



Sondaj de opinie național

29-30 octombrie 2009



Maria Rosetti 36 Sector 2 București România
Tel: 021 / 211 21 87 Fax: 021 / 211 21 88
office@ccsb.ro

www.ccsb.ro

Metodologie

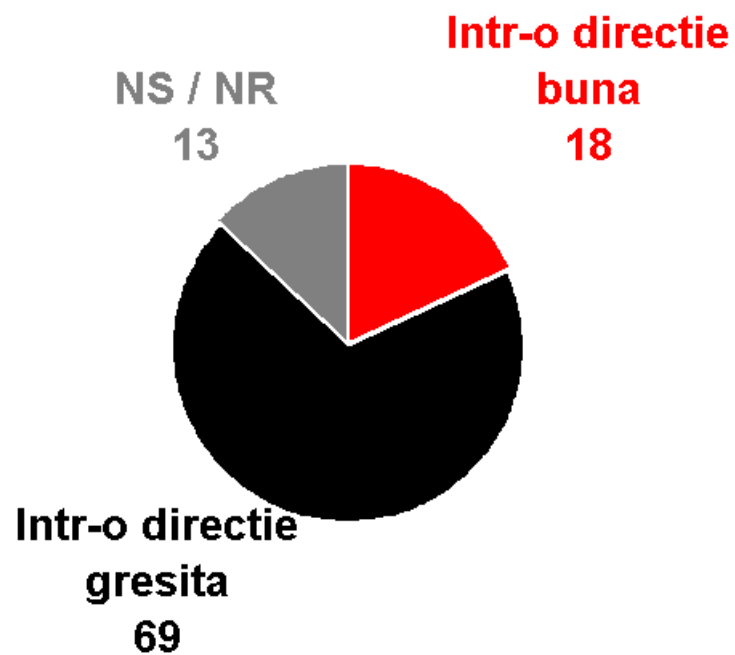


- **Universul cercetării**
Populația adultă, neinstituționalizată a României
- **Volumul eșantionului**
1,216 persoane
- **Tipul eșantionului**
Eșantion multistadial cu selecție probabilistă a persoanelor, pe baza listelor de telefonie fixă
- **Reprezentativitate**
Eșantionul este reprezentativ pentru populația adultă neinstituționalizată a României cu o eroare tolerată de **2.9%**, la un nivel de probabilitate de 95%
- **Validare**
Eșantionul a fost validat pe baza datelor INS din Anuarul Statistic 2007 și a recensământului populației din 2002
- **Perioada**
29 – 30 octombrie 2009
- **Metoda de culegere a datelor**
CATI, pe bază de chestionar standardizat
- **Ponderări**
În funcție de sex, vîrstă, etnie, regiune și mărime localitate
- **Comandat de**
CCSB, Tracking Poll (sondaj de calibrare pentru Exit Poll)

