

CONFERINȚĂ DE PRESĂ

14 februarie 2011

REZULTATE 2010



REZULTATE 2010

2010: BRD demonstrează rezistență într-un an în care criza a continuat

	2010 MRON	Evoluție 10/09 nominal
Venit net bancar	3,687	2%
Profit operațional	2,245	8%
Profit net consolidat (*)	533	-31%
Profit net (BRD nivel individual)	501	-36%

(*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

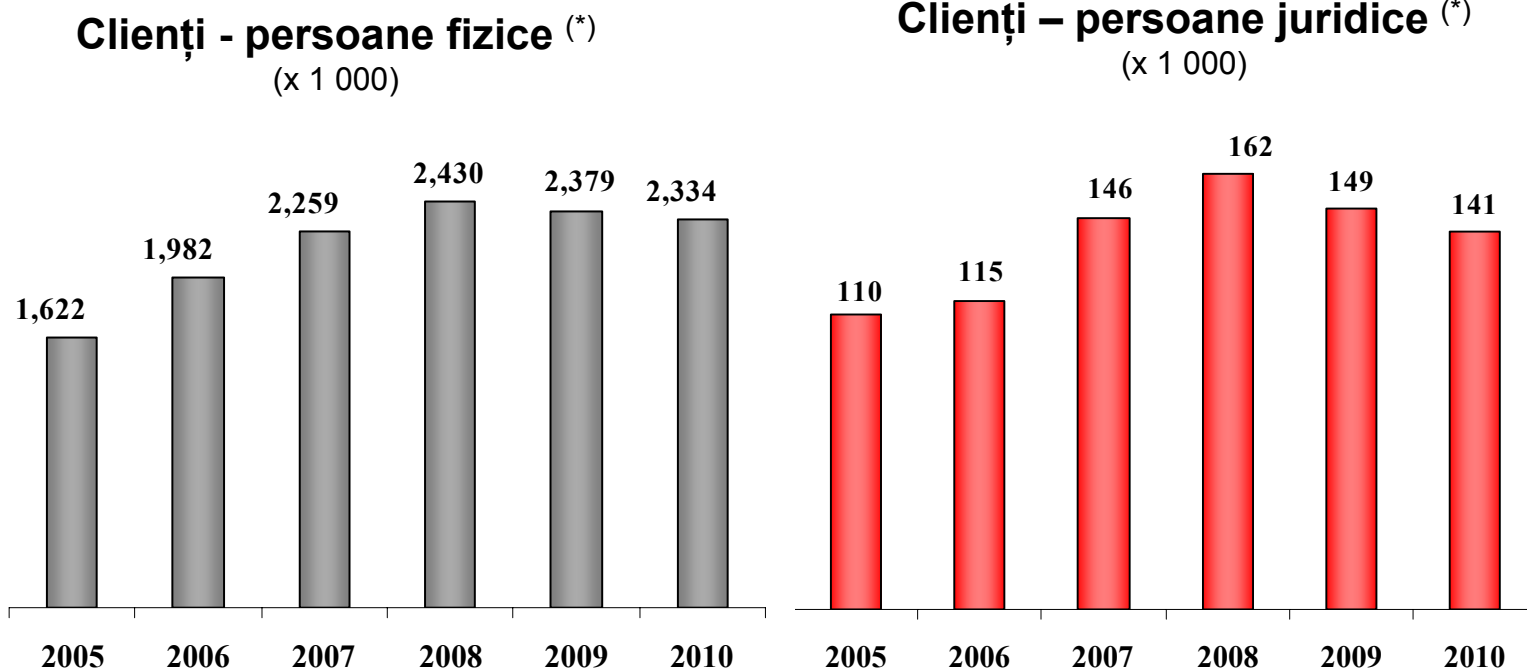


AGENDA

- I. **Aspecte de remarcate: BRD a fost o bancă activă și în 2010, dar a trebuit să facă față, în continuare, deteriorării mediului economic**

VALOAREA FRANSIZEI

Baza de clienți a rămas robustă, chiar dacă numărul clienților s-a redus din cauza eliminării celor inactivi și a încetinirii ritmului de achiziție a unora noi



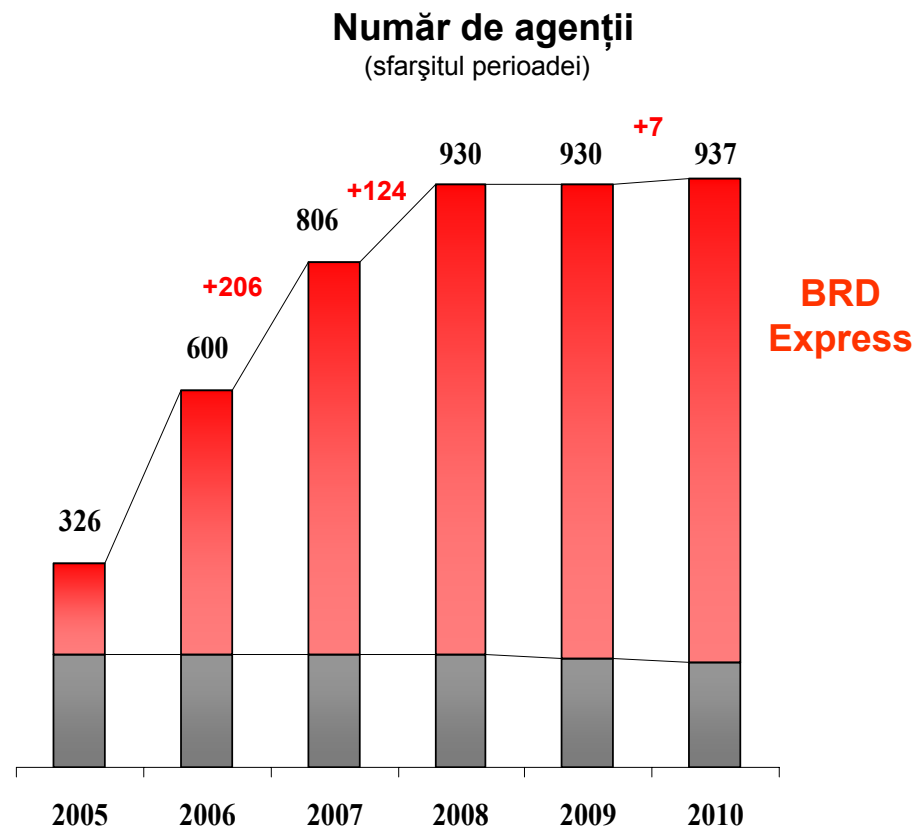
(*) Clienți BRD care au desfășurat operațiuni cu banca în ultimele 3 luni

