă.

5. Simplificarea procedurilor și reducerea birocrăției pentru înființarea de noi companii și crearea/sprijinirea educației pentru noii antreprenori.

România în clasamentul global pentru începerea unei afaceri

(loc în clasament, conform raportului Doing Business al Băncii Mondiale)



Alte teme importante

Cele trei teme prezentate anterior, plus o strategie-cadru care să le cuprindă, reprezintă preocupările și recomandările prioritare ale membrilor comunității RBL. Totuși, există alte teme

de interes, zone unde mediul de afaceri privat poate avea o contribuție valoroasă prin expertiză, experiență, studii de caz sau alt gen de resurse.

Investiții și noi locuri de muncă

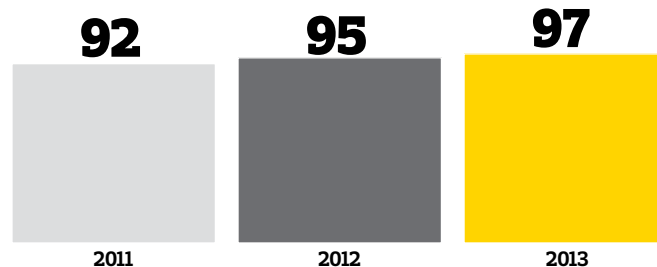
Dincolo de crearea de locuri de muncă prin încurajarea inițiativei și a noilor companii, atragerea de investiții locale sau din partea companiilor străine reprezintă o temă importantă. România are una dintre cele mai mici rate de angajare și a pierdut teren important ca țară atractivă pentru capitalul autohton sau străin.

Temele de lucru identificate de membrii comunității RBL se referă la:

1. Clarificarea și prioritizarea proiectelor de investiții publice, mai ales în ceea ce privește infrastructura. Aceste proiecte au o valoare de multiplicare demonstrată, atunci când sunt administrate în mod eficient.
2. Crearea unui plan și discurs coerent și acțiuni concrete pentru a crește interesul investitorilor străini mari pentru România. Aceste investiții creează lanțuri economice pe verticală, care antrenează companii locale și creează locuri de muncă.

Poziția României în clasamentul competitivității în ceea ce privește infrastructura

(World Economic Forum)





Fonduri europene

Fondurile europene reprezintă una dintre cele mai ieftine surse de capital. În absența unor investiții străine majore și a resurselor bugetare pentru mari proiecte, banii europeni semnifică o sursă foarte importantă de finanțare, niciodată folosită cu adevărat.

Motivele pentru care există această stare de fapt – absorbție redusă – nu au fost diagnosticate cu adevărat, iar metodele de creștere a gradului de absorbție au introdus, adesea, mai multă birocrație în sistem, fără a produce rezultate notabile.

Relația cu alte părți ale societății

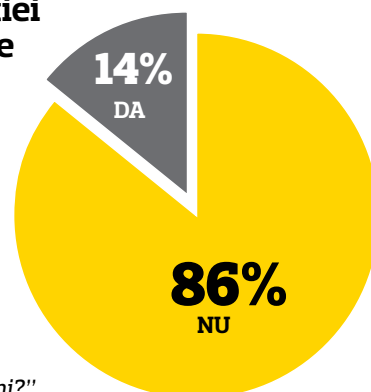
România trece, probabil, prin perioada celei mai adânci divizări a societății și a celei mai adânci neîncredere din istoria recentă. Este destul de puțin probabil că soluțiile pentru problemele economiei și societății, indiferent care ar fi ele, pot fi acceptate și puse în practică de o majoritate, atâta timp cât această divizare există.

Membrii comunității RBL susțin cu convingere parteneriatul ca modalitate de găsire a soluțiilor și rezolvare a problemelor și ca mod de a lucra pentru un interes superior intereselor oricărui grup.

1. Crearea unor mecanisme de dialog cu mediul de afaceri, societatea civilă, mediul academic, mediul politic care să creeze o anumită predictibilitate și să dea tuturor șansa de a lucra în condiții de relativă previzibilitate.
2. Crearea unor mecanisme de lucru cu societatea civilă care să permită, în timp, transferul unor activități de sub controlul administrației sub cel al unor organizații non-guvernamentale specializate. Acest lucru economisește resurse și permite concentrarea resurselor publice către domenii prioritare.
3. Crearea de mecanisme și politici care să încurajeze implicarea mai mare a companiilor și a oamenilor în comunități și în rezolvarea problemelor din comunități fără intervenția autorităților.

4. Crearea unui mecanism de lucru cu mediul de afaceri care să permită circuitul informației din economie în ambele sensuri – dinspre Guvern către companii, dar și de la companii către Guvern, atunci când este vorba despre preocupări și tendințe majore.

**Percepția populației
în ceea ce privește
rezolvarea
problemelor**
(cercetare națională,
Fundația RBL,
august 2011)



*“Credeți că dvs. personal
puteți schimba ceva în
România, în următorii 3 ani?”*

Contribuții

Temele prezente în acest document vor sta pe agenda celei de-a doua ediții a Romanian Business Leaders Summit 2013, în 7 și 8 februarie, la Hotel Howard Johnson din București.

Agenda evenimentului cuprinde:

- sesiuni de lucru dedicate pentru temele Bună Guvernare, Educație și Antreprenoriat
- studii de caz și bune practici din țări ale Uniunii Europene
- studii de caz și bune practici din România

La conferința anuală participă lideri din companii românești și multinaționale, antreprenori români, consultanți, membri ai societății civile și au unor organizații reprezentative pentru cele trei domenii principale.



ROMANIAN BUSINESS LEADERS SUMMIT

BUCUREȘTI
7-8 FEBRUARIE 2013

Acest raport este întocmit cu contribuția a peste 80 de membri ai comunității Romanian Business Leaders – antreprenori, manageri, consultanți, avocați.

O contribuție specială la această sinteză aparține:

- Dragoș Anastasiu (Eurolines)
- Bogdan Andriescu (Risk Control)
- Lucian Anghel (BCR Pensii)
- Sorana Baci (Petroplus)
- Alexandru Badea (Brenntag)
- Elena Badea (Ernst & Young)
- Delia Chiricescu (Microchip)
- Victor Dragomirescu (ROMANIAN SOFTWARE)
- Florin Furdul (Portland Trust)
- Leo Gherghina (Value 4 Capital)
- Silviu Hotăran (GKTI)
- Mirela Meiță (Chelgate)
- Sergiu Neguț (SVP Consult)

- Octavian Niculescu (Tehnoplus)
- Felix Pătrășcanu (Fan Courier)
- Bogdan Popescu (Metro)
- Mihai Rohan (CIROM)
- Diana Segărceanu (Școala Little London)
- Costin Tăracilă (Allen Overy)
- Sorin Trâncă (Friends Advertising)
- Gabriel Truță (Equest Investments)
- Cătălin Velescu (3M)

Coordonatori:

- **Andreea Roșca**, Membru Fondator Fundația Romanian Business Leaders, • **Sebastian Hubati**, Director Executiv Fundația Romanian Business Leaders

Acest raport nu reflectă politica sau poziția companiilor reprezentate de membrii RBL, ci sunt rezultatul expertizei și opțiunilor personale ale celor care au contribuit la conținutul documentului. Totuși, toate temele menționate sunt direct legate și au un impact semnificativ asupra funcționării fiecărei companii reprezentate.

FUNDAȚIA ROMANIAN BUSINESS LEADERS



Fundația RBL



Fundația Romanian Business Leaders este o organizație apolitică, neguvernamentală și non-profit, înființată în iulie 2011. Obiectivul său este să conecteze liderii din mediul privat într-o manieră productivă, pentru a face România o țară mai bună pentru business. Fundația este condusă de un board din care fac parte:

- **Ioana FILIPESCU** (managing director al Raiffeisen Investment România, membru board)
- **Anca HARASIM** (director executiv al Camerei de Comerț Americane în România, membru board)
- **Mihaela PERIANU** (antreprenor, CEO al AIMS Human Capital București și Dale Carnegie Training, membru board)
- **Andreea ROȘCA** (Managing Partner EXCEL Communications, fost jurnalist, consultant în comunicare, membru fondator)
- **Brîndușa FIDANZA** (director asociat pentru Inițiative legate de Mediu la World Economic Forum, membru board)

- **Sorin AXINTE** (senior partner la GLUE București, consultanță în strategie de comunicare, membru fondator)
- **Lucian BUTNARU** (antreprenor, CEO ZebraPay, fost CEO al TechTeam, dezvoltator de software, membru fondator)
- **Cătălin DIMA** (antreprenor, Managing Partner Dima și Asociații, fost director de Corporate Affairs al RomTelecom, membru board)
- **Dragoș DINU** (membru board Domo, fost CEO al ADPharma, membru board)
- **Andi DUMITRESCU** (director general GfK România, membru board)
- **Mihai MARCU** (antreprenor, președinte MedLife, companie privată de sănătate, membru fondator)
- **Felix PĂTRĂȘCANU** (antreprenor, fondator FAN Courier, membru board)
- **Dragoș ROȘCA** (CEO Gemisa Investments, fond de investiții private de capital, membru board)

Avem încredere în România și prețuim integritatea, acțiunea și altruismul.



Fundația Romanian Business Leaders

Str. Cretei nr. 8-10, et. 2, apt. 5, 014154, București, România
e-mail: contact@rbls.ro; tel.: +40 21 794 14 98