



Domnului **Emil Boc,**
Primul Ministru al României

Domnului **Valerian Vreme,**
Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale

Domnului **Cătălin Marinescu,**
Președintele Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Domnului **Răsvan Popescu,**
Președintele Consiliului Național al Audiovizualului

*CC: Doamnei **Neelie Kroes,***

Comisarul pentru Agenda Digitală

Stimați Domni –

Europa se apropie din ce în ce mai mult de renunțarea totală la transmisia în format analog. Cetățenii săi beneficiază deja de o gamă completă de servicii de televiziune digitală interactivă, la costuri reduse. Dividendul digital eliberat prin trecerea de la transmisia analog la cea digitală reprezintă în mod clar o oportunitate majoră din punct de vedere economic și politic pentru națiunile foarte avansate în acest proces. Aceste țări sunt bine plasate pentru a beneficia de avantajele economice ale tehnologiei moderne, în conformitate cu Agenda Digitală a Uniunii Europene, care vizează construirea unei economii digitale înfloritoare până în anul 2020.

Din păcate, România a rămas în urmă în cursa procesului de digitalizare, iar acest fapt îi privează pe cetățenii țării de dreptul de a-și îmbunătăți viața de zi cu zi. Există, de asemenea, riscul de a pierde importante avantaje economice, oferite atât de trecerea la televiziunea digitală, cât și de dividendul digital, ce constau în investiții străine, locuri de muncă, precum și o infrastructură modernă, care poate reduce consumul de energie, poate sprijini cetățenii în vârstă, revoluționa serviciile de sănătate sau îmbunătăți serviciile publice.

Procesul de trecere la televiziunea digitală a fost amânat anul trecut, într-un moment în care lucrurile se mișcau și procesul de licitare pentru atribuirea primelor două multiplexuri digitale era în plină derulare. Mari companii internaționale s-au arătat interesate să participe la licitație, iar anularea acesteia nu a ajutat mediul de afaceri din România. În motivarea anulării procesului de trecere la televiziunea digitală a fost menționat interesul public în contextul crizei economice, dar trebuie amintit faptul că pentru acest proiect Guvernul român nu aloca fonduri publice. Mai mult, companiile private interesate de acest proces s-au arătat dispuse să susțină financiar acest proiect.

În prezent, procesul este blocat. Strategia guvernamentală de trecere la televiziunea digitală nu este actualizată și nu există niciun semn că România ar fi dispusă să respecte recenta recomandare a



Comisiei Europene, care a cerut statelor membre să realizeze trecerea la televiziunea digitală până în 2013. Industria, cât și simplii cetățeni, sunt lipsiți de orice informații cu privire la acest proces, care este esențial pentru dezvoltarea economică a țării.

Stimați Domni,

În virtutea celor mai sus enunțate, membrii Asociației pentru Comunicații Digitale, principalul for independent consacrat promovării tehnologiilor digitale în România, împreună cu alte companii importante și personalități din sectorul telecomunicațiilor și al televiziunii vă solicită să acționați cât mai repede pentru a resuscita procesul de trecere la televiziunea digitală prin:

1. Revizuirea și aprobarea, până la finalul primului trimestru al anului 2011, a unei noi Strategii de Tranziție la Televiziunea Digitală, care trebuie să stabilească 2013 ca dată limită pentru finalizarea acestui proces. Calendarul de trecere la televiziunea digitală este un element cheie pentru România în respectarea acordurilor semnate la "Conferința Regională pentru Radio Comunicații, Geneva – GE-06" organizată de Uniunea Internațională pentru Telecomunicații (ITU).
2. Garantarea atribuirii multiplexelor printr-un proces bazat pe competiție și transparență, care să ofere egalitate de șanse jucătorilor din industrie, asigurând în același timp că dreptul cetățenilor de a avea acces la informație este respectat. În consecință, este absolut obligatoriu ca procesul să asigure accesul cetățenilor la posturile TV publice, precum și la cele mai importante posturi TV cu acoperire națională.
3. Luarea tuturor măsurilor necesare pentru a se asigura că noua strategie creează cadrul pentru un proces neutru din punctul de vedere al tehnologiei și platformei, în concordanță cu recomandările CE, asigurându-se că cetățenii beneficiază de cele mai moderne tehnologii.
4. Crearea cadrului pentru o campanie de informare care trebuie să însoțească tranziția la televiziunea digitală, pentru a crește nivelul de informare cu privire la implementarea și beneficiile oferite de noua tehnologie.
5. Punerea în dezbatere publică a folosirii dividendului digital în vederea obținerii tuturor beneficiilor economice.
6. Implicarea industriei, prin Asociația Pentru Comunicații Digitale și a altor organizații reprezentative, în procesul de elaborare a tuturor reglementărilor referitoare la procesul de tranziție la televiziunea digitală.

Membrii asociației și semnatarii acestei scrisori sunt gata să sprijine Guvernul în eforturile sale de a construi o societate digitală, modernă, în România.

Cu deosebită considerație

Mihai Constantin, 

Președintele Asociației pentru Comunicații Digitale



Semnatar

Asociația pentru Comunicații Digitale

SES ASTRA

Eutelsat

Grayling

Prima 2 M Telecom

Rohde & Schwarz

Romkatel

Sony Central and Southeast Europe

Televiziunea Română

Mihai Constantin

Cristi Crețan

George Motoc

ActiveWatch -Agenția de Monitorizare a Presei

Absolute IT Solutions

Adisam Telecom S.A.

Asociația Operatorilor Mobili din România

Centrul pentru Jurnalism Independent

Dever Service

TELEDATANET

Cristian Corobana

Doru Petrescu

Ioan Orghici