

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modulelor: TEHNICI DE COMUNICARE și SUCCESUL PROFESIONAL

Tipul: C.D.Ș., construit

Aria curriculară: OM ȘI SOCIETATE

Clasa: a XII-a

Durata: 2 semestre

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: Junior Achievement România

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Notă de prezentare
- II. Bibliografie
- III. Unități de conținut
- IV. Concepte și competențe dezvoltate
- V. Obiective de referință și exemple de activități de învățare
- VI. Planificare calendaristică

NOTĂ DE PREZENTARE

TEHNICI DE COMUNICARE

Curriculumul pentru această disciplină opțională răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional, formulate în Legea Învățământului, dar în primul rând cerințelor de educație economică în vederea adaptării cât mai rapide a tinerilor la sistemul democratic și la mecanismele economiei de piață. Opționalul este conceput pentru a răspunde nevoilor concrete din societatea românească.

Acest curs răspunde nevoii de deschidere și de apropiere a școlii de viață, din perspectiva rolului educației în dezvoltarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare. Elevii dobândesc informații și își formează abilități pentru a putea participa la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității.

Programa este corelată cu obiectivele și finalitățile urmărite prin curriculumul național. De aceea, activitățile și conținuturile programelor Junior Achievement pot fi folosite pentru desfășurarea unui curs de sine stătător, cu statut de opțional la decizia școlii sau pentru extinderea și aprofundarea cunoștințelor din curriculumul obligatoriu. De asemenea, temele și aplicațiile pot constitui suport pentru activitățile de cerc pe disciplina de studiu, interdisciplinar sau transdisciplinar.

Activitățile și informațiile integrate în acest curs opțional cultivă o atitudine pozitivă față de comunicare și dezvoltă încrederea tânărului în propriile abilități de comunicare.

Curriculumul școlar propus este justificat din perspectiva următoarelor aspecte:

- dezvoltarea fără precedent a mediilor atât sub aspectul diversificării modalităților de distribuire a mesajelor, cât și a multiplicării tipurilor de mesaje transmise;
- creșterea consumului de medii, printre cei mai receptivi consumatori fiind copiii și tinerii, influențați în ceea ce privește: alegerea modului de viață; practicarea unor hobby-uri; comportamentul, relaționarea cu ceilalți; implicarea mediilor în procesul complex de funcționare a unei societăți democratice.

Orice membru al comunității trebuie să fie capabil să caute și să utilizeze informația, să comunice liber, deschis, fără teama confruntării cu o realitate pentru care nu este pregătit.

SUCCESUL PROFESIONAL

Acest curriculum răspunde cerințelor de strategie și finalitate ale procesului educațional formulate în Legea Educației, dar în primul rând cerințelor de educație economică în condițiile sprijinirii tinerei generații în vederea adaptării cât mai rapide la principiile economiei de piață.

Introducerea acestui opțional la elevii de liceu la clasa a XII-a este cerută de:

- Inexistența unei alte discipline la acest nivel, care să introducă treptat concepte economice ale economiei de piață, prin observarea realității economice și interacțiunea cu mediul personal și comunitar.
- Necesitatea tot mai acută de pregătire și educare a elevilor în spiritul economiei de piață, de dezvoltare a interesului pentru afaceri și a spiritului antreprenorial.
- Beneficiile aduse sistemului educațional și elevilor, prin explorarea „organizată” a mediului economic, printr-o programă școlară structurată.

Programul *Succesul profesional* furnizează tinerilor informațiile necesare pentru a-și putea forma un mod de viață sănătos, pentru a deveni consumatori educați.

În cadrul cursurilor se vor aborda subiecte ca *stilul de viață, strategii de viață și carieră, resursele, produsele și consumatorii*, tinerii fiind scoși din mediul lor educațional specific și antrenați într-o experiență dinamică, motivantă, care le poate schimba într-un mod pozitiv concepția despre lume și viață, prin interacțiunea cu consultanții Junior Achievement și cu profesorii care le vor ține prezentări și-i vor angrena în workshopuri cu următoarele conținuturi: *Eu, Dezvoltarea personală, Motivația, Explorarea oportunităților*.

