

HOTĂRÂREA GUVERNULUI
pentru adoptarea Strategiei
privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, precum și al art. 59 alin. (5) și (6) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. I.

Se aprobă Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. II.

La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 1213/2009 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 721 din 26 octombrie 2009, cu modificările ulterioare.

PRIM MINISTRU
EMIL BOC

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ HOTĂRÂRE pentru adoptarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră	
Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situației actuale	<p>Prin participarea la Conferința Regională pentru Radiocomunicații de la Geneva în 2006, România a semnat un Acord, alături de alte 100 de state, prin care s-a angajat ca la data de 17 iunie 2015 să înceteze orice emisie de televiziune analogică terestră, transmisiile digitale de televiziune urmând să ia locul acestora.</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului nr. 833/2010 s-a stabilit amânarea termenului de încetare a transmisiilor analogice de la 1 ianuarie 2012 până la 1 ianuarie 2015, precum și emiterea unei noi hotărâri de Guvern care să stabilească noul calendar de tranziție la televiziunea digitală.</p> <p>Având în vedere că în acest moment, la nivelul UE, există o propunerea de decizie privind instituirea primului program pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio (RSPP) care prevede finalizarea, până în anul 2012, a procesului de acordare a licențelor operatorilor în vederea utilizării benzilor de frecvență, care deja au fost armonizate din punct de vedere tehnic, la nivel UE, pentru servicii de broadband fără fir (benzile 900/1800 MHz; banda 2GHz și banda 3.4-3.8 GHz) și deschiderea, până la 1 ianuarie 2013, a benzii de frecvențe de 800 MHz pentru servicii de broadband fără fir, este necesară realizarea unei noi strategii de trecere la televiziunea digitală care să se sincronize cu deciziile europene în acest domeniu.</p>
2. Schimbări preconizate	Optimizând utilizarea spectrului, prin intermediul

tehnologiilor valabile prin standardele DVB-T, DVB-T2 și DVB-H și al metodelor de comprimare MPEG2 și MPEG4, se deschide drumul spre o nouă dezvoltare a perspectivelor beneficiarilor, publici și privați, și accesul la dividendul digital pentru noii intrați pe piață.

Această schimbare va aduce cu sine o altă etapă - cea a economiei digitale în România; operatorii vor fi capabili să-și dinamizeze oferta mulțumită unui set de servicii inovative, mult mai în concordanță cu cererile audienței, în termenii calității imaginii, ubicuității recepției, fixe sau mobile și interactivității orizontale și verticale la nivel local, regional și național. Avantajul pe care televiziunea terestră îl prezintă pentru autorități este acela că va rămâne cel mai potrivit instrument de măsurare a acoperirii universale și că, odată cu digitalizarea, va fi posibilă crearea unor servicii administrative interactive.

Conversia televiziunii terestre de la transmiterea analogică la cea digitală este parte componentă a tranziției generale spre oportunitățile unor rețele cu performanță superioară, beneficiind de avantajele tehnice ale acoperirii care pot, de acum înainte, să transmită, pe lângă serviciile terestre de televiziune și servicii de date către terminale.

Procesul este de asemenea parte a unui proiect mult mai amplu, în concordanță cu obiectivele statelor membre ale Uniunii Europene, obiective ce încurajează expansiunea societății cunoașterii, bazată pe extinderea accesului la tehnologiile IT, continuând în același timp să fie susținute principiile concurenței pentru a asigura posibilitățile de alegere ale utilizatorilor.

1. Impactul macroeconomic	Deconectarea televiziunii analogice terestre va permite prin eficientizarea utilizării spectrului radio, apariția așa numitului dividend digital - spectru radio suplimentar disponibil pentru diferite utilizări la nivelul serviciilor de comunicații electronice (televiziune digitală mobilă sau diferite tipuri de servicii mobile de comunicații electronice, precum: generația a 4-a de tehnologie mobilă sau servicii radio de tip bandă largă)
1 ¹ Impactul asupra mediului concurențial și al domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
2. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Tranziția la emisia de televiziune în format digital va conduce la creșterea gradului de concurență și inovație pe piață datorită apariției unor noi actori la nivele diferite în lanțul de valori : noi posturi de radiodifuzare sau operatori care vor dezvolta diverse aplicații interactive. Suplimentar, procesul de tranziție implică beneficii specifice pentru unele categorii de jucători pe piață: reducerea costurilor de transmisie, oportunitatea pentru vânzări sporite de receptori digitali, facilitarea depozitării și procesarea mai ușoară a conținutului etc.</p> <p>Pe termen scurt, procesul de tranziție implică costuri și dificultăți semnificative asociate cu necesitatea de a introduce modernizări tehnice în toate segmentele lanțului de valori și de a analiza mecanismele și abordările spectrului; de a dezvolta servicii atractive pentru antrenarea cererii, fără de care procesul general ar putea să nu fie durabil, din punct de vedere financiar și politic; și de a depăși scepticismul și chiar rezistența din partea jucătorilor industriali și a cetățenilor care pot să vadă riscuri în schimbarea status quo-ului din sectorul radiodifuziunii.</p>

