

Rezumat neconfidențial al angajamentelor în vederea consultării cu terții cu privire la angajamentele propuse

Pentru a asigura că, ulterior Tranzacției, capacitatea de multi-homing a restaurantelor va rămâne neschimbată, Glovo se angajează să respecte următoarele angajamente („**Angajamente**”) în contractele de intermediere încheiate cu restaurantele (actuale sau viitoare) în vigoare pe durata Angajamentelor.

(i) Glovo nu va impune restaurantelor o obligație de exclusivitate;

Glovo se angajează să nu introducă nicio obligație de exclusivitate în contractele actuale sau viitoare de intermediere încheiate cu restaurantele („**Obligație de Exclusivitate**”), în baza căreia:

- Restaurantele să fie obligate să utilizeze exclusiv platforma Glovo pentru afișarea ofertei de mâncare online, cu excluderea altor servicii de preluare și livrare a comenzii online;
- Restaurantele să fie obligate să nu utilizeze canalele proprii de preluare a comenzilor (prin website, aplicație, telefon, alte sisteme de comandă) sau propriile servicii de livrare prin flota proprie, personalul angajat sau curieri terți;

(ii) Glovo nu va condiționa contractual nivelul comisioanelor plătite de restaurante (actuale sau viitoare) de respectarea unei Obligații de Exclusivitate;

Glovo se angajează să nu condiționeze contractual, în mod direct sau indirect, nivelul comisioanelor (actuale sau viitoare) agreeate cu restaurantele, de respectarea unei Obligații de Exclusivitate.

(iii) Glovo nu va penaliza restaurantele pentru aderarea la o altă platformă de comenzi online și livrare de mâncare.

Glovo se angajează să nu implementeze nicio măsură care ar putea penaliza un restaurant afiliat (actual sau viitor) pe motivul încălcării Obligației de Exclusivitate. Ca parte din acest angajament, Glovo nu va include un parametru specific în algoritmul său de ranking pentru a retrograda restaurantele care își listează oferta de mâncare pe alt canal concurent de preluare comenzi online și livrare mâncare de la restaurante (pe o altă platformă concurentă sau prin dezvoltarea propriului canal online de preluare a comenzilor sau livrare mâncare de la restaurante).

(iv) Glovo nu va reînnoi prevederile contractuale prin care Foodpanda impune o Obligație de Exclusivitate restaurantelor

Durata Angajamentelor este de 24 luni de la data finalizării tranzacției în urma autorizării operațiunii de concentrare economică de către Consiliul Concurenței ("**Durata**").

Clauza de revizuire

La cererea motivată a Părții Notificatoare sau din oficiu, Consiliul Concurenței poate să modifice conținutul sau Durata Angajamentelor sau să acorde o exceptare în ceea ce privește aplicarea Angajamentelor în cazul unei modificări relevante în structura sau reglementarea pieței.

Consiliul Concurenței va revizui evoluția pieței și poate decide să înceteze aplicabilitatea Angajamentelor înainte de expirarea Duratei.

Glovo poate solicita Consiliului Concurenței acordarea unei exceptări de la aplicarea totală sau parțială a Angajamentelor în cazul unei modificări relevante în structura sau reglementarea pieței. O modificare relevantă ar surveni, spre exemplu, în cazul în care concurenții Glovo ar impune obligații de exclusivitate pe care Glovo se angajează să nu le impună restaurantelor, împiedicând efectiv Partea Notificatoare să concureze pe piață.