VALOAREA FRANSIZEI

Rețeaua: o pauză în dezvoltare...



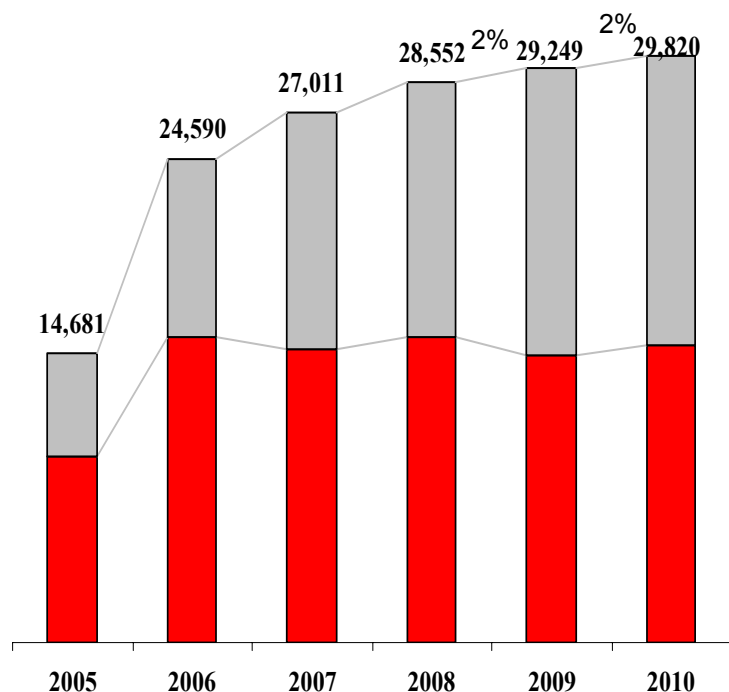
- Bancă de proximitate: agenții mici orientate către persoane fizice (BRD Express)
- În 2010 a continuat pauza în procesul de dezvoltare a rețelei, ceea ce a permis întreprinderea unor acțiuni de optimizare a acesteia



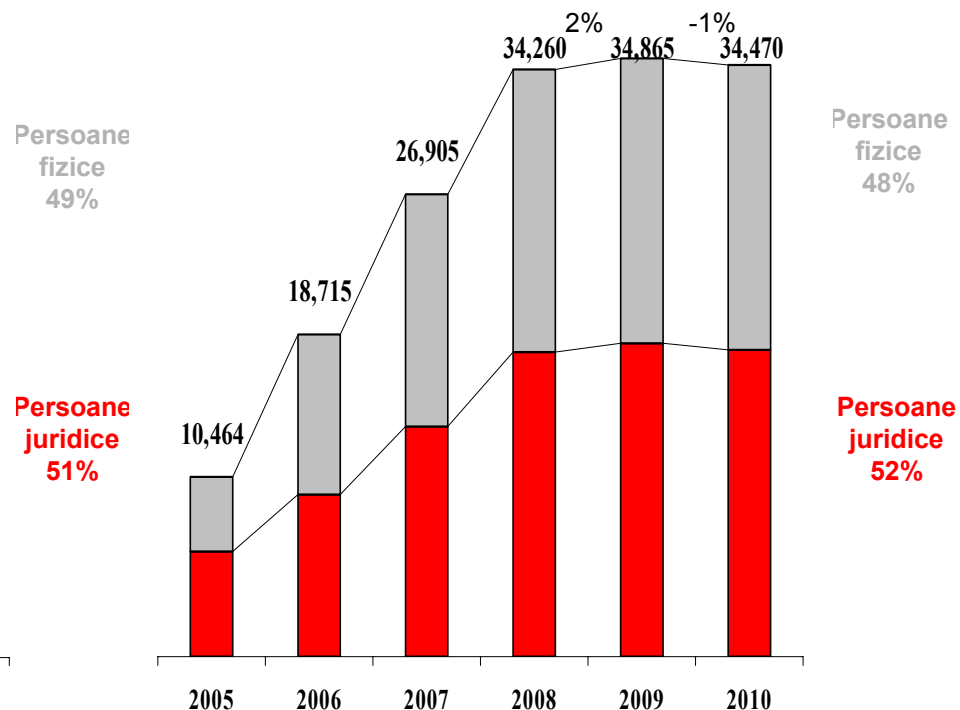
DEPOZITE / CREDITE

Evoluția depozitelor și a creditelor demonstrează că BRD și-a menținut nivelul activității în condițiile unui mediu economic contractat, marcat de o cerere slabă pentru credite

