

Studiul

Ambalajele – riscuri și oportunități

26 aprilie 2018



Executive summary



Studiul “Ambalajele – riscuri și oportunități” are rolul de a expune principalele provocări pe care companiile active în România le întâmpină în procesul de administrare a obligațiilor către Fondul pentru mediu, aferente ambalajelor.

Dintre companiile interviewate, **90.08%** sunt într-o **situație de risc financiar ridicat sau chiar sever** datorat modului în care își administrează obligația privind valorificarea deșeurilor provenite de la ambalajele puse pe piața din România.

În anticiparea momentului în care obligații similare pentru echipamente electrice și electronice și, respectiv, baterii și acumulatori vor intra în vigoare, cercetarea acoperă, de asemenea, și aspecte specifice din practica administrării acestor obligații.





Metodologie

Metodologie



Sondajul a fost desfășurat în perioada **29 ianuarie-2 martie**, pe un eșantion de **262 de companii**. Pentru colectarea datelor s-a folosit metodologia CATI (computer assisted telephone interview). Din cadrul fiecărei companii a fost interviuată persoana responsabilă de raportarea către Fondul pentru Mediu. Interviurile au avut o durată medie de 5 minute, iar opiniile respondenților au fost colectate prin intermediul a **7** întrebări cu răspuns deschis:

- 1 Cum determinați cantitățile de ambalaje aferente fiecărui produs pus pe piață?
- 2 Cum raportați către Fondul pentru mediu ambalajele în care importați materiile prime?
- 3 Cum vă descărcați de paleții de lemn recepționați împreună cu mărfurile (produse, ingrediente, materii prime, piese de schimb) recepționate din import sau transfer intra-comunitar?
- 4 Cum determinați câtă folie de plastic (stretch) primiți împreună cu recepțiile de marfă? Dar câtă utilizați pentru expediții?
- 5 Ce sumă aferentă ultimului an fiscal ați achitat către Fondul pentru mediu pentru stingerea obligațiilor pentru ambalaje și pungi de plastic?
- 6 Care sunt categoriile de echipamente electrice și electronice pe care le puneți pe piață (dacă este cazul)?
- 7 Ce fel de echipamente electrice și electronice includ baterii și acumulatori? Cum determinați cantitățile de baterii și acumulatori puse pe piață (dacă este cazul)?

Răspunsurile au fost evaluate individual, fiecărui răspuns acordându-i-se un scor cuprins între notele 1 și 5, unde 1 reprezintă cea mai performantă abordare și 5 reprezintă cea mai riscantă abordare. Scorurile acordate acestor răspunsuri pot fi interpretate astfel:

Nota 1

Nota 2

Nota 3

Nota 4

Nota 5

Performanță adecvata

Performanță bună

Risc mediu

Risc ridicat

Risc sever

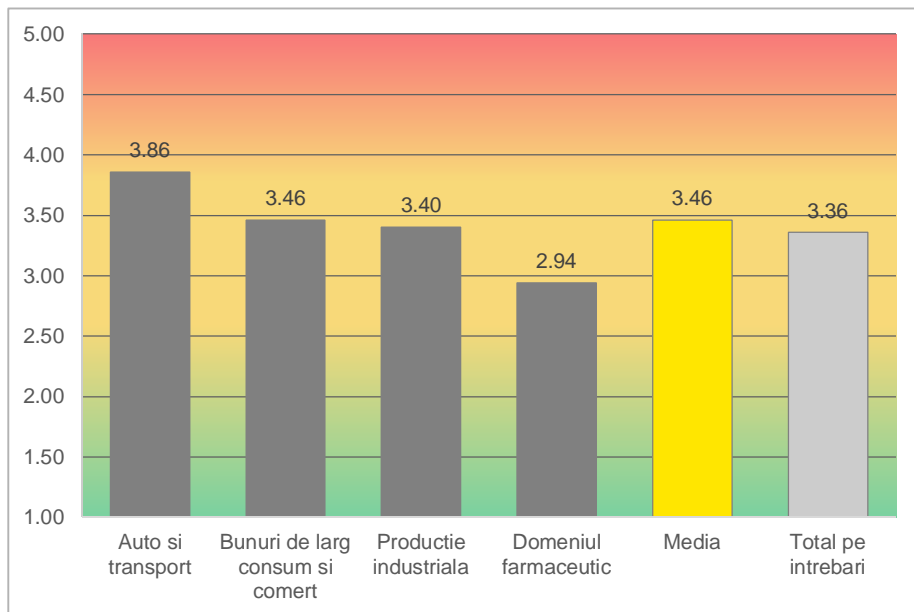


Aspecte analizate

Q1: Cum determinați cantitățile de ambalaje aferente fiecărui produs pus pe piață?



Q1 – Segmentare după domeniul de activitate



1. Prin cântărire, și anume, în momentul în care apare un produs nou se ia la cântărit separat: cutia, paletul, tot, pe tip de ambalaj și pe fiecare produs în parte.
2. Avem un singur produs, s-a cântărit fiecare tip de ambalaj (lemn, carton, etc.) necesar și se înmulțește cu numărul de produse puse pe piață.
3. Luăm fiecare tip de ambalaj și îl cântărim iar apoi înmulțim cu număr de ambalaje puse pe piață.

1. După codul lui legal de deșeu, după se cântărește și se valorifică cu o firmă cu care avem un contract.
2. Noi sortăm deșeurile: folie plastic, deșeuri periculoase, electrice, baterii, carton și deșeuri de lemn. Firma de reciclare le cântărește și apoi primim de la ei prin e-mail cantitățile.
3. Acestea se adună într-un container special pentru ambalaje, după care sunt duse la un centru de colectare selectivă pentru reciclare.

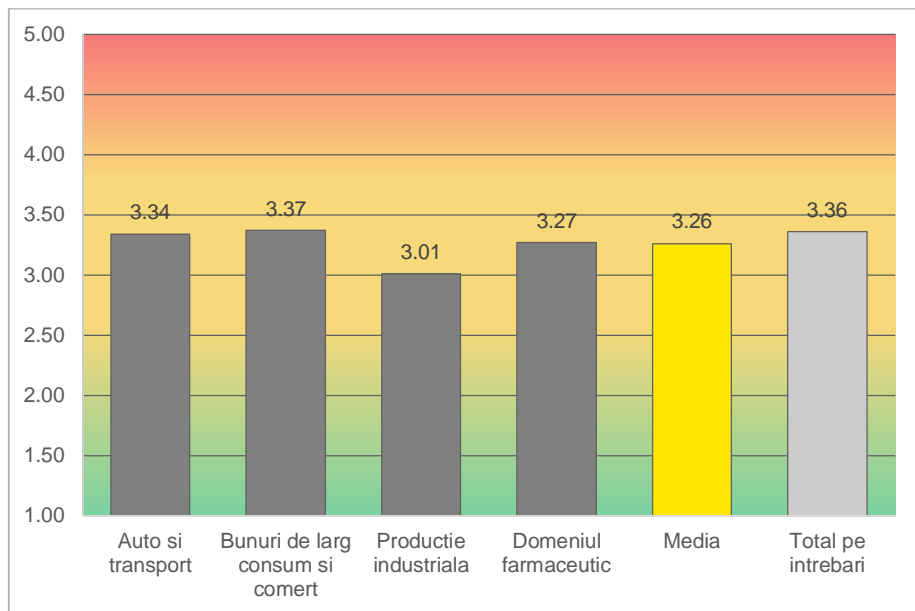
Concluzii și recomandări

Pentru o determinare corectă a cantităților de ambalaje puse pe piață este importantă verificarea fizică și documentarea ambalajului fiecărui tip de produs. Cel mai corect și sigur mod este acela de determinare inițială a cantităților de ambalaj aferente fiecărui produs, prin cântărire, completată consecvent cu actualizarea simultană a datelor prin cântărirea produselor noi.

Q2: Cum raportați către Fondul pentru mediu ambalajele în care importați materiile prime?



Q2 – Segmentare după domeniul de activitate



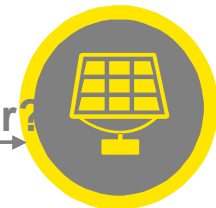
1. Facem raportare lunară către autorități prin cântărire și numărare.
2. Selectiv, pe fiecare tip de ambalaj și tip marfă, și anume se cântăresc ambalajele și se înregistrează într-un program care generează automat cantitatea de ambalaje în care sunt importate materiile prime și, respective, raportate către Fondul pentru Mediu.
3. Unii furnizori ne spuneau ce cantitate de ambalaj ne livrează odată cu mărfurile, alții nu, de aceea am luat hotărârea de a cântări ambalajele. Având în vedere că folosim aceeași materie primă, știm cum vine ambalată și calculăm cantitatea totală înmulțită cu numărul de produse.

1. Nu îl fac eu, avem o firmă externalizată; eu chem firmele de ridicare a ambalajelor și deșeuri.
2. Deșeurile se adună în containerul pentru plastic, respectiv hârtie și avem o firmă care ridică deșeurile și ni-l plătește. Acea firmă se ocupă de declararea către Fondul pentru Mediu, preia, practice, obligațiile noastre în acest sens. Nu raportăm nimic, ambalajele sunt în cantitate foarte mică.

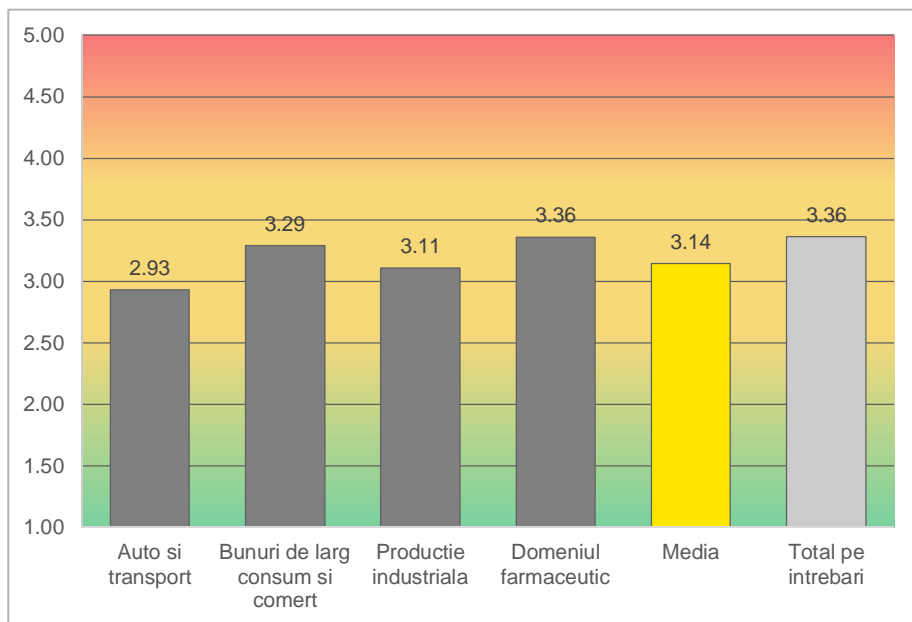
Concluzii și recomandări:

În cazul în care Compania importă materii prime, obligația de a declara și valorifica ambalajele acestora este a Companiei, fiind necesară astfel și o determinare corectă a acestora, prin verificarea fizică și documentarea fiecărui tip de ambalaj. Recomandăm utilizarea aceleiași metode ca cea de determinare a ambalajelor aferente produselor finite puse pe piață în România.

Q3: Cum vă descărcați de paleții de lemn recepționați împreună cu mărfurile (produse, ingrediente, materii prime, piese de schimb) recepționate din import sau transfer intra-comunitar?



Q3 – Segmentare după domeniul de activitate



1. Sistem-depozit și se refolosesc.
2. Paleții din lemn sunt cântăriți pe loturi, transporturi, avem autorizație de colectori 150103, îi reciclăm și valorificăm.
3. Avem o firmă de colectare cu care avem un contract pentru deșeu de lemn și primim de la ei transabilitate spre sfârșitul lunii ca să putem trimite mai departe către Fondul pentru mediu.

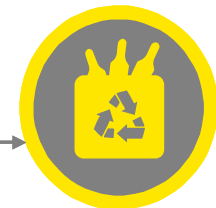


1. Vindem produse pe paleți, dar se transferă, în urma vânzării, clientului final.
2. Prin OTR, pentru că avem reciclare individuală.
3. Nu ne încărcăm cu paleți de lemn, deoarece noi distribuim către clienți marfa cu tot cu paleți, așa cum o primim.

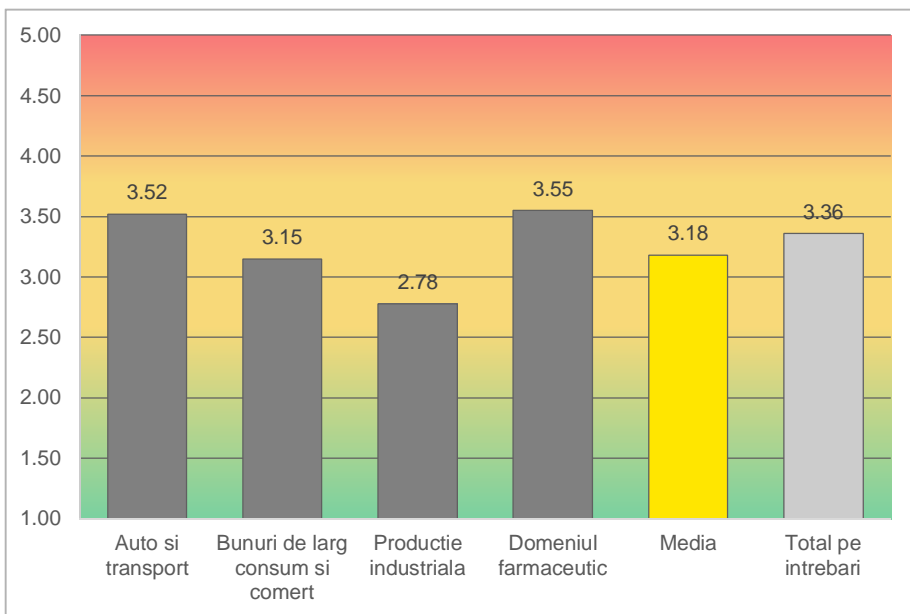
Concluzii și recomandări:

Paleții de lemn, prin greutatea lor ridicată, contribuie semnificativ la creșterea obligațiilor de plată și valorificare. Este importantă determinarea corectă a cantităților puse pe piață și păstrarea unei evidențe clare a paleților, reducerea cantităților puse pe piață prin recuperarea acestora de la clienți, acolo unde este posibilă fizic și din punct de vedere al documentării, dar și luarea de măsuri pentru îndeplinirea obiectivelor, inclusiv în mod individual, pentru acest tip de material.

Q4: Cum determinați câtă folie de plastic (stretch) primiți împreună cu recepțiile de marfă? Dar câtă utilizați pentru expediții?



Q4 – Segmentare după domeniul de activitate



1. Prin măsurare fizică a ambalajului la fiecare import. Nu avem expediții care să necesite înfolierea.
2. Prin cântărire, paleții vin înveliți în folie, am cântărit folia de pe un palet și am înmulțit cu numărul de paleți. Nu folosim folie pentru expediții.
3. Prin cântărirea fiecărei folii folosite în parte. În cazul expedițiilor determinăm tot prin cântărire, dar înainte de ambalarea mărfii.

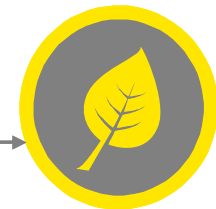


1. Le selectăm și în final sunt duse la un centru pentru reciclare. Mi se ofera un act prin care demonstrez că foliile sunt duse la un centru de reciclare.
2. Primim confirmarea prin email cu cantitățile respective de la firma de reciclare, noi nu cântărim.
3. Nu este nevoie să determinăm cantitatea primită de folie deoarece noi primim marfa ambalată și o punem pe piață în aceeași stare. Cu alte cuvinte în cazul expedițiilor folosim aceeași cantitate de folie pe care o primim.

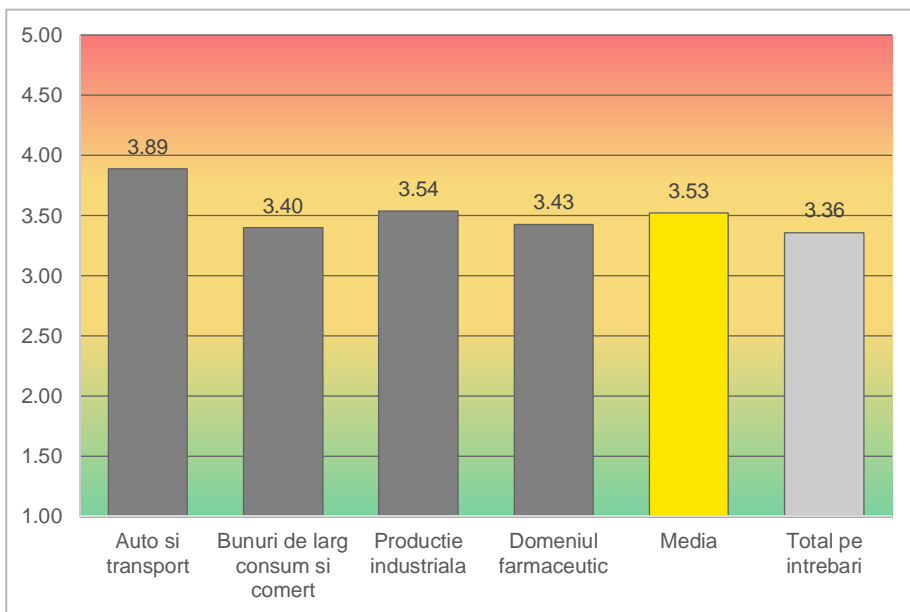
Concluzii și recomandări:

Este importantă determinarea cantității de folie stretch primită împreună cu recepțiile de marfă, dar și cea utilizată pentru expediții (dacă este cazul). Validarea cantităților de folie stretch prin cântărire este necesară, ca în cazul tuturor ambalajelor introduse pe piața națională. Pentru folia stretch nouă, determinarea se poate face la recepție sau la darea în consum, în timp ce folia primită în regim de utilizare se determină prin estimare în funcție de numărul de paleți.

Q5: Ce sumă aferentă ultimului an fiscal ați achitat către Fondul pentru mediu pentru stingerea obligațiilor pentru ambalaje și pungi de plastic?



Q5 – Segmentare după domeniul de activitate



1. Nu am achitat, pentru că prețul de 2 lei pe kg este preluat de o firmă care preia responsabilitățile noastre în ceea ce privește Fondul pentru mediu.
2. Anul fiscal anterior ne-am îndeplinit obligațiile de mediu și nu am achitat nimic, am plătit în urmă cu 2-3 ani, când am colaborat cu Eco-Rom, deși trebuiau să preia responsabilitățile de mediu, nu au făcut acest lucru.
3. Nu am plătit nimic deoarece ne-am îndeplinit obiectivul, atât cu ajutorul unei firme specializate (Ecorom), cât și individual în locații (în proporție de 60%).

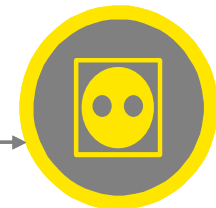


1. Nu am avut nici o taxă de achitat deoarece la noi nu rămân ambalaje sau pungi de plastic, ele ajung la clientul final.
2. Efectiv nu am plătit la Mediu, ci avem un transfer de responsabilitate: o parte cu notar și o parte cu firmă reciclatoare.
3. Nu știu exact, dar avem contract cu o firmă care preia deșeurile în numele nostru astfel încât suma ar trebui să fie 0.

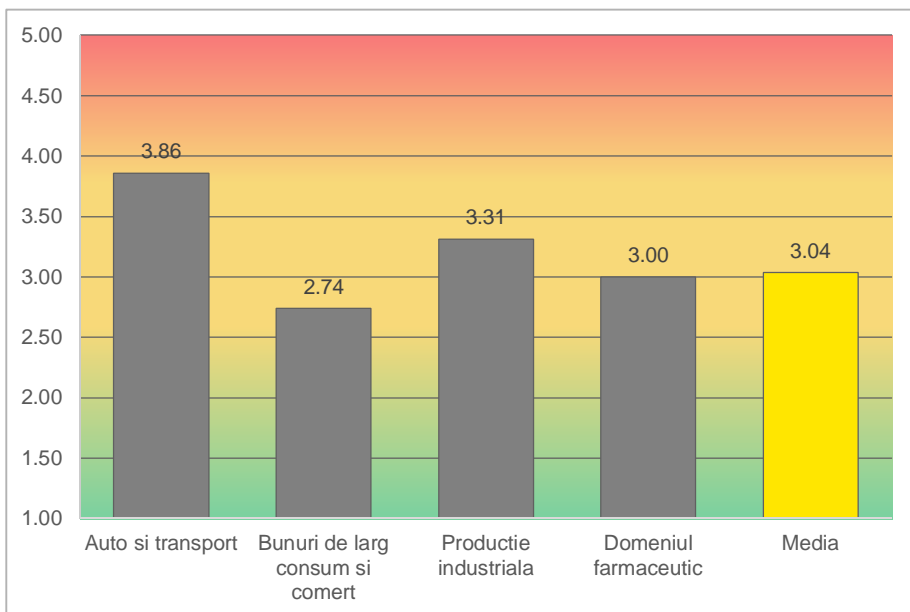
Concluzii și recomandări:

O sumă relativ scăzută achitată către Fondul pentru mediu NU este garanția unui proces performant. Recomandăm standardizarea procedurii de determinare a cantităților puse pe piață, pentru acuratețe și operativitate. De asemenea, transferul de responsabilitate către OTR și îndeplinirea obiectivelor de valorificare în mod individual trebuie tratate distinct și explicit. Pentru acestea din urmă, responsabilitatea de a plăti contribuția către Fondul pentru mediu revine societății care introduce pe piață ambalaje.

Q6: Care sunt categoriile de echipamente electrice și electronice pe care le puneți pe piață (dacă este cazul)?



Q6 – Segmentare după domeniul de activitate



1. I. Echipamente informatice și de telecomunicații; II. Aparate de uz casnic, de mari dimensiuni; III. Instrumente de supraveghere și control; IV. Echipamente de larg consum.
2. Încadrarea echipamentelor pe care le punem pe piață este 2h1 - sunt echipamente de mici dimensiuni - aparate de cafea.
3. Ca și echipamente electrice puse pe piață avem: ceasuri de mână și jucării cu baterii.

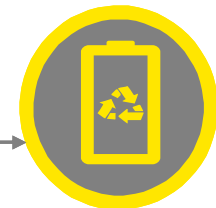


1. Baterii și acumulatori.
2. Imprimante, neoane, becuri, calculatoare casate.
3. Nu punem pe piață astfel de echipamente, importăm doar pentru consumul propriu.

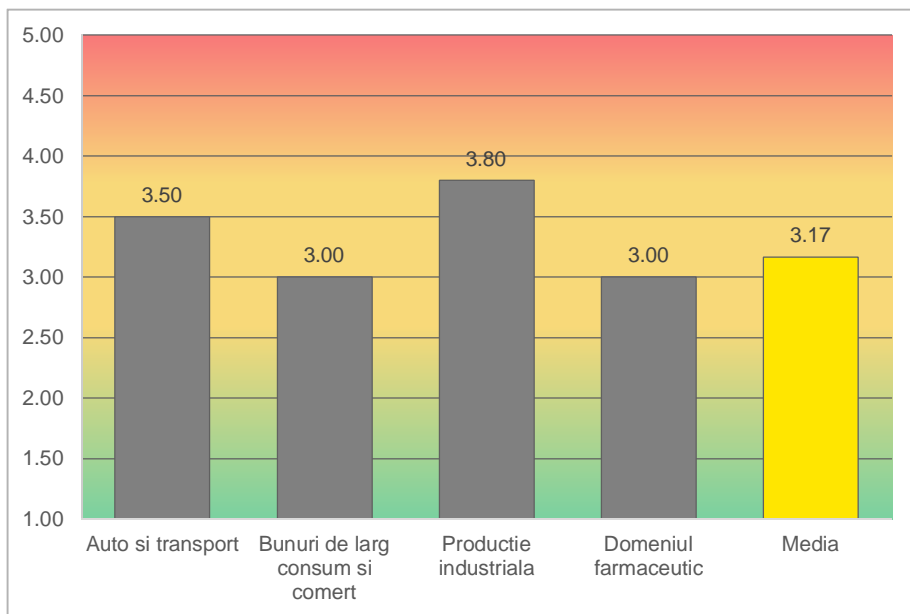
Concluzii și recomandări:

În cazul echipamentelor electrice și electronice, este necesară păstrarea evidenței acestora în conformitate cu categoriile legale din care fac parte (conform OUG nr. 5/2015), întrucât cantitățile puse pe piață, obligațiile de valorificare și, respectiv, de plată către AFM vor fi calculate în funcție de acestea. Deși numărul echipamentelor reiese, în general, din contabilitatea stocurilor, greutatea acestora și produsele "excepționale" (de exemplu, "pachet de două aparate") încă ridică probleme.

Q7: Ce fel de echipamente electrice și electronice includ baterii și acumulatori? Cum determinați cantitățile de baterii și acumulatori puse pe piață (dacă este cazul)?



Q7 – Segmentare după domeniul de activitate



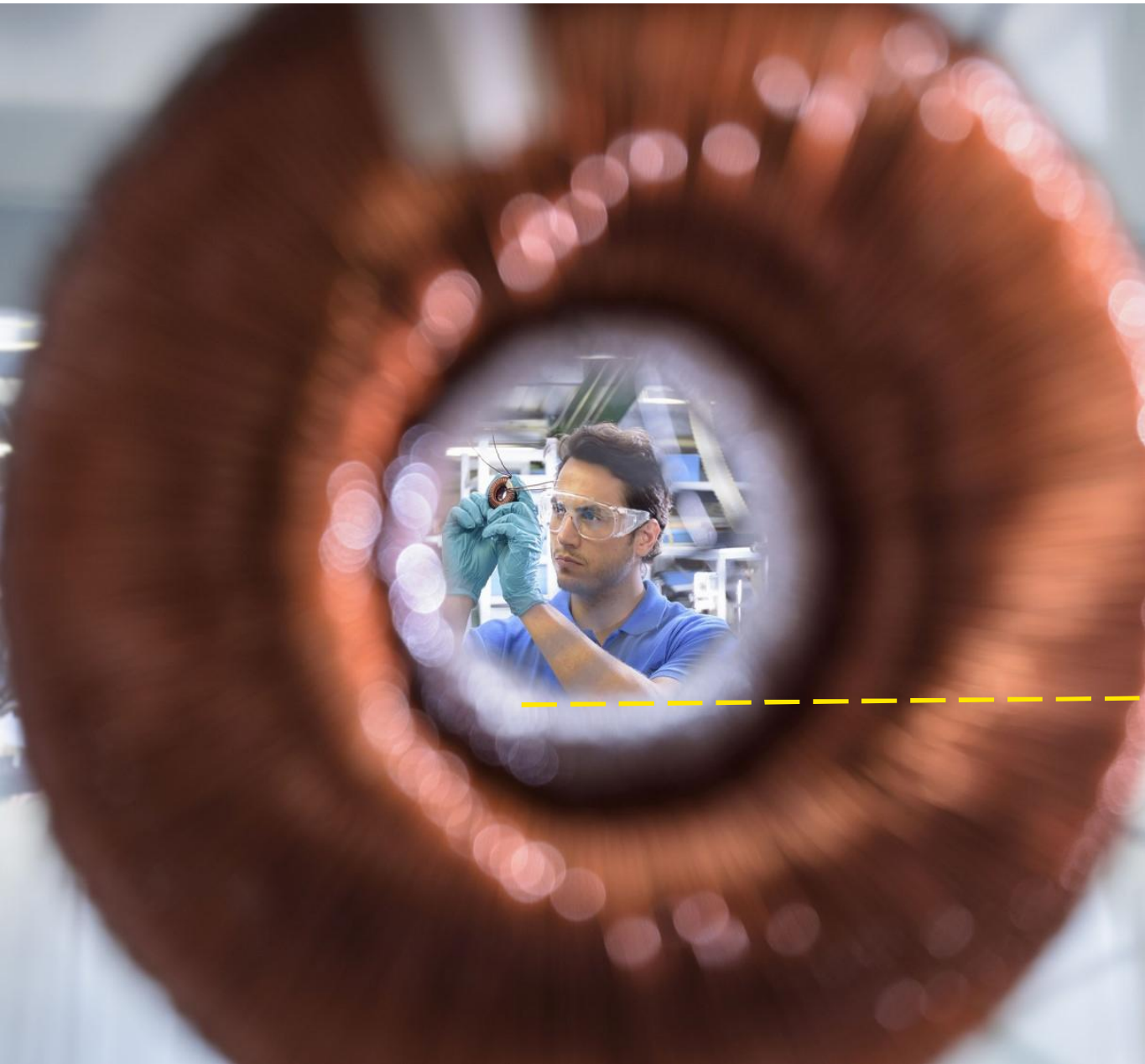
1. Echipamente informatice și de telecomunicații - acumulatori; plăcile de bază din PC-uri conțin baterii-pastile. Instrumente de supraveghere și control - baterii. Pentru fiecare categorie de produs avem specificată greutatea bateriei, introdusă în sistem.
2. Termometrele, cărucioarele pentru copii, sistemele de alarmă/monitorizare pentru copii. Bateriile sunt cântărite la fiecare produs în parte și înmulțite cu numărul fiecărui tip de produs și le declarăm la kilogram, pe categorii (prin intermediul OTR-ului cu care colaborăm).
3. Echipamentele electrice și electronice care includ baterii și acumulatorii sunt reprezentate de ceasuri și jucării. Cantitatea de baterii și acumulatori pusă pe piață se face prin cântărire (cântărirea bateriei).



1. telefoane mobile, tablete. Cantitatea de baterii puse pe piață se determină în funcție de facturile de intrare.
2. Comercializăm baterii (produs ambalat gata, de sine stătător). Nu le cântărim, le vindem la bucată.
3. Nu știm ce fel de echipamente includ și baterii și acumulatori. Cu ajutorul sistemului informatic SAP determinăm cantitățile de baterii și acumulatori.

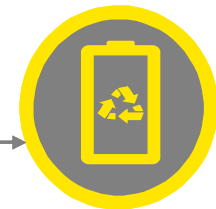
Concluzii și recomandări:

Pentru baterii și acumulatori este necesară o procedură standardizată de determinare a greutății și tipului acestora. Contribuția la AFM și obiectivul de valorificare, calculat în kg, depind de determinarea corectă a tipurilor și greutăților unitare de baterii și acumulatori.

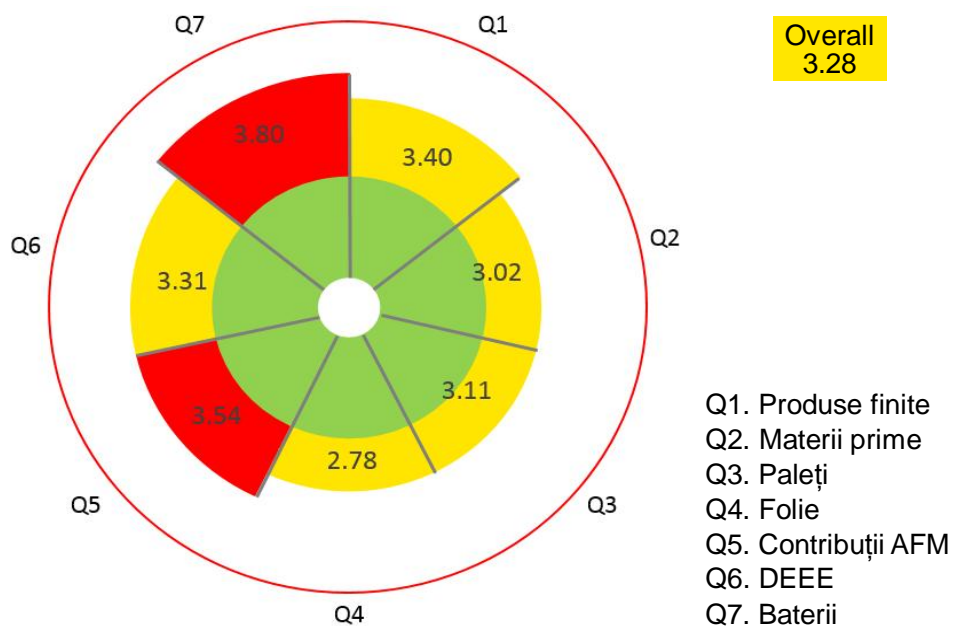


Producția
industrială

Sinteza pentru domeniul «Producție industrială»



Producție industrială – Riscuri și oportunități



Observații:

- ▶ Prin specificul activității, operatorii activi în acest domeniu întâmpină dificultăți majore în determinarea bateriilor aferente echipamentelor pe care le pun pe piață, urmate de lipsa unei abordări consecvente în ceea ce privește managementul costurilor aferente sumelor de plată către Fondul pentru mediu.
- ▶ Prin raportare la standardul optim de operare – acela de conformitate completă față de prevederile legale și practica de control fiscal – cea mai bună performanță se observă în determinarea ambalajelor aferente materiilor prime și în modul de gestionare a ambalajului terțiar (folie și paleți de lemn).

Concluzii și recomandări

Deși fiecare companie are propria abordare, la nivel de industrie se remarcă o necesitate de gestionare mai bună a tuturor aspectelor analizate, cu accent pe aspectele acut ne-conforme: determinarea bateriilor și acumulatorilor, modul de gestionare și de raționalizare a nivelului contribuțiilor către Fondul pentru mediu.

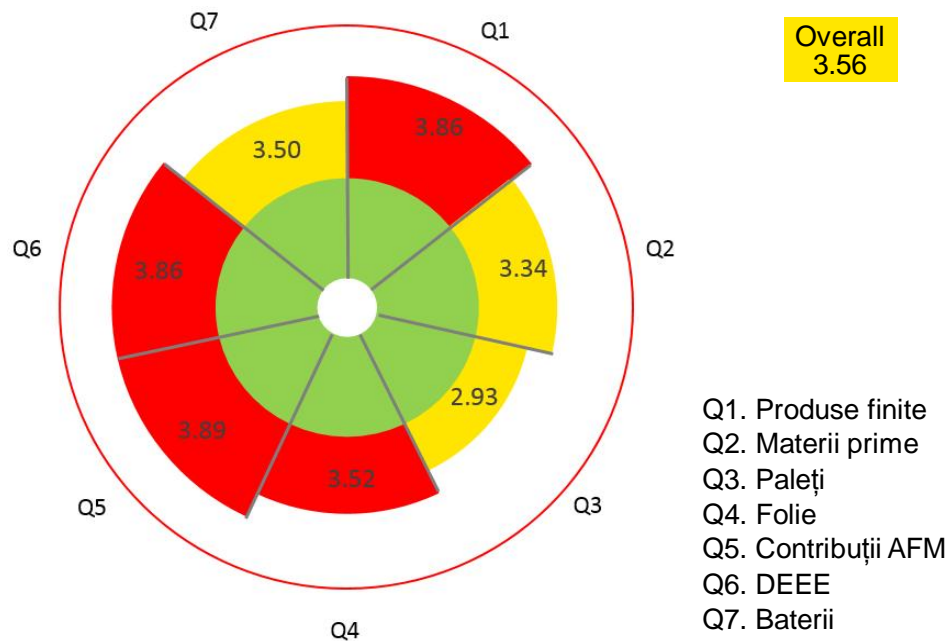


Auto și
transport

Sinteza pentru domeniul «Auto și transport»



Industria auto și de transport – Riscuri și oportunități



Observații:

- ▶ Operatorii din acest domeniu întâmpină dificultăți majore în înțelegerea obligațiilor aferente ambalajelor produselor finite – posibil considerate mai puțin relevante, dat fiind specificul preponderent B2B al lanțului comercial –, foliei care însoțește paletul de lemn – probabil considerată nesemnificativă –, și a determinării echipamentelor electrice puse pe piață.
- ▶ Prin raportare la standardul optim de operare – acela de conformitate completă față de prevederile legale și practica de control fiscal – cea mai bună performanță se observă în gestionarea paleților de lemn și a ambalajelor aferente materiilor prime, ambele normate în detaliu în relația cu furnizorii.

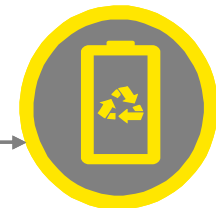
Concluzii și recomandări

Se impune o evaluare rapidă a punctelor acute de neconformitate, în special a ambalajelor produselor finite și a foliei care însoțește paleții de lemn. De asemenea, modul de determinare a sumelor datorate Fondului pentru mediu, precum și documentarea echipamentelor electrice, sunt urgente. Pot fi utilizate cu succes modele de formate de lucru utilizate de furnizorii de materii prime și piese de schimb.

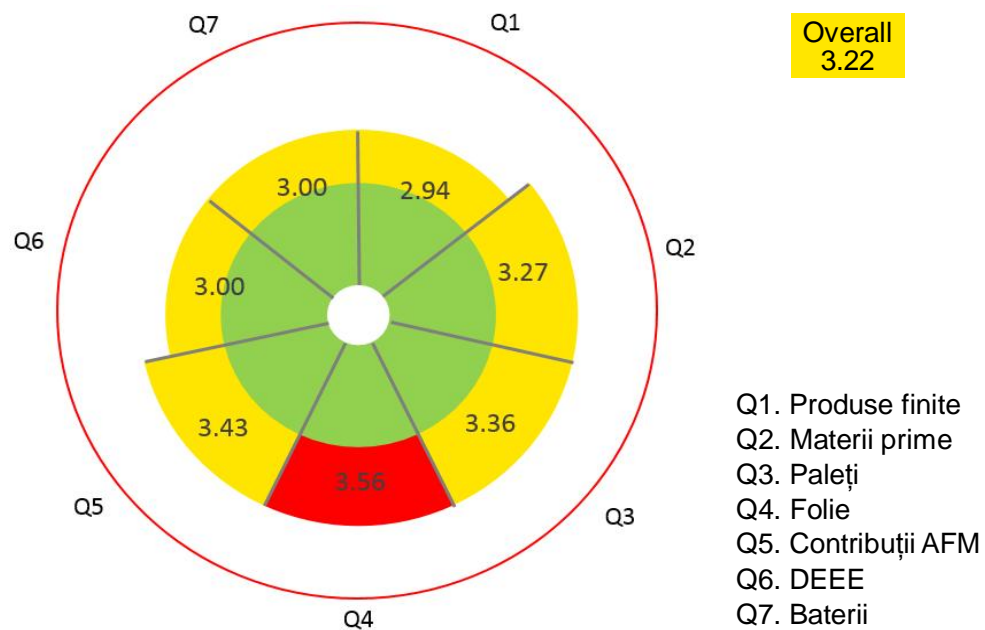


Domeniul
farmaceutic

Sinteza pentru domeniul «Farmaceutic»



Industria farmaceutică – Riscuri și oportunități



Observații:

- ▶ Operatorii din acest domeniu întâmpină dificultăți în captarea informației și cuantificarea corectă a ambalajului terțiar (folie și paleți de lemn), aspect rămas nereglementat în legislația din domeniul sănătății. Imediat după aceea, din motive similare, și materiile prime sunt victimele aceleiași lipse de atenție.
- ▶ Prin comparație, însă, produsele finite, echipamentele electrice și bateriile acestora - probabil subiecte explicate ale altor reglementări cărora acești operatori se supun – sunt, în general, mai bine cunoscute și administrate decât în cazul altor domenii de activitate.

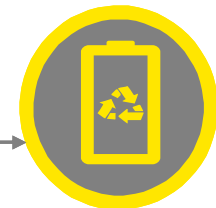
Concluzii și recomandări

Standardizarea specifică acestei industrii facilitează tranziția spre o conformitate completă la obligațiile fiscale de mediu. Se impune acordarea unei atenții sporite ambalajului terțiar (paleți de lemn, folie).

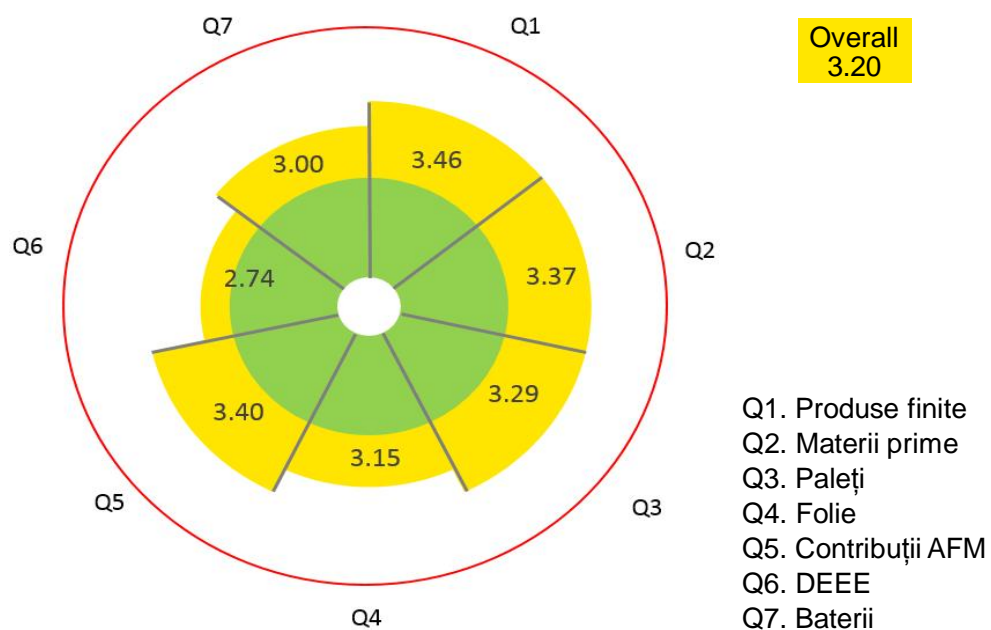


Bunuri de larg
consum și comerț

Sinteza pentru domeniul «Bunuri de larg consum și comerț»



Bunuri de larg consum și comerț – Riscuri și oportunități



Observații:

- ▶ Deși prezintă o evidentă abordare echilibrată a întregului proces privind determinarea obligațiilor către Fondul pentru mediu, aferentă produselor și ambalajelor pe care le pun pe piață, operatorii din acest domeniu întâmpină în continuare unele dificultăți în conformare.
- ▶ Se remarcă, însă, înțelegerea bună a modului de determinare a cantităților de echipamente electrice puse pe piață și a bateriilor care le însoțesc. De asemenea, utilizarea internă de folie stretch determină o ușurință în determinarea mai facilă a acestor cantități, în mare parte documentate la achiziție “în nou”.

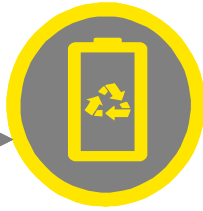
Concluzii și recomandări

Procesul fiind gestionat la un nivel rezonabil – deși încă incomplet conform –, se impune rafinarea suplimentară a acestuia, până la conformitatea completă față de obligațiile fiscale de mediu. Într-o industrie caracterizată de o varietate foarte mare de produse, provenită de la o varietate foarte mare de furnizori, se impune automatizarea maximă și un efort constant de menținere a calității bazelor de date.

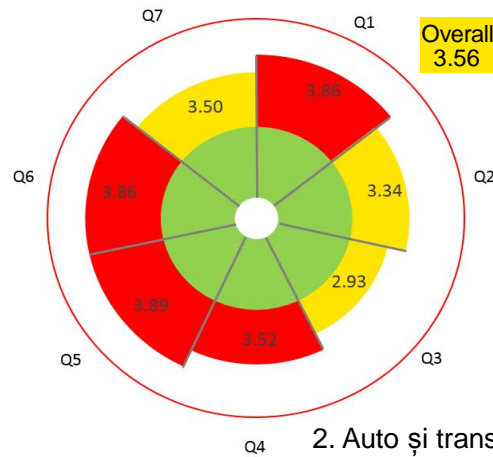
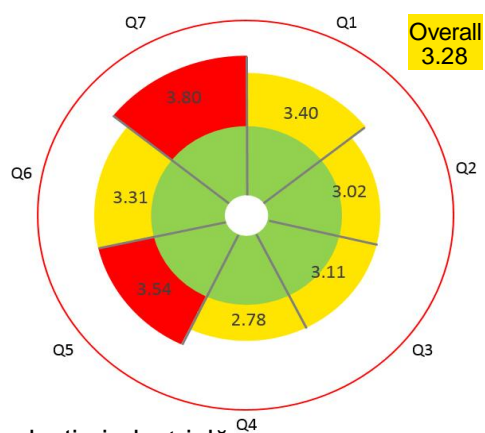


Concluzii

Concluzii

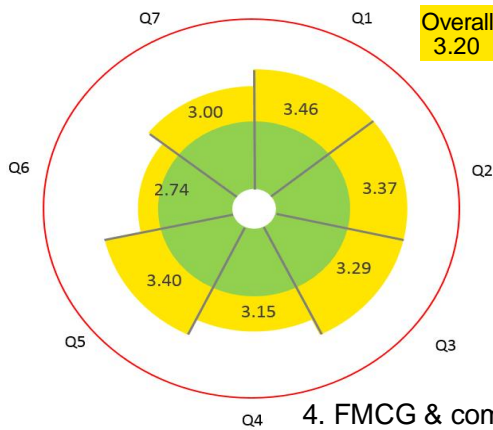
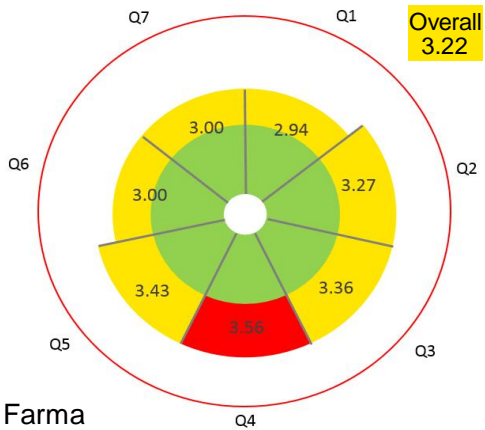


Comparație între domeniile cercetate



1. Producție industrială

2. Auto și transport



3. Farma

4. FMCG & comerț

Q1. Produse finite
 Q2. Materii prime
 Q3. Paleți
 Q4. Folie
 Q5. Contribuții AFM
 Q6. DEEE
 Q7. Baterii

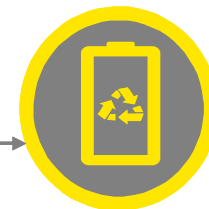
Concluzii generale:

- ▶ Deși apar ușoare variațiuni între diversele sectoare de activitate, amplitudinea acestor variațiuni este relativ mică.
- ▶ Nici un domeniu nu este excepțional de performant, toate se află în zona de risc mediu în ceea ce privește rezultatele unui potențial audit fiscal dedicat contribuțiilor aferente Fondului pentru mediu.

Recomandări generale:

1. Derularea unui audit de sistem pentru determinarea și procedurarea modului de tratare a excepțiilor.
2. Distribuirea clară a responsabilităților între departamentele "producătoare" de date și simplificarea atribuțiilor fiecăruia prin automatizarea procesului și eliminarea detaliilor nerelevante la nivel individual.

Concluzii



Comparație între domeniile cercetate

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Media
Producție industrială	3.40	3.02	3.11	2.78	3.54	3.31	3.80	3.28
Auto și transport	3.86	3.34	2.93	3.52	3.89	3.86	3.50	3.56
Farmaceutic	2.94	3.27	3.36	3.56	3.43	3.00	3.00	3.22
Bunuri de larg consum & comerț	3.46	3.37	3.29	3.15	3.40	2.74	3.00	3.20

Q1. Produse finite

Q3. Paleți

Q5. Contribuții AFM

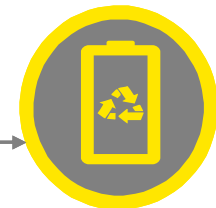
Q7. Baterii

Q2. Materii prime

Q4. Folie

Q6. DEEE

Concluzii



Peste **90.08%** dintre companiile chestionate, conform propriilor afirmații, **se află în dificultate** în ceea ce privește **determinarea corectă** a bazei de calcul pentru contribuțiile către Fondul pentru mediu.

Problema se va agrava suplimentar prin intrarea în vigoare a contribuțiilor AFM aferente obligațiilor de valorificare a echipamentelor electrice și electronice, a bateriilor și acumulatorilor.

Toate aspectele chestionate **sunt validate în practică** din perspectiva includerii lor în procedura de control a inspectorilor AFM. Fără excepție, **toate aspectele chestionate sunt relevante**, ca obligație legală și magnitudine financiară, pentru companiile care fac obiectul legislației privind valorificarea ambalajelor, echipamentelor electrice, bateriilor și acumulatorilor.

Procesul de determinare și calculare a obligațiilor față de Fondul pentru mediu **este unul riguros** – are natură fiscală – și **standardizabil**.

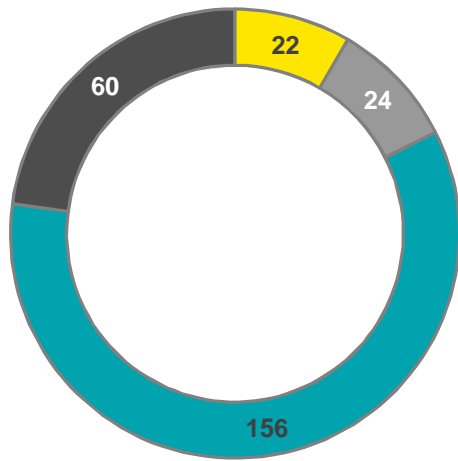
Datele necesare, însă, sunt create și administrate în mai multe departamente funcționale ale companiilor care administrează bunuri fizice. În funcție de gradul de diversificare a tipurilor de materiale, materii prime, produse finite și ambalaje, **procesul este specific fiecărei companii** și el “trece” prin departamentele/activitățile de marketing, achiziții, recepție, administrativ, mediu, calitate, vânzări, distribuție, raportare, contabilitate, financiar.

Peste **90%** dintre activități **pot fi automatizate**, cu condiția **implicării Top Managementului** companiei în determinarea tuturor departamentelor companiei în a-și asuma rolul concret care revine fiecăruia în cadrul acestui proces.

Date “demografice”

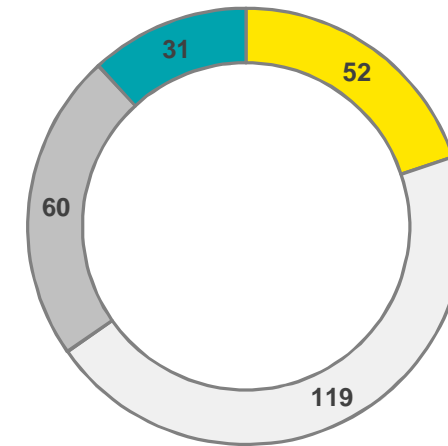


Cifra de afaceri (EUR/an)



- peste 1.000.000
- între 500.000 și 999.000
- între 50.000 și 499.000
- sub 50.000

Segmentare după domeniul de activitate

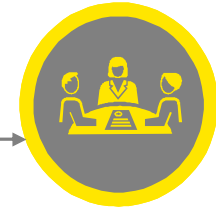


- Industria auto și de transport
- Industria bunurilor de larg consum și comerț
- Industria farmaceutica
- Industria grea

Cele mai frecvente funcții interviuate au fost

- ▶ Responsabil protecția mediului
- ▶ Manager departament (financiar, mediu, calitate)
- ▶ Inginer
- ▶ Director calitate/mediu/financiar

Echipa de proiect



Raul Pop

Senior Manager
raul.pop@ro.ey.com

CCaSS
EY România



Oana Gorbanescu

Special Projects Communication Officer
oana.gorbanescu@ro.ey.com

Branding, Marketing & Communications
EY România



Raluca Buțurca

Senior
raluca.buturca@ro.ey.com

CCaSS
EY România



Oana Nica

Assistant Director
oana.nica@ro.ey.com

Business Development
EY România



Alina Diaconu

Assistant
alina.diaconu@ro.ey.com

CCaSS
EY România



Mulțumim tuturor respondenților pentru sprijinul oferit în realizarea acestui studiu.



Sondaj implementat pentru EY România de Ipsos



EY | Audit | Taxe | Tranzacții | Consultanță în afaceri

Despre EY

EY este un lider global în audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și consultanță în afaceri. Informațiile valoroase și serviciile noastre contribuie la creșterea încrederii în piețele de capital și în economiile din întreaga lume. În acest sens, vrem să avem un rol important în construirea unei lumi care funcționează mai bine pentru angajații noștri, pentru clienții noștri și pentru comunitățile din care facem parte.

© 2018 EYGM Limited.
Toate drepturile rezervate.

ey.com