Opțional, elevii pot participa la Job Shadow Day®, un eveniment după un format internațional care oferă tinerilor o imagine reală a comunității de afaceri și a locurilor de muncă. În timpul zile de lucru, liceenii din clasele a XI-a și a XII-a petrec o câteva ore în “umbră” unui angajat dintr-o companie/instituție din domeniul în care ar dori să profeseze, pentru a învăța cât mai multe despre responsabilitățile de la locul de muncă. Evenimentul poate fi organizat în săptămâna activităților extra-curriculare, cu ajutorul unui profesor coordonator local și a cadrelor didactice coordonatoare pe școală. În București, echipa JAR asigură organizarea evenimentului și încheierea parteneriatelor cu companiile/instituțiile locale din cele mai diverse domenii. Detalii: www.jobshadow.ro

BIBLIOGRAFIE

Materialele (set complet pentru clasă) sunt puse la dispoziție de către Junior Achievement România:

1. Ghidul profesorului și al consultantului;
2. Manualul elevului.

UNITĂȚI DE CONȚINUT

Modulul	Teme
Tehnici de comunicare	<ol style="list-style-type: none"> 1. În fața publicului 2. Primul discurs, prima prezentare. 3. Cum să devii un ascultător mai bun 4. Cum să te adaptezi la un public și la o situație de comunicare 5. Cum să-ți alegi subiectul și să te documentezi pentru el 6. Cum să folosești materialele auxiliare 7. Cum să îți structurezi discursul/prezentarea 8. Prezentarea discursului
Succesul profesional	<ol style="list-style-type: none"> 1. E viața mea! 2. Comunică activ! 3. Ascultă activ! 4. Evaluează-te! 5. Dezvoltă-ți abilitățile! 6. Toată lumea câștigă! 7. Gândește inteligent! 8. Stabilește relații! 9. Influențează! 10. Lucrează în echipă! 11. Vinde-te bine! 12. Mergi la interviu! 13. Ce faci cu banii tăi? 14. Privește spre viitor!

Investește în Educație!

CONCEPTE ȘI COMPETENȚE DEZVOLTATE

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
TEHNICI DE COMUNICARE	
Discurs	1. Formularea și susținerea unor opinii personale 2. Argumentare pro și contra 3. Exprimarea în public 4. Investigarea 5. Documentarea 6. Adaptarea discursului la situația concretă 7. Elaborare a mesajelor 8. Gândire critică 9. Ascultare activă 10. Folosirea mijloacelor non-verbale în comunicare
Comunicare	
Gândire critică	
Evaluare constructivă	
Public	
Documentar	
Ascultare	
activă	
Etos	
Situație de comunicare	
Sondaj	
Mesaj	
Materiale auxiliare	
Opinie	
Factori non-verbali	
Reclamă	
Structura discursului	
Publicitate	
Diagrama intereselor	
Obstacol în comunicare	

Concepte dezvoltate	Competențe dezvoltate
SUCCESUL PROFESIONAL	
<p>Abilități interpersonale Atitudine Carieră Cererea de angajare Comunicare verbală și nonverbală Costul de oportunitate Curriculum Vitae Dezvoltarea aptitudinilor personale Etică Inovație Interviul Lucrul în echipă Mediu de afaceri Orientare profesională Productivitate Relații interpersonale Resurse umane Stil de viață</p>	<p>1. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală</p> <p>2. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare</p> <p>3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri</p> <p>4. Manifestarea unui comportament social active și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare</p> <p>5. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității</p> <p>6. Folosirea cunoștințelor dobândite la școală pentru o mai rapidă integrare pe piața muncii</p>

OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

TEHNICI DE COMUNICARE	
Obiective-cadru	
1. Dezvoltarea deprinderilor și a competențelor de documentare și argumentare în public a unor opinii în diverse situații de comunicare.	
<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
Să formuleze și să susțină opinii personale cu ajutorul unor argumente pro și contra cu privire la beneficiile comunicării în spațiul public.	<ul style="list-style-type: none"> - Dezbateri pe baza unor exemple despre beneficiile comunicării în spațiul public - Elevii se documentează prin discuții cu adulții cu privire la avantajele competențelor de comunicare în carieră
Să elaboreze un discurs care să respecte criteriile care îl fac eficient în transmiterea mesajelor în public	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii analizează un discurs al unei personalități publice și îl caracterizează - Elevii analizează și evaluează un discurs de auto-prezentare și prezintă soluții de optimizare a discursului
Să adapteze discursul la situația concretă de comunicare prin cercetarea caracteristicilor publicului	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii observă comportamentul publicului ascultător la o prelegere universitară sau la o altă manifestare publică - Elevii aplică un chestionar pentru a descrie particularitățile unei categorii de ascultători. - Elevii propun și evaluează teme de discurs adecvate intereselor colegilor pe baza listei de teme
2. Manifestarea unui comportament social activ, responsabil și tolerant, adecvat unei societăți democratice.	
Să evalueze calitatea și eficiența discursului public prin investigarea unor cazuri reale	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii analizează în grupuri mici și prezintă clasei structura unei reclame
Să evalueze discursurile publice prin ascultare activă, eficientă și responsabilă.	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii observă factorii non-verbali din discursuri înregistrate sau care se manifestă în discuții
Să exprime în public opinii personale prin respectarea unor reguli de conduită și de discurs	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii evaluează reclamele și alte tipuri de materiale auxiliare din perspectiva rolului lor în persuasiune - Elevii discută în grupuri mici și propun reguli pentru un cod etic
3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diverselor grupuri.	

