



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității
Administrative"

Strategia Guvernamentală pentru Îmbunătățirea și Dezvoltarea Mediului de Afaceri



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

2010



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



INOVAȚIE ÎN ADMINISTRAȚIE
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

**Strategia Guvernamentală
pentru îmbunătățirea și dezvoltarea
mediului de afaceri
(Strategia DMA)
2010-2014**

**versiune de lucru
06 iulie 2010**

Echipa editorială

Echipa de consultanță pentru elaborarea studiului

Dr. Radu-Horațiu MUNTEANU

Despina PASCAL

Dr. Oana GHERGHINESCU

Dr. Lucian CIOLAN

Ciprian CIUCU

Andrea FLORIA

Roxana CHESOI

Coordonatorul echipei de proiect

Dr. Radu-Horațiu MUNTEANU

Echipa Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

Cornelia SIMION, Director

Emil IONESCU, Manager de Proiect

Sanda MAZILU

Cezar ILIU

Ruxandra ANDREI

Laurențiu GRIGORESCU

CUPRINS

*Lista Tabelelor, Lista Figurilor
Acronime*

SUMAR EXECUTIV

- I Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri – SECȚIUNEA I - DOCUMENTUL STRATEGIC
 - 1 Introducere
 - 2 Metodologia folosită la elaborarea strategiei
 - 3 Mediul de afaceri în contextul crizei economice
 - 4 Strategii și politici existente
 - 4.1 *Strategii europene*
 - 4.2 *Strategii și politici naționale*
 - 5 Analiza situației existente; definirea problemelor
 - 5.1 *Acțiuni guvernamentale derulate anterior pentru îmbunătățirea mediului de afaceri*
 - 5.2 *Mediul de afaceri din România privit din perspectivă internațională*
 - 5.3 *Investițiile străine și climatul investițional*
 - 5.4 *Promovarea comportamentului responsabil în afaceri*
 - 5.5 *Profesiile liberale*
 - 5.6 *Serviciile de consultanță pentru afaceri*
 - 6 Principii generale și criterii de selectare a măsurilor
 - 7 Viziunea Strategiei, Obiectivul General, Obiectivele Specifice, Măsuri și Acțiuni guvernamentale
 - 7.1 *Obiectivul Specific 1: Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional – Fișele Măsurilor 1.1 - 1.7*
 - 7.2 *Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri- Fișele Măsurilor 2.1 - 2.4*
 - 7.3 *Obiectivul Specific 3: Dezvoltarea afacerilor și a profesiilor liberale prin creșterea accesului la serviciile publice și private de consultanță de calitate – Fișele Măsurilor 3.1 - 3.4*
 - 7.4 *Obiectivul Specific 4. Creșterea capacității administrative a MECMA - DMA în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare – Fișele Măsurilor 4.1 - 4.3*
 - 8 Implicații ale Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri
 - 8.1 *Implicații financiar - bugetare ale Strategiei DMA*
 - 8.2 *Implicații legislative*
 - 8.3 *Etape ulterioare și instituții responsabile pentru promovarea și implementarea Strategiei DMA*
 - 9 Planul de comunicare
 - 9.1 *Obiective de comunicare*
 - 9.2 *Definirea publicului vizat în comunicarea strategiei DMA*
 - 9.3 *Comunicarea externă*
 - 9.4 *Comunicarea internă*
 - 9.5 *Planificarea activităților de comunicare a strategiei*
 - 10 Planul de Acțiuni 2010-2012
 - Bibliografie
- II Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri – SECȚIUNEA A-II-A – PLANUL DE ACȚIUNI 2010-2012, ANEXE

Lista Tabelelor

<i>Tabelul 5-1: Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) în Europa centrală și de est</i>	<i>13</i>
<i>Tabelul 5-2: Principalele criterii folosite de investitorii elvețieni pentru a investi în străinătate ...</i>	<i>17</i>
<i>Tabelul 5-3: Principalele bariere percepute de investitorii elvețieni</i>	<i>17</i>
<i>Tabelul 5-4: Dimensiunea medie a firmelor de consultanță din România.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabelul 7-1: Structura generală a Strategiei DMA</i>	<i>29</i>
<i>Tabelul 8-1: Estimarea costurilor Strategiei DMA.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabelul 8-2: Implicații legislative ale Strategiei DMA.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabelul 8-3: Instituții implicate în inițierea și aplicarea măsurilor și acțiunilor</i>	<i>80</i>

Lista Figurilor

<i>Figura 2-1: Metodologia elaborării strategiei DMA</i>	<i>3</i>
<i>Figura 5-1: Mediul de afaceri din România în clasamentul global al Băncii Mondiale (2010).....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 5-2: Evoluția soldului ISD în perioada 2003-2008 (milioane €)</i>	<i>14</i>
<i>Figura 5-3: Indicele încrederii investitorilor străini (2010).....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 5-4: Structura cifrei de afaceri pe tipuri de activități de consultanță în România, anul 2007</i>	<i>24</i>

ACRONIME

ADR	Agenția pentru Dezvoltare Regională
AIPPIMM	Agentia pentru Implementarea Proiectelor si Programelor pentru IMM-uri
ANAF	Agenția Națională de Administrare Fiscală
ANOFM	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în Energie
ANPC	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
AM	Autoritate de Management
AP	Axă prioritară
APL	Administrația Publică Locală
ARDDZI	Agenția Română pentru Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Industriale
ARR	Autoritatea Rutieră Română
BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
BM	Banca Mondială
CCIR	Camera de Comerț și Industrie a României
CE	Comisia Europeană
CIS	Consiliul Investitorilor Străini din România
CCJ	Camera de Comerț Județeană
CJ	Consiliul Județean
COR	Codul Ocupațiilor din România
CNPAS	Casa Națională de Pensii și alte drepturi de Asigurări Sociale
CNIPMM	Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii
CNVM	Comisia Națională a Valorilor Mobiliare
CRPCIS	Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine
CSA	Comisia de Supraveghere a Asigurărilor
FNGCIMM	Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri
FSE	Fondul Social European
DMA	Dezvoltarea Mediului de Afaceri
DMI	Domeniu Major de Intervenție
DGV	Direcția Generală a Vămilelor
IMA	Indicele mediului de afaceri
IMM	Întreprinderi Mici și Mijlocii
INS, INSSE	Institutul Național de Statistică
ISC	Inspectoratul de Stat în Construcții
ISD	Investiții Străine Directe
IPDC	Inspekțiile Primăriei în domeniul construcțiilor
ISS	Inspekția Sanitară de Stat
ITM	Inspectoratul Teritorial de Muncă
MAE	Ministerul Afacerilor Externe
MAI	Ministerul Administrației și Internelor
MCS	Metodologia Standard de Model de Cost a UE
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MDRT	Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului
MECMA	Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
MFP	Ministerul Finanțelor Publice
MJ	Ministerul Justiției

MMP	Ministerul Mediului și Pădurilor
MMFPS	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale
OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
ONRC	Oficiul Național al Registrului Comerțului
ORDA	Oficiul Național pentru Drepturi de Autor
OSIM	Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci
OTIMMC	Oficiile Teritoriale pentru IMM și Cooperatie
PIB	Produs Intern Brut
PO	Program Operațional
PNC	Punct Național de Contact
SM	Stat Membru
Strategia DMA	Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri
UE	Uniunea Europeană
Unitatea Centrală DMA	Structura guvernamentală responsabilă pentru elaborarea și implementarea politicilor publice cu impact asupra mediului de afaceri

Mulțumiri

Această strategie nu ar fi putut fi realizată fără contribuția valoroasă a multor specialiști români. Mulțumim tuturor acelor care au participat la procesul de consultări directe sau care au completat chestionarele on-line.

Apreciem în mod deosebit sprijinul constant și consistent din partea conducerii Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, din partea Direcției Mediu de Afaceri, precum și din partea celorlalți colegi din cadrul diverselor ministere implicate pe aspecte specifice, pentru alocarea de resurse și sprijin.

Mulțumim și pe această cale Institutului Național de Statistică pentru datele statistice furnizate.

Mulțumiri speciale specialiștilor din sectorul privat care au făcut eforturi apreciabile în cadrul procesului de elaborare a Strategiei, prin formularea de sugestii, propuneri și soluții.

*Dr. Radu-Horațiu MUNTEANU
Coordonatorul Echipei de Proiect*

SUMAR EXECUTIV

Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri (Strategia DMA) a fost elaborată în cadrul unui proiect propus¹ și implementat de Direcția Mediu de Afaceri din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri (MECMA), ce vizează crearea unei capacități de lucru pe termen lung privind politica guvernamentală pentru mediul de afaceri.

Proiectul a avut la bază obiectivul general de a îmbunătăți capacitatea de analiză, planificare strategică, evaluare și monitorizare a autorităților guvernamentale, în concordanță cu angajamentele asumate de Guvernul României prin Programul de Guvernare² 2009-2012.

Pentru realizarea acestui obiectiv general al proiectului s-au avut în vedere două direcții prioritare:

1. Derularea unor activități care să contribuie la îmbunătățirea pe termen lung a mediului de afaceri din România, printr-un efort de planificare strategică, care să permită o abordare coerentă a acestui proces;
2. Îmbunătățirea capacității Autorității Contractante (prin Direcția Mediu de Afaceri) de planificare strategică, de analiză, evaluare și monitorizare, prin crearea unei metodologii specifice de monitorizare și evaluare a Strategiei de îmbunătățire a mediului de afaceri din România.

Strategia DMA a fost elaborată pentru a oferi Guvernului României un instrument strategic care să susțină un set coerent de priorități de dezvoltare a mediului de afaceri, un set de metode de evaluare și monitorizare precum și un set de indicatori cantitativi și calitativi.

Strategia prezentată în continuare urmărește o Viziune pe termen mediu și lung și propune un pachet de 59 Acțiuni guvernamentale, articulate într-un set de 18 măsuri, grupate în jurul a 4 Obiective specifice și anume:

1. Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional,
2. Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri,
3. Dezvoltarea afacerilor și a profesiilor liberale prin creșterea accesului la serviciile publice și private de consultanță de calitate,
4. Creșterea capacității administrative a unității centrale responsabile pentru elaborarea și implementarea politicilor publice cu impact asupra mediului de afaceri³ (Unitatea Centrală DMA), în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare.

Modalitatea de aplicare a Strategiei are în vedere necesitatea susținerii efortului guvernamental pentru ieșirea din actuala perioadă de recesiune economică, urmărind în perioada imediat următoare revigorarea cererii interne, relansarea susținută a producției industriale și creșterea continuă a exporturilor, în condițiile unui cadru macroeconomic stabil. Astfel, Planul de Acțiuni formulat pentru implementarea Strategiei pe perioada 2010-2012 răspunde următoarelor 3 priorități guvernamentale actuale, și anume:

1. Susținerea activității economice și a investițiilor,

¹ Proiectul a fost finanțat prin PO DCA

² Program de Guvernare 2009-2012., Anexa 2, MO al României., partea I, Nr. 907/23-12-2009

³ În conformitate cu recomandările OECD, Guvernul României a stabilit responsabilități specifice pentru unitatea centrală de coordonare a politicilor cu impact asupra mediului de afaceri; în prezent această structură funcționează ca Direcție pentru Mediul de Afaceri în cadrul MECMA.

2. Combaterea evaziunii fiscale,
3. Creșterea absorbției fondurilor europene.

I. Metodologia folosită

În concordanță cu Caietul de Sarcini al proiectului și cu termenii de referință a fost elaborat un cadru metodologic de referință, care a stat la baza elaborării documentului strategic pentru dezvoltarea mediului de afaceri. Acest cadru metodologic cuprinde o serie de etape importante:

- **Elaborarea a șapte studii de fundamentare**, dintre care: un studiu axat o analiză comparativă a mediului de afaceri din România în context internațional și UE, completată cu bunele practici internaționale pe ariile prioritare de intervenție preidentificate și o serie de studii sectoriale care se referă la diverse aspecte ale dezvoltării mediului de afaceri;
- **Consultarea largă a mediului de afaceri s-a făcut prin folosirea intensivă a internetului prin intermediul portalului www.proiect-dma.ro**. Pentru România, această abordare interactivă cu ajutorul internetului este o premieră absolută. Portalul menționat a fost folosit și pentru postarea studiilor, a strategiei și a metodologiei de monitorizare.
- **Fundamentarea pe date și evidențe colectate printr-o diversitate de instrumente și supuse analizei și validării din partea factorilor interesați** (stakeholders). Pentru discutarea măsurilor au fost organizate trei focus-grupuri, derulate după un protocol comun. La aceste focus-grupuri au participat un număr de 119 persoane. În scopul validării măsurilor propuse ca urmare a finalizării studiilor au fost organizate trei sesiuni de dezbateri la care au participat 154 de specialiști (din cadrul a 76 instituții guvernamentale, ONG-uri, firme private, institute de cercetări etc.) și care au completat chestionare de validare și au furnizat sugestii ce au fost incorporate în studiile de fundamentare.
- **Analiza calitativă a fișelor ce au fost dezvoltate pentru fiecare măsură identificată și selectarea celor mai oportune măsuri din perspectiva următoarelor criterii principale:**
 - *Impactul estimat* / contribuția la dezvoltarea mediului de afaceri;
 - *Oportunitatea* în raport cu contextul socio-economic actual din România;
 - *Fezabilitatea* (costuri, capacitate umană, structuri instituționale, reglementări).
- **Analiza colegială și validarea setului final de măsuri la nivel de beneficiar și de factori interesați**. Un rol important la acest nivel l-a avut Conferința dedicată strategiei care a avut loc la data de 03 iunie 2010 și la care au participat 78 de persoane din cadrul a 54 instituții de stat, ONG-uri, firme private etc. La această conferință a fost supusă analizei și dezbaterii versiunea preliminară a strategiei, după care au fost colectate sugestii de ameliorare. În plus, analiza de tip expert realizată de beneficiar, mai ales din perspectiva corelării cu alte inițiative strategice, a constituit un reper important al deciziei privind structura finală a propunerii de strategie.

Strategia are o metodologie clară de monitorizare și evaluare, fundamentată pe indicatori și însoțită de instrumente specifice, care cuprinde și o procedură de actualizare și revizuire pe parcurs.

II. Analiza situației actuale și definirea problemelor

Principala provocare pentru mediul de afaceri este criza economică. Recesiunea este cauzată de o criză financiară severă la nivel mondial, ceea ce nu va permite o recuperare rapidă. Un studiu FMI care a examinat 122 fenomene de recesiune începând cu anul 1960, a arătat că, în recesiunea adusă de crizele financiare, investițiile continuă să scadă și după ce a fost atins punctul cel mai de jos al căderii economice. În același timp, cheltuielile de consum cresc mult mai lent ceea ce nu contribuie la dinamizarea cererii agregate.

Sincronizarea crizei în mai multe țări din Europa este un fenomen agravant și va conduce la o revenire mai lentă a economiilor. Deoarece în multe țări încrederea în mediul de afaceri s-a diminuat va fi nevoie de un timp îndelungat pentru **revenirea la nivelul anterior** anului 2009.

Țările din Europa de Est sunt cele mai expuse crizei economice. Anumite deficiențe structurale au exacerbat această vulnerabilitate. Cele mai importante caracteristici care le fac vulnerabile sunt: dependența de piețele externe (piață internă mică), deficite de cont curent mari, dependența mare de fluxurile de capital străin, volumele mari de credite în valută. Totuși, cea mai importantă vulnerabilitate este legată de nevoia de finanțare externă. Sucursalele băncilor din această regiune sunt foarte dependente de băncile-mamă, ceea ce generează un risc suplimentar al retragerii bruște a capitalului. Datorită situației dificile din țările de origine, multe sucursale au încetinit creditarea în țările est europene.

Studii recente⁴ arată că economia României a suferit o cădere apreciabilă de la o medie anuală de 7% creștere în perioada 2006-2008 la -7,1% în anul 2009. Cauzele au fost reducerea cererii interne și externe, scăderea fluxului de investiții străine și limitarea creditului. Datele pentru primul trimestru al anului 2010 arată o foarte ușoară revenire dar se estimează că PIB nu va crește în anul 2010 iar în anul 2011 va crește cu maxim 2%. Pe termen mediu se poate estima o creștere moderată a PIB-ului.

Pe termen mediu, criza curentă va avea un impact semnificativ asupra mediului de afaceri din România. Climatul de afaceri va fi caracterizat prin precauție sporită, lichiditate mai redusă, fluxuri reduse de capital străin, reglementări mai stricte și acțiuni de minimizare a riscului ceea ce va diminua capitalul investit.

Implicațiile crizei economice asupra strategiei mediului de afaceri sunt importante. Astfel se impune ca strategia DMA să cuprindă măsuri care se implementează cu costuri minime, să ajute la refacerea fluxurilor de capital străin, să reducă costurile de tranzacționare și să îmbunătățească comportamentul responsabil în afaceri și să faciliteze firmelor naționale parcurgerea cu bine a perioadei de criză.

Strategia DMA este corelată cu strategiile și politicile existente în UE și în România. Cele mai importante elemente strategice și corelații sunt cu **Strategia Lisabona și cu Strategia Europa 2020**. Pentru România ca stat membru al UE este importantă strategia lansată în luna aprilie a anului 2010 sub denumirea EUROPA 2020. Noua strategie europeană pentru următorii 10 ani apare pe fondul unei crize economice profunde și a intensificării provocărilor pe termen lung, precum globalizarea, presiunea asupra utilizării resurselor și îmbătrânirea populației. Potrivit prevederilor **trebuie întreprinse măsuri în vederea creării unei veritabile piețe unice on-line, bazate pe internet în bandă largă, pentru ca beneficiile economiei digitale să fie folosite la potențialul lor maxim. Inițiativele din cadrul acestei priorități vor aparține atât Uniunii, cât și statelor membre și regiunilor.**

În România cadru strategic este definit de Programul de Guvernare al Guvernului României, care cuprinde obiective specifice mediului de afaceri, urmărite prin mai multe direcții de acțiune. Se are în vedere *"Crearea unui mediu de afaceri care să stimuleze competitivitatea*

⁴ Convergence Report 2010., EUROPEAN ECONOMY 3|2010., ISBN 978-92-79-14805-7

firmelor și dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale ridicate, capabile să facă față competiției atât pe piața unică europeană, cât și în exteriorul UE”.

În domeniile analizate prin cele șapte studii de fundamentare au fost descrise o serie de probleme ce trebuie rezolvate și s-au identificat mai multe măsuri de soluționare.

III. Strategia guvernamentală

Strategia DMA a fost structurată pe două secțiuni:

1. Secțiunea I - Documentul strategic;
2. Secțiunea a-II-a – Planul de implementare pe primii doi ani și celelalte anexe.

Strategia este însoțită de Metodologia de monitorizare a implementării sale, pe baza unui set de indicatori relevanți.

Perioada de implementare a prezentei strategii este 2010-2014. Ea coincide cu finalizarea perioadei de programare a fondurilor europene. Strategia privind mediul de afaceri va cuprinde două etape:

- Etapa I: 2010-2012 în care vor fi derulate acțiuni urgente în vederea depășirii perioadei de criză actuale;
- 2012 evaluarea și adaptarea Strategiei DMA la noile realități;
- Etapa a-II-a: 2012-2014, perioadă în care vor fi derulate acțiunile mai consistente de sprijinire a mediului de afaceri, în condițiile relansării economice.

La baza Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri au stat șase principii:

1. Principiul participării și transparenței,
2. Principiul continuității și coordonării,
3. Principiul răspunderii,
4. Principiul subsidiarității,
5. Principiul bune guvernări,
6. Principiul cooperării și coerenței.

Viziunea⁵ asupra mediului de afaceri din România.

Strategia DMA vizează configurarea unui mediu de afaceri deschis, transparent și atractiv, caracterizat de predictibilitate și de un cadru normativ clar, stabil și coerent, susținut de un cadru instituțional adecvat, în concordanță cu practica altor state membre ale Uniunii Europene.

⁵ Viziunea reprezintă aspirația către viitor pe termen mediu și lung (peste 5 ani) și este exprimată concis și ușor de înțeles de către specialiști și public.

Obiectivul general oferă direcția și ținta finală spre care trebuie direcționate eforturile și resursele. Trebuie ca acesta să asigure relația între percepția prezentului și nevoia prognozată și să fie realist, să asigure posibilitatea de a fi efectiv atins.

Obiectiv General al Strategiei DMA

Dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe competitivitate și spirit antreprenorial, pentru a face față concurenței pe piața internă a Uniunii Europene și în exteriorul UE

De asemenea sunt avute în vedere trei **priorități strategice orizontale**:

- I. Simplificarea cadrului de reglementare, și consolidarea cadrului instituțional,
- II. Sprijinirea dezvoltării spiritului antreprenorial, inclusiv în rândul femeilor,
- III. Dezvoltarea mecanismelor de e-guvernare pentru mediu de afaceri.

Aceste priorități orizontale se regăsesc, în diferite proporții, în toate măsurile propuse.

Pentru selectarea celor mai potrivite măsuri au fost folosite o serie de **cinci criterii de selectare a măsurilor**:

1. Costuri minime pentru bugetul de stat pe perioada de implementare și de operare a măsurilor;
2. Evitarea modificării substanțiale a legislației, cu excepția situațiilor când este absolut necesar;
3. Utilizarea la maxim a resurselor oferite de Fondurile Structurale;
4. Încurajarea investițiilor străine și naționale în prima perioadă a strategiei (2010-2011);
5. Reducerea barierelor informaționale și creșterea nivelului de informare al participanților la mediul de afaceri.

Definirea obiectivelor a fost realizată prin metoda participativă sau consultarea tuturor partenerilor și a grupurilor interesate sau influențate. În urma parcurgerii etapelor de consultare cu mediul de afaceri în cadrul sesiunilor de validare a studiilor și a documentelor strategice a rezultat o strategie cu patru obiective specifice și 18 măsuri. Acestea grupează un număr de 61 de acțiuni ce vor fi întreprinse.

Pentru armonizarea măsurilor a fost elaborată matricea denumită Fișa Măsurii.

În această Fișă sunt incluse informații privind: descrierea măsurii, acțiunile componente, grupul țintă, calendarul de implementare, responsabilitățile instituționale, implicațiile bugetare și cele de ordin legislativ.

Se poate constata importanța mare a investițiilor ca principală soluție pentru ieșirea din criză.

Astfel, structura acțiunilor guvernamentale cuprinse în Strategia DMA este următoarea:

Obiectivul General	Dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe competitivitate și spirit antreprenorial, pentru a face față concurenței pe piața unică europeană și în exteriorul Uniunii Europene.
Obiectivul Specific 1:	Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional
Măsura 1-1:	Stabilirea unui portofoliu de domenii și locații ca destinații pentru implementarea de noi proiecte de investiții, intra- și extracomunitare
Acțiunea 1-1-1:	Elaborarea unui studiu privind potențialul investițional pe județe/regiuni de dezvoltare.
Acțiunea 1-1-2:	Elaborarea unui studiu privind sectoarele/domeniile cu potențial de dezvoltare în România și avantajul competitiv al acestora față de alte regiuni/ zone economice din țările vecine.
Acțiunea 1-1-3:	Actualizarea unei baze de date care să conțină fișe informative pe domenii și locații.
Măsura 1-2:	Construirea unui portal pentru colectarea, prelucrarea și diseminarea de informații relevante privind investițiile și oportunitățile de afaceri în România
Acțiunea 1-2-1:	Stabilire echipă IT pentru realizare și întreținere portal.
Acțiunea 1-2-2:	Definirea structurii portalului (secțiuni și funcțiuni) prin prisma utilității acestuia pentru investitorii români și străini.
Acțiunea 1-2-3:	Stabilire echipă responsabilă cu colectarea permanentă de date de la nivelul diferitelor instituții publice centrale și locale.
Acțiunea 1-2-4:	Colectare de date, feed-back utilizatori, evaluare eficiență, reproiectare portal.
Acțiunea 1-2-5:	Corelarea construcției și funcționării Portalului mediului de afaceri cu „Biroul unic” prin încheierea unui protocol interinstituțional; Promovarea obținerii Certificatului digital la momentul înregistrării societăților comerciale la ONRC pentru cele nou înființate și stabilirea unei proceduri comune cu ONRC pentru obținerea acestuia într-un interval de timp rezonabil pentru cele care sunt deja active.
Măsura 1-3:	Consolidarea unei structuri instituționale funcționale, cu grad ridicat de vizibilitate pentru promovarea investițiilor în România
Acțiunea 1-3-1:	Evaluare instituțională și analiză diagnostic la nivelul CRPCIS.
Acțiunea 1-3-2:	Constituirea unei rețele teritoriale care să valorifice capitalul de imagine, cunoștințe și relații inter-instituționale ale ADR-urilor și OTIMM.
Acțiunea 1-3-3:	Publicarea câte unui newsletter privind promovarea investițiilor la nivelul fiecărei regiuni.
Măsura 1-4:	Revitalizarea și eficientizarea infrastructurii de afaceri și de cercetare-dezvoltare (centre de afaceri, incubatoare de afaceri, parcuri industriale etc.)

Acțiunea 1-4-1:	Inventarierea structurilor existente pe categorii, regiuni, profil de activitate, funcționalitate, eficiență etc. și actualizarea unei baze de date disponibilă pe internet privind oferta la zi a acestor structuri.
Acțiunea 1-4-2:	Analiza performanțelor economice ale acestor infrastructuri de afaceri și introducerea unui program de măsuri pentru a asigura sustenabilitatea economică a acestora; realizarea câte unei analize cost-beneficiu sau cost-eficacitate pentru fiecare din structurile incluse în acest inventar.
Acțiunea 1-4-3:	Stabilirea unui set de criterii pentru selecția transparentă a firmelor ce vor fi „găzduite” în incubatoarele de afaceri funcție de tipul acestora (universale, high tech, inovative, alte specializări, antreprenoriat feminin, etc.) ;
Acțiunea 1-4-4:	Adoptarea unui contract cadru standard pentru „servicii de gazduire” în incubatorul de afaceri pe perioada strict determinată și corelat cu indicatorii de performanță stabiliți de comun acord, localizare în parcuri industriale și furnizare servicii de sprijin.
Acțiunea 1-4-5:	Scheme de parteneriat public privat pentru dezvoltarea infrastructurii fizice de utilități publice, a introducerii tehnologiei informațiilor, a bazei materiale necesare și echipamentelor în scopul susținerii firmelor inovative, a inovației în afaceri, transferului de tehnologie și know how din universități, institute de cercetare către sectorul corporativ și valorificarea lor în piață.
Măsura 1-5:	Identificarea și susținerea potențialului polilor de competitivitate în România
Acțiunea 1-5-1:	Definirea clară a conceptului de pol de competitivitate/lanțuri de furnizori în legislația românească și identificarea potențialilor poli de competitivitate din industria din România.
Acțiunea 1-5-2:	Analiza multicriterială a fiecărui potențial pol de competitivitate identificat și evaluarea potențialului actual și de perspectivă.
Acțiunea 1-5-3:	Plan de măsuri de sprijin, inclusiv asistență financiară sub forma ajutorului de stat, pentru încurajarea formării districtelor industriale prin cooperare, consorționare și parteneriat.
Acțiunea 1-5-4:	Monitorizarea unui număr de indicatori privind performanța polilor de competitivitate și adecvanța măsurilor de sprijin.
Măsura 1-6:	Creșterea competitivității economice naționale prin întărirea cadrului legal și instituțional în care operează sistemele financiare, a piețelor de capital, a sistemelor de microfinanțare și a instituțiilor alternative care largesc accesul la finanțare
Acțiunea 1-6-1:	Încurajarea și susținerea activităților ce vizează capitalizarea întreprinderilor și respectiv, mobilizarea capitalului de pe piețele financiare specifice.
Acțiunea 1-6-2:	Monitorizarea aplicării, la nivel microeconomic, a principiilor de bună guvernare corporativă (asa cum sunt stipulate în documentele OECD), precum și încurajarea practicilor de responsabilitate socială corporativă.
Acțiunea 1-6-3:	Susținerea exporturilor sectorului privat, prin internaționalizarea participării pe piața globală a exportatorilor de produse și servicii.
Acțiunea 1-6-4:	Externalizarea OI POS CCE pentru Axa Prioritară 1.
Măsura 1-7:	Campanie de consolidare a imaginii României ca destinație

	pentru investitorii intra- și extracomunitari - construirea brand-ului economic de țară
Acțiunea 1-7-1:	Pregătirea și documentarea campaniei pentru construirea brand-ului economic de țară.
Acțiunea 1-7-2:	Organizarea campaniei-pilot cu durata de 1 an.
Acțiunea 1-7-3:	Evaluare a rezultatelor obținute, redefinire și continuarea campaniei.
Obiectivul Specific 2:	Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri
Măsura 2-1:	Reglementarea activității de lobby în România prin crearea Registrului grupurilor de interese
Acțiunea 2-1-1:	Continuarea procesului de consultare publică a mediului de afaceri și a societății civile în timpul cât proiectul de lege se află în analiza comisiilor permanente de specialitate din Parlamentul României.
Acțiunea 2-1-2:	Deschiderea Registrului de lobby la nivel național și a registrului activității de lobby la secretariatul fiecărei autorități sau instituții publice.
Acțiunea 2-1-3:	Elaborarea standardului ocupațional pentru profesia de lobbist și includerea în COR
Acțiunea 2-1-4:	Monitorizarea depunerii rapoartelor asupra activității de lobby.
Acțiunea 2-1-5:	Elaborarea și adoptarea de coduri de etică și conduită ca măsuri de promovare a integrității și comportamentului responsabil în desfășurarea activităților de lobby pentru influențarea politicilor publice.
Acțiunea 2-1-6:	Crearea și, ulterior actualizarea permanentă a bazei de date privind politicile publice adoptate de autoritățile și instituțiile publice asupra cărora grupurile de interese legitime ale mediului de afaceri și au exercitat influența prin activități de lobby.
Măsura 2-2:	Modificarea legislației în domeniul achizițiilor publice (Ordonanța 34/2006) și crearea de mecanisme de departajare a ofertanților care au adoptat principiile eticii și de integritate în afaceri
Acțiunea 2-2-1:	Propunere de revizuire a Ordonanța 34/2006.
Acțiunea 2-2-2:	Monitorizarea punerii în aplicare a Ordonanța 34/2006.
Măsura 2-3:	Reducerea numărului de contribuții, taxe și impozite și simplificarea fiscalității și a procedurilor de impunere fiscală și de plăți concomitent cu eliminarea tuturor excepțiilor și a tratamentelor privilegiate și întărirea disciplinei contractuale și de plăți a obligațiilor
Acțiunea 2-3-1:	Efectuarea unui inventar al raportărilor obligatorii de natură statistică și administrativă din partea operatorilor economici și a frecvenței de efectuare a acestora prin intermediul unui studiu de analiză a barierelor administrative.
Acțiunea 2-3-2:	Implementarea metodei costului standard pentru orice tip de act normativ care va fi inițiat de către Guvern.

Acțiunea 2-3-3:	Intărirea drepturilor și protecției creditorilor și a disciplinei de plăți contractuale. Studiarea și promovarea de amendamente și ameliorări necesare la legea insolvenței și practica selectării aleatoare a judecătorilor sindici pentru companiile care se confruntă cu probleme de restructurare controlată.
Acțiunea 2-3-4:	Implementarea procedurii legale speciale reglementată prin Ordonanța de Guvern nr. 5/2001 privind procedura somației de plată, impusă de dezideratul evitării blocajului financiar și de a oferi creditorilor o procedură rapidă și mai puțin costisitoare pentru obținerea titlurilor executorii în vederea realizării creanțelor prin executare silită.
Măsura 2-4:	Evaluarea periodică a barierelor administrative în calea dezvoltării mediului de afaceri, pentru reducerea sarcinii administrative inutile și îmbunătățirea reglementărilor
Acțiunea 2-4-1:	Efectuarea de studii de evaluare periodice privind barierele administrative întâmpinate de mediul de afaceri, din surse statistice precum și prin sondaje, anchete de consultare a mediului de afaceri privind nivelul poverii și măsuri de eliminare a barierelor administrative.
Acțiunea 2-4-2:	Evaluarea nivelului de difuzare a Metodologiei Standard de Model de Cost a UE și promovarea utilizării acesteia din partea instituțiilor cu răspunderi în materie, precum și a gradului de conformitate;
Acțiunea 2-4-3:	Adoptarea unui set de indicatori cantitativi în cadrul acțiunii de monitorizare și evaluare a barierelor administrative asupra mediului de afaceri;
Acțiunea 2-4-4:	Revizuirea reglementărilor și formularea de propuneri pentru simplificare, de-reglementare, reproiectare inteligentă a reglementărilor identificate ca fiind bariere administrative în calea dezvoltării mediului de afaceri.
Obiectivul Specific 3:	Îmbunătățirea mediului de afaceri și stimularea antreprenoriatului feminin, prin creșterea accesului întreprinzătorilor și profesiilor liberale la consultanță de calitate și prin dezvoltarea serviciilor de consultanță
Măsura 3-1:	Dezvoltarea consultanței și a altor tipuri de servicii de sprijin pentru inovarea de produs și de procese
Acțiunea 3-1-1:	Analiza exemplurilor de bună practică în furnizarea de servicii de consultanță, a codurilor și standardelor existente pentru diferite tipuri de servicii de consultanță, a procedurilor interne de asigurarea calității în cadrul firmelor de consultanță.
Acțiunea 3-1-2:	Sprijin pentru introducerea de mecanisme informale de atestare a furnizorilor de servicii de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor și a profesiilor liberale, pe baza unor criterii de calitate (inclusiv sisteme de auto-reglementare)
Acțiunea 3-1-3:	Sprijin pentru implementarea de sisteme organizaționale ce susțin formarea profesională continuă a personalului implicat în consultanță.
Măsura 3-2:	Sprijinirea concentrării și rețelizării pe piața furnizorilor de consultanță
Acțiunea 3-2-1:	Realizarea unui inventar al furnizorilor de consultanță pe domenii, experiență, competențe, referințe.
Acțiunea 3-2-2:	Alegerea unui număr de domenii în care se poate implementa conceptul de Hypermarket-urilor de consultanță și înființarea acestora.

Acțiunea 3-2-3:	Selectarea furnizorilor de consultanță în cadrul hypermarketurilor (popularea acestora) și promovarea activității acestora.
Acțiunea 3-2-4:	Creearea unui spațiu virtual (forum) de schimburi de informații, experiență și clienți; acordarea de asistență privind formele de colaborare prin rețelizare.
Măsura 3-3:	Creșterea accesului la consultanță și informații a întreprinzătorilor actuali și potențiali, precum și a profesilor libere
Acțiunea 3-3-1:	Implementarea schemelor de vouchere finanțate din fonduri publice.
Acțiunea 3-3-2:	Acordarea de compensații non-materiale de tipul voucherelor pentru personalul care va fi disponibilizat din sectorul public în vederea recalificării și reorientării profesionale și pe piața forței de muncă cu sprijinul firmelor de consultanță și de instruire.
Acțiunea 3-3-3:	Introducerea punctelor de informare publică cu servicii de orientare și îndrumare pentru antreprenori, de tip “dispecerizare” (signposting), cu indicarea serviciilor de sprijin disponibile pe piață pentru nevoile identificate.
Măsura 3-4:	Accesarea de servicii de calitate prin reglementarea ponderii ofertei tehnice în criteriul de atribuire „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” în cadrul procedurilor de achiziții publice pentru selectarea serviciilor de consultanță, instruire și asistență tehnică
Acțiunea 3-4-1:	Elaborarea și adoptarea proiectului de act normativ.
Obiectivul Specific 4:	Creșterea capacității administrative a Unității Centrale DMA în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare
Măsura 4-1:	Eficientizarea structurilor de dialog între guvern și mediul de afaceri
Acțiunea 4-1-1:	Restructurarea și eficientizarea activității GL pentru implementarea Planului de Acțiuni.
Acțiunea 4-1-2:	Crearea Secretariatului Tehnic Permanent.
Acțiunea 4-1-3:	Funcționare ulterioară permanentă a GL.
Măsura 4-2:	Reorganizarea Punctului Național de Contact pentru aplicarea recomandărilor propuse de OCDE în Ghidul pentru întreprinderi multinaționale constituit în baza HG 420/2005
Acțiunea 4-2-1:	Clarificarea subordonării instituționale
Acțiunea 4-2-2:	Activarea secretariatului tehnic, creșterea gradului de vizibilitate la nivelul mediului de afaceri și creșterea gradului de vizibilitate a rezultatelor la nivel internațional.
Măsura 4-3:	Consolidarea capacității instituționale și administrative prin perfecționarea profesională continuă a personalului (funcționari publici și personal contractual) prin promovarea principiului Investiției în oameni

Acțiunea 4-3-1:	Elaborarea Planului de perfecționare profesională continuă pentru 2011-2012.
Acțiunea 4-3-2:	Implementarea programelor de perfecționare profesională continuă a personalului.

IV. Implicații bugetare, legislative și instituționale

1. Implicații bugetare

Potrivit calculelor⁶ a rezultat o valoare totală a Strategiei DMA de 172,9 milioane lei (aprox. 40,7 milioane € la un curs de 4,25 lei/€). Aceste costuri sunt costuri suplimentare față de activitatea curentă.

Pentru prima perioadă (2010-2012) bugetul estimat este de 131,81 milioane lei iar pentru perioada a doua (2012-2014) acesta este de 41,12 milioane lei. Trebuie menționat faptul că în urma revizuirii intermediare, la nivelul anului 2012, este posibil ca perioada a doua să includă și alte măsuri.

Ținând seama de posibilitatea cofinanțării unor acțiuni prin intermediul Programele Operaționale finanțate din Fondurile Structurale (FS), a fost luat în considerare un grad de cofinanțare mediu de 83%. Din această perspectivă, gradul de cofinanțare al Strategiei DMA, din partea FS, va fi următorul:

- Total strategie – 68,44%
- Total cheltuieli pe termen scurt (2010-2012) – 67,67%
- Total cheltuieli pe termen mediu (2012-2014) – 70,9%

Cheltuieli	TOTAL (Mil. LEI)	TOTAL (Mil. EURO)	FINANȚARE				
			Surse naționale		Fonduri Europene		
			Mil. LEI	Mil. EURO	Mil. LEI	Mil. EURO	
TOTAL CHELTUIELI PE TERMEN SCURT (2010-2012)	131,81	31,01	42,61	10,03	89,20	20,99	
	76,22%		32,33%		67,67%		100%
TOTAL CHELTUIELI PE TERMEN MEDIU (2012-2014)	41,12	9,68	11,97	2,82	29,15	6,86	
	23,78%		29,10%		70,90%		100%
TOTAL Strategia DMA	172,93	40,69	54,58	12,84	118,35	27,85	
	100%		31,56%		68,44%		100%

2. Implicații legislative

Implementarea strategiei implică modificarea OUG 34/2006. De asemenea implică emiterea a 3 Hotărâri de Guvern și 4 acte cu caracter normativ. Nu este nevoie de abrogarea unor alte legi.

⁶ Calculele au fost făcute utilizându-se valori medii ale costurilor de piață.

3. Implicații instituționale

Pentru implementarea și monitorizarea *Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri* vor fi implicate mai multe instituții guvernamentale, printre care: Secretariatul General al Guvernului, MECMA, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Justiției, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, AIPP, AIPPIMM, OTIMMC etc.

Trebuie menționat că implicarea autorităților guvernamentale va avea un grad ridicat de concretețe privind inițierea, implementarea și monitorizarea acțiunilor.

Etapele ulterioare adoptării Strategiei DMA sunt următoarele:

- ✓ Punerea în aplicare a Planului de Acțiuni pe perioada 2010-2012;
- ✓ Monitorizarea implementării Strategiei;
- ✓ Evaluarea și actualizarea Strategiei DMA în anul 2012.

Monitorizarea măsurilor și acțiunilor, propunerea de măsuri corective și evaluarea la mijlocul perioadei și la final a strategiei vor fi coordonate în cadrul *Grupului de lucru pentru elaborarea și monitorizarea Planului de acțiuni pentru dezvoltarea mediului de afaceri în România*.

Implementarea este structurată pe două paliere:

1. Un prim Plan de Acțiuni, pe perioada 2010-2012, pentru depășirea crizei economice;
2. O etapă de evaluare și actualizare a Strategiei DMA în anul 2012;
3. Un al doilea Plan de Acțiuni, pe perioada 2012-2014, pentru relansarea economică.

V. Planul de comunicare

Strategia prevede și Planul de comunicare, ce oferă o serie de repere și activități orientative, în vederea asigurării vizibilității Acțiunilor guvernamentale.

Comunicarea publică și în mediul de afaceri privind Strategia DMA, măsurile incluse în aceasta și acțiunile prin care sunt implementate este esențială pentru asigurarea impactului maxim al demersurilor guvernamentale.

**Strategia Guvernamentală
pentru îmbunătățirea și dezvoltarea
mediului de afaceri
(Strategia DMA)
2010-2014**

Secțiunea I

DOCUMENTUL STRATEGIC

1 Introducere

Proiectul privind elaborarea⁷ Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri (Strategia DMA) a pornit din necesitatea de a îmbunătăți capacitatea de analiză, planificare strategică, evaluare și monitorizare a MECMA. În concordanță cu angajamentele⁸ asumate de Guvernul României prin Programul de Guvernare⁹ 2009-2012, MECMA, prin intermediul Direcției Mediu de Afaceri a inițiat, prin intermediul acestui proiect, un proces larg de consultare a mediului de afaceri pentru a stabili prioritățile de dezvoltare, măsurile necesare și acțiunile guvernamentale prin care acestea se vor realiza, precum și o metodologie de monitorizare și evaluare, pe baza unui set relevant de indicatori, a aplicării acestei Strategii.

În urma etapelor parcurse a fost elaborată Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea mediului de afaceri, în așa fel încât politicile în domeniu să fie previzibile, intervențiile publice să fie pro-active, iar efectul asupra mediului de afaceri să corespundă așteptărilor acestuia.

Potrivit Planului strategic instituțional 2010 – 2013 al MECMA au fost lansate mai multe proiecte complexe de întărire a capacității instituționale a ministerului. Acestea sunt următoarele:

- 1) Întărirea capacității instituționale de management a reformei privind îmbunătățirea mediului de afaceri din România (proiect în parteneriat cu Secretariatul General al Guvernului);
- 2) Elaborarea strategiei guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri (Strategia DMA);
- 3) Evaluarea barierelor administrative de natură legislativă cu care se confruntă mediul de afaceri și construirea unui sistem durabil pentru monitorizare și evaluare ulterioară;
- 4) Strategia guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului IMM, în perioada 2009-2013.

În acest context, Strategia DMA a fost corelată cu celelalte strategii complementare, pentru a nu exista suprapuneri sau soluții redundante.

Perioada de implementare a prezentei strategii este 2010-2014, perioadă care coincide cu finalizarea perioadei actuale de programare a fondurilor europene. Strategia DMA va cuprinde două etape:

- Etapa I: 2010-2012 în care vor fi adoptate măsuri urgente în vederea depășirii perioadei de criză actuale,
- Etapa a-II-a: 2012-2014, perioadă în care vor fi adoptate măsuri mai consistente de sprijinire a mediului de afaceri, în condițiile relansării economice.

Strategia DMA a fost structurată pe două secțiuni:

1. Secțiunea I - Documentul strategic;
2. Secțiunea a-II-a – Planul de implementare pe primii doi ani și celelalte anexe.

Strategia este însoțită de Metodologia de monitorizare a implementării sale, pe baza unui set de indicatori relevanți.

⁷ Structura Strategiei DMA respectă recomandările conținute în documentul *Strategia pentru îmbunătățirea sistemului de elaborare, coordonare și planificare a politicilor publice la nivelul administrației publice centrale*, elaborat de Unitatea de Politici Publice din cadrul Secretariatului General al Guvernului României în anul 2006, cu asistența Proiectului PHARE Twinning RO2003/IB/OT/ 10, 2003/005-551.03.03.

⁸ Angajamentul 11. sprijinirea mediului de afaceri și elaborarea unui set de politici noi pentru sprijinirea IMM-urilor.

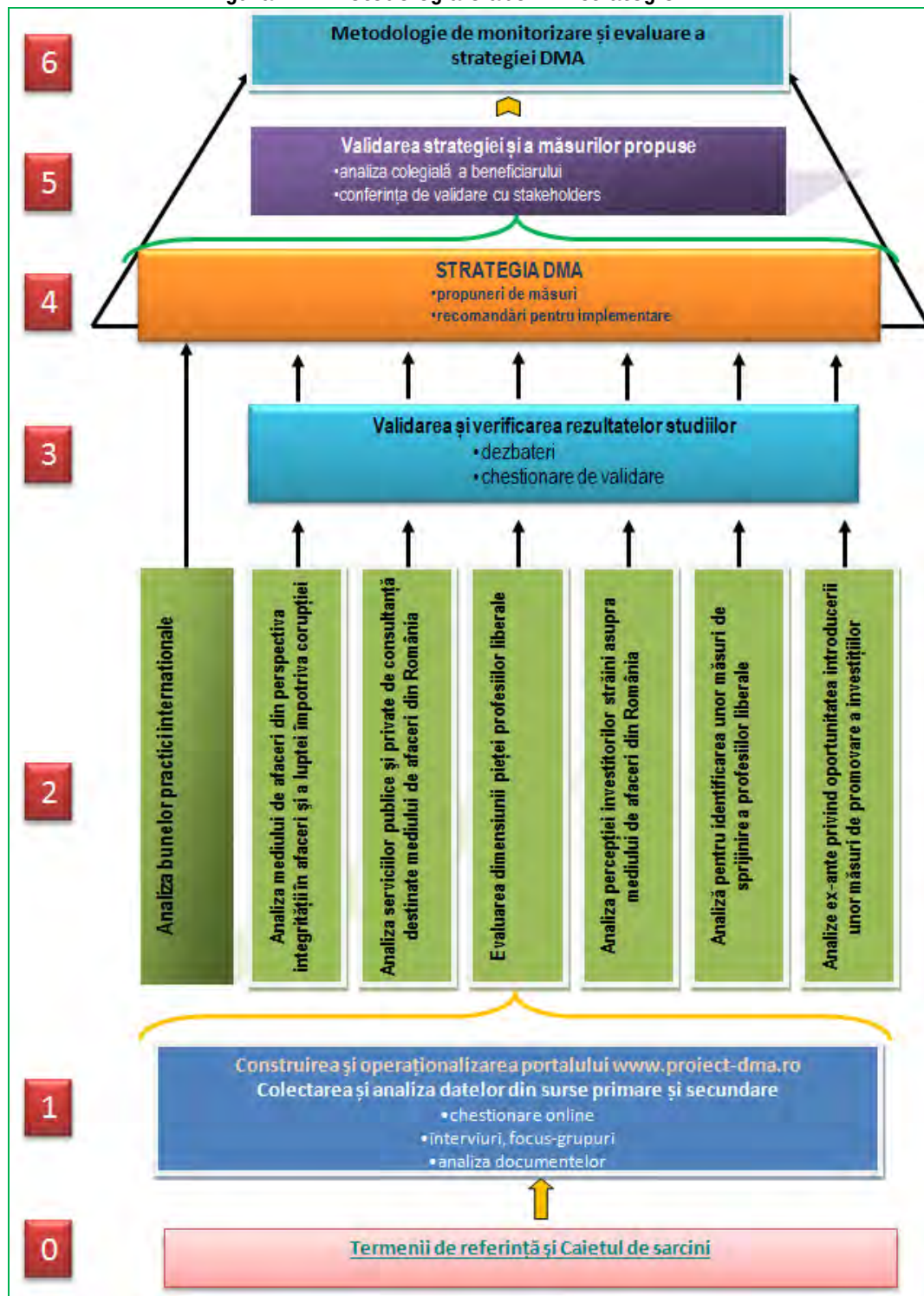
⁹ Program de Guvernare 2009-2012., Anexa 2, MO al României., partea I, Nr. 907/23-12-2009

2 Metodologia folosită la elaborarea strategiei

Elaborarea Strategiei DMA constituie un demers complex și fundamentat pe rezultatele unor analize transversale și sectoriale aprofundate, plasate atât la nivel internațional, cât și în contextul socio-economic românesc.

Cadrul metodologic de referință care stă la baza elaborării documentului strategic pentru dezvoltarea mediului de afaceri cuprinde șase etape, prezentate schematic în figura de mai jos:

Figura 2-1: Metodologia elaborării strategiei DMA



Strategia DMA este elaborată folosind:

- **Șapte studii de fundamentare**, elaborate în cadrul proiectului, astfel:
 1. Analiza bunelor practici internaționale - studiu comparativ;
 2. Analiza mediului de afaceri din perspectiva integrității în afaceri și a luptei împotriva corupției - studiu de evaluare;
 3. Analiza serviciilor publice și private de consultanță destinate mediului de afaceri din România - studiu calitativ și cantitativ;
 4. Evaluarea dimensiunii pieței profesiilor liberale - studiu calitativ și cantitativ;
 5. Analiza percepției investitorilor străini asupra mediului de afaceri din România - studiu calitativ și cantitativ;
 6. Analiză pentru identificarea unor măsuri de sprijinire a profesiilor liberale - studiu-pilot, studiu calitativ și cantitativ;
 7. Analize ex-ante privind oportunitatea introducerii unor măsuri de promovare a investițiilor - studiu-pilot, studiu calitativ și cantitativ.

În demersul de elaborare a studiilor a fost respectat un cadru metodologic comun, configurat de o metodologie generală comună, care armonizează modul de colectare, analiză și interpretare a datelor/evidențelor (vezi Anexa 2). Principala orientare dată de metodologia comună are în vedere principiul analizei tri-dimensionale a datelor.

Astfel, perspectivele de analiză au vizat:

- date și concluzii ale unor studii, analize și rapoarte globale elaborate de organisme internaționale repute;
- datele din studii și rapoarte elaborate anterior;
- poziția principalilor factori interesați în problematica mediului de afaceri;
- analiza realizată de experții implicați în elaborarea studiilor.

Pentru elaborarea studiilor au fost utilizate date primare și date secundare, obținute prin metode cantitative și calitative.

- **Consultarea publică directă pentru validarea concluziilor studiilor**, prin dezbateri cu principalii factori interesați și prin utilizarea de chestionare. Au fost organizate trei sesiuni pentru focus-grupuri (prezentate mai jos), derulate după un protocol comun (vezi Anexa 4. **Procedură pentru derularea focus-grupurilor în cadrul proiectului de elaborare a Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri**). La aceste focus-grupuri s-au înregistrat un număr de 119 participanți.

Sesiuni FG	FG1	FG2	FG3	Total
Data	23 februarie 2010	2 martie 2010	9 martie 2010	
Denumire	<i>1. Particularitățile profesiilor liberale și măsuri de sprijinire a profesiilor liberale</i>	<i>2. Integritatea în afaceri – deziderat sau obiectiv realizabil?</i> <i>3. Mediul de Afaceri din România – ostil sau agreabil pentru investitorii străini?</i>	<i>4. Rolul și locul serviciilor publice și private de consultanță destinate mediului de afaceri</i> <i>5. „Mediul de afaceri românesc în viitor – măsuri de promovare a investițiilor</i>	
Total participanți	34	35	50	119

În scopul validării măsurilor propuse au fost organizate trei sesiuni de dezbateri la care s-au înregistrat 154 participanți care au completat chestionare de validare și au furnizat sugestii ce au fost incorporate în studiile de fundamentare. Acestor dezbateri au fost:

Dezbateri	D1	D2	D3	Total
Data	30 martie 2010	8 aprilie 2010	13 aprilie 2010	
Denumire	<i>Sesiunea de dezbateri în vederea verificării și validării rezultatelor studiilor 4 și 6</i>	<i>Sesiunea de dezbateri în vederea verificării și validării studiilor 2, 5 și 7</i>	<i>Sesiunea de dezbateri în vederea verificării și validării studiului 3</i>	
Total participanți	51	53	50	154

La focus-grupuri și la dezbaterile cu rol de validare au participat reprezentanții a 76 de instituții și organizații (vezi Anexa 5). De asemenea, cei interesați au putut trimite sugestii și propuneri prin intermediul portalului www.proiect-dma.ro.

Au fost efectuate și o serie de interviuri semi-structurate cu stakeholderi specifici. Selectarea participanților s-a făcut prin metoda eșantionării orientate, de tip *bulgăre de zăpadă*. Scopul interviurilor a fost de a clarifica anumite informații obținute prin chestionare și focus-grupuri și de a obține date de profunzime de la persoane-resursă identificate la nivelul diverselor organizații (au fost realizate aproximativ 10 interviuri pentru fiecare studiu).

La finalul consultărilor, pentru fiecare măsură propusă s-a realizat **fișa analitică**, astfel încât să fie asigurată o abordare convergentă a diverselor propuneri, la nivel de Strategie.

- **Consultarea publică online prin intermediul portalului www.proiect-dma.ro (vezi Anexa 3).** Au fost utilizate cinci tipuri de chestionare online. Aceste chestionare au fost transmise principalilor factori interesați și au urmărit colectarea directă de date într-un sistem electronic creat pe site-ul proiectului.
- **Analiza calitativă a fișelor dezvoltate pentru fiecare măsură recomandată de studii și selectarea celor mai oportune măsuri din perspectiva următoarelor criterii principale:**
 - *Impactul estimat* / contribuția la dezvoltarea mediului de afaceri;
 - *Oportunitatea* în raport cu contextul socio-economic actual din România;
 - *Fezabilitatea* (costuri, capacitate umană, structuri instituționale, reglementări).
- **Analiza colegială și validarea setului final de măsuri la nivel de beneficiar și de factori interesați.** Un rol important la acest nivel l-a avut Conferința dedicată analizei versiunii preliminare a Strategiei DMA, care a avut loc la data de 03 iunie 2010 și la care au participat 75 de persoane din 54 de instituții, ONG-uri, firme private și institute de cercetări (vezi Anexa 6. Lista instituțiilor participante la Conferința pentru analiza versiunii preliminare a Strategiei guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri. Analiza de tip expert realizată de beneficiar, mai ales din perspectiva corelării cu alte inițiative strategice, a constituit un reper important al deciziei privind structura finală a Strategiei DMA.

3 Mediul de afaceri în contextul crizei economice

Recesiunea economică actuală este cauzată de o criză financiară severă la nivel mondial, ceea ce nu va permite recuperarea rapidă. Un studiu FMI, care a examinat 122 fenomene de recesiune începând cu anul 1960¹⁰, a arătat că în recesiunea adusă de crizele financiare investițiile continuă să scadă și după ce a fost atins punctul cel mai de jos al căderii economice. În același timp, cheltuielile de consum cresc mult mai lent, ceea ce nu contribuie la dinamizarea cererii agregate.

Datele istorice arată că revenirea este mai lentă dacă sunt mai multe țări afectate simultan. **Sincronizarea** crizei în mai multe țări din Europa este un fenomen agravant și va conduce la o revenire mai lentă a economiilor. Deoarece în multe țări încrederea în mediul de afaceri s-a diminuat va fi nevoie de un timp îndelungat pentru **revenirea la nivelul anterior** anului 2009.

Există riscul unor conflicte sociale cauzate de severitatea crizei care a cauzat creșterea șomajului și reducerea veniturilor.

Deteriorarea mediului de afaceri reflectă înrăutățirea situației pe diverse piețe, creșterea riscurilor la nivel macroeconomic și politic, probleme în sistemul financiar. Țările din Europa de est sunt printre cele mai expuse crizei economice. Anumite deficiențe structurale accentuează această vulnerabilitate.

Mai mult, expunerea economiei românești este condiționată de: dependența de piețele externe (piață internă mică), deficite de cont curent mari, dependența mare de fluxurile de capital străin, volume mari de credite în valută. Totuși, cea mai importantă vulnerabilitate este legată de nevoia de finanțare externă. Evoluția¹¹ economiei reale din anul 2009 a fost puternic afectată de criza economică și financiară, în condițiile în care România este o economie relativ mică și cu un grad de deschidere ridicat.

Studii recente¹² arată că economia României a suferit o cădere apreciabilă de la o medie anuală de 7% creștere în perioada 2006-2008 la -7,1% în anul 2009. Reducerea a fost determinată de diminuarea cererii interne cu 13,7% și a celei externe cu 10,1%. În cadrul cererii interne consumul final a scăzut cu 11,1%, ca urmare a deteriorării dinamicii creditării, evoluțiilor negative și incertitudinilor asociate pieței forței de muncă, iar formarea brută de capital fix s-a redus cu 22,6% în condițiile reducerii influxului de investiții străine directe și incertitudinilor legate de cerere de bunuri și servicii. Datele pentru primul trimestru al anului 2010 arată o foarte ușoară revenire dar se estimează că PIB nu va crește în anul 2010, iar în anul 2011 creșterea va fi de maxim 2%. Pe termen mediu se estimează o creștere moderată a PIB-ului.

Singura componentă majoră care a înregistrat în continuare o contribuție pozitivă la creșterea reală a PIB au fost exporturile nete, respectiv cu 8,3 procente, dar și aceasta ca urmare a diminuării exporturilor de bunuri și servicii în primele 9 luni cu 10,1%, față de diminuarea importurilor cu 24,3%.

Pe termen mediu, criza curentă va avea un impact semnificativ asupra mediului de afaceri din România. Climatul de afaceri va fi caracterizat prin precauție sporită, lichiditate mai redusă, fluxuri reduse de capital străin, reglementări mai stricte și acțiuni de minimizare a riscului ceea ce va diminua capitalul investit.

Implicațiile crizei economice asupra strategiei mediului de afaceri sunt importante. Astfel se impune ca strategia DMA să cuprindă măsuri care se implementează cu costuri minime, să ajute la refacerea fluxurilor de capital străin, să reducă costurile de tranzacționare și să îmbunătățească comportamentul responsabil în afaceri și să faciliteze firmelor naționale parcurgerea cu bine a perioadei de criză.

¹⁰ Claessens, Stijn, M. Ayhan Kose, și Marco Terrones, 2008, "What Happens During Recessions, Crunches, and Busts?", IMF Working Paper 08/274 (Washington: International Monetary Fund).

¹¹ Sursa: PROGRAMUL DE CONVERGENȚĂ 2009 – 2012., Guvernul României., februarie 2010., www.guv.ro

¹² Convergence Report 2010., EUROPEAN ECONOMY 3|2010., ISBN 978-92-79-14805-7

4 Strategii și politici existente

Strategia DMA este corelată cu strategiile și politicile existente în UE și în România. Cele mai importante elemente strategice și corelații sunt expuse în continuare.

4.1 Strategii europene

Strategia Lisabona

Scopul declarat al acestei strategii a fost acela de a revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectau economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu repeziciune a societății informaționale. Obiectivul Strategiei Lisabona își propunea transformarea Uniunii într-un spațiu mai atractiv pentru investiții și muncă, promovarea cunoașterii și inovării și crearea de locuri de muncă mai numeroase și mai bune.

Totuși, din prisma înțelegerii ulterioare, este clar că strategia ar fi trebuit să fie mai bine organizată în vederea punerii accentului pe elementele critice care au jucat un rol cheie în declanșarea crizei, cum ar fi supravegherea robustă și riscul sistemic pe piețele financiare, problemele speculative (de exemplu: piața imobiliară), și consumatorismul promovat de accesul la credite care, în anumite State Membre, în combinație cu creșteri salariale care depășeau câștigurile în productivitate, au alimentat deficitele de cont curent. Dezechilibrele macroeconomice și problemele de competitivitate au reprezentat fundamentul crizei economice, și nu au fost adresate în mod adecvat în activitatea de monitorizare a economiilor Statelor Membre care se derulează în cadrul Pactului de Stabilitate și Creștere și al Strategiei Lisabona, care au tins să opereze mai degrabă separat decât complementându-se reciproc.

Pentru perioada de programare financiară 2007-2013, statelor membre li s-a solicitat alocarea anumitor sume din fondurile structurale pentru finanțarea proiectelor legate de îndeplinirea obiectivelor Strategiei Lisabona. Libertatea de circulație a capitalurilor a avut drept scop înlăturarea restricțiilor existente în legătură cu circulația capitalurilor între statele membre. Utilizarea Fondurilor Structurale a contribuit de asemenea la îmbunătățirea tangibilității Strategiei Lisabona pentru autoritățile regionale și locale, care au un rol important în implementarea sa. Totuși, experiența a demonstrat că **impactul Fondurilor Structurale poate fi amplificat prin îmbunătățirea structurilor de sprijin (ex. în cercetare și inovare și/sau piețele muncii), simplificând cadrele de reglementare (ex. mediul de afaceri, dezvoltarea infrastructurii) și prin consolidarea în continuare a capacității administrative și a eficienței în anumite State Membre.**

Un alt aspect important relevat de implementarea Strategiei Lisabona este necesitatea alocării unui buget UE mai mare pentru sprijinirea creșterii și formării locurilor de muncă.

Strategia Europa 2020

Strategia Europa 2020 propune trei direcții generale cheie pentru creșterea economică, de atins prin acțiuni concrete la nivelul UE și la nivel național:

- promovarea cunoașterii, inovării, educației și societății digitale,
- producție mai competitivă, cu o utilizare mai eficientă a resurselor,
- mai mare participare la piața forței de muncă, dobândirea de competențe și lupta împotriva sărăciei.

Strategia se dorește a fi o soluție pentru ieșirea din actuala criză, prin acțiuni la nivel comunitar ajungându-se la transformarea UE într-o economie - a secolului 21 - inteligentă, sustenabilă și incluzivă, care să conducă la creșterea ocupării pe piața muncii, a productivității și a coeziunii economice, sociale și teritoriale.

Astfel, în centrul Strategiei pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă – se vor situa cele trei priorități interconectate, care să definească viziunea comunitară asupra economiei sociale de piață pentru secolul XXI:

1. **creștere inteligentă**¹³: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
2. **creștere sustenabilă**¹⁴: promovarea unei economii mai ecologice și mai competitive, care să utilizeze mai eficient resursele;
3. **creștere incluzivă**¹⁵: promovarea unei economii cu grad înalt de ocupare, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Aceste eforturi pentru creștere economică și locuri de muncă necesită asumarea responsabilității la cel mai înalt nivel politic și mobilizarea tuturor părților interesate din întreaga Europă. Sunt stabilite cinci indicatori de referință care definesc nivelul la care ar trebui să se situeze Europa în 2020, în raport cu care vor fi evaluate progresele:

- 75 % din populația în vârstă de 20-64 trebuie să fie angajată;
- 3% din PIB UE trebuie investit în C&D;
- Nivelurile de climă/energie "20/20/20" trebuie atinse (inclusiv creșterea până la 30% reduceri de emisii dacă e posibil);
- Abandonul școlar trebuie să fie sub 10% și cel puțin 40% din generația tânără trebuie să aibe studii superioare;
- Mai puțin cu 20 de milioane de oameni trebuie să se afle în risc de sărăcie.

Niciun stat membru nu poate aborda eficient provocările globale printr-o acțiune izolată. În consecință, Strategia Europa 2020 propune o viziune pentru economia socială de piață a Europei în următorul deceniu și se bazează pe trei domenii prioritare, care se întrepătrund și se stimulează reciproc: creșterea economică inteligentă, dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare; creșterea economică durabilă, promovarea unei economii competitive, cu emisii scăzute de carbon și o utilizare eficientă a resurselor; precum și creșterea economică incluzivă, promovarea unei economii cu un grad ridicat de ocupare a forței de muncă, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, Comisia propune o agendă Europa 2020 constând dintr-o serie de inițiative-pilot. Punerea în aplicare a acestor inițiative este o prioritate comună, care necesită măsuri la toate nivelurile: organizațiile de la nivelul UE, statele membre, autoritățile locale și regionale.

Agenda Europa 2020 - inițiative-pilot:

- O uniune a inovării - reorientarea cercetării, dezvoltării și a politicii de inovare către provocările majore, reducând în același timp distanța dintre știință și lansarea pe piață, astfel încât invențiile să fie transformate în produse. Drept exemplu, brevetul comunitar ar putea permite întreprinderilor să economisească 289 de milioane EUR în fiecare an;

¹³ Creșterea inteligentă presupune consolidarea cunoașterii și inovării ca motoare ale creșterii economice viitoare. Acest lucru necesită: îmbunătățirea calității educației, consolidarea performanțelor Uniunii în materie de cercetare, promovarea inovării și transferului de cunoaștere în UE, utilizarea deplină a TIC, asigurarea că ideile inovatoare pot fi transformate în produse și servicii noi care generează creștere economică, locuri de muncă de calitate, susținerea abordării provocărilor la nivel european și global.

¹⁴ Creșterea sustenabilă înseamnă realizarea unei economii bazate pe o utilizare eficientă a resurselor sustenabile și competitive, exploatând poziția Europei de lider în cursa pentru dezvoltarea de tehnologii mai ecologice și mai curate, îmbunătățirea utilizării resurselor, accelerarea răspândirii rețelelor inteligente și de anvergură, precum și pentru consolidarea avantajelor competitive ale întreprinderilor europene, în special în domeniul producției și în sectorul IMM-urilor.

¹⁵ Creșterea incluzivă presupune dezvoltarea competențelor cetățenilor, prin asigurarea unui nivel ridicat al ocupării forței de muncă, investirea în competențe, combaterea sărăciei și modernizarea piețelor forței de muncă, formare profesională, precum și prin modernizarea sistemelor de protecție socială, în scopul construirii unei societăți coezive și sprijinirii cetățenilor în anticiparea și gestionarea schimbărilor.

- Tineretul în mișcare - creșterea calității și a atractivității internaționale a sistemului european de învățământ superior, prin promovarea mobilității studenților și a tinerilor profesioniști. Ca acțiune concretă, posturile vacante în toate statele membre ar trebui să fie mai accesibile la nivelul întregii Europe, iar calificările profesionale și experiența să fie recunoscute în mod corespunzător;
- O agendă digitală pentru Europa - asigurarea unor avantaje economice și sociale durabile printr-o piață unică digitală bazată pe internet ultra-rapid; toți europenii trebuie să aibă acces la internet de mare viteză până în 2013;
- O Europă care își utilizează eficient resursele - sprijinirea tranziției către o economie care utilizează eficient resursele, cu emisii reduse de carbon. Europa trebuie să își mențină obiectivele 2020 în ceea ce privește producția și consumul de energie și eficiența energetică. Acest lucru ar reduce cu 60 de miliarde EUR importurile de petrol și de gaze până în 2020;
- O politică industrială pentru o creștere economică verde - sprijinirea competitivității bazei industriale a UE în lumea de după criză, prin promovarea spiritului antreprenorial și dezvoltarea de noi competențe. Acest lucru ar crea milioane de noi locuri de muncă;
- O agendă pentru noi competențe și locuri de muncă - crearea condițiilor pentru modernizarea piețelor forței de muncă, în scopul creșterii gradului de ocupare al forței de muncă și asigurării durabilității modelelor sociale europene, în condițiile ieșirii la pensie a generației baby-boom;
- Platforma europeană împotriva sărăciei - asigurarea coeziunii economice, sociale și teritoriale, ajutând persoanele sărace și excluse social și permițându-le să joace un rol activ în societate.

Raportarea și evaluarea obiectivelor stabilite prin Europa 2020 și Pactul de stabilitate și de creștere (PSC) vor fi efectuate simultan (rămânând instrumente distincte) pentru o mai bună coerență. Acest lucru va permite ambelor strategii să urmărească obiective de reformă similare, rămânând în același timp instrumente separate.

4.2 Strategii și politici naționale

Cadrul general

Cadrul general este definit de Programul de Guvernare 2009-2012 al Guvernului României, Capitolul 11 „Mediul de afaceri, IMM-urile, concurența și protecția consumatorului”. Acesta cuprinde patru obiective specifice, urmărite prin mai multe direcții de acțiune. Al doilea obiectiv este strâns legat de mediul de afaceri și anume: *„Crearea unui mediu de afaceri care să stimuleze competitivitatea firmelor și dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale ridicate, capabile să facă față competiției atât pe piața unică europeană, cât și în exteriorul UE”*. Direcțiile de acțiune propuse sunt menite să dezvolte și să perfecționeze mediul de afaceri existent. Astfel, a doua acțiune importantă are caracter strategic legat de mediul de afaceri: *„Elaborarea și implementarea unei strategii integrate și transparente pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri, pe baza evaluării și valorificării factorilor cu impact asupra competitivității firmelor și a promovării măsurilor de îmbunătățire a cadrului legislativ și organizatoric”*.

În Programul de Guvernare sunt incluse acțiuni care privesc:

- **consolidarea mediului de afaceri și dezvoltarea activităților din domeniul profesiilor liberale,**
- **intensificarea dialogului și creșterea transparenței reglementărilor prin formalizarea consultărilor publice-private în sfera managementului reglementărilor mediului de afaceri și profesiilor liberale.**

- **Colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituțiilor publice de specialitate din cadrul instituțiilor publice centrale pe teme referitoare la impactul integrării europene asupra mediului de afaceri și profesiilor libere.**

Direcțiile de acțiune propuse de Programul de Guvernare corespund viziunii europene asupra îmbunătățirii și dezvoltării mediului de afaceri.

Cadrul strategic

În prezent există atât o serie de documente de planificare strategică – documente-cadru – generale sau sectoriale cu impact asupra diferitelor aspecte legate de mediul de afaceri, ca de exemplu Programul Național de Reforme 2007-2010, proiecte majore de transpunere a acquis-ului relevant, precum Directiva 2006/123/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind serviciile în cadrul pieței interne (Directiva Servicii) etc.

Trebuie menționat că nu există un cadru strategic formal privind îmbunătățirea mediului de afaceri, care să ofere viziunea pe termen mediu și lung și perspectiva asupra orientării generale a politicilor guvernamentale cu impact asupra mediului de afaceri.

Preocuparea pentru crearea unui mediu de afaceri stabil, stimulat și predictibil, a condus la elaborarea și dezvoltarea unor elemente strategice concretizate în *Planul de acțiuni pentru dezvoltarea mediului de afaceri și a profesiilor libere în context european, 2008 - 2009*. Prin acest plan de acțiuni s-a urmărit armonizarea cadrului legislativ existent, pentru reglementarea inițierii și derulării afacerilor, precum și consolidarea capacităților instituționale de coordonare a problematicilor specifice mediului de afaceri. Prin planul de acțiuni se acorda o atenție deosebită simplificării procedurilor administrative cu impact asupra mediului de afaceri, stimulării și dezvoltării unei piețe concurențiale.

5 Analiza situației existente¹⁶; definirea problemelor

5.1 Acțiuni guvernamentale derulate anterior pentru îmbunătățirea mediului de afaceri

Acțiunile derulate anterior de Guvernul României, cu ajutorul Serviciului de Consultanță în Domeniul Investițiilor Străine din cadrul Băncii Mondiale (FIAS/BM), s-au concretizat în mai multe studii și analize și recomandări privind barierele administrative din mediul de afaceri în România. Aceste acțiuni au reprezentat o parte din efortul Guvernului în încercarea de a stimula mediul de afaceri și de a încuraja investițiile private.

Rapoartele rezultate au identificat o serie de domenii în care există bariere administrative serioase în calea investițiilor și au propus o lungă listă cu recomandări pentru înlăturarea acestora. De atunci, Guvernul României a lucrat cu sprijinul Băncii Mondiale, al Uniunii Europene și a altor instituții donoare, pentru stabilirea unor pași în vederea implementării acestor recomandări.

1. **etapa 2002** a avut drept obiectiv evaluarea eforturilor de reducere a barierele administrative din calea investițiilor în România. A fost efectuată o investigare sistematică a nouă instituții publice relevante privind un număr de 21 de proceduri de reglementare („interviuri pe bază de chestionar”) în vederea obținerii datelor oficiale privind procedurile investiționale.
2. **etapa 2004**; în această etapă s-a urmărit înființarea unui Grup de lucru interministerial, pentru elaborarea și monitorizarea implementării planurilor de acțiuni pentru înlăturarea barierele administrative și îmbunătățirea mediului de afaceri; de asemenea a fost lansat primul Plan de acțiuni, cuprinzând recomandări ale diverselor ministere, mediului de afaceri și altor părți implicate; înființarea în cadrul guvernului, a direcției pentru mediu de afaceri, coordonator al implementării Planului de acțiuni, îndeplinind și rolul de secretariat permanent al Grupului de lucru.
3. **etapa 2006**; în anul 2006 a fost elaborat raportul privind impactul unor proceduri administrative asupra climatului investițional din România (realizat pe baza interviurilor cu firme din România). Acest raport a identificat principalele obstacole și riscuri din mediul de afaceri: nivelul impozitelor și taxelor, schimbarea frecventă a legislației și a reglementărilor și macro-instabilitatea economică, riscuri de natură financiar-reglementativă cauzate de interfața dintre economie și stat; macro-instabilitatea și schimbările frecvente ale reglementărilor tind să aibă un impact mai mare asupra firmelor a căror domeniu de activitate principal îl constituie producția (79%).

5.2 Mediul de afaceri din România privit din perspectivă internațională¹⁷

Mediul de afaceri din România a fost analizat din mai multe perspective luând în considerare seturi de criterii și indicatori. Pentru Strategia DMA considerăm importante două astfel de analize internaționale care au inclus și România. De asemenea, trebuie menționat că, în funcție de metodologia folosită (indicatorii aleși, criteriile folosite etc.) rezultatul ierarhiilor și al concluziilor diferă de la un studiu la altul.

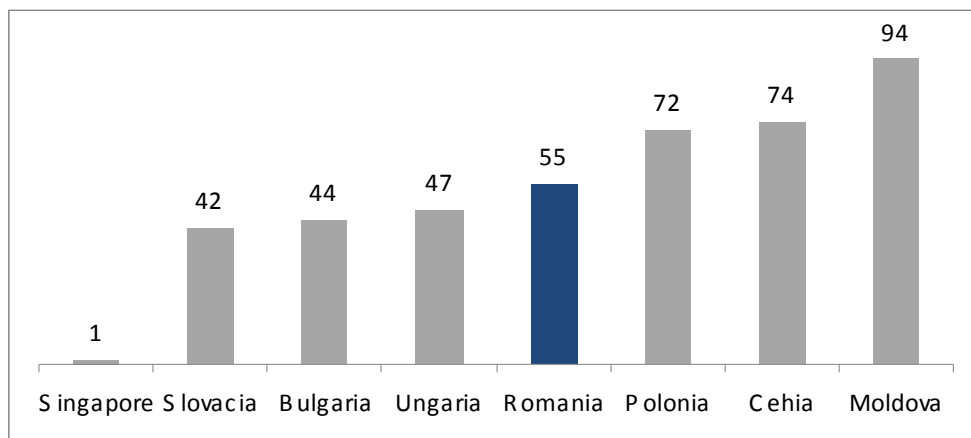
▪ Perspectiva Băncii Mondiale

¹⁶ Strategia este tipul de document de planificare a politicilor publice în care problemele curente sunt menționate la un nivel mai general decât în alte documente de politici publice. Definirea problematicii mediului de afaceri se face pe baza unei multitudini de surse de date de încredere care să dovedească faptul că problema respectivă este bine prezentată și documentată.

¹⁷ Analiza detaliată este realizată în studiul de fundamentare: *Analiza Bunelor Practici Internaționale – studiu comparativ*, publicat pe pagina web a proiectului Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România www.proiect-dma.ro

În condițiile aderării la Uniunea Europeană, economia românească a trebuit să facă față condițiilor impuse de apartenența la piața unică: oportunități pentru unele sectoare, competiție pentru toate. Modul în care reușește economia românească să facă față acestei ipostaze dublate de efectul vizibil al crizei financiare globale se poate vedea în Raportul Anual al Băncii Mondiale, Doing Business 2010, unde, sub aspectul ușurinței de a face afaceri, România se clasează pe locul 55 din cele 183 de state analizate, după Bulgaria și Ungaria dar înaintea unor state europene cum ar fi Polonia și Cehia.

Figura 5-1: Mediul de afaceri din România în clasamentul global al Băncii Mondiale (2010)



Sursa: Doing Business 2010: Reforming Through Difficult Times, 2010, Banca Mondială

Graficul din Anexa 7. Mediul de afaceri din România și din 10 state din Europa, în anul 2009, ilustrează decalajul care separă România de media primelor 10 state din Europa în ceea ce privește poziția deținută în clasamentul mondial la șapte dintre cei 10 indicatori selectați de BM pentru analiză. Cel mai mare ecart se observă la situația plății impozitelor, urmată de închiderea unei afaceri, condiții de angajare pe piața muncii și obținerea autorizațiilor de construire. Doing Business este unul dintre rapoartele de cercetare care s-au efectuat cu cea mai mare regularitate, în condițiile menținerii aceluiași set de indicatori și metodologii de culegere și raportare, aspect care permite efectuarea nu numai a unor analize descriptive de natură statică, dar și urmărirea evoluției în dinamica pe mai mulți ani a modului în care performează țările pe total și pe fiecare dintre ariile de cercetare tematică.

Referindu-ne doar la statele membre UE se poate menționa că cele mai înalte poziții în clasament, și deci cel mai favorabil mediu de afaceri, o au Anglia (locul 5), Danemarca (locul 6) și Irlanda (locul 7). Cele mai scăzute poziții sunt ocupate de Italia (locul 78) și Grecia (locul 109).

Din aceste comparații se poate trage concluzia că România ocupă o poziție medie în clasamentul format din țările membre ale UE și se situează în prima treime din totalul celor 183 de țări analizate de raportul BM, ceea ce demonstrează avantajul competitiv al României, care poate fi fructificat prin adoptarea strategiilor economice corecte și prin implementarea consecventă a acestora.

▪ **Perspectiva Economist Intelligence Unit**

Raportul special¹⁸ al publicației britanice The Economist analizează modul în care criza economică va afecta mediul de afaceri pe termen mediu. Metodologia specifică folosită poartă numele Modelul de ierarhizare a mediului de afaceri¹⁹ (BER). Raportul a acoperit 82 de țări și a folosit 10 criterii²⁰ și 91 de indicatori specifici. Trebuie spus că metodologia folosită de EIU este mai complicată decât cea folosită de BM (10 indicatori).

¹⁸ Special Report: Globalisation stalled, How global economic upheaval will hit the business environment. May 2009 Economist Intelligence Unit., 26 Red Lion Square., London WC1R 4HQ., United Kingdom

¹⁹ Business Environment Rankings (BER) model

²⁰ Macroeconomic environment, Market opportunities, Policy towards private enterprise, Foreign trade and exchange regimes, Policy towards foreign direct investment, Tax regime, Financing, Labour market, Infrastructure

Cel mai favorabil mediu de afaceri se găsește în America de Nord (IMA>8) deși în perioada 2009-2013 va înregistra o scădere de 5%

În țările din Europa de Vest se poate constata o ușoară scădere a IMA de la 7,67 la 7,39 (Anexa 8). Cu toate acestea țările din această regiune sunt bine reprezentate la nivel de vârf. Jumătate din primele 20 de țări sunt din această regiune (Anexa). În clasamentul 2009-2013, pe primele locuri se situează țări cum ar fi Finlanda (locul 1), Elveția (locul 5), Danemarca (locul 6), Suedia (locul 8) etc. Această situație reflectă o stabilitate politică importantă și încrederea că nu vor fi făcuți pași înapoi de la economia de piață. Alți factori care contribuie la stabilitatea și calitatea mediului de afaceri sunt legați de liberalizarea graduală, la nivelul UE, a unor sectoare importante care sunt monopoluri: gaz, electricitate etc. Este de așteptat ca reformele pieței muncii să stagneze o vreme.

Țările din Europa centrală și de est înregistrează valori ale IMA care le situează în partea mediană a clasamentului. Excepție fac Cehia și Estonia care au poziții apropiate de primele 20 clasate (locul 22 și respectiv 24) (**Tabelul 5-**). România înregistrează o valoare a IMA de 6,19 care o situează pe locul 48. Se poate constata un ușor progres al țării noastre care a câștigat un loc în clasament.