Direcția României



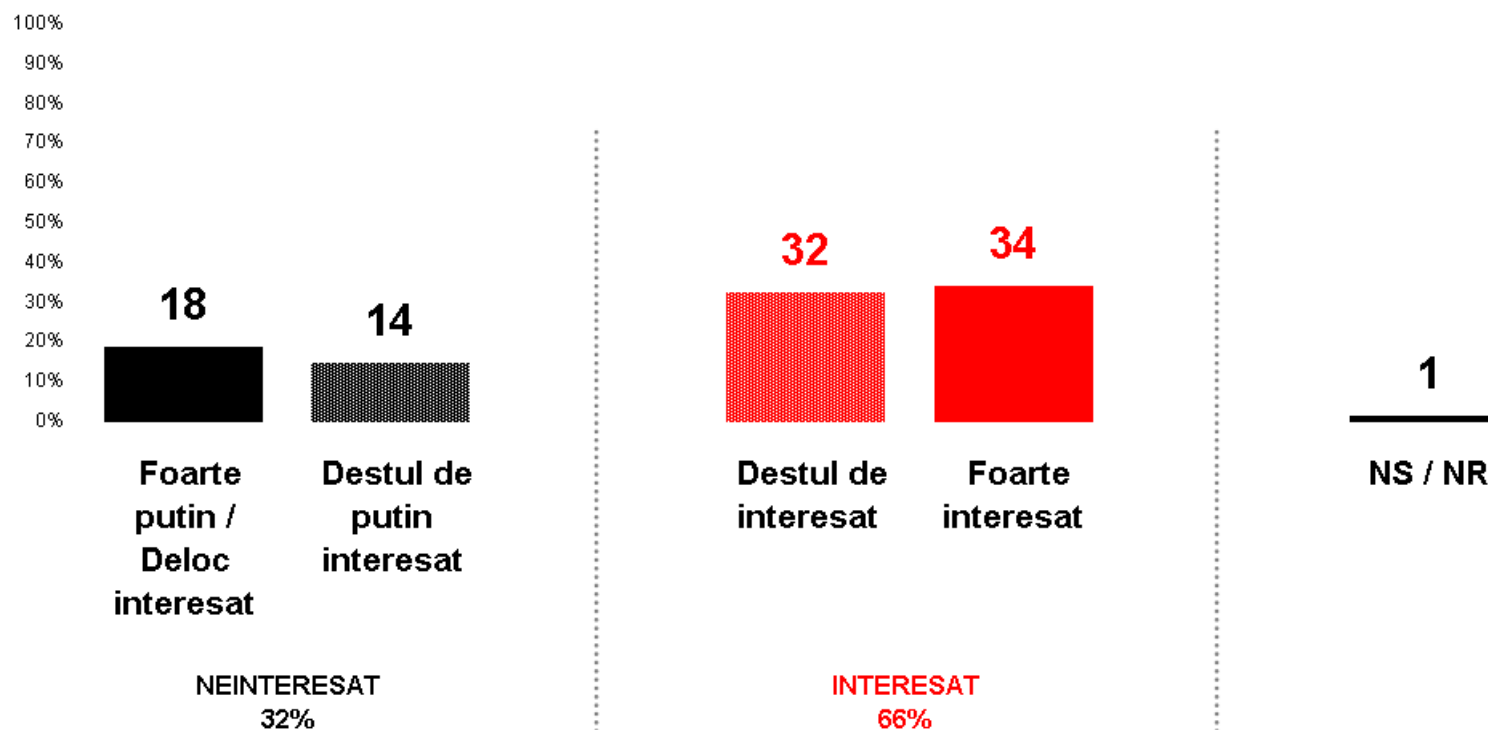
În general, considerați că România în momentul de față se îndreaptă într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?



Vot. Interes



*In toamna acestui an vor avea loc alegeri pentru Președintele României.
Cât de interesat sunteți de aceste alegeri?*

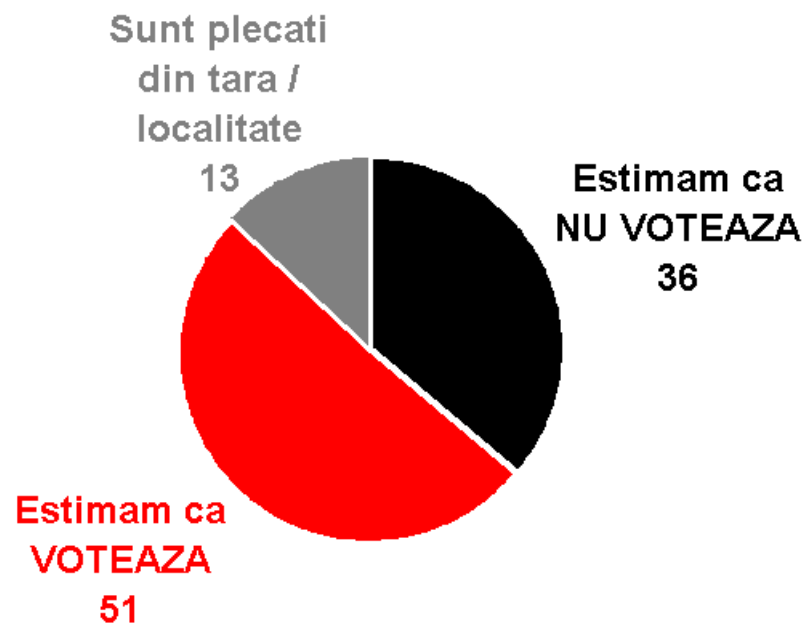


Vot. Estimare participare



Estimare participare la vot

IPOTEZĂ: merg la vot cei care sunt în țară (15% din total populație), sunt interesați de politică și declară că merg cu siguranță la vot