3. Impactul social	<p>Abordarea cererii potențiale pentru serviciile de televiziune digitală terestră va varia în funcție de diferiți factori:</p> <p>a. Nevoia unui înlocuitor al serviciilor analogice: din acest punct de vedere, într-o primă fază, 16,8 % din gospodăriile din România – utilizatori actuali ai serviciilor de televiziune terestră analogică, vor avea nevoie de un alt mediu de transmisie. O parte se va îndrepta către medii existente (CATV, DTH – satelit), dar cea mai mare parte a acestora vor depinde de lansarea serviciilor DVB-T</p> <p>b. Situația economică: mulți dintre cei care vor depinde de implementarea serviciilor DVB-T nu își permit achiziționarea unui set-top-box, dar, în același timp, se preconizează ca o parte dintre cei care depind actualmente de serviciile de cablu, din nevoia unei oferte de programe mai diversificate decât cea a serviciilor terestre analogice, să prefere trecerea la DVB-T.</p> <p>c. Caracteristicile implementării serviciilor digitale terestre: cererea potențială va fi influențată enorm de către deciziile de implementare, atât la nivelul autorităților, cât mai ales la nivelul operatorilor. Dacă oferta DVB-T va fi suficient de bogată încât să acopere cel puțin un minim de necesar, ținând seama de diversitatea programelor urmărite în mod frecvent în România, cererea va fi mai mare decât cea bază de 16,8% menționată anterior.</p>
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte informații	Nu au fost identificate.
Secțiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)	
- mii lei -	

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2					7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) impozit pe profit						
(ii) impozit pe venit						
b) bugete locale:						
(i) impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) contribuții de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
(i) cheltuieli de personal						
(ii) bunuri și servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						
a) buget de stat						
b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informații						
Secțiunea a 5-a						
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						

1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ; b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.	-se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 1213/2009 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 721 din 26 octombrie 2009, cu modificările ulterioare.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normative	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate 2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. <u>521/2005</u> privind procedura de consultare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. <u>750/2005</u> privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Proiectul necesită avizul Consiliului Legislativ.
6. Alte informații	Nu au fost identificate.
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normative	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	Proiectul a fost prezentat pe site-ul Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3. Alte informații	Nu au fost identificate
Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale	

și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	
2. Alte informații	Nu au fost identificate

Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale

VALERIAN VREME



Avizăm

**Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în
Comunicații
CĂTĂLIN MARINESCU**

**Președintele Consiliului Național al Audiovizualului
RĂSVAN POPESCU**

**Ministrul Culturii și Patrimoniului Național
KELEMEN HUNOR**

**Ministrul Finanțelor Publice
GHEORGHE IALOMIȚIANU**

**Ministrul Justiției
CĂTĂLIN MARIAN PREDOIU**

STRATEGIE
privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră

CAPITOLUL I
CADRUL GENERAL

1. Obligațiile asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene, precum și interesul major manifestat pentru creșterea gradului de satisfacție a cerințelor consumatorilor au determinat lansarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, acțiune care va permite valorificarea oportunităților pe care implementarea televiziunii digitale terestre o constituie pentru România.
2. În conformitate cu obligațiile asumate în raporturile cu Uniunea Europeană, raportat și la angajamentul pe care România și l-a luat ca stat semnatar al Actelor finale ale Conferinței Regionale de Radiocomunicații de la Geneva 2006 (RRC 06), organizate de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU), Guvernul României decide implementarea serviciilor de televiziune digitală terestră la nivel național și finalizarea procesului de eliminare a serviciilor de televiziune analogică din banda de frecvențe UHF până la 1 ianuarie 2013 și în banda VHF până la 17 iunie 2015. Acest proces nu va implica doar câteva schimbări tehnice pentru armonizarea cu celelalte state membre ale Uniunii Europene, ci implică de asemenea un proces complex de modernizare ce va transforma peisajul audiovizualului, aducând cu sine introducerea pas cu pas a noilor reglementări menite să asigure o utilizare și un control eficientizat al spectrului radio, în conformitate cu recomandările ITU prevăzute în Actele finale ale Conferinței Regionale de Radiocomunicații Geneva 2006 (RRC 06), încurajând migrarea spre televiziunea digitală și campanii de informare ce vor facilita înțelegerea a ceea ce presupune această tranziție și ulterior realizarea acesteia.
3. Optimizând utilizarea spectrului prin intermediul tehnologiilor valabile prin standardele de televiziune digitală terestră existente și al metodelor de comprimare cele mai eficiente, se deschide drumul spre o nouă dezvoltare a perspectivelor beneficiarilor publici și privați și accesul la dividendul digital pentru nou-intrații pe piață. Această schimbare va aduce cu sine o altă etapă - cea a economiei digitale în România. În acest fel operatorii vor fi capabili să-și dinamizeze oferta mulțumită unui set de servicii inovative, în mai mare măsură în concordanță cu cererile audienței, în termenii calității imaginii, ubicuității recepției fixe sau mobile și interactivității orizontale și verticale la nivel local, regional și național. Avantajul pe care televiziunea terestră îl prezintă pentru autorități este acela că va rămâne cel mai potrivit instrument de măsurare a acoperirii universale și că, odată cu digitalizarea, va fi posibilă crearea unor servicii administrative interactive.
4. Conversia televiziunii terestre de la transmisia analogică la cea digitală este parte componentă a tranziției generale spre oportunitățile oferite de rețele cu performanță superioară, beneficiind de avantajele tehnice ale acoperirii, care pot să transmită pe lângă serviciile terestre de televiziune și servicii de date către terminale.
5. Procesul de tranziție trebuie să ia în considerare cât mai bine o serie de factori esențiali, legați atât de structura și caracteristicile populației, cât și de mediile și modalitățile de acces la serviciile de televiziune.
6. Având în vedere necesitatea unui răspuns la noile evoluții tehnologice și a creării condițiilor de stabilire a cadrului normativ pentru toate serviciile media audiovizuale,

indiferent de suportul tehnic utilizat, asigurând reguli de bază unitare atât pentru serviciile clasice de televiziune, analogică sau digitală, cât și pentru serviciile media audiovizuale la cerere ori pentru cele de televiziune mobilă, necesitate abordată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 181/2008 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 333/2009, în conformitate cu obligațiile impuse prin Directiva 2007/65/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2007 de modificare a Directivei 89/552/CEE a Consiliului privind coordonarea anumitor acte cu putere de lege și acte administrative ale statelor membre cu privire la desfășurarea activităților de difuzare a programelor de televiziune, Guvernul României decide implementarea serviciilor de televiziune digitală terestră la nivel național și finalizarea procesului de eliminare a serviciilor de televiziune analogică pentru banda de frecvențe UHF până la data de 1 ianuarie 2013.

CAPITOLUL II

PREZENTAREA SISTEMELOR DE TELEVIZIUNE DIGITALA

1. Sistemul DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) a apărut în primul rând ca o necesitate de a transmite mai multe posturi de televiziune într-o calitate superioară, în același spațiu spectral necesar unui singur program transmis analogic, în condițiile în care spectrul de frecvențe este o resursă limitată care trebuie exploatată într-un mod rațional.
2. S-a constatat că spectrul radio a devenit neîncăpător pentru numărul uriaș de servicii pe care trebuie să le susțină (posturi de radio, posturi TV, comunicații electronice pe cale radio). În acest scop, la nivelul ITU și al Uniunii Europene au fost elaborate documente referitoare la trecerea de la televiziunea analogică, actuală, la televiziunea digitală terestră.
3. În consecință, toate transmisiile analogice actuale vor trece în format digital, realizându-se astfel încetarea transmisiilor analogice de televiziune la termenul asumat. Acest proces va atrage după sine două componente: pe de o parte, toate posturile de televiziune (posturile publice cu acoperire națională, posturile private cu acoperire națională și posturile locale) vor fi obligate să modernizeze rețeaua de emițătoare în noul format, iar pe de altă parte, să înceapă producerea și comercializarea echipamentului de recepție.
4. Emisia digitală terestră se poate realiza în format MPEG-2 sau MPEG-4 (comună cu transmisiile digitale prin satelit DVB-S, precum și în rețelele de cablu DVB-C), fiind o transmisie multipurtătoare COFDM cu modulație în quadratură 64 QAM (sau 16QAM).
5. Din punct de vedere tehnic, transmisia digitală terestră constă în digitizarea și comprimarea informației în format MPEG-2 sau MPEG-4. În acest fel, în cadrul unui canal TV de 8 MHz (cât este alocat în banda UHF unui program analogic), se pot transmite până la 8 programe TV, structurate într-un multiplex digital.
6. Calitatea transmisiei este superioară în comparație cu transmisiile actuale, permițând formate 3/4, 16/9 sau înaltă definiție (HD). Semnalul este captat din eter cu ajutorul unei antene de UHF, și în acest sens producătorii de asemenea echipamente au lansat deja pe piață antene TV dedicate.
7. Receptorul de televiziune digitală terestră poate fi un decodor încorporat în televizor sau un echipament de sine stătător (set-top box).

