



Alegeri Europene 2009
Discurs electoral în campania electorală
Presă scrisă și TV

Perioada analizată: 21.05 – 05.06. 2009

Autor: Nicoleta Fotiade

București

Iunie 2009

Cuprins:

I. Indicații metodologice.....	3
II. Concluzii.....	3
III. Presa scrisă.....	5
1) Sinteză.....	5
2) Cotidianul.....	9
3) Evenimentul Zilei.....	11
4) Gândul.....	12
5) Jurnalul Național.....	13
6) România liberă.....	14
IV. Dezbateri electorale televizate.....	15
1) Eurocandidați.....	15
2) Teme.....	15
3) 3) Clipuri de promovare electorală.....	16
<i>Anexa 1</i> _Teme identificate în publicațiile monitorizate.....	19
<i>Anexa 2</i> _Teme identificate în emisiunile televizate de dezbatere electorală.....	21
<i>Anexa 3</i> _Teme identificate în fiecare publicație.....	23

I. Indicații metodologice:

Au fost identificate principalele teme de discurs și prezența eurocandidaților români în articolele care au tratat desfășurarea și organizarea alegerilor europarlamentare.

Au fost înregistrate și articolele în care eurocandidații au fost prezentați în alte contexte decât cel electoral.

A fost înregistrată ponderea fiecărei teme:

- Principală (tema dominantă a articolului);
- Secundară (dezvoltată în subsidiarul temei principale);
- Menționată (doar amintită, fără a fi dezvoltată).

Perioada de monitorizare:

Presa scrisă: 25.05 – 05.06.2009

TV: 21.05 – 04.06.2009

Publicații: Cotidianul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, Gândul, România liberă,

Dezbateri electorale televizate: Alegeri Europene.Tu Decizi (TVR1); Ediție Specială (TVR1) – ediția din 03.06.2009; Știrea Zilei (Antena3), Sinteza Zilei (Antena3), Zig-Zag (Antena3) – ediția din 31.05.2009

II. Concluzii:

Relatările **publicațiilor monitorizate** în a doua parte a campaniei electorale au fost dominate de o abordare provincială, și nu una integratoare. Temele europene¹ au fost slab reprezentate, iar subiectele care s-au referit la organizarea alegerilor și desfășurarea internă a campaniei electorale - care au dominat agenda media, de altfel - au fostacompaniate de atacuri electorale, acuzații de fraudare a alegerilor și lupta internă pentru putere, respectiv alegerile prezidențiale.

Doar câteva dintre temele generate de eurocandidați și prezente în presa scrisă au vizat mesaje electorale relevante pentru contextul european. În acest sens, considerăm că discursul electoral identificat în publicațiile monitorizate a fost orientat mai degrabă către seducția electoratului și nu pe provocarea sa.

Strategia de campanie a partidelor politice și comportamentul alegătorilor au fost subiecte predominante în articolele de opinie identificate în cele cinci publicații.

¹ Teme circumscrise contextului social-instituțional european, construite în jurul discursului legat direct de organizarea alegerilor și desfășurarea campaniei electorale.

Tema alegerilor prezidențiale, prezentă în articolele de informare, a fost abordată și de către editorialiști.

În cazul televiziunilor, formatul emisiunilor de dezbatere a permis abordarea unor teme puțin diferite de cele promovate în presa scrisă. În **dezbaterele electorale televizate**, temele cu relevanță europeană, în particular relația României cu UE, au fost mai des abordate.

Criza economică a fost o temă electorală frecvent abordată în dezbaterile televizate (13 apariții), însă inexistentă în paginile cotidienele monitorizate.

Temele comune, cu apariții semnificative în ambele medii, au fost legate de comportamentul alegătorilor față de campanie și față de vot și de profilul eurocandidaților.

Spre deosebire de prima campanie pentru alegerile europene din anul 2007, când majoritatea candidaților invitați în platou dispuneau de locuri neeligibile pe listele electorale, în emisiunile televizate de dezbatere electorală din acest an au fost prezenți candidați eligibili pe listele partidelor politice.

Cea mai vizibilă figură a campaniei a fost candidata independentă Elena Băsescu. În cele cinci publicații monitorizate, Elena Băsescu a înregistrat 50 de apariții, iar aparițiile televizate au fost doar două - la emisiunile "Alegeri Europene" (TVR1) și "Zig Zag" (Antena3). Totuși, Elena Băsescu a fost cel mai menționat și discutat candidat în cadrul dezbaterilor analizate.

Atât Elena Băsescu, cât și Monica Macovei, figurile cele mai pregnante ale ultimelor două săptămâni de campanie (deși Monica Macovei a înregistrat jumătate din aparițiile identificate în cazul Elenei Băsescu în publicațiile monitorizate), au fost principalele ținte ale atacurilor electorale prezente în discursul electoral.

În perioada monitorizată, în emisiunile TV de dezbatere electorală, nu am identificat prezența vreunui candidat din partea Partidului România Mare.

III. Presă Scrisă

1) Sinteză

În a doua parte a campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare, au fost identificate **231** de articole din care 29% au fost articole de opinie (66). Cotidianul a oferit cel mai mare spațiu editorial campaniei electorale (71 articole), iar Gândul cel mai mic – 20 de articole.

Teme. În publicațiile monitorizate, au fost identificate **97** de teme, care au înregistrat **456** de apariții în articolele celor cinci publicații, deopotrivă de informare și opinie.

În categoria *alegeri europarlamentare* au fost identificate teme precum organizarea alegerilor, suspiciuni fraudarea alegerilor, măsuri antifraudă electorală, activitate europarlamentari, mediatizarea alegerilor, miza alegerilor, boicotarea alegerilor, turism electoral, comportament electoral.

În aproape jumătate dintre apariții (24), tema alegerilor europarlamentare a fost identificată sub forma unor scurte mențiuni legate de ziua alegerilor, eveniment de referință într-un context politic și social mai larg. În mare parte, jurnaliștii au tratat secundar sau doar au menționat tema alegerilor europarlamentare în relatările despre tensiunile din interiorul Coaliției aflate la guvernare sau despre alegerile prezidențiale.

În aceeași categorie, *organizarea alegerilor* a fost una dintre temele principale ale articolelor dedicate celei de-a doua perioade a campaniei (22 apariții), alături de subiectele încadrate temei *comportament electoral* (28 apariții). În cadrul acesteia din urmă, jurnaliștii, și în special editorialiștii, au tratat subiecte legate de prezența la vot, absenteism, preferință de vot sau motive pentru dezinteresul alegătorilor.

Pe fondul fraudelor electorale care au avut loc la alegeri anterioare, Guvernul Boc a decis instalarea unui soft menit să combată fraudă electorală. În acest context, tema *măsuri antifraudă electorală* a înregistrat 8 apariții.

Restul temelor identificate în această categorie nu au depășit 5 apariții (*vezi Tabel Anexa1*).

Discursul caracteristic categoriei *campanie electorală* a promovat teme precum: atac electoral, profil/calitate eurocandidați, acțiuni electorale, sondaje electorale, acțiuni electorale ilegale, competiție electorală, efectele campaniei, slogane electorale, finanțarea campaniei, lansare eurocandidați, legislație electorală, platformă electorală, scenarii postelectorale, alianță electorală, costuri campanie, disensiuni-liste eurocandidați, violențe electorale, prezența TV eurocandidați.

Dintre acestea, cele mai vizibile au fost *profilul/calitatea eurocandidaților* (33 apariții) și *atacul electoral* (30 apariții). În majoritatea cazurilor, atacul electoral a fost îndreptat împotriva eurocandidatei PDL, Monica Macovei și a candidatei independente, Elena Băsescu. Cele două partide de guvernământ s-au atacat și pe considerente legate de contextul electoral.

De asemenea, jurnaliștii au oferit informații despre strategia de campanie a partidelor politice și modul cum și-au organizat acestea campaniile. Puțin mai mult de jumătate din aparițiile temei *campanie electorală* au fost identificate în articole de opinie.

Relatarea diverselor *acțiuni electorale* și publicarea rezultatelor *sondajelor de opinie* au fost ultimele două teme ce au beneficiat de mențiuni mai însemnate în această perioadă (18 apariții, respectiv 17).

Alte teme europene. Au fost înregistrate aproximativ 27 de teme relevante pentru contextul european, însă cu apariții neglijabile. Este vorba despre acele teme care au fost construite în jurul organizării și desfășurării alegerilor: organizarea, activitatea și relevanța Parlamentului European pentru România, România și UE, drepturile minorităților, valori europene, agricultura, doctrine politice europene, drepturile consumatorilor, drepturile copilului, fonduri europene, imigrație, libera circulație a persoanelor, mediu, modele europene, tarife comunicații UE, regimul serviciilor în UE, strategie energetică, transport aerian (vezi *Anexa1* pentru aparițiile înregistrate).

Intern-politic. În ultimele două săptămâni ale campaniei, discursul electoral promovat de cele cinci publicații monitorizate a fost marcat de subiecte generate de *tensiunile din interiorul Coaliției* aflate la guvernare (14 apariții) și declarațiile liderilor politici social-democrați referitoare la posibila *remaniere guvernamentală*, care ar fi urmat să se producă în funcție de rezultatele alegerilor europarlamentare (9 apariții). Majoritatea ultimelor 11 teme din categoria Intern-politic au înregistrat câte o apariție fiecare: corupție în PDL, critică Putere, guvernare PDL, organizare internă partid, PDL-partid prezidențial, PNL – alegeri interne.

