



Cei mai mediatizați intelectuali români

Sunt două definiții care gravitează în jurul termenului “intelectual”. Prima vorbește despre o persoană cu un nivel cultural și științific ridicat. Ce de-a doua a fost enunțată de Jean Paul Satre și trimite la implicarea în societate a intelectualului. [MediaIQ](#), primul serviciu de media intelligence din România, nu a încercat o definiție a acestui concept, ci o identificare a celor mai “activi” oameni de cultură în media autohtonă. De aceea, în rândul “intelectualilor” monitorizați de MediaIQ veți găsi nume precum Horia Roman Patapievici, Gabriel Liiceanu, dar și Dan Puric, Alina Mungiu Pippidi sau Florin Iaru. O concluzie importantă a acestei analize este mediatizarea modestă a acestor personaje în presă românească.

Cele mai multe apariții în media ultimelor șase luni le-a înregistrat Andrei Marga, rectorul Universității Babeș-Bolyai din Cluj: 385 apariții. Interesant este faptul că 30% din menționările termenului cheie “Andrei Marga” au fost făcute de City News și Ziua de Cluj, primul un site de știri cu informații din mai multe zone ale țării (printer care și Cluj), cel de-al doilea o publicație locală, clujeană. În plus, numele lui Andrei Marga apare în 218 articole din domeniul “Politic”, cu 10 mai mult decât în domeniul “Educație”.

Poziția a doua este ocupată de Mircea Cărtărescu, titrat în presa autohtonă drept “cel mai vândut și tradus scriitor român contemporan”. Autorul a avut doar 325 de apariții în ultimele șase luni, în 97 de surse media. Acesta este urmat de istoricul Vladimir Tismăneanu, cu 319 apariții, actorul Ion Caramitru (308) și scriitorul Mircea Dinescu (304). Triada de filosofi, Andrei Pleșu, Gabriel Liiceanu și Horia Roman Patapievici a fost mediatizată modest în presa românească. Cei trei oameni de cultură au înregistrat sub 300 de apariții în presa ultimelor șase luni. Topul celor 30 de oameni de cultură este încheiat de Liviu Papadima - decanul Facultății de Litere din București (16 apariții), Sorin Antohi - istoric (14 apariții) și de filosoful Mircea Flonta (10 apariții).

| Persoana | Numar aparitii | Numar surse |
|-------------------------|----------------|-------------|
| Andrei Marga | 385 | 77 |
| Mircea Cartarescu | 325 | 97 |
| Vladimir Tismaneanu | 319 | 62 |
| Ion Caramitru | 308 | 86 |
| Mircea Dinescu | 304 | 86 |
| Andrei Plesu | 293 | 81 |
| Horia Roman Patapievici | 262 | 83 |
| Gabriel Liiceanu | 259 | 76 |
| Razvan Theodorescu | 235 | 62 |
| Dan Puric | 228 | 86 |

| Persoana | Numar aparitii | Numar surse |
|-------------------------------|----------------|-------------|
| Stelian Tanase | 203 | 61 |
| Nicolae Manolescu | 190 | 70 |
| Crsitian Parvulescu | 156 | 45 |
| Emil Hurezeanu | 120 | 58 |
| Neagu Djuvara | 111 | 49 |
| Dan Lungu | 101 | 42 |
| Catalin Avramescu | 98 | 49 |
| Alina Mungiu Pippidi | 84 | 30 |
| Florin Iaru | 66 | 32 |
| Constantin Balaceanu Stolnici | 49 | 34 |

Nici Cristian Pârvulescu, președintele Asociației Pro Democrația, nici scriitorul Stelian Tănase, criticul Nicole Manolescu și nici analistul politic Emil Hurezeanu nu au înregistrat un număr mare de menționări în media. În ciuda faptului că sunt personaje prezente în talk-show-urile televiziunilor românești. Dacă Stelian Tănase a înregistrat puțin peste 203 apariții în sursele media, Emil Hurezeanu a avut puțin peste 100 de menționări în presa autohtonă.

