

NOTA DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ	
Hotărârea Guvernului pentru reorganizarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, precum și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1634/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri	
Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	<p>În prezent, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri este organizat și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 1634/2009, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului nr. 1634/2009, cu modificările și completările ulterioare sunt stabilite funcțiile Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, precum și atribuțiile și competențele, în vederea realizării funcțiilor sale, respectiv organizarea și funcționarea, conducerea ministerului, precum și unitățile aflate în subordinea, coordonarea sau sub autoritatea acestuia.</p> <p>În conformitate cu prevederile art. 2, alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 1634/2009, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri îndeplinește funcțiile de strategie, de reglementare și sinteza, de reprezentare, de aplicare a prevederilor Tratatului de Aderare a României la Uniunea Europeană, de administrare a proprietății publice din domeniul de activitate, de coordonare la nivel național a activităților referitoare la relațiile economice internaționale, fluxurile comerciale și cooperare economică, de absorbție a fondurilor acordate de Uniunea Europeană în domeniile aflate în responsabilitatea sa.</p> <p>Conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 798/2011 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 65/2009 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, republicată, au fost preluate de la Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri de către Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, o parte din atribuțiile acestuia din domeniul mediului de afaceri și profesiilor liberale.</p> <p>În acest sens, actul normativ mai sus menționat aprobă și preluarea de către agenție a unui număr de 39 de posturi de la instituțiile aflate în coordonarea/ subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri precum și</p>

din cadrul aparatului propriu al acestuia.

Din cadrul aparatului propriu al ministerului, au fost preluate un număr de 18 posturi aferente personalului – funcționari publici de conducere și de execuție și de personal contractual, care desfășurau activități corespunzătoare domeniului mediu de afaceri și profesii liberale.

Având în vedere faptul că Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, în calitate de organ de specialitate al administrației publice centrale, are în subordonare Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, instituție constituită în conformitate cu angajamentele asumate de către România în cadrul Tratatului de Aderare la Uniunea Europeană, atribuțiile conferite agenției trebuie să se refere numai la implementarea proiectelor și programelor din domeniile dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, al celui cooperatist și al mediului de afaceri.

Astfel, Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii va **implementa** proiectele și programele pentru stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și a societăților cooperative, precum și pentru creșterea competitivității și eficienței acestora în condițiile mediului concurențial și al fenomenelor specifice economiei de piață și va urmări acordarea de măsuri de sprijin pentru stimularea dezvoltării mediului de afaceri și a întreprinderilor mici și mijlocii .

Astfel, atribuțiile Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, prevăzute la lit. C alin. (1) art. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 1634/2009 se vor modifica, având în vedere calitatea de autoritate a ministerului.

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri va monitoriza implementarea proiectelor și programelor pentru stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și a societăților cooperative, precum și pentru creșterea competitivității și eficienței acestora în condițiile mediului concurențial și al fenomenelor specifice economiei de piață și va elabora strategiile și planurile de acțiune aferente domeniului întreprinderilor mici și mijlocii .

Având în vedere funcția de strategie, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri va elabora strategiile și planurile de acțiune aferente domeniului întreprinderi mici și mijlocii.

De asemenea, va coordona cooperarea în cadrul **studiilor** Uniunii Europene și ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică a proiectelor și programelor din domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, **precum și in**

cadrul acordurilor bilaterale interguvernamentale.

Având în vedere dispozițiile art. 5 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 23/2009 privind înființarea Fondului Român de Contragarantare, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri în calitate de continuator al Ministerului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri are calitatea de acționar în numele statului român al Fondului Român de Contragarantare și nu Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii .

Tot astfel, în baza prevederilor art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 1211/2011 , republicată, cu modificările și completările ulterioare, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, în calitate de succesor legal al fostei Agenții Naționale pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și cooperatie, reprezintă statul în exercițiul tuturor obligațiilor ce îi revin în calitate de acționar unic al Fondului Național de garantare a creditelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii. Astfel, structura acționariatului este cea stabilită prin actul normativ cu putere de lege și nu poate fi modificată decât printr-un act normativ cu putere de lege .

Politica Guvernului în ceea ce privește mediul de afaceri este concentrată pe susținerea întreprinzătorilor privați și pe stimularea liberei inițiative .

În realizarea funcției sale, în domeniul mediului de afaceri Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri are ca scop consolidarea unui mediu de afaceri stabil, predictibil, eliminarea monopolurilor de stat nejustificate din punct de vedere economic, consolidarea liberei competiții, creșterea transparenței mediului de afaceri și a politicilor guvernamentale.

Politica în domeniul mediului de afaceri este și trebuie să rămână în responsabilitatea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, având în vedere că în toate statele membre ale Uniunii Europene, acesta este o prerogativă a ministerelor și nu a agențiilor, care au rol numai de implementare.

