

Barometrul mediului de afaceri românesc

– ediția de iarnă 2018

Despre Barometrul EY România al mediului de afaceri românesc

Este un studiu care explorează percepțiile directorilor din companii care activează în România, în ceea ce privește perspectivele economice și evoluția mediului de afaceri local.

Raportul realizat de EY are la bază un sondaj online la care au răspuns 458 lideri de organizații din diverse sectoare ale economiei românești, dintre care 8% au o cifră de afaceri mai mare de 100 milioane EUR, 9% au o cifră de afaceri între 50-100 mil EUR, 34% între 10-50 mil EUR, 44% între 1-10 mil EUR și 5% sub 1 mil EUR. Răspunsurile au fost colectate cu ajutorul portalului de business **DoingBusiness.ro**.

Concluzii principale

1

2

3

4

5

Cei mai mulți dintre oamenii de afaceri respondenți, 45%, sunt **neîncrezători sau foarte neîncrezători în privința evoluției economiei românești în următoarele 12 luni**. Procentul optimiștilor este în scădere față de edițiile anterioare ale studiului, ilustrând un **fond de îngrijorare**, alimentat de caracterul nesustenabil al creșterii economice bazată pe consum, presiunile inflaționiste și incertitudinile fiscale și legislative, pentru a numi doar câțiva potențiali factori care pot influența percepțiile liderilor de organizații.

Larga majoritate a oamenilor de afaceri (92%) **nu susține modelul de creștere economică bazat pe creșterea consumului**. Conform economiștilor, politicile prociclice care stimulează consumul se pot dovedi nesustenabile în viitor. Mai mult, acestea vulnerabilizează economia, contribuind la adâncirea efectului negativ al unei eventuale recesiuni.

Comparativ cu optimismul în evoluția economiei globale, atunci când se referă la economia locală companiile sunt mai puțin încrezătoare în indicatorii măsurați: **cererea de produse și servicii** (42% optimism la nivelul economiei locale vs 60% economia globală), **profitabilitate** (20% vs 35%), **stabilitatea piețelor** (15% vs 32%), **accesul la creditare** (24% vs 40%), **evoluția evaluării companiilor** (18% vs 31%) și **investițiile private** (22% vs 41%). Cele mai mari discrepanțe apar în cazul stabilității pieței și evoluției investițiilor, o posibilă explicație pentru aceasta fiind instabilitatea fiscală și legislativă din România.

În top trei priorități strategice și de capital pentru consiliile de administrație și executivi, atât la nivelul companiilor respondente, cât și pe eșantionul companiilor mai mari, cu cifră de afaceri de peste 10 milioane EUR, se regăsesc aceleași deziderate: **accelerarea creșterii organice și investiții în operațiunile existente, transformarea digitală, îmbunătățirea managementului capitalului circulant și eliberarea de numerar**.

Din punctul de vedere al consiliilor de administrație și liderilor de business, **cele mai importante piedici în dezvoltarea afacerilor țin de politicile publice și de factori controlați de instituțiile statului**: incertitudinea fiscală și legislativă, lipsa stabilității politice și de viziune a politicilor publice și burocrăția. Majoritatea covârșitoare a oamenilor de afaceri, 85%, declară că incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an au un impact negativ direct asupra planurilor de investiții ale companiilor pe care le conduc. Doar 13% dintre companii consideră că nu le sunt afectate investițiile.

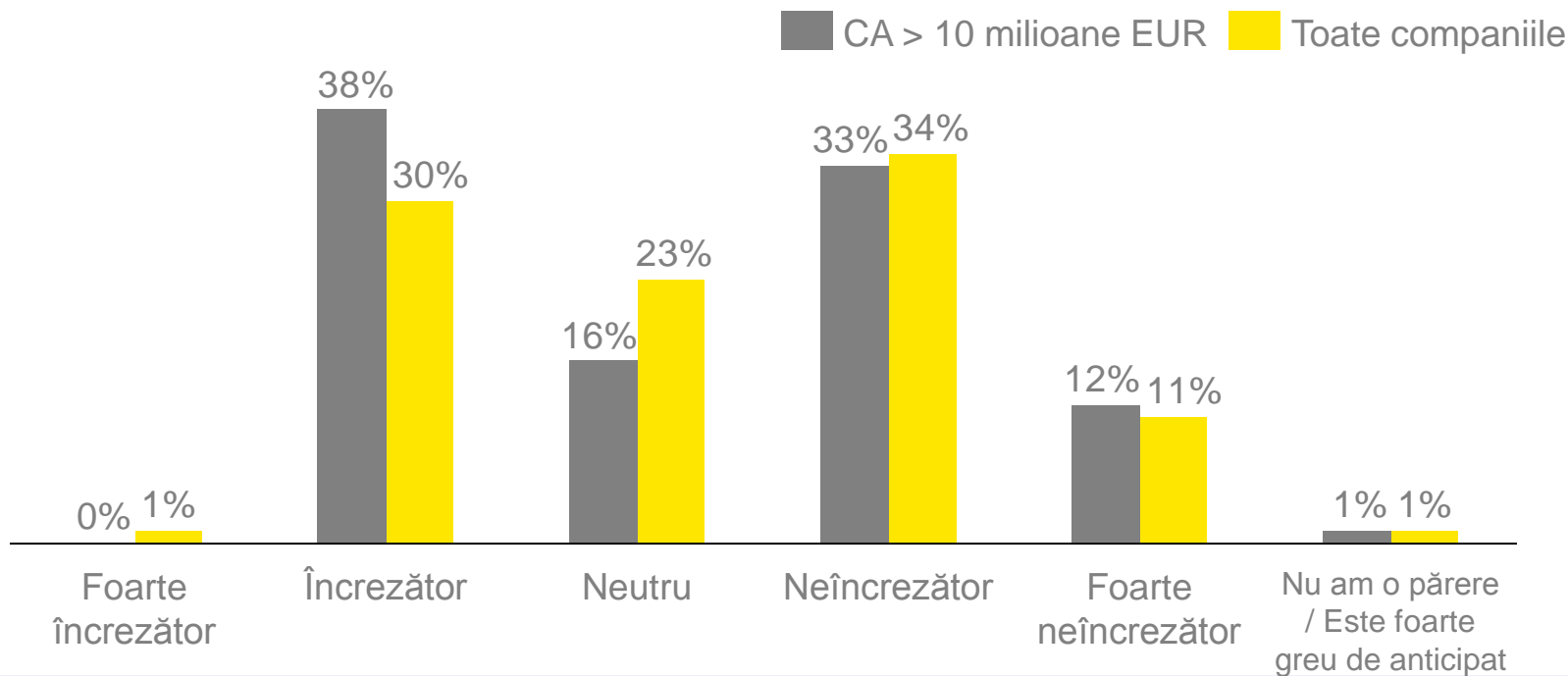
A person in a dark wetsuit is captured mid-air, performing a backflip in the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright, warm glow and a long reflection on the water. The person's arms are tucked, and their legs are bent, forming an arch as they fall. Water splashes around the person's feet.

Barometrul mediului de afaceri românesc

– ediția de iarnă 2018

Care este nivelul dvs. de încredere privind evoluția economiei românești în următoarele 12 luni? (un singur răspuns)

Q1 – Segmentare după cifra de afaceri



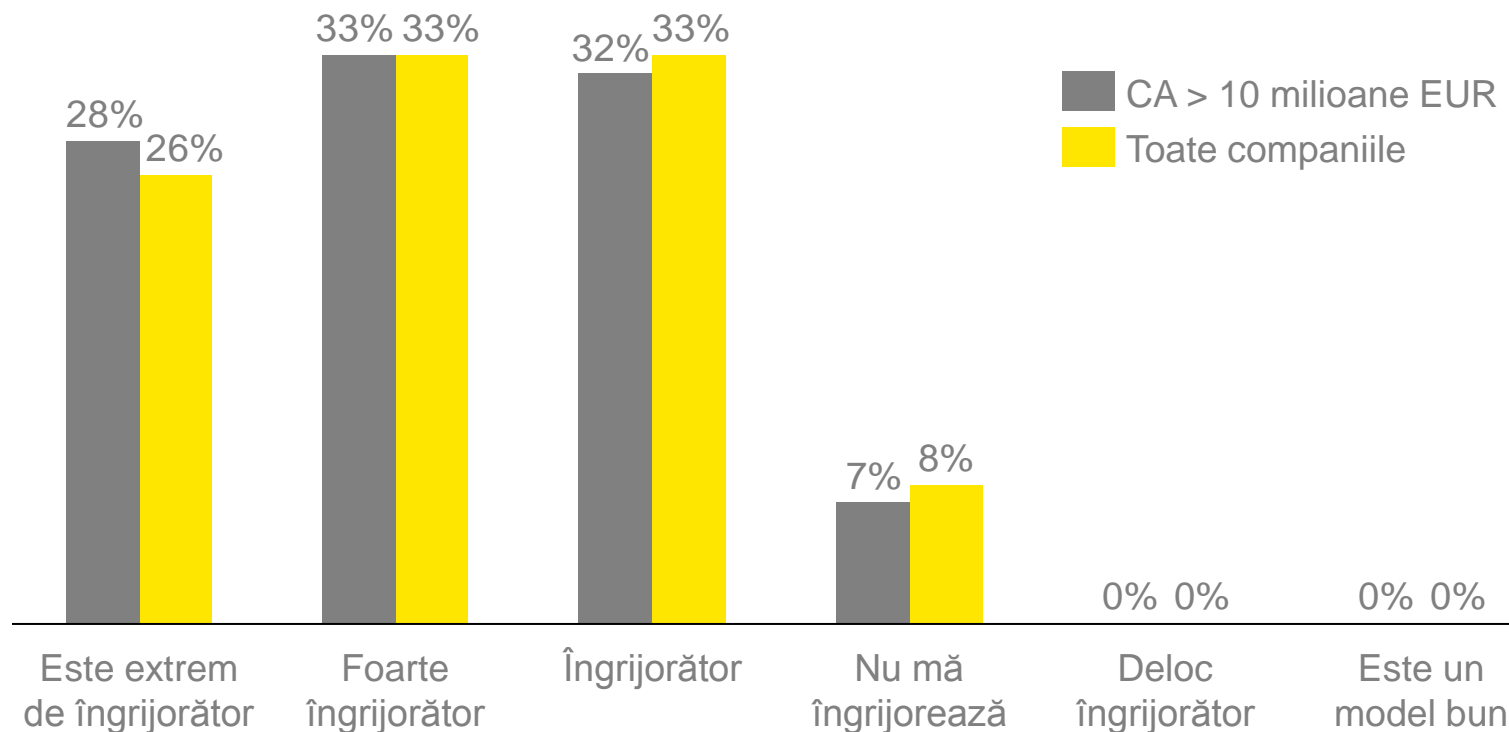
Avansul economic estimat de Institutul Național de Statistică (INS) în anul 2017 s-a ridicat la 7%, fiind stimulat mai ales de creșterea consumului, acesta contribuind cu 6,4% la creșterea PIB, în timp ce formarea brută de capital fix a avut o contribuție de 1,2%. Un asemenea ritm impresionant de creștere este dificil de susținut în 2018, cele mai multe prognoze de creștere economică situându-se sub 5% pentru acest an: Oxford Economics se așteaptă la o creștere de 4,8%, Comisia Europeană - 4,5%, FMI - 4,4% și BERD - 4,2%.



Pe de altă parte, cei mai mulți dintre oamenii de afaceri respondenți, 45%, sunt neîncrezători sau foarte neîncrezători în privința evoluției economiei românești în următoarele 12 luni. Doar 31% dintre companii și 38% dintre companiile cu cifră de afaceri mai mare de 10 milioane de EUR au încredere în direcția economică actuală. Procentul optimiștilor este în scădere față de edițiile anterioare ale studiului, ilustrând un fond de îngrijorare, alimentat de caracterul nesustenabil al creșterii economice bazată pe consum, de presiunile inflaționiste și incertitudinile fiscale și legislative, pentru a numi doar câțiva potențiali factori care pot influența mediul de afaceri în 2018.

Cât de mult vă îngrijorează modelul de creștere economică al României bazat pe creșterea consumului? (un singur răspuns)

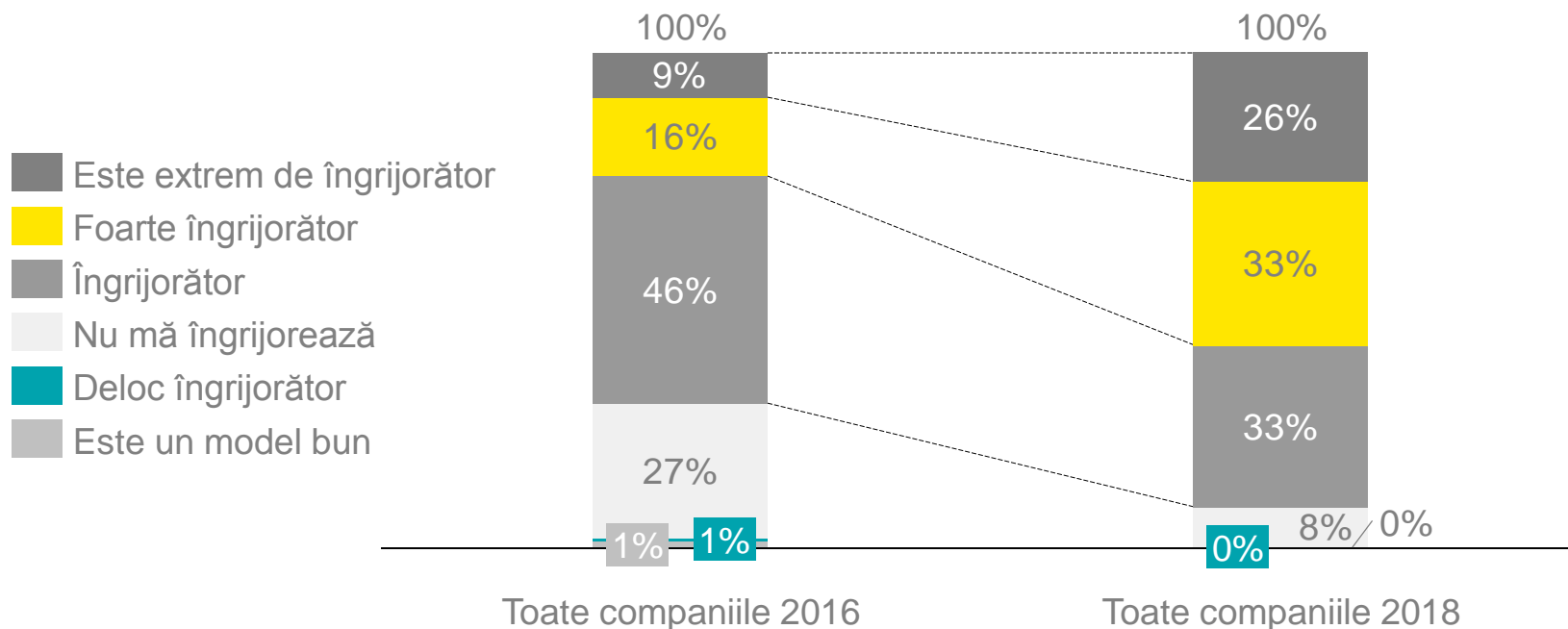
Q2 – Segmentare după cifra de afaceri



Larga majoritate a oamenilor de afaceri (92%) este îngrijorată de modelul de creștere economică bazat pe creșterea consumului. Având în vedere neutralizarea efectelor relaxării fiscale și o temperare a creșterilor salariale, este dificil de estimat un ritm de creștere la fel de puternic al consumului privat în 2018. Astfel, Oxford Economics se așteaptă la o creștere a consumului privat de 4,3%, față de creșterea estimată de INS de 10,3%, în 2017. De asemenea, în ciuda revenirii pe plus a investițiilor în 2017, după contracția din 2016, economiștii nu se așteaptă ca revenirea investițiilor să contrabalanseze decelerarea consumului în 2018. Astfel, conform economiștilor, politicile pro-ciclice care stimulează consumul se pot dovedi nesustenabile în viitor. Mai mult, acestea vulnerabilizează economia, contribuind la adâncirea efectului negativ al unei eventuale recesiuni.

Cât de mult vă îngrijorează modelul de creștere economică al României bazat pe creșterea consumului? (un singur răspuns)

Q2 – Evoluție iarna 2018 vs toamna 2016



Îngrijorarea în creștere a oamenilor de afaceri, în privința modelului de creștere economică, poate fi observată și comparativ cu ediția studiului din ultimul trimestru al anului 2016. Într-un an jumătate, procentul celor extrem de îngrijorați aproape s-a triplat (de la 9% la 26%), procentul celor foarte îngrijorați s-a dublat (de la 16% la 33%), iar procentul celor care declară că nu sunt îngrijorați a scăzut de 3,4 ori (de la 27% la 8%).

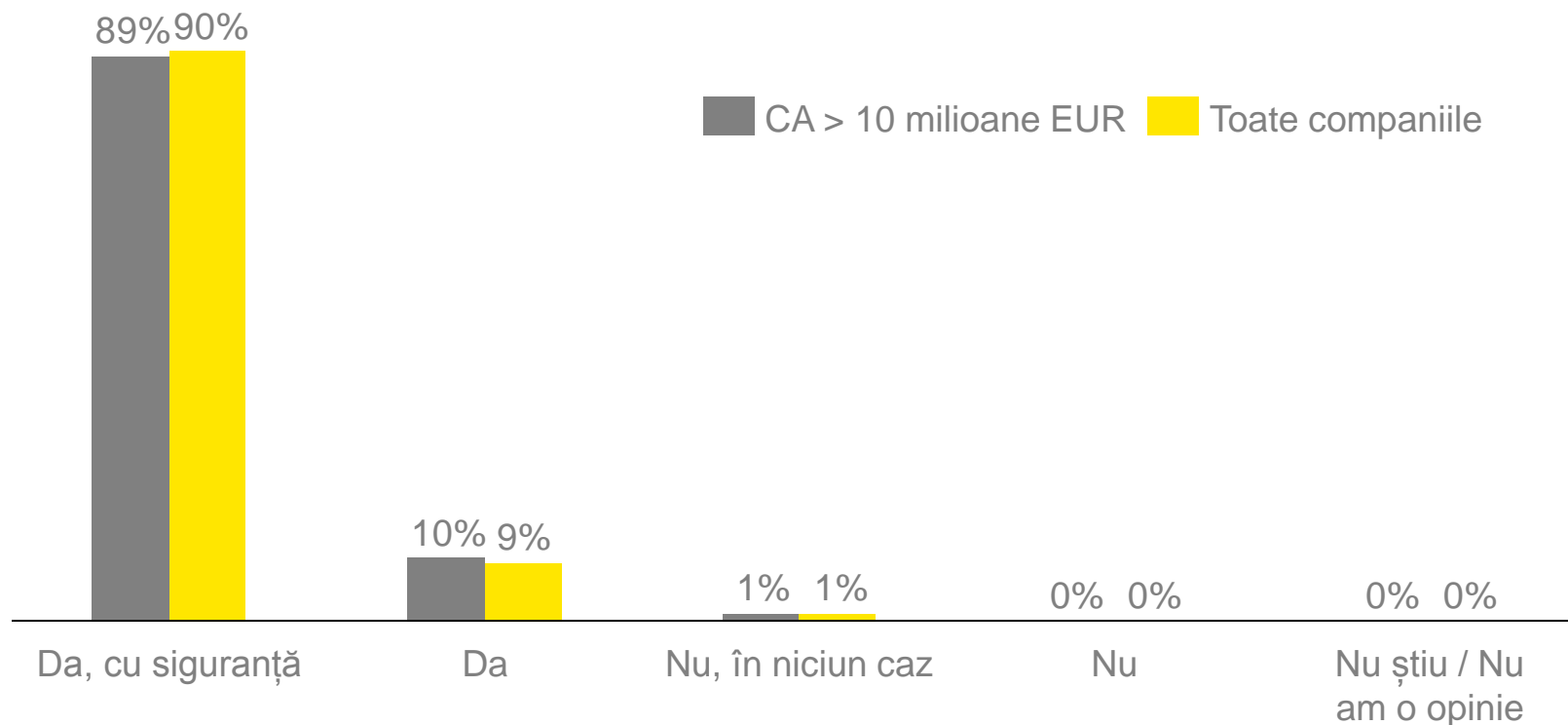


Aceste răspunsuri demonstrează fondul de îngrijorare al respondenților vis-a-vis de riscurile continuării politicilor pro-ciclice și pro-consum și în anul 2018, cu efect asupra deficitelor de cont curent, fiscale, inflației și vulnerabilizării economiei la presiuni externe, în timp ce decalajele economice față de celelalte țări ale Uniunii Europene se mențin. Pe fondul unei creșteri economice record, dar care susține mai ales importurile de bunuri și servicii, România rămâne a doua cea mai săracă țară din Europa, cu o infrastructură deficitară și cu perspective aflate sub semnul întrebării referitoare la tranziția de la strategii de creștere bazate pe costuri reduse către strategii de creștere bazate pe inovație și cunoaștere.

Considerați că România are nevoie de o strategie la nivel de țară pentru a crește sustenabil și a recupera decalajele structurale față de Vest?

(un singur răspuns)

Q3 – Segmentare după cifra de afaceri



99% dintre companiile respondente afirmă necesitatea unei strategii de țară orientate către o creștere sustenabilă. Un astfel de model ar putea asigura trecerea României din categoria țărilor cu venit mediu la cea de economie avansată. Pentru această trecere, politicile publice trebuie adaptate caracteristicilor structurale ale economiei, pentru a evita dezvoltarea unor industrii în lipsa unui fundament economic. De asemenea, e nevoie ca dezvoltarea infrastructurii de transport să devină o prioritate reală. În plus, susținerea creșterii unui ecosistem antreprenorial foarte dinamic reprezintă un factor cheie în creșterea competitivității. Un alt factor important este demografia, existând pericolul să "îmbătrânim" înainte de a deveni "bogați". Unele studii sugerează de exemplu că o pătrime din creșterea economică a Chinei din ultimele 3 decade este rezultatul structurii demografice. Acestea sunt doar câteva aspecte de luat în calcul într-o strategie de țară bazată pe un nou model economic pentru România.

A person in a wetsuit is captured mid-air, performing a backflip in the ocean. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and a long reflection on the water. The person's body is arched, and water is splashing around their feet. The background is a soft, hazy sky.

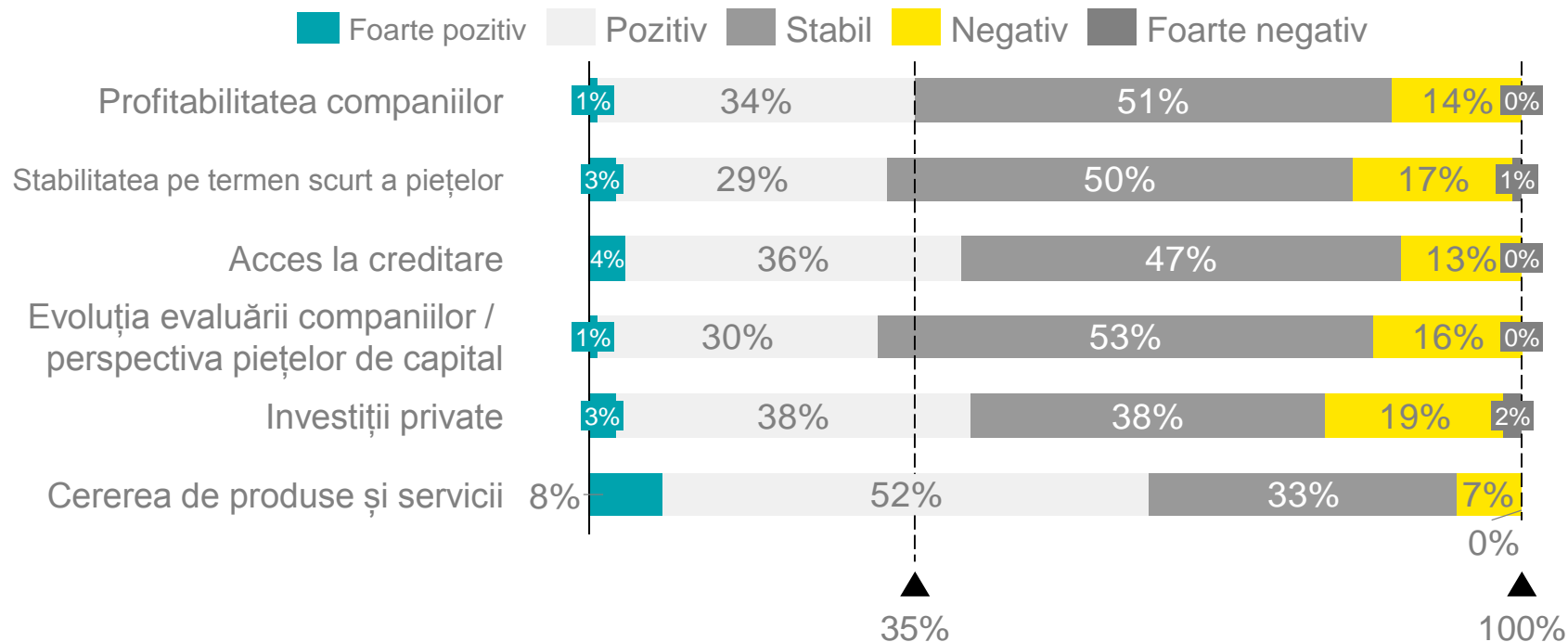
Așteptări privind:

- profitabilitatea
- stabilitatea piețelor
- accesul la creditare
- evaluarea companiilor / piețele de capital
- investițiile private

Din punctul de vedere al piețelor globale, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în următoarele:

(un singur răspuns)

Q4 – Toate companiile



Referindu-se la nivelul de încredere în evoluția piețelor globale, 6 din 10 respondenți sunt optimiști în privința cererii la nivel global de produse și servicii. Aceste așteptări sunt susținute de evoluția marilor economii. Este pentru prima dată după criza financiară când motoarele acestora (economii SUA, Chinei, Zonei Euro) sunt sincronizate în tendința de creștere.

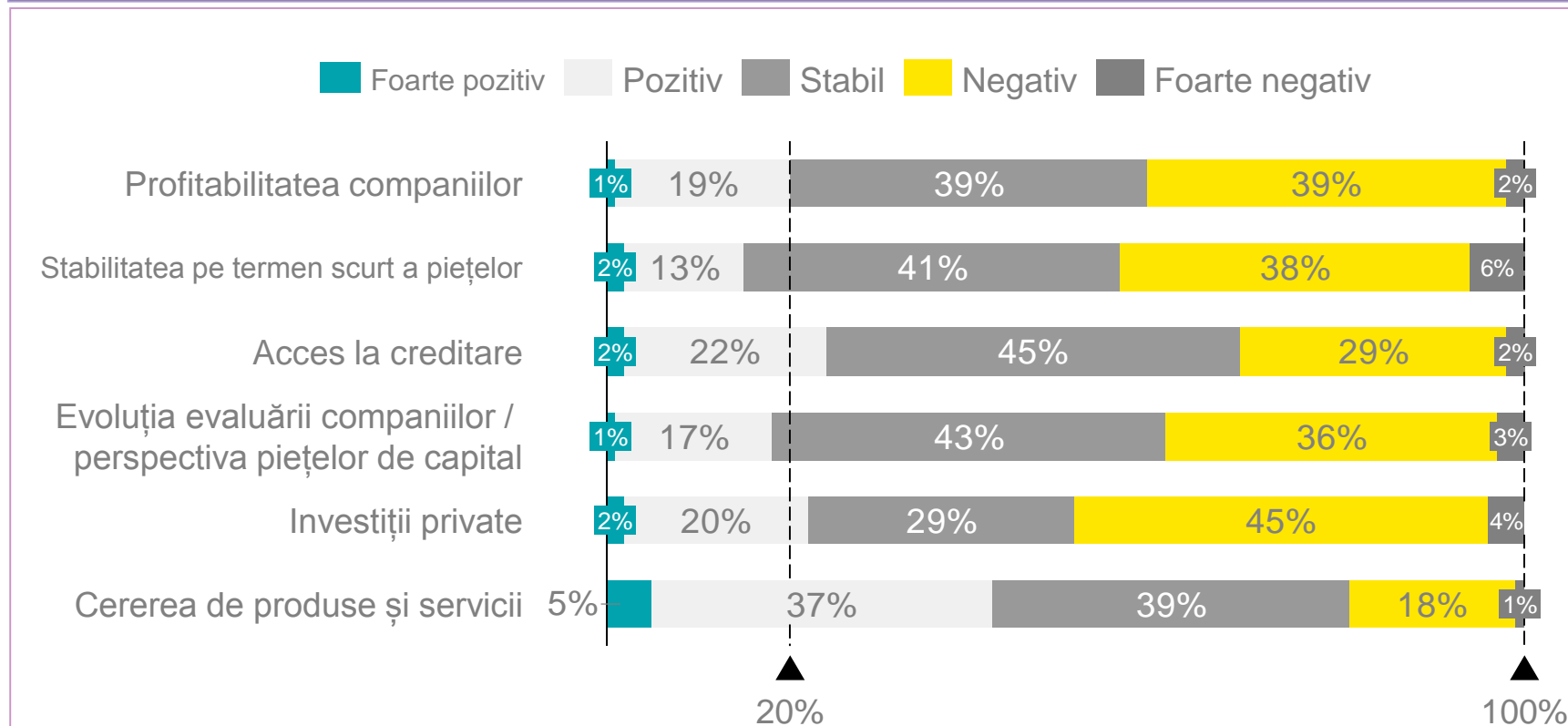


Dacă facem o comparație cu rezultatele studiului EY *Global Capital Confidence Barometer* (CCB), publicat în octombrie 2017, care analizează răspunsurile a 3.000 de executivi din 43 de țări, procentul optimiștilor în privința profitabilității în următoarele 12 luni este mai mult decât dublu față de cel al executivilor români (74% versus 35%). Aceeași tendință mai puțin optimistă la nivelul respondenților români se poate observa și pentru stabilitatea piețelor (52% respondenți CCB vs. 32% respondenți români), accesul la creditare (53% vs 40%) și evoluția evaluării companiilor (51% vs 31%).

Din punctul de vedere al economiei locale, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în următoarele:

(un singur răspuns)

Q5 – Toate companiile



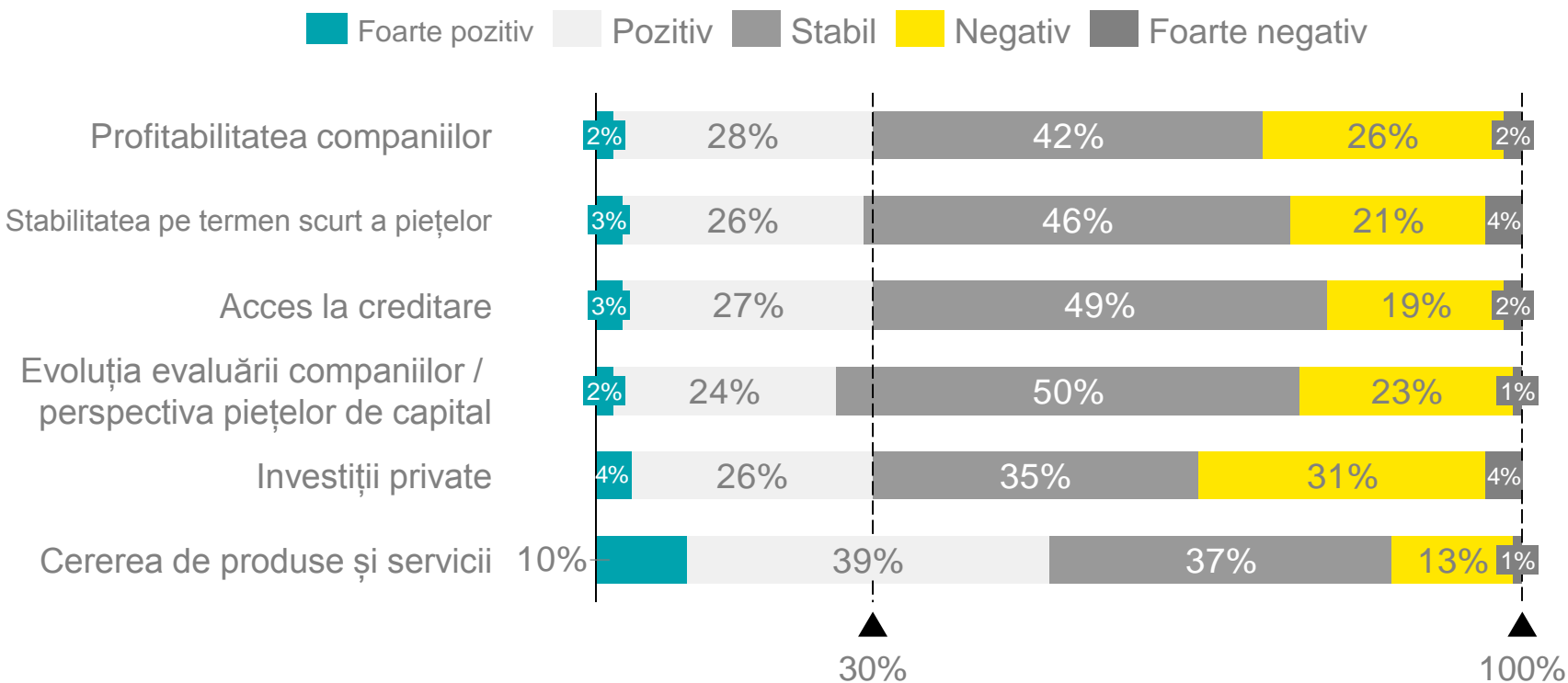
Schimbând perspectiva de la nivelul economiei globale la cel al economiei locale, observăm un grad mai mic de încredere pentru toți indicatorii măsurați: cerere de produse și servicii (42% la nivel economiei locale vs 60% economia globală), profitabilitate (20% vs 35%), stabilitatea piețelor (15% vs 32%), acces la creditare (24% vs 40%), evoluția evaluării companiilor (18% vs 31%) și investiții private (22% vs 41%). Cele mai mari discrepante apar în cazul stabilității pieței și evoluției investițiilor, acestea putând fi explicate prin instabilitatea fiscală și legislativă din România. Așa cum veți vedea mai departe în studiu, 85% dintre oamenii de afaceri pun sub semnul întrebării investițiile în acest an, ca urmare a acestor instabilități. Stoparea sau reducerea investițiilor înseamnă inclusiv un apetit mai mic pentru achiziții de companii, o scădere a competitivității și o reducere a profitabilității.



Din punctul de vedere al sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în următoarele:

(un singur răspuns)

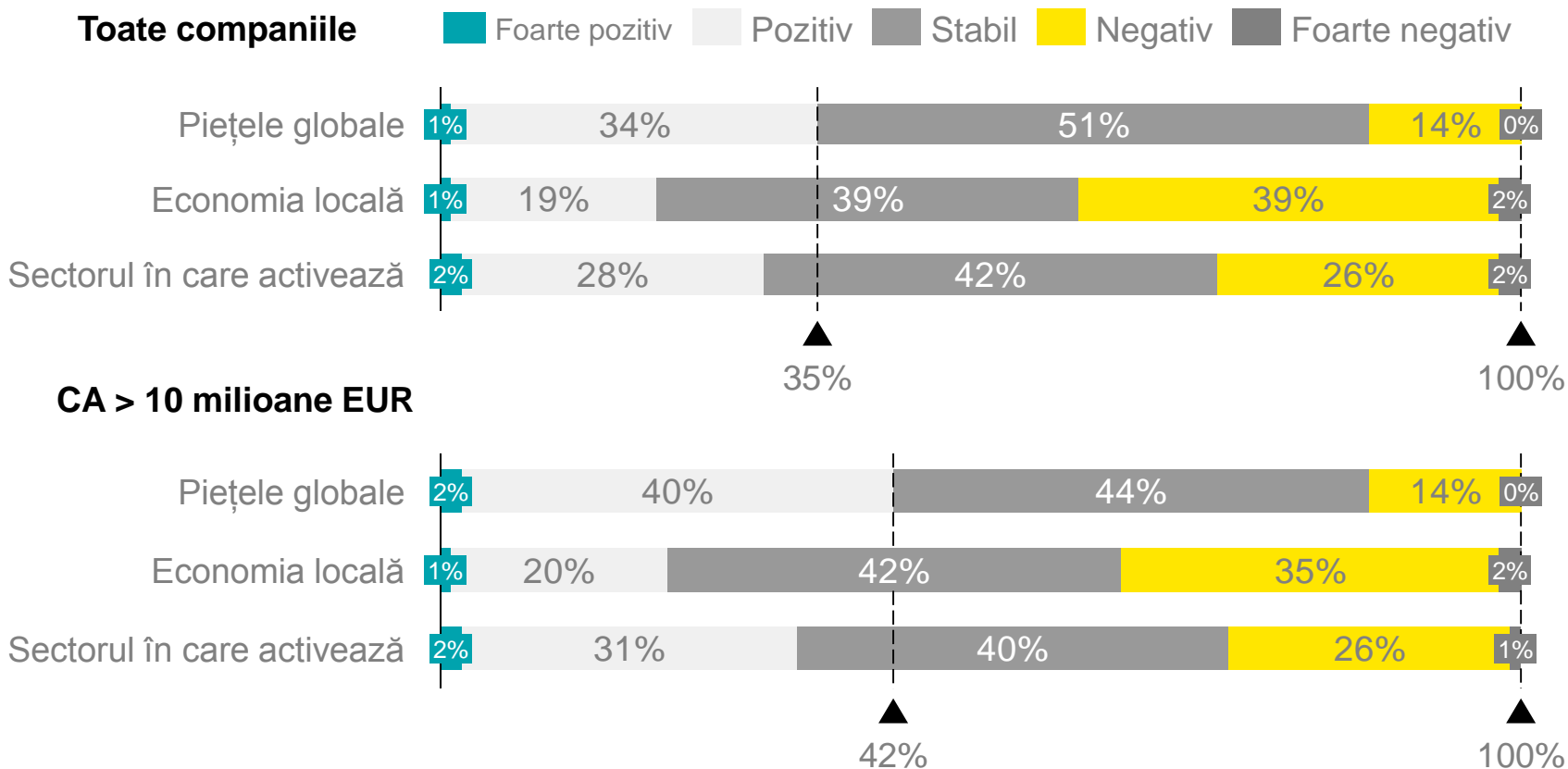
Q6 – Toate companiile



În mod tradițional, oamenii de afaceri care au răspuns chestionarului nostru au arătat un optimism mai mare în privința evoluției sectorului și industriei în care activează, față de economia locală. Această tendință se păstrează și în acest an pe toate palierele măsurate: profitabilitatea companiilor (30% sunt optimiști atunci când se referă la sector vs 20% economia locală), stabilitatea piețelor (29% vs 15%), accesul la creditare (30% vs 24%), evoluția evaluării companiilor (26% vs 18%), investiții private (30% vs 22%), cererea de produse și servicii (49% vs 42%).

Din punctul de vedere al piețelor globale, economiei locale și sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în profitabilitatea companiilor: (un singur răspuns)

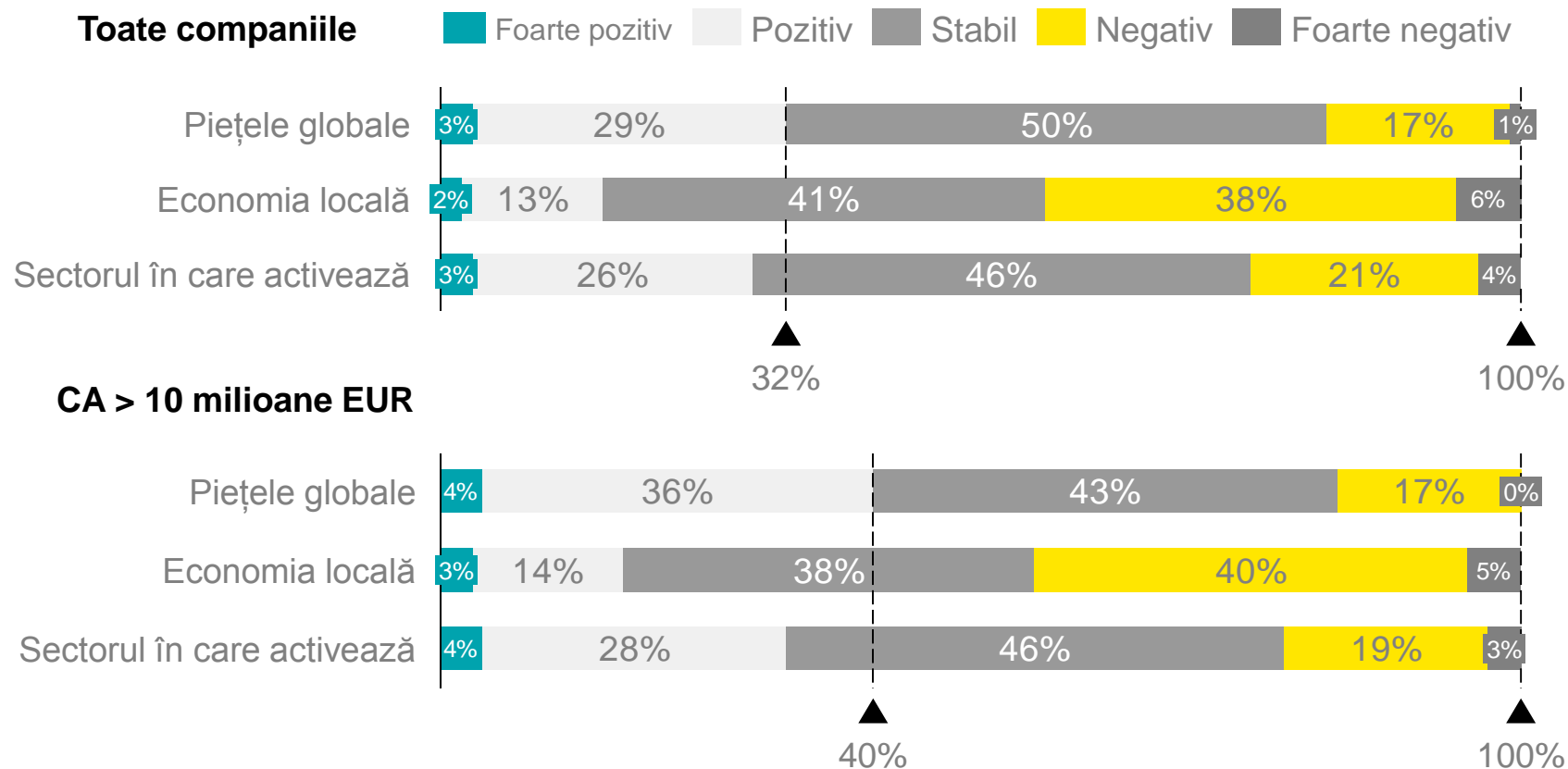
Q4 & Q5 & Q6 – Segmentare după cifra de afaceri



Dacă analizăm răspunsurile referitoare la profitabilitate în funcție de cifra de afaceri a companiilor, vedem diferențe mici la nivelul economiei locale și al sectorului în care activează, dar o diferență de 7 puncte procentuale atunci când se referă la piețele globale. Companiile cu cifră de afaceri mai mare de 10 milioane EUR sunt mai optimiste în privința evoluției piețelor globale față de totalul populației respondente.

Din punctul de vedere al piețelor globale, economiei locale și sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în stabilitatea pe termen scurt a piețelor: (un singur răspuns)

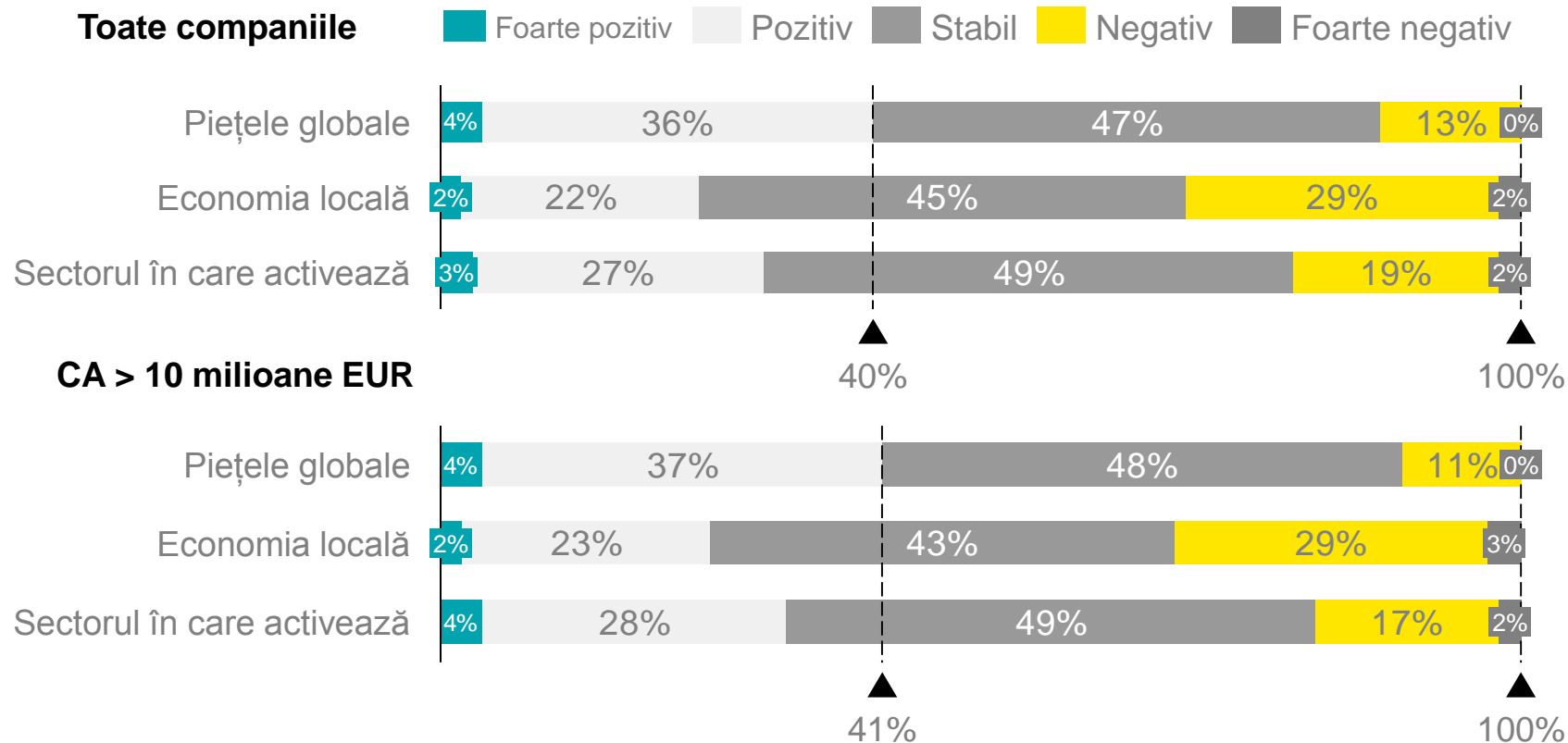
Q4 & Q5 & Q6 – Segmentare după cifra de afaceri



Aceeași tendință observată în cazul indicatorului de profitabilitate se păstrează pentru stabilