



AGENȚIA PENTRU STRATEGII GUVERNAMENTALE

COMUNICAT DE PRESĂ
Agenția pentru Strategii Guvernamentale
Sondaj de opinie privind emigranții români în Italia

Agenția pentru Strategii Guvernamentale a realizat în perioada noiembrie-decembrie 2007 un sondaj de opinie privind condiția emigranților români stabiliți în Italia. Prin sondaj s-a urmărit identificarea auto-percepției românilor din Italia privind problemele asociate prezenței lor în această țară, evaluarea gradului de integrare a emigranților români în societatea italiană și culegerea de date sociale care să fundamenteze viitoare decizii și măsuri guvernamentale pentru optimizarea integrării sociale a emigranților români aflați în Italia.

Din principalele date rezultă că **unul din trei emigranți români în Italia intenționează să revină definitiv în România în următorii 2 ani**, 23% intenționează să deschidă o afacere în România, 31% doresc să își contruiască o casă în România iar numai 21% doresc să rămână definitiv în Italia în următorii 2 ani.

Emigranții români din Italia mențin o relație strânsă cu familia și rudele din țară și au o afinitate ridicată pentru România. Astfel, 51% dintre emigranți trimit bani familiei în țară de cel puțin 2-3 ori pe an, 74% merg cel puțin o dată pe an în România iar 78% sunt mândri sau foarte mândri că sunt români.

Studiul conține date care confirmă faptul că **majoritatea românilor care au emigrat în Italia s-au integrat cu succes în societatea italiană**. 67% dintre emigranții români din Italia care lucrează au o părere bună sau foarte bună față de patronii lor, 92% dintre emigranții români care au vecini italieni au o părere bună sau foarte bună despre aceștia, iar 94% cunosc cel puțin cât să se descurce limba italiană.

Cvasi-totalitatea emigranților români în Italia sunt informați despre cazurile prezentate de mass media în legătură cu comportamentul unor conaționali ai lor, dar consideră că presa, ziarele și radioul împreună cu politicienii din peninsula prezintă tendențios și incorect aceste cazuri. Astfel, 92% dintre românii din Italia au urmărit în mass media cazurile românilor care au încălcat legea, 63% consideră că mass media din Italia a prezentat tendențios și incorect cazul „Romulus Mailat” iar 72% consideră că imaginea lor s-a schimbat în rău în urma mediatizării acestui caz.

Studiul relevă și faptul că există o frecvență îngrijorătoare a actelor de denigrare și amenințare a românilor în Italia. 29% dintre emigranți declară ca au citit cel puțin o dată în ultima lună pe ziduri sau în locuri publice injurii la adresa emigranților români din Italia, 30% dintre emigranți au auzit cel puțin o dată în ultima lună în locuri publice persoane care adresau injurii emigranților români din Italia iar 14% declară ca au fost legitimați de carabinieri cel puțin o dată în ultima lună datorită faptului că sunt români.

Rezultatele studiului sunt reprezentative pentru populația de emigranți români din Italia cu vârstă de 18 ani și peste, marja de eroare a rezultatelor fiind de +/- 3% la un nivel de încredere de 95%.

Chestionarele sondajului de opinie au fost aplicate în Italia în perioada 20 noiembrie – 15 decembrie. Institutul de cercetare sociologică care a gestionat culegerea datelor în teren a fost Metro Media Transilvania.

Sondajul privind condiția emigranților români în Italia realizat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale face parte dintr-un program mai amplu de cercetare și promovare a imaginii țării noastre în lume. Rezultate, analize și alte comentarii suplimentare pot fi descărcate pe site-ul www.publicinfo.ro.