Atribuțiile Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri în domeniul mediului de afaceri și profesii liberale, prevăzute la art.3 alin.(1) lit. D din Hotărârea Guvernului nr.1634/2009 se vor modifica, în scopul realizării funcțiilor, astfel având atribuții de implementare a standardelor OCDE, UE și ONU în materia comportamentului etic în afaceri, realizarea de schimburi de bune practici în implementarea programelor de conformitate între mediul privat și sectorul public și organizarea de consultări publice periodice între reprezentanții sectorului public și mediul de afaceri cu privire la implementarea

strategiei naționale anticorupție și politicile publice cu impact asupra activității economice.

Ținând cont de complexitatea procesului pentru dezvoltarea mediului de afaceri, un rol însemnat revine realizării cadrului legislativ adecvat.

Astfel, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri își păstrează rolul pentru îmbunătățirea cadrului legislativ în domeniu, precum și coordonarea elaborării, actualizarea și implementarea de către organele administrației publice centrale din subordine cu atribuții în domeniu, a Planului de acțiuni pentru mediul de afaceri și de elaborare a strategiilor în domeniul mediului de afaceri și cooperatie.

În raportul de evaluare a Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri elaborat de Banca Mondială, care a fost însușit de Guvernul României prin elaborarea Planului de măsuri în vederea îndeplinirii recomandărilor Băncii Mondiale se specifică faptul că și pentru România, ca și pentru celelalte state îmbunătățirea mediului de afaceri trebuie să fie o prioritate la cel mai înalt nivel politic, că trebuie să intervină schimbări profunde în cultura administrativă a administrației române, prin folosirea de instrumente noi de reglementare și cu noi politici;

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri își păstrează rolul pentru centralizarea rezultatelor derulării sondajelor periodice în vederea evaluării reglementărilor administrative și procedurale asupra climatului afacerilor, precum și reprezentarea pe proiecte specifice mediului de afaceri a interesului statului roman în cadrul organizațiilor și organismelor internaționale, conform acordurilor și convențiilor la care România este parte.

În scopul eficientizării activității, aprobă propunerile și coordonează derularea acțiunilor pentru elaborarea, adaptarea și implementarea instrumentelor de identificare și măsurare a costurilor administrative, impuse de reglementările mediului de afaceri, în concordanță cu metodologiile și practicile internaționale de identificare, măsurare și reducere a barierelor administrative.

Prin Memorandumul aprobat în ședința Guvernului din data de 16 noiembrie 2011, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri a fost desemnat *Autoritate Competentă pentru aplicarea Regulamentului UE nr. 994/2010 al Parlamentului European al Consiliului din 20 octombrie 2010 privind măsurile de garantare a securității aprovizionării cu gaze naturale și de abrogare a Directivei 2004/67/CE a Consiliului.*

În realizarea acestei noi funcții, prin care, în calitate de autoritate competentă va asigura punerea în aplicare a măsurilor prevăzute în Regulamentul nr. 994/2010 al

	<p>Parlamentului European și al Consiliului, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri va avea atribuții specifice suplimentare, față de cele prevăzute la art. 3, alin. 1 din Hotărârea Guvernului nr. 1634/2009.</p> <p>În Memorandumul aprobat în ședința Guvernului din data de 16 noiembrie 2011, se precizează că numărul de personal din cadrul aparatului propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și mediului de Afaceri, se va suplimenta cu 8 posturi.</p> <p>În contextul scăderii exportului în anul 2011 față de 2010 și ținând cont de necesitatea promovării intereselor comerciale ale României în relațiile cu alte state și organizații economice la nivel mondial, conform competențelor naționale ca membru UE, se va suplimenta cu un număr de 5 posturi, rețeaua de reprezentare externă a ministerului.</p> <p>Având în vedere înființarea postului de ministru delegat pentru mediu de afaceri, în conformitate cu prevederile art. III din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 16/2012 privind stabilirea unor măsuri de organizare în cadrul administrației publice centrale, se impune readucerea în cadrul aparatului propriu al ministerului, a unor posturi aferente activităților mediu de afaceri, profesii liberale și cooperatie, precum și organizarea cabinetului ministrului delegat.</p> <p>În contextul necesității asigurării inspecției economico – financiare efectuată la operatorii economici aflați în portofoliul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri și întărirea disciplinei bugetare a acestora, se impune suplimentarea cu 7 posturi a schemei de personal aferentă Corpului Control Ministru și organizarea acesteia la nivel de direcție.</p> <p>Totodată, ținând cont necesitatea întăririi managementului la nivelul ministerului, se impune trecerea de la 2 secretari de stat la 3 și implicit, la constituirea cabinetului demnitarului.</p> <p>Pentru a înlătura suprapunerea atribuțiilor Centrului Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine și ale direcției de specialitate din cadrul aparatului propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, aferente activității de organizare a acțiunilor de promovare și pentru creșterea importanței investițiilor străine în România, se impune desființarea Centrului Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine și trecerea activității și a personalului aferent, în cadrul ministerului.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Prin prezenta hotărâre se propune:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. completarea funcțiilor Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, cu o nouă funcție stabilită prin Memorandumul Guvernului, aprobat în ședința