Depozitele clientelei
(BRD consolidat)
(sfârșit de perioadă, MRON)

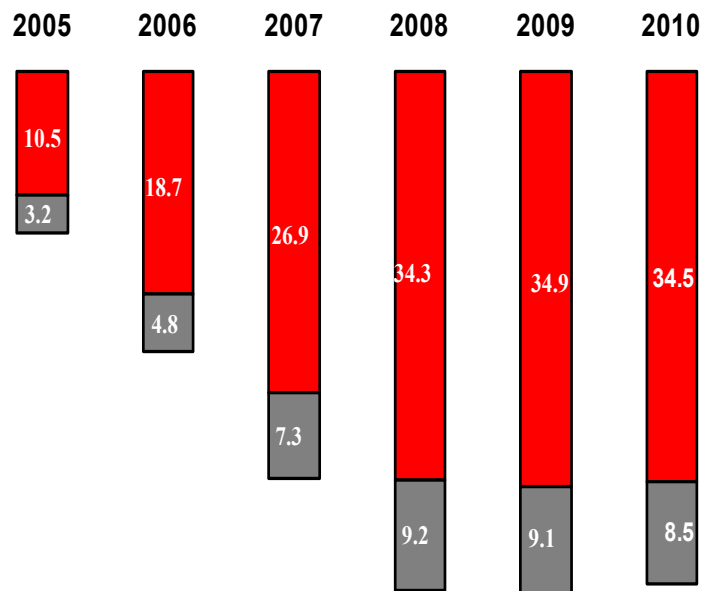


Credite acordate clientelei
(BRD consolidat)
(sfârșit de perioadă, MRON)



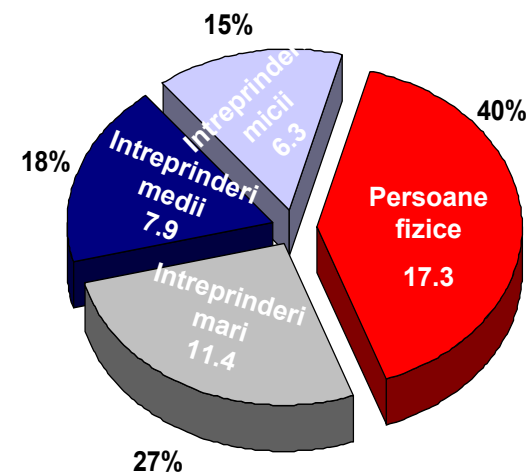
TOTAL ANGAJAMENTE

Acordarea de credite a continuat în condițiile unui mediu dificil



■ Credite (mldRON)
■ Angajamente extrabilanțiere (mldRON)

Structura angajamentelor la 31 Dec 2010



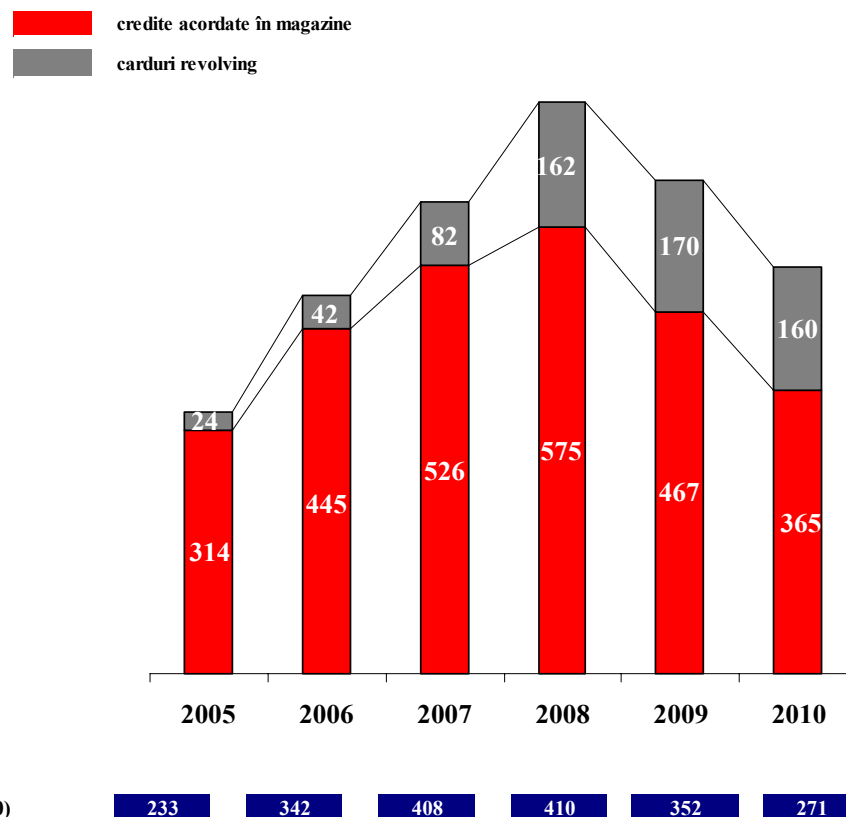
Angajamente totale = 42.9 mldRON

FOCUS FILIALE

Credite de consum (BRD Finance)

- Mediu economic încă dificil în 2010;
- Parteneriate noi, lansate în 2010: Altex și Renault;
- Scăderea cheltuielilor operaționale datorită eficienței programelor operaționale;
- Scădere semnificativă a costului riscului datorită politicii de risc și a performanței realizată în recuperare;
- Îmbunătățire a rezultatului financiar care a devenit pozitiv