Să identifice obstacole pe care le întâmpină vorbitorul prin analiza unor situații reale de comunicare în public	- Elevii, lucrând în grupuri mici, selectează probleme de ascultare și prezintă strategii de rezolvare a acestora
Să se documenteze cu privire la tema discursului prin folosirea unor sursediferite pentru a formula ideile în mod clar și convingător.	- Elevii folosesc internetul pentru a se informa despre obstacolele emoționale în comunicare. - Elevii cercetează diverse surse de informații pentru a răspunde la întrebările din mini-testele de pe fișele de lucru pentru formarea de deprinderi de documentare.
Să utilizeze resurse auxiliare (cifre, mărturii, exemple, materiale vizuale) pentru transmiterea unui mesaj.	- Alcătuirea unui dosar cu informații pe teme de actualitate din presă locală și națională și folosirea informațiilor ca materiale auxiliare.
SUCESUL PROFESIONAL	
Obiective-cadru	
1. Identificarea și definirea abilităților interpersonale	
Obiective de referință	Exemple de activități de învățare
Definirea abilităților interpersonale.	- Să relaționeze interesele și abilitățile personale cu succesul profesional - Aplicare de teste și chestionare.
Evaluarea abilităților interpersonale.	- Completarea Fișei observațiilor. - Studii de caz.
Analizarea și identificarea comportamentelor adecvate și neadecvate la locul de muncă.	- Vizionarea filmului pentru observarea unor tipuri de comportamente - Completarea unor fișe de observație
2. Dezvoltarea unor comportamente relaționale echilibrate pentru sistemul economic de viață și a unor capacități de lucru în echipă	
Obiective de referință	Exemple de activități de învățare
Identificarea aptitudinilor necesare și întreținerii relațiilor interpersonale.	- Strategia CEAS: simulări, fișe de observație
Identificarea problemelor sociale, economice și politice ale comunității	- Analiză de situații problematice - Joc de rol - Lucru în echipă pentru rezolvarea problemei identificate
Realizarea unui produs prin colaborare și lucru în echipă	- Vor împărți responsabilități și sarcini în cadrul unei situații imaginate
Identificarea factorilor care determină scăderea sau creșterea randamentului echipei	- Observarea randamentului lucrului în echipă în funcție de comportamentul membrilor și de organizarea activității.

3. Dezvoltarea capacității de înțelegere a principiilor economice și a modului de a obține un loc de muncă.

<i>Obiective de referință</i>	<i>Exemple de activități de învățare</i>
Redactarea CV-ului	<ul style="list-style-type: none"> - Teste și chestionare pentru a identifica abilitățile necesare obținerii unui loc de muncă. - Redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție și completarea unei cereri de angajare.
Exersarea abilităților interpersonale prin susținerea unui interviu	<ul style="list-style-type: none"> - Simularea interviului pentru angajare
Realizarea portofoliului personal	<ul style="list-style-type: none"> - Folosirea diverselor surse pentru a obține informații despre locuri de muncă - Studii de caz - Activitate practică: Strategia de viață

Școala:
comunicare
Profesor:

Obiectul: **Tehnici de**

Succesul profesional

Clasa:

Planificare calendaristică

Nr. crt.	Tema	Obiective de referință	Conținuturi și activități	Nr. ore	Subiectul lecției
TEHNICI DE COMUNICARE					
1	În fața publicului	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor fi familiarizați cu vorbitul în public, ca parte a comunicării. - vor aprecia beneficiile culturale și sociale ale vorbitului în public. - vor formula și susține opinii personale cu ajutorul unor argumente pro și contra cu privire la beneficiile comunicării în spațiul public. - vor evalua calitatea și eficiența discursului public prin investigarea unor cazuri reale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducere: prezentarea succintă a programului <i>Tehnici de comunicare</i>; • Rezolvare pre – test; • Dezbateri pe tema „Egocentrismul”; • Exercițiu de vorbit în public: prezentarea unei reclame neetice; • Temă: Realizarea unei liste cu beneficiile personale și sociale ale vorbitului în public. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Activitate individuală pentru descoperirea beneficiilor vorbitului în public: „Învățarea pe obiective”; • Activitate în echipe: elaborarea codului etic al echipei; • Dezbateri pe tema „Comunicarea și media. Cât de liber înseamnă liber?”; • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un jurnalist). 	2	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii identifică exemple ale egocentrismului în evenimente din școală sau din afara acesteia și le prezintă în cadrul unei dezbateri pentru a vedea care este impactul unei astfel de atitudini în public. – Elevii pregătesc, cu ajutorul fișei de lucru „Învățarea pe baza obiectivelor”, o scurtă prezentare a beneficiilor pe care se așteaptă să le obțină prin participarea la program. – Dezbateri „<i>Codul etic al echipei</i>”.
2	Primul discurs, prima prezentare	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor învăța elementele de bază ale pregătirii și prezentării unor discursuri. - vor învăța tehnici prin care pot controla impresia 	<ul style="list-style-type: none"> • Despre vorbitul în public; • Discuție liberă în echipe, pornind de la „Lista problemelor de ascultare”; • Activitate de identificare a factorilor perturbatori exogeni ai unei prezentări: „Cum sună tăcerea?”; • Analiza critică a unei prezentări: „Evaluarea 	1	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii, lucrând în grupuri mici, selectează probleme de ascultare și prezintă strategii de rezolvare a acestora. – Elevii folosesc modelul de evaluare a prezentărilor de pe fișa de lucru pentru a

		<p>pe care o fac și pot depăși anxietatea la comunicarea în public.</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor evalua discursurile publice din perspectiva ascultării active, eficiente și responsabile. - vor identifica obstacole pe care le întâmpină vorbitorul prin analiza unor situații reale de comunicare în public. 	<p>constructivă a prezentărilor.</p>		<p>evalua constructiv un discurs înregistrat sau o prezentare făcută în clasă.</p>
3	Cum să devii un ascultător mai bun	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor înțelege importanța dezvoltării capacităților de ascultare și noțiunea de gândire critică constructivă, pornind de la principiul conform căruia ascultarea este cheia întregului proces de comunicare. - vor evalua calitatea și eficiența discursului public prin investigarea unor cazuri reale. - vor evalua discursurile publice prin ascultare activă, eficientă și responsabilă. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activități de evaluare și autoevaluare: „Evaluarea etosului în prezentări”, „Evaluarea unui discurs de autoprezentare”; • Teme: • Activitate online: rezumarea și prezentarea în 1 – 2 minute a unui articol pe tema anxietății în comunicare; • Realizarea unui discurs despre un eveniment important perezcut în lume în preajma zilei de naștere a elevului. • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un specialist în marketing) 	1	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii analizează și evaluează un discurs de auto-prezentare și prezintă soluții de optimizare a acestuia. – Elevii folosesc internetul pentru a se informa despre obstacolele emoționale în comunicare. – Elevii cercetează diverse surse de informații pentru formarea de deprinderi de documentare. – Elevii caută la bibliotecă și pe internet articole despre evenimente care au avut loc în trecut și pregătesc un discurs despre relevanța lor actuală.
4	Cum să te adaptezi la	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor înțelege dinamica 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea temei: 4 elevi voluntari își pot susține discursurile; 	1	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii răspund la întrebările de pe fișele de lucru și