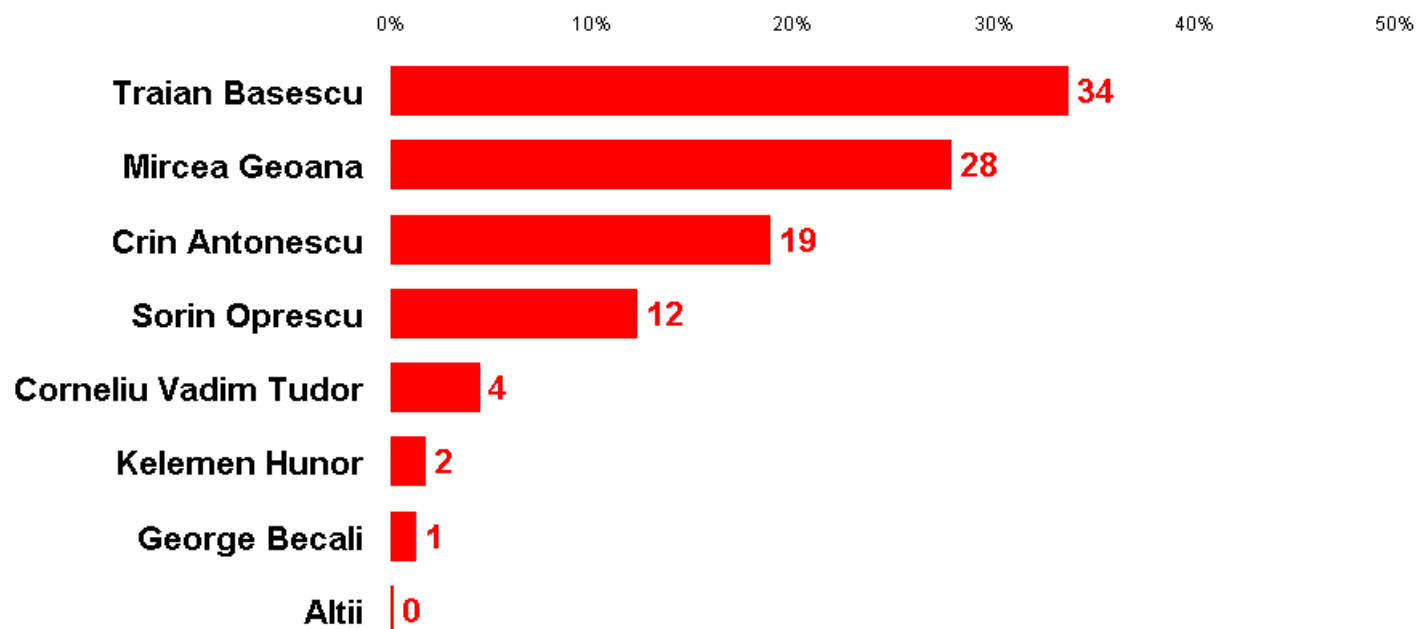


Vot președinte. Turul I



*Dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri prezidențiale și ar candida următorii,
Dvs. pe cine ați vota drept Președinte al României?*

% din răspunsuri valide ale celor care merg la vot (VOTURI)

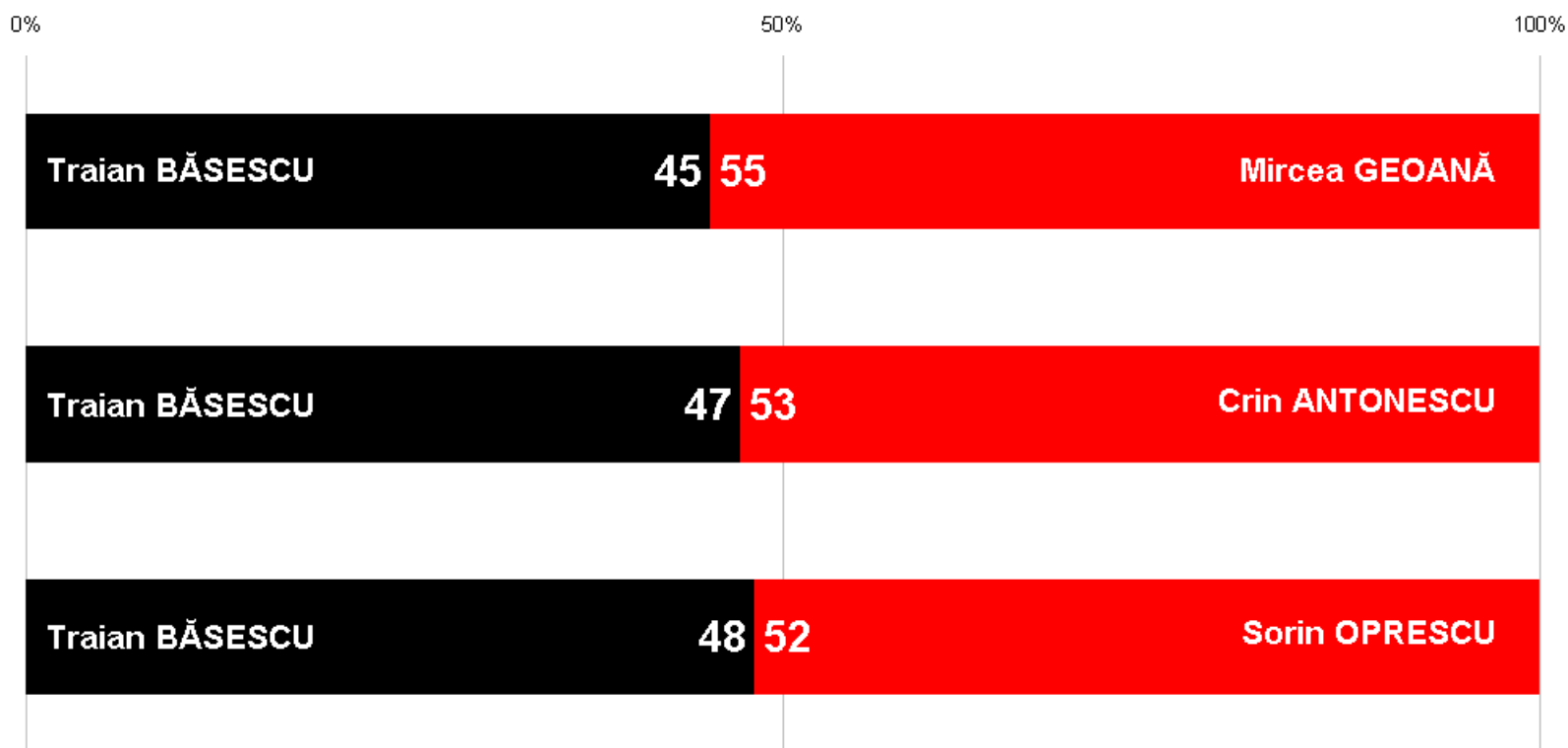


Vot președinte. Turul II



***Dacă în turul II al alegerilor prezidențiale ar rămâne următorii,
Dvs. pe care dintre ei l-ați vota?***

% din răspunsuri valide ale celor care merg la vot (VOTURI)