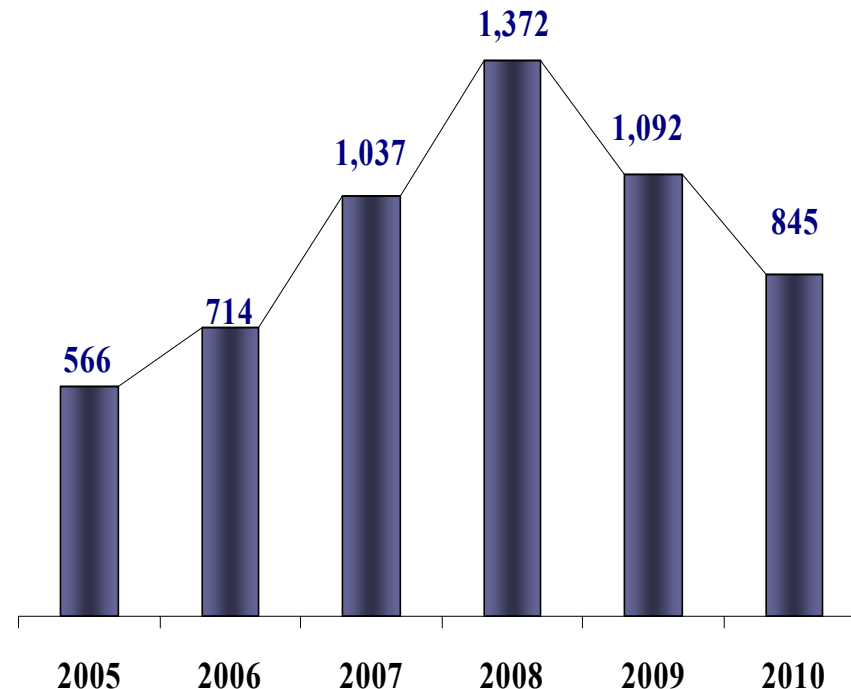
Solduri credite acordate clientelei (MRON)



Clienți (x 1000)

FOCUS FILIALE**Leasing (BRD Sogelease) – leasing financiar**

- Rezistență a activității în contextul scăderii economice puternice din România
- Un jucător important în finanțarea companiilor (locul 2 printre companiile de leasing afiliate băncilor)
- Un portofoliu echilibrat.

Solduri clientelă
(MRON)

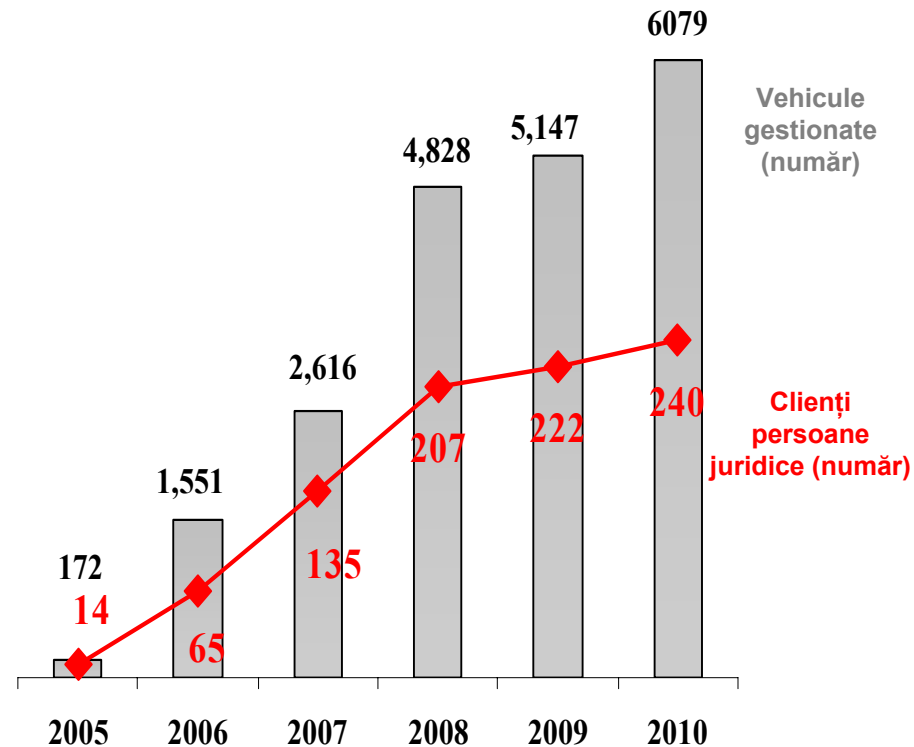
FOCUS FILIALE

Leasing operațional de vehicule și managementul flotelor (ALD)

- 2010 un an foarte bun;
- În 2010, cota de piață estimată a ALD este 19%;
- Principali competitori internaționali ai ALD Romania în 2010 sunt : Porsche Mobiliy, Leaseplan, Arval, Sixt New Kopel, Hertz Lease, FMS, First Fleet Management & Leasing (Tiriac Group);

Structura flotei (Dec 10):

- 5 181 contracte de leasing operațional - Full Service;
- 898 contracte de management al flotelor.



