

Atunci când doriți să înființați o firmă, trebuie să țineți cont de anumite aspecte legate de alegerea și rezervarea denumirii societății.

Firma este numele sau, după caz, denumirea sub care un profesionist își exercită comerțul și sub care semnează, iar în vederea rezervării, firma este supusă unor operațiuni de verificare astfel încât să îndeplinească, cumulativ, condițiile generale și speciale de legalitate, de disponibilitate și de distinctivitate față de firmele înregistrate în registrul comerțului sau rezervate în vederea înregistrării.

Firma trebuie să fie scrisă cu caractere latine, în primul rând în limba română, și să nu producă confuzie cu alte firme sau denumiri înregistrate anterior, iar dreptul de folosință exclusivă asupra firmei se dobândește doar prin înscrierea acesteia în registrul comerțului.

O firmă este disponibilă, adică susceptibilă de a fi apropiată de un profesionist, atunci când nu aparține altui profesionist prin înregistrarea ei anterioară în registrul comerțului.

O firmă este distinctivă atunci când constă într-o denumire care nu este necesară, generică sau uzuală și atunci când nu este identică sau similară cu alte firme înregistrate anterior în registrul comerțului.

Distinctivitatea firmei se apreciază atât din punctul de vedere al grafiei, cât și al topicii cuvintelor care formează denumirea. Nu reprezintă elemente de distinctivitate:

- a) articularea cuvintelor;
- b) inversarea ordinii cuvintelor care au intrat în componența unei firme înregistrate sau rezervate;
- c) dublarea uneia sau mai multora dintre literele ori cifrele care au intrat în componența unei firme înregistrate sau rezervate;
- d) adăugarea sau eliminarea adverbilor, prepozițiilor, conjuncțiilor, numerelor, semnelor de punctuație și a altor particularități similare, având o semnificație vagă, precum și a abrevierilor care nu sunt de natură să schimbe înțelesul denumirii;
- e) utilizarea unor cuvinte diferite din punct de vedere semantic, dar identice fonetic;
- f) folosirea unor prescurtări ale cuvintelor care intră în componența unei firme înregistrate sau rezervate;
- g) utilizarea simbolurilor echivalente literelor și cuvintelor, de exemplu, @, #, % etc.;
- h) utilizarea/neutilizarea diacriticelor;

i) adăugarea, eliminarea sau înlocuirea unei părți din denumirea înregistrată sau rezervată, dacă adăugarea, eliminarea sau înlocuirea nu schimbă înțelesul firmei sau utilizarea cuvintelor "grup", "holding", "company", "trust", "com", "trans" ori altele asemenea;

j) adăugarea cuvântului "România" indiferent de limba în care este redat.

Legislație:

Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Capitolul 4 – Regimul firmelor și emblemelor

Normele metodologice privind modul de ținere a registrelor comerțului, de efectuare a înregistrărilor și de eliberare a informațiilor, aprobate prin Ordinul Ministrului Justiției nr. 2.594/C/2008, Capitolul 1 – Înmatricularea / Secțiunea I – Operațiuni prealabile înmatriculării / Subsecțiunea 1 – Verificarea disponibilității și/sau rezervarea firmei

Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Notă: Informațiile din acest document au fost preluate de pe site-ul ONCR.RO strict în scopul informării persoanelor interesate să înregistreze un SRL sau un SRL-D