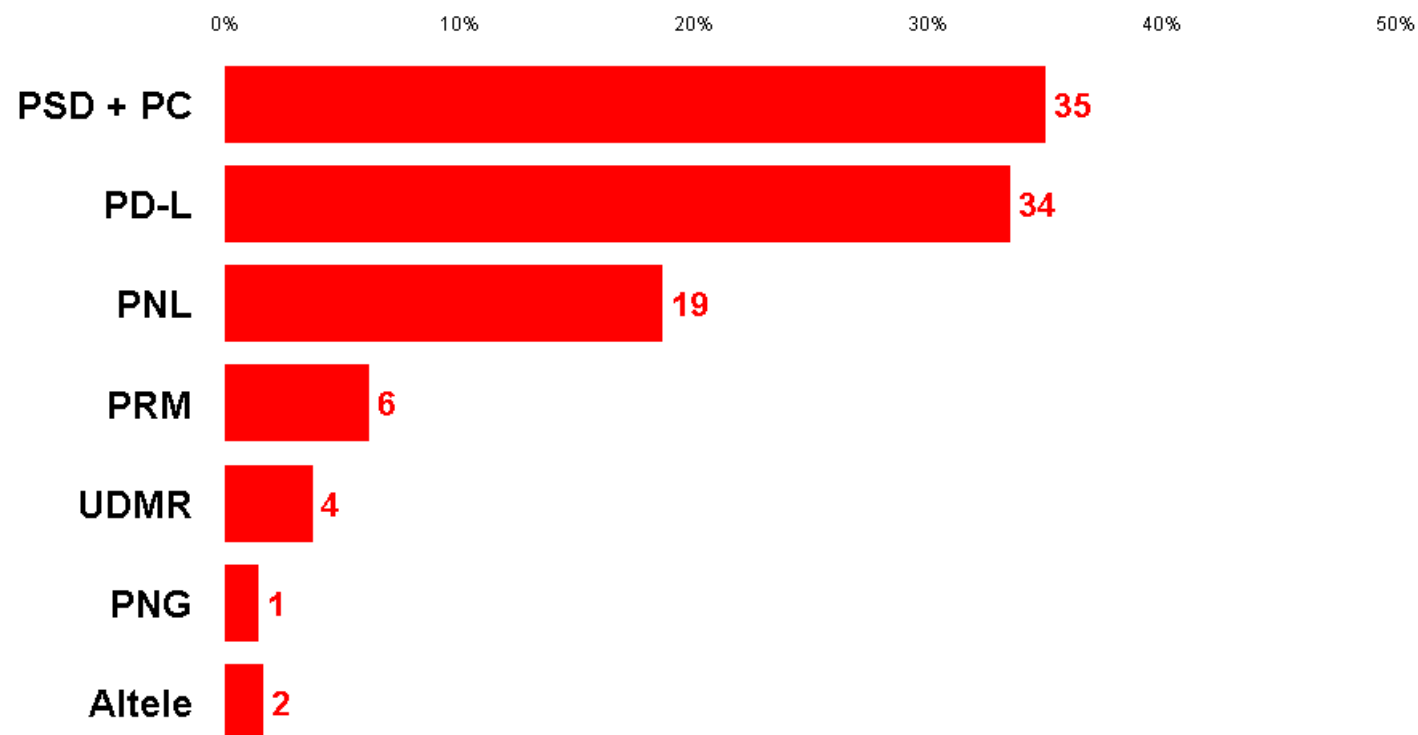


Vot. Parlamentare



*Dacă duminică viitoare ar avea loc alegeri generale,
pentru Parlamentul României, Dvs. cu ce partid ați vota?*