8. Formatul digital permite inclusiv vizionarea programelor PPV (Pay Per View), care reprezintă vizionarea la cerere a unor filme sau evenimente programate și plata numai a acestor servicii.
9. Sistemul DVB-T2 (sistemul DVB-T de generația a doua) este un sistem de televiziune digitală terestră standardizat relativ recent (septembrie 2009) care are importantul avantaj al capacității sporite față de sistemul DVB-T cu aproximativ 30% în aceleași condiții de recepție. Experiențele practice ale Angliei, Finlandei și Germaniei demonstrează o creștere a acestui procent până la aproximativ 50%. Această capacitate a sistemului face posibilă lansarea unor noi servicii de radiodifuziune care necesită utilizarea de capacități mari cum ar fi televiziunea de înaltă definiție HDTV și televiziunea 3D.

CAPITOLUL III OBIECTIVE STRATEGICE

Având în vedere necesitățile de dezvoltare a societății românești, precum și angajamentele asumate în cadrul organizațiilor internaționale în care România este parte, Guvernul României a efectuat o amplă serie de studii, analize și consultări. În urma acestora s-au conturat următoarele obiective fundamentale ale Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră:

- 3.1.** Realizarea tranziției complete și efective de la serviciile de televiziune analogice din banda de frecvențe UHF la serviciile de televiziune terestre în format digital și încetarea completă a emisiilor analogice până la data de 1 ianuarie 2013;
- 3.2.** Stabilirea modalităților de acces al publicului la serviciile de televiziune și multimedia digitale;
- 3.3.** Identificarea instrumentelor și măsurilor optime de intervenție publică pentru încurajarea comutării, raportată la părțile-țintă (consumatori, fabricanții de echipamente, radiodifuzorii, utilizatori potențiali ai spectrului eliberat etc.);
- 3.4.** Dezvoltarea echilibrată a infrastructurii pentru furnizarea de servicii de televiziune în format digital, prin intermediul transmisiilor terestre, pe teritoriul întregii țări;
- 3.5.** Stabilirea soluțiilor optime de comutare în condițiile în care transmisiile analogice și cele în format digital vor fi difuzate simultan, în paralel, iar spațiul spectral va fi supraaglomerat, urmărindu-se și evitarea interferențelor prejudiciabile;
- 3.6.** Optimizarea utilizării resurselor spectrale, concomitent cu stabilirea unor condiții tehnice specifice, care să permită implementarea tehnologiilor în format digital, în conformitate cu planul digital stabilit în cadrul RRC 2006.;
- 3.7.** Stabilirea principiilor generale pentru elaborarea unui cadru legislativ de natură a dezvolta un mediu concurențial și propice investițiilor pe piața serviciilor de televiziune în format digital, cu asigurarea respectării exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României, a pluralismului surselor de informare a publicului și a unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice;
- 3.8.** Implementarea noilor servicii de televiziune în format digital de tip HDTV și/sau alte viitoare tehnologii, în funcție de cererile de piață pentru astfel de servicii;

3.9. Diminuarea efectelor negative ale conversiei de la analogic la digital, având în vedere necesitatea asigurării serviciilor publice de televiziune și în același timp păstrarea unei competitivități loiale pe piață și respectarea principiului neutralității tehnologice;

3.10. Structurarea Planului național al frecvențelor radio, în vederea implementării a maximum 5 multiplexe digitale naționale în banda UHF, a unui multiplex digital național în banda VHF, precum și a unor multiplexe digitale suplimentare, la nivel local/regional, în funcție de posibilitățile tehnice și în conformitate cu planul de frecvențe adoptat la conferința ITU Geneva RRC-06.

CAPITOLUL IV PLAN DE MĂSURI PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

În cadrul ITU Geneva RRC-06 a fost adoptat un nou plan de frecvențe, înlocuindu-se așadar planul de transmisie analogică. Planul de frecvențe ITU Geneva 2006 (GE06) definește utilizarea benzilor de transmisie III (VHF - 174-230 MHz) și a benzilor IV/V (UHF - 470-862 MHz) pentru transmisia terestră digitală (și serviciile digitale T-DAB și DVB-T).

În România, banda III VHF este majoritar folosită de către Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. pentru transmisia programului public de televiziune TVR1 aparținând Societății Române de Televiziune.

Pentru banda UHF, România a prevăzut un număr total de 37 de alocări, pentru fiecare alocare negociind un număr de canale pe care le poate folosi pentru viitoarea rețea digitală de televiziune.

În vederea atingerii obiectivelor strategice prevăzute la pct. 3.1, 3.2, 3.4, 3.5 și 3.6 la nivel național, România poate implementa maximum 5 multiplexe în banda UHF și un multiplex în banda VHF, rămânând ca la nivel regional/local să aibă posibilitatea alocării unor multiplexe suplimentare în funcție de posibilitățile tehnice și în limitele Planului Geneva 2006.

Emitătoarele analogice de mare putere din banda VHF, care transmit în prezent programele televiziunii publice cu acoperire națională, vor fi menținute în funcțiune până în anul 2015, această soluție fiind aleasă pentru a permite cetățenilor potențial afectați de imposibilitatea recepționării serviciilor digitale terestre accesul la serviciile publice de televiziune. Aceste stații, operând în banda VHF, nu vor crea probleme de interferențe pentru multiplexele digitale ce vor fi implementate.

Pentru a putea pune în practică obiectivele stabilite și pentru a menține coerența și controlul procesului de tranziție, se stabilește următorul plan de măsuri:

4.1. Implementarea măsurilor:

4.1.1. În urma analizei situației actuale a licențelor de emisie analogice din România și a planului digital care trebuie respectat, a faptului că accesul la programele publice de televiziune pentru cetățenii României este garantat de Constituția României, republicată, scopul acestora fiind, în principal, asigurarea pluralismului, a liberei exprimări a ideilor și opiniilor, libera comunicare a informațiilor, precum și informarea corectă a opiniei publice, a demersurilor continue ale autorităților pentru creșterea procentului de populație acoperită de serviciile de televiziune cel puțin pentru programele publice de televiziune și a celor cu cotă de audiență și acoperire semnificative și în concordanță cu obiectivele strategice enunțate în acest document, vor fi luate în considerare următoarele măsuri pentru elaborarea planului tehnic de conversie:

4.1.1.1. Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la pct. 3.1, 3.2, 3.5, 3.6, 3.7 și 3.8, se vor acorda șase multiplexe digitale naționale pentru televiziune digitală terestră;

4.1.1.2. Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la pct. 3.6 și 3.8 cele 6 multiplexe digitale naționale în benzile de frecvențe UHF și VHF vor avea condiții de compatibilitate cu Planul de frecvențe Geneva RRC-06;

4.1.1.3. Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la pct. 3.1, 3.2, 3.3, 3.5 și 3.6, un multiplex din cele 6 disponibile se va acorda cu impunerea unor condiții de acoperire teritorială și de populație, de emisie Free To Air, de preluare și transmisie în condiții economice transparente și nediscriminatorii a posturilor publice naționale de televiziune. Prin Free To Air se înțelege transmisia necodată a programelor de televiziune, respectiv recepția liberă a acestora;

4.1.1.4. Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la pct. 3.1, 3.4, 3.6 și 3.9, în funcție de posibilitățile tehnice și în limitele Planului Geneva 2006 se pot identifica multiplexe regionale/locale.

4.1.2. Acordarea multiplexelor digitale:

4.1.2.1. Un multiplex digital național (Multiplexul nr.1) se va acorda cu obligația ca pe acesta să se retransmită exclusiv programele publice naționale de televiziune, free to air și cu obligații de acoperire în teritoriu și populație. Acest multiplex va funcționa în banda UHF simultan cu serviciile analogice de televiziune terestră pe durata perioadei de tranziție care se va încheia la 1 ianuarie 2013.