Atât Emil Hurezeanu, Stelian Tănase, cât și Cristian Pârvulescu au atras un număr mai mare de articole (peste 50% din articolele în care au apărut) care se pliază pe domeniul *Politic*. Acest lucru vine din implicarea lor ca analiști a scenei politice.

| Persoana | Numar aparitii | Numar surse |
|------------------|----------------|-------------|
| Andrei Cornea | 31 | 21 |
| Mircea Vasilescu | 26 | 17 |
| Lucian Boia | 23 | 15 |
| Vladimir Pasti | 22 | 16 |
| Solomon Marcus | 22 | 16 |
| Mihaela Miroiu | 20 | 16 |
| Alex Leo Serban | 17 | 11 |
| Liviu Papadima | 16 | 13 |
| Sorin Antohei | 14 | 13 |
| Mircea Flonta | 10 | 8 |

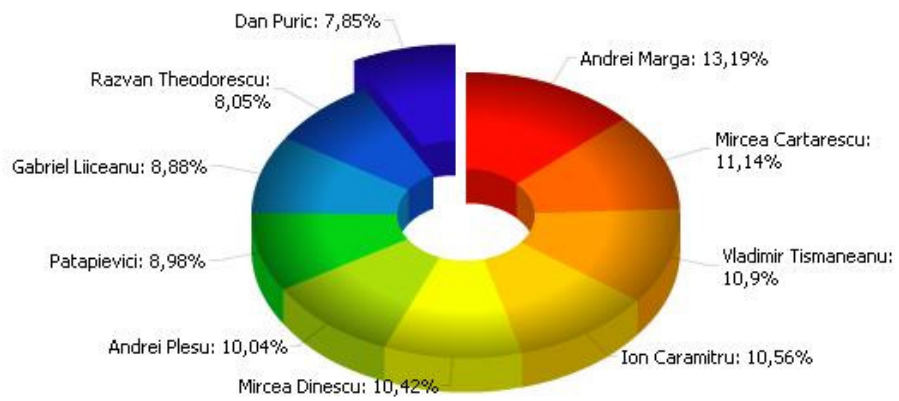
Analiza "Andrei Marga"

Grafic comparativ - "Share of voice"

Salveaza filtre analiza



chart by amCharts.com



Făcând o comparație între modul în care au fost mediatizați cei 30 de oameni de cultură și cele 30 de vedete feminine (vezi topul făcut de MediaIQ pe acest subiect: <http://www.mediaiq.ro/blog/2010/08/topul-celor-mai-mediatizate-femei-din-show-biz/>), diferența este mai mult decât substanțială. Și, de ce nu, firească.

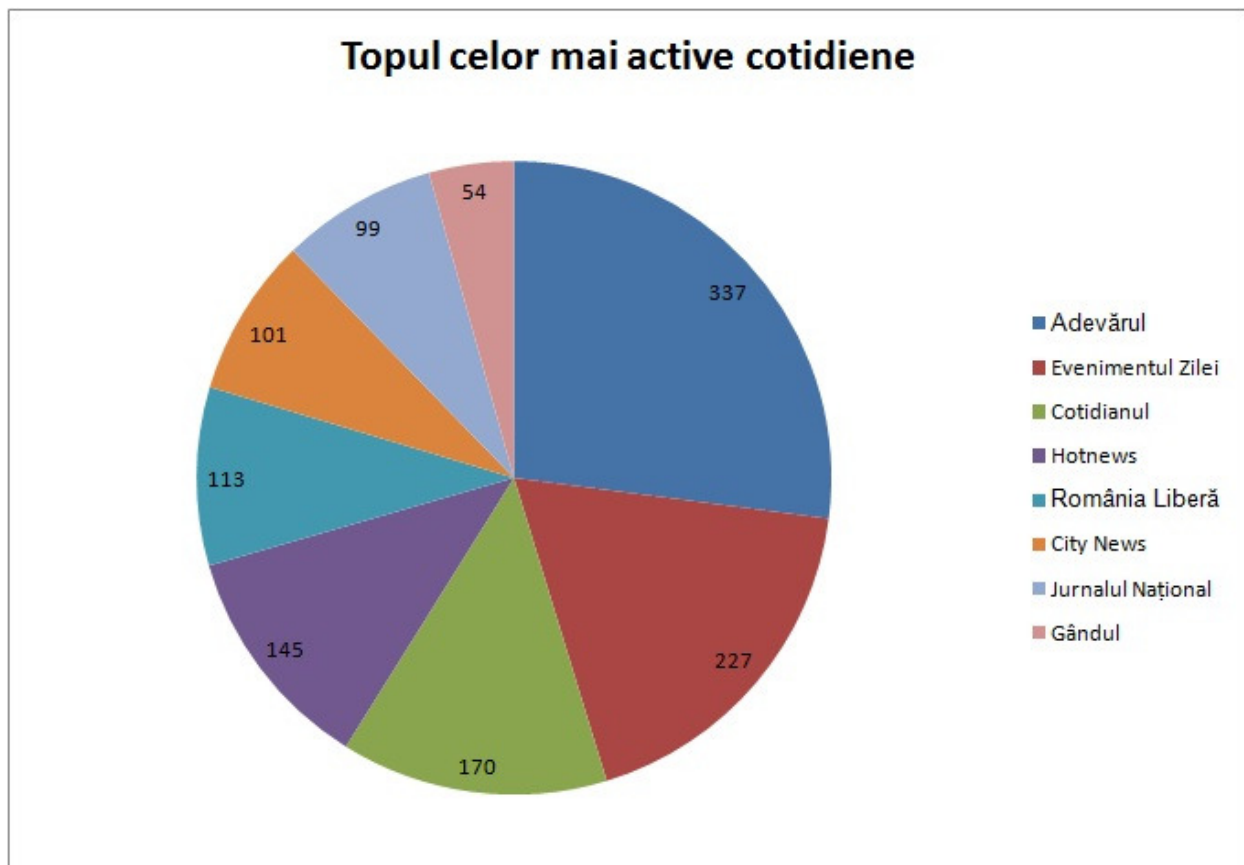
De exemplu, Bianca Drăgușanu, cea mai mediatizată vedetă feminină, a înregistrat în ultimele șase luni ale acestui an 2.329 apariții în presa autohtonă. De aproape 8 ori mai mult decât a avut Andrei Marga, cel mai mediatizat om de cultură din România. În timp ce vedeta care ocupă poziția a 10-a în topul monden, Andreea Raicu, a înregistrat 498 apariții, Dan Puric a avut doar 228 de menționări în presa ultimelor șase luni. Motivul: puținele publicații de profil care promovează cultura și oamenii care o reprezintă, dar și implicarea acestora în actualitatea autohtonă.