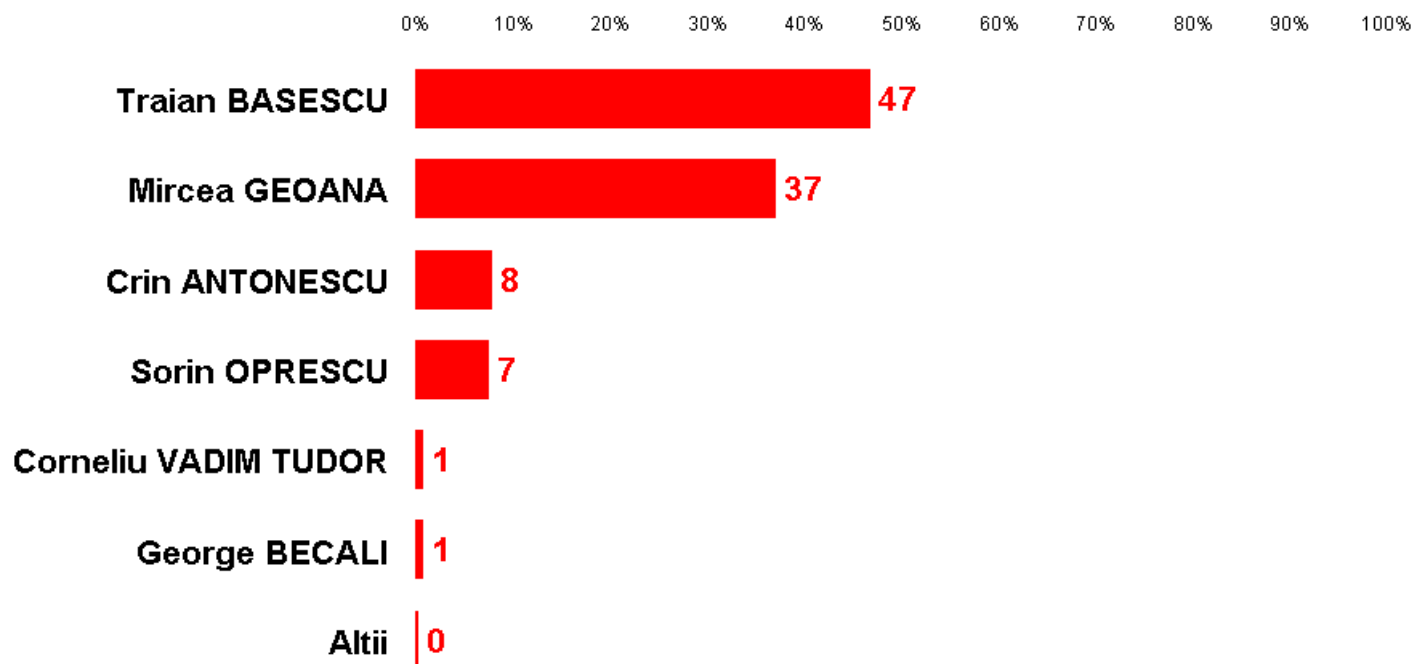
% din răspunsuri valide, total populație (VOTURI)



Estimare câștigător



*Indiferent de opțiunea Dvs. de vot, cine credeți că va câștiga
alegerile prezidențiale din această toamnă, dacă vor candida următorii?*