Tabelul 5-1: Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) în Europa centrală și de est

	2004-08		2009-13	
	IMA	Rang	IMA	Rang
Bulgaria	6.06	48	6.09	50
Croatia	5.93	54	6.02	53
Cehia	7.29	24	7.24	22
Estonia	7.50	21	7.19	24
Ungaria	6.73	37	6.65	37
Letonia	6.44	42	6.32	44
Lituania	6.53	39	6.33	43
Polonia	6.92	33	6.93	32
România	6.03	49	6.19	48
Slovacia	6.83	35	6.94	31
Slovenia	6.96	31	6.97	30

Sursa: Special Report: *Globalisation stalled, How global economic upheaval will hit the business environment*. May 2009 Economist Intelligence Unit.

5.3 Investițiile cu aport de capital străin și climatul investițional²¹

Evoluția investițiilor străine directe în România²²

Din analiza datelor furnizate de BNR și INS se poate spune că Romania rămâne o țară atractivă pentru investitorii străini. Creșterea susținută a fluxurilor de investiții străine directe ISD a fost de 5.183 milioane euro în 2004, 5.213 milioane euro în 2005 și 9.082 milioane euro în 2006 (creștere cu +74,24% în raport cu anul 2005) constituie un argument în acest sens.

²¹ Analiza detaliată este realizată în studiul de fundamentare: *Analiza percepției investitorilor străini asupra mediului de afaceri din România - studiu calitativ și cantitativ*, publicat pe pagina web a proiectului Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România www.proiect-dma.ro

²² Rezultatele cercetării statistice privind investițiile străine directe în România în anul 2008, www.bnr.ro

Printre factorii pozitivi care au contribuit la această evoluție se enumeră: integrarea în Uniunea Europeană, la 1 ianuarie 2007, aderarea la NATO și climatul politico-juridic relativ stabil.

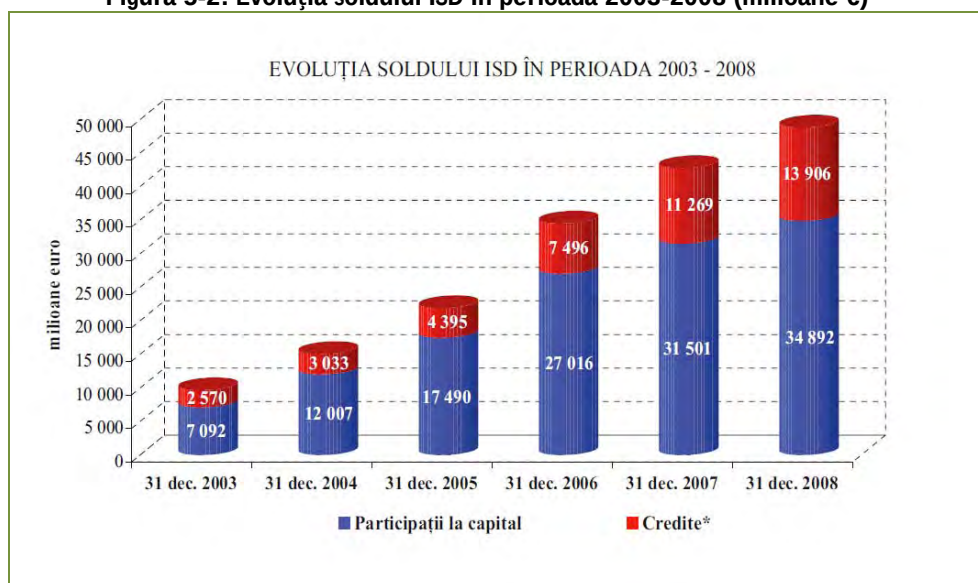
În perioada 2003-2008, investițiile străine directe au înregistrat o creștere continuă de la nivelul anului 2003 până în ultimul an al analizei. Analizate în structura, soldurile ISD prezintă variații ale ponderii creditelor în raport cu ponderea participațiilor la capital.

Astfel, de-a lungul anilor, participațiile străine la capital au crescut constant.

Soldul final ISD al anului 2008, rezultat din adăugarea la soldul inițial a fluxului net de ISD, precum și a diferențelor valorice pozitive/negative provenite din reevaluările datorate modificării cursului de schimb și a prețurilor unor active, cât și din retratări contabile ale valorii unor solduri inițiale, a înregistrat nivelul de **48,8 miliarde €**, mai mare cu 14% decât soldul final ISD al anului 2007.

Participațiile la capitalul social (inclusiv profitul reinvestit) al întreprinderilor investiție străine directe ajungeau, la sfârșitul anului 2008, la o valoare de 34,9 miliarde € (71,5 la sută din soldul final al ISD), nivel cu 10% mai mare decât în anul 2007 (Figura 5-). **Creditul net** total primit de către acestea de la investitorii străini direcți a înregistrat nivelul de 13,9 miliarde €, care reprezintă 28,5% din soldul final al ISD și este cu 23% superior nivelului din anul precedent. Creditul net cuprinde atât creditele pe termen mediu și lung, cât și pe cele pe termen scurt acordate de către investitorii străini întreprinderilor lor din România, atât direct, cât și prin intermediul altor firme nerezidente.

Figura 5-2: Evoluția soldului ISD în perioada 2003-2008 (milioane €)



Sursa: INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA în anul 2008., www.bnr.ro, 2009

Principalele activități economice care au fost vizate de investitorii străini au fost următoarele: industria prelucrătoare; intermedierea financiară și asigurările; comerțul cu amănuntul și cu ridicata.

Restul activităților economice concentrează, individual, mai puțin de 10% din soldul ISD.

Dacă ne raportăm la activitatea economică ce atrage cele mai multe ISD, în speță industria prelucrătoare, pot fi menționate acele sub-activități către care au fost direcționate ISD: metalurgie, alimente, băuturi și tutun, prelucrare țigări, produse chimice, cauciuc și mase plastice, mijloace de transport etc. (vezi **Anexa 10**).

Trebuie menționat că o dată cu terminarea privatizărilor mari din metalurgie, autovehicule și industria petrolului nu mai sunt de așteptat investiții importante în aceste sectoare.

Preponderența investițiilor greenfield, respectiv a fuziunilor și achizițiilor este diferită în funcție de categoria de activitate economică la care ne raportăm. Astfel, investițiile de tip

greenfield predomină pentru Comerțul cu amănuntul și cu ridicata; construcții, tranzacții imobiliare, poșta și telecomunicații.

Un relativ echilibru între cele două mari tipuri de investiții se identifică pentru industria prelucrătoare și intermediari financiare și de asigurări. Fuziunile și achizițiile, ca abordare de a investi sunt categoric dominante în industria extractivă și în domeniul energiei electrice, termice, gaze și apă.

Analiza pe regiuni de dezvoltare arată o concentrare, atât a total ISD cât și a ISD de tip greenfield în regiunea București-Ilfov cu peste 65% din total (Anexa). Regiunea Sud-Est și Centru se află în clasament, atât din punct de vedere al total ISD, cât și din punct de vedere al ISD de tip greenfield, pe locurile 2 și 3. La cealaltă extremă a clasamentului se plasează regiunile Sud-Vest și Nord-Est. Trebuie menționat că această situație statistică indică localizarea după sediul social al întreprinderilor investitorilor străini direcți, ceea ce nu corespunde întotdeauna cu locul de desfășurare a activității economice.

Din punct de vedere al țărilor de proveniență, pe total ISD, principalul investitor este Austria, iar pe ISD de tip greenfield este Olanda (Anexa). Italia și Germania se află, de asemenea, în topul investitorilor străini în România. SUA, Elveția și Ungaria investesc, de asemenea, în România, dar ponderea acestora în total ISD este mai mică. Printre cele mai semnificative investiții directe olandeze în România menționăm: A&D Pharma, Rompetrol, Vodafone, UPC, ALRO, Carpatcement, ABN AmroBank, Philip Morris, Solectron, Unilever. Austria, țară clasată pe locul al doilea se remarcă în special prin investiția în: privatizarea Băncii Comerciale Române preluată de către Erste Bank, privatizarea Petrom preluat de către OMV, Raiffeisen Bank, Henkel, Billa, Unita, HVB Bank. Printre cele mai cunoscute investiții franceze în România enumerăm: preluarea de către Renault a Automobile Dacia, Hiproma, Saint Gobain Sticlă, Orange, Lafarge, Alcatel, Danone. În cazul Germaniei și Italiei se remarcă numărul mare de societăți comerciale înregistrate în România, în fapt majoritatea investițiilor din aceste țări fiind în întreprinderi mici și mijlocii.

Percepția investitorilor străini

Regimul actual al investițiilor străine în România a fost conceput pentru atragerea investitorilor străini. Principiile fundamentale în materie, adoptate în plan comunitar, sunt transpuse în legislația românească și anume: libertatea formelor și modalităților de investiții, accesul liber pe piață și în toate domeniile de activitate economică, tratamentul de egalitate aplicat investitorilor români și străini, rezidenți sau nerezidenți, dreptul investitorilor străini de a-și repatria beneficiile obținute în urma unor investiții, după achitarea impozitelor și taxelor legale, protecția investițiilor, prin garanții împotriva naționalizării, exproprierii sau a altor măsuri cu efect echivalent.

Potențialul economic al României este încă atrăgător prin prisma dimensiunii pieței interne (a doua piață din Europa Centrală, după Polonia), gradului ridicat de pregătire a forței de muncă, importanței resurselor existente și, nu în ultimul rând, a proximității față de țările Europei Occidentale, care constituie prima sursă a investițiilor. Preocupările constante ale Guvernului de îmbunătățire a mediului de afaceri, au fost reflectate, în special, prin adoptarea la începutul anului 2005 a cotei unice de impozitare, în procent de 16% iar cota TVA este de 19%. În urma reducerii contribuțiilor sociale cu 6%, cumulat, pentru angajat și angajator. În acest moment nivelul acestor cheltuieli se situează în jur de 35%.

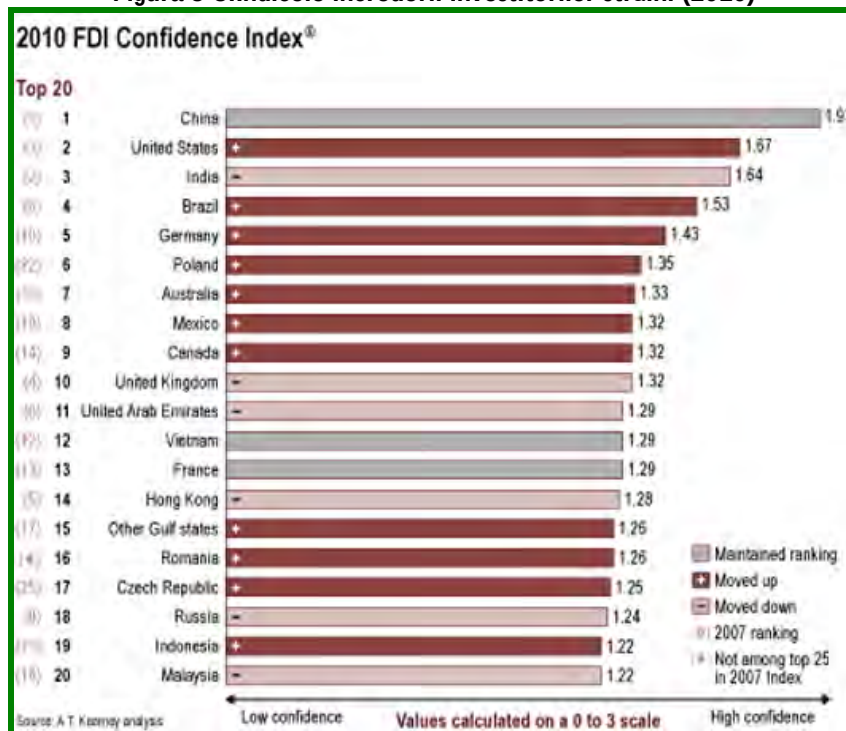
Indicele încrederii investitorilor străini

Percepția investitorilor străini față de economiile în care investesc depind de mai mulți factori cum ar fi; asigurarea macrostabilității economice, simplificarea procedurilor fiscale și ale flexibilizarea codului muncii, investițiile în infrastructura de transport și în cea informațională, stabilitatea legislativă.

Potrivit raportului²³ *Investing in a Rebound., The 2010 KT Kearney FDI confidence index*, din aprilie 2010, România se situează în topul celor mai atractive 20 de economii ale lumii, pentru prima dată în istoria sa.

Indicele încrederii investitorilor străini furnizează o perspectivă interesantă asupra perspectivelor investițiilor internaționale. Companiile participante la sondaj cumulează venituri de mai mult de 2000 miliarde \$.

Figura 5-3. Indicele încrederii investitorilor străini (2010)



Sursa: *Investing in a Rebound., The 2010 KT Kearney FDI confidence index*, din aprilie 2010, <http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html>

Conform raportului sondaj AT Kearney, România intră pentru prima dată în topul celor mai atractive 25 de destinații, direct pe locul 16, în urcare cu zece locuri față de anul 2007.

Primele 10 destinații considerate de investitorii străini drept cele mai atractive sunt China, SUA, India, Brazilia, Germania, Polonia (salt mare, cu 16 locuri), Australia, Mexic, Canada și Marea Britanie.

Cu toate că investițiile străine au scăzut de patru ori în primele două luni ale anului 2010 față de aceeași perioadă din 2009 nu se poate considera că România a pierdut încrederea investitorilor străini.

Percepția investitorilor elvețieni²⁴

Un recent raport al Ambasadei Elvețiene din România aduce o serie de clarificări privind percepția investitorilor elvețieni privind mediul de afaceri din România. Din perspectiva acestora, România este o piață interesantă care a furnizat mai multe oportunități de afaceri. Se estimează că investițiile elvețiene în România au atins cifra de 988 milioane €, la finele anului 2009. Cei mai importanți investitori au fost: Holcim (aproape 50% din total), Expur, Intercontinental, Nestlé, Novartis, Ringier, Roche, Swisspor, Rieker, Angst, Carpatair, Franke, Heidi Chocolates, Helvetica Profarm, Inter-Spitzen, Sefar etc.

²³ <http://www.atkearney.com/index.php/Publications/foreign-direct-investment-confidence-index.html>

²⁴ Swiss Investment Report Bucharest, February 2010, © Embassy of Switzerland in Romania, Bucharest, Romania, February 2010., buc.vertretung@eda.admin.ch

Raportul arată că au fost unele probleme de natură statistică ce au trebuit rezolvate pentru a avea o imagine reală a investițiilor elvețiene în România. Potrivit datelor de la ONRC, o serie de mari companii cum ar fi Arcelor Mittal Galați, Michelin și Mechel figurau ca investiții elvețiene deoarece holdingurile respective erau înregistrate în Elveția dar capitalul și companiile nu era elvețiene. De aceea a trebuit făcută o selecție a firmelor care sunt elvețiene și au capital majoritar elvețian.

Pentru investitorii elvețieni, cele mai importante criterii (pe o scară crescătoare de la 1 la 5) sunt, în ordinea importanței: stabilitatea legislativă și transparența, administrație eficientă și transparentă, potențialul pieței, stabilitatea ratei de schimb, forță de muncă calificată. Se poate constata că primele și două criterii se referă la mediul de afaceri (stabilitate legislativă și administrație eficientă) și următoarele la situația economică (piață, curs de schimb, forță de muncă) (Tabelul 5-).

Tabelul 5-2: Principalele criterii folosite de investitorii elvețieni pentru a investi în străinătate

	Criterii	Scor (5 scor maxim)
1.	Stabilitatea legislativă și transparența	4.52
2.	Administrație eficientă și transparentă	4.38
3.	Potențialul pieței	4.38
4.	Stabilitatea ratei de schimb	4.33
5.	Forță de muncă calificată	4.33

Sursa: Swiss Investment Report Bucharest, February 2010,
© Embassy of Switzerland în Romania, Bucharest, Romania,
February 2010., buc.vertretung@eda.admin.ch

De asemenea, raportul menționat identifică o serie de bariere percepute de investitorii elvețieni. Pe primul loc se situează birocrația urmată de disciplina bugetară și politicile economice neclare. O barieră importantă este considerată infrastructura de transport (Tabelul 5-).

Investitorii elvețieni consideră România ca o piață importantă în care au intenția să investească. Pentru a atrage mai multe investiții străine este nevoie de a continua reformele în direcția unei mai mari stabilități legislative și prin consolidarea mediului de afaceri (întărirea sistemului judiciar și prevenirea corupției).

Tabelul 5-3. Principalele bariere percepute de investitorii elvețieni

	Bariere	Scor (1 barieră maximă)
1.	Birocrația	1.57
2.	Disciplina bugetară slabă	1.71
3.	Politicile economice incerte	1.71
4.	Infrastructura de transport	1.76
5.	Stabilitatea politică	2.05

Sursa: Swiss Investment Report Bucharest, February 2010,
© Embassy of Switzerland în Romania, Bucharest, Romania,
February 2010., buc.vertretung@eda.admin.ch

Investitorii elvețieni consideră ca elemente importante următoarele: reducerea birocrației, îmbunătățirea sistemului de consultări cu mediul de afaceri în domeniul legislației noi precum și reducerea barierelor informaționale pentru investitorii străini. Nu în ultimul rând, infrastructura de transport trebuie modernizată.

Încrederea investitorilor naționali

Oarecum în contrast cu încrederea investitorilor străini, investitorii naționali au o poziție mai ponderată. Astfel, potrivit **Raportul-sondaj²⁵ Deloitte Central Europe Business Sentiment Index (DBSI)**, realizat în aprilie 2010.

În general, în trimestrul I al anului 2010, încrederea oamenilor de afaceri din Europa centrală este pozitivă indicând perspective de revenire a activității economice. Totuși, optimismul este mai temperat în Croația, România și mai scăzut în Cehia. Cel mai mare număr de răspunsuri negative vine din Croația (26.7%) iar în Polonia optimismul este temperat (optimismul a crescut cu 29,3% față de trimestrul 4 al anului 2009 iar pesimismul a scăzut cu 4,5% comparat cu aceeași perioadă) (vezi Anexa 13. Încrederea oamenilor de afaceri din Europa centrală în evoluția economiei (trimestrul I 2010)).

Atitudinea investitorilor din România este mai pesimistă, astfel (trimestrul I 2010 comparat cu trimestrul IV 2009):

- încrederea oamenilor de afaceri din România în economie a scăzut în primul trimestru față de ultimele trei luni din 2009; aceasta relevă că doar 6,7% dintre respondenți au o părere bună despre regimul reglementărilor și despre sprijinul guvernamental;
- chiar dacă așteptările privind perspectivele economiei românești se mențin la un nivel similar cu cel din trimestrul patru al anului trecut (46% dintre participanți și-au exprimat optimismul, față de un procent anterior de 50%), directorii executivi români se arată mai pesimiști în privința perspectivelor financiare ale companiilor pe care le conduc. Doar 20% dintre ei așteaptă o ameliorare, față de 37,5% în T4 2009;
- mai mult de jumătate dintre afaceriștii români intervievați se așteaptă la creșterea veniturilor din vânzări în următoarele 12 luni, mai puțini decât în decembrie 2009, iar circa o treime se gândesc să lanseze noi servicii sau produse în aceeași perioadă;
- doar 10% dintre companii (față de 12,5% în decembrie 2009) anticipează o creștere a numărului de angajați în următorul an, iar o treime dintre participanții la studiu anticipează cheltuieli mai mari, în principal pe echipamente, sisteme IT sau clădiri.

De asemenea, sondajul arată că jumătate dintre companii se așteaptă ca situația economică generală să se îmbunătățească, în timp ce doar un sfert cred că va fi mai rău. În septembrie, doar 3 din 8 credeau că va fi mai bine;

Când vine vorba de proprie afacere, ponderea managerilor care se așteaptă la îmbunătățiri a crescut spectaculos, de la 15% în septembrie la 37% în decembrie. Însă a crescut ușor și numărul celor care cred că va fi mai rău. Aceasta înseamnă că încep să se contureze două tendințe: criza nu mai lovește în toată lumea în mod egal. Companiile slabe ies din scenă iar cele performante intră pe un traseu de creștere;

Sondajul arată că se așteaptă deblocarea creditării, încasarea facturilor este ceva mai bună, iar perspectivele de a face angajări în următoarele șase luni au crescut. Practic, dintre țările analizate în regiune, România se aseamănă cel mai mult cu Polonia la tendințe și ponderi.

5.4 Promovarea comportamentului responsabil în afaceri²⁶

Corupția distorsionează piețele, frânează creșterea economică și dezvoltarea durabilă, deteriorează democrația și subminează statul de drept. Mai mult decât atât, participanții la

²⁵ Business Sentiment Index Central Europe / 3rd edition / April 2010., A steady rise., Views from senior executives in Central Europe., <http://www.deloitte.com/bsi>

²⁶ Analiza detaliată este realizată în studiul de fundamentare: *Analiza mediului de afaceri din perspectiva integrității în afaceri și a luptei împotriva corupției - studiu de evaluare*, publicat pe pagina web a proiectului Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România www.proiect-dma.ro

Forumul Economic Mondial au apreciat²⁷ că acest fenomen este mai dramatic chiar, că privează populațiile locale, mai cu seamă în țările în curs de dezvoltare, de resursele absolut necesare dezvoltării.

Principii de bază ale politicii europene privind lupta anticorupție

Consiliul Europei a adoptat în noiembrie 1997 o rezoluție referitoare la Cele 20 de principii îndrumătoare în lupta împotriva corupției. În viziunea Comitetului de Miniștri ai Consiliului Europei, corupția reprezintă o amenințare serioasă la valorile și principiile de bază ale Consiliului Europei, de aceea lupta împotriva acestui fenomen trebuie să fie abordată pe mai multe planuri.

Principiile de bază ale politicii europene în lupta anticorupție sunt:

- Un puternic angajament politic la cel mai înalt nivel;
- Aplicarea instrumentelor anticorupție ar trebui să fie monitorizate îndeaproape și consolidate. Comisia recomandă aderarea Comunității Europene la convențiile Consiliului Europei privind corupția și să participe la mecanismul de monitorizare, GRECO;
- Statele membre ale UE trebuie să dezvolte și să îmbunătățească instrumentele de investigație și să aloce mai mult personal specializat în lupta împotriva corupției;
- Statele membre, instituțiile și organismele UE trebuie să își dubleze eforturile de combatere a corupției care periclitează interesele financiare ale Comunității Europene;
- Standarde comune de integritate trebuie să fie stabilite pentru administrațiile publice din întreaga UE;
- Eforturile depuse de sectorul privat pentru a crește integritatea și responsabilitatea corporativă trebuie să fie sprijinite;
- Lupta împotriva corupției politice și finanțarea ilicită a entităților partenerilor sociali și a altor grupuri de interese trebuie să fie intensificate;
- Problemele legate de corupție trebuie să fie abordate în dialogurile cu membrii, țările candidate și alte țări terțe.

Situația privind percepția corupției în România

Barometrului Global asupra Corupției (BGC), elaborat în 2009, este considerat ca un instrument important de cercetare a fenomenului care preocupă și factorii de decizie din mediul de afaceri din România. Acesta oferă posibilitatea comparării percepției experților cu cea a cetățenilor simpli. Barometrul este conceput pentru a completa opiniile experților asupra corupției din sectorul public puse la dispoziție de către Indicele de Percepție al Corupției al Transparency International (TI) și informațiile despre fluxurile mitei la nivel internațional reflectate în Indicele Plătitorilor de Mită Transparency International.

România este inclusă în această cercetare încă din anul 2004 în mod continuu, ceea ce permite și o analiză dinamică a evoluțiilor înregistrate. Pentru realizarea Barometrului Global al Corupției 2009 au fost intervievate 73132 persoane din 69 țări și teritorii între octombrie 2008 și februarie 2009.

În cele ce urmează, pentru a descrie situația actuală reținem câteva constatări care focalizează pe mediul de afaceri și sectorul privat al afacerilor în general:

- Sectorul privat este perceput ca fiind corupt de către jumătate din cei intervievați: o creștere remarcabilă de 8 procente comparativ cu cinci ani în urmă;

²⁷ Estimările arată că nivelul corupției a ajuns la mai mult de 5% din PIB-ul global (2.6 mii de miliarde dolari americani) iar mai mult de 1 mie de miliarde dolari americani se plătesc drept mită în fiecare an. Datorită practicilor corupte, în fiecare an jumătate din cei 50 de miliarde dolari americani destinați ajutorului pentru dezvoltare nu ajung la destinatarii lor de drept.

- Publicul larg critică rolul sectorului privat în ceea ce privește politicile publice din țările lor. Mai mult de jumătate dintre respondenți cred că mita este deseori folosită pentru a modela politicile și reglementările în favoarea companiilor. Această percepție este în mod principal răspândită în Comunitatea Statelor Independente și într-o mai mică măsură în țările din America, Balcanii de Vest și Turcia, dar nu este preponderentă în UE și nici în România;
- Pentru consumatori, corupția este o îngrijorare majoră și contează în decizia de achiziționare de mărfuri și servicii, acest lucru este evidențiat prin faptul că jumătate dintre cei intervievați s-au arătat dispuși să plătească în plus pentru a cumpăra de la o companie integritate și care se comportă responsabil față de toate părțile interesate;
- Guvernele sunt considerate a fi ineficiente în lupta împotriva corupției – o părere care a rămas îngrijorătoare de persistentă în majoritatea țărilor de-a lungul timpului. În general, publicul larg consideră eforturile guvernului de a combate corupția ca fiind ineficiente. Doar 31 procente au perceput acțiunile ca eficiente, comparativ cu 56% care consideră măsurile anti-corupție ineficiente.
- Nu au existat schimbări majore în opiniile înregistrate referitoare la eforturile anticorupție ale Guvernului în 2009 comparând țările evaluate în ediția din 2007 a BGC.

În mod corespunzător, în demersul participativ pentru elaborarea studiului sectorial de fundamentare al Strategiei Guvernamentale au fost identificate și o serie de măsuri potențiale care ilustrează preocupările de abordare a fenomenului la nivelul de politici publice și activități concrete de îndreptare a unei situații apreciate, în general, ca negativă și în proces de deteriorare continuă în absența unor intervenții corespunzătoare.

Din categoria măsurilor pe termen scurt menționăm:

- Întărirea capacității administrative a instituțiilor în vederea combaterii evaziunii fiscale și a corupției, prin promovarea unei politici de prevenție și control coordonate de către organismele specializate ale statutului, respectiv Curtea de Conturi, Corpul de control al PM, Garda Financiară, Agenția Națională a Finanțelor Publice, Direcția Generală a Vămirilor, Corpul de control al MECMA.
- Simplificare, transparența și eficacitate în achizițiile publice:
 - Amendarea legislației actuale în vederea simplificării și accelerării proceselor de achiziție publică pe baze de licitație, introducerea mecanismelor de bonificare a ofertanților care au adoptat principiile etice și de integritate în afaceri (după modelul olandez al Listei Albe), precum și prin prevederi referitoare la mecanismele de plăți, respectiv plata serviciilor sau bunurilor achiziționate pe baza certificării independente a îndeplinirii obligațiilor contractuale;
 - Adoptarea Codurilor de integritate la nivelul tuturor autorităților contractante;
 - Adoptarea unui act normativ care să ofere un cadru de reglementare adecvat și transparent pentru activitățile de lobby în România cu respectarea principiilor democratice și drepturilor de asociere liberă și reprezentarea intereselor legitime în raporturile cu legislativul și executivul central și la nivel județean și local.

Dintre măsurile vizate pe termen mediu enumerăm:

- Introducerea mecanismului periodic de evaluare a impactului pentru toate politicile publice;
- Creșterea rolului de auto-reglementare în domeniul integrității și al conduitei etice prin adoptarea pe scară largă a Codurilor de Integritate;

- Simplificarea procedurilor administrative – Adoptarea Directivei UE – Punct Unic de Contact;
- Introducerea unui sistem unitar de management calitativ în structurile administrației centrale și evaluarea anuală a vulnerabilităților la corupție a autorităților și instituțiilor publice;

Pentru creșterea transparenței decizionale și îmbunătățirea mecanismelor de consultare publică a părților interesate, sunt necesare acțiuni care să asigure:

- Trecerea la e-governance;
- Stabilirea pactelor sociale la nivelul ministerelor și agențiilor guvernamentale ca mecanism consultativ permanent;
- Identificarea și evaluarea ex-ante a riscului și a vulnerabilității la corupție în procesul de elaborare a actelor normative.

5.5 Profesiile liberale²⁸

În UE, definiția profesiilor liberale diferă de la stat membru la stat membru în funcție de tradiții, legislație specifică etc. De asemenea trebuie menționat faptul că nu a fost identificată o reglementare cu caracter general, ci tratamente diferite în funcție de fiecare profesie. Comisia UE este interesată în primul rând de eliminarea barierelor dintre țări pentru ca practicienii profesiilor liberale să își poată oferi serviciile nu numai în țara de origine, dar și pe teritoriul celorlalte state membre. De aceea, UE s-a implicat în sistemul de recunoaștere reciprocă a calificărilor profesionale prin Directiva 2005/36/CE care a intrat în vigoare la 20 octombrie 2007. Acest act oferă și o definiție²⁹ a Profesiilor liberale dar care nu a fost transpusă uniform de statele membre³⁰:

- „...profesiile liberale sunt acelea care sunt exercitate pe baza unor calificări profesionale relevante, cu titlu personal, având propria lor responsabilitate și de o manieră profesională independentă, de persoanele care oferă servicii intelectuale și conceptuale în interesul clienților și publicului...”.

Profesiile liberale întrunesc la nivel mondial zeci de milioane de membri și constituie atât pe plan național, cât și internațional un factor de dezvoltarea socio-economică.

Specificitatea profesiilor liberale constă în faptul că legislația generală opozabilă acestora este completată și definitivată printr-o legislație specifică fiecărei categorii de profesie liberale. În scop exemplificativ și de detaliere se poate consulta studiul de fundamentare³¹ unde este redat cadrul de reglementare specific exercitării profesiei de avocat, una dintre

²⁸ Analiza detaliată este realizată în studiile de fundamentare: *Evaluarea dimensiunii pieței profesiilor liberale - studiu calitativ și cantitativ*, precum și *Analiză pentru identificarea unor măsuri de sprijinire a profesiilor liberale - studiu-pilot, studiu calitativ și cantitativ*, publicate pe pagina web a proiectului Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România www.proiect-dma.ro

²⁹ “*Liberal professions, [...] are, according to this Directive, those practised on the basis of relevant professional qualifications in a personal, responsible and professionally independent capacity by those providing intellectual and conceptual services in the interest of the client and the public.*” in Directive 2005/36/EC of the European Parliament and of the Council of 7 September 2005 on the Recognition of Professional Qualifications

³⁰ Spre exemplu, în România, armonizarea cadrului legislativ românesc cu Directiva de mai sus s-a făcut prin Ordonanța de urgență nr. 49 din 20/05/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, act care definește explicit la Art.2 Lit.I doar categoria de Profesie reglementată: profesie reglementată - orice activitate profesională, astfel cum aceasta este definită în art. 3 alin. (1) din Legea nr. 200/2004 privind recunoașterea diplomelor și calificărilor profesionale pentru profesiile reglementate din România, cu modificările și completările ulterioare.

În Germania, definiția juridică a profesiilor liberale (în limba germană *Freie Berufe*) este prevăzută în Legea germană cu privire la impozitarea veniturilor nr 18 și în Legea corporațiilor și parteneriatelor nr 1. Aceste legi definesc profesiile liberale drept acele activități științifice, artistice, de redactare, predare, pedagogie ce sunt exercitate în mod independent, sau alte profesii similare care nu fac obiectul Legii privind reglementarea comerțului. Profesiile liberale sunt caracterizate de asemenea prin: calificări profesionale specifice sau talent creativ; includ prestarea de servicii de rang înalt (mai mult: în mod personal și independent din punct de vedere profesional) în interesul angajatorilor și a publicului general.

³¹ Studiul *Evaluarea dimensiunii pieței profesiilor liberale - studiu calitativ și cantitativ*.

cele mai vechi și consolidate bresle profesionale din România. Prin urmare, în cazul profesiilor liberale cu tradiție, precum avocați, arhitecți, farmaciști, medici etc. cadrul legislativ este conturat printr-o evoluție continuă în conformitate cu modificările din mediul economic și de afaceri.

Între timp au apărut noi profesii liberale pe piață, exemplul geodezilor, al mediatorilor și alții care nu beneficiază de legislație specifică sau legislație specifică este fie în proces de elaborare, fie incompleta.

La aspectele menționate mai sus se adaugă faptul ca profesiile liberale se caracterizează prin **autoreglementare și co-reglementare de către organismele profesionale care le reprezintă.**

În rezoluția sa din 16.12.2003 cu privire la organizarea pieței și regulile concurenței pentru profesiile liberale, Parlamentul European a concluzionat că sunt necesare reguli în contextul specific al fiecărei profesii mai ales în ce privește organizarea profesiei, calificările, etica profesională, controlul, responsabilitățile, imparțialitatea, competența membrilor, prevenirea conflictelor de interese și a publicității mincinoase, etc., astfel încât consumatorul final să dispună de garanțiile necesare, cu condiția ca aceste reguli să nu constituie restricții la adresa concurenței.

Inițiativele de auto-reglementare și co-reglementare ale organismelor profesionale ale profesiilor liberale în România pot lua forme variate, și anume: elaborarea de coduri de etică, de standarde profesionale, de norme de practică, convenirea de acorduri. Toate tipurile de reglementări adoptate de corpurile profesionale care le reprezintă nu pot contrazice legislația generală sau cea specifică adoptată, ci vin cu completări și prevederi în detalierea acestora.

Trebuie menționat și faptul ca în Uniunea Europeană profesiile liberale au un caracter mai mult sau mai puțin reglementat. Necesitatea reglementării și tipul acesteia (reglementare generală, coreglementare sau autoreglementare) diferă de la țară la țară în funcție de impactul fiecărei profesii liberale asupra interesului public. De asemenea se remarcă și faptul că în țările Uniunii Europene nu există o reglementare cu caracter general, ci tratamente diferite, în funcție de fiecare profesie reglementată.

Principale probleme cu care se confruntă profesiile liberale din România sunt:

- cadrul legislativ este specific fiecărei categorii de profesii liberale apărută, de cele mai multe ori, la inițiativa grupurilor legitime de interese ale breslei respective; legislația specifică a apărut în absența unui cadru general și a analizei impactului reglementărilor specifice asupra celorlalți participanți la piață și a mediului economic și de afaceri;
- comunicare deficitară între factorii guvernamentali și/sau legislativi și structurile de reprezentare asociativă a profesiilor liberale și, prin urmare, absența consultărilor reale și implicarea acestora în procesele de co-reglementare pentru adoptarea de norme de aplicare sau alte prevederi legale subsecvente legislației specifice;
- capacitatea instituțională, atât de reprezentare și leadership, cât și de management, este foarte diferită la nivelul structurilor asociative ale profesiilor liberale. Cea mai scăzută capacitate administrativă se înregistrează la nivelul corpurilor profesionale care reprezintă profesiile liberale nou apărute în piață, aspect care se reflectă în mod direct și imediat asupra calității actului de autoreglementare a corpurilor profesionale prin statute, standarde profesionale, coduri de bună practică etc. Se poate constata absența unui exercițiu continuu al schimbului de experiență și bune practici între diferitele categorii de profesii liberale pe probleme de interes comun și/ sau general al acestora.

5.6 Serviciile de consultanță pentru afaceri³²

Mediul de afaceri din România beneficiază din ce în ce mai mult de serviciile de consultanță. Dimensiunea sectorului serviciilor de consultanță pentru afaceri capătă o importanță sporită din perspectiva atragerii fondurilor europene.

Serviciile de consultanță sunt oferite mediului de afaceri de trei categorii de instituții/organizații: instituții publice, fundații și asociații, firme private.

I. Consultanța oferită de instituții publice

Serviciile publice de consultanță ajută la rezolvarea unor disfuncții apărute pe diverse piețe datorită asimetriei transferului de informații și cunoștințe. Spre exemplu, anumite categorii de participanți pe o piață, cum ar fi întreprinderile mici și mijlocii, fermierii etc. nu pot beneficia de informația disponibilă, din diverse motive. Pentru a corecta aceste disfuncții, autoritățile publice iau diferite măsuri care îmbracă forma unor servicii de consultanță primară sau de asistență.

Serviciile de consultanță oferite de autoritățile publice sunt similare serviciilor de utilitate publică, trebuind să îndeplinească o serie de cerințe cum ar fi: universalitate, continuitate din punct de vedere calitativ și cantitativ, adaptabilitate la cerințele utilizatorilor, accesibilitate egală și nediscriminatorie la serviciul public.

Serviciile publice de consultanță au o arie de acoperire mai largă existând o interferență limitată cu sectorul privat în domenii cum ar fi: pregătirea profesională, dezvoltarea locală și județeană, furnizarea de informații de interes larg etc.

Serviciile de consultanță oferite de autorități publice au două caracteristici comune:

1. caracter orizontal: serviciile furnizate de instituții naționale sunt oferite grupului țintă fără discriminare; cum ar fi serviciile de proprietate industrială;
2. caracter specific/specializare: unele servicii sunt oferite unor grupuri țintă diverse pe bază de acoperire geografică: la nivel județean sau regional sau domenii de activitate (întreprinzători agricoli, IMM-uri etc.);

II. Consultanța oferită de structuri asociative și ONG-uri

Consultanța oferită de fundații și asociații neguvernamentale s-a dezvoltat ca răspuns la nevoile locale, îndeosebi ale sectorului IMM, și ca urmare al suportului oferit de UE și alți donatori internaționali.

Încercarea donatorilor internaționali a fost de a dezvolta centre de sprijin al IMM-urilor pe tot teritoriul țării, în afara Bucureștiului. În așa fel au apărut centre locale și regionale de sprijinire a afacerilor.

În ciuda bunelor intenții și a sumelor cheltuite, marea majoritate a centrelor și fundațiilor nu au devenit pe deplin independente și sustenabile, în sensul de a avea capacitate decizională și financiară proprie.

Un loc aparte îl au camerele de comerț care au un rol bine delimitat. Camerele de comerț furnizează servicii de consultanță ca servicii subsidiare activităților principale din statut.

În prezent aceste structuri și-au diminuat influența pe piața de consultanță din România. O parte din structurile existente și serviciile oferite sunt prezentate în Anexa 16. **Structuri asociative și neguvernamentale care oferă servicii de consultanță**

III. Consultanța oferită de firme private

Serviciile de consultanță oferite de sectorul privat sunt diverse și dinamice.

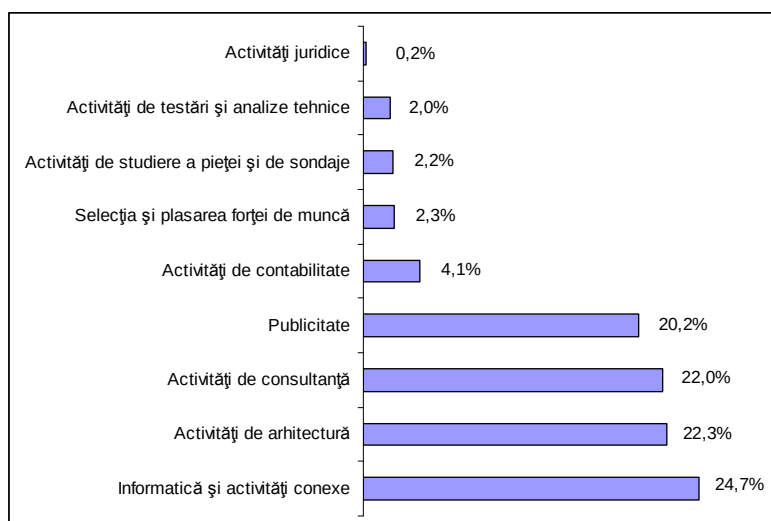
³² Pentru mai multe detalii vezi studiul de fundamentare: *Analiza serviciilor publice și private de consultanță destinate mediului de afaceri din România; studiu calitativ și cantitativ*, publicat pe pagina web a proiectului Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România www.proiect-dma.ro

În Europa, în ultimii trei ani, cererea de servicii a crescut cu 15,8%, de la 74 miliarde € în anul 2007 la 85,7 miliarde € în 2009 concomitent cu creșterea personalului angajat în firmele de consultanță cu 26,7%. Din punctul de vedere al distribuției regionale se remarcă două țări care cumulează mai mult de 40% din totalul cererii: Germania (21,6%) și Anglia (18,3%). La distanță mare urmează țări cum ar fi Spania și Franța. Grupul de țări din Europa centrală și de est sunt pe ultimul loc cu o pondere de 2,4% din cererea totală de servicii de consultanță, în anul 2008.

În România, potrivit datelor de la Institutul Național de Statistică, cifra de afaceri a sectorului servicii de consultanță a crescut de la 21.522,6 milioane lei în anul 2006 la 28.777,6 milioane lei în anul 2007. De asemenea, numărul de firme de consultanță a crescut de la 42.510 în anul 2005 la 57.190 firme în anul 2008.

În mod specific, piața de consultanță în management a continuat să crească în România cu o rată anuală de 30%, mai ales datorită investițiilor străine, programelor UE și stabilității macroeconomice. Pentru anul 2007, cea mai mare pondere a cifrei de afaceri a fost înregistrată de firmele cu activitatea principală de „Informatică și activități conexe”, respectiv 24,7% din totalul cifrei de afaceri obținute în servicii pentru întreprinderi. Ponderea cea mai redusă s-a înregistrat pentru întreprinderile cu activitate principală juridică, respectiv 2,0% din valoarea totală a cifrei de afaceri. În perioada 2006-2007, evoluția sectorului, privit prin prisma cifrei de afaceri, a fost pozitivă (creștere de 34%). Toate domeniile au înregistrat creșteri semnificative de peste 10%.

Figura 5-4: Structura cifrei de afaceri pe tipuri de activități de consultanță în România, anul 2007



Sursa: INS, Informații statistice, Seria Statistica Întreprinderii., 2009

Din punct de vedere al mărimii firmelor de consultanță putem spune că domeniul este puternic fragmentat, atomizat chiar. În anul 2008, față de anul 2005, numărul mediu de salariați angajați la o firmă a crescut de la 2,9 la 3,3 (Tabelul 5-). Cifra de afaceri medie a unei firme de consultanță a crescut de la 0,268 milioane lei/an în anul 2005 la 0,49 milioane lei/an în anul 2008. Cifra de afaceri mică a firmelor de consultanță din România este o piedică majoră în participarea la licitații mari unde se cer anumite praguri ale cifrelor de afaceri.

Tabelul 5-4: Dimensiunea medie a firmelor de consultanță din România

	2005		2008	
	Nr. Salariați/firma	Cifra de Afaceri medie (mil. Lei/firma/an)	Nr. Salariați/firma	Cifra de Afaceri medie (mil. Lei/firma/an)
TOTAL ROMANIA	2,9	0,268	3,3	0,498
REGIUNEA NORD EST	2,3	0,136	2,5	0,256

	2005		2008	
	Nr. Salariați/firma	Cifra de Afaceri medie (mil. Lei/firma/an)	Nr. Salariați/firma	Cifra de Afaceri medie (mil. Lei/firma/an)
REGIUNEA SUD EST	2,5	0,152	2,5	0,242
REGIUNEA SUD	3,2	0,244	3,4	0,492
REGIUNEA SUD VEST	2,4	0,144	2,6	0,265
REGIUNEA VEST	2,9	0,201	3,0	0,319
REGIUNEA NORD VEST	2,2	0,141	2,5	0,288
REGIUNEA CENTRU	2,5	0,148	2,5	0,270
REGIUNEA BUCUREȘTI	3,6	0,423	4,1	0,797

Sursa: prelucrări date de la INS., 2010

La nivel regional, fragmentarea domeniului consultanței se menține. În două regiuni, Regiunea Sud și București-Ilfov se înregistrează valori peste media națională a numărului de salariați (anul 2008). În celelalte regiuni valorile înregistrate sunt sub media națională. În perioada 2005-2008 se poate constata o ușoară consolidare prin creșterea numărului mediu de salariați angajați de o firmă de consultanță. De asemenea și cifra de afaceri este extrem de redusă. În anul 2005 valoarea medie a cifrei de afaceri era de 0,268 milioane lei/an (aprox. 74000€/an) iar în anul 2008 aceasta a ajuns la aproape 0,5 milioane lei /an (aprox. 135000 €/an). Cele mai mari cifre de afaceri (medie anuală) se înregistrează în Regiunea Buc-Ilfov și în Regiunea Sud iar cele mai mici în Regiunile Sud-Vest și Centru (Anexa17. Structura serviciilor de consultanță la nivel regional (2008)).

Prin prisma numărului de firme de consultanță, se poate constata că 40% din total sunt situate în Regiunea București - Ilfov. Un număr mai ridicat de firme de consultanță se regăsesc în Regiunea Centru (11,7% în anul 2008) și Regiunea NV (13,1%). Cel mai redus număr de firme de consultanță (4%) se regăsesc în Regiunea Sud-Vest.

Din punct de vedere al numărului mediu de salariați se constată că 50% din aceștia sunt concentrați în Regiunea București-Ilfov, urmată de Regiunea NV cu 10% și Regiunea Centru (9,1%). În anul 2008, aproximativ 70% din personalul angajat în domeniul serviciilor de consultanță era concentrat în cele trei regiuni menționate. Regiunea Sud-Vest are cei mai puțini angajați în domeniul consultanței (3,2% în anul 2008).

Din punct de vedere al cifrei de afaceri, situația este și mai dezechilibrată. În Regiunea București-Ilfov, firmele de consultanță înregistrează o cifră de afaceri de 63,4% din totalul cifrei de afaceri la nivel național (anul 2008). Cifre de afaceri mai importante sunt înregistrate în regiunile Sud (6,8%), Vest (6%), NV (7,6%) și Centru (6,4%) iar cele mai mici valori ale cifrei de afaceri se înregistrează în Regiunea Sud-Vest (2,1% în anul 2008).

Principalii factori care au stimulat piața de consultanță în România sunt enumerați în

Anexa 18. Principalii factori care au stimulat piața de consultanță în **România**.

Pentru îmbunătățirea și dezvoltarea sectorului studiul de fundamentare propune mai multe tipuri de măsuri:

- 1) Măsuri pentru reducerea gradului de fragmentare și a consolidării firmelor de consultanță din România
 - măsuri pentru a crește gradul de reprezentativitate la nivel național;
 - măsuri pentru stimularea asocierii firmelor mici de consultanță pentru consolidarea sectorului (se vor utiliza măsuri stimulative și nu constrângeri legislative);
- 2) Măsuri pentru creșterea calității serviciilor de consultanță furnizate
 - măsuri pentru sprijinirea sistemelor de atestare profesională a firmelor de consultanță; punerea la punct a unor mecanisme informale de atestare a firmelor de consultanță în funcție de anumite criterii de calitate pe care acestea le

- îndeplinesc, în condițiile liberei concurențe și al accesului nediscriminatoriu pe piață pentru toate firmele active în domeniu;
 - măsuri pentru sprijinirea dezvoltării resurselor umane în domeniu;
- 3) Măsuri pentru dezvoltarea pe termen mediu și lung a sectorului consultanței:
- mecanisme pentru furnizarea de pachete minimale de consultanță („consultanță primară”) la nivelul autorităților publice locale, pe termen limitat;
 - reintroducerea sistemului de vouchere pentru firmele mici, care nu își permit să apeleze la firme de consultanță specializate în vederea elaborării de aplicații pentru fondurile structurale, cu condiția cofinanțării din partea beneficiarului în proporție de minim 50%;
 - Costurile aferente consultanței să fie eligibile pentru toate domeniile ce cad sub incidența ajutorului de stat.
- 4) Măsuri pentru îmbunătățirea procedurilor de achiziții publice:
- măsuri pentru introducerea de criterii obiective de selectare a celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic și de asigurare a calității serviciului;
 - măsuri pentru a asigura o practică unitară a ANRMAP: aceleași probleme să fie soluționate în mod similar;
- 5) Măsuri instituționale
- măsuri pentru valorificarea potențialului camerelor de comerț la nivel local pentru prestarea de servicii de consultanță;
 - măsuri pentru întărirea interfeței camere de comerț – patronate – IMM-uri – universități în domeniul serviciilor de consultanță pentru mediul de afaceri;
 - realizarea unui studiu de analiză pentru compatibilizarea statisticii serviciilor de consultanță din România cu statistica utilizată în rapoartele internaționale;
 - măsuri pentru identificarea și eliminarea criteriilor excesive impuse firmelor de consultanță la participarea la licitații (traduceri, legalizări, alte condiții);
 - măsuri pentru identificarea și eliminarea suprapunerilor serviciilor furnizate de instituții publice și private.

6 Principii generale și criterii de selectare a măsurilor

Principii generale

Principiile generale ce au stat la baza Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri sunt următoarele:

- a. **Principiul participării și transparenței** - atât sectorul public cât și cel privat: organizațiile reprezentante ale mediului de afaceri, autoritățile administrației publice locale și centrale sunt implicate în procesul de elaborare a strategiei publice. Societatea civilă este informată cu privire la politicile publice planificate.
- b. **Principiul continuității și coordonării** în procesul de planificare a politicilor publice - sunt asigurate atât actualizarea politicilor curente ale Guvernului, cât și coordonarea cu alte inițiative.
- c. **Principiul răspunderii** în planificarea politicilor publice este un proces orientat spre obținerea de rezultate. Răspunderea există la toate nivelurile administrației publice.
- d. **Principiul subsidiarității** - în procesul de planificare a politicilor publice, se evaluează care este nivelul de administrație publică cel mai adecvat pentru implementarea unei anumite politici publice.

- e. **Principiul bunei guvernări** - conform acestui principiu Guvernul trebuie să stabilească acțiuni clare și eficiente pe baza unor obiective de calitate și să aibă capacitatea de a răspunde rapid unor necesități sociale.
- f. **Principiul cooperării și coerenței** - instituția implicată în formularea politicilor publice trebuie să își dovedească disponibilitatea pentru cooperare cu alte instituții publice, ca și cu alte organizații ale societății civile interesate sau afectate de o anumită inițiativă de politici publice, asigurând în acest fel o concepție coerentă asupra obiectivelor ce trebuie îndeplinite și a măsurilor ce urmează a fi luate.

Criterii de selectare a măsurilor

În urma consultării cu specialiștii și reprezentanții mediului de afaceri au fost primite peste 250 de propuneri pentru măsuri. Pentru selectarea celor mai potrivite măsuri au fost folosite o serie de **cinci criterii de selectare a măsurilor**:

1. Costuri minime pentru bugetul de stat pe perioada de implementare și de operare a măsurilor;
2. Evitarea modificării substanțiale a legislației, cu excepția cazurilor când este absolut necesar;
3. Utilizarea la maxim a resurselor oferite de Fondurile Structurale;
4. Încurajarea investițiilor străine și naționale;
5. Reducerea barierelor informaționale și creșterea nivelului de informare al participanților la mediul de afaceri.

7 Viziunea Strategiei, Obiectivul General, Obiectivele Specifice, Măsurile și Acțiuni guvernamentale

În acest capitol sunt descrise și analizate Obiectivul General al strategiei precum și obiectivele specifice pentru fiecare direcție de acțiune de politică publică. Obiectivele specifice sunt structurate pe patru componente ale strategiei: investițiile și climatul investițional, comportamentul responsabil în afaceri, serviciile de sprijin pentru afaceri, consolidarea capacității administrative.

Pe baza discuțiilor din grupurile de lucru și a rezultatelor cercetării au fost propuse direcții de acțiune și măsuri ce vizează îmbunătățirea semnificativă a mediului de afaceri. Măsurile propuse au fost discutate în Conferința asupra Strategiei, ce a avut loc în data de 03 iunie 2010 și la care au participat 78 de invitați de la 54 de instituții (vezi Anexa 6).

Viziunea³³ asupra mediului de afaceri din România.

Strategia DMA vizează configurarea unui mediu de afaceri deschis, transparent și atractiv, caracterizat de predictibilitate și de un cadru normativ clar, stabil și coerent, susținut de un cadru instituțional adecvat, în concordanță cu practica altor state membre ale Uniunii Europene.

Obiectivul general oferă direcția și ținta finală spre care trebuie direcționate eforturile și resursele. Acesta trebuie să asigure relația între percepția prezentului și nevoia prognozată și să fie realist, să asigure posibilitatea de a fi efectiv atins.

Obiectivul General al Strategiei DMA

Dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe competitivitate și spirit antreprenorial, pentru a face față concurenței pe piața internă a Uniunii Europene și în exteriorul UE.

De asemenea sunt avute în vedere trei **priorități strategice orizontale**:

- I. Simplificarea cadrului de reglementare și consolidarea celui instituțional;
- II. Creșterea capacității administrative a MECMA/DMA în scopul îmbunătățirea proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare;
- III. Dezvoltarea mecanismelor de e-guvernare pentru mediu de afaceri.

Aceste priorități orizontale se regăsesc, în diferite proporții, în toate măsurile propuse.

Măsurile identificate în cadrul priorităților strategice au fost stabilite în concordanță cu:

- Programul de Guvernare 2009-2012
- Planul Național de Dezvoltare 2007-2013
- Planul Național de Reformă 2008-2013

În urma parcurgerii etapelor de consultare cu mediul de afaceri în cadrul sesiunilor de validare a studiilor și a documentelor strategice a rezultat o strategie cu patru obiective specifice și 18 măsuri. Acestea grupează un număr de 62 de acțiuni guvernamentale ce vor fi întreprinse.

³³ Viziunea reprezintă aspirația către viitor pe termen lung de peste 5 ani și este exprimată concis și ușor de înțeles de către personal și public, într-o scurtă propoziție care nu este necesar să conțină elemente cuantificabile.

Pentru armonizarea măsurilor a fost elaborată matricea denumită Fișa Măsurii. În această Fișă sunt incluse informații privind: descrierea măsurii, acțiunile componente grupul țintă, calendarul de implementare, responsabilitățile instituționale, implicațiile bugetare și cele de ordin legislativ.

Tabelul 7-1: Structura generală a Strategiei DMA

Obiectiv General	Dezvoltarea unui mediu de afaceri în măsură a stimula competitivitatea și spiritul antreprenorial pentru a face față concurenței pe piața internă a UE și în exteriorul acesteia			
Obiective specifice	Obiectivul Specific 1	Obiectivul Specific 2	Obiectivul Specific 3	Obiectivul Specific 4
Măsuri	7	4	4	3
Acțiuni	27	16	11	7

Se poate constata importanța mare a investițiilor ca principală modalitate de a oferi soluții pentru ieșirea din criză.

În continuare, pentru fiecare Obiectiv Specific sunt prezentate fișele analitice ale fiecărei Măsuri, cu indicarea Acțiunilor guvernamentale componente.

7.1 Obiectivul Specific 1: Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional

Măsura 1-1 Stabilirea unui portofoliu de domenii și locații ca destinații pentru implementarea de noi proiecte de investiții, intra- și extracomunitare

1. Descriere:	<i>Detaliere:</i> Se propune elaborarea unei hărți a domeniilor și locațiilor pentru investiții (cartografierea oportunităților de investiții), prin realizarea unui studiu cantitativ și calitativ care să permită o mai clară identificare a portofoliului de destinații pentru investitorii străini. <i>Impact estimat:</i> - acces la informații corecte, actuale și pertinente privind oportunitățile de afaceri în România în vederea facilitării unei decizii investiționale corecte, - creșterea volumului investițiilor străine directe. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific:</i> Atragerea de noi investiții are un efect direct asupra creșterii economice.									
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-1-1 Elaborarea unui studiu privind potențialul investițional pe județe/regiuni de dezvoltare, 1-1-2 Elaborarea unui studiu privind sectoarele/domeniile cu potențial de dezvoltare în România și avantajul competitiv al acestora față de alte regiuni/ zone economice din țările vecine, 1-1-3 Actualizarea unei baze de date care să conțină fișe informative pe domenii și locații.									
3. Grupul țintă:	Investitori potențiali din alte state membre sau din afara Uniunii Europene, Camere de comerț, Ambasade străine									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	1-1-1									
	1-1-2									
	1-1-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine (CRPCIS)									

	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:			
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:	Responsabil post-implementare:
	1-1-1	CRPCIS	ADR-uri, CCJ-uri, CJ-uri	-
	1-1-2	CRPCIS	ADR-uri, CCJ-uri, Unitatea Centrală DMA, MECMA, MDRT, INS	-
	1-1-3	CRPCIS	-	CRPCIS
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 1-1-1 1,700,000.00 lei 1-1-2 3,400,000.00 lei 1-1-3 850,000.00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.			
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.			
8. Mențiuni	Nu a fost realizat până în prezent un studiu comprehensiv care să permită o identificare clară a domeniilor și destinațiilor pentru a investi în România³⁴. ARIS a punctat câteva domenii în care România prezintă o atractivitate mai ridicată pentru investitorii străini, dar este necesară fundamentarea și actualizarea unei astfel de analize cât și ținerea la zi a acestor informații pentru sporirea credibilității și atractivității lor. Pentru potențialii investitori, lipsa unor informații consistente, coerente și actualizate despre oportunitățile de a investi în România reprezintă o piedică majoră și numai o mică parte își fundamentează deciziile investiționale pe baza unor studii și analize profesionale, investitorii mai mici bazându-se pe fler, intuiție, informații din presă sau pe canale informale.			

³⁴ Lipsa unor inițiative coerente în acest domeniu, precum și nevoia clară pentru astfel de informații au fost punctate de reprezentanții CIS și AMCHAM cu ocazia focus grupurilor organizate în cadrul proiectului.

Măsura 1-2 Construirea unui portal pentru colectarea, prelucrarea și diseminarea de informații relevante privind investițiile și oportunitățile de afaceri în România

1. Descriere:	<i>Detaliiere</i> Se propune realizarea unui portal de informații actualizate periodic privind oportunitățile de afaceri, colectate de la autoritățile publice centrale și locale precum și din mediul privat. Informațiile vor fi disponibile în limbile română și engleză. Un astfel de portal va include, fără a se limita la: - o bază de date actualizată cu detalii operaționale utile pentru investitori (de ex. prețul pe mp al pământului, nivelul chiriilor, nivelul salariilor în diferite localități sau regiuni ale țării); - bază de date cu ideile de afaceri ale investitorilor străini; - rapoarte de monitorizare presă și publicații de specialitate privind imaginea României ca destinație pentru investiții; - întâlniri organizate, conferințe, seminarii cu investitori, organizații internaționale, bănci de investiții; - listă cu autorizații, avize, acorduri necesare pentru: investiții și pentru funcționare cu costuri și link-uri către instituțiile care emit astfel de documente, în funcție de codul CAEN; - principalele informații de natură fiscală, contabilă și financiar-bancară. Totodată un astfel de portal poate oferi opțiuni de corelare între pofilele regionale și ideile de afaceri ale investitorilor străini. <i>Impact estimat</i> Existența acestor informații într-o formă accesibilă poate reduce sau chiar elimina nevoia efectuării unor studii și analize direct de către investitorii interesați și micșora semnificativ timpul de decizie, contribuind astfel la sporirea atractivității României ca destinație investițională; actualizarea permanentă a informațiilor contribuie la creșterea credibilității mediului de afaceri românesc și la predictibilitatea afacerilor. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Credibilitatea și predictibilitatea mediului de afaceri poate contribui semnificativ asupra volumului de investiții directe sau de portofoliu, care la rândul lor au un efect imediat și semnificativ asupra nivelului PIB.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-2-1 Stabilire echipă IT pentru realizare și întreținere portal; 1-2-2 Definirea structurii portalului (secțiuni și funcțiuni) prin prisma utilității acestuia pentru investitorii români și străini 1-2-3 Stabilire echipă responsabilă cu colectarea permanentă de date de la nivelul diferitelor instituții publice centrale și locale 1-2-4 Colectare de date, feed-back utilizatori, evaluare eficiență, reproiectare portal 1-2-5 Corelarea construcției și funcționării Portalului mediului de afaceri cu „Biroul unic” prin încheierea unui protocol interinstituțional; Promovarea obținerii Certificatului digital la momentul înregistrării societăților comerciale la ONRC pentru cele nou înființate și stabilirea unei proceduri comune cu ONRC pentru obținerea acestuia într-un interval de

	timp rezonabil pentru cele care sunt deja active.									
3. Grupul țintă:	Investitorii actuali și potențiali, investitori români și străini									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	1-2-1									
	1-2-2									
	1-2-3									
	1-2-4									
	1-2-5									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA									
	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	1-2-1	Unitatea Centrală DMA		MCSI				-		
	1-2-2	Unitatea Centrală DMA		CRPCIS, MFP, MDRT, MMP				-		
	1-2-3	Unitatea Centrală DMA		-				-		
	1-2-4	Unitatea Centrală DMA		Camere comerț străine, investitori români și străini				Unitatea Centrală DMA		
1-2-5	Unitatea Centrală DMA									
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt:									
	1-2-1	Nu este cazul								
	1-2-2	1.235.000,00 lei								
	1-2-3	Nu este cazul								
	1-2-4	1.198.000,00 lei								

	1-2-5 300.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație
8. Mențiuni	Nu există în prezent un portal - punct de intrare gestionat la nivelul administrației publice centrale, care să ofere informații pentru potențialii investitori, deopotrivă români și străini. Informațiile căutate de investitori pot fi regăsite pe site-uri diverse, ceea ce face ca informația să fie eterogenă și, de multe ori, neverificată sau chiar contradictorie.

Măsura 1-3 Consolidarea unei structuri instituționale funcționale, cu grad ridicat de vizibilitate pentru promovarea investițiilor în România

1. Descriere:	<i>Detaliiere</i> Se urmărește constituirea unei structuri/entități (agenție de promovare a investițiilor sau o structură similară) specializate cu un grad cât mai ridicat de vizibilitate la nivel european și internațional, finanțată din fonduri publice și/sau private, care să asigure reprezentativitate atât pentru mediul privat, patronate, camere de comerț, cât și pentru ministere și agențiile guvernamentale; Structura va avea reprezentare: - la nivel central (prin operaționalizarea structurii existente în cadrul MECMA sau crearea unei noi structuri); - la nivel regional (prin valorificarea rețelelor de OTIMM sau ADR-uri). O astfel de structură va elabora un buletin/newsletter/raport semestrial de activitate. O astfel de structură va ajuta la identificarea de noi oportunități de investiții, va asigura un punct unic de contact între mediul de afaceri românesc și potențialii investitori și va permite o abordare strategică a procesului investițional în România, corelată cu direcțiile de acțiune ale Guvernului. <i>Impact estimat</i> Pe lângă o evidentă sporire a eficienței în funcționare, concentrarea funcțiilor de promovare a investițiilor străine într-un organism unic poate avea importante efecte benefice asupra calității, credibilității și penetrabilității informației oferite. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Plusul de vizibilitate adus de o astfel de structură cu profil înalt coroborat cu menținerea unor standarde ridicate de calitate a informației vor conduce la creșterea atractivității României pentru investițiile directe și implicit la relansarea economică.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-3-1 Evaluare instituțională și analiză diagnostic la nivelul CRPCIS 1-3-2 Constituirea unei rețele teritoriale care să valorifice capitalul de imagine, cunoștințe și relații inter-instituționale ale ADR-urilor și OTIMM 1-3-3 Publicarea câte unui newsletter privind promovarea investițiilor la nivelul fiecărei regiuni
3. Grupul țintă:	Potențialii investitori din afara României
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>

	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	1-3-1									
	1-3-2									
	1-3-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	1-3-1	Unitatea Centrală DMA		CRPCIS						
	1-3-2	Unitatea Centrală DMA		CRPCIS, OTIMM, ADR, MAI, Prefecturi, APL.						
	1-3-3	CRPCIS						CRPCIS		
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 1-3-1 510.000,00 lei 1-3-2 1.220.000,00 lei 1-3-3 2.340.000,00 lei Finanțare de la Bugetul de Stat.									
7. Implicații legislative:	În funcție de rezultatul Acțiunii 1-3-1, Hotărâre de Guvern.									
8. Mențiuni	Centrul Român pentru Promovarea Comerțului (CRPC) a fuzionat cu Agenția Română pentru Investiții Străine (ARIS) devenind Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine (CRPCIS). Se urmărește eficientizarea și creșterea reprezentativității acestei structuri (cu accent pe componenta de promovare a investițiilor) și operaționalizarea unei rețele la nivel regional.									

**Măsura 1-4 Revitalizarea și eficientizarea infrastructurii de afaceri și de cercetare-dezvoltare
(centre de afaceri, incubatoare de afaceri, parcuri industriale etc.)**

1. Descriere:	<i>Detalii</i> Evaluarea capacităților existente și a problemelor de funcționare a structurilor de afaceri din România în vederea adoptării unor eventuale măsuri ulterioare de revitalizare și eficientizare acolo unde performanțele economice sunt slabe. Prin intermediul acțiunilor propuse în cadrul acestei măsuri, se vor realiza: - un inventar al structurilor de sprijinire a afacerilor și de cercetare-dezvoltare existente (analiza ratei de înființare și de dispariție de pe piață în ultimii 10 ani); - analiza strategiei de înființare și finanțare a parcurilor industriale în România; evaluarea ratei de succes comparativ între abordările bottom-up (inițiative locale și finanțări preponderent private) și top-down (inițiate la nivel central și finanțate din fonduri preponderent publice); - un inventar al disfuncțiilor și a factorilor perturbatori și al piedicilor în calea funcționării eficiente; - un set de măsuri instituționale și financiare pentru operaționalizarea/ revitalizarea structurilor de sprijinire a afacerilor și de cercetare-dezvoltare; - un set de măsuri instituționale și financiare pentru eficientizarea structurilor de sprijinire a afacerilor și de cercetare-dezvoltare; - estimarea costurilor necesare pentru operaționalizarea și funcționarea la capacitate maximă și estimarea efectelor scontate (locuri de muncă, număr de firme, brevete de invenție); - acces transparent pe bază de criterii economice investitorilor la facilitățile oferite <i>Impact estimat</i> Eficientizarea capacității existente a structurilor de sprijinire a afacerilor și de transfer tehnologic, ce pot deservi în mod realist mediul de afaceri, potențialul și nevoile de dezvoltare ale acestora în corelare cu cerințe dovedite ale pieței. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Accesul la o infrastructură de sprijin funcțională cât și existența unor servicii de cercetare-dezvoltare flexibile și adecvate pieței mărește atractivitatea mediului de afaceri românesc, contribuind la creșterea volumului de investiții străine directe. În același timp infrastructura de afaceri poate fi un catalizator important al inițiativelor antreprenoriale locale.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-4-1 Inventarierea structurilor existente pe categorii, regiuni, profil de activitate, funcționalitate, eficiență etc. și actualizarea unei baze de date disponibilă pe internet privind oferta la zi a acestor structuri; 1-4-2 Analiza performanțelor economice ale acestor infrastructuri de afaceri și introducerea unui program de măsuri pentru a asigura sustenabilitatea economică a acestora; realizarea câte unei analize cost-beneficiu sau cost-eficacitate pentru

	fiecare din structurile incluse în acest inventar; 1-4-3 Stabilirea unui set de criterii pentru selecția transparentă a firmelor ce vor fi „găzduite” în incubatoarele de afaceri funcție de tipul acestora (universale, high tech, inovative, alte specializări, antreprenoriat feminin, etc.) ; 1-4-4 Adoptarea unui contract cadru standard pentru „servicii de găzduire” în incubatorul de afaceri pe perioadă strict determinată și corelat cu indicatorii de performanță stabiliți de comun acord, localizare în parcuri industriale și furnizare servicii de sprijin; 1-4-5 Scheme de parteneriat public privat pentru dezvoltarea infrastructurii fizice de utilități publice, a introducerii tehnologiei informațiilor, a bazei materiale necesare și echipamentelor în scopul susținerii firmelor inovative, a inovației în afaceri, transferului de tehnologie și know how din universități, institute de cercetare către sectorul corporativ și valorificarea lor în piață.									
3. Grupul țintă:	Actualii și potențialii investitori, investitori români și străini									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	1-4-1									
	1-4-2									
	1-4-3									
	1-4-4									
	1-4-5									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:	
	1-4-1	Unitatea Centrală DMA	AIPPIMM, MDRT, ADR-uri						Unitatea Centrală DMA	
	1-4-2	Unitatea Centrală DMA	OTIMMC						-	
	1-4-3	Unitatea Centrală DMA							-	

	1-4-4	Unitatea Centrală DMA		-
	1-4-5	Unitatea Centrală DMA	Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Autoritatea Națională de Cercetare Științifică, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, Autorități locale	Unitatea Centrală DMA
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 1-4-1 3.400.000,00 lei 1-4-2 2.550.000,00 lei 1-4-3 510.000,00 lei 1-4-4 1.190.000,00 lei 1-4-5 5.100.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.			
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.			
8. Mențiuni	Diferite programe de finanțare, atât românești, cât și străine, au permis de-a lungul ultimilor 15 ani, constituirea de structuri de sprijinire a afacerilor și de cercetare-dezvoltare în toate regiunile de dezvoltare ale României. Inițierea acestor centre nu s-a făcut pe baza unei politici sau strategii naționale, ci mai degrabă într-o manieră ad-hoc, motiv pentru care se poate constata că multe dintre ele nu au funcționat niciodată la capacitate maximă sau pentru scopul pentru care au fost create, motiv pentru care este necesară o evaluare pe baze realiste a potențialului lor inovativ și a potențialului de sprijinire a afacerilor și de cercetare-dezvoltare în zonele în care sunt amplasate.			

Măsura 1-5 Identificarea și susținerea potențialului polilor de competitivitate în România

1. Descriere:	<i>Detalii</i> Dezvoltarea structurilor de sprijin al afacerilor de interes național și internațional (Polii de competitivitate) reprezintă unul dintre instrumentele de promovare a competitivității economiilor la nivelul Uniunii Europene, folosite cu succes în State Membre UE, ca element fundamental al politicilor de dezvoltare industrială, creștere a competitivității economice, pentru implementarea strategiei bazată pe inovare. Pentru formularea unor măsuri active de susținere a polilor de competitivitate în România și fundamentarea unor decizii strategice, baza de realizare a analizei va urmări cel puțin următoarele aspecte: ➤ Identificare polilor de competitivitate în România în baza definițiilor utilizate la nivel european; ➤ Analiza situației infrastructurii fizice (input de la Măsura 1.4); ➤ Analiza situației din domeniul de educație, formare profesională, cercetare; ➤ Analiză servicii specifice; ➤ Analiză centre tehnologice (input de la Măsura 1.4); ➤ Identificare programe de colaborare în rețea; ➤ Identificare strategii de atragere a firmelor din afara aglomerării; ➤ Analiza serviciilor de consultanță specifică pentru firme și de furnizare de informație tehnică; ➤ Formularea de strategii de stimulare a interacțiunii sociale. Măsura va avea la bază: - o analiză cantitativă și calitativă a polilor de competitivitate în România și a performanțelor pe care le înregistrează firmele componente; - monitorizarea pe termen lung a câtorva indicatori pentru a măsura performanțele polilor de competitivitate din țara noastră. <i>Impact estimat</i> Clarificarea conceptului de poli de competitivitate și identificarea polilor cu șanse reale de creștere și gruparea lor pe criterii economice, sociale, sectoriale, geografice, articularea unor măsuri coerente și eficiente de sprijin ale sectoarelor economice și polilor selectați, atragerea de noi investiții în interiorul acestor poli, menținerea și creșterea competitivității acestora. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> În urma identificării polilor de competitivitate și fundamentării unei strategii de sprijin în acord cu politicile europene privind dezvoltarea industrială, coeziunea economico-socială și ajutorul de stat se vor putea identifica măsuri coerente de sprijin ale acestor poli, cu efecte directe asupra creșterii economice.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-5-1 Definirea clară a conceptului de pol de competitivitate/lanțuri de furnizori în legislația românească și identificarea

	potențialilor poli de competitivitate din industria din România. 1-5-2 Analiza multicriterială a fiecărui potențial pol de competitivitate identificat și evaluarea potențialului actual și de perspectivă. 1-5-3 Plan de măsuri de sprijin, inclusiv asistență financiară sub forma ajutorului de stat, pentru încurajarea formării districtelor industriale prin cooperare, consorționare și parteneriat 1-5-4 Monitorizarea unui număr de indicatori privind performanța polilor de competitivitate și adecvanța măsurilor de sprijin																																																											
3. Grupul țintă:	AM POS CCE (în vederea implementării DMI 1.3) Investitorii români și străini ale căror afaceri se subscriu sferei de cuprindere a unei aglomerări industriale identificată ca și pol de competitivitate în urma analizei																																																											
4. Calendar:	<i><începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos></i> <table><tr><td>Acțiunea</td><td>2010/II</td><td>2011/I</td><td>2011/II</td><td>2012/I</td><td>2012/II</td><td>2013/I</td><td>2013/II</td><td>2014/I</td><td>2014/II</td></tr><tr><td>1-5-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1-5-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1-5-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1-5-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II	1-5-1										1-5-2										1-5-3										1-5-4									
Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II																																																			
1-5-1																																																												
1-5-2																																																												
1-5-3																																																												
1-5-4																																																												
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt: <table><tr><td>Acțiunea</td><td>Responsabil:</td><td colspan="6">Alte entități implicate:</td><td colspan="2">Responsabil post-implementare:</td></tr><tr><td>1-5-1</td><td>AIPPIMM</td><td colspan="6"></td><td colspan="2">-</td></tr><tr><td>1-5-2</td><td>AIPPIMM</td><td colspan="6"></td><td colspan="2">-</td></tr><tr><td>1-5-3</td><td>AIPPIMM</td><td colspan="6"></td><td colspan="2">-</td></tr><tr><td>1-5-4</td><td>AIPPIMM</td><td colspan="6"></td><td colspan="2">AIPPIMM</td></tr></table>										Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:		1-5-1	AIPPIMM							-		1-5-2	AIPPIMM							-		1-5-3	AIPPIMM							-		1-5-4	AIPPIMM							AIPPIMM	
Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:																																																				
1-5-1	AIPPIMM							-																																																				
1-5-2	AIPPIMM							-																																																				
1-5-3	AIPPIMM							-																																																				
1-5-4	AIPPIMM							AIPPIMM																																																				
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt:																																																											

	1-5-1 850.000,00 lei 1-5-2 2.550.000,00 lei 1-5-3 850.000,00 lei 1-5-4 330.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.
8. Mențiuni	Această intervenție este prevăzută expres în documentele strategice și programatice ale UE, precum și în documentele strategice la nivel național, fiind inclusă explicit în strategia instituțională, mandatul și obiectivele MECMA.

Măsura 1-6 Creșterea competitivității economice naționale prin consolidarea patrimonială a întreprinderilor și fluidizarea fluxurilor de capital primar din economie, precum și prin lărgirea accesului la finanțare

1. Descriere:	<i>Detaliiere</i> O prioritate importantă pentru îmbunătățirea climatului investițional este accesul investițiilor sectorului privat la sprijin financiar direct și indirect, precum și îndrumarea acestora înspre mobilizarea resurselor de finanțare alternative. Creșterea investițiilor productive este îngrădită de gama limitată de credite și instrumente de capital, precum și de volumul, scadența și prețul resurselor de finanțare accesibile. Astfel, în vederea susținerii investițiilor private românești trebuie identificate noi resurse, trebuie sprijinite tranzacțiile care atenuează riscul de proiect și dezvoltate piețele de capital care se adresează nevoilor de investiție ale sectorului privat. Majoritatea întreprinderilor din economia națională (dar cu preponderență cele având capital românesc din sectorul IMM) sunt subcapitalizate și supraîndatorate către diverși creditori. În consecință, capitalizarea adecvată a afacerilor în raport cu stadiul lor de dezvoltare (și în mod special a celor capital-intensive din sfera producției), precum și mobilizarea pe piață a capitalului financiar al întreprinderilor constituie două probleme stringente, care necesită rezolvare urgentă, atât printr-un susținut efort privat, cât și prin sprijin guvernamental. Instrumentele de sprijin direct pentru sectorul privat sunt creditele de capital și variantele acestuia, împrumuturi, contribuții la fonduri de investiții, garanții și alte instrumente de acces la capital, iar instrumentele indirecte sunt garanțiile guvernamentale, cum ar fi operațiile de creditare multisectorială și alte modalități de atragere a surselor de finanțare. Complementar cu acțiunile descrise în continuare, creșterea afacerii și a capacității firmelor de a-și îmbunătăți productivitatea trebuie susținută prin accesul la cunoștințe și asistență tehnică în legătură cu noile opțiuni de finanțare pentru sectorul privat. <i>Impact estimat</i> Creșterea și consolidarea capitalului întreprinderilor, atât cel propriu (equity), cât și de tip datorie pe termen lung (debt); reconfigurarea actualului sistem financiar românesc în sensul creșterii ponderii instrumentelor și vehiculelor investiționale bazate pe capitalul propriu, în detrimentul mult prea puternicului sector bancar local, bazat pe împrumuturi (loans). Întărirea rolului și totodată, îndeplinirea menirii pieței de capital locale (în speță, a bursei de valori), în special pe segmentul său primar, ca principală modalitate de finanțare sănătoasă (neinflaționistă) și, pe termen lung, a economiei românești; regularizarea pieței specifice care asigură controlul corporativ. Până în prezent, accesul la finanțare a avut un cost ridicat și nu a încurajat antreprenoriatul și eficiența.
-----------------------------	---

	Intervenția prin această măsură va ajuta dezvoltarea piețelor financiare, va îmbunătăți infrastructura serviciilor de sprijin pentru firme, va micșora barierele către piețele internaționale, va promova comerțul și oportunitățile de investiții și va îmbunătăți regulile de concurență. În același timp, va contribui la consolidarea politicilor fiscale și a stabilității macroeconomice, inclusiv în condițiile de menținere a factorilor exogeni defavorabili, precum criza economică globală. Un alt impact scontat prin această măsură este microfinanțarea, prin constituirea bazei de capital pentru numeroase ONG-uri (micro-lenders) care pot împrumuta microfirmele și pot deveni instituții financiare reglementate, deschizând astfel posibilitatea surselor de finanțare a capitalului comercial și a dezvoltării unei baze largite de servicii financiare pentru microîntreprinderi. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Întărirea patrimonială a firmelor contribuie masiv la creșterea rentabilității afacerilor. Atragerea și alocarea eficientă a influxurilor de capital (mai ales sub forma investițiilor de înaltă calitate realizate la nivel microeconomic), constituie principalul motor al creșterii pe termen mediu și lung a PIB. Prin această măsură se facilitează accesul sectorului privat la finanțarea investițiilor, se încurajează transferul tehnologic și inovarea, promovarea parcurilor tehnologice și a incubatoarelor de afaceri, stimularea inovării și a antreprenoriatului, sprijinirea antreprenoriatului feminin, creșterea eficienței companiilor private și a productivității forței de muncă, precum și a practicilor manageriale bazate pe principiul investiției în oameni.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-6-1 Încurajarea și susținerea activităților ce vizează capitalizarea întreprinderilor și respectiv, mobilizarea capitalului de pe piețele financiare specifice. În acest sens, se va acționa pe direcția diversificării surselor alternative de finanțare (atât a activității curente, cât și a dezvoltării firmelor), astfel încât întreprinderile din România să nu mai fie atât de dependente de finanțarea bancară, ca în prezent. Această acțiune vizează: constituirea de rețele de business angels, înființarea de fonduri de investiții cu diferite scopuri și dimensiuni, apariția vehiculelor de transfer de tehnologie, lansarea de oferte publice de vânzare de acțiuni cu dimensiune strict delimitată, a ofertelor publice inițiale, primare (initial public offering - IPO) sau a ofertelor de obligațiuni corporative etc. 1-6-2 Monitorizarea aplicării, la nivel microeconomic, a principiilor de bună guvernare corporativă (asa cum sunt stipulate în documentele OECD), precum și încurajarea practicilor de responsabilitate socială corporativă. 1-6-3 Susținerea exporturilor sectorului privat, prin internaționalizarea participării pe piața globală a exportatorilor de produse și servicii. Se are în vedere diversificarea produselor specifice de finanțare, garantare și asigurare împotriva tuturor tipurilor de risc comercial și politic asociate tranzacțiilor internaționale, din portofoliul organizațiilor guvernamentale specializate. 1-6-4 Externalizarea OI POS CCE pentru Axa Prioritară 1

Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri 2010-2014

3. Grupul țintă:	Societăți comerciale și instituții ce oferă finanțare pe piețe specifice, AM POS CCE									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	1-6-1									
	1-6-2									
	1-6-3									
	1-6-4									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA									
	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	1-6-1	Unitatea Centrală DMA		MFP, MJ, CNVM, ONRC						
	1-6-2	Unitatea Centrală DMA		MECMA, MFP, MJ, CNVM, ONRC						
	1-6-3	Unitatea Centrală DMA		MFP, CSA, CRPCIS, Eximbank, FNGCIMM						
1-6-4	Unitatea Centrală DMA		MECMA							
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 1-6-1 12.750.000,00 lei 1-6-2 1.700.000,00 lei 1-6-3 1.700.000,00 lei 1-6-4 850.000,00 lei Finanțare de la Bugetul de Stat.									
7. Implicații legislative:	Revederea și modificarea / completarea, după caz, a legislației existente.									

8. Mențiuni	Referitor la Acțiunea 1-6-1: un rol foarte important îl are promovarea finanțării prin piața de capital ca alternativă la supraexpunerea la finanțare pe sectorul bancar, atragerea de capital prin intermediul bursei reprezentând o variantă de finanțare mai ieftină pentru societăți, mai ales în perioada de criză. Se urmărește întărirea imaginii și încrederii în piața de capital, prin listarea companiilor unde statul deține participații importante și nu prin vânzarea directă a acestora (Modelul Polonez). În colaborare cu instituțiile pieței de capital se va avea în vedere modificarea legislației primare pe piața de capital. Este nevoie de clarificarea unor aspecte legislative, precum și de modificarea unor prevederi legale care nu sunt aliniate reglementărilor europene din domeniu. Pe lângă acestea, deși pe piața de capital există un cadru legal destul de dezvoltat, este nevoie de supravegherea îndeplinirii prevederilor legale de către entitățile ce acționează pe această piață, precum și de sancționarea eventualelor încălcări ale legislației. De asemenea, trebuie clarificate anumite discrepanțe dintre legea 31/1990 a societăților comerciale și legea 297/2004 a pieței de capital (de exemplu, conform legii 31/1990, un acționar poate convoca Adunarea Generală a Acționarilor dacă deținerea lui este de cel puțin 5%, pe când acest procent crește la 10% în legea 297/2004). Comisia Națională a Valorilor Mobiliare are misiunea de a asigura o piață transparentă și protecția investitorilor. În foarte multe cazuri emitenții - acționari majoritari au fost favorizați, reducând astfel încrederea investitorilor de portofoliu în piața de capital. Rezultatul este pierderea încrederii în piața de capital din România, preferându-se investiția în alte burse sau în alte instrumente financiare. O monitorizare atentă a activității C.N.V.M. va restaura încrederea investitorilor existenți și a potențialilor investitori. Prin Acțiunea 1-6-4 se urmărește eficientizarea activității de gestionare a proiectelor pentru OI POS CCE, după modelul folosit de alte state est-europene (de ex. Ungaria), având în vedere gradul ridicat de urgență a aprobării și finanțării proiectelor de acest tip. Axa Prioritară 1: Un sistem inovativ de producție vizează: a) Eficientizarea echipamentelor de producție, bazată pe extinderea și modernizarea lor, înnoirea proceselor de producție și sprijinirea adoptării standardelor internaționale care conduc la diversificarea gamei de produse. b) Îmbunătățirea serviciilor de consultanță specializate și sprijinirea internaționalizării în scopul creșterii cotei de piață. c) Realizarea unui mediu favorabil pentru întreprinzători prin asigurarea accesului la finanțare, crearea unor instrumente financiare inovative, facilitarea accesului la infrastructură și servicii pentru afaceri.
---------------------------	--

**Măsura 1-7 Campanie de consolidare a imaginii României ca destinație pentru investitorii intra- și extracomunitari
- construirea brand-ului economic de țară**

1. Descriere:	<i>Detaliere</i> Organizarea și derularea unei campanii prin intermediul căreia să se asigure o imagine îmbunătățită și mai transparentă a României ca destinație pentru investiții și, implicit, atragerea de noi investiții și intensificarea relațiilor comerciale dezvoltate cu alte state. Campania va avea la bază: - statistici care reflectă piața potențială în România (evoluția ISD, oportunitățile din anumite sectoare de activitate); - analize comparative cu alte state sau regiuni; - baze de date cu prețurile resurselor utilizate în diferite sectoare economice; - materiale promoționale, seminarii, conferințe, workshop-uri, comunicate de presă care să reflecte credibilitatea mediului de afaceri din România; - intensificarea relațiilor de afaceri dezvoltate prin intermediul consulatelor și al ambasadelor României în străinătate; - acorduri bilaterale semnate cu camere de comerț și/sau consilii ale investitorilor din străinătate. <i>Impact estimat</i> Rolul unei astfel de campanii este de a atrage atenția asupra României, de a convinge investitorii cu privire la potențialul încă nevalorificat al pieței din România și de a conferi încredere în climatul macroeconomic. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Construirea brand-ului economic de țară va consolida imaginea României și va favoriza creșterea economică prin investițiile străine.									
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 1-7-1 Pregătirea și documentarea campaniei pentru construirea brand-ului economic de țară 1-7-2 Organizarea campaniei-pilot cu durata de 1 an 1-7-3 Evaluare a rezultatelor obținute, redefinire și continuarea campaniei									
3. Grupul țintă:	Investitorii din afara teritoriului României: - din alte state membre sau din afara Uniunii Europene; - interesați de investiții directe, dar și de investițiile de capital; - individuali sau instituționali.									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II

	1-7-1									
	1-7-2									
	1-7-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA									
	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:	
	1-7-1	CRPCIS	INS, MECMA, MDRT, ADR-uri, CCJ-uri, AIPPIMM						-	
	1-7-2	CRPCIS	SGG, MAE, Camere de Comerț bilaterale, AIPPIMM						CRPCIS	
	1-7-3	CRPCIS	INS, SGG, MAE, Camere de Comerț bilaterale, MECMA, MDRT, ADR-uri, CCJ-uri, AIPPIMM						CRPCIS	
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt:									
	1-7-1 2.150.000,00 lei									
	1-7-2 12.750.000,00 lei									
	1-7-3 2.150.000,00 lei									
	Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.									
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.									
8. Mențiuni	Singurele inițiative de a realiza un brand de țară pentru România au fost cele din domeniul turismului. Este foarte important ca România să poată fi prezentată într-un mod profesionist ca destinație pentru afaceri și investiții. Se va avea în vedere și corelare cu măsura de realizare a portalului pentru promovarea investițiilor, precum și cu măsura de realizare a portofoliului de domenii și locații pentru investiții.									

7.2 Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri

Măsura 2-1. Reglementarea activității de lobby în România prin crearea Registrului grupurilor de interese

1. Descriere:	Prin această măsură se urmărește definirea activităților de lobby, a sferei de cuprindere, scopul activității de lobby, contractul de lobby, Registrul de lobby, modalitatea de înregistrare și de radiere a lobbistilor, publicitate, organizarea definirea relației de comunicare dintre lobbyist și reprezentanții autorităților, raportarea activităților și fiscalizare, conflicte de interese și interdicții, responsabilități și sancțiuni. Instrumentarea acestei măsuri contribuie la atingerea obiective orizontale ale Strategiei, prin: - transparența procesului decizional - sustenabilitatea măsurilor propuse - angajarea sprijinului mediului de afaceri și a societății civile - adoptarea Codurilor de Conduită, conforme cu modelul propus (Studiul de fundamentare nr. 2) Rezultate așteptate: • Identificarea grupurilor legitime de interese și înlăturarea grupurilor de presiune care acționează netransparent • Definirea modului de reprezentare a intereselor publice ale sectorului de afaceri pe faze ale procesului legislativ, de reglementare și de decizie cu privire la politici publice cu impact asupra domeniului lor de activitate • Minimizarea și înlăturarea practicilor de trafic de influență și a celor de corupție asociate acestora • Transparentizarea proceselor de decizie, identificare de interlocutori legitimi pentru dialogul cu administrația și legislativul • Taxe și impozite din activitatea firmelor de lobby și relații guvernamentale, a consultanței în domeniul lobbyului către mediul de afaceri
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 2-1-1 Continuarea procesului de consultare publică a mediului de afaceri și a societății civile în timpul cât proiectul de lege se află în analiza comisiilor permanente de specialitate din Parlamentul României, 2-1-2 Deschiderea Registrului de lobby la nivel național și a registrului activității de lobby la secretariatul fiecărei autorități sau instituții publice, 2-1-3 Elaborarea standardului ocupațional pentru profesia de lobbyist și includerea în COR 2-1-4 Monitorizarea depunerii rapoartelor asupra activității de lobby, 2-1-5 Elaborarea și adoptarea de coduri de etică și conduită ca măsuri de promovare a integrității și comportamentului responsabil în desfășurarea activităților de lobby pentru influențarea politicilor publice,

	2-1-6 Crearea și, ulterior actualizarea permanentă a bazei de date privind politicile publice adoptate de autoritățile și instituțiile publice asupra cărora grupurile de interese legitime ale mediului de afaceri și au exercitat influența prin activități de lobby.									
3. Grupul țintă:	Mediul de afaceri și Societatea civilă Toate structurile mediului de afaceri autohton (inclusiv investitori, oameni de afaceri), precum și societatea civilă, membri ai Parlamentului și aparatului executiv central și local									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	2-1-1									
	2-1-2									
	2-1-3									
	2-1-4									
	2-1-5									
	2-1-6									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: ONRC din cadrul Ministerului Justiției Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	2-1-1	MJ		MJ, Unitatea Centrală DMA				<dacă e aplicabil>		
	2-1-2	MJ		Unități de monitorizare constituite în cadrul fiecărei autorități și instituții publice Instituții <watch dog> din partea societății civile: Institutul de Politici Publice, Academia de Advocacy, Institutul Economic Român, Agenții de monitorizare din partea societății civile sau/și a mass media și altele.						
	2-1-3	Unitatea Centrală DMA		ONRC, MMFPS						

	2-1-4	MJ	ONRC	ONRC
	2-1-5	Unitatea Centrală DMA	Organizații patronale, CCIR, asociații profesionale	
	2-1-6	SGG	Unitățile de Politici Publice din ministere și autorități publice, UPP constituite în baza legii 52-2003 privind transparența actului decizional	
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: ... 2.1.1 183.750,00 lei 2.1.2 149.600,00 lei 2.1.3 1.700.000,00 lei 2.1.4 1.166.400,00 lei 2.1.5 Nu este cazul 2.1.6 508.800,00 lei Finanțare de la Bugetul de Stat.			
7. Implicații legislative:	Proiect de Lege. Se va corobora cu legea conflictului de interese, a partidelor politice prin interdicțiile care ar putea să apară în noul text de lege, precum și cu legislația finanțării partidelor politice și campaniilor electorale.			
8. Mențiuni	Până acum măsura nu a mai fost propusă în această formă, în schimb au existat preocupări anterioare de reglementare începând din anul 2002 niciodată finalizate prin adoptarea unui tip de act normativ care să reglementeze activitatea de lobby. Inițiativa prezentă privind proiectul de lege pentru organizarea activității de lobby aparține MECMA. Oportunitatea măsurii a fost semnalată de mediul de afaceri, atât prin completarea de chestionare, cât și cu ocazia dezbaterilor organizate.			

Măsura 2-2. Modificarea legislației în domeniul achizițiilor publice (Ordonanța 34/2006) și crearea de mecanisme de departajare a ofertanților care au adoptat principiile eticii și de integritate în afaceri

1. Descriere:	Se propune revizuirea legislației în domeniul achizițiilor publice cu următoarele scopuri: ➤ accelerarea procesului de evaluare, ➤ evitarea blocării proceselor de achiziție, ➤ responsabilizarea, inclusiv sub aspect financiar a ofertanților care urmăresc obstrucționarea procesului și descurajarea concurenței loiale. În condițiile în care noua reglementare ar permite finalizarea procesului de achiziție concomitent cu desfășurarea acțiunilor juridice de soluționare a contestațiilor, trebuie studiată oportunitatea introducerii obligativității de evaluare, independența asupra modului de îndeplinire a obligațiilor contractuale ulterioare încheierii procesului de achiziție și de desemnare a câștigătorilor, de exemplu dacă nu cumva ofertantul cel mai bine poziționat și căruia i se atribuie contractul nu aduce modificări cantitative, calitative în derularea acestuia și nu se promovează majorări, ajustări de preț în baza unor acte adiționale ulterioare, care în condițiile inițiale din Caietul de Sarcini ar fi condus la depunere sau chiar respingerea ofertei și alte asemenea practici. Rezultate așteptate: • Accelerarea procesului de achiziții publice • Creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene • Reducerea vulnerabilității la corupție • Reducerea costurilor asociate organizării procesului de achiziție publică • Responsabilizarea Beneficiarilor și Furnizorilor de bunuri, Prestatorilor de lucrări și servicii																													
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 2-2-1. Propunere de revizuire a Ordonanța 34/2006 2-2-2. Monitorizarea punerii în aplicare a Ordonanța 34/2006																													
3. Grupul țintă:	Autoritățile contractante din sectorul public și private, ofertanții (furnizori de bunuri și prestatori de lucrări și servicii) Procedurile de achiziții publice afectează toți reprezentanții mediului de afaceri și instituțiile publice - Autorități Contractante																													
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos> <table><tr><td>Acțiunea</td><td>2010/II</td><td>2011/I</td><td>2011/II</td><td>2012/I</td><td>2012/II</td><td>2013/I</td><td>2013/II</td><td>2014/I</td><td>2014/II</td></tr><tr><td>2-2-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II	2-2-1									
Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II																					
2-2-1																														

	2-2-2									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: MFP Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:	
	2-2-1	MFP	ANRMAP							
	2-2-2	ANRMAP	MAI, Curtea de Conturi a României pe linie de control al implementării acțiunii							
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 2-2-1 120.000,00 lei 2-2-2 410.400,00 lei Măsura necesită consultări publice și consultanță de specialitate în domeniul achizițiilor publice. Finanțarea se face de la Bugetul de Stat.									
7. Implicații legislative:	Proiect de Lege sau OUG. Posibil să fie nevoie de modificarea legislației existente cu privire la contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.									
8. Mențiuni	Guvernul României poate adopta măsura prin OUG de modificare a OUG 34/2006 sau sub forma unui proiect de lege transmis Parlamentului pentru modificarea legii de aprobare a OUG 34/2006 Modificările legislative vizate ar trebui să aibă în vedere și reglementarea unor aspecte ce țin de bonificarea sub o anumită formă permisă de protejarea concurenței deschise și loiale a ofertanților care prezintă certificări de integritate.									

Măsura 2-3. Reducerea numărului de contribuții, taxe și impozite și simplificarea fiscalității și a procedurilor de impunere fiscală și de plăți concomitent cu eliminarea tuturor excepțiilor și a tratamentelor privilegiate și întărirea disciplinei contractuale și de plăți a obligațiilor

1. Descriere:	Conform cu studiile internaționale (Doing Business Report, Economic Freedom, etc) România se înscrie în clasamentul țărilor cu un număr foarte mare de taxe, impozite și contribuții, în timp ce nivelul acestora este unul dintre cele mai reduse din Europa. Totodată, România și-a luat obligația prin semnarea prevederilor din documentul UE cunoscut sub denumirea de "Better Regulation" o mai bună reglementare, de reducerii a poverii administrative cu 25% până în anul 2012. Prin urmare, argumentele de mai sus justifică efectuarea unui inventar al raportărilor obligatorii de natură statistică și administrativă din partea operatorilor economici și a frecvenței de efectuare a acestora în scopul eliminării excesului de raportare, reducerea frecvenței raportărilor și limitarea scopului acestor raportări care impun bariere administrative pe linia asigurării conformității și nu sunt calibrate cu dimensiunea societăților comerciale și numărul lor de personal. Concomitent se va acționa pentru îmbunătățirea schimbului de informații între instituțiile administrației de stat astfel încât să se reducă raportările excesive ce revin ca obligație Rezultate așteptate: - reducerea corupției, - șanse egale tuturor participanților la mediul de afaceri prin reglementări mai puține și mai simple, -reducerea parafiscalității prin eliminarea impozitelor și taxelor a căror administrare costă mai mult decât veniturile aduse la buget; - combaterea evaziunii fiscale - reducerea numărului de personal în instituțiile de specialitate
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 2-3-1 Efectuarea unui inventar al raportărilor obligatorii de natură statistică și administrativă din partea operatorilor economici și a frecvenței de efectuare a acestora prin intermediul unui studiu de analiză a barierelor administrative 2-3-2 Implementarea metodei costului standard pentru orice tip de act normativ care va fi inițiat de către Guvern 2-3-3 Întărirea drepturilor și protecției creditorilor și a disciplinei de plăți contractuale. Studiarea și promovarea de amendamente și ameliorări necesare la legea insolvenței și practica selectării aleatoare a judecătorilor sindici pentru companiile care se confruntă cu probleme de restructurare controlată. 2-3-4 Implementarea procedurii legale speciale reglementată prin Ordonanța de Guvern nr. 5/2001 privind procedura somației de plată, impusă de dezideratul evitării blocajului financiar și de a oferi creditorilor o procedură rapidă și mai puțin costisitoare pentru obținerea titlurilor executorii în vederea realizării creanțelor prin executare silită.
3. Grupul țintă:	PFA, microîntreprinderi, IMM, companii mari
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>

	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	2-3-1									
	2-3-2									
	2-3-3									
	2-3-4									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	2-3-1	Unitatea Centrală DMA		MFP prin ANAF, MMPS prin ITM, Inspekția muncii, CNAS,						
	2-3-2	SGG		Toate ministerele care inițiază proiecte de acte normative și cele care dau avize pe legalitate MJ și, respective MFP pentru implicațiile bugetare						
	2-3-3	MJ		MFP						
	2-3-4	MJ		MFP, ANAF, MAI, APL						
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 2-3-1 1.700.000,00 lei 2-3-2 850.000,00 lei 2-3-3 240.000,00 lei 2-3-4 120.000,00 lei Finanțarea se face de la Bugetul de Stat.									
7. Implicații legislative:	Proiect de OUG sau de Lege.									
8. Mențiuni	Simplificarea fiscală se va face cu păstrarea actualului nivel de fiscalitate.									

Măsura 2-4. Evaluarea periodică a barierelor administrative în calea dezvoltării mediul de afaceri pentru reducerea sarcinilor administrative inutile și îmbunătățirea reglementărilor

1. Descriere:	Contextul implementării de către Statele Membre ale Uniunii Europene a Programului de acțiune privind reducerea poverii administrative în Uniunea Europeană, prezentat în COMUNICAREA COMISIEI CĂTRE CONSILIU, PARLAMENTUL EUROPEAN, COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI COMITETUL REGIUNILOR COM(2007) 23 final - Bruxelles, 24.1.2007 creează o serie de obligații pentru Comisia Comunităților Europene (Comisia Europeană) și Statele Membre, inclusiv România. Transpunerea în aplicarea a acestei măsuri prin acțiuni specifice contribuie la "...reducere a sarcinilor administrative inutile pentru mediul de afaceri;..." (ceea ce asigură conformitatea cu documentul menționat mai sus corespunzător cu versiunea lui în limba română a COM(2007) 23 final) și, totodată contribuie la reforma procesului de reglementare inteligentă (conform cu obiectivele și direcțiile de acțiune din Strategia 2020 a UE), prin participarea părților interesate, precum și îmbunătățirea procesului de evaluare și monitorizare a politicilor publice. Reducerea poverii administrative pentru mediul de afaceri nu este un scop în sine ci un demers constant necesar a fi îndeplinit în vederea atingerii obiectivului de asigurare de reglementări mai bune ("better regulation" în documentele de politici ale Comisiei Europene), parte a efortului de creștere și asigurare de locuri de muncă în economie. Conceptul de "reglementare mai bună" ("better regulation") presupune, în principal, acțiuni sistematice de : A. <u>simplificare a legislației și reglementărilor existente</u> - aceasta poate presupune schimbări structurale ale reglementărilor sau numai ajustări ale acestora și se realizează prin consultare cu actorii interesați din mediul de afaceri, având, cel mai adesea, un caracter sectorial; Din punct de vedere instituțional, simplificarea reglementărilor presupune pe de o parte acțiunea coordonată a instituțiilor Uniunii Europene, în special Comisia Europeană și a Statele Membre, în ceea ce privește legislația și reglementările comunitare, și, pe de altă parte a fiecărui Stat Membru, prin programe specifice de simplificare a reglementărilor naționale. Acestea din urmă trebuie să susțină programul de simplificare a reglementărilor comunitare; B. <u>reducerea poverii (sarcinii) administrative</u> impuse mediului de afaceri și cetățenilor de către legislația și reglementările existente. Comisia Europeană a subliniat faptul că cerințele administrative reprezintă un factor determinant important în mediul de afaceri din UE, deoarece consumă o cantitate considerabilă de timp în acest sector pentru completarea diferitelor formulare la care se adaugă raportările statistice concomitente și-sau ulterioare depunerii documentelor asupra unei game variate de aspecte. Aceste costuri sunt estimate în prezent la 3,5% din PIB-ul UE. De exemplu, se estimează că reducând, de exemplu, volumul rapoartelor inutile, un angajat al unei companii va putea alocă mai mult timp activităților curente, determinând astfel o reducere a costurilor de producție și implicit investiții suplimentare, activități inovatoare care ar trebui să îmbunătățească productivitatea și competitivitatea în ansamblu." (COM(2007) 23 final - Bruxelles, 24.1.2007) C. <u>codificarea și abrogarea legislației și reglementărilor învechite;</u> D. <u>îmbunătățirea pregătirii propunerilor de acte normative și reducerea poverii administrative ce urmează a fi impusă mediului de afaceri și cetățenilor prin adoptarea propunerilor legislative și de reglementări:</u>
-----------------------------	---

	De altfel, trebuie subliniat faptul că, încă din anul 2006 Comisia Europeană a introdus o <i>distincție conceptuală între conceptul de cost administrativ și cel de poveri administrative</i>. Poverile administrative sunt definite astfel ca acele costuri legate de informații pe care actorii economici nu le-ar colecta și transmite, de obicei unei autorități administrative, în absența unei obligații stabilite printr-un act normativ. Costurile administrative sunt definite ca fiind costurile generate de întreprinderi, sectorul non-profit, autorități locale și cetățeni în procesul de conformare cu obligațiilor legale de informare asupra activității sau producției lor, fie a unor autorități publice, fie a unor terțe părți private. Informarea este înțeleasă, în aceste documente, în sens larg, incluzând, spre exemplu, costurile de etichetare, raportare, monitorizare și evaluare necesare pentru a putea informa și înregistra în evidențe. Povara administrativă, astfel definită de CE, poate și trebuie să fie măsurată. Comisia Europeană subliniază importanța măsurării de tip cantitativ, văzută ca o precondiție pentru asigurarea eficacității acțiunii în raport cu obiectivul de reducere a sarcinilor administrative. De altfel, pentru a oferi sprijinul metodologic necesar activităților de evaluare a poverii administrative asupra mediului de afaceri și cetățenilor, CE și Statele Membre, pornind, printre altele de la metodologia dezvoltată în cadrul OCDE, au dezvoltat o metodologie de măsurare a poverii administrative denumită: <i>“Metodologia Standard de Model de Cost a UE”</i>. MCS este o metodă de determinare de natură cantitativă a poverii administrative impusă mediului de afaceri de către prevederile legislației și reglementărilor, aplicabilă la orice nivel administrativ și de reglementare. <i>Astfel, toate cele 4 direcții de acțiune într-o abordare sinergică în procesul de implementare al Strategiei DMA vor conduce la îndeplinirea “obiectivul comun de a reduce povara administrativă cu 25% până în 2012, acoperă atât legislația comunitară, cât și măsuri reglementate la nivel național. Atingerea acestui obiectiv ar putea determina creșterea PIB-ului UE cu 1,4% sau cu 150 miliarde Euro pe termen mediu” (COM(2007) 23 final - Bruxelles, 24.01.2007.</i>
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 2-4-1 Efectuarea de studii de evaluare periodice privind barierele administrative întâmpinate de mediul de afaceri, din surse statistice precum și prin sondaje, anchete de consultare a mediului de afaceri privind nivelul poverii și măsuri de eliminare a barierelor administrative. 2-4-2 Evaluarea nivelului de difuzare a metodologiei <i>Metodologia Standard de Model de Cost a UE</i> și promovarea utilizării acesteia din partea instituțiilor cu răspunderi în materie, precum și a gradului de conformitate; 2-4-3 Adoptarea unui set de indicatori cantitativi în cadrul acțiunii de monitorizare și evaluare a barierelor administrative asupra mediului de afaceri; 2-4-4 Revizuirea reglementărilor și formularea de propuneri pentru simplificare, de-reglementare, reproiectare inteligentă a reglementărilor identificate ca fiind bariere administrative în calea dezvoltării mediului de afaceri.
3. Grupul țintă:	În ceea ce privește componenta de evaluare prin studii, analize, eșantionarea corespunzătoare în cadrul acestor studii pentru a reflecta structura diferitelor categorii de operatori economici, funcție de mărime și domenii de activitate economică.

	Dimensiunea regională, de asemenea, trebuie vizată prin mecanismul de targetare (focalizare). In ceea ce privește intervenția ulterioară pe reglementările identificate a fi bariere, toate tipurile de acte normative, inclusiv cele adoptate la nivel local, județean, mai puțin cele unde instituțiile din structura guvernului nu ar avea dreptul de inițiativă legislativă.									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	2-4-1									
	2-4-2									
	2-4-3									
	2-4-4									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: MECMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	2-4-1	MECMA/GL		Departamentul pentru Afaceri Europene, ministerele reprezentate în Grupul de Lucru constituit la nivelul MECMA cf HG 520/2009, ONRC, ANAF, DGV, ANOFM, ANRE, CNPAS (Casa Națională de Pensii și alte drepturi de Asigurări Sociale), Autoritatea Rutieră Română (ARR), Inspecțiile Primăriei în domeniul construcțiilor, Inspecției Sanitare de Stat						
	2-4-2	SGG		MJ, MFP/ANAF, SGG, MMPS, prin ITM, Inspecția Muncii, MMPA, MAI, Unitățile de Politici Publice din cadrul ministerelor de resort Reprezentanții ai societății civile și mediul de afaceri, precum, dar nu limitativ: Institutul de Politici Publice, Academia de Advocacy, Societatea Academică din România, Institutul Economic Român și alte organizații care prin statut își asumă rolul de „watch dog”						

	2-4-3	MECMA	SGG	
	2-4-4	MJ	toate ministerele de linie din structura Guvernului	
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 2-4-1 1.700.000,00 lei 2-4-2 935.000,00 lei 2-4-3 Nu este cazul 2-4-4 1.700.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.			
7. Implicații legislative:	După caz (în funcție de actul normativ care stă la baza barierelor administrative identificate).			
8. Mențiuni	În primul rând, se impune mențiunea că Guvernul României în privința “mai bune reglementări” și propus atingerea următoarelor borne de referință: – 150 de specialiști pregătiți în domeniul analizei de impact și al tehnicilor de evaluare; – 60% din totalul proiectelor de acte normative vor fi însoțite de analiza de impact până la sfârșitul anului 2007; – până în 2010, toate proiectele de acte normative și documentele de politici publice să includă analiza de impact; – utilizarea în proporție de 70% a indicatorilor de performanță în monitorizarea și evaluarea politicilor publice până la sfârșitul anului 2008; – până în 2010 indicatorii să fie utilizați în proporție de 100%. – o reducere a sarcinilor administrative cu 3% până la sfârșitul anului 2007 – instruirea a 30 de specialiști în domeniul măsurării costurilor administrative, pentru domeniile din competența instituțiilor din care fac parte; – instituirea procedurii de aprobare tacită pentru aproximativ 10% din totalul autorizațiilor, avizelor, licențelor și permiselor necesare intrării pe piață a unei companii; – elaborarea și implementarea unui sistem de indicatori pentru monitorizarea Programului de Guvernare. În al doilea rând, oportunitatea evaluării prima parte a Planului de Implementare provine din faptul o astfel de acțiune de evaluare a eforturilor de reducere a barierelor administrative din calea investițiilor în România nu s-a mai efectuat din anul 2006, iar precedentul studiu a fost condus de către Banca Mondială.			

	Studiile trebuie să urmărească și să evalueze modul de: înregistrarea societăților comerciale, obținerea avizelor, autorizațiilor de mediu, de construire, certificate de urbanism, procedura de vămuire mărfuri pentru spațiul extracomunitar, recuperarea-rambursarea TVA, procedurile de inspecție și control fiscal sau de orice altă natură, obținerea licențelor de transport, obținerea permiselor de muncă în România, de reședință în vederea desfășurării de afaceri, conectarea la rețeaua de electricitate, de gaze naturale etc.
--	---

7.3 Obiectivul Specific 3: Îmbunătățirea mediului de afaceri și stimularea antreprenoriatului feminin, prin creșterea accesului întreprinzătorilor și profesiilor libere la consultanță de calitate și prin dezvoltarea serviciilor de consultanță

Măsura 3-1. Dezvoltarea consultanței și a altor tipuri de servicii de sprijin pentru inovarea de produs și de procese

1. Descriere:	<i>Detaliere</i> Măsura prevede identificarea exemplelor de bună practică pentru furnizarea de servicii de consultanță, sprijin pentru introducerea de mecanisme informale de atestare a furnizorilor de servicii, pe baza unor criterii de calitate, atât la nivel organizațional cât și la nivel profesional individual, și de asemenea sprijin pentru implementarea de sisteme organizaționale ce susțin formarea profesională continuă a personalului implicat în consultanță. <i>Impact estimat</i> Ridicarea nivelului calității serviciilor de consultanță și asigurarea unui „minim garantat” de calitate <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Implementarea mecanismelor și metodelor de atestare informală de calitate cât și a sistemelor organizaționale orientate către formarea profesională continuă a consultanților îmbunătățește accesul întreprinzătorilor și profesiilor libere la servicii de calitate.									
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 3-1-1 Analiza exemplelor de bună practică în furnizarea de servicii de consultanță, a codurilor și standardelor existente pentru diferite tipuri de servicii de consultanță, a procedurilor interne de asigurarea calității în cadrul firmelor de consultanță. 3-1-2 Sprijin pentru introducerea de mecanisme informale de atestare a furnizorilor de servicii de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor și a profesiilor libere, pe baza unor criterii de calitate (inclusiv sisteme de auto-reglementare). 3-1-3 Sprijin pentru implementarea de sisteme organizaționale ce susțin formarea profesională continuă a personalului implicat în consultanță.									
3. Grupul țintă:	Firme de consultanță din România, Consultanți independenți, furnizorii de servicii publice de consultanță și consiliere									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. Graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II

	3-1-1									
	3-1-2									
	3-1-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA									
	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:						Responsabil post-implementare:	
	3-1-1	Unitatea Centrală DMA	ONG-uri, asociații profesionale							
	3-1-2	Unitatea Centrală DMA	ONG-uri, asociații profesionale							
	3-1-3	Unitatea Centrală DMA	ONG-uri, asociații profesionale							
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt:									
	3-1-1	3.400.000,00 lei								
	3-1-2	6.375.000,00 lei								
	3-1-3	12.750.000,00 lei								
	Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.									
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.									
8. Mențiuni										

Măsura 3-2. Sprijinirea concentrării și rețelizării pe piața furnizorilor de consultanță

1. Descriere:	<i>Detalii</i> Fragmentarea foarte mare a serviciilor de consultanță, proliferarea furnizorilor de tip „one-man-band” și acoperirea unui spectru îngust de servicii (e.g. accesarea fondurilor structurale) nu poate asigura un nivel ridicat și constant al calității acestor servicii, cu efect negativ deopotrivă atât asupra cererii cât și a ofertei pe piața serviciilor de consultanță. Concentrarea serviciilor, fără a încerca stimularea operațiunilor de M & A, se poate realiza prin înființarea de Puncte Unice/Comune de furnizare a serviciilor de consultanță (Hypermarketuri de Consultanță) care să grupeze mai mulți furnizori de servicii, cu specializări diferite. O atenție deosebită se va acorda serviciilor de tip “business recovery”. O astfel de abordare are avantajele unei oferte pluridisciplinare, integrate și cu costuri de operare și promovare reduse. În plus, sistemul va stimula cooperarea și schimbul de experiență între consultanți. Rețelizarea pe de altă parte presupune crearea de parteneriate (formale sau informale) între furnizori de servicii aparținând aceluiași sector sau sectoarelor complementare în vederea unei mai bune acoperiri teritoriale și asigurarea unei oferte de servicii flexibile, modulare prin utilizarea eficientă a resurselor la distanță. <i>Impact estimat</i> Diversificarea serviciilor și mai buna adaptare a acestora la nevoile specifice ale clienților Acoperire teritorială largă cu resurse flexibile și disponibile imediat <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Prin concentrare și rețelizare calitatea serviciilor de consultanță va crește, fiind mai aproape de nevoile clientului și cu costuri mai reduse.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 3-2-1 Realizarea unui inventar al furnizorilor de consultanță pe domenii, experiență, competențe, referințe. 3-2-2 Alegerea unui număr de domenii în care se poate implementa conceptul de Hypermarket-uri de consultanță și înființarea acestora. 3-2-3 Selectarea furnizorilor de consultanță în cadrul hypermarketurilor (popularea acestora) și promovarea activității acestora. 3-2-4 Crearea unui spațiu virtual (forum) de schimburi de informații, experiență și clienți; acordarea de asistență privind formele de colaborare prin rețelizare
3. Grupul țintă:	Firme de consultanță din România, Consultanți independenți Servicii publice de consultanță și consiliere

4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	3-2-1									
	3-2-2									
	3-2-3									
	3-2-4									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA									
	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	3-2-1	Unitatea Centrală DMA		FPP, INS, asociații profesionale						
	3-2-2	Unitatea Centrală DMA								
	3-2-3	Unitatea Centrală DMA		Asociații profesionale						
6. Implicații bugetare:	3-2-4	Unitatea Centrală DMA		FPP						
	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt:									
	3-2-1 3.400.000,00 lei									
	3-2-2 850.000,00 lei									
	3-2-3 1.700.000,00 lei									
	3-2-4 352.900,00 lei									
Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.										
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.									
8. Mențiuni										

Măsura 3-3. Creșterea accesului la consultanță și informații a întreprinzătorilor actuali și potențiali, precum și a profesiilor liberale

1. Descriere:	<i>Detaliiere</i> Măsura prevede introducerea de puncte de informare ce oferă consultanță primară pentru orientarea și îndrumarea întreprinzătorilor și a profesiilor liberale în direcția în care doresc să se dezvolte cât și crearea de oportunități pentru aceștia în utilizarea serviciilor de consultanță completă în mod gratuit sau subvenționat. Se vor oferi oportunități de accesare a consultanței pe bază de vouchere, antreprenoriatul feminin fiind stimulat prin scheme de vouchere dedicate. Prin această măsură se prevăd servicii de consultanță diversificate și adecvate cerințelor clienților și un mai larg acces la serviciile de consultanță a întreprinderilor și/sau profesiilor liberale care altfel și-ar baza deciziile pe fler, intuiție și informații neverificate. <i>Impact estimat</i> Conștientizarea întreprinzătorilor și a profesiilor liberale asupra importanței consultanței în dezvoltarea afacerii. Utilizarea consultanței și informării avizate de către întreprinzători și profesii liberale într-un grad ridicat. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific</i> Accesul la consultanță de calitate și la informații complete și avizate, în mod gratuit sau subvenționat va ușura identificarea nevoilor întreprinzătorilor și profesiilor liberale, stabilirea obiectivelor și implementarea acestora conducând în final la dezvoltarea mediului de afaceri. Introducerea de scheme dedicate de vouchere pentru femeile întreprinzător contribuie la stimularea antreprenoriatului feminin.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 3-3-1 Implementarea schemelor de vouchere finanțate din fonduri publice, 3-3-2 Acordarea de compensații non-materiale de tipul voucherelor pentru personalul care va fi disponibilizat din sectorul public în vederea recalificării și reorientării profesionale și pe piața forței de muncă cu sprijinul firmelor de consultanță și de instruire, 3-3-3 Introducerea punctelor de informare publică cu servicii de orientare și îndrumare pentru antreprenori, de tip “dispecerizare” (signposting), cu indicarea serviciilor de sprijin disponibile pe piață pentru nevoile identificate.
3. Grupul țintă:	Întreprinzători actuali și potențiali, precum și profesiile liberale
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>

	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	3-3-1									
	3-3-2									
	3-3-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	3-3-1	Unitatea Centrală DMA		OTIMM						
	3-3-2	Unitatea Centrală DMA		OTIMM, ANFP						
	3-3-3	Unitatea Centrală DMA		OTIMM, ADR, CCJ-uri, rețeaua Euro Info Centre						
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 3-3-1 25.740.000,00 lei 3-3-2 12.870.000,00 lei 3-3-3 6.244.400,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.									
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.									
8. Mențiuni										

Măsura 3-4: Accesarea de servicii de calitate prin reglementarea ponderii ofertei tehnice în criteriul de atribuire „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” în cadrul procedurilor de achiziții publice pentru selectarea serviciilor de consultanță, instruire și asistență tehnică

1. Descriere:	Se propune introducerea procentului minim de 70% acordat ofertei tehnice în cadrul criteriului de atribuire „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” a contractelor de achiziție publică de servicii de consultanță, training și/sau asistență tehnică, Măsura este menită să sprijine Autoritățile Contractante în obținerea de servicii de calitate dar și dezvoltarea serviciilor de consultanță de calitate prin înlăturarea ofertelor slabe din punct de vedere tehnic dar cărora li se atribuiau contracte datorită prețului scăzut al serviciilor. Având în vedere caracterul specific și complex al serviciilor intelectuale așa cum este consultanța, judecarea acestora exclusiv prin prisma prețului este o eroare fundamentală care tinde să anuleze efectul proiectelor respective și să discrediteze profesia. <i>Impact estimat:</i> Dezvoltarea afacerilor prin accesarea de servicii de consultanță de calitate și creșterea calității serviciilor de consultanță prin preocuparea ofertanților de servicii de consultanță/instruire/asistență tehnică pentru servicii de calitate și pentru formarea profesională continuă a consultanților/expertilor ce participă la achiziția publică de servicii în vederea oferirii acestor servicii la nivelul de calitate solicitat. <i>Contribuția la urmărirea obiectivului specific:</i> Introducerea reglementării contribuie la asigurarea unui nivel ridicat de calitate al serviciilor și al unui raport optim calitate-preț al achizițiilor publice pentru selectarea serviciilor de consultanță, instruire și asistență tehnică.																													
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 3-4-1 Elaborarea și adoptarea proiectului de act normativ.																													
3. Grupul țintă:	Autoritățile contractante care achiziționează servicii de consultanță, training sau asistență tehnică Organizațiile care oferă servicii de consultanță și care participă la licițiile de achiziții publice.																													
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos> <table><tr><td>Acțiunea</td><td>2010/II</td><td>2011/I</td><td>2011/II</td><td>2012/I</td><td>2012/II</td><td>2013/I</td><td>2013/II</td><td>2014/I</td><td>2014/II</td></tr><tr><td>3-4-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II	3-4-1									
Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II																					
3-4-1																														
5. Responsabilități	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: MFP																													

instituționale:	Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:			
	Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:	Responsabil post-implementare:
	3-4-1	MFP	Unitatea Centrală DMA, ANRMAP	ANRMAP
6. Implicații bugetare:	Bugetul necesar estimat pentru Acțiunea prin care se va implementa Măsura este: 3-4-1 96.000,00 lei Finanțarea se face de la Bugetul de Stat.			
7. Implicații legislative:	Proiect de Lege sau OUG pentru modificarea OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.			
8. Mențiuni				

