

INDUSTRIA ALIMENTARĂ ȘI A BĂUTURILOR – REPER STRATEGIC ÎN ORICE PROGRAM ANTICRIZĂ AL ROMÂNIEI



PROF. DR. CEZAR MEREUȚĂ,
vicepreședinte al Centrului Român
de Modelare Economică

Ținta demersului pe care-l prezentăm în cele ce urmează îl constituie încercarea de a demonstra oportunitatea abordării strategice unitare a agriculturii și industriei alimentare și a băuturilor în cadrul oricăror programe anticriză și/sau de modernizare a României.

LIDER AUTORITAR AL INDUSTRIEI PRELUCRĂTOARE

Industria alimentară și a băuturilor constituie prima specializare a României, fiind liderul autoritar al industriei prelucrătoare românești.

În fiecare an al perioadei 2002-2006, industria alimentară și a băuturilor a avut o pondere mai mare de 25% din valoarea adăugată brută a industriei prelucrătoare.

Este important de subliniat faptul că, din perspectiva contribuției acestei ramuri la formarea produsului intern brut al României, aceasta este de peste 2 ori mai mare decât a industriei energiei electrice și termice, gaze și apă!

SITUAȚIE PARADOXALĂ

În raport cu importanța ramurii și a potențialului agriculturii românești, anali-

za atentă a performanțelor economice ale industriei alimentare și a băuturilor evidențiază o situație paradoxală.

Cea mai importantă ramură a industriei prelucrătoare românești are o pondere în exporturile României mai mică de 1,5% și un grad de acoperire a importurilor prin exporturi de circa 18%.

Industria alimentară și a băuturilor are exporturi semnificativ mai reduse decât ale agriculturii. Procesarea produselor agriculturii constituie unul dintre cele mai importante puncte slabe ale economiei românești.

Se ajunge astfel în situația în care ramura cu cea mai mare specializare a industriei prelucrătoare românești are o pondere de circa 1,2-1,4% din totalul exporturilor și determină un deficit al balanței comerciale de circa 1,9 miliarde de euro în anul 2007, reprezentând 8,66% din totalul deficitului României de 21,78 miliarde de euro.

Tabelul 1

| Ponderea valorii adăugate brute a industriei alimentare și a băuturilor din cea a industriei prelucrătoare, % | | |
|---|-------------------------|---|
| Anul | Valoarea adăugată brută | Ponderea valorii adăugate brute din cea a industriei prelucrătoare, % |
| 2002 | 9.708,1 | 29,04 |
| 2003 | 11.908,8 | 29,47 |
| 2004 | 14.968,0 | 28,75 |
| 2005 | 17.306,8 | 28,26 |
| 2006 | 19.659,3 | 27,15 |

Sursa: Anuarul statistic al României 2008

Tabelul 2

| Contribuția industriei alimentare și a băuturilor la formarea PIB, % | | |
|--|---|---|
| Anul | Ponderea industriei alimentare și a băuturilor din PIB, % | Ponderea industriei energiei electrice și termice, gaze și apă din PIB, % |
| 2002 | 6,69 | 3,25 |
| 2003 | 6,03 | 2,85 |
| 2004 | 6,05 | 2,54 |
| 2005 | 5,99 | 2,32 |
| 2006 | 5,70 | 2,15 |

Sursa: Anuarul statistic al României 2008



“**ABORDAREA STRATEGICĂ SIMULTANĂ A AGRICULTURII ȘI A INDUSTRIEI ALIMENTARE ȘI A BĂUTURILOR CONSTITUIE UNA DIN PRINCIPALELE CĂI DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII ȘI DE IEȘIRE A POPULAȚIEI RURALE DIN STATUTUL DE AUTOCONSUM.**”

industria alimentară și a băuturilor, România ocupă un loc printre ultimele 3, atât la ponderea în totalul exporturilor, cât și la cea a gradului de acoperire a importurilor prin exporturi.

Pentru a avea o imagine mai detaliată a performanței ramurii analizate, vom prezenta în tabelul 5 ponderea exporturilor și gradele de acoperire a importurilor prin exporturi la nivel de subramură (grupe CAEN).

“**CREDEM CĂ SINTEZA PREZENTATĂ CONSTITUIE UN ARGUMENT SUFICIENT PENTRU CA GUVERNUL SĂ CONSIDERE PROBLEMA AGRICULTURII ȘI A INDUSTRIEI ALIMENTARE ȘI A BĂUTURILOR CA PUNCT NODAL AL STRATEGIEI ANTICRIZĂ ȘI DE DEZVOLTARE A ROMÂNIEI.**”

Observăm și tendința de scădere a nivelului de competitivitate a industriei alimentare și a băuturilor, concretizată prin reducerea gradului de acoperire a importurilor prin exporturi de la 20,41% în anul 2005 la 17,79% în anul 2007.

ROMÂNIA PRINTRE ULTIMELE 3 ȚĂRI

De altfel, analiza comparativă cu țările Uniunii Europene confirmă necesitatea unei schimbări calitative de atitudine strategică față de agricultură și industria alimentară și a băuturilor, judecate împreună. **Dintre cele 14 țări ale Uniunii Europene care au ca primă specializare**

CARE SUNT PUNCTELE SLABE?