| Vedetă | Număr apariții | Intelectual (Om de cultură) | Număr apariții |
|-------------------|----------------|-----------------------------|----------------|
| Bianca Drăgușanu | 2.329 | Andrei Marga | 385 |
| Monica Columbeanu | 1.427 | Mircea Cărtărescu | 325 |
| Paula Seling | 981 | Vladimir Tismăneanu | 319 |
| Mihaela Rădulescu | 907 | Ion Caramitru | 308 |
| Daniela Crudu | 781 | Mircea Dinescu | 304 |
| Simona Sensual | 562 | Andrei Pleșu | 293 |
| Oana Zăvoranu | 557 | Horia Roman Patapievici | 262 |
| Andreea Bănică | 542 | Gabriel Liiceanu | 259 |
| Laura Cosoi | 503 | Răzvan Theodorescu | 235 |
| Andreea Raicu | 498 | Dan Puric | 228 |

În ceea ce privește mediile de comunicare care au menționat cei 30 de oameni de cultură, pe primul loc cu cele mai multe articole sunt cotidienele naționale, cu peste 1.400 de materiale de presă. Acestea sunt urmate de publicațiile online generaliste sau de nișă (933) și cotidienele locale (500).

| Media | Numar articole |
|-------------------------------|----------------|
| Cotidiane nationale - siteuri | 1472 |
| Online | 933 |
| Cotidiane locale - siteuri | 500 |
| Bloguri | 448 |
| Televiziuni- siteuri | 355 |
| Agentii si comunicate | 313 |
| Online - stiri locale | 204 |
| Periodice nationale - siteuri | 57 |
| Periodice locale - siteuri | 16 |
| Radio – siteuri | 2 |

Când vine vorba de cele mai active cotidiene, Adevărul deține prima poziție cu 337 de articole publicate în ultimele șase luni. Acesta este urmat de Evenimentul Zilei cu 227 articole, Cotidianul (170) și Hotnews (145). Topul cotidienele care au tratat subiectul “intelectuali/oameni de cultura” este încheiat de Gândul cu 54 de articole.



Monitorizarea MediaIQ a fost realizată în perioada 15 februarie - 20 august 2010 și a inclus 780 de surse media (bloguri, agenții de presă, siteuri generaliste, dar și specializate, variantele online ale celor mai importante publicații naționale și locale, dar și ale principalelor posturi de televiziune). Perioada precedentă monitorizării a fost 15 august 2009 - 14 februarie 2010. Zonele de interes pe baza cărora MediaIQ a făcut monitorizarea includ domenii precum administrație, politică, imobiliare, finanțe, auto sau media.