Tema *alegerilor prezidențiale* s-a clasat a șasea conform numărului de apariții înregistrate (21 apariții). Tema a fost identificată, în special, în Cotidianul și România liberă, publicațiile care au dedicat cele mai multe articole campaniei electorale.

O cotă semnificativă de apariții a înregistrat tema *fapt divers* – 10 apariții, 2% din totalul aparițiilor tuturor temelor. Cele mai multe subiecte de *fapt divers* au fost asociate cu Elena Băsescu.

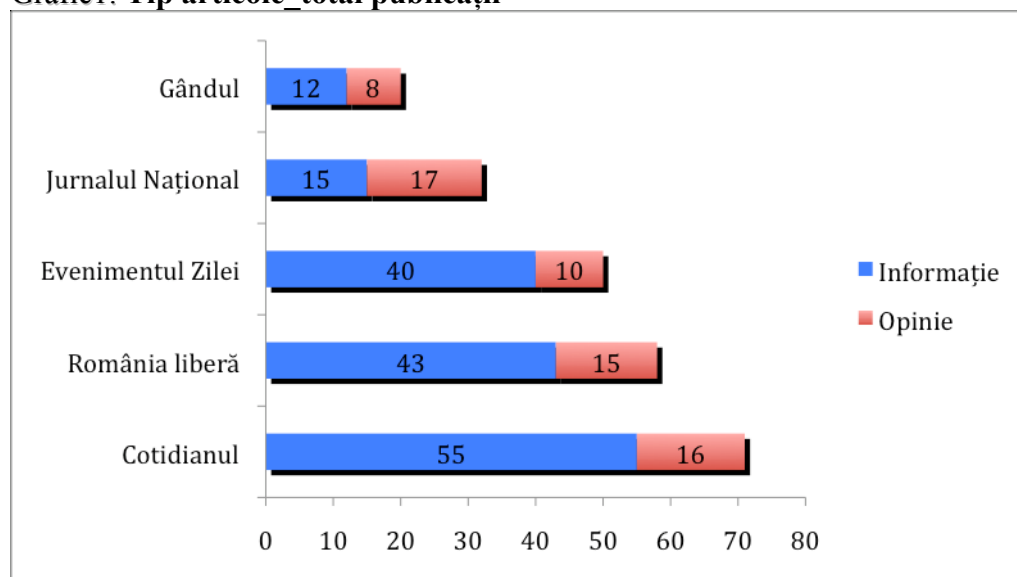
Temele predominante în articolele de opinie (66 articole). În contextul desfășurării campaniei electorale și organizării alegerilor europarlamentare, editorialiștii și-au concentrat atenția în egală măsură pe comportamentul alegătorilor și alegerile prezidențiale. Fiecare temă a înregistrat 14 apariții. De asemenea, aceștia au făcut comentarii generale legate de modul de desfășurare a campaniei, de abordarea partidelor politice și a candidaților acestora. În plan secund, au menționat atacurile electorale relatate de presă și au abordat tensiunile din interiorul Coaliției (7 apariții fiecare temă). Editorialiștii au făcut profilul eurocandidaților în 9 cazuri. Elena Băsescu a fost principalul eurocandidat prezent în descrierile comentatorilor (în 5 dintre cazuri), urmată de Monica Macovei (2 apariții).

Eurocandidați

Cel mai vizibil candidat în cele cinci publicații monitorizate a fost Elena Băsescu (50 apariții, 30% din numărul total de apariții). Monica Macovei, candidat PDL, a înregistrat 21 apariții. În urma acestora, George Becali, candidat PRM și Adrian Severin, candidat PSD+PC, au înregistrat câte 15 apariții fiecare.

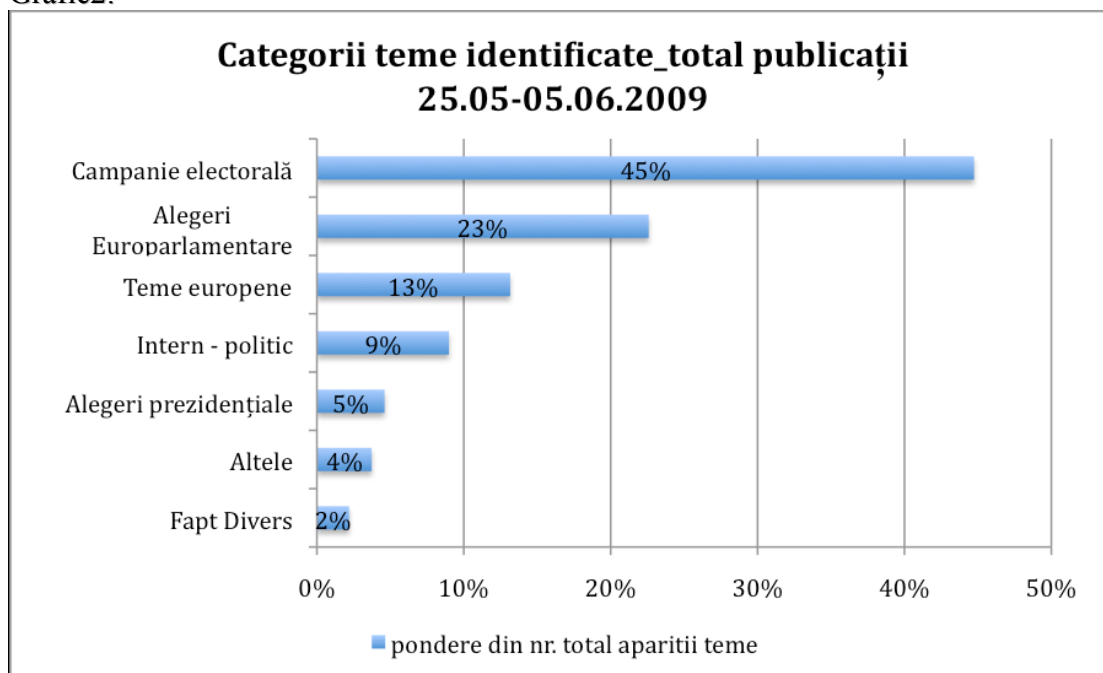
Candidații Partidului Democrat Liberal au avut cea mai mare vizibilitate în articolele publicate în această perioadă.

Grafic1: Tip articole_total publicații



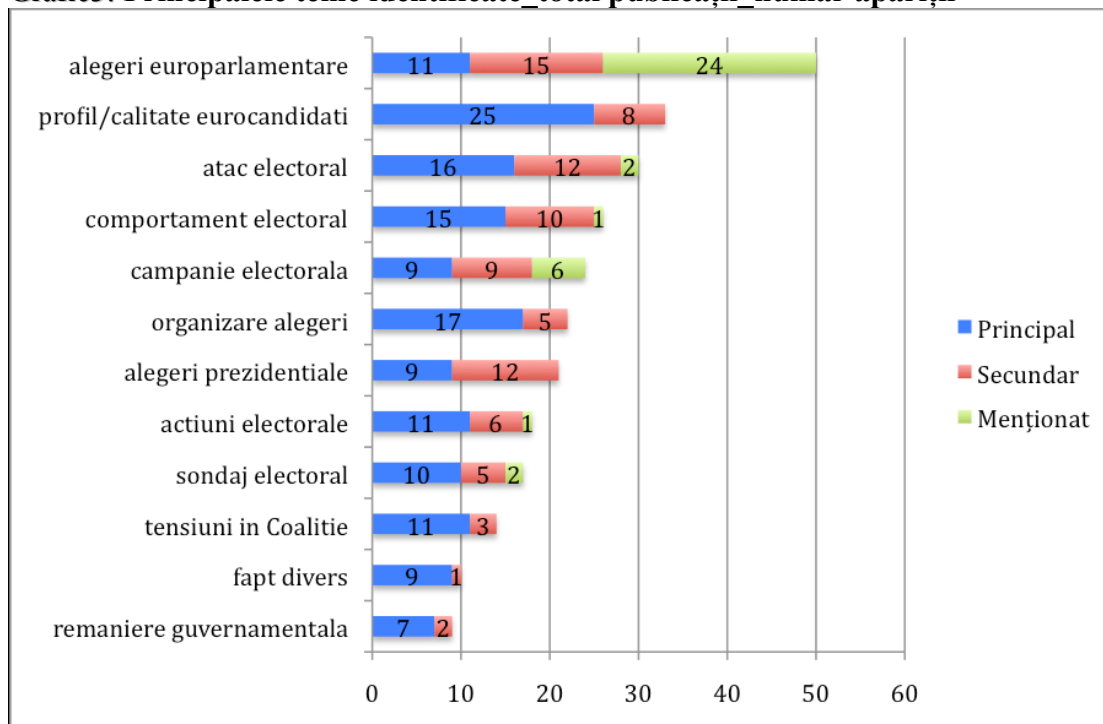
Publicații	Număr articole
Cotidianul	71
România liberă	58
Evenimentul Zilei	50
Jurnalul Național	32
Gândul	20
Total articole	231

Grafic2:



Notă: Vezi **Anexa1** pentru toate temele identificate.