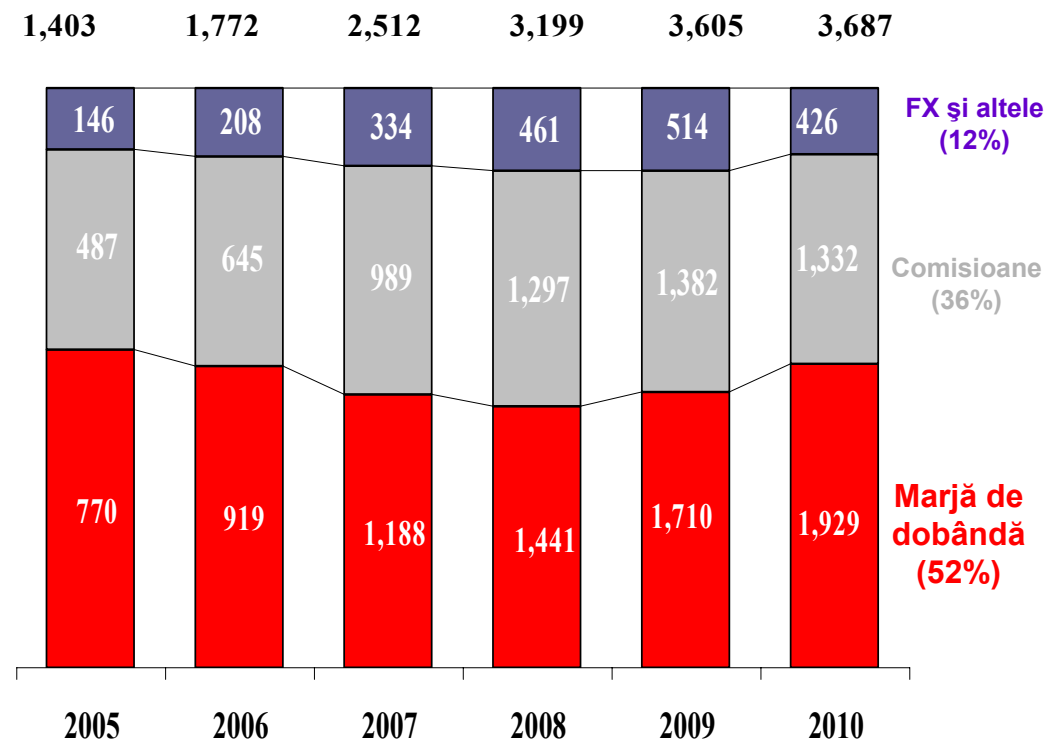
VENIT NET BANCAR

Creștere ușoară a veniturilor

- Venit net bancar: +2% vs. 2009;
- Marja de dobândă: +13% vs. 2009;
- Comisioanele: -4% vs. 2009: s-au diminuat din cauza scăderii volumului operațiilor;
- FX și altele: -17% vs. 2009: s-au diminuat din cauza scăderii volatilității și a volumului operațiilor;
- 2010: structura VNB:
 - ✓ clienți persoane juridice 42%
 - ✓ clienți persoane fizice 47%

Structura venitului net bancar

(BRD consolidat)
(MRON)



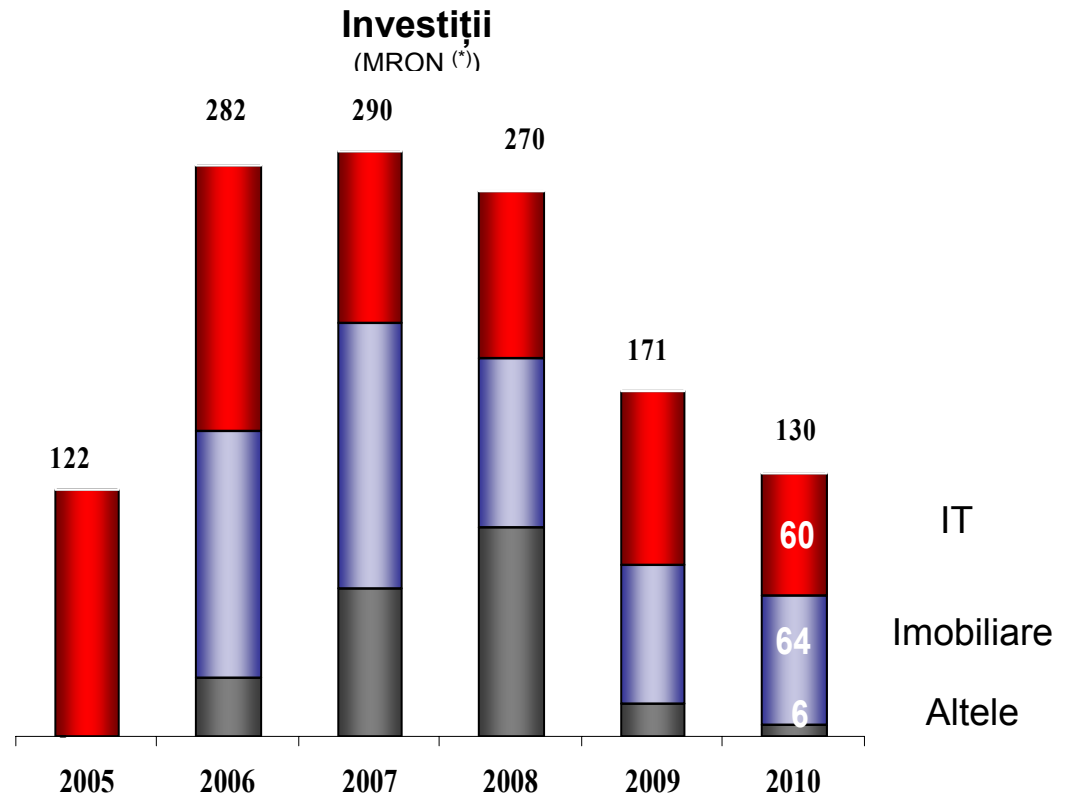


AGENDA

II. Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au continuat și au fost întărite