Guvernului din data de 16 noiembrie 2011,
2. modificarea și completarea atribuțiilor din domeniul economic, al mediului de afaceri, al profesiilor liberale și domeniul cooperatist și în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii;

3. desființarea Centrului Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine și preluarea de către Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri a activității, funcțiilor, atribuțiilor și personalului acestuia,

4. majorarea numărului de posturi pentru aparatul propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de afaceri, prin preluarea a 55 de posturi, după cum urmează:

- 8 posturi de la Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii,
- 10 posturi de la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Pentru activitatea mediu de afaceri

- 11 posturi de la Inspekția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat – ISCIR
- 2 posturi de la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Pentru organizarea cabinetului ministrului delegat pentru mediu de afaceri

- 3 posturi de la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
- 4 posturi de la Agenția Română pentru Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Industriale

Pentru constituirea Direcției Corp Control Ministru

- 1 post de la Inspekția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat – ISCIR
- 3 posturi de la Oficiul de Compensare pentru Achiziții de Tehnică Specială,

Pentru constituirea postului de secretar de stat și organizarea cabinetului acestuia

- 8 posturi de la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
- 5 posturi de la Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine

Pentru constituirea în cadrul Direcției Generale Resurse Minerale a Serviciului Autoritate Competentă pentru garantarea securității aprovizionării cu gaze naturale și pentru suplimentarea rețelei de reprezentare externă a ministerului.

Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	<p>Se apreciază că impactul socio - economic al proiectului de act normativ se va manifesta atât la nivelul administrației publice centrale cât și la nivelul mediului de afaceri, în principal prin efecte previzionate ca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reforma noii organizații – proces care implică un nou mod de administrare a serviciilor, urmărindu-se o creștere a capacității acestora de a-i defini prioritățile, precum și formularea de obiective concrete și asigurarea unui management orientat spre atingerea acestora; - consolidarea activității acelor structuri care urmăresc și monitorizează centralizat, procesele de reformă, identificarea de măsuri necesare pentru întărirea și reorientarea organizării la nivel central, elaborarea strategiilor necesare pentru ca reforma să fie performantă, creșterea nivelului resurselor organizației pentru a le alinia celor existente în mod tipic în administrațiile moderne; - întărirea managementului general al programului de reformă, utilizând tehnici moderne de management de proiect.
1 [^] 1. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Politica în domeniul mediului de afaceri este responsabilitatea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, având în vedere că în toate statele membre ale Uniunii Europene, acesta este o prerogativă a ministerelor, agențiile având rol numai de implementare.</p> <p>Având în vedere funcția de reglementare a Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, se vor dezvolta noi politici publice necesare relansării economice, reducerii șomajului și asigurării condițiilor pentru participarea la viața economică.</p>
3. Impactul social	
4. Impactul asupra mediului	

Secțiunea a 4-a						
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)						
- mii lei -						
Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuții de asigurări	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri și servicii	În temeiul art. 50 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, se autorizează Ministerul Finanțelor Publice să introducă, la propunerea ordonatorului principal de credite, modificările corespunzătoare în structura bugetului Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri pe anul 2012, precum și în anexele la acesta, fără afectarea echilibrului bugetar și a Fondului de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului.					
3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat b) bugete locale	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	Proiectul de act normativ nu are impact în acest domeniu.					
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	Proiectul de act normativ nu are impact în acest domeniu.					
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	Proiectul de act normativ nu are impact în acest domeniu.					
Secțiunea a 5-a						
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
1. Măsurile normative necesare pentru						

<p>aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</p> <p>a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p> <p>b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.</p>	
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	
3. Măsurile normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărârile ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	
6. Alte informații	Nu este cazul
<p>Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</p>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile	Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice potrivit legislației în vigoare.

Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informații privind avizarea către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Tarii c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	În cadrul procesului de adoptare, acest act normativ urmează să fie avizat de către Consiliul Legislativ.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Proiectul de act normativ a fost publicat pe site-ul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Încadrarea în numărul de posturi și în noua structură organizatorică se aprobă prin ordin al ministrului economiei, comerțului și mediului de afaceri.
2. Alte informații	Proiectul de act normativ nu se referă la

Față de cele prezentate mai sus și în temeiul art. 108 din Constituția României republicată și al art. XII din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 16/2012 privind stabilirea unor măsuri de organizare în cadrul administrației publice centrale s-a elaborat alăturatul proiect de Hotărâre a Guvernului pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1634/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, cu modificările și completările ulterioare, pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să-l aprobați.

**MINISTRUL ECONOMIEI,
COMERȚULUI ȘI MEDIULUI DE AFACERI**

DANIEL CHIȚOIU
AVIZĂM FAVORABIL

**MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ A
FUNCȚIONARILOR PUBLICI**

MARIANA CÂMPEANU

**PREȘEDINTE
ANDRAS SZAKAL**

MINISTRUL FINANȚELOR PUBLICE

FLORIN GEORGESCU
MINISTRUL JUSTIȚIEI

TITUS CORLĂȚEAN