	un public și la o situație de comunicare	<p>unui public.</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor adapta mesajul pentru ca acesta să se potrivească publicului. - vor identifica obstacole pe care le întâmpină vorbitorul prin analiza unor situații reale de comunicare în public. - se vor documenta cu privire la tema discursului prin folosirea unor surse diferite pentru a formula ideile în mod clar și convingător. - vor evalua calitatea și eficiența discursului public prin investigarea unor cazuri reale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate de cunoaștere a publicului: „Pregătirea și folosirea unui sondaj în rândul publicului”; • Temă: evaluarea unui discurs găsit pe internet din punctul de vedere al adaptării la public. 		<p>analizează în grupuri mici oportunitatea temelor alese pentru un discurs în public.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elevii folosesc modelul de pe fișa de lucru „Chestionar de analiză a publicului”, aplică un chestionar pentru a descrie particularitățile unei categorii de ascultători. – Elevii cercetează diverse surse de informații pentru formarea de deprinderi de documentare.
5	Cum să-ți alegi subiectul și să te documentezi pentru el	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor formula clar ideile și se vor documenta în mod responsabil pentru subiectele alese. - vor utiliza surse auxiliare (cifre, mărturii, exemple, materiale vizuale) pentru transmiterea unui mesaj. - vor elabora un discurs care să respecte criteriile care îl fac eficient în transmiterea mesajelor în public. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate în echipe: „Diagrama intereselor”; • Activitate în echipe: „Pregătirea ideilor principale ale discursului”; • Activitate în echipe: „Restrângerea listei cu subiecte de discurs”; • Teme: • Activitate de familiarizare cu informarea în bibliotecă și pe internet; • Activitate în echipă: „Expunerea pe scurt a subiectului”. 	1	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii evaluează diverse subiecte propuse pentru discurs și prezintă argumente în favoarea temei alese. – Elevii propun și evaluează teme de discurs adecvate intereselor colegilor pe baza listei de interese personale completate de fiecare acasă. – Elevii cercetează diverse surse de informații pentru a răspunde la întrebările din mini-testele din fișele de

					lucru.
6	Cum să folosești materialele auxiliare	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se vor documenta cu privire la tema discursului prin folosirea unor surse diferite pentru a formula ideile în mod clar și convingător. - vor alege cele mai bune materiale auxiliare. - învăța să profite la maximum de materialele auxiliare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea temei: una sau două echipe care se oferă voluntar își pot prezenta tema; • Activitate de evaluare a folosirii materialelor auxiliare în realizarea prezentărilor anterioare; • Discuții dirijate/ în echipă pe temele „Tipuri de mărturie” și „Alege forma”; • Temă: Activitate în echipă de găsim de materiale auxiliare și construire a unei prezentări în baza lor, „Găsirea materialelor auxiliare”; 	2	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii apreciază rolul materialelor auxiliare folosite la unul dintre discursurile anterioare din clasă. – Elevii elaborează povestiri pornind de la cuvinte date pentru a ilustra concepte abstracte. – Elevii evaluează reclamele și alte tipuri de materiale auxiliare din perspectiva rolului lor în persuasiune.
7	Cum să îți structurezi discursul/ prezentarea	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor elabora un discurs care să respecte criteriile care îl fac eficient în transmiterea mesajelor în public. - vor pregăti discursuri simple, echilibrate și coerente. - vor ordona corect ideile principale și vor învăța să facă un discurs omogen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate de analiză critică și evaluare în scris a unui discurs sau prezentare, „Analiza structurală”; • Activitate în echipă, de stimulare a creativității, „Structura unei improvizații”; • Temă: „Analiza structurală a discursurilor”. 	3	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii prezintă schițe pentru viitoare discursuri urmărind principalele criterii de structurare. – Elevii improvizează mini-discursuri prin selectarea aleatorie a unui subiect dintr-o serie de teme scrise pe cartonașe. – Elevii analizează în grupuri mici și prezintă clasei structura unei reclame.

			<ul style="list-style-type: none"> • Activitate în echipă „Alegerea formei potrivite”; • Verificarea temei: sustinerea punctelor de vedere. • Evaluare constructivă a prezentării punctelor de vedere. • Temă: Cereți elevilor să asiste extrașcolar la o prelegere sau discurs pe care să o/ îl evalueze. 		– Elevii susțin în cadrul unor prezentări scurte idei sau puncte de vedere cu privire la anumite teme.
8	Prezentarea discursului	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vor prezenta discursuri cu mai mare impact asupra publicului. - vor învăța să răspundă la reacțiile publicului și să vorbească mai clar. - vor înțelege folosirea limbajului corpului. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificarea temei: 2 – 3 elevi care se oferă voluntar își prezintă evaluările prelegerilor sau discursurilor; • Activitate în echipă „Întrebări și răspunsuri”; • Activitate în echipe „Pronunția”; • Teme: • Exercițiul „Observarea factorilor non-verbali în comunicarea publică și în cea interpersonală”; • Pregătirea unui discurs de 3- 5 minute pentru activitatea „Discuțiile de tip întrebare – răspuns”. 	2	<ul style="list-style-type: none"> – Elevii discută în grup și apoi prezintă un discurs adaptat la așteptările publicului. – Elevii observă factorii non-verbali din discursuri înregistrate sau care se manifestă în discuții. – Elevii folosesc ghidurile din fișele de lucru pentru a evalua factorii non-verbali dintr-un discurs.
9	Evaluare finală		<ul style="list-style-type: none"> • Completarea post-testelor • Concluziile elevilor și ale profesorului cu privire la desfășurarea programului. 	1	

SUCCESUL PROFESIONAL					
1	E viața mea!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vor conștientiza faptul că angajatorii au anumite pretenții de la angajați; • vor identifica aptitudinile necesare la un loc de muncă; • vor completa o grilă de autoevaluare a aptitudinile personale; • vor crea legături între școală, locul de muncă, aptitudini, vise și valori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea succintă a programului <i>Succesul profesional</i>; • Completare pre-test; • Definiere concepte specifice orientării profesionale; • Activitate în echipă „Tu alegi!”. 	1	Elevii descoperă prin simularea unor situații reale importanța abilităților interpersonale și modalități de dezvoltare a acestora.
2	Comunică activ!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vor descoperi importanța abilităților interpersonale • vor observa și vor demonstra abilități interpersonale prin diferite simulări • vor analiza și rezolva conflicte • vor înțelege de ce abilitățile interpersonale sunt importante în rezolvarea situațiilor cu care se vor confrunta la locul de muncă. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea eficientă și cea ineficientă; • Prezentarea scenariilor și discuție pe marginea lor. • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local). 	1	Elevii vor simula situații care se regăsesc în mediul de afaceri, care impun luarea unei atitudini și vor discuta despre modul în care diferite abilități interpersonale pot afecta rezultatele obținute.
3	Ascultă activ!	<p>Elevii vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explora diverse strategii de comunicare formală și informală, necesare 	<ul style="list-style-type: none"> • Joc de rol „Jocul parolă”. 	1	În cadrul unor scenete și a unui joc, elevii susțin anumite roluri, care au ca scop dezvoltarea de abilități ale

		<p>pentru locul de muncă;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica implicațiile comunicării non-verbale; 			<p>vorbitului în public și ale ascultării active. Utilizând comunicarea verbală și nonverbală, ei învață să relaționeze eficient cu ceilalți.</p>
4	Evaluează-te!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor evalua diferite situații create la locul de muncă și își vor exprima solidaritatea cu atitudinile pe care ei le-ar fi adoptat în situațiile respective; • Vor analiza și identifica comportamente adecvate și comportamente ne-adecvate la locul de muncă. 	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișei de evaluare; 	1	<p>Elevii parcurg materialul „SUCESUL PROFESIONAL“, în care sunt prezentate diferite situații de la locul de muncă și vor completa formularul de evaluare.</p>
5	Dezvoltă-ți abilitățile!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • își vor evalua eficiența abilităților interpersonale; • vor identifica modalități de îmbunătățire a abilităților interpersonale: cum pot stabili relații interpersonale, dacă și cum îi pot influența pe cei cu care intră în contact, cum își pot dezvolta aptitudinile de a lucra în echipă. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea și discutarea rezultatelor testului. 	1	<p>Elevii își testează abilitățile de care au nevoie pentru a ocupa un loc de muncă, acele abilități pe care orice angajator le așteaptă de la angajatul său: abilități fundamentale, abilități de management personal și abilități de lucru în echipă.</p>
6	Toată lumea câștigă!	<p>La sfârșitul programului elevii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evalueze un conflict și să 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate interactivă: „Crearea de soluții Câștig/Câștig” pornind de la 3 scenarii date. • Recomandare: invitați un consultant 	1	<p>Elevii dezvoltă soluții pentru potențiale situații ce apar la locul de muncă. Ei aleg între</p>

		<p>folosească tehnici eficiente de comunicare pentru a soluționa un conflict;</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifice și să implementeze varianta cea mai eficientă de soluționare a unui conflict, câștig pentru ambele părți. 	<p>voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local).</p>		<p>situații de tip câștig/câștig, câștig/pierdere și pierdere/pierdere pentru a media conflictul.</p>
7	Gândește inteligent!	<p>Elevii vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifice și să aplice strategiile necesare rezolvării unor probleme de care s-ar putea lovi în viața de zi cu zi; Completeze fișa de autoevaluare. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitate interactivă: „Jocul rezolvării problemelor”. 	1	<p>Elevii participă la un joc în cadrul căruia își îmbunătățesc capacitățile de a lua decizii și rezolva probleme ce se pot ivi la locul de muncă.</p>
8	Stabilește relații!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vor identifica patru elemente importante în stabilirea relațiilor interpersonale; Vor testa disponibilitățile de care dispun pentru a stabili relații interpersonale; Vor conștientiza modul și intensitatea modificării raporturilor interpersonale în funcție de atitudinea sau replica uneia dintre persoane; 	<ul style="list-style-type: none"> Simulări și discuții în echipe. 	1	<p>Elevii se familiarizează și își testează aptitudinile necesare stabilirii și întreținerii relațiilor interpersonale, înțeleg importanța vitală a acestora pentru viitorul lor loc de muncă.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Vor descoperi ce înseamnă să ascuți în mod activ. 			
9	Influențează !	<p>Elevii :</p> <ul style="list-style-type: none"> • își vor dezvolta abilitățile de a obține informații, de a verifica mesajele recepționate, prin reformularea lor; • vor identifica comportamente prin care îi pot influența pe cei din jur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Modalități benefice de a-i influența pe cei din jur; • Secretele comunicării eficiente; • Simulări și discuții în echipe. • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un psiholog) 	1	Elevii vor înțelege că a-i influența pe ceilalți presupune a le cere părerea, a face sugestii, a încuraja și a-și exprima aprecierea.
10	Lucrează în echipă!	<p>Elevii vor</p> <ul style="list-style-type: none"> • conștientiza importanța delegării responsabilităților; • identifica factorii care determină scăderea sau creșterea randamentului echipei; • înțelege că atingerea rezultatelor propuse va fi posibilă numai prin colaborare și lucru în echipă. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiere concepte; • Activitate în echipe: inventarea unui produs; • Activitate în echipe: luarea unei decizii dificile de afaceri. • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un antreprenor local) 	2	Elevii își testează capacitățile de a lucra în echipă, realizează împreună un produs și lucrează în echipă pentru atingerea unui scop comun.
11	Vinde-te bine!	<p>Elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor identifica abilitățile necesare obținerii unui loc de muncă; • Vor redacta un Curriculum Vitae; • Vor învăța să interpreteze 	<ul style="list-style-type: none"> • Discuțe dirijată: despre CV și cum îl întocmim; • Activitate practică – redactarea propriului CV. 	1	Elevii își exersează abilitățile interpersonale prin simularea susținerii unui interviu în vederea angajării.

		anunțurile pentru angajare.			
12	Mergi la interviu!	Elevii vor: <ul style="list-style-type: none"> • exersa abilitățile interpersonale; • vor susține un interviu; • vor primi observații și comentarii la CV-ul pe care l-au întocmit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate în echipe: susținerea unui interviu; • Ce să faci și să nu faci la interviu; • Ce întrebări adresăm intervievatorului? 	1	Elevii exersează abilitățile interpersonale prin susținerea de interviuri în vederea ocupării unui loc de muncă.
13	Ce faci cu banii tăi?	Elevii vor: <ul style="list-style-type: none"> • vor determina patrimoniul personal net; • vor explica legătura dintre consum și trebuințele umane. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discuție dirijată: „Ce am și ce datorez”; • Bilanț personal; • Expunere: Bani și necesități. • Recomandare: invitați un consultant voluntar la clasă (exp.: un expert în marketing). 	1	Elevii identifică elementele din patrimoniul personal și legătura dintre trebuințele umane și consum.
14	Privește spre viitor!	Elevii vor: <ul style="list-style-type: none"> • vor explica legătura dintre valorile personale și preocupările actuale; • vor realiza strategia de viață personală 	<ul style="list-style-type: none"> • Activități individuale: Alegerea carierei și a valorilor, Definirea unei strategii personale; • Activitate în echipă: Analiza strategiilor de viață ale elevilor. 	1	Elevii își realizează propria strategie de viață.
15	Evaluare finală		<ul style="list-style-type: none"> • Completarea post-testelor • Concluziile elevilor și ale profesorului cu privire la desfășurarea programului. 	1	