INVESTIȚII

Un efort intens privind investițiile, dar în scădere, parțial și din cauza pauzei în dezvoltarea rețelei



Curs de schimb constant: 1 EUR = 4.21 RON

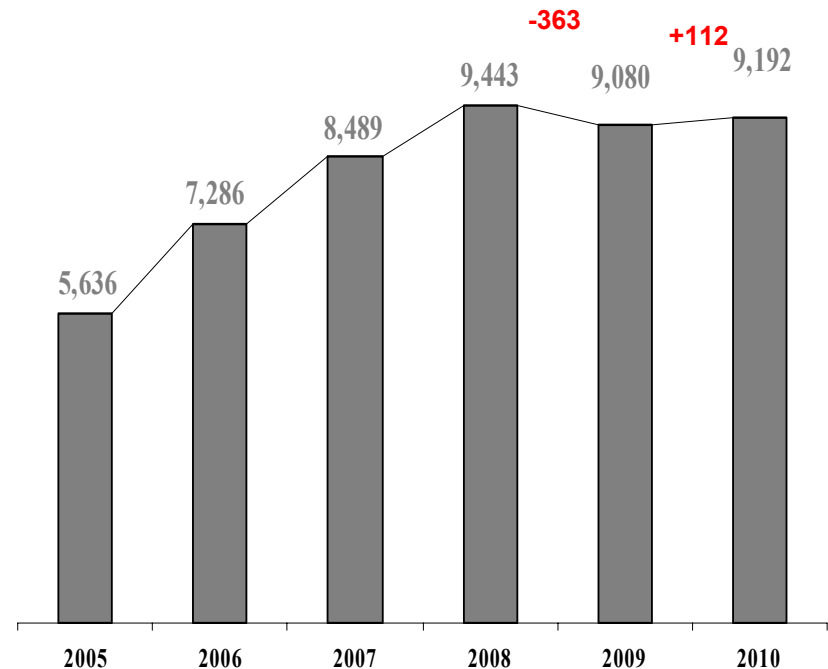
ANGAJAȚI

Numărul de angajați a înregistrat o ușoară creștere în anul 2010

- Măsuri în anticiparea crizei au fost luate începând cu 2008, când ritmul angajărilor încetinit;
- Aceasta a permis, parțial, ca numărul angajaților BRD să rămână constant.



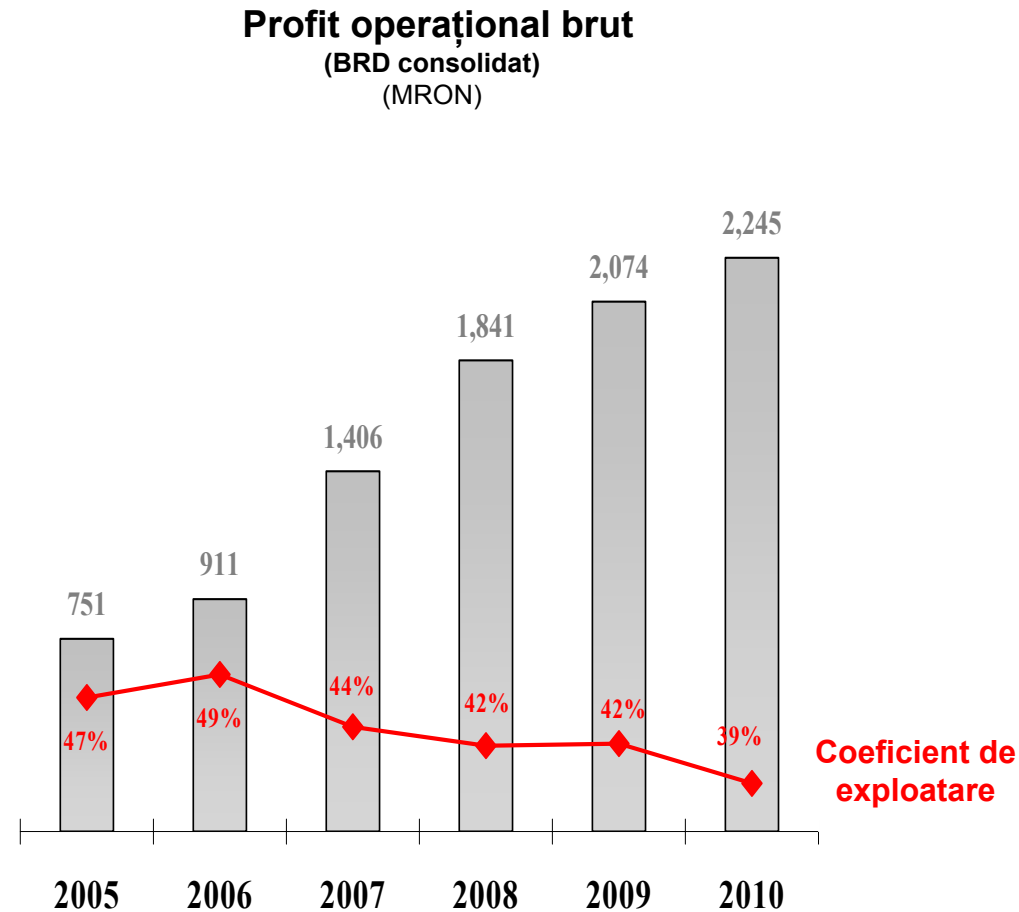
Număr de angajați
(sfârșit de perioadă - consolidat)



CHELTUIELI OPERAȚIONALE

2010: Menținerea unei creșteri satisfăcătoare a veniturilor în contextul crizei

- Creștere satisfăcătoare a profitului operațional brut, în special datorită veniturilor nete din dobânzi și a limitării cheltuielilor operaționale;
- Indicatorul cost/venit se menține la un nivel redus, în condițiile unei producții slabe de credite.