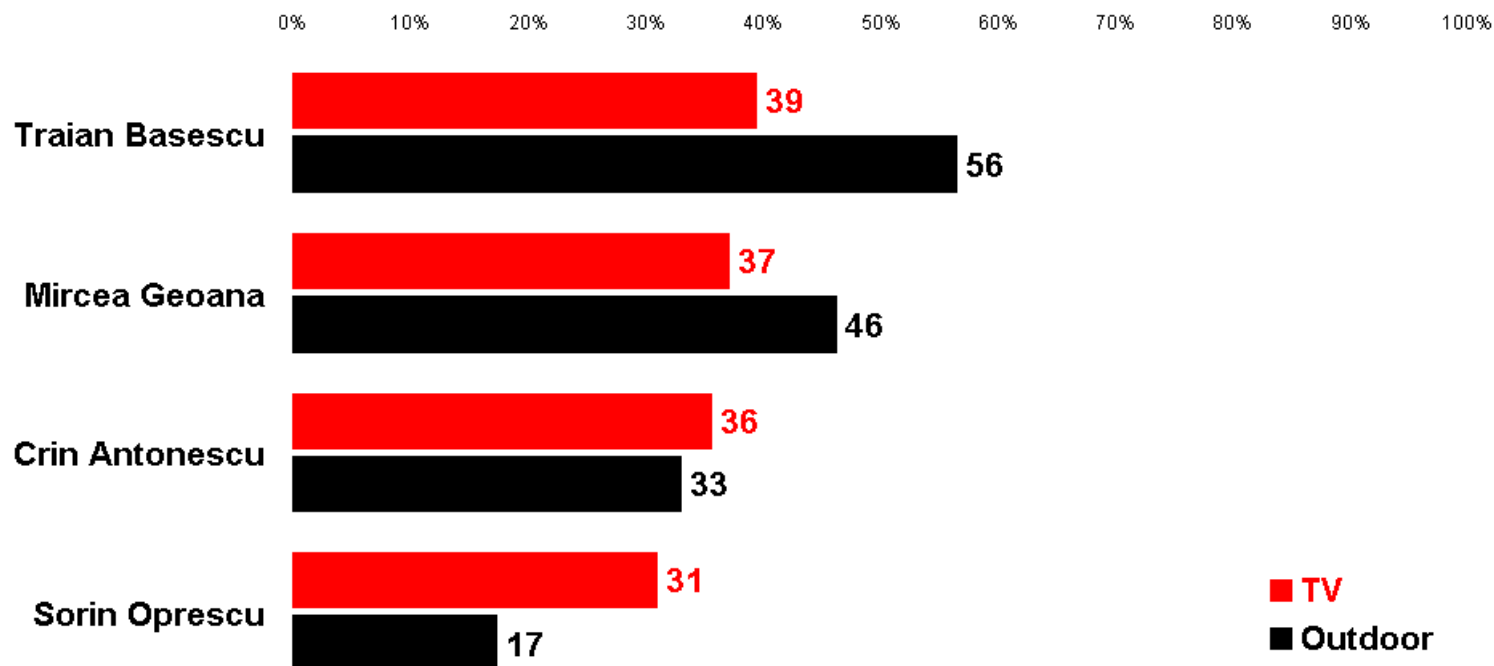


Campanie. Distribuție (văzut)



În ultimul timp, ați văzut la televizor vreun spot electoral al următorilor candidați? Ați văzut pe stradă sau în alt loc public vreun panou sau banner electoral de mari dimensiuni al următorilor candidați?

% DA



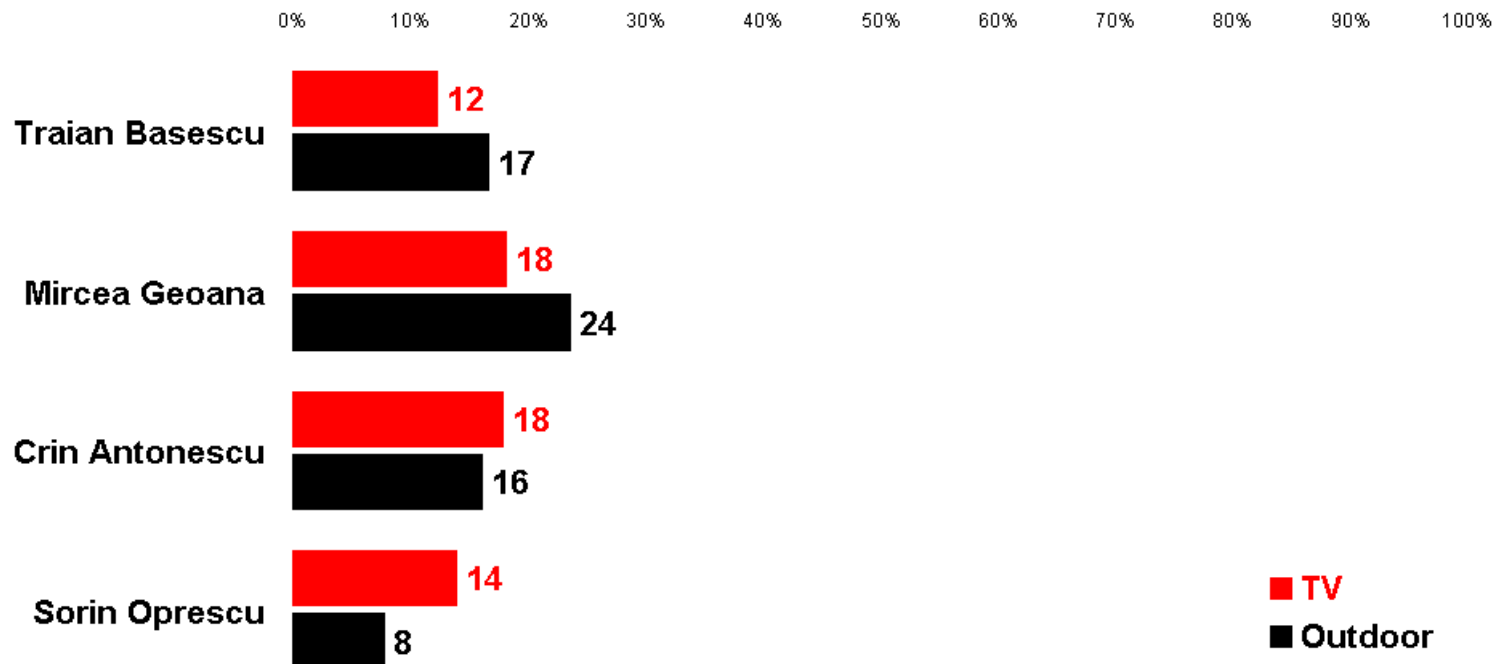
Campanie. Eficacitate (plăcut)