7.4 Obiectivul Specific 4. Creșterea capacității administrative a MECMA - DMA în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare

Măsura 4-1. Eficientizarea structurilor de dialog între guvern și mediul de afaceri

1. Descriere:	Măsura urmărește eficientizarea <i>activității Grupului de lucru pentru elaborarea și monitorizarea Planului de acțiuni pentru dezvoltarea mediului de afaceri în România</i> deja constituit, prin instituirea unui secretariat tehnic permanent, respectiv elaborarea și punerea în aplicare a unei metodologii și a unui set de instrumente de lucru care să susțină activitatea Grupului de Lucru (GL) în conformitate cu Legea 52/2003 - Legea cu privire la transparența actului decizional. Prin punerea în aplicare a acestei măsuri se vor asigura: - Structurarea pe nivele de decizie, coordonare și consultare a Grupului de Lucru, reducerea numărului de membri cu rol decizional de la 44 la 12 și înființarea unei structuri operative care să organizeze activitatea Grupului de lucru în conformitate cu obiectivele stabilite pentru acesta; - o metodologie de lucru și un statut; - instrumente de lucru formalizate (sistem de întâlniri periodice, sondaje, interviuri, baze de date, rapoarte, analize) pentru monitorizarea Planului de Acțiuni pentru dezvoltarea mediului de afaceri din România. Secretariatul Tehnic Permanent va stabili periodicitatea și tematica ședințelor Grupului de lucru, va stabili metodologia de lucru și setul de instrumente pe care Grupul de lucru le va aplica pentru monitorizarea planului de acțiuni și modificarea/actualizarea/îmbunătățirea periodică a acestuia. Oportunitatea de a asigura complementaritatea cu proiectul de față: prin proiect se va elabora Strategia pentru dezvoltarea mediului de afaceri, care va fi însoțită de un plan de acțiuni. Este oportună implicarea Grupului de lucru în monitorizarea planului de acțiuni propus prin proiect prin intermediul indicatorilor de monitorizare care vor fi puși la dispoziție tot în cadrul proiectului.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 4-1-1. Restructurarea și eficientizarea activității GL pentru implementarea Planului de Acțiuni. 4-1-2. Crearea Secretariatului Tehnic Permanent. 4-1-3. Funcționare ulterioară permanentă a GL.
3. Grupul țintă:	Structura Grupului de lucru acoperă ministere, agenții, structuri de analiză statistică și prognoză, autorități, structuri asociative la nivelul mediului de afaceri. Indirect, avantajele de care va beneficia Grupul de lucru prin implementarea acestor măsuri se vor multiplica asupra unei sfere foarte largi de beneficiari indirecti, relevanți pentru mediul de afaceri din România. Printre avantajele pe care le generează eficientizarea Grupului de lucru:

Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri 2010-2014

	- asigurarea unui plan de acțiuni cât mai coerent și adaptat la nevoile economice și sociale curente; - o monitorizare atentă a planului de acțiuni; - o comunicare cât mai eficientă între autorități și reprezentanții mediului de afaceri; - un proces de consultare efectivă periodică.									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	4-1-1									
	4-1-2									
	4-1-3									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	4-1-1	Unitatea Centrală DMA		MFP, MAI, MMPS, MDRT						
	4-1-2	Unitatea Centrală DMA								
	4-1-3	Unitatea Centrală DMA		Toate entitățile reprezentate în noua componență a GL						
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 4-1-1 510.000,00 lei 4-1-2 510.000,00 lei 4-1-3 5.193.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.									
7. Implicații legislative:	Hotărâre de Guvern.									
8. Mențiuni	Deși formalizat prin hotărârile de guvern ante-menționate, Grupul de lucru nu deține încă o abordare pragmatică din punct de vedere operațional, ceea ce face absolut necesară crearea unei structuri secretariale permanente, care să planifice,									

	organizeze și să coordoneze activitatea grupului de lucru. Măsura implică crearea Secretariatului Tehnic Permanent în cadrul DMA din MECMA și identificarea unei surse de finanțare pentru activitățile Grupului de lucru organizate de Secretariatul Tehnic Permanent.
--	---

Măsura 4-2. Reorganizarea Punctului Național de Contact pentru aplicarea recomandărilor propuse de OCDE în Ghidul pentru întreprinderi multinaționale constituit în baza HG 420/2005

1. Descriere:	Se urmărește reorganizarea și funcționalizarea Punctului Național de Contact (PNC) în vederea îndeplinirii eficiente a mandatului stabilit pentru această structură, în conformitate cu prevederile Declarației OCDE pentru Investiții Internaționale și Întreprinderi Multinaționale, la care România a aderat în anul 2004. Prin punerea în aplicare a acestei măsuri se vor asigura: - o structură operativă care să soluționeze în mod eficient problemele ce pot interveni între întreprinderile multinaționale și statul român; - o structură cu vizibilitate națională și internațională și cu subordonare instituțională clară; - respectarea obligațiilor asumate de România odată cu aderarea la Declarația OCDE. Structura poate funcționa sub subordonarea MECMA și a MAE sau poate fi înglobată în organigrama Centrului Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine (CRPCIS). Pentru a deveni operațională, structura necesită: - o interfață permanentă și operativă cu companiile multinaționale din România; - o metodologie de lucru conformă cu specificațiile OCDE; - instrumente de lucru pentru colectarea informațiilor de la companiile multinaționale, consultarea cu acestea și soluționarea solicitărilor venite de la acestea pentru obținerea de informații sau rezolvarea anumitor probleme cu care se confruntă. Buna funcționare a PNC este de natură să asigure îmbunătățirea climatului economic și de afaceri, încurajarea contribuțiilor pozitive din partea companiilor multinaționale, minimizarea și rezolvarea dificultăților cu care acestea se pot confrunta pe piața din România.
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 4-2-1. Clarificarea subordonării instituționale, PNC poate fi găzduit de MECMA, CRPCIS și/sau MAE. Structura gazdă va asigura finanțarea PNC, urmărind asigurarea unei părți a sprijinului financiar și din partea OCDE. 4-2-2. Activarea secretariatului tehnic, creșterea gradului de vizibilitate la nivelul mediului de afaceri și creșterea gradului de vizibilitate a rezultatelor la nivel internațional.
3. Grupul țintă:	În PNC sunt reprezentate ministere, structuri asociative ale mediului de afaceri și structuri de cercetare economică. Punerea în aplicare a măsurii este utilă: - pe de o parte pentru entitățile reprezentate în PNC pentru că va avea loc o clarificare a rolului și responsabilităților lor

	în cadrul PNC; - pe de altă parte pentru companiile multinaționale de pe piața din România, întrucât vor fi mai eficient deservite de PNC.									
4. Calendar:	<începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos>									
	Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II
	4-2-1									
	4-2-2									
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: Unitatea Centrală DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt:									
	Acțiunea	Responsabil:		Alte entități implicate:				Responsabil post-implementare:		
	4-1-1	Unitatea Centrală DMA		CRPCIS, MAE				<dacă e aplicabil>		
	4-2-2	Unitatea Centrală DMA		CRPCIS, MAE, CIS, Camere de comert bilaterale etc.						
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 4-2-1 510.000,00 lei 4-2-2 1.514.400,00 lei Finanțarea se face de la Bugetul de Stat.									
7. Implicații legislative:	Este necesară clarificarea încadrării instituționale și organigrama PNC. Hotărâre de Guvern.									
8. Mențiuni	Punerea în aplicare a măsurii este utilă pe de o parte pentru entitățile reprezentate în PNC pentru că va avea loc o clarificare a rolului și responsabilităților lor în cadrul PNC; pe de altă parte, pentru companiile multinaționale de pe piața din România, întrucât vor fi mai eficient deservite de PNC. Deși formalizat prin hotărârea de guvern ante-menționată, PNC nu deține încă o abordare pragmatică din punct de vedere operațional, ceea ce face absolut necesară activarea Secretariatului Tehnic al acestuia, prevăzut în HG nr. 420/2005.									

Măsura 4-3. Consolidarea capacității instituționale și administrative prin perfecționarea profesională continuă a personalului (funcționari publici și personal contractual) prin promovarea principiului Investiției în oameni

1. Descriere:	Perfecționarea profesională continuă a personalului (funcționari publici și personal contractual) implicat atât în cadrul Unității Centrale DMA cât și în celelalte organisme administrative ce au rol în implementarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România și introducerea concomitentă de metode organizaționale noi pentru creșterea performanțelor personalului. Se vor introduce programe speciale de evaluare a performanței funcționarilor publici și a personalului contractual, pentru a cuantifica randamentul investiției în dezvoltarea profesională continuă prin programe de formare, de mentorat pentru funcționarii publici tineri, schimburi de experiență, stagii de practică și alte modalități de educație continuă. Această acțiune concretă în planul dezvoltării resurselor umane urmărește de asemenea stimularea tuturor operatorilor din mediul de afaceri pentru extinderea calificărilor personalului și dezvoltarea resurselor umane, pentru internaționalizare și participare la piața globală. Alături de investițiile în inovare, tehnologii, procese și produse stimularea investiției în resursa umană pe modelul metodei „Investors in People” va constitui o componentă esențială în asigurarea creșterii economice pe termen mediu și lung. <i>Impact estimat:</i> acțiunea contribuie implicit la dezvoltarea unui mediu de afaceri sănătos, bazat pe principii solide, cu impact direct și îmbunătățit asupra performanței financiare, profitabilității și productivității, managementului resurselor umane și al schimbării în perioadă de criză.																																							
2. Implementare:	Acțiunile prin care se va implementa măsura sunt: 4-3-1. Elaborarea Planului de perfecționare profesională continuă pentru 2011-2012 4-3.2. Implementarea programelor de perfecționare profesională continuă a personalului																																							
3. Grupul țintă:	Personalul (funcționari publici și personal contractual) implicat atât în cadrul Unității Centrale DMA cât și în celelalte organisme administrative ce au rol în implementarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri din România.																																							
4. Calendar:	<i><începere, durată, finalizare, pentru fiecare acțiune în parte, cf. graficului de mai jos></i> <table><tr><td>Acțiunea</td><td>2010/II</td><td>2011/I</td><td>2011/II</td><td>2012/I</td><td>2012/II</td><td>2013/I</td><td>2013/II</td><td>2014/I</td><td>2014/II</td></tr><tr><td>4-3-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4-3-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II	4-3-1										4-3-2									
Acțiunea	2010/II	2011/I	2011/II	2012/I	2012/II	2013/I	2013/II	2014/I	2014/II																															
4-3-1																																								
4-3-2																																								
5. Responsabilități instituționale:	Instituția coordonatoare responsabilă pentru implementarea măsurii va fi: UNITATEA CENTRALĂ DMA Instituțiile responsabile pentru realizarea acțiunilor prevăzute sunt: <table><tr><td>Acțiunea</td><td>Responsabil:</td><td colspan="5">Alte entități implicate:</td><td colspan="3">Responsabil post-</td></tr></table>										Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:					Responsabil post-																						
Acțiunea	Responsabil:	Alte entități implicate:					Responsabil post-																																	

				implementare:
	4-3-1	Unitatea Centrală DMA	ANFP	<dacă e aplicabil>
	4-3-2	Unitatea Centrală DMA	SGG, ANFP, MMPS, ANOFM, CNFPA.	
6. Implicații bugetare:	Bugetele necesare estimate pentru Acțiunile prin care se va implementa Măsura sunt: 4-3-1 2.550.000,00 lei 4-3-2 12.750.000,00 lei Se are în vedere implementarea prin intermediul PO, cu finanțare din partea Fondurilor Structurale în proporție de 83%.			
7. Implicații legislative:	Nu există implicații la nivel de legislație.			
8. Mențiuni	Activitățile de formare continuă vor fi detaliate în Planul de perfecționare profesională continuă pentru 2011-2012			

8 Implicații ale Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea mediului de afaceri

8.1 Implicații financiar - bugetare ale Strategiei DMA

Implementarea Strategiei DMA depinde de posibilitatea de finanțare și de disponibilitatea fondurilor necesare, împărțite pe ani. Costurile au fost estimate luând în considerare eventualele costuri suplimentare pe fiecare categorie de cheltuială prevăzută, nefiind incluse eventuale costuri aferente funcționării normale a instituțiilor. Au fost evidențiate activitățile care pot fi implementate cu ajutorul resurselor existente și cu sprijinul Fondurilor Structurale.

Costurile unitare folosite în determinarea implicațiilor financiare-bancare sunt prezentate în tabelul următor. Au fost folosite prețurile medii existente pe piață în anul 2010.

Potrivit calculelor prezentate în Anexa 21 rezultă o valoare totală a Strategiei DMA de 172,93 milioane lei (aprox. 40,7 milioane € la un curs de 4,25 lei/€).

Pentru prima perioadă (2010-2012) bugetul estimat este de 131,81 milioane lei iar pentru perioada a doua (2012-2014) acesta este de 41,12 milioane lei. Trebuie menționat faptul că în urma revizuirii intermediare, la nivelul anului 2012, este posibil ca perioada a doua să includă și alte măsuri.

Ținând seama de posibilitatea cofinanțării unor acțiuni prin intermediul Programele Operaționale finanțate din Fondurile Structurale (FS), a fost luat în considerare un grad de cofinanțare mediu de 83%. Din această perspectivă, gradul de cofinanțare al Strategiei DMA, din partea FS, va fi următorul:

- Total strategie – 68,44%
- Total cheltuieli pe termen scurt (2010-2012) – 67,67%
- Total cheltuieli pe termen mediu (2012-2014) – 70,9%

Tabelul 8-1: Estimarea costurilor Strategiei DMA

Cheltuieli	TOTAL (Mil. LEI)	TOTAL (Mil. EURO)	FINANȚARE				
			Surse naționale		Fonduri Europene		
			Mil. LEI	Mil. EURO	Mil. LEI	Mil. EURO	
TOTAL CHELTUIELI PE TERMEN SCURT (2010-2012)	131,81	31,01	42,61	10,03	89,20	20,99	
	76,22%		32,33%		67,67%		100%
TOTAL CHELTUIELI PE TERMEN MEDIU (2012-2014)	41,12	9,68	11,97	2,82	29,15	6,86	
	23,78%		29,10%		70,90%		100%
TOTAL Strategia DMA	172,93	40,69	54,58	12,84	118,35	27,85	
	100%		31,56%		68,44%		100%

8.2 Implicații legislative

În acest capitol se va face o descriere concisă a conținutului modificărilor care trebuie aduse actelor normative existente, conținutul noilor acte normative propuse, prezentat pe scurt. Nu a fost cazul unor acte normative propuse spre abrogare.

Tabelul 8-2: Implicații legislative ale Strategiei DMA

	Modificare acte normative	Acte normative noi	Mențiuni
Obiectivul Specific 1. Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional			
Măsura 1-1.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 1-2.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 1-3.		Hotărâre de Guvern	
Măsura 1-4.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 1-5.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 1-6.			Revederea și modificarea / completarea, după caz, a legislației existente.
Măsura 1-7.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice și promovarea comportamentului responsabil în afaceri prin stimularea integrității în afaceri și lupta anticorupție			
Măsura 2-1		Proiect de lege	Coroborarea cu legea conflictului de interese, a partidelor politice prin interdicțiile care ar putea să apară în noul text de lege și a finanțării partidelor politice și campaniilor electorale
Măsura 2-2.	OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii	Proiect de Lege / OUG	
Măsura 2-3.		Proiect de OUG / Lege	
Măsura 2-4.	După caz (în funcție de actul normativ care stă la baza barierelor administrative identificate)		

	Modificare acte normative	Acte normative noi	Mențiuni
Obiectivul specific 3. Dezvoltarea afacerilor și a profesiilor libere prin creșterea accesului la serviciile publice și private de consultanță de calitate			
Măsura 3-1.	Nu există implicații la nivel de legislație.		-
Măsura 3-2.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 3-3.	Nu există implicații la nivel de legislație.		
Măsura 3-4.	OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii	Proiect de Lege / OUG	
Obiectivul specific 4. Creșterea capacității administrative a MECMA/DMA în scopul îmbunătățirea proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare			
Măsura 4-1.		Hotărâre de Guvern	
Măsura 4-2.		Este necesară clarificarea încadrării instituționale și organigrama PNC. Hotărâre de Guvern	
Măsura 4-3.	Nu există implicații la nivel de legislație.		

8.3 Etape ulterioare și instituții responsabile pentru promovarea și implementarea Strategiei DMA

Implicarea autorităților guvernamentale va avea un grad ridicat de concretețe privind inițierea, implementarea și monitorizarea acțiunilor.

Etapele ulterioare adoptării Strategiei DMA sunt următoarele:

- ✓ Punerea în aplicare a Planului de Acțiuni pe perioada 2010-2012;
- ✓ Monitorizarea implementării Strategiei;
- ✓ Evaluarea și actualizarea Strategiei DMA în anul 2012.

Monitorizarea măsurilor și acțiunilor, propunerea de măsuri corective și evaluarea la mijlocul perioadei și la final a strategiei vor fi coordonate în cadrul *Grupului de lucru pentru elaborarea și monitorizarea Planului de acțiuni pentru dezvoltarea mediului de afaceri în România*.

Implementarea este structurată pe două paliere:

1. Un prim Plan de Acțiuni, pe perioada 2010-2012, pentru depășirea crizei economice;
2. O etapă de evaluare și actualizare a Strategiei DMA în anul 2012;
3. Un al doilea Plan de Acțiuni, pe perioada 2012-2014, pentru relansarea economică.

Instituțiile implicate în procesele de inițiere și implementare a măsurilor sunt următoarele:

Tabelul 8-3: Instituții implicate în inițierea și aplicarea măsurilor și acțiunilor

	Responsabil	Alte entități implicate:	Responsabil post-implementare:
Obiectivul Specific 1. Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional			
Măsura 1-1.			
Acțiunea 1-1-1			
...			
Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice și promovarea comportamentului responsabil în afaceri prin stimularea integrității în afaceri și lupta anticorupție			
Măsura 2-1.			
Acțiunea 2-1-1			
...			
Obiectivul specific 3. Dezvoltarea afacerilor și a profesiilor liberale prin creșterea accesului la serviciile publice și private de consultanță de calitate			
Măsura 3-1.			
Acțiunea 3-1-1			
...			
Obiectivul specific 4. Creșterea capacității administrative a MECMA/DMA în scopul îmbunătățirea proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare			
Măsura 4-1.			
Acțiunea 4-1-1			
...			

9 Planul de comunicare

Planul de comunicare oferă o serie repere și activități orientative în vederea asigurării vizibilității măsurilor ce vor fi implementate ca urmare a recomandărilor prezentei strategii. Comunicarea Strategiei DMA, și a măsurilor acesteia, este esențială pentru atingerea obiectivelor vizate. O strategie, ca orice alt document de politici publice dacă nu este comunicată pur și simplu nu există, cel puțin din punctul de vedere al beneficiarilor acesteia. Planul de comunicare trebuie perceput mai degrabă ca un instrument de planificare și orientativ, fiind prematură fixarea unor termene de realizare a activităților de comunicare pentru sprijinirea Strategiei DMA.

9.1 Obiective de comunicare

- Asigurarea notorietății măsurilor de sprijinire a mediului de afaceri;
- Continuarea consultării reprezentanților mediului de afaceri în vederea asigurării sprijinului acestora în implementarea măsurilor;
- Instituționalizarea măsurilor recomandate în cadrul Strategiei DMA.

9.2 Definirea publicului vizat în comunicarea Strategiei DMA

Grupurile țintă vizate sunt formate din entitățile economice și reprezentanții acestora în poziția de beneficiari potențiali ai Strategiei DMA. Aceste grupuri țintă au fost deja identificate în perioada de realizare a studiilor. Publicul vizat de planul de comunicare se împarte în următoarele categorii:

- Instituțiile și structurile cu responsabilități în implementarea Strategiei DMA,
- Reprezentanți formali și informal ai mediului de afaceri autohton,
- Reprezentanți ai companiilor străine cu potențial investițional în România,
- Reprezentanți ai entităților din aria profesiilor liberale,
- Alte structuri ale statului care pot promova măsuri active în aria comportamentului responsabil și integrității în afaceri,
- Reprezentanți ai furnizorilor de servicii de sprijin pentru mediul de afaceri,
- Membrii structurilor de dialog dintre guvern și mediul de afaceri (patronate, comisii de dialog social de la nivelul administrației centrale).

Grupurile țintă care vor fi adresate vor fi percepute și considerate în funcție de

- (1) **gradul de implicare** (de susținere sau de constrângere) în implementarea strategiei în funcție de următoarele criterii: *considerabilă, medie, minimă*;
- (2) **impactul** pe care acestea îl pot avea asupra celor care implementează strategia (resurse de care dispun): *mare, mediu, neglijabil*; și
- (3) de modul în care răspund fluxului de informație: *activ, apatic, conjunctural*.

În perioada de început a implementării strategiei, responsabilii din cadrul MECMA -DMA cu implementarea strategiei vor trebuie să ierarhizeze grupurile țintă deja identificate și să identifice altele noi în funcție de necesitățile de moment.

Mesajul trebuie conceput și adaptat fiecărui grup țintă în parte. Pentru a identifica tipurile de mesaje trebuie avute în vedere obiectivele de comunicare (identificate anterior) și identificat tipul de comportament (reacție) ce se dorește din partea fiecărui grup țintă.

Această etapă nu poate fi anticipată în acest moment și trebuie parcursă în momentul demarării aplicării strategiei.

9.3 Comunicarea externă

Relațiile cu mass-media

Mass-media nu reprezintă simple canale prin care se transmit informații, prin mass-media se pot crea atitudini ce pot avea un impact important asupra implementării Strategiei DMA.

Stabilirea de relații cu mass-media

Obiectiv: creșterea notorietății măsurilor propuse în cadrul Strategiei DMA în rândul reprezentanților mass-media și conștientizarea potențialului acestora

Din întregul ansamblu al mijloacelor mass-media vor fi identificate acelea care difuzează cu predilecție știri și informații cu caracter economic sau de interes pentru mediul de afaceri. stabilii relații de colaborare, și care vor fi menținute în timp. Concret, vor trebui parcurși următorii pași:

- identificarea și contactarea publicațiilor și instituțiilor de presă destinate mediului de afaceri;
- identificarea și contactarea redactorilor și reporterilor care se ocupă de informații economice în mass-media;
- identificarea emisiunilor de radio și televiziune în care poate fi promovată Strategia DMA.

Conferințele de presă

Este de dorit introducerea în agenda tematică a conferințelor de presă a măsurilor cuprinse în Strategia DMA. Conferințele de presă ale instituțiilor guvernamentale implicate oferă posibilitatea anunțării măsurilor din timp și în proximitatea momentelor în care acestea vor fi adoptate.

Interviurile și prezența reprezentanților instituțiilor guvernamentale în emisiuni radio și TV

Interviul reprezintă oportunitatea de a populariza anumite proiecte sau acțiuni în rândul unui anumit tip de auditoriu, prin medierea unui reporter.

Obiectiv: Asigurarea notorietății măsurilor de sprijinire a mediului de afaceri realizate;

Vor fi contactați ziariștii și realizatorii de programe radio și TV pentru a li se prezenta măsurile avute în vedere și care au potențial de știre. Pe baza monitorizării mass-media se pot identifica în timp util subiectele pe care vor putea interveni cu puncte de vedere (mai mult sau mai puțin polemice).

Comunicarea cu ajutorul poștei electronice: e-mail

Obiectiv: Stabilirea unui flux comunicațional constant între MECMA - Direcția Mediul de Afaceri și grupurile țintă.

Modalități de realizare: identificarea și centralizarea pe categorii a adreselor de e-mail a grupurilor țintă. Stabilirea pentru fiecare categorie de public a tipurilor de mesaje și de informații de interes pentru acestea. Se vor întocmi *liste de e-mailuri* pentru fiecare categorie de public și se vor trimite informații de interes pentru acestea.

Organizarea de evenimente dedicate consultării și promovării măsurilor

Fiecare măsură propusă are potențialul de a afecta semnificativ grupurile țintă pe care le vizează. Pentru a asigura sprijinul acestora, măsurile trebuie explicate și înțelese de către grupurile țintă. Informația este preluată mai ușor de mass-media cu ocazia evenimentelor.

Este prematur a decide acum în cadrul prezentului plan de comunicare coordonatele temporale ale organizării evenimentelor de comunicare și formatul acestora. Se recomandă organizarea de evenimente (conferințe, seminarii, work-shop-uri) pe baza

obiectivelor specifice identificate în cadrul strategiei, măsurile aferente acestora oferind suficient conținut tematic. În conformitate cu obiectivele de comunicare formatul poate fi de tip conferință (număr mare de participanți, interactivitate scăzută, potrivită obiectivelor de comunicare) sau de tip *work-shop* (număr restrâns de participanți, interactivitate sporită, potrivit obiectivelor de consultare).

Este indicat ca pentru fiecare obiectiv (conținând măsurile aferente) să se organizeze evenimente cel puțin 3 evenimente de comunicare, atât în București cât și în alte orașe, centre economice din țară.

Comunicarea cu alte structuri ale administrației centrale

O parte dintre măsurile propuse în cadrul strategiei presupun activități ce vor trebui derulate de către alte instituții sau subdiviziuni administrative ale administrației publice centrale. Acestea trebuie identificate și organizate sesiuni de lucru comune (interministeriale) pentru a se asigura instituționalizarea măsurilor recomandate.

9.4 Comunicarea internă

Proiectul "*Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri*" a fost derulat de către Direcția Mediul de Afaceri din cadrul MECMA, iar Strategia DMA este un rezultat direct al acestui proiect. Pentru a asigura o instituționalizare cât mai bună Strategia DMA trebuie comunicată eficient și la nivel intern (în cadrul Ministerului) și asumată inclusiv la nivel politic. Direcțiile din cadrul Ministerului trebuie tratate ca grupuri țintă și trebuie organizate activități de comunicare (*work-shops*, sesiuni de prezentare) destinate acestora, astfel încât să se creeze o masă critică de sprijin pentru măsurile asumate în cadrul MECMA.

În funcție de numărul de direcții cu atribuții și competențe în aria măsurilor propuse și asumate vor trebui organizate sesiuni de comunicare repetate subsumate scopului de consolidare a instituționalizării strategiei.

9.5 Planificarea activităților de comunicare a strategiei

Pentru a asigura atingerea obiectivelor de comunicare este necesară planificarea activităților de comunicare, de către cei ce își vor asuma implementarea acesteia. Pentru acesta se va face un plan de promovare, ca instrument permanent de lucru ce va cuprinde:

- Grup țintă vizat (identificate parțial anterior pe categorii, conform Strategiei DMA și măsurilor aferente acesteia)
- Obiectivele de producție - număr de tipărituri, de comunicate redactate, articole scrise, interviuri propuse, evenimente organizate etc.
- Obiective de impact (cantitative și calitative) – tipărituri înmânate, comunicate preluate, articole apărute, interviuri acordate.
- Termenele - deadline-urile pentru la care sunt planificate activitățile.
- Bugetul – sumele defalcate necesare fiecărei acțiuni în parte.
- Evaluarea - evaluarea va fi făcută în funcție de următoarele metode (măsuri): *măsura producției și distribuției*: contabilizarea materialelor produse și puse în circulație, *măsura expunerii mesajului*: monitorizarea canalelor pe care a fost transmis mesajul, *măsura acurateței mesajului*: realizarea de analize de conținut asupra mesajelor difuzate.

10 Planul de Acțiuni 2010-2012

Planul de Acțiuni este detaliat pe durata primilor doi ani. Acesta descrie acțiunile și pașii necesari aplicării strategiei, realizării măsurilor și atingerii obiectivelor. Acțiunile au fost prioritizate, astfel încât realizarea lor și atingerea progresivă a țintelor pe termen scurt să ducă la îndeplinirea obiectivelor stabilite pe termen mediu și lung.

Planul de Acțiuni (v. Anexa 1) conține :

- Responsabilități instituționale,
- Calendarul desfășurării Acțiunilor,
- Costurile fiecărei Acțiuni,
- Rezultate așteptate,
- Indicatori de realizare și mecanisme de monitorizare.

În calitate de coordonator al politicilor publice de dezvoltare a mediului de afaceri, MECMA, prin Direcția Mediu de Afaceri este responsabil cu elaborarea și îmbunătățirea continuă a legislației aferente, monitorizarea și evaluarea implementării măsurilor și activităților planificate. De asemenea, Direcția Mediu de Afaceri oferă recomandări asupra unor viitoare opțiuni în domeniul elaborării politicilor publice și asigură respectarea celor mai bune practici ale Comunității Europene în materie de sector economic privat.

Luând în considerare contextul descris mai sus, Direcția Mediu de Afaceri va avea în vedere, în perioada 2010-2012:

- **Monitorizarea și evaluarea la timp a tuturor politicilor publice cu impact pentru sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri și a măsurilor și activităților cuprinse în acestea. Desfășurarea cu succes a acestor activități implică consolidarea capacității administrative și dezvoltare instituțională continuă.**
- **Îmbunătățirea fluxului de informații în așa fel încât informațiile să fie transmise la timp, rapid și eficient.**
- **Formarea profesională continuă pentru personalul propriu ale Direcției Mediu de Afaceri și alte entități din structura MECMA.**

În plus, este foarte important ca sistemul de monitorizare și evaluare îmbunătățit să fie introdus înainte de începerea implementării strategiei. Un astfel de sistem va fi în special util pentru: (1) a identifica în ce măsură Strategia DMA este implementată conform planurilor inițiale, (2) a oferi informații pentru analiză în ceea ce privește motivul pentru care anumite ținte nu au fost atinse și (3) a decide dacă în timp Strategia DMA necesită modificări sau actualizări.

Pentru a asigura o bună funcționare a sistemului de monitorizare și evaluare, se vor desfășura următoarele etape:

- Înființarea unității de monitorizare și evaluare (M&E) în cadrul Direcției Mediu de Afaceri;
- Stabilirea unui Comitet de monitorizare responsabil cu monitorizarea implementării Strategiei DMA. Acest comitet va include reprezentanți ai Direcției Mediu de Afaceri, ai altor ministere de resort, parteneri sociali și instituții de sprijin al afacerilor;
- Instituirea unei proceduri de colectare a datelor pentru toți indicatorii din cadrul sistemului de monitorizare;
- Crearea unui sistem de analiză a indicatorilor din cadrul monitorizării (în caz de constatare a unor diferențe prea mari față de nivelele planificate);
- Analiza anuală a indicatorilor de monitorizare și prezentarea situației acestora către Comitetul de monitorizare pentru implementarea Strategiei DMA.

Bibliografie

Documente colective, programatice, instituționale

1. Business climate and the role of development incentives Brian Dabson - President Carl Rist - Policy Analyst William Schweke - Senior Fellow, Corporation for Enterprise Development, Washington, D.C. June 1996
2. BUSINESS DEMOGRAPHY IN ROMANIA: A SUMMARY OF BUSINESS TRENDS (1999-2005)., Esteban Lafuente, CEBR Working Paper Series, 01-2008., March, 2008., Centre for Entrepreneurship and Business Research (CEBR) Universitat Autònoma de Barcelona, Department of Business Economics. www.kfacts.com
3. Cadrul general pentru investiții (The Policy Framework for Investment) elaborat de către Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) www.oecd.org
4. Cadrul Strategic Național de Referință 2007-2013 - sinteza Ministerul Finanțelor Publice www.mfinante.ro
5. Cartea Albă, Menținerea Creșterii, Raport Elaborat de Consiliul Investitorilor Străini în România, Februarie 2009 www.fic.ro
6. Codul Etic Național Al Profesioniștilor Contabili, Editura C.E.C.C.A.R., București, 2006
7. Colecția Revistei „Capital” din anii 2006-2008
8. Competition in Professional Services: New Light and New Challenges, By Mario Monti Commissioner for Competition, European Commission www.ec.europa.eu
9. Concept of development of small and medium-sized enterprises for the period 2007 - 2013, Cehia. www.download.mpo.cz
10. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Asistență Tehnică, Ministerul Finanțelor Publice, octombrie 2009 www.fonduriadministratie.ro
11. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative, Ministerul Administrației și Internelor, octombrie 2009 www.modernizare.mai.gov.ro
12. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Regional, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, octombrie 2009 www.fonduri-ue.ro
13. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, noiembrie 2008 www.fonduri-ue.ro
14. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, iunie 2008 www.fonduri-ue.ro
15. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Ministerul Mediului și Pădurilor, mai 2009 www.eufinantare.info
16. Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Sectorial Transport, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, ianuarie 2008 www.fonduri-ue.ro
17. Doing Business REPORT, 2010, World Bank. www.doingbusiness.org
18. Donor approaches to improving the business environment for small enterprises, Working Group on Enabling Environment Committee of Donor Agencies for Small Enterprise Development, Washington. www.sedonors.org
19. Economist Intelligence - Country Report Romania March 2010
20. Enterprise Europe Network, *Un sprijin mare pentru întreprinderi mici*, Gunter Verheugen www.cciat.ro
21. Forumul Economic Mondial 2004 - Inițiativa PACI www.weforum.org
22. Global Entrepreneurship Monitor - elaborat de către un consorțiu academic www.gemconsortium.org
23. Global Investment Promotion Benchmarking -elaborat de către Grupul Băncii Mondiale IFC, MIGA. www.ifc.org
24. Ghid Anti-corupție - MAI - DGA - 2008 www.mai-dga.ro
25. Ghidul pentru implementarea în România a conceptului de cluster inovativ, proiect finanțat de MECMA, Direcția Generală Politică Industrială și Competitivitate, în cadrul Programului Operațional în domeniul cercetării dezvoltării în industrie elaborat de INA, CITAF, IRECSON SC Economix News SA, SC INNO Consult Srl, 2009. www.fabricadebani.ro

26. Government Statement on Economic Regulation, Octombrie 2009, Taoiseach, Irlanda www.betterregulation.ie
27. Growth Challenges for Small and Medium-sized Enterprises: A UK-US Comparative Study, Kingston University London and BABSON COLLEGE, Mass. for Department for Business Enterprise and Regulatory Reform, Decembrie 2008
28. Guvernul României, Strategia Națională Anticorupție, 2005-2007. www.gov.ro
29. "In tune with Business" Programme for a business-friendly environment in Hungary, Ministry of Economy and Transport, Hungary. www.sribd.com
30. Indexul Competitivității Globale (ICG) elaborat de către The World Economic Forum (Forumul Economic Mondial). www.weforum.org
31. Barometrul de Opinie Publică TI – anul 2009
32. Indexul de percepție al corupției TI – 2005
33. Indexul privind Libertatea Economică – Heritage Foundation www.heritage.org
34. Investors in People, Managerial Capabilities and Performance, study conducted by Center for Business Performance, Cranfield School of Management, Prof. Mike Bourne www.investorsinpeople.co.uk
35. Investors in People, Realising Business Ambitions through People in Times of Change Prepared by: Lucinda Martin and Ros Elwes, COI Strategic Consultancy, 2008 www.iipsverige.se
36. Investment Compact for SEE, Designing the Future Making Investment Happen for Employment and Growth in South East Europe www.rcc.int
37. Investment Incentives for the manufacturing sector in the Czech Republic, CzechInvest, January 2010
38. Legalitatea, continuitatea și unicitatea ordinului profesional al avocaților din România, Prof. Corneliu-Liviu POPESCU www.unbr.ro
39. Partnering Against Corruption Initiative (PACI) Summary of the Task Force Meeting, Doha, Qatar, 5-6 November 2009
40. Piața de consultanță în management din România în perioada 2009-2010, Asociația Consultanților de Management din România AMCOR, 2009 www.amcor.ro
41. Policies and Good Practices in Investment Promotion and Facilitation in LDCs www.unescap.org
42. Policy Framework for Investment, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, 2006 www.oecd.org
43. Raport anual asupra evoluției sectorului IMM, Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, 2008 www.mimmc.ro
44. Raportul Comisiei Europene de Monitorizare pe Justiție, martie 2010
45. Raport de activitate al Agenției Naționale de Consultanță Agricolă, 2009 www.consultantaagricola.ro
46. Raport de activitate al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, 2007 www.anofm.ro
47. Raport de activitate al Oficiului Național al Registrului Comerțului, 2007 www.onrc.ro
48. Raport de activitate al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, 2008 www.mie.ro
49. Raportul Departamentului de Stat al SUA privind Drepturile Omului despre România martie 2010
50. Raportul Global al Competitivității 2008-2009, Grupul de Economie Aplicată (GEA) www.gea.org
51. Raport privind piața de consultanță din România, 2008-2009, AMCOR www.amcor.ro
52. Recipient Business and Stakeholder Surveys, Ci Research, Department for Business, Innovation Skills UK, Summary Paper URN 10/603, January 2010 www.bis.gov.uk
53. Report of SME Policy in Romania. Promotion Innovation (Enterprise PLC: Contract no. EuropeAid/121565/D/SER/RO) autori: David Smallbone, Cornelia Rotaru
54. Revista Contabilitatea, Expertiza și Auditul Afacerilor, iunie 2006
55. Serviciile pentru întreprinderi – un sector în expansiune, Comisia Națională de Prognoză, 2007 www.cnp.ro
56. Situația și necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii din România, Agenția Națională a Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Cooperăției, 2004-2005 www.sribd.com
57. Special Report Globalisation stalled - How global economic upheaval will hit the business environment, May 2009, Economist Intelligence Unit, 26 Red Lion Square., London WC1R 4HQ, United Kingdom www.eiu.com
58. Strategia națională anticorupție privind sectoarele vulnerabile și administrația publică locală pe perioada 2008-2010 – HG 609/2008 www.dsclx.ro
59. Strategia rozwoju Krajowego Systemu Usług dla MSP, Polish Agency for Enterprise Development, 2008

60. Strategy for the development of small and medium sized enterprises, 2007-2013, Ministry of Economy and Transport, Republic of Hungary. www.nfgm.org
61. Studiu privind competitivitatea sectorului IMM, Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Comerțului și Mediului de Afaceri, 2006 www.mecma.ro
62. Swiss Investment Report, Swiss Embassy and Swiss Chamber of Commerce, februarie 2010 www.osec.ch
63. Transparency International, Ghid anti-corupție www.mai.gov.ro
64. UN Global Compact Brochure – Octombrie 2008 www.unglobalcompact.org

Documente de autor

1. Bacanu Bogdan, Management Strategic, ed. Teora, București, 1999
2. Bourne Mike, Franco-Santos Monica, Lucianetti Lorenzo, Martinez Verónica, Mura Matteo și Pavlov Andrey, The Impact of Investors in People on People, Management Practices and Firm Performance, Centre for Business Performance, Cranfield School of Management, 2008 www.investorsinpeople.co.uk
3. Cowling Marc, Does IIP add Value to Business?, Institute for Employment Studies, UK 2008 www.investorsinpeople.co.uk
4. Ciumara Tudor M., Piața serviciilor de consultanță în management din România, Teza de doctorat, INCE, București, 2010.
5. DeWitt Bob & Meyer Ron, Strategy: Process, Content, Context, ed. International Thompson Business Press, London, 1998.
6. Freedman Rick, The eConsultant: guiding clients to net success, Editura Jossey-Bass/Pfeiffer, San Francisco, 2001.
7. Herzberg Benjamin, Wright Andrew, The PPD Handbook: A Toolkit for Business Environment Reformers, Charter of Good Practice in Using Public-Private Dialogue for Private Sector Development. www.rru.worldbank.org
8. Hill Charles W.L., Jones Gareth R., Strategic management – an integrated approach, ed. Houghton Mifflin Company, Boston, 1998.
9. Lehmann Donald R., Winner Russell S., Analysis for marketing planning, ed. Richard D. Irwin Inc., Burr Ridge, 1994.
10. Majocchi Antonio, Are industrial clusters going international? The case of Italian SMEs in Romania, 2000/12. www.eco.uninsubria.it
11. Niculeasa Madalin, Profesiile liberale, Reglementare, doctrină, jurisprudență, ed. Universul Juridic, București, 2006.
12. Nicolescu Ovidiu, Managementul Întreprinderilor Mici și Mijlocii, ed. Economică, București, 2001.
13. Pleter Thor Octavian, Administrarea afacerilor, Editura Cartea Universitară, București, 2005.
14. Popescu-Nistor Manoela, Cultura afacerilor, Editura Economică, București, 2003.
15. Scarlat Cezar, Inițierea, dezvoltarea și managementul afacerilor mici și mijlocii: studii și cercetări despre întreprinzători, antreprenoriat, managementul afacerilor și asistență pentru întreprinzători, Editura Conphys, Râmnicu Vâlcea, 2001.
16. Toma Marin, Potdevin Jaques, Elemente de doctrină și deontologie a profesiei contabile, Ed. CECAR, București, 2008.

**Strategia Guvernamentală
pentru îmbunătățirea și dezvoltarea
mediului de afaceri
(Strategia DMA)
2010-2014**

Secțiunea a-II-a

**PLAN DE ACȚIUNI 2010-2011
ANEXE**

Lista Anexelor

- Anexa 1 Plan de Acțiuni 2010-2012
- Anexa 2 Repere metodologice generale pentru elaborarea studiilor de fundamentare a Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri
- Anexa 3 Site-ul proiectului www.proiect-dma.ro
- Anexa 4 Procedură pentru derularea focus-grupurilor în cadrul proiectului de elaborare a Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri
- Anexa 5 Lista instituțiilor participante la Grupurile de lucru pentru discutarea și validarea studiilor de fundamentare
- Anexa 6 Lista instituțiilor participante la Conferința pentru analiza versiunii preliminare a Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri
- Anexa 7 Mediul de afaceri din România și din 10 state din Europa, în anul 2009
- Anexa 8 Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) la nivel regional
- Anexa 9 Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) în unele țări din Europa
- Anexa 10 Repartizarea soldului ISD pe principalele activități economice (2003-2008)
- Anexa 11 Investițiile străine directe pe regiuni de dezvoltare (sold la 31-12-2008)
- Anexa 12 Investițiile străine directe pe țări de proveniență (sold la 31-12-2008)
- Anexa 13 Încrederea oamenilor de afaceri din Europa centrală în evoluția economiei (trimestrul I 2010)
- Anexa 14 Cadrul instituțional și legislativ al profesiilor liberale din România
- Anexa 15 Dimensiunea cantitativă și importanța socio-economică a profesiilor liberale
- Anexa 16 Structuri asociative și neguvernamentale care oferă servicii de consultanță
- Anexa 17 Structura serviciilor de consultanță la nivel regional (2008)
- Anexa 18 Principalii factori care au stimulat piața de consultanță în România
- Anexa 19 Concluzii rezultate din analiza comparativă a celor mai bune practici internaționale
- Anexa 20 Instituții cu responsabilități în domeniul mediului de afaceri
- Anexa 21 Detalierea costurilor strategiei DMA, pe măsuri

PLAN DE ACȚIUNI ETAPA 2010-2012
STRATEGIA GUVERNAMENTALĂ PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ȘI DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI

Nr.	Acțiunea	Instituție responsabilă	Alte instituții implicate	Data începerii	Termen de finalizare	Costuri (lei)	Rezultate așteptate	Indicatori de realizare	Mecanism de monitorizare	Mențiuni
OBIECTIVUL SPECIFIC 1 : ...										
MĂSURA 1-1 : ...										
1-1-1										<dacă este cazul, se vor include etape, termene intermediare etc.>
1-1-2										
...										
OBIECTIVUL SPECIFIC 2 : ...										
MĂSURA 2-1 : ...										
2-1-1										
2-1-2										
...										

Anexa 2. Repere metodologice generale pentru elaborarea studiilor de fundamentare a Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri

Potrivit termenilor de referință, elaborarea *Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri* este fundamentată pe șapte studii pilot, studii tematice preliminare care urmează să furnizeze concluzii și recomandări pentru capitolele corespunzătoare ale documentului final. Studiile reprezintă o îmbinare de cercetare și analiză de politici și sunt centrate pe următoarele domenii, așa cum apar ele în caietul de sarcini și în oferta tehnică:

1. Analiza bunelor practici internaționale - studiu comparativ;
2. Analiza mediului de afaceri din perspectiva integrității în afaceri și a luptei împotriva corupției - studiu de evaluare;
3. Analiza serviciilor publice și private de consultanță destinate mediului de afaceri din România - studiu calitativ și cantitativ;
4. Evaluarea dimensiunii pieței profesiilor liberale - studiu calitativ și cantitativ;
5. Analiza percepției investitorilor străini asupra mediului de afaceri din România - studiu calitativ și cantitativ;
6. Analiză pentru identificarea unor măsuri de sprijinire a profesiilor liberale - studiu-pilot, studiu calitativ și cantitativ;
7. Analize ex-ante privind oportunitatea introducerii unor măsuri de promovare a investițiilor - studiu-pilot, studiu calitativ și cantitativ.

Aria de cuprindere a strategiei acoperă cinci componente majore: cadrul instituțional, comportamentul responsabil în afaceri, investițiile și climatul investițional, serviciile de consultanță pentru afaceri și profesiile liberale (vezi figura următoare).

Cele șapte studii de fundamentare și-au propus să îndeplinească următoarele obiective:

1. Identificarea „stării de fapt” în sectorul abordat, precum și a tendințelor de evoluție / de dezvoltare, la nivel național, dar și internațional;
2. Identificarea și analiza problemelor și disfuncțiilor care trebuie înlăturate și care pot servi pentru argumentarea unor decizii și măsuri de sprijinire a mediului de afaceri;
3. Oferirea de recomandări (de politici publice), bazate pe cercetare și analiză și validate cu părțile interesate, care să fie preluate și dezvoltate în Strategie.

Pentru a atinge obiectivele menționate, studiile au fost elaborat avându-se în vedere:

- o *Fundamentarea pe evidențe / date relevante*, colectate și analizate de profesioniști, dintr-o varietate de surse: literatura de specialitate (studii, documente, analize de referință din domeniu), chestionare adresate grupurilor țintă, focus-grupuri și interviuri;
- o *Orientarea către politicile publice*, studiul este menit să fundamenteze viitoare documente de politică publică (Strategia pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri) și, implicit, decizii cu privire la domeniul pe care îl abordează;
- o *Caracterul generativ*, prin angajarea în direcția formulării de concluzii și recomandări necesare elaborării Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri;
- o *Cadrul comun de referință*, care face ca, în măsura posibilităților și fără a afecta specificitatea fiecărui domeniu de analiză, să existe o structură comună și, mai mult, o matrice comună de analiză pentru fiecare din cele șapte studii.

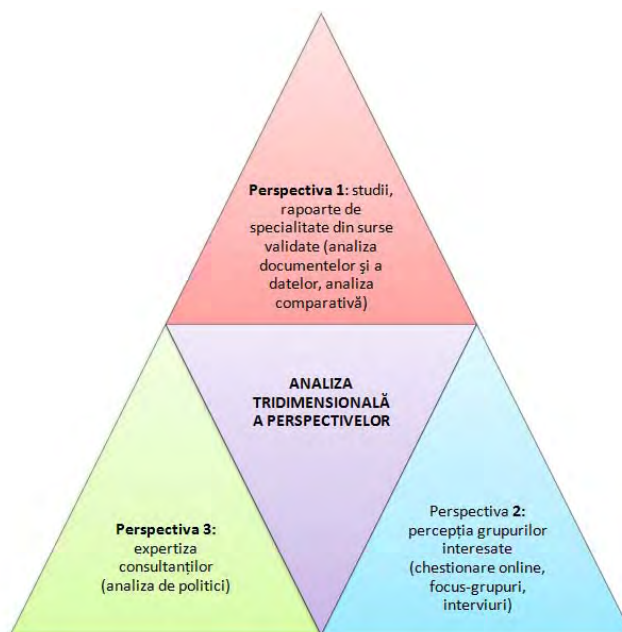
Graficul 1. Componentele Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltare a mediului de afaceri



În vederea asigurării unei bune fundamentări a studiului, în procesul colectării și analizei datelor a fost folosită o metodologie mixtă, cantitativă și calitativă. Pentru a crește validitatea concluziilor și a da studiului o fundamentare cât mai bună s-a folosit o metodă de analiză tridimensională care presupune verificarea / validarea datelor din cel puțin trei surse. Din perspectiva metodologiei cercetării această metodă se referă la utilizarea încrucișată a unor metodologii diferite de investigație pentru studierea unui și aceluiași fenomen.

Metodele principale de cercetare folosite au fost următoarele (dar nu exclusiv):

1. Analiza documentelor / analiza de conținut
2. Anchetă pe bază de chestionar on line.
3. Focus-grupul (Anexa 4. Procedură pentru derularea focus-grupurilor în cadrul proiectului de elaborare a Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri, prezintă protocolul general de derulare a focus-grupului,).
4. Interviu semi-structurat prezintă structura interviului și numele persoanelor intervievate).
5. Sesiune de validare a concluziilor și măsurilor propuse cuprinde lista instituțiilor și a persoanelor prezente la sesiunea de validare).

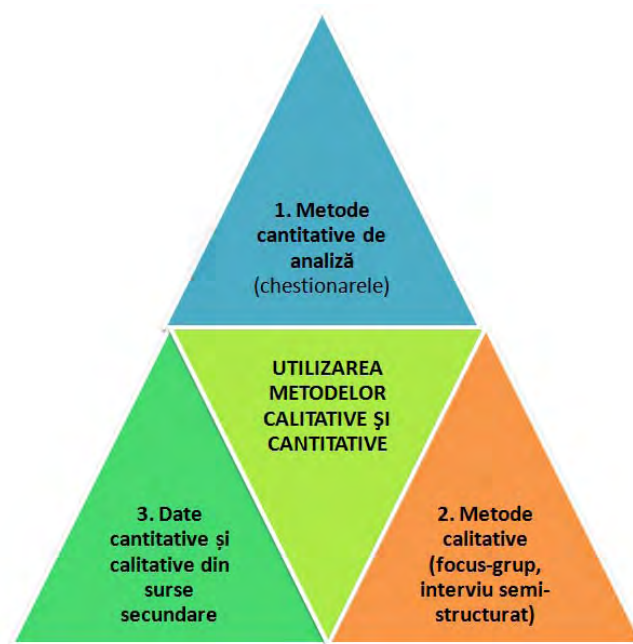


Graficul 2. Analiza tridimensională a perspectivelor

Pentru a putea crește validitatea datelor, în contextul în care nu se realizează o cercetare comprehensivă pe eșantioane reprezentative statistic, ci o eșantionare orientată, bazată pe abordarea tip *bulgăre de zăpadă* (identificarea unor key stakeholders / persoane cheie și solicitarea de recomandări de la aceștia pentru a extinde aria de cuprindere a procesului de colectare de date), s-a optat pentru o metodologie mixtă, care include atât metode cantitative, cât și calitative, subsumate cercetării aceleiași teme.

Perspectiva tridimensională se regăsește și la acest nivel, după cum se poate observa în figura de mai jos (Graficul 3. Utilizarea metodelor calitative și cantitative).

Este important de reținut faptul că analiza de tip expert este punctul central al acestui studiu. Această analiză este bazată pe diverse perspective și tipuri de metode / date care permit atingerea scopului final al proiectului: acela de a dezvolta un document strategic, posibil de adoptat și implementat ulterior la nivel de politică publică.



Graficul 3. Utilizarea metodelor calitative și cantitative

La baza procesului prin care concluziile esențiale și propunerile / direcțiile de acțiune ajung să fie incluse în strategie, se află tot un proces care cuprinde trei etape, așa cum se poate vedea în figura următoare (Graficul 4. Procesul de formulare a concluziilor și a recomandărilor).

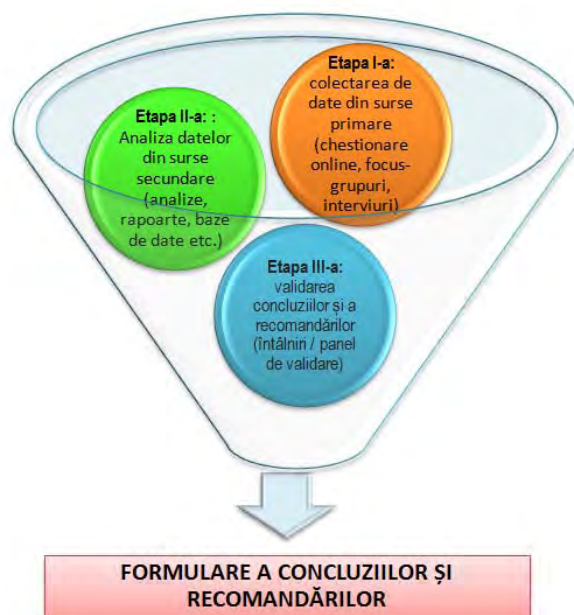
Analiza și confirmarea concluziilor și a recomandărilor specifice studiului s-a făcut prin întâlniri/paneluri de validare cu grupurile de interese semnificative. Aceste întâlniri au avut două scopuri:

1. Validarea concluziilor și a recomandărilor studiului.
2. Desprinderea unui punct de vedere comun cu privire la măsurile de acțiune pe care le va include strategia, ca document final.

În Graficul 4 sunt prezentate, în rezumat, principalele metode calitative și cantitative folosite.

Trebuie menționat ca metodologia folosită s-a bazat foarte mult pe participarea celor interesați și pe implicarea acestora în susținerea și argumentarea punctelor de vedere într-un cadru organizat³⁵.

³⁵ Detalii pot fi găsite la adresa de internet www.proiect-dma.ro



Graficul 4. Procesul de formulare a concluziilor și a recomandărilor

Sumarul metodelor și instrumentelor folosite la elaborarea studiilor de fundamentare a Strategiei DMA

Tip cercetare	Metode	Instrumente	Surse de date
Cantitativă			
1.	Anchete	Chestionare pe portalul www.proiect-dma.ro	Respondenții la chestionar
2.	Analiza studiilor și lucrărilor existente, cercetare on-line	Colectarea de date secundare sau extragerea de date și informații semnificative.	Date secundare existente în cca. 200 documente, lucrări și situri pe internet
Cantitativă și calitativă			
3.	Analiza datelor	Extracția din bazele de date existente a unor informații specifice pe baza unor criterii predefinite.	Bazele de date existente; prelucrarea datelor de la Inst. Național de Statistică
4.	Paneluri de validare	Chestionare de validare	40 de participanți la sesiunea de validare a concluziilor studiului
Calitativă			
5.	Focus grupul	Paneluri simultane de experți; protocol de focus-grup	30 de reprezentanți ai instituțiilor semnificative
6.	Interviurile semi-structurate	Interviuri individuale directe sau telefonic	Cca. 15 reprezentanți eșantionați din grupul de lucru

Anexa 3. Portalul Strategiei Dezvoltarea Mediului de Afaceri (www.proiect-dma.ro)

Luni, 28 Iunie 2010

Utilizator

login

dma Elaborarea Strategiei Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri

UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European

GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor

Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității"

Home Proiectul Stiri Galerie Foto Parteneri **Biblioteca** Consultare Publică

Home Biblioteca



Pentru facilitarea consultării documentelor de interes pentru proiect, acestea au fost catalogate pe teme și arhivate pe platforma Scribd. Clicând pe imaginea de alături puteți intra în această bibliotecă on line, în cadrul careia se pot efectua cercetări ale conținutului (selecționare de ex. toate documentele care conțin anumite termeni), se poate rasfoi (chiar și în modalitate "carte") sau imprima fiecare document în parte. Pentru a descărca fișierele este necesar să vă înregistrați (gratuit) pe portalul Scribd.



Documente

Studii de fundamentare

Galerie

Ultimele Documente Arhivate

Scribd Feed for dmaproiect

- Studiul 4 Strategia DMA Piața Profesii Libere Final Draft
- Studiul 6 Strategia DMA Măsurile Profesii Libere Final Draft
- Studiul 7 Strategia Dma Analiza Ex Ante Investiții
- Studiul 5 Strategia Dma Percepția Investitorilor Străini
- Studiul 3 Strategia Dma Serviciile de Consultanță
- Studiul 2 Strategia Dma Integritate în Afaceri
- Studiul 1 Strategia Dma Analiza Bunelor Practici Intern a Ion Ale
- World Investment Report 2009
- Donor approaches to improving the business environment for small enterprises
- The Hungarian Investment and Trade Development Agency
- Opening address to the conference "The Economic Case for Professionals Services Reform"
- The Business Case for Employee Health and Wellbeing - A report prepared for Investors in People Feb 2010
- Concurența în serviciile profesionale - Stadiul Dezvoltării Profesiei Libere în EU
- Situația și Necesitățile întreprinderilor mici și mijlocii din România 2005
- Rezumat_Europa_2020
- a Investițiilor ale _REZUMAT_BP CLUSTERS
- Profesii Libere în Germania
- Partnering Against Corruption — Principles for Countering Bribery
- Guvernul României - Ordonanță de urgență nr. 49 din 20/05/2009 - Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 366 din 01/06/2009
- National Investment Reform Agenda_Jordan
- Liberal Professions Presentation International League For Competition Law
- Leitch_final Report 2006 - Prosperity for all in the global economy - world class skills
- In Tune With Business Hungary
- Exemplu de Cod de Etică_MB
- EU _Non EU_ Best Practices _RO - Buna reglementare în UE

Archidata srl - 2010-

TOP ▲

Anexa 4. Procedură pentru derularea focus-grupurilor în cadrul proiectului de elaborare a Strategiei pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri

1. Selectarea participanților.

Acest proces se va derula conform principiului eșantionării orientate. Pentru fiecare focus-grup se va alcătui o listă extensivă cu instituții relevante (stakeholders) către care se vor trimite invitații pentru focus-grupul la care urmează să nominalizeze reprezentant.

Numărul optim de participanți la un focus-grup este de aproximativ 12, fiind acceptabile grupuri de până la maximum 15 participanți. Decizia privind lista instituțiilor / persoanelor participante aparține expertului cheie, cu consultarea liderului echipei și a celorlalți experți implicați în studiul respectiv.

2. Pregătirea protocolului / ghidului de focus-grup.

Focus-grupul este o metodă calitativă de colectare a datelor care se derulează în conformitate cu un protocol / ghid de teme / întrebări, elaborat anterior. Ghidul poate fi adus la cunoștința participanților înainte de participare (odată cu invitația) sau va fi prezentat pe scurt în deschiderea întâlnirii.

Este recomandabil ca ghidul să conțină aproximativ 5 teme / întrebări centrale pentru conținutul raportului și relevante din perspectiva specificului instituțiilor implicate. Două dintre întrebările / temele propuse pentru discuție vor fi considerate *teme centrale* și la acestea se va alocă un timp de răspuns fiecărui participant prezent. Celelalte, întrebările sau temele *complementare*, vor fi abordate în funcție de disponibilitatea și dorința respondenților, cu posibilitatea de a se interveni la cerere și de a oferi comentarii la intervențiile antevorbitorului / antevorbitorilor.

3. Derularea întâlnirii

3.1. Înregistrarea participanților

Participanții vor fi invitați cu aproximativ 15-30 minute înainte de ora stabilită pentru începerea propriu-zisă a focus-grupului, în vederea înregistrării și pentru a asigura începerea la timp a dezbaterii. După înregistrare, participanții vor fi conduși la masa de discuție, unde vor regăsi călăreții cu numele fiecăruia și instituția pe care o reprezintă.

3.2. Introducere

Dragi colegi, vă mulțumim că ați acceptat invitația Archidata și MECMA de a participa la acest grup de discuții, care este organizat cu scopul de a obține feed-back și propuneri de la dvs. cu privire la o componentă importantă a strategiei privind dezvoltarea mediului de afaceri din România: (numiți componenta de care sunteți responsabil/ă).....

Mai întâi, vă propunem o scurtă prezentare a participanților și a proiectului, după care vom trece la dezbateră propriu zisă.

Discuția noastră va dura aproximativ 80-90 de minute; vă cerem permisiunea de a înregistra această discuție, pentru a consemna cât mai exact propunerile dvs.

3.3. Derularea focus-grupului

Nr.	Activitatea	Timp alocat (min)
1.	Prezentarea participanților	7
2.	Prezentarea scopului și a obiectivelor proiectului	8
3.	Întrebarea / tema centrală 1	15
4.	Întrebarea / tema centrală 2	15
5.	Întrebarea / tema complementară 1	10
6.	Întrebarea / tema complementară 2	10
7.	Întrebarea / tema complementară 3	10
8.	Completări / comentarii la intervențiile anterioare	5
9.	Concluzii / rezumatul discuțiilor	10
Total		90

Notă: alocările de timp pentru fiecare etapă sunt orientative; moderatorul poate decide schimbarea dinamicii în funcție de modul în care decurg discuțiile. Se va respecta timpul total al discuției și vor fi alocate obligatorii 10 minute la final pentru concluziile moderatorului și validarea acestora de către participanți.

3.4. Încheiere

Vă mulțumim foarte mult pentru timpul acordat și pentru sugestiile făcute. Suntem convinși că ele vor contribui la realizarea unei strategii bine fundamentate pentru dezvoltarea mediului de afaceri din România. O să păstrăm legătura cu dvs. pentru etapele ulterioare ale proiectului și pentru a vă transmite produsul final....

4. Logistică

- a. Pentru înregistrarea focus-grupului se vor utiliza două reportofoane digitale, poziționate astfel încât să se poată înregistra *pe fiecare* întreaga conversație. Reportofoanele și calitatea sunetului vor fi testate de la distanțele maxime față de reportofon (pentru a fi siguri că se poate asculta sunetul ulterior).
- b. Fiecare sală este dotată cu flipchart care va fi utilizat de asistentul moderatorului pentru a consemna la final concluziile discuției.
- c. Fiecare sală a fi dotată cu laptop și videoproiector pentru a proiecta prezentarea sintetică a proiectului (titlu, scop, obiective, beneficiar) și pentru a derula întrebările / temele de discuție (o temă pe pagină).

5. Recomandări pentru moderator / moderatoare și asistentul / asistenta sa:

1. **Moderatorul** va avea grijă maximă la:
 - a. Conducerea efectivă a discuției, capacitatea fiecărui vorbitor și menționarea numelui fiecăruia atunci când ia cuvântul.
 - b. Timpul alocat fiecărui vorbitor și timpul total de derulare
 - c. Validarea listei finale de propuneri / concluzii.
2. **Moderatorul și asistentul vor avea grija la:**
 - a. Acuratețea consemnării propunerilor și buna funcționare a aparatelor de înregistrare
 - b. Crearea unei atmosfere de discuție plăcute și relaxante.
3. **Asistentul moderatorului va avea grijă maximă la următoarele aspecte:**
 - a. Notarea în timp real a propunerilor și ideilor avansate de participanți
 - b. Sprijinirea moderatorului dacă este cazul

Anexa 5. Lista instituțiilor participante la Grupurile de lucru pentru discutarea și validarea studiilor de fundamentare

1. Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
2. Ministerul Culturii și Cultelor
3. Ministerul Finanțelor Publice - Agenția Națională de Administrare Fiscală
4. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale - MADR
5. Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
6. Ministerul Mediului și Pădurilor
7. Departamentul Afaceri Europene
8. Oficiul Național al Registrului Comerțului
9. Oficiul Teritorial pentru IMM și Cooperatie București - OTIMMC București
10. Autoritatea de Management pentru Programul Operațional de Pescuit - AMPOP
11. Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului
12. Consiliul Concurenței
13. Camera de Comerț și Industrie România-Elveția
14. Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București
15. Camera de Comerț și Industrie Româno - Americană
16. Institutul Național de Statistică
17. Agenția pentru Strategii Guvernamentale
18. Banca Națională a României
19. Banca de Import - Export a României
20. Uniunea Națională a Cooperăției de Consum din România - CENTROCOOP
21. Patronatul Serviciilor de Spălat și Curățat Chimic și Furnizorilor de Utilaje din România - PSSCCFUR
22. Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România - CECCAR
23. Colegiului Medicilor Veterinari
24. Uniunea Profesiiilor Liberale din România - UPLR
25. Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești - UCECOM
26. Colegiul Medicilor din România
27. Ordinul Geodezilor din România
28. Uniunea Artiștilor Plastici din România
29. Colegiul Psihologilor din România
30. Euroclinic Hospital & Medical Centers
31. Uniunea Națională a Mediatorilor din România
32. Asociația Națională a Evaluatorilor din România - ANEVAR
33. Grigorescu & Asociații
34. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile - FDSC
35. Centrul Român de Politici Europene - CRPE
36. Uniunea Națională a executorilor Judecătorești
37. Euro Consult
38. Institutul Economic Român
39. Asociația Comunelor din România
40. Societatea Comercială WOLF DEIS
41. Camera de Comerț și Industrie din România
42. Agenția Română pentru Investiții Străine

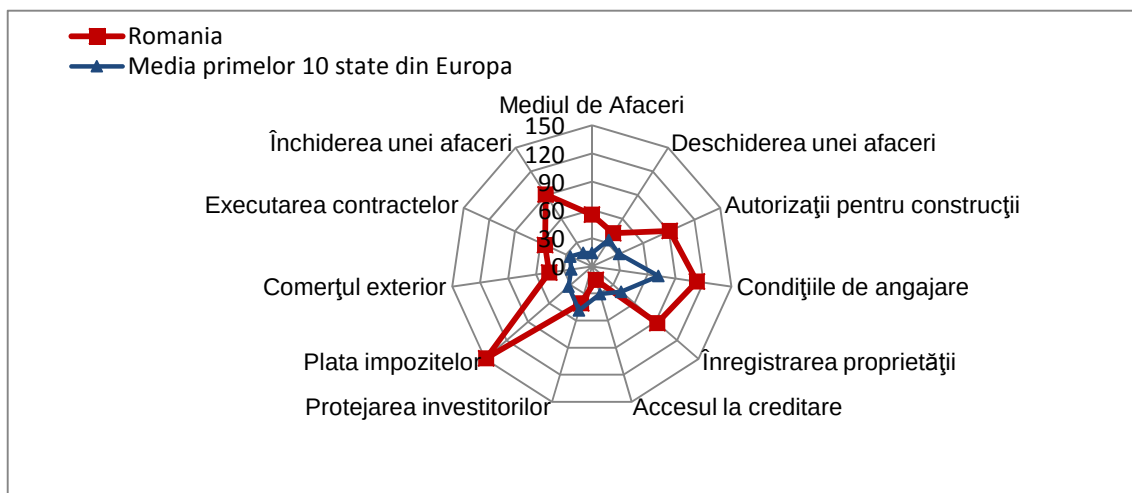
43. Transparency International
44. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România - CNIPMMR
45. Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine
46. Centrul pentru Educație Economică și Dezvoltare din România - CEED ROMÂNIA
47. Secția Comercială a Ambasadei Austriei
48. Becker Consult
49. Societatea Academică Română
50. Comisia Națională de Prognoză
51. IBM România
52. Institutul Economic Român
53. Institutul de Politici Publice
54. Curtea de Apel București
55. UJ Magsar S20'
56. SC Grup Management
57. Institutul de Cercetare și Proiectare Tehnologică pentru Construcția de Mașini - ICTCM București
58. Academia de Advocacy
59. Euroconsult
60. Unimpresa România
61. Partener pentru Schimbare
62. Fundația Post-Privatizare
63. Asociația Consultanților în Management din România, AMCOR
64. Agriconsulting Europe
65. SIVECO România
66. Asociația Femeilor din România-AFR
67. SC Carbon Consult SRL
68. Project Consulting AGE
69. Universitatea Petrol-Gaze Ploiești - UPG Ploiești
70. SC RAF SRL Ploiești
71. Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin
72. Institutul de Economie Națională - IEN
73. PricewaterhouseCoopers România.
74. KPMG România
75. Bergmann Consult SRL
76. ARCHIDATA SRL

Anexa 6. Lista instituțiilor participante la Conferința pentru analiza versiunii preliminare a Strategiei guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri

1. Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri
2. Ministerul Finanțelor Publice – Agenția Națională de Administrare Fiscală
3. Ministerul Mediului și Pădurilor
4. Ministerul Culturii și Patrimoniului Național
5. Departamentul pentru Afaceri Europene al Guvernului
6. Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine
7. Uniunea Profesiilor Liberale din România
8. Uniunea Națională a Cooperăției de Consum din România
9. Consiliul Concurenței
10. Secretariatul General al Guvernului
11. Colegiul Medicilor din România
12. Consiliul Investitorilor Străini
13. Asociația Consultanților în Management din România
14. Agenția de Dezvoltare Regională București – Ilfov
15. Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului
16. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului
17. Oficiul Național al Registrului Comerțului
18. Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție București
19. Uniunea Națională a Executorilor Judecătorești
20. Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare România
21. Consiliul Economic și Social
22. Centrul pentru Întreprinderi Internaționale Private
23. Patronatul Serviciilor de Spălat și Curățat Chimic și Furnizorilor de Utilaje din România
24. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
25. Agenția Întreprinderilor Mici și Mijlocii
26. Camera de Comerț și Industrie a României
27. Camera de Comerț Americană în România
28. Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București
29. Ambasada Austriei – secția Comercială
30. Institutul de Economie Mondială
31. Project Consulting AGE
32. Archidata Srl
33. Asociația Producătorilor de Mobilă din România
34. Asociația Investitorilor pe Piața de Capital
35. Banca de Export-Import a României
36. KPMG România Srl
37. Transparency International
38. Euroconsult Srl
39. Uniun

40. GEA Strategy & Consulting SA
41. SC Carbon Consult Srl
42. Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin
43. Revista VIP
44. Consorțiul Infogroup Leader
45. Point Consulting
46. Asociația Femeilor din România
47. Institutul Economic Român
48. Radio Tel
49. EuroIn Consulting
50. Ordinul Geodezilor din România
51. Institutul de Economie Națională
52. Fundația CIMP
53. IBM România
54. Becker Consult

Anexa 7. Mediul de afaceri din România și din 10 state din Europa, în anul 2009



Sursa: Doing Business 2010: Reforming Through Difficult Times, 2010, Banca Mondială

Anexa 8. Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) la nivel regional

	2004-08	2009-13	Dinamica (%)
America de Nord	8,44	8,04	95,3%
Europa de vest	7,67	7,39	96,3%
Europa de est	6,16	6,14	99,7%
Asia-Pacific	6,6	6,58	99,7%
America latină	5,89	5,8	98,5%
Orientul mijlociu & Africa de nord	5,81	6,03	103,8%

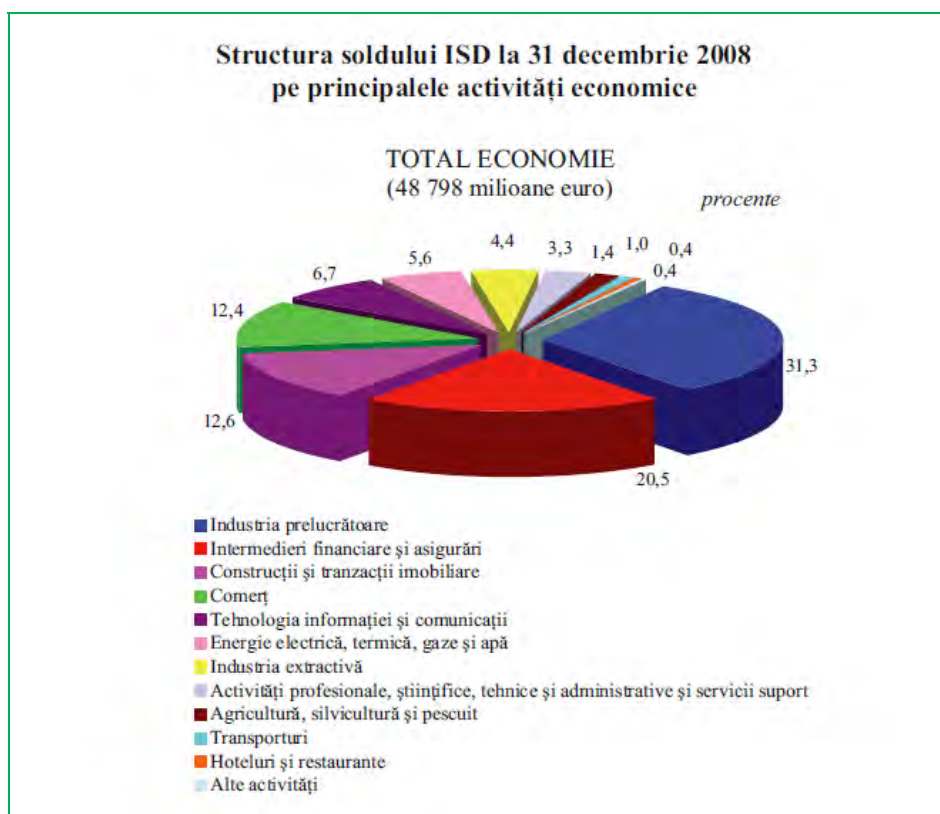
Sursa: Special Report: Globalisation stalled, How global economic upheaval will hit the business environment. May 2009 Economist Intelligence Unit.

Anexa 9. Evoluția indicelui mediului de afaceri (IMA) în unele țări din Europa

	2004-08		2009-13	
	IMA (maxim 10)	Rang global (82 țări)	IMA (maxim 10)	Rang global (82 țări)
Austria	7.95	17	7.47	20
Belgia	7.99	16	7.52	18
Cipru	6.93	32	6.90	34
Danemarca	8.51	6	8.19	6
Finlanda	8.53	3	8.31	1
Franța	7.81	19	7.56	17
Germania	8.04	15	7.80	13
Grecia	6.26	46	6.01	55
Irlanda	8.28	9	7.70	14
Italia	6.47	41	6.36	42
Olanda	8.33	8	7.91	10
Norvegia	8.06	14	7.96	9
Portugalia	6.85	34	6.74	36
Spania	7.43	22	7.19	23
Suedia	8.21	10	8.00	8
Elveția	8.52	5	8.20	5
Medie regională	7,67		7,39	

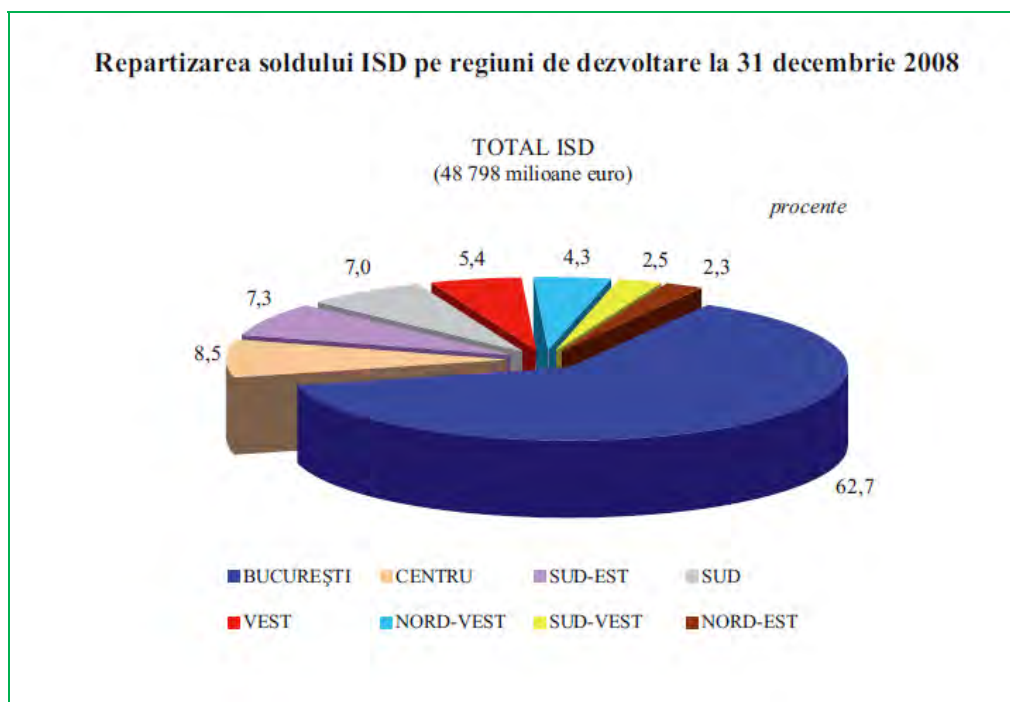
Sursa: Special Report: Globalisation stalled, How global economic upheaval will hit the business environment. May 2009 Economist Intelligence Unit.

Anexa 10. Repartizarea soldului ISD pe principalele activități economice (2003-2008)



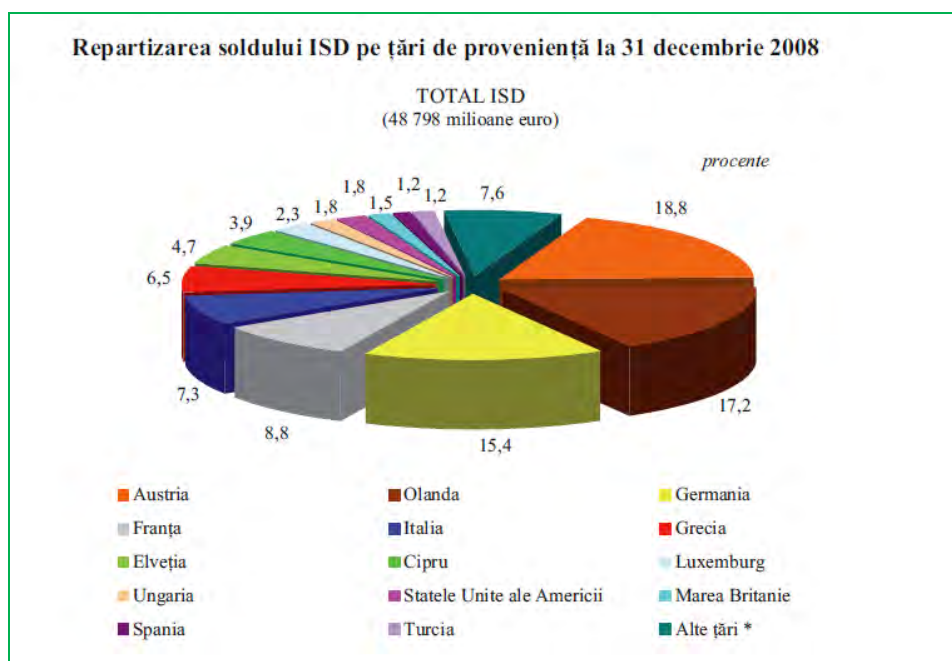
Sursa: INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA în anul 2008., www.bnr.ro, 2009

Anexa 11. Investițiile străine directe pe regiuni de dezvoltare (sold la 31-12-2008)



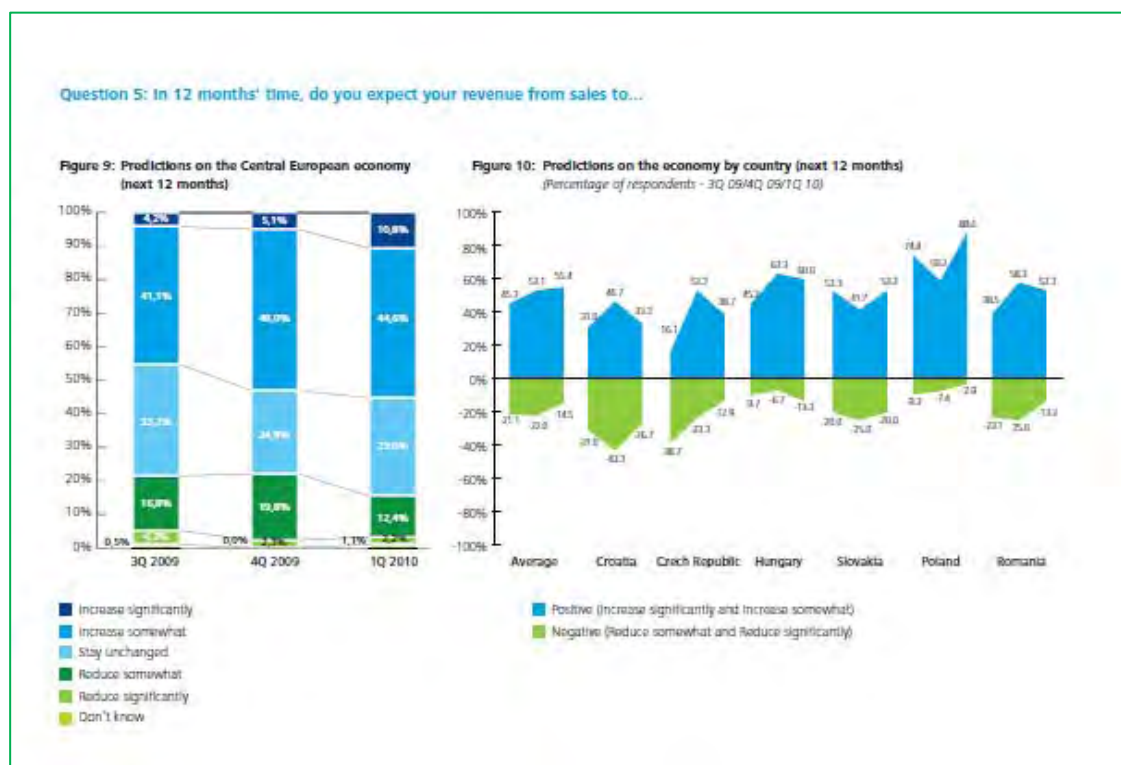
Sursa: INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA în anul 2008., www.bnr.ro, 2009

Anexa 12. Investițiile străine directe pe țări de proveniență (sold la 31-12-2008)



Sursa: INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN ROMÂNIA în anul 2008., www.bnr.ro, 2009

Anexa 13. Încrederea oamenilor de afaceri din Europa centrală în evoluția economiei (trimestrul I 2010)



Sursa: Business Sentiment Index Central Europe / 3rd edition / April 2010., A steady rise., Views from senior executives in Central Europe., <http://www.deloitte.com/bsi>

Anexa 14. Cadrul instituțional și legislativ al profesiilor liberale din România

Cadru instituțional

Categoriile de profesii liberale sunt variate și în continua diversificare în strânsa legătura cu evoluțiile din piață, precum și cu creșterea gradului de inițiativa economică pe baze individuale și independente. Studiul de fundamentare³⁶ a inventariat un număr de 18 categorii diferite dintre cele mai active pe piață și bine organizate în plan asociativ.

Remarca principală constă în faptul că fiecare profesie liberală indiferent de gradul de reglementare generală, co-reglementare sau autoreglementare are o structură asociativ-profesională proprie unde sunt înscrși practicanții autorizați ai acelei profesii liberale. Corpurile profesionale asociative sunt afiliate la Uniunea Profesiilor Liberale din România, organizație neguvernamentală și apolitică cu rol de reprezentare a intereselor profesiilor liberale.

UPLR a fost înființată la data de 11 iunie 2001, în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 dobândind personalitate juridică prin înscrierea sa în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor. Uniunea Profesiilor Liberale din România este membru cu Statut de observator al Consiliului European al Profesiilor Liberale - CEPLIS și al Uniunii Mondiale a Profesiilor Liberale - UMPL.

UPLR participa activ la dialogul social organizat în cadrul Consiliului Economic și Social din România, având Statutul de membru observator al acestui organism.

UPLR număra 18 asociații membre în structura prezentată mai jos:

1. Ordinul Arhitecților din România cu 6.200 de membri înregistrați;
2. Camera Auditorilor Financieri din România cu 2.995 de membri individuali în registrație;
3. Uniunea Națională a Barourilor din România cu 26.025 membri individuali înregistrați;
4. Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România cu 30.311 membri individuali în registrație;
5. Uniunea Națională a Evaluatorilor din România cu 5.586 membri individuali în registrație;
6. Corpul Experților Tehnici din România cu 1.200 membri individuali înregistrați;
7. Colegiul Farmaciștilor din România 13.100 membri individuali înregistrați;
8. Uniunea Națională a Practicienilor în Insolvență din România cu 2.528 membri individuali în registrație;
9. Colegiul Medicilor din România cu 47.994 membri individuali în registrație;
10. Colegiul Medicilor Veterinari din România cu 8.300 membri individuali înregistrați;
11. Uniunea Națională a Notarilor Publici din România cu 2.005 membri individuali în registrație;
12. Ordinul Asistenților Medicali Generaliști, Moașelor și Asistenților Medicali din România;
13. Ordinul Geodezilor din România cu 1.700 membri individuali înregistrați;
14. Ordinul Tehnicienilor Dentari din România;
15. Asociația Consultanților în Management din România cu 85 membri în registrație;
16. Asociația Română a Agențiilor Imobiliare cu 171 membri individuali în registrație;
17. Camera Consultanților Fiscali. cu 4.692 membri individuali în registrație ;
18. Consiliul de Mediere cu 973 membri individuali înregistrați.

În baza datelor cu privire la baza de membri se poate concluziona ca UPLR reprezintă un număr de 153.865 de membri practicanți ai profesiilor liberale.

³⁶ Evaluarea dimensiunii pieței profesiilor liberale - studiu calitativ și cantitativ publicat pe pagina web a proiectului Strategia Guvernamentală de îmbunătățirea și dezvoltare a mediului de afaceri din România

Cadru legislativ

Cadrul legislativ și de reglementare al profesiilor liberale în România a evoluat continuu. Legislația generală este completată de legislație specifică. La o privire de ansamblu acest cadru este schițat de acte normative precum:

- i. Decretul Lege nr. 31/1954 privind persoanele fizice și persoanele juridice;
- ii. Legea referință, nr. 200/2004 din 25/05/2004 privind recunoașterea diplomelor și calificărilor profesionale pentru profesiile reglementate din România;
- iii. OUG 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către PFA, întreprinderile individuale și familiale;
- iv. Codul Fiscal 2008 2009 2010/TITLUL III Impozitul pe venit/CAP. II Venituri din activitatea independentă la ART. 46
- v. OUG nr. 49 din 20/05/2009 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii în România, prin care este transpusă în legislația română, Directiva 2005/36/CE , act normativ care definește explicit la *Art.2 Lit.1* categoria de **profesie reglementată**.

Anexa 15. Dimensiunea cantitativa și importanta socio-economica a profesiilor liberale

Din punct de vedere al numărului de membri se poate observa ca profesiile liberale cele mai numeroase sunt în ordine: medici, contabili și avocați, iar printre cele mai puțin organizate la nivel asociativ sunt cele ale geodezilor, agenților imobiliari, etc..

Dimensiunea și cuprinderea data de reprezentare la nivel asociativ poate fi corelata cu protejarea interesului public major, în cazul medicilor și al Colegiului, cu vechime de exercitarea a profesiei care a dus la acumularea de tradiție și, respectiv consolidare instituțională corespunzătoare, în cazul avocaților și al Baroului, farmaciștilor independenți, sau poate fi pusă pe seama obligativității de conformitate strictă cu legislația la nivel general, cum este cazul contabililor, auditorilor, consilierilor fiscali etc.

Dimensiunea diferitelor categorii de profesii liberale este dată și de specificul și natura activităților prestate de practicanții profesiei respective și este în directă legătură cu atât cu stadiul de dezvoltare a profesiei (vezi profesiile mai noi în piața) cat și cu cererea pieței de astfel de servicii.

Nu în ultimul rând, din punct de vedere al constatărilor cu privire la stadiul de dezvoltare al cadrului instituțional reprezentând profesiile liberale trebuie evidențiat și aspectul relaționării și afilierei la nivel european prin sublinierea faptului ca fiecare organizație profesională românească are un corespondent în UE cu care colaborează foarte bine atât în planul schimburilor de experiență, documente statutare și membri cat și pe planul stabilirii și promovării unor păreri și inițiative comune la nivelul organismelor UE. Consiliului European al Profesiilor Liberale – CEPLIS, este unica asociație inter-profesională reprezentând profesiile liberale la nivelul Uniunii Europene și membra European Economic and Social Committee (EESC).

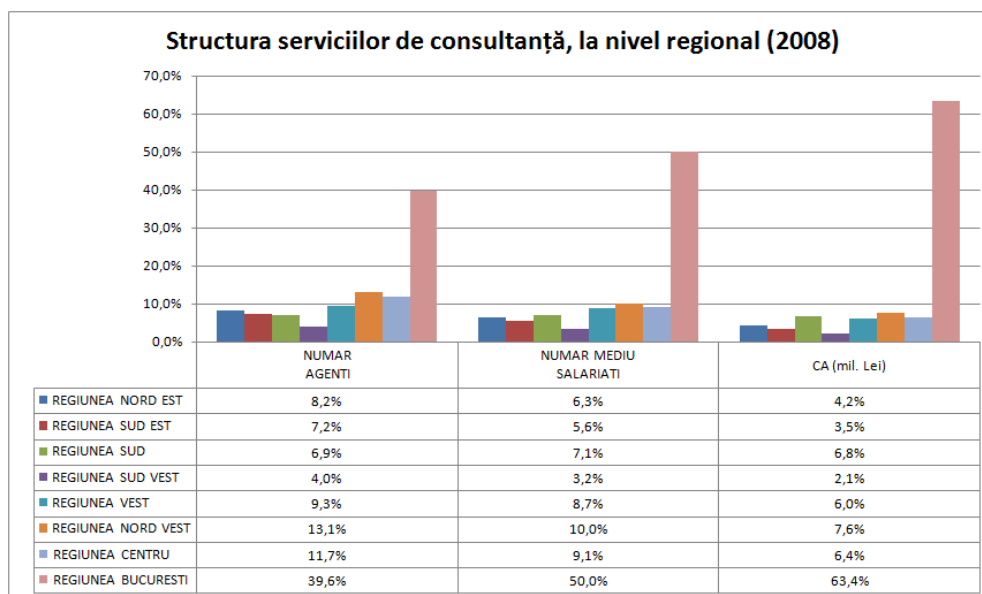
Importanta profesiilor liberale nu este data numai de numărul practicanților sau de dimensiunea și capacitatea asociațiilor profesionale care le reprezintă. Programul de reformă economică adoptat la Lisabona de Consiliul Europei a avut ca scop principal să construiască în Uniunea Europeană o economie a cunoașterii celei mai competitive și mai dinamice din lume, până în 2010. În acest context s-a insistat asupra rolului cheie al serviciilor în economie și asupra importanței acestora pentru creșterea economică și a locurilor de muncă.

De altfel, la încheierea ciclului de planificare strategică, serviciile au și devenit principalul motor al creșterii în UE întrucât reprezintă 54% din PIB și ocupă 67% din locurile de muncă în UE al celor 27.

În cadrul serviciilor, profesiile liberale au fost încurajate să joace un rol important în ameliorarea competitivității economiei europene. Circa 1/3 din activitatea serviciilor se referă la categoria 74 a nomenclaturii CAEN intitulată "servicii furnizate în principal întreprinderilor" care este atribuită profesiilor liberale, ocupând **peste 10 milioane de locuri de muncă, respectiv 6,4%** din mâna de lucru utilizată în Europa celor 15 și realizând într-un singur an circa 980 miliarde euro cifră de afaceri cu o valoare adăugată de circa 500 miliarde euro; sectorul profesiilor liberale este un sector dinamic, în creștere.

Anexa 16. Structuri asociative și neguvernamentale care oferă servicii de consultanță

Nr.	Asociația	Tipul	Acoperirea	Servicii furnizate
1)	Structuri asociative	ONG-uri	Națională, regională	– consultanță; – instruire; – informare; – cercetare; – organizare de evenimente (promoționale, întâlniri de afaceri, târguri etc.); – incubare; – mixul de servicii (oricare dintre cele menționate mai sus);
2)	Camere de comerț	ONG de interes public	națională/ regională-județeană (pentru camerele de comerț și industrie teritoriale)	– servicii de informare pentru IMM, consultanță, consiliere, instruire; – identificarea de surse de finanțare a programelor de dezvoltare a IMM; – activitatea de informare și documentare economică; – sprijină realizarea de proiecte de dezvoltare a comerțului și industriei; – sprijină activitatea de specializare profesională a membrilor; – studii/consultanță de afaceri privind comerțul românesc; – promovează comerțul și industria din România pe plan intern și extern; – asistență pentru constituirea și funcționarea societăților comerciale.

Anexa17. Structura serviciilor de consultanță la nivel regional (2008)

Sursa: prelucrări date de la INS, 2010

Anexa 18. Principalii factori care au stimulat piața de consultanță în România

Factorii care au stimulat piața de consultanță din România au fost:

1. Fondurile structurale și cererea de servicii din partea autorităților publice;
2. Creșterea economică;
3. Stabilitatea macroeconomică din perioada 2005-2008;
4. Investițiile străine în România;
5. Proiectele de infrastructură.

Cererea mare din partea sectorului public se explică prin componentele de asistență tehnică ale programelor operaționale care însumează o sumă de peste 900 milioane € pentru perioada 2007-2013. Cel mai important program operațional, din acest punct de vedere, este Programul Operațional de Asistență tehnică cu o valoare de 212,8 milioane €.

Printre factorii care stimulează cererea de servicii de consultanță din România, cei mai importanți sunt:

- oportunitățile apărute pe noi piețe;
- noi abordări, inovative în companii; optimism în unele sectoare (i.e. energie);
- nevoia de a restructurare a companiilor și optimizarea proceselor;
- nevoia de management performant;
- cererea de servicii de asistență tehnică pentru programe finanțate de UE.

Principalele priorități pentru organizațiile ce aparțin mediului de afaceri și deci priorități pentru consultanță vor fi legate de următoarele domenii:

- reducerea costurilor;
- inovare;
- creșterea productivității muncii;
- management și leadership;
- instruire personal;
- abordarea de noi piețe și concurența sporită din partea firmelor din Europa;
- managementul clienților și furnizorilor;
- implementarea de noi sisteme IT și de comunicare.

Anexa 19. Concluzii rezultate din analiza comparativă a celor mai bune practici internaționale

Deschiderea economiei și creșterea competitivității întreprinderilor sunt trăsături caracteristice unei economii funcționale de piață. Totodată, reprezintă cerințe ce țin de modul în care economia se raportează la fenomenul globalizării. De altfel, într-o lume în interdependență accentuată, deschiderea economiei alături de eforturile pentru competitivitate sporită sunt căi de a asigura o bază economică formată din întreprinderi dinamice, capabile să facă față schimbărilor rapide de pe piața mondială.

Din perspectiva economică a procesului de aderare la Uniunea Europeană care a început pentru România la 15 februarie 2002 și s-a încheiat la 1 ianuarie 2007, anul 2004 a reprezentat o bornă de referință. În conformitate cu criteriile care definesc convergența economică în cadrul UE, țărilor candidate li se cerea – în vederea aderării – să îndeplinească două criterii de bază, respectiv: a) să aibă o „economie de piață funcțională”; b) să reziste presiunilor concurențiale înăuntrul UE. Astfel, în traseul său către Uniunea Europeană, România a înregistrat progresul de a obține statutul de economie funcțională de piață în octombrie 2004, conform Raportului Anual al Uniunii Europene. Obținerea acestui statut reprezintă un moment de referință, întrucât oferea o evaluare orientată spre viitor asupra performanțelor economice ale României și demonstra prin aceasta capacitatea țării de a îndeplini criteriile economice de aderare în conformitate cu prevederile Consiliului European de la Copenhaga, de a face față presiunilor din mediul competițional, precum și forțelor pieței din Uniune.

Pe acest parcurs al aderării și integrării în structurile UE, România a făcut progrese incontestabile în planul succesivelor reforme economice din anii tranziției, care au conferit mediului economic și de afaceri o serie de caracteristici în măsură a-l ajuta să facă față turbulențelor care au intervenit începând cu ultimul trimestru al anului 2008 și care s-au manifestat, în principal, prin: restrângerea cererii externe și a consumului intern, îngustarea până la dispariție a surselor de finanțare.

Tabloul acestor progrese poate fi sintetizat, astfel:

- Legislația cu privire la concurență a fost implementată treptat în România pentru a stabili reglementările asupra mediului concurențial și a ajutoarelor oferite de stat;
- Mediul fiscal românesc s-a îmbunătățit prin reducerea nivelului impozitelor datorate de firme și persoane fizice, precum și printr-o mai mare transparență. Armonizarea sistemului fiscal al țării cu legislația UE a contribuit la stabilitatea pe termen mediu prin faptul că sistemul fiscal român a devenit mai previzibil, odată cu adoptarea Codului Fiscal și de procedură fiscală în anul 2003. Totuși, un regres în acest domeniu s-a înregistrat pe parcursul celor doi ani de criză economico-financiară, dar cu preocupări de natură recentă de restabilire a gradului de predictibilitate și de durabilitate în timp a reglementărilor și procedurilor administrative în sistemul de impozitare;
- Procesul consultativ dintre comunitatea de afaceri, partenerii sociali și autorități s-a îmbunătățit, deși rămâne mai mult unul formal de bifare, mai mult reactiv decât pro-activ. Lipsesc mecanisme uniforme de consultare publică, nu se realizează cu regularitate sau în conformitate cu procesul legislativ pentru elaborare și adoptarea reglementărilor de politici publice;
- Situația pe piața forței de muncă s-a schimbat, începând cu 2009, dintr-o piață aproape a angajatului a devenit o piață a angajatorilor, rata șomajului a crescut constant, îndeosebi în sectorul privat în care numeroase sectoare de activitate au trebuit să facă față unor provocări majore determinate de contracția cererii atât a celei interne, cât și a celei externe și lipsa finanțărilor. Deși rata șomajului a crescut mai rapid în România față de țările UE, totuși se află sub nivelul ratei medii din UE (în jur de 8,6 procente în martie 2010 conform cu metodologia ILO față de aproximativ 10 procente, rata medie din UE). Perspectiva șomajului rămâne negativă în 2010, cu atât mai mult cu cât, conform Acordului cu FMI, reducerile totale de costuri salariale în 2010 ar trebui să corespundă unui echivalent al disponibilizărilor de circa 130-150 mii persoane. Cu toate acestea șomajul în România nu va atinge probabil în 2010 nivelul înregistrat în alte state europene și aceasta datorită specificului „labour intensive” mai pronunțat al economiei.

- În România s-a clădit un sector bancar care s-a dovedit suficient de solid în confruntarea cu criza economico-financiară, capabil să reziste turbulențelor de pe piață și problemelor cu care se confruntau chiar „băncile mamă” în țările de origine a capitalului lor. Sistemul bancar este organizat pe două nivele, Banca Națională acționând ca banca centrală și, respectiv sectorul băncilor comerciale. În România funcționează un număr de aproximativ 40 de societăți financiar-bancare. Băncile comerciale sunt entități care efectuează, în general, tranzacții în zona finanțărilor pentru segmentul de retail, IMM și companii mari, investițiilor și a operațiunilor de plăți.
- În prezent în România operează o piață de capital reglementată și supravegheată prin intermediul Comisiei Naționale de Valori Mobiliare (CNVM). Piața de capital funcționează atât pe segmentul primar de capital, Bursa de Valori București, cât și pe a celei secundare, respectiv RASDAQ și Bursa Monetar Financiară și de Mărfuri Sibiu („BMFMS”). Cu toate acestea, numărul companiilor listate și care se finanțează de pe aceste piețe este încă redus.

Având în vedere caracteristicile descrise mai sus, precum și incertitudinea cu privire la relansarea economică de ansamblu, rezultă că un climat de afaceri favorabil pentru atragerea de investiții este esențial pentru dezvoltarea viitoare a României. Pentru acest lucru, strategiile sunt, de regulă, mult mai complexe implicând mai mulți factori decât designul tehnic propriu-zis și conținutul logic, coerent, realist și sustenabil de obiective, direcții de acțiune și măsuri de intervenție. Pentru ca un document strategic să rămână un reper viu pe întreaga perioadă de planificare și nu un document „de vitrină”, două sunt tipurile de factori considerați esențiali: factorul politic și capacitatea instituțională de implementare.

Conform Agenției pentru Garantarea Investițiilor Multilaterale (Multilateral Investment Guarantee Agency-MIGA, instituție specializată din Grupul Băncii Mondiale) reforma climatului investițional reclamă înțelegerea dimensiunii politice. Pentru a avea și un instrument de lucru în acțiunea de transpunere în practică a prevederilor unei strategii, MIGA pune la dispoziție un Ghid sub forma unui „instrumentar de lucru” pentru decidenți. În acest instrumentar de lucru sunt peste 25 de studii de caz care arată că nu există un singur manual având în vedere complexitatea, contextele diverse și în eforturile de reformă.

În schimb, sunt multe concluzii de menționat, care ar putea fi sintetizate astfel:

- recunoașterea și identificare oportunității de reformare a cadrului investițional și a mediului de afaceri;
- investiția timpurie în susținerea politică pentru o strategie;
- utilizarea activităților de conștientizare publică prin informare și educație astfel încât strategia în implementare să câștige acceptabilitate mai largă și să convingă oponenții acesteia;
- programele pilot pot fi valoroase pentru demonstrarea beneficiilor și a fezabilității schimbărilor propuse prin strategie;
- reformatorii pot să creioneze schimbări la nivelul sectorului privat spre a revitaliza instituțiile publice responsabile pentru implementare;
- nu în ultimul rând, atenția care trebuie să fie acordată implementării și monitorizării de proces și de performanțe.

În concluzie, în baza analizei comparative, a tendințelor manifestate pe plan european și internațional, a documentelor și angajamentelor pe care România și le-a asumat în cadrul UE, cât și în urma examinării unei mici părți experiența și bunele practici din alte țări relevante pentru România, s-ar justifica o serie de recomandări finale cu referire la un set de obiective pe care să se construiască Strategia guvernamentală de îmbunătățire și dezvoltare a mediului de afaceri din România, și anume:

- a) Creșterea participării mediului de afaceri la însănătoșirea economiei și stimularea „calmă” a creșterii economice după criza economico-financiară pe care o traversează economia globală și România;

- b) Crearea de noi locuri de muncă sustenabile în sectorul privat de afaceri și în sectoare de activitate economică prioritare pentru creșterea competitivității economice a României în competiția pe piața internă a UE și pe cea internațională;
- c) Creșterea contribuției sectorului de afaceri la sporirea veniturilor în PIB al țării prin promovarea integrității, a principiului „toleranței zero” la mită și corupție și a unui comportament responsabil în afaceri;
- d) Promovarea dezvoltării tehnologice și a inovării în sectorul de afaceri bazat pe parteneriat public privat și cu instituțiile de cercetare științifică, precum și cele din mediul universitar;
- e) Crearea unui efect de antrenare prin diversificarea surselor alternative de finanțare pentru investiții, concomitent cu creșterea finanțării afacerilor de pe piața de capital, precum și participarea la piața internațională prin investiții cu capital românesc în străinătate.

Anexa 20. Instituții cu responsabilități în domeniul mediului de afaceri

Principală instituție responsabilă cu mediul de afaceri din România este MECMA prin Direcția Mediu de Afaceri. Atribuțiile direcției în domeniul politicii pentru mediul de afaceri, ca politică publică prioritară guvernamentală sunt următoarele:

1. inițiază măsuri în vederea armonizării cadrului legislativ în domeniul mediului de afaceri;
2. urmărește asigurarea predictibilității legislației cu impact asupra afacerilor care să permită planificarea activităților operatorilor economici;
3. inițiază și propune acțiuni în vederea reducerii semnificative a birocrăției, parafiscalității și a eliminării barierelor în calea dezvoltării mediului de afaceri;
4. elaborează, actualizează și monitorizează Planuri de acțiuni pentru mediul de afaceri;
5. îndeplinește atribuțiile executive și de secretariat ale Grupului de lucru pentru elaborarea și monitorizarea Planului de acțiuni pentru mediul de afaceri;
6. inițiază și implementează acțiuni concrete și specifice în concordanță cu sarcinile/obiectivele guvernamentale cu impact asupra mediului de afaceri;
7. elaborează rapoarte și sinteze necesare informații periodice a Guvernului și a unor instituții interne și internaționale cu privire la stadiul implementării Planului de acțiuni;
8. asigură circuitul informațional și dialogul eficient între toate entitățile implicate în domeniu;
9. elaborează sau participă la inițierea proiectelor de acte normative referitoare la mediul de afaceri;
10. întocmește materialele necesare și participă la seminarii, conferințe, mese rotunde, simpozioane interne și internaționale etc., care au ca temă mediul de afaceri;

De asemenea trebuie menționat Grupul de lucru³⁷ pentru elaborarea și monitorizarea Planului de acțiuni referitor la îmbunătățirea mediului de afaceri ce a fost aprobat prin HG. Nr. 305/2008.

De altfel, structura instituțională compozită pe care o regăsim în anul 2010 în cadrul MECMA nu lucrează în mod singular pentru fundamentarea și elaborarea politicilor publice care vizează îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri, ci în procesul de consultare a partenerilor sociali, aceste structuri organizatorice coordonatoare antrenează o serie de multe alte organisme specializate din categoria instituțiilor guvernamentale, cât și organizațiile reprezentative ale comunității de afaceri din România. Alte instituții cu rol important în dezvoltarea mediului de afaceri din România sunt: Ministerul Finanțelor Publice cu agențiile subordonate, Ministerul Muncii cu agențiile subordonate, Secretariatul general al guvernului etc.

Astfel, în acest capitol este schițat cadrul instituțional de ansamblu care poate participa la implementarea viitoarei Strategii Guvernamentale pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri în România în următoarea perioadă de planificare strategică.

Instituțiile centrale:

În subordinea Guvernului României

- **Direcția pentru Strategii Guvernamentale** din structura Secretariatului General al Guvernului.
- **Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (A.N.R.M.A.P.)**
- **Oficiul Național pentru Drepturi de Autor (ORDA)**

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

- Direcția Generală Mediu de Afaceri
- Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (AIPPIIM) cu 13 Oficii Teritoriale
- Agenția Română pentru Dezvoltarea Durabilă a Zonelor Industriale (ARDDZI)
- Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)

³⁷ Până în prezent activitățile acestui grup de lucru nu s-au concretizat în măsuri concrete.

- Centrul Român pentru Promovarea Comerțului și Investițiilor Străine
- Fundația Post Privatizare
- Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM)
- Fondul Român de Eficiență Energetică
- Centrul de Formare în Management
- Centrul Empretec

Ministerul finanțelor publice prin intermediul organismelor specializate din structura sa, și anume:

- Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) și deconcentratele la nivel teritorial
- Garda Financiară
- Direcția Generală a Vămilelor

Ministerul Justiției

- Oficiul Național al Registrului Comerțului
- Oficii teritoriale ale Registrului Comerțului
- Biroul de Asistență și Servicii de Consultanță din cadrul OJRC (BASC).

Ministerul Mediului și Pădurilor

- Inspectoratele de Protecția Mediului
- Garda Națională de Mediu
- Administrația Fondului pentru Mediu din România

Ministerului Educației și Cercetării

- Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică

Alte instituții și Organizații

Sistemul Camerelor de Comerț și Industrie din România

- Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR)
- Camere de Comerț și Industrie teritoriale (41 în fiecare județ și Municipiul București)
- Rețeaua Euro-Info Center
- Centre de Transfer Tehnologic (Relay Centers)
- Comisia de Soluționare a Litigiilor de pe lângă CCIR
- Camere de Comerț bilaterale
- Camera de Comerț Americană în România (AMCHAM)

Organizații patronale de reprezentare a mediului de afaceri și alte structuri asociative ale mediului de afaceri

- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii (CNIPMM)
- Uniunea Națională a Patronatului Român (UNPR)
- Uniunea Generală a Industriașilor din România UGIR 1903
- Confederația Patronală din Industria României **C.O.N.P.I.R.O.M**
- Patronatul Național Român **P.N.R.**
- Confederația Națională a Patronatului Român **C.N.P.R.**
- Confederația Patronală a Industriei Serviciilor și Comerțului din România **C.P.I.S.C.**
- Alianța Confederațiilor Patronale din România **A.C.P.R.**
- Confederații patronale regionale
- Uniunea Profesiiilor Liberale din România
- Consiliul Investitorilor Străini din România
- Asociații profesionale sectoriale, de comerț, precum și de femei de afaceri, etc..

Centre consultanta și sprijin pentru dezvoltarea afacerilor

- Centrul Roman pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii (CRIMM)
- Rețeaua Centrelor de Dezvoltare pentru IMM (CDIMM)
- Incubatoare de Afaceri
- Parcuri Industriale
- Parcuri Tehnologice

În concluzie, deși cu o traiectorie fluctuantă în decursul ultimului deceniu, totuși diversificarea cadrului instituțional pentru promovarea și sprijinirea mediului de afaceri la care s-a ajuns la nivelul anului 2010 poate asigura garanția unei implementări eficiente, precum și o mai bună diseminare a informațiilor referitoare la măsuri de acțiune și programe specifice către beneficiarii vizați prin Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri.

Anexa 21. Detalierea costurilor strategiei DMA, pe măsuri

A. Pentru toată perioada 2010-2014

MĂSURA	TOTAL (LEI)	TOTAL (EURO)	FINANȚARE			
			Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
			LEI	EURO	LEI	EURO
Obiectivul Specific 1: Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional						
Măsura 1-1: Stabilirea unui portofoliu de domenii și locații ca destinații pentru implementarea de noi proiecte de investiții, intra- și extracomunitare	5.950.000	1.400.000	1.011.500	238.000	4.938.500	1.162.000
Măsura 1-2: Construirea unui portal pentru colectarea, prelucrarea și diseminarea de informații relevante privind investițiile și oportunitățile de afaceri în România	2.733.000	643.059	464.610	109.320	2.268.390	533.739
Măsura 1-3: Consolidarea unei structuri instituționale funcționale, cu grad ridicat de vizibilitate pentru promovarea investițiilor în România	4.070.000	957.647	4.070.000	957.647	0	0
Măsura 1-4: Revitalizarea și eficientizarea infrastructurii de afaceri și de cercetare-dezvoltare (centre de afaceri, incubatoare de afaceri, parcuri industriale etc.)	12.750.000	3.000.000	2.167.500	510.000	10.582.500	2.490.000
Măsura 1-5: Identificarea și susținerea potențialului polilor de competitivitate în România	4.580.000	1.077.647	778.600	183.200	3.801.400	894.447
Măsura 1-6: Creșterea competitivității economice naționale prin întărirea cadrului legal și instituțional în care operează sistemele financiare, a piețelor de capital, a sistemelor de microfinanțare și a instituțiilor alternative care largesc accesul la finanțare	17.000.000	4.000.000	17.000.000	4.000.000	0	0
Măsura 1-7: Campanie de consolidare a imaginii României ca destinație pentru investitorii intra- și extracomunitari – construirea brand-ului economic de țară	17.050.000	4.011.765	2.898.500	682.000	14.151.500	3.329.765
Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri						
Măsura 2-1: Reglementarea activității de lobby în România prin crearea Registrului grupurilor de interese	3.708.550	872.600	3.708.550	872.600	0	0
Măsura 2-2: Modificarea legislației în domeniul achizițiilor publice (Ordonanța 34/2006) și crearea de mecanisme de departajare a ofertanților care au adoptat principiile eticii și de integritate în afaceri	530.400	124.800	530.400	124.800	0	0
Măsura 2-3: Reducerea numărului de contribuții, taxe și impozite și simplificarea fiscalității și a procedurilor de impunere fiscală și de plăți concomitent cu eliminarea tuturor excepțiilor și a tratamentelor privilegiate și întărirea disciplinei contractuale și de plăți a obligațiilor	2.910.000	684.706	2.910.000	684.706	0	0
Măsura 2-4: Evaluarea periodică a barierelor administrative în calea dezvoltării mediul de afaceri pentru reducerea poverii administrative inutile și îmbunătățirea reglementărilor	4.335.000	1.020.000	736.950	173.400	3.598.050	846.600

Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri 2010-2014

MĂSURA	TOTAL (LEI)	TOTAL (EURO)	FINANȚARE			
			Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
			LEI	EURO	LEI	EURO
Obiectivul Specific 3: Îmbunătățirea mediului de afaceri și stimularea antreprenoriatului feminin, prin creșterea accesului întreprinzătorilor și profesiilor libere la consultanță de calitate și prin dezvoltarea serviciilor de consultanță						
Măsura 3-1: Dezvoltarea consultanței și a altor tipuri de servicii de sprijin pentru inovarea de produs și de procese	22.525.000	5.300.000	3.829.250	901.000	18.695.750	4.399.000
Măsura 3-2: Sprijinirea concentrării și rețelizării pe piața furnizorilor de consultanță	6.302.900	1.483.035	1.071.493	252.116	5.231.407	1.230.919
Măsura 3-3: Creșterea accesului la consultanță și informații a întreprinzătorilor și profesiilor libere	44.854.400	10.553.976	7.625.248	1.794.176	37.229.152	8.759.800
Măsura 3-4: Accesarea de servicii de calitate prin reglementarea ponderii ofertei tehnice în criteriul de atribuire „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” în cadrul procedurilor de achiziții publice pentru selectarea serviciilor de consultanță, instruire și asistență tehnică	96.000	22.588	96.000	22.588	0	0
Obiectivul Specific 4: Creșterea capacității administrative a MECMA - DMA în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare						
Măsura 4-1: Eficientizarea structurilor de dialog între guvern și mediul de afaceri	6.213.000	1.461.882	1.056.210	248.520	5.156.790	1.213.362
Măsura 4-2: Reorganizarea Punctului Național de Contact pentru aplicarea recomandărilor propuse de OCDE în Ghidul pentru întreprinderi multinaționale constituit în baza HG 420/2005	2.024.400	476.329	2.024.400	476.329	0	0
Măsura 4-3: Consolidarea capacității instituționale și administrative prin perfecționarea profesională continuă a personalului (funcționari publici și personal contractual) prin promovarea principiului Investiției în oameni	15.300.000	3.600.000	2.601.000	612.000	12.699.000	2.988.000
TOTAL	172.932.650	40.690.035	54.580.211	12.842.403	118.352.439	27.847.633

curs de schimb 4,25 lei/€

TOTAL STRATEGIA DMA 2010-2014

TOTAL (MILIOANE LEI)	TOTAL (MILIOANE EURO)	FINANȚARE			
		Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
		Milioane LEI	Milioane EURO	Milioane LEI	Milioane EURO
172,93	40,69	54,58	12,84	118,35	27,85

31,56%

68,44%

B. Pentru perioada 2010-2012

MĂSURA	TOTAL (LEI)	TOTAL (EURO)	FINANȚARE			
			Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
			LEI	EURO	LEI	EURO
Obiectivul Specific 1: Promovarea creșterii economice prin investiții și îmbunătățirea climatului investițional						
Măsura 1-1: Stabilirea unui portofoliu de domenii și locații ca destinații pentru implementarea de noi proiecte de investiții, intra- și extracomunitare	5.950.000	1.400.000	1.011.500	238.000	4.938.500	1.162.000
Măsura 1-2: Construirea unui portal pentru colectarea, prelucrarea și diseminarea de informații relevante privind investițiile și oportunitățile de afaceri în România	2.034.600	478.729	345.882	81.384	1.688.718	397.345
Măsura 1-3: Consolidarea unei structuri instituționale funcționale, cu grad ridicat de vizibilitate pentru promovarea investițiilor în România	2.510.000	590.588	2.510.000	590.588	0	0
Măsura 1-4: Revitalizarea și eficientizarea infrastructurii de afaceri și de cercetare-dezvoltare (centre de afaceri, incubatoare de afaceri, parcuri industriale etc.)	11.050.000	2.600.000	1.878.500	442.000	9.171.500	2.158.000
Măsura 1-5: Identificarea și susținerea potențialului poliilor de competitivitate în România	4.316.000	1.015.529	733.720	172.640	3.582.280	842.889
Măsura 1-6: Creșterea competitivității economice naționale prin întărirea cadrului legal și instituțional în care operează sistemele financiare, a piețelor de capital, a sistemelor de microfinanțare și a instituțiilor alternative care largesc accesul la finanțare	14.450.000	3.400.000	14.450.000	3.400.000	0	0
Măsura 1-7: Campanie de consolidare a imaginii României ca destinație pentru investitorii intra- și extracomunitari – construirea brand-ului economic de țară	13.896.666	3.269.803	2.362.433	555.866	11.534.233	2.713.937
Obiectivul Specific 2: Creșterea transparenței actului decizional, al politicilor publice prin stimularea și promovarea comportamentului responsabil și integrității în afaceri						
Măsura 2-1: Reglementarea activității de lobby în România prin crearea Registrului grupurilor de interese	2.935.750	690.764	2.935.750	690.764	0	0
Măsura 2-2: Modificarea legislației în domeniul achizițiilor publice (Ordonanța 34/2006) și crearea de mecanisme de departajare a ofertanților care au adoptat principiile eticii și de integritate în afaceri	348.000	81.882	348.000	81.882	0	0
Măsura 2-3: Reducerea numărului de contribuții, taxe și impozite și simplificarea fiscalității și a procedurilor de impunere fiscală și de plăți concomitent cu eliminarea tuturor excepțiilor și a tratamentelor privilegiate și întărirea disciplinei contractuale și de plăți a obligațiilor	2.425.000	570.588	2.425.000	570.588	0	0
Măsura 2-4: Evaluarea periodică a barierelor administrative în calea dezvoltării mediul de afaceri pentru reducerea poverii administrative inutile și îmbunătățirea reglementărilor	3.768.333	886.666	640.616	150.733	3.127.716	735.933

Strategia Guvernamentală pentru îmbunătățirea și dezvoltarea mediului de afaceri 2010-2014

MĂSURA	TOTAL (LEI)	TOTAL (EURO)	FINANȚARE			
			Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
			LEI	EURO	LEI	EURO
Obiectivul Specific 3: Îmbunătățirea mediului de afaceri și stimularea antreprenoriatului feminin, prin creșterea accesului întreprinzătorilor și profesiiilor libere la consultanță de calitate și prin dezvoltarea serviciilor de consultanță						
Măsura 3-1: Dezvoltarea consultanței și a altor tipuri de servicii de sprijin pentru inovarea de produs și de procese	3.400.000	800.000	578.000	136.000	2.822.000	664.000
Măsura 3-2: Sprijinirea concentrării și rețelizării pe piața furnizorilor de consultanță	5.169.566	1.216.368	878.826	206.782	4.290.740	1.009.585
Măsura 3-3: Creșterea accesului la consultanță și informații a întreprinzătorilor și profesiiilor libere	44.854.400	10.553.976	7.625.248	1.794.176	37.229.152	8.759.800
Măsura 3-4: Accesarea de servicii de calitate prin reglementarea ponderii ofertei tehnice în criteriul de atribuire „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic” în cadrul procedurilor de achiziții publice pentru selectarea serviciilor de consultanță, instruire și asistență tehnică	96.000	22.588	96.000	22.588	0	0
Obiectivul Specific 4: Creșterea capacității administrative a MECMA - DMA în scopul îmbunătățirii proceselor de planificare strategică, analiză, monitorizare și evaluare						
Măsura 4-1: Eficientizarea structurilor de dialog între guvern și mediul de afaceri	4.105.000	965.882	697.850	164.200	3.407.150	801.682
Măsura 4-2: Reorganizarea Punctului Național de Contact pentru aplicarea recomandărilor propuse de OCDE în Ghidul pentru întreprinderi multinaționale constituit în baza HG 420/2005	1.578.000	371.294	1.578.000	371.294	0	0
Măsura 4-3: Consolidarea capacității instituționale și administrative prin perfecționarea profesională continuă a personalului (funcționari publici și personal contractual) prin promovarea principiului Investiției în oameni	8.925.000	2.100.000	1.517.250	357.000	7.407.750	1.743.000
TOTAL	131.812.316	31.014.662	42.612.576	10.026.488	89.199.740	20.988.174

curs de schimb 4.25 lei/€

TOTAL STRATEGIA DMA 2010-2012

TOTAL (MILIOANE LEI)	TOTAL (MILIOANE EURO)	FINANȚARE			
		Surse naționale		Fonduri Europene (83%)	
		Milioane LEI	Milioane EURO	Milioane LEI	Milioane EURO
131.81	31.01	42.61	10.03	89.20	20.99

32.33%

67.67%