AGENDA

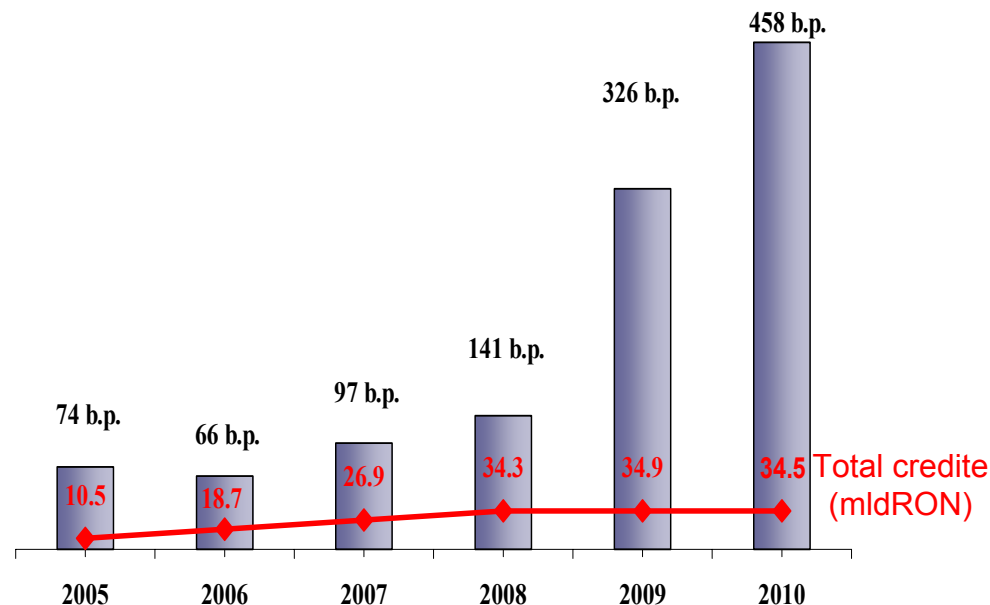
III. Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a continuat să crească

COSTUL RISCULUI

Creștere semnificativă a deprecierii creditelor din cauza recesiunii, dar nivelul este mai scăzut decât media sistemului

- Ca și în 2009 creșterea costului net al riscului a fost una importantă din cauza mediului macroeconomic nefavorabil - s-a resimțit impactul planului de stabilizare din semestrul 2; dar și din cauza diferitelor măsuri tehnice (reevaluarea garanțiilor, intrarea în insolvența a multor companii)
- Rata creditelor neperformante(*) a rămas sub media sistemului bancar (Dec 2010):
 - BRD: 9.13%
 - Media sistemului bancar (**): 11.85%

Costul net al riscului comercial/Angajamente
(BRD consolidat)



(*) Credite clasificate ca "Pierdere 2" (serviciul datoriei este mai mare de 90 de zile și/ sau în cazul căroră au fost inițiate proceduri judiciare)/total credite.

(**) Sursă: statistici BNR



AGENDA

IV. Performanțe:

- S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil
- Prețul acțiunilor BRD a crescut în comparație cu 2009

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

2010: Rezultate satisfăcătoare într-un an în care criza a continuat

MRON - RAS	2009	2010	Evol. 10/09 nominal
Venit net bancar	3,605	3,687	+2%
Cheltuieli operaționale	-1,532	-1,442	-6%
Profit operațional	2,074	2,245	+8%
Costul riscului	-1,134	-1,598	+41%
Impozit pe profit	-166	-114	-31%
Profit net consolidat (*)	774	533	-31%
Profit net (BRD nivel individual)	779	501	-36%

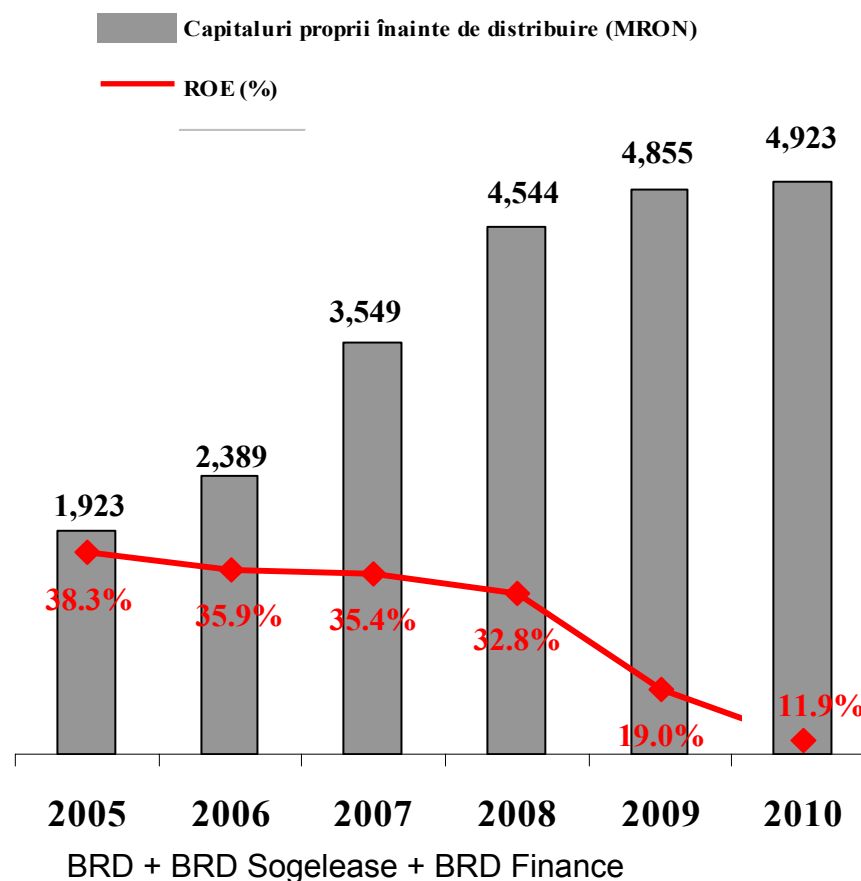
(*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