Cât de mult v-a plăcut spotul electoral al lui ...?

Cât de mult v-a plăcut panoul / bannerul electoral al lui....?

% FOARTE MULT + % DESTUL DE MULT



Campanie. Sintează



	Distributie (Vazut)		Eficacitate (Placut)		Eficienta (Placut din Vazut) (Putere de persuasiune)		Medie generală		
	TV	Outdoor	TV	Outdoor	TV	Outdoor	Distributie (Vazut)	Eficacitate (Placut)	Eficienta (Placut : Vazut)
Basescu	39	56	12	17	31	29	48	14	30
Geoana	37	46	18	24	49	51	42	21	50
Antonescu	36	33	18	16	50	49	34	17	50
Oprescu	31	17	14	8	45	45	24	11	45

Campanie. Concluzii



- **DISTRIBUTIE**

- **TV:** Pe TV distributia este aprox. egala. Diferenta dintre cea mai mare distributie (Basescu, 39%) si cea mai mica (Oprescu 31%) este sub 10 puncte procentuale. Toti candidatii au ajuns cu mesajul la aprox. 1/3 din populatie

- **OUTDOOR:** Pe Outdoor dezechilibrul este evident. Mesajul lui Basescu a ajuns la ceva mai mult de jumatate din populatie (dar cu eficienta redusa: lumea il vede, dar ii place mai putin), Geoana la aproape jumatate, Antonescu la o treime din populatie, in timp ce Oprescu la doar 1/6 din populatie

- **EFICACITATE** (pe cati a impresionat pozitiv): Combinatia distributie / putere de persuasiune duce la urmatoarele rezultate.

- **Geoana** a impresionat pozitiv pe cei mai multi (in jur de 20% - 25%; ceva mai mult pe Outdoor). La el a functionat o combinatie de distributie destul de buna si de adecvare a mesajului medie.

- **Basescu** si **Antonescu** aprox. la egalitate, in jur de 1/6 din populatie (Antonescu egal pe TV si Outdoor; Basescu ceva mai mult pe Outdoor). La Basescu distributia foarte buna a fost limitata de puterea slaba de persuasiune a mesajului (nu place). La Antonescu, distributia ceva mai slaba este compensata de o persuasiune buna.

- Pe ultimul loc, **Oprescu**, cu aprox. 1/10 din populatie ceva mai mult pe TV (1/6 din populatie) si ceva mai putin pe Outdoor (1/10). Oprescu nu sufera din cauza persuasiunii (are mesajul bun), ci din cauza distributiei deficitare.

- **EFICIENTA** (putere de persuasiune): La Oprescu, Geoana si Antonescu eficienta vazut - placut este la jumatate (jumătate din cei care vad reclamele sunt impresionati pozitiv). La Basescu, eficienta este de doar o treime

Vă mulțumim!



Mihai Motoc Director general	mihai.motoc@ccsb.ro
Mirel Palada Director executiv	mirel.palada@ccsb.ro

CCSB

Compania de Cercetare Sociologică și **Branding**

Maria Rosetti 36 Sector 2 București România

www.ccsb.ro