

**Consultare publică cu privire la angajamentele
formulate de către Payzone SA, PayPoint Services SRL și PayUp România SA în
cadrul investigației declanșate prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței
nr. 406/09.11.2009**

Prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 406/09.11.2009 s-a dispus declanșarea la plângere a unei investigații având ca obiect posibila încălcare a art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare¹ și a art. 101² din Tratatul *privind Funcționarea Uniunii Europene* de către Orange și distribuitorii acesteia pe piața comercializării produselor preplătite de telefonie mobilă.

Îngrijorările concurențiale în cadrul investigației

Îngrijorările concurențiale avute de Consiliul Concurenței la declanșarea investigației au ca obiect o posibilă înțelegere anticoncurențială între Orange România SA și distribuitorii săi de a nu vinde societății Proton Tehnologies SRL produse preplătite Orange de telefonie mobilă.

Angajamentele propuse de către Payzone, PayPoint și PayUp

În continuare sunt prezentate angajamentele formulate de către *Payzone, PayPoint și PayUp* în temeiul art. 46² din Legea concurenței în cadrul investigației declanșate de Consiliul Concurenței prin Ordinul Președintelui Consiliului Concurenței nr. 406/09.11.2009.

¹ Legea concurenței a fost modificată și completată prin *Ordonanța de Urgență nr. 75 din 30 iunie 2010 privind modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, aprobată prin Legea nr. 149/2011

² După intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, la 1 decembrie 2009, art. 81 din Tratatul de Instituire a Comunității Europene a devenit art. 101 din Tratatul *privind Funcționarea Uniunii Europene*.



Payzone S.A.
Șos. Pipera nr. 41, sector 2, București 014254, România
t. +40 21 233 3191 f. +40 21 233 3197 w. www.payzoneplc.com

Procedura de selectie a partenerilor contractuali pentru vanzarea de produse preplatite de telefonie mobila

A. Aspecte generale. Tipuri de contracte

Din punct de vedere al relatiei contractuale privind vanzarea produselor preplatite de telefonie mobila, distingem 3 tipuri de contracte:

1. **Contract servicii de reincarcare electronica** (numit in continuare "Contract de tip **Retail**") – contract incheiat intre Payzone si o persoana juridica care comercializeaza in magazinele proprii tichete de reincarcare electronica catre utilizatorii finali ai serviciilor de telefonie mobila, prin intermediul terminalului pus la dispozitie de Payzone (parteneri de retail);
2. **Contract distributie electronica** (numit in continuare "Contract de tip **Subdistribuator**") – contract incheiat intre Payzone si o persoana juridica care revinde partenerilor sai de retail produsele si serviciile oferite de Payzone utilizand serviciul de reincarcare Payzone (subdistribuator);
3. **Contract furnizare marfa** (numit in continuare "Contract de tip **Marfa**") – contract incheiat intre Payzone si o persoana juridica prin care se vand sim-uri si cartele de reincarcare (pe suport fizic), indiferent daca aceasta persoana juridica este partener de retail, subdistribuator sau nu are niciun contract cu Payzone pentru servicii de reincarcare electronica/distributie electronica.

In limita capacitatilor tehnice (incluzand, de exemplu, stocul de terminale, capacitatea de operare a platformelor de tranzactii), in limitele de credit ce pot fi obtinute de Payzone de la operatori si in limita resurselor umane (incluzand, de exemplu, numarul de agenti de vanzari care gestioneaza relatia cu partenerii contractuali), Payzone urmareste semnarea Contractelor de tip Retail, Contractelor de tip Subdistribuator si Contractelor de tip Marfa cu orice persoana juridica, legal constituita si functionand pe teritoriul Romaniei, si care nu inregistreaza/ nu a inregistrat incalcare ale unor contracte aflate in derulare/incheiate cu Payzone.

B. Criterii de selectie

Criterii generale

1. Potentialul partener trebuie sa fie o persoana juridica legal constituita si functionand in Romania, avand un obiect de activitate care sa includa activitatile aferente vanzarii de produse preplatite de telefonie mobila (la data stabilirii contactului sau cel tarziu la data intrarii in vigoare a contractului);



2. Să nu fie inițiată o procedură de faliment, reorganizare judiciară, dizolvare sau lichidare voluntară, concordat, mandat ad-hoc sau executare silită și să nu existe o stare de insolvabilitate declarată/constată cu privire la potențialul partener;
3. Să nu existe un istoric de relație negativ cu privire la potențialul partener (incalcarea de către potențialul partener a obligațiilor asumate prin contracte încheiate cu Payzone);

În vederea semnării unui contract, se efectuează următoarele verificări independente cu privire la potențialul partener contractual:

- interogarea CIP (Centrala Incidentelor de Plati);
- consultarea website-ului Ministerului Finanțelor Publice/ANAF;
- interogarea RECOM (baza de date online a Oficiului Național al Registrului Comerțului).

Selectia partenerilor de retail

În cazul Contractelor de tip Retail se urmărește semnarea contractului cu o persoană juridică care intenționează să comercializeze în magazinele proprii tichete de reincarcare electronică către utilizatorii finali ai serviciilor de telefonie mobilă, prin intermediul terminalului pus la dispoziție de Payzone. Pentru selecția partenerilor de retail vor constitui criteriile de preferință (prioritate) următoarele:

- un vad comercial bun;
- magazine având ca activitate: vânzarea de produse/servicii de larg consum, vânzarea de bunuri de folosință îndelungată, magazine cu specific de telecomunicații și servicii GSM, rețele de presă, rețele de magazine de tip supermarket și hypermarket, rețele de benzinării.

Selectia subdistribuitorilor

În cazul Contractelor de tip Subdistribuitor, se urmărește semnarea unui contract cu orice potențial partener care dorește să distribuie serviciile și produsele oferite de Payzone prin intermediul unei rețele proprii de parteneri de retail.

Payzone nu solicită Subdistribuitorilor să dețină o rețea la momentul încheierii contractului, aceasta poate fi constituită ulterior semnării contractului, și nu solicită alte informații despre partenerii de retail ai acestuia, magazine, tip de locații sau alte asemenea informații despre rețea.

Selectia partenerilor pentru furnizare marfa

Contractele de tip Marfa pot fi încheiate cu orice persoană juridică, care îndeplinește criteriile generale de selecție, indiferent dacă este partener de retail, subdistribuitor sau nu are un contract încheiat cu Payzone pentru servicii de reincarcare electronică/distributie electronică.