RENTABILITATEA CAPITALURILOR

Criza nu a erodat puterea financiară a BRD

Total bilanț la 31 decembrie 2010: 48,9 mldRON

- Capitaluri proprii – s-au menținut la un nivel satisfăcător, datorită profiturilor constante obținute.
- Rația de solvabilitate ~ 14,03% (*)



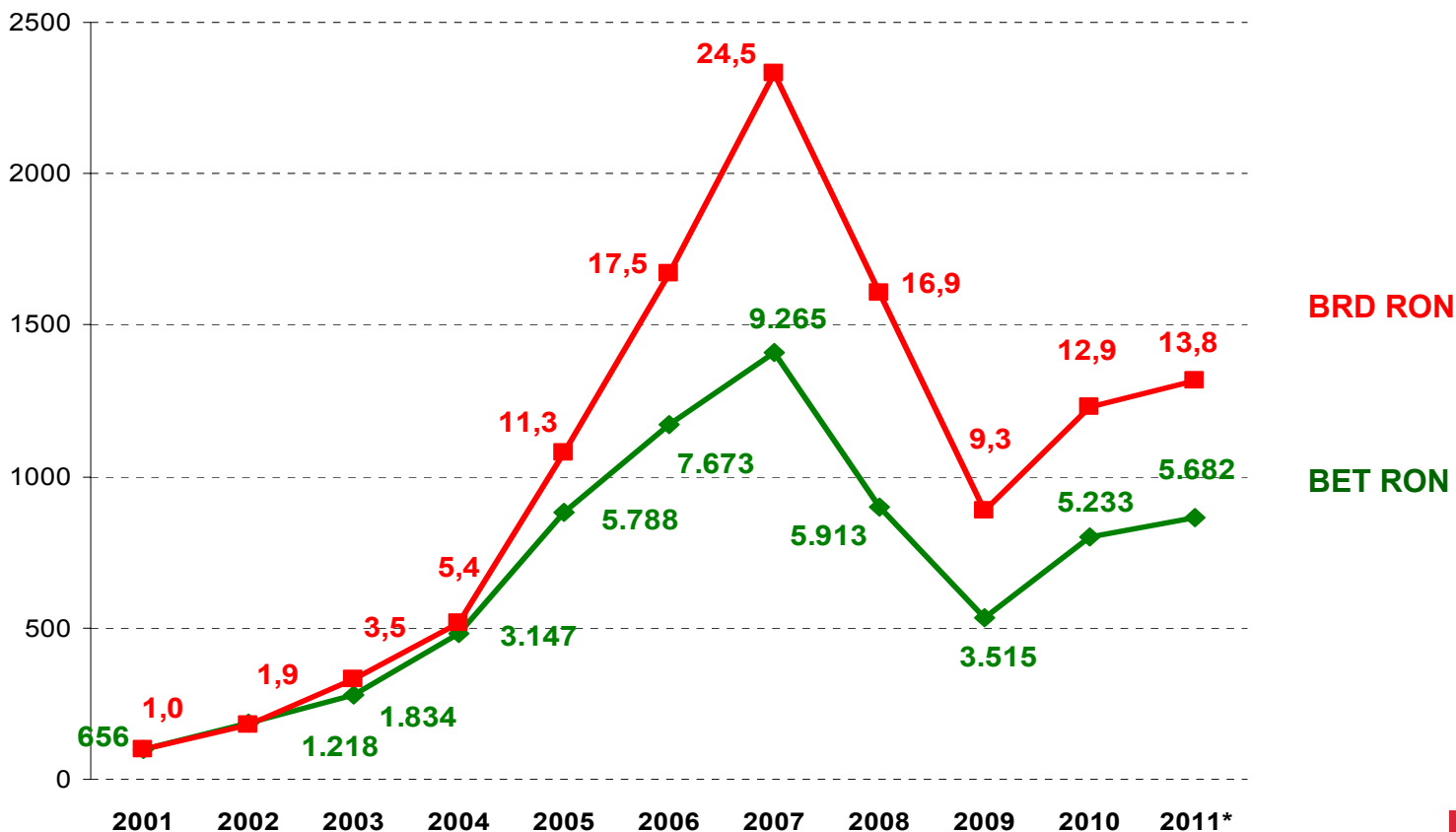
(*) nu include profitul net din semestrul II



PRETUL ACTIUNII

Evoluția prețului acțiunii BRD peste indicele BET într-un an al revenirii

Evoluția prețului mediu la Bursa de Valori București
(perimetru 2010 – baza 100 în 2001)
Capitalizare bursieră la 27.01.2011 = 2.4 mldEUR



*01.01 – 09.02.2010



BRD

GROUPE SOCIETE GENERALE

Relații cu investitorii

Tel : +4 021 - 301 61 33; E-mail : investor@brd.ro

Disclaimer: Rezultate financiare preliminare neauditate