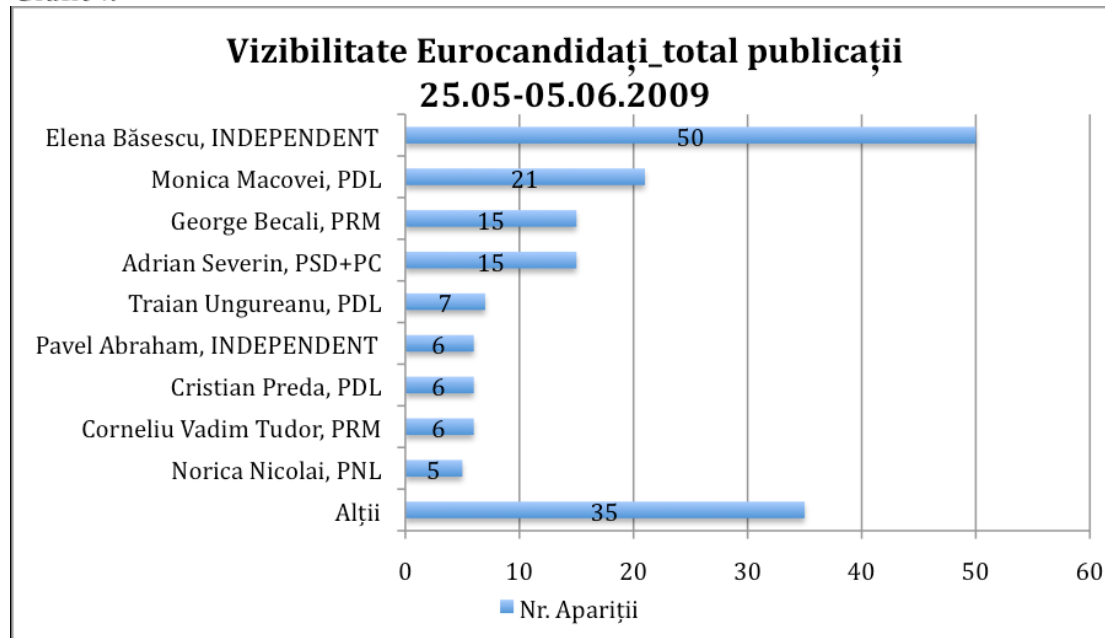
Grafic3: **Principalele teme identificate_total publicații_număr apariții**



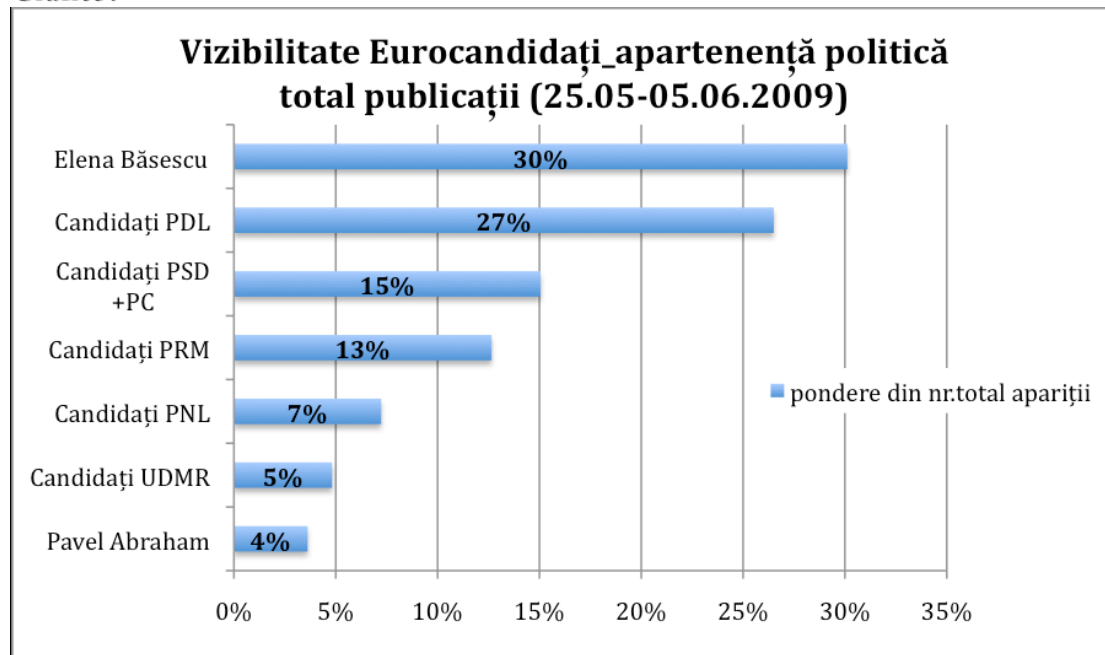
Notă: Vezi **Anexa1** pentru toate temele identificate.

Eurocandidați

Grafic4:

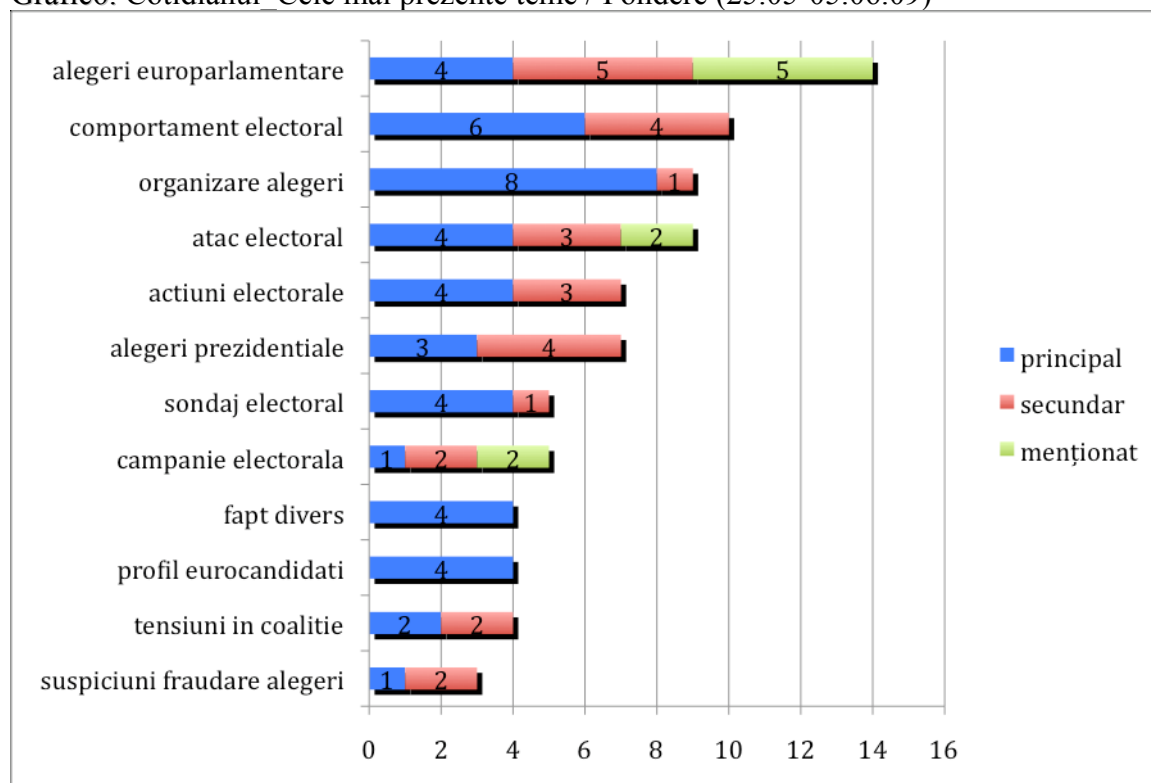


Grafic5:

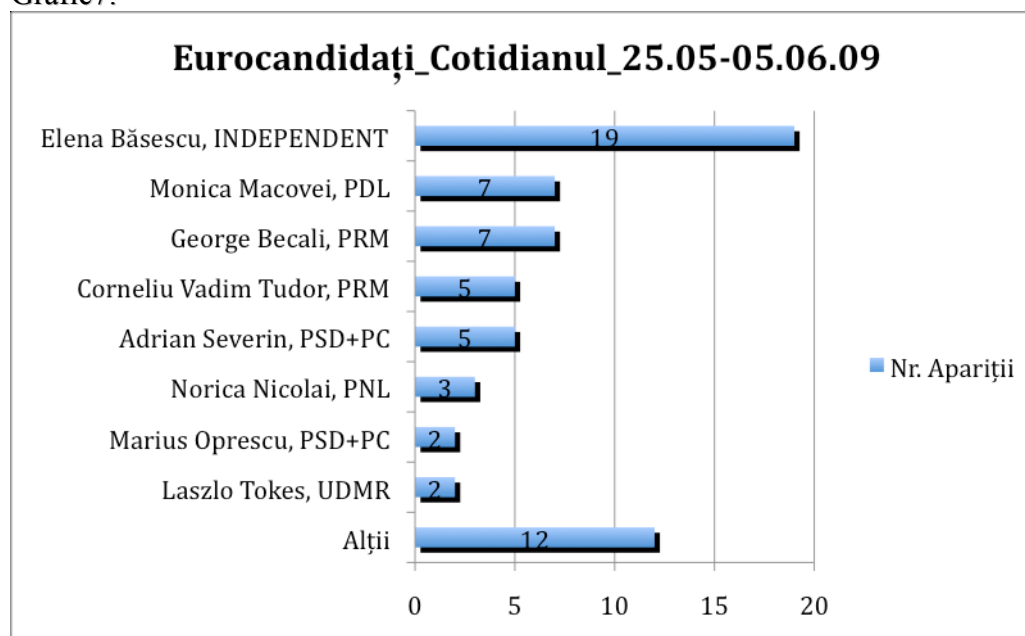


2) Cotidianul

Grafic6: Cotidianul Cele mai prezente teme / Pondere (25.05-05.06.09)



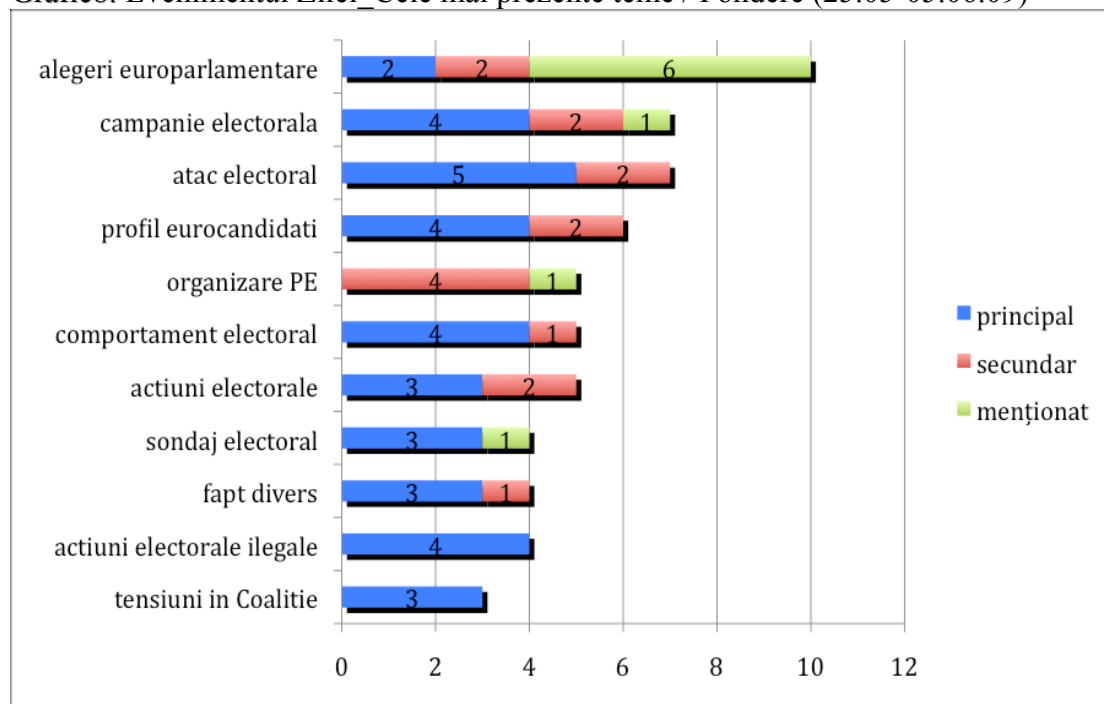
Grafic7:



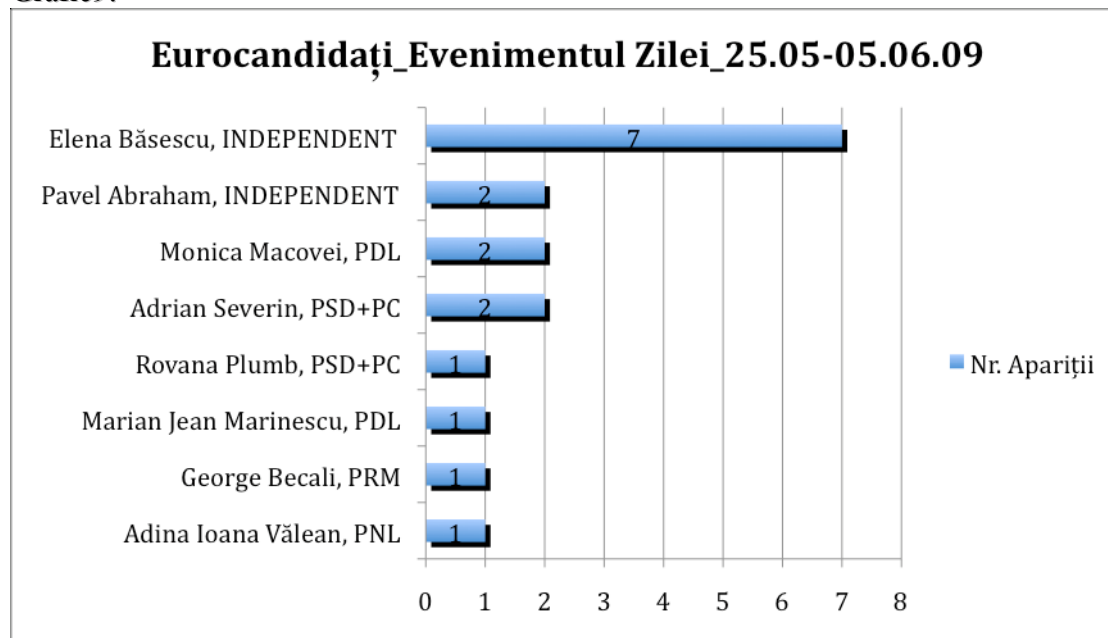
Alții (candidați identificați cu o singură apariție): Cristian Preda, PDL; Csaba Sogor, UDMR; Elvira Rodica Andronescu, PDL; George-Sabin Cutaș, PSD+PC; Minodora Cliveti, PSD+PC; Mircea Sevastian, PDL; Pavel Abraham, Independent; Rovana Plumb, PSD+PC; Sebastian Bodu, PDL; Theodor Stolojan, PDL; Traian Ungureanu, PDL; Vasilica-Viorica Dăncilă, PSD+PC.

3) Evenimentul Zilei

Grafic8: Evenimentul Zilei_Cele mai prezente teme / Pondere (25.05-05.06.09)

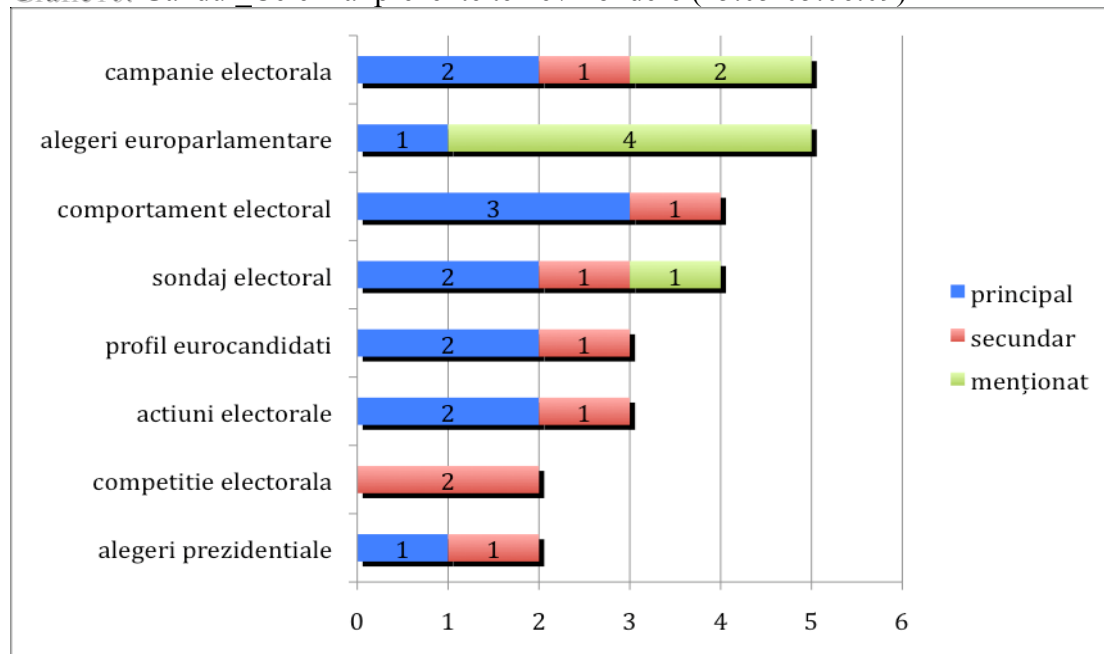


Grafic9:

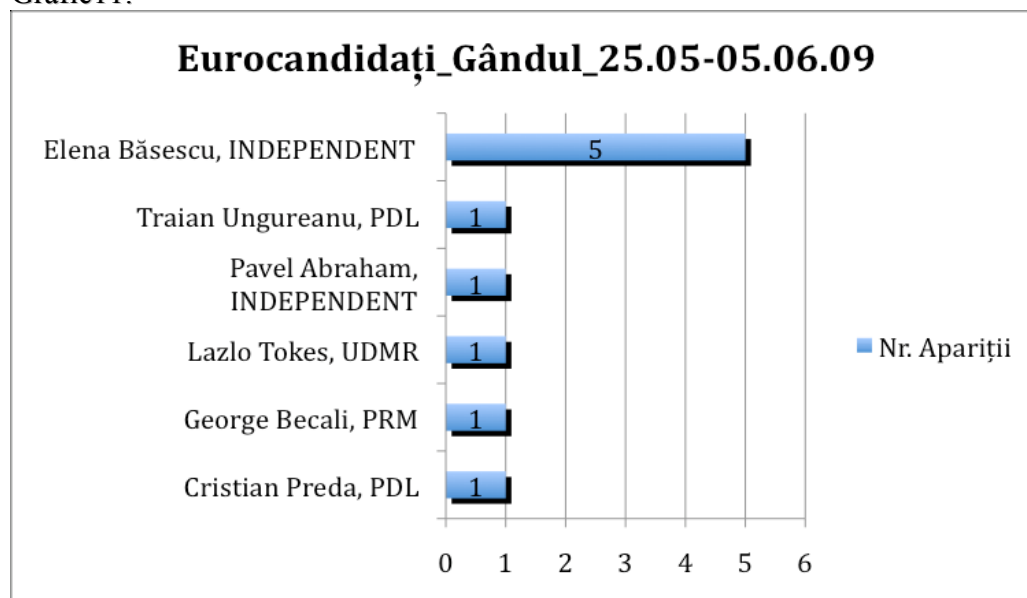


4) Gândul

Grafic10: Gândul_Cele mai prezente teme / Pondere (25.05-05.06.09)

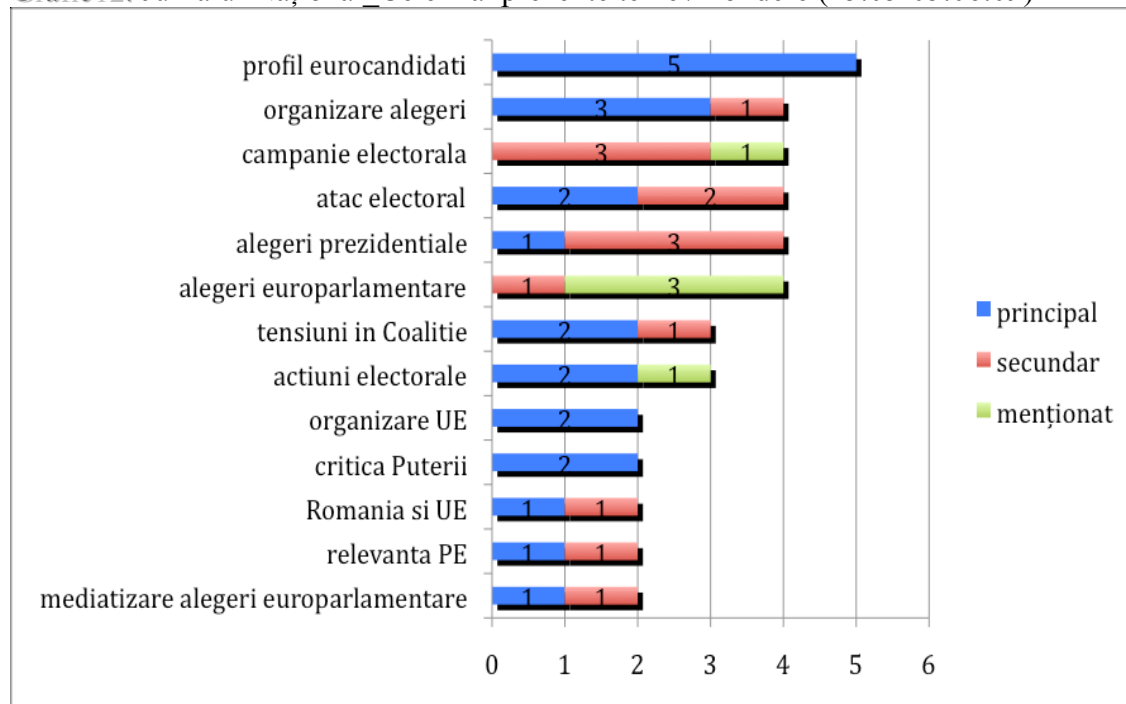


Grafic11:

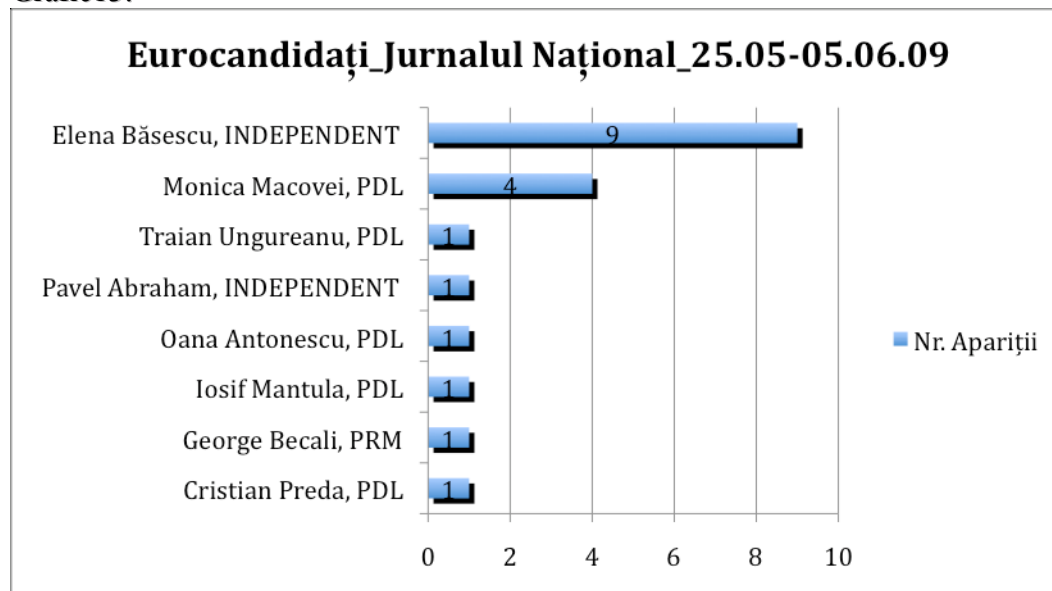


5) Jurnalul Național

Grafic12: Jurnalul Național_Cele mai prezente teme / Pondere (25.05-05.06.09)

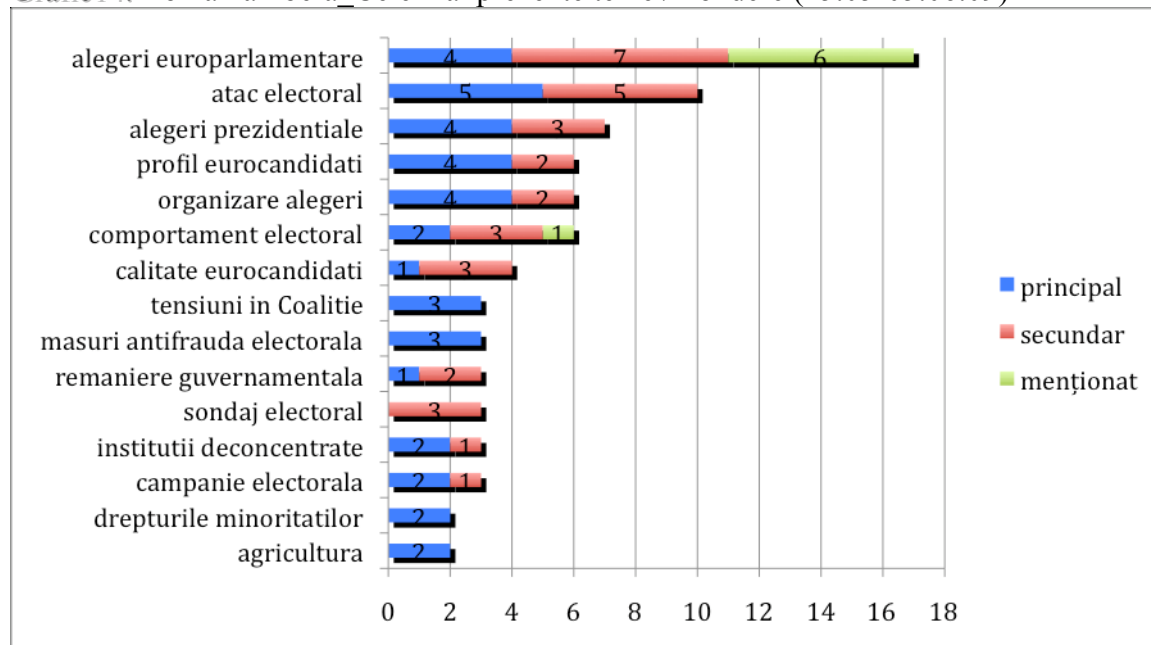


Grafic13:

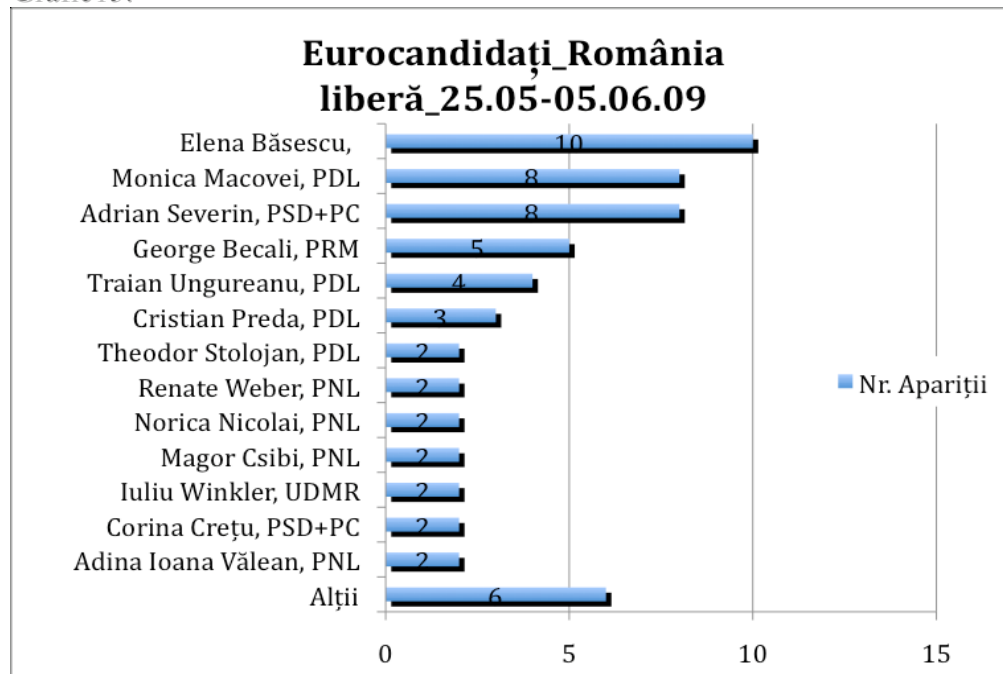


6) România liberă

Grafic14: România liberă_Cele mai prezente teme / Pondere (25.05-05.06.09)



Grafic15:



Alții: Corneliu Vadim Tudor, PRM; Dragoș-Florin David, PDL; Hunor Kelemen, UDMR; Laszlo Tokes, UDMR; Pavel Abraham, INDEPENDENT; Victor Boștinaru, PSD+PC

IV. Dezbateri electorale televizate

În a doua perioadă a campaniei electorale (21.05 – 05.06.2009), au fost analizate 18 ediții a 4 emisiuni televizate de dezbatere electorală². Au fost identificate **88** de teme cu un număr total de **314** apariții.