4.1.2.2. Restul de 5 multiplexe digitale vor fi acordate prin procedură de selecție competitivă organizată de către ANCOM cu posibilitatea de furnizare a serviciilor comerciale de retransmisie a posturilor de televiziune după cum urmează:

- a) un multiplex în banda UHF (Multiplexul nr.2) cu posibilitatea implementării imediate, în perioada de tranziție;
- b) trei multiplexe în banda UHF (Multiplexul nr.3, nr.4 și nr.5) cu implementare după data de 1 ianuarie 2013;
- c) un multiplex în banda VHF (Multiplexul nr.6) cu implementare după data de 17 iunie 2015, odată cu încetarea completă a emisiilor de televiziune analogice terestre.

4.1.3. Multiplexul nr.1 va trebui să asigure până la data stabilită pentru finalizarea procesului de tranziție o acoperire pentru programele de televiziune naționale publice de minimum 80% din populație și 70% din teritoriu, iar până la 31 decembrie 2014, o acoperire de 90% din populație și 80% din teritoriu;

4.1.4. Multiplexele de televiziune digitală terestră vor fi acordate astfel încât fiecare să permită transmisia/retransmisia a cel puțin 7 posturi de televiziune Standard Definition cu parametri tehnici de transmisie identici pentru fiecare post sau a unei combinații de posturi Standard Definition, High Definition, precum și a unor servicii multimedia, în format MPEG4.

4.1.5. În cazul în care rămân disponibile multiplexe regionale/locale în urma procesului de tranziție, acestea vor fi acordate prin procedură de selecție competitivă organizată de către ANCOM.

4.1.6. Calendarul procesului de tranziție, conform obiectivului strategic prevăzut la pct. 3.1:

4.1.6.1. Lansarea, cu începere la data de 1 ianuarie 2012, a unei campanii de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea terestră analogică la televiziunea terestră digitală.

4.1.6.2. Cel târziu la data de 31 martie 2012, în cazul Multiplexului nr.1, se va realiza o acoperire de minimum 60% din populație și 50% din teritoriu;

4.1.6.3. Cel târziu la data de 1 ianuarie 2013, în cazul Multiplexului nr.1, se va realiza o acoperire de minimum 80% din populație și 70% din teritoriu;

4.1.6.4. Cel târziu la data de 31 decembrie 2014, în cazul Multiplexului nr.1, se va realiza o acoperire de minimum 90% din populație și 80% din teritoriu.

4.1.6.5. Cel târziu la data de 1 ianuarie 2013: încetarea oricărei emisii analogice de televiziune terestră în banda de frecvențe UHF .

4.2. Linii directe ale strategiei pe termen lung:

4.2.1. În conformitate cu obiectivele strategice prevăzute la pct. 3.2, 3.4 și 3.8, începând cu anul 2013 toate receptoarele noi de televiziune supuse vânzării vor trebui să aibă încorporate decodoare de televiziune digitală terestră MPEG-4.

4.2.2. Niciun emițător analogic de televiziune nu va mai emite pe teritoriul României după data de 17 iunie 2015.

CAPITOLUL V MODALITĂȚILE DE APLICARE A MĂSURILOR

În scopul coordonării procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, ANCOM va avea următoarele responsabilități specifice:

- a) analiza Planului de frecvențe pentru România asociat Acordului Geneva 2006 și a repartizării frecvențelor pe multiplexe, bazată pe rezultatele obținute la coordonarea internațională a frecvențelor;
- b) elaborarea calendarului și a condițiilor tehnice pentru acordarea multiplexelor de televiziune digitală prevăzute la punctul 4.1.2.2. și a multiplexelor regionale/locale;
- c) coordonarea și monitorizarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;
- d) identificarea eventualelor necesități normativ-legislative pentru desfășurarea în condiții optime a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;
- e) stabilirea calendarului de încetare a emisiilor analogice terestre;
- f) acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor în sistem digital terestru;
- g) autorizarea tehnică a emisiilor digitale;
- h) supravegherea și controlul respectării obligațiilor prevăzute în licențele de utilizare a frecvențelor în sistem digital terestru;
- i) verificarea respectării de către operatorii actuali de televiziune analogică terestră a calendarului de încetare a emisiei.

În exercitarea atribuțiilor sale de coordonare a procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră, ANCOM va colabora cu Consiliul Național al Audiovizualului, care este responsabil de:

- a) monitorizarea și asigurarea punerii în practică, împreună cu Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, a politicilor audiovizuale asumate de România, a campaniilor de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;

- b) acordarea licențelor audiovizuale digitale în cadrul multiplexelor pentru serviciile media audiovizuale digitale, în conformitate cu responsabilitățile ce îi revin potrivit legii;
- c) stabilirea calendarului de încetare a emisiilor analogice terestre.