

Publicitate înșelătoare prin modul de prezentare al produselor și încălcarea prevederilor Legii nr.363/2007, privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementarilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, astfel:

În catalogul de prezentare al SC REAL HYPERMARKET ROMANIA SRL București, unde pe prima pagină, pe un fond de contrast, apare mențiunea „99% din bărbați preferă berea de la Real”, fără ca această declarație să fie susținută de un studiu efectuat în acest sens; în pliantul publicitar al SC MINIMAX DISCOUNT Turnu Măgurele, județul Teleorman, la produsul portocale există enunțul „la cel mai bun preț al zilei”, dar fără a se menționa prețul.

De asemenea, tot la SC REAL HYPERMARKET ROMANIA SRL București se afla expus la comercializare produsul Almette Yogurt, având declarat „Preț Special 4,09 lei”, dar conform fișelor de recepție verificate cu ocazia controlului s-a constatat că prețul anterior al produsului a fost de 3,99 lei, adică mai mic decât prețul special.

Deși în pliantul publicitar al SC ARTIMA SA Reșița, județul Caraș Severin era înscrisă sintagma „Prețuri explozive, zilnic!” pentru produsul ficat de pui SEARA, producător SC ALFREDO SPERANTA SRL, județul Caraș Severin, controlul a depistat lipsa din stoc și de la comercializare a acestui produs.

SC KAUFLAND ROMANIA SRL Satu Mare comercializa preparate din carne grupate în pachete de câte 4, 3 și 2 batoane, care aveau aplicate banderole înscrise sub forma „4 la preț de 3” sau „3 la preț de 2”, fără a fi expus la comercializare și produsul individual, astfel încât, consumatorul să poată compara prețul și oferta comerciantului. Din calculul efectuat nu se regăsea gratuitatea produsului oferit!

La SC CARREFOUR ROMANIA SA – punct de lucru Brașov, s-au constatat aspecte ce încălcau prevederile Legii nr.363/2008, prin utilizarea de practici înșelătoare pentru consumatori astfel, în pliantul valabil la data efectuării controlului, sortimentele de brânză Delicia, Exquisa și Traian One erau prezentate alături de sortimentul „specialitate alba daneza ARLA” care, în realitate, nu se încadrează în grupa brânzeturilor, iar în același galantari era expus la comercializare, alături de sortimentele de cașcaval și brânză de burduf, sortimentul „Del Delis”, care nu face parte din grupa brânzeturilor.

Produsele de patiserie (chec, cozonac) fabricate de SC VEL PITAR SA, Rm. Valcea și comercializate de SC REWE ROMANIA SRL, punct de lucru PENNY Bârlad, județul Vrancea, aveau înscrisă pe etichetă mențiunea „Produs după o rețetă tradițională”, deși lista ingredientelor conținea ingredientul „premix”.

SC REAL HYPERMARKET ROMANIA SRL București (punct de lucru Vitan) avea expuse la comercializare produsele „salată de icre cu măsline”, „salată de icre cu ceapă” și „salată de icre hering cu ceapă”, pachete promoționale, având aplicate banderole cu inscripția „4 la preț de 3”, „plătești doar 3, primești 4” care, în urma calculului efectuat, a rezultat că prin cumpărarea pachetelor promoționale, consumatorii plătesc mai mult decât dacă ar cumpăra produsele individuale, respectiv, cu 0,72 lei, 0,12 lei și cu 1,33 lei.

Tabletele de cacao Laura, NOVATINI, Africana, comercializate de SC ROMANIA HYPERMARCHÉ SA București-CORA Lujerului, erau prezentate la raft sub denumirea de ciocolată; eclerele cu cremă de cacao și uleiul din turte de măsline Mazza, comercializate prin rețeaua de magazine a SC MEGA IMAGE SRL București, erau prezentate la raft sub denumirile de „ecler cu ciocolată”, respectiv „ulei de măsline Mazza Sansa”.

În rețeaua de magazine SC BILLA ROMANIA SRL București s-a constatat existența la comercializare, în sistem promoțional, a produsului „Băutură răcoritoare cu suc de vișine (ananas sau portocale) Souplesse cu fructoză și îndulcitori, producător SC LAURUL SA Gurahont, județul Arad, care avea înscrisă mențiunea „Souplesse... îți oferă dulceața fructelor într-un suc natural”, deși în lista ingredientelor erau precizate: îndulcitori: acesulfam, aspartam, ciclamat de sodiu; conservanți și stabilizatori.

SC PROFI ROM FOOD SRL Timișoara - punct de lucru Hunedoara, comercializa lapte de consum Margareta 3,5% grăsime și lapte de consum semidegresat Margareta 1,5% grăsime, producător SC

LACTA PROD SRL Brăila, care avea menționat pe etichetă „Promoție 10% mai ieftin”, fapt care nu rezultă din documentele de achiziție, neexistând nicio diferență de preț între produsele comercializate în cadrul promoției și cele comercializate în afara promoției.

SC BILLA ROMANIA SRL Sf Gheorghe, județul Covasna, avea expuse la comercializare, în același galantar, cașcaval Dalia și produsele pe bază de grăsime vegetală „FORMA Pizza Topping cu aromă Gouda „ și „ Toast cu aromă Edam”.

Biroul de presă

23.07.2008