1) Eurocandidați.

Spre deosebire de prima campanie pentru europarlamentare (2007)³, candidați eligibili pe listele electorale au fost prezenți în emisiunile televizate de dezbatere electorală, cu excepția lui Ludovic Orban - clasat pe locul 23 - în emisiunea Știrea Zilei (Antena3).

Eurocandidați prezenți în emisiunile de dezbatere electorală și poziția lor pe listele electorale:

Eurocandidați	Loc lista
Iuliu Winkler, UDMR	2
Theodor Stolojan, PDL	1
Norica Nicolai, PNL	1
Adrian Severin, PSD+PC	1
Marian Petre Miluț, PN□CD	1
Rovana Plumb, PSD+PC	2
Monica Macovei, PDL	2
Renate Weber, PNL	3
Cristian Preda, PDL	4
Ben Oni Ardelean, PNL	6
Ludovic Orban, PNL	23
Pavel Abraham, independent	-
Elena Băsescu, independent	-

În discursul participanților la emisiunile de dezbatere, cei mai menționați eurocandidați au fost: Elena Băsescu, Monica Macovei, Theodor Stolojan, Traian Ungureanu. Elena Băsescu a înregistrat mențiuni numai în emisiunile Antenei3.

Elena Băsescu s-a detașat prin vizibilitate în discursul presei scrise, nu și prin prezență în emisiunile TV de dezbatere electorală.

2) **Teme.** În emisiunile de dezbatere electorală din ultimele două săptămâni ale campaniei electorale, temele relevante pentru contextul european și Parlamentul European au fost mai prezente decât în presa scrisă. Relația *România și UE* a fost abordată de 13 ori, cu preponderență în cadrul emisiunilor “Alegeri Europene” (TVR1) și “Sinteza Zilei” (Antena3).

² Emisiuni selecționate conform adresei trimise de către televiziuni Consiliului Național al Audiovizualului.

³ Conform raportului AMP, “Temele europene și alegerile europarlamentare în presă”, noimebrie 2007, pagina 6, www.mma.ro

Temele comune, cu apariții semnificative în ambele medii, au fost *comportament electoral* (cu 17 apariții la TV) și *profil eurocandidați* (14 apariții la TV).

Criza economică a fost o temă electorală frecvent abordată în dezbaterile televizate (13 apariții), însă inexistentă în paginile cotidianelor monitorizate. TVR1 a dedicat una dintre edițiile emisiunii “Alegeri Europene” acestei teme⁴.

Subiectul *alegerilor prezidențiale* a fost prezent și în cadrul emisiunilor de dezbatere (13 apariții). Tema a fost identificată în special în cadrul emisiunilor de la Antena3, alături de subiectele legate de *politica internă* a României (11 apariții). *Atacurile electorale*, despre care presa scrisă a relatat, au fost prezente și în cadrul dezbaterilor, în intervențiile participanților – deopotrivă candidați sau invitați (12 apariții).

Restul temelor, care au înregistrat o pondere mai mare, au fost legate direct de alegerile europarlamentare și de campania electorală.

Vezi Anexa 2 pentru mai multe detalii.

3) Clipuri de promovare electorală în emisiunile monitorizate. Teme, slogan, actori.

Tema centrală a clipului promovat de *Elena Băsescu* a fost independența în luarea deciziilor. Sloganul său: “Ia atitudine când votezi! Nu uita, și tu ești independent când votezi!”

Partidul Democrat Liberal (PD-L) și-a promovat primii doi candidați pe lista electorală – Theodor Stolojan și Monica Macovei, iar temele principale au fost familia, fonduri europene, aderarea la Uniunea Europeană, agricultura. Sloganul PDL: “La Bine și la Greu!”.

Alianța electorală PSD+PC (Partidul Social Democrat și Partidul Conservator) au folosit tema copilăriei în clipul de promovare electorală. Clipul nu prezintă candidați, doar o fetiță, îmbrăcată în alb, înaintând cu 3 trandafiri roșii în mână dinspre un fundal alb. Sloganul PSD+PC: “Gândește-te pentru cine votezi!”.

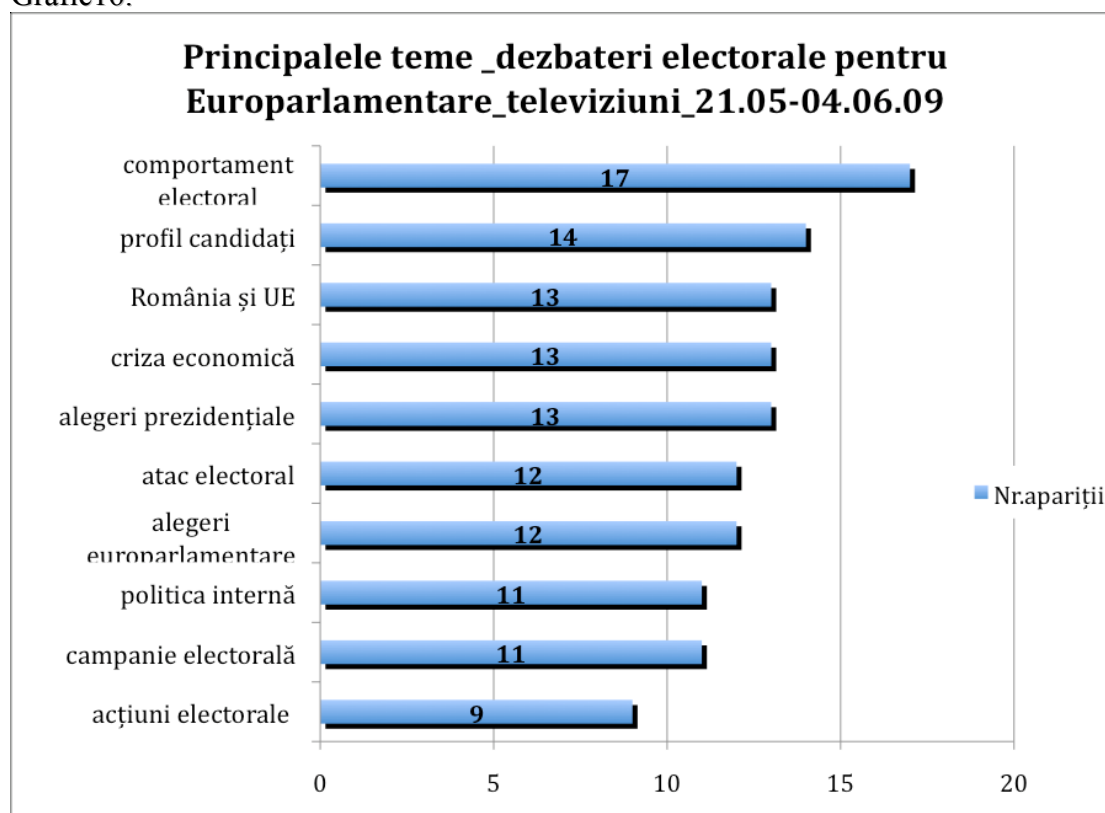
Partidul Național Liberal (PNL) a ales să includă în clipurile de promovare electorală mai multe figuri populare, prezente pe lista pentru alegerile europene: Norica Nicolai, Renate Weber, Ramona Mănescu, Magor Imre Csibi, Adina Vălean. Temele promovate de clipurile PNL au fost: criza economică, tensiuni în Coaliție, atac la Putere, sărăcie, fonduri europene, calitate eurocandidați. Mesajul electoral al PNL a folosit mai multe sloganuri: “Bani pentru români. Bani europeni” / “Nu le mai asculta minciunile! Arată-le că greșesc!” / “Nu te-ai săturat de scandalurile lor? Arată-le că greșesc!” / “Votați-i pe cei care pot scoate țara din criză!”.

⁴ Respondenții români pentru Eurobarometrul71 au nominalizat temele economice drept teme preferate de discuție în campania pentru europarlamentare.

Valorile promovate de Uniunea Democrată a Maghiarilor din România (UDMR) în clipurile sale electorale au fost tradiție și solidaritate. Iuliu Winkler a fost candidatul promovat, iar sloganurile UDMR au fost: “Să arătăm Europei valorile noastre!”, “Votați lista solidarității”.

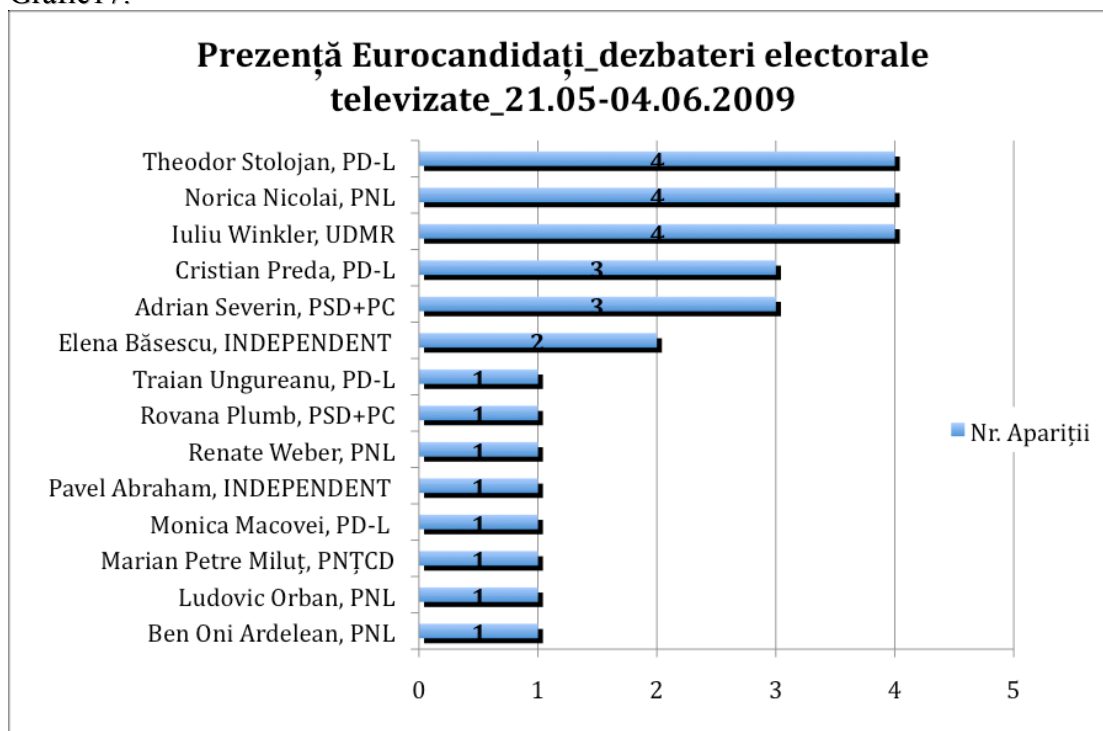
Tema centrală identificată în clipul electoral al *Partidului Național Țărănesc Creștin și Democrat (PNȚCD)* a fost performanța. Singurul candidat PNȚCD promovat a fost șeful partidului, Marian Petre Miluț. Sloganul PNȚCD: “Te reprezintă!”

Grafic16:

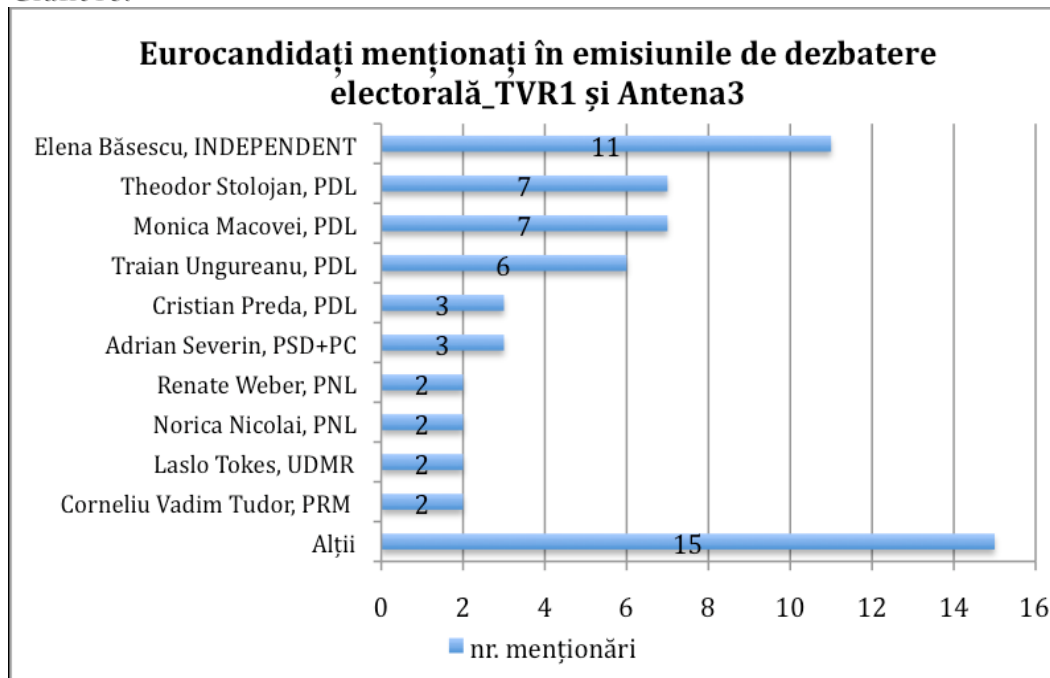


Notă: Vezi Tabel *Anexa2* pentru toate temele.

Grafic17:



Grafic18:



Anexa 1: Teme identificate în publicațiile monitorizate:

Teme identificate_Total publicații	Principal	Secundar	Menționat	Număr apariții teme
alegeri europarlamentare	11	15	24	50
atac electoral	16	12	2	30
comportament electoral	16	11	1	28
profil eurocandidați	20	5		25
campanie electorală	9	9	6	24
organizare alegeri	17	5		22
alegeri prezidențiale	9	12		21
acțiuni electorale	11	6	1	18
sondaj electoral	10	5	2	17
tensiuni în Coaliție	11	3		14
fapt divers	9	1		10
remaniere guvernamentală	7	2		9
calitate eurocandidați	5	3		8
masuri antifraudă electorală	6	2		8
organizare PE	1	6	1	8
România și UE	1	7		8
acțiuni electorale ilegale	5			5
activitate europarlamentari	2	3		5
competiție electorală	2	3		5
organizare UE	4	1		5
relevanță PE	3	2		5
strategie electorală	4	1		5
suspiciuni fraudare alegeri	2	3		5
efectele campaniei	2	2		4
instituții deconcentrate	3	1		4
slogane electorale	2	2		4
atac politic	3			3
critică Putere	3			3
drepturile minorităților	3			3
finanțare campanie	3			3
lansare eurocandidați	1	2		3
legislație electorală		3		3
mediatizare alegeri europarlamentare	2	1		3
mesaj prezidențial vot	3			3
miză politică alegeri europarlamentare	1	2		3
platformă electorală		3	2	3
scenarii postelectorale	2	1		3
UE	1	2		3
valori europene		3		3
activitate PE	1	1		2
agricultură	2			2
alianță electorală	1	1		2
corupție		2		2

costuri campanie		2		2
doctrine politice europene	1	1		2
imaginea României	2			2
îndemn la vot	1	1		2
partid antifederalist în PE		2		2
presa europeană despre alegeri	1	1		2
prezentare platformă	1		1	2
tiparire buletine de vot ilegală		2		2
valori românești		2		2
activitate ministrul Culturii	1			1
autonomie maghiari	1			1
autonomie teritorială	1			1
boicotare alegeri	1			1
cazul Becali	1			1
Coduri	1			1
Comisia Europeană	1			1
corupție în PDL	1			1
critică acțiune PES	1			1
critică partide	1			1
disensiuni-liste eurocandidați		1		1
doctrină extremistă		1		1
drepturile consumatorilor		1		1
drepturile copilului		1		1
drepturile lucrătorilor		1		1
fonduri europene	1			1
grupări politice europene		1		1
guvernare PDL	1			1
imagine DNA în UE		1		1
imigrație		1		1
instigare la vot	1			1
instițuții publice în serviciul campaniei PDL	1			1
libera circulație a persoanelor		1		1
mediu		1		1
mesaj Barroso - alegeri europarlamentare	1			1
miză alegeri		1		1
modele europene		1		1
organizare internă partid	1			1
partide politice românești	1			1
PDL-partid prezidențial	1			1
performanță jurnalistică	1			1
PNL – alegeri interne	1			1
prezență TV eurocandidați		1		1
prezentare partid	1			1
promovare electorală ilegală/imorală	1			1
raportul pe justiție	1	1		1
reducere tarife comunicații UE	1			1
regimul serviciilor în UE		1		1
revigorarea scenei politice	1			1

strategie energetică	1			1
transport aerian		1		1
turism electoral		1		1
violențe electorale	1			1
vizita prezidențială	1			1
Total apariții teme	248	171	37	456

Anexa 2_ Teme identificate în emisiunile TV de dezbatere electorală:

Teme identificate_DEZBATERI ELECTORALE TELEVIZATE 21.05-04.06.2009	Nr. apariții
comportament electoral	17
profil candidați	14
alegeri prezidențiale	13
criză economică	13
România și UE	13
alegeri europarlamentare	12
atac electoral	12
campanie electorală	11
politică internă	11
acțiuni electorale	9
Corupție	8
fonduri europene	8
Guvernare	8
promovare electorală - partid	8
relevanță PE	8
organizare alegeri	7
prezentare platformă	7
tensiuni în Coaliție	7
sondaj electoral	6
atac Băsescu	5
atac la putere	5
femei în politica	5
Agricultură	4
grupuri parlamentare europene	4
valori europene	4
arme nucleare	3
drepturile minorităților	3
familia Băsescu	3
Justiție	3
Legislație	3
moneda euro	3
politică internațională	3
programul Prima Casă	3
strategie electorală	3

suspiciuni fraudă electorală	3
zvonuri electorale	3
aderarea României la UE	2
costuri campanie	2
legislație electorală	2
migrație	2
performanțe candidați	2
piața forței de muncă	2
promovare electorală - jurnalist	2
scenarii postelectorale	2
siguranța cetățeanului	2
susținere Băsescu	2
acțiuni electorale ilegale	1
activitate europarlamentari	1
administrarea banilor publici	1
atac politic	1
criză morala	1
descentralizare în Romania	1
dezvoltare infrastructură	1
drepturile românilor în UE	1
drogurile ușoare	1
Educație	1
finanțe publice	1
independența magistraților	1
instituții europene	1
lansare eurocandidați	1
luptă anticorupție	1
măsuri fiscale	1
Mediu	1
organizare justiție	1
paradisuri fiscale	1
piața economică comună	1
politică agricolă comunitară	1
politică de dezvoltare rurală	1
politică energetică comunitară	1
politică regională comună	1
politizarea justiției	1
prezentare platformă prezidențiale	1
profil candidați prezidențiale	1
proiectul UE	1
promovare electorală - contracandidat	1
rapoarte de monitorizare justiție	1
reformă în justiție	1
reformă instituții europene	1
reglementare sistem financiar	1
relații economice internaționale	1
relații internaționale UE	1
Republica Moldova	1
Sărăcie	1

sistem asigurări sociale	1
sistem bancar	1
sondaj electoral prezidențiale	1
Telejustiție	1
transport fluvial	1
Număr total apariții teme	314

Anexa 3_ Teme identificate în fiecare publicație:

COTIDIANUL Teme identificate 25.05-05.06.09	Pondere temă			Total teme/apariții
	Principal	Secundar	Menționat	
alegeri europarlamentare	4	5	5	14
comportament electoral	6	4		10
atac electoral	4	3	2	9
organizare alegeri	8	1		9
acțiuni electorale	4	3		7
alegeri prezidențiale	3	4		7
campanie electorală	1	2	2	5
sondaj electoral	4	1		5
fapt divers	4			4
profil eurocandidați	4			4
tensiuni în coaliție	2	2		4
calitate eurocandidați	3			3
legislație electorală		3		3
măsuri antifraudă electorală	2	1		3
organizare PE	1	2		3
remaniere guvernamentală	3			3
slogane electorale	1	2		3
suspiciuni fraudare alegeri	1	2		3
activitate europarlamentari	1	1		2
atac politic	2			2
costuri campanie		2		2
efectele campaniei	1	1		2
îndemn la vot	1	1		2
organizare UE	1	1		2
relevanță PE	1	1		2
strategie electorală	1	1		2
UE	1	1		2
activitate ministrul Culturii	1			1
activitate PE		1		1
alianță electorală	1			1
autonomie teritorială	1			1
Comisia Europeană	1			1
corupție		1		1
critică Putere	1			1
disensiuni-liste eurocandidați		1		1

doctrină extremistă		1		1
doctrine politice europene	1			1
finanțare campanie	1			1
grupări politice europene		1		1
imaginea României	1			1
instituții deconcentrate	1			1
lansare eurocandidați	1			1
mediatizare ziua alegerilor	1			1
miză alegeri		1		1
miză politica alegeri europarlamentare	1			1
platformă electorală		1		1
presa europeană despre alegeri		1		1
prezența tv eurocandidați		1		1
prezentare partid	1			1
profil eurocandidați	1			1
raportul pe justiție	1			1
reducere tarife comunicații UE	1			1
România și UE		1		1
scenarii postelectorale		1		1
turism electoral		1		1
vizită prezidențială	1			1
TOTAL pondere teme	81	57	9	147

EVENIMENTUL ZILEI Teme identificate_25.05-05.06.09	Pondere temă			Total teme/apariții
	Principal	Secundar	Menționat	
alegeri europarlamentare	2	2	6	10
atac electoral	5	2		7
campanie electorală	4	2	1	7
profil eurocandidați	4	2		6
acțiuni electorale	3	2		5
comportament electoral	4	1		5
organizare PE		4	1	5
acțiuni electorale ilegale	4			4
fapt divers	3	1		4
sondaj electoral	3		1	4
organizare alegeri	2	1		3
platformă electorală		1	2	3
tensiuni în Coaliție	3			3
remaniere guvernamentală	2			2
România și UE		2		2
activitate europarlamentari		2		1
alegeri prezidențiale		1		1
boicotare alegeri	1			1
competiție electorală		1		1
corupție		1		1
drepturile minorităților	1			1
Finanțare campanie	1			1

fonduri europene	1			1
imaginea României	1			1
lansare eurocandidați		1		1
liberă circulație a persoanelor		1		1
masuri antifraudă electorală	1			1
mesaj Barroso - alegeri europarlamentare	1			1
mesaj prezidențial - vot	1			1
organizare UE	1			1
partid antifederalist în PE		1		1
PNL – alegeri interne	1			1
prezență la vot	1			1
scenarii postelectorale	1			1
strategie electorală	1			1
transport aerian		1		1
UE		1		1
valori europene		1		1
valori românești		1		1
TOTAL pondere teme	52	32	11	95

GÂNDUL Teme identificate 25.05-05.06.09	Pondere temă			
	Principal	Secundar	Menționat	Număr apariții teme
alegeri europarlamentare	1		4	5
campanie electorală	2	1	2	5
comportament electoral	3	1		4
sondaj electoral	2	1	1	4
acțiuni electorale	2	1		3
profil eurocandidați	2	1		3
alegeri prezidențiale	1	1		2
competiție electorală		2		2
autonomie maghiari	1			1
calitate eurocandidați	1			1
cazul Becali	1			1
drepturile copilului		1		1
efectele campaniei	1			1
fapt divers	1			1
instituții publice în serviciul campaniei PDL	1			1
mesaj prezidențial - vot	1			1
partid antifederalist în PE		1		1
PDL-partid prezidențial	1			1
prezentare platformă			1	1
strategie energetică	1			1
tensiuni în Coaliție	1			1
valori europene		1		1
România și UE		1		1
TOTAL pondere teme	24	12	8	43

JURNALUL NAȚIONAL Teme identificate 25.05-05.06.09	Pondere temă			Număr apariții teme
	Principal	Secundar	Menționat	
profil eurocandidați	5			5
alegeri europarlamentare		1	3	4
alegeri prezidențiale	1	3		4
atac electoral	2	2		4
campanie electorală		3	1	4
organizare alegeri	3	1		4
acțiuni electorale	2		1	3
tensiuni în Coaliție	2	1		3
critica Puterii	2			2
mediatizare alegeri europarlamentare	1	1		2
organizare UE	2			2
relevanță PE	1	1		2
România și UE	1	1		2
absenteism		1		1
acțiuni electorale ilegale	1			1
competiție electorală	1			1
comportament electoral		1		1
doctrine politice europene		1		1
fapt divers	1			1
instigare la vot	1			1
lansare eurocandidați		1		1
măsuri antifraudă electorală		1		1
miză politică alegeri europarlamentare		1		1
partide politice românești	1			1
performanță jurnalistică	1			1
platformă electorală		1		1
promovare electorală ilegală/imorală	1			1
remaniere guvernamentală	1			1
scenarii postelectorale	1			1
sondaj electoral	1			1
strategii electorale	1			1
valori europene		1		1
valori românești		1		1
TOTAL apariții teme	33	23	5	61

ROMÂNIA LIBERĂ Teme identificate 25.05-05.06.09	Pondere temă			Număr apariții teme
	Principal	Secundar	Menționat	
alegeri europarlamentare	4	7	6	17
atac electoral	5	5		10
alegeri prezidențiale	4	3		7
comportament electoral	2	3	1	6

organizare alegeri	4	2		6
profil eurocandidați	4	2		6
calitate eurocandidați	1	3		4
campanie electorală	2	1		3
instituții deconcentrate	2	1		3
măsuri antifraudă electorală	3			3
remaniere guvernamentală	1	2		3
sondaj electoral		3		3
tensiuni în Coaliție	3			3
agricultură	2			2
drepturile minorităților	2			2
România și UE		2		2
suspiciuni fraudare alegeri	1	1		2
tipărire buletine de vot ilegală		2		2
activitate europarlamentari	1			1
activitate PE	1			1
alianță electorală		1		1
atac politic	1			1
Coduri	1			1
competiție electorală	1			1
corupție în PDL	1			1
critică acțiune PES	1			1
critică partide	1			1
drepturile consumatorilor		1		1
drepturile lucrătorilor		1		1
efectele campaniei		1		1
finanțare campanie	1			1
guvernare PDL	1			1
imagine DNA în UE		1		1
imigrație		1		1
mediu		1		1
mesaj prezidențial vot	1			1
miză politică alegeri				
europarlamentare		1		1
modele europene		1		1
organizare internă partid	1			1
presa europeană despre alegeri	1			1
prezentare platformă	1			1
raportul pe justiție		1		1
regimul serviciilor în UE		1		1
relevanță PE	1			1
revigorarea scenei politice	1			1
slogane electorale	1			1
strategie campanie	1			1
violente electorale	1			1
Total apariții teme	62	51	7	120