Principalele puncte slabe identificate din analiza datelor sunt:

- Ținând seama de ponderea în exporturile industriei prelucrătoare, nivelurile critice ale gradelor de acoperire a importurilor prin exporturi le au, în ordinea subramurii: 159 – Fabricarea băuturilor
155 – Fabricarea produselor lactate
151 – Producția, prelucrarea și conservarea cărnii
- Îngrijorează scăderea severă a gradului de acoperire a importurilor prin exporturi a subramurii 155 – Fabricarea produselor lactate de la 44,73% în 2005 la 13,11% în 2007.
- Tendința de scădere a ponderii exportului și a gradului de acoperire a importurilor prin exporturi a subramurii 154 – Fabricarea uleiurilor și grăsimilor vegetale și animale
- Tendința de scădere a ponderii exportului și a gradului de acoperire a importurilor prin exporturi a subramurii 153 – Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor

Tabelul 3

| Exporturile și gradele de acoperire ale importurilor prin exporturi, ale agriculturii și ale industriei alimentare și a băuturilor, % | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------|------|------|---|--------|-------|
| Nr. crt. | Denumire | Exporturi, mil. EUR | | | Gradele de acoperire a importurilor prin exporturi, % | | |
| | | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| 1 | Agricultură, vânătoare, silvicultură | 414 | 567 | 638 | 87,55 | 100,89 | 59,57 |
| 2 | Industria alimentară și a băuturilor | 290 | 322 | 408 | 20,41 | 18,44 | 17,79 |

Sursa: Anuarul statistic al României 2008

“
**PROCESAREA
 PRODUSELOR
 AGRICULTURII
 CONSTITUIE UNUL
 DIN CELE MAI
 IMPORTANTE
 PUNCTE SLABE ALE
 ECONOMIEI
 ROMÂNEȘTI.**”

Tabelul 4

| Deficitele/excedentele balanței comerciale pentru agricultură, industria alimentară și a băuturilor în România în perioada 2005-2007 | | | |
|--|---|---------|---------|
| Denumire | Valoarea deficitului (-) sau excedentului (+), mil. EUR | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 |
| Agricultură, vânătoare, silvicultură | -61 | +5 | -433 |
| Industria alimentară și a băuturilor | -1.131 | -1.424 | -1.886 |
| România – bunuri industriale | -10.343 | -14.896 | -21.783 |

Sursa: Anuarul statistic al României 2008

CREȘTERE - ȘOC A PROCESĂRII

Credem că sinteza prezentată constituie un argument suficient pentru ca Guvernul să considere problema agriculturii și a industriei alimentare și a băuturilor ca punct nodal al strategiei anticriză și de dezvoltare a României.

În opinia noastră, strategia agriculturii și industriei alimentare a băuturilor trebuie elaborată de o singură autoritate – Ministerul Agriculturii, care, pe lângă alte măsuri specifice, să aibă în vedere o creștere – șoc pe termen mediu a capacității de procesare a produselor agricole în condiții de calitate corespunzătoare normelor Uniunii Europene.

În acest scop ar putea fi utilizate fondurile structurale pentru crearea de întreprinderi mici și mijlocii în mediul rural.

Analizele noastre au identificat pentru anii 2005-2007 un multiplu de 4-5 între densitatea IMM-urilor (număr de întreprinderi/1.000 locuitori) în mediul urban

și cel rural. Abordarea strategică simultană a agriculturii și a industriei alimentare și a băuturilor constituie una din principalele



căi de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și de ieșire a populației rurale din statutul de autoconsum.

Tabel 5

| Ponderea exporturilor și gradele de acoperire a importurilor prin exporturi pentru subramurile industriei alimentare și a băuturilor, pentru perioada 2005-2007 | | | | | | | | |
|---|----------|---|--------------------------|--------|--------|---|-------|-------|
| Nr. crt. | Cod CAEN | Denumire CAEN | Ponderea exporturilor, % | | | Gradele de acoperire a importurilor prin exporturi, % | | |
| | | | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| 1 | 151 | Producția, prelucrarea și conservarea cărnii | 17,90 | 20,41 | 21,00 | 9,52 | 11,59 | 14,09 |
| 2 | 152 | Prelucrarea și conservarea peștelui și a producției din pește | 0,66 | 0,92 | 0,82 | 2,46 | 3,09 | 3,52 |
| 3 | 153 | Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor | 17,79 | 12,36 | 12,34 | 52,13 | 29,03 | 27,06 |
| 4 | 154 | Fabricarea uleiurilor și grăsimilor vegetale și animale | 29,17 | 21,97 | 24,04 | 108,58 | 78,58 | 49,72 |
| 5 | 155 | Fabricarea produselor lactate | 5,69 | 4,98 | 4,47 | 44,73 | 31,74 | 13,11 |
| 6 | 156 | Fabricarea produselor de morărit, a amidonului și a produselor din amidon | 1,58 | 1,68 | 2,10 | 9,81 | 7,71 | 10,50 |
| 7 | 157 | Fabricarea produselor pentru hrana animalelor | 0,04 | 0,03 | 0,25 | 0,22 | 0,15 | 1,15 |
| 8 | 158 | Fabricarea altor produse alimentare | 17,48 | 26,07 | 21,56 | 12,57 | 15,85 | 12,79 |
| 9 | 159 | Fabricarea băuturilor | 9,69 | 11,58 | 13,42 | 37,31 | 28,10 | 26,13 |
| | 15 | Industria alimentară și a băuturilor – total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 20,41 | 18,44 | 17,79 |

Sursa: Institutul Național de Statistică și prelucrările autorului