



COMUNICAT
DE
PRESĂ

Obiectivele Romtelecom pentru 2008 sunt calitatea, eficiența și inovația

Consiliul de Administrație al Romtelecom a aprobat azi planul de afaceri pentru 2008. Acesta se va axa pe calitatea serviciilor, eficiență și inovație.

În 2007 compania a reușit să-și crească semnificativ cota de piață pentru ofertele de televiziune și Internet, atât pe zona persoane fizice cât și pe business, în timp ce, pe segmentul de telefonie fixă, a înregistrat o premieră pentru ultimii trei ani: stoparea descreșterii bazei de clienți.

În ultimul semestru al anului 2007, Romtelecom a înregistrat o creștere de patru ori a vânzărilor lunare de linii ADSL, comparativ cu prima jumătate a anului, și o triplare a veniturilor din VPN comparativ cu anul anterior.

Pe segmentul de ADSL, evoluția a depășit estimările companiei, la sfârșitul anului înregistrându-se peste 360.000 de clienți, cu o cotă de piață de peste 20% pe segmentul de broadband fix. Cu o creștere de 280%, Romtelecom este astăzi lider ca rată de creștere pe piața românească de broadband.

Dolce, serviciul de satelit TV, a avut o creștere constantă, ajungând până la aproape 400.000 de clienți, reprezentând o cotă de 8% din întreaga piață de pay TV. Rata de creștere pentru Dolce TV este una dintre cele mai mari din Europa.

Pe segmentul liniilor fixe, Romtelecom continuă să dețină prima poziție, cu o cotă de piață de aproximativ 70%, menținându-și numărul de clienți în jurul cifrei de 3 milioane. În a doua jumătate a lui 2007, numărului noilor conexiuni s-a dublat comparativ cu prima parte a anului.

Evoluțiile din 2007 au confirmat faptul că abordările centrate pe client, realizate prin proiectul "Clientul pe locul 1", și introducerea unor noi servicii reprezintă o combinație de succes pentru evoluția Romtelecom.

Pentru 2008, strategia Romtelecom își propune să îmbunătățească eficiența și să asigure pentru companie o bază de creștere solidă în viitor.

"Putem vorbi despre creștere și evoluție în 2007, dar trebuie să ne concentrăm și mai mult pe calitate și eficiență pentru a face față provocărilor pieței și competiției care se dezvoltă agresiv pe toate segmentele. În 2008 vom transforma modul în care ne desfășurăm activitatea, ne vom orienta către creștere profitabilă și către a fi lider de piață în privința calității serviciilor", a declarat Yorgos Ioannidis, CEO Romtelecom.

Planurile strategice ale Romtelecom implică îmbunătățirea proceselor interne, o ofertă competitivă de servicii, pentru a crește baza de clienți și pentru a intensifica prezența companiei pe segmentele de piață în creștere, concomitent cu un control

riguros al costurilor. Implementarea noului plan de afaceri va impune și revizuirea proceselor și metodologiilor de lucru, ceea ce va conduce la reducerea locurilor de muncă cu un număr care nu va depăși 2500 de poziții în 2008.

Concomitent cu implementarea noilor procese menite să asigure un nivel mai ridicat de calitate și o reacție mai rapidă pe piață cu mai puține resurse, Romtelecom va continua programul "Clientul pe locul 1" pentru a oferi valoare adăugată clienților săi, pe ambele segmente – persoane fizice și companii.

- Pentru 2008, Romtelecom își propune o creștere solidă pe segmentele broadband & date și televiziune prin satelit, combinată cu o majorare a numărului de clienți de telefonie fixă. Cooperarea comercială cu Cosmote se va dezvolta în continuare în acest an, ceea ce va însemna oferte combinate mai multe și mai bune pentru clienți, incluzând și telefonie mobilă.

Romtelecom se așteaptă ca aceste planuri să-i asigure o consolidare a poziției de piață în 2008, în timp ce anii 2009 și 2010 vor aduce o creștere a profitabilității.

RELAȚII PUBLICE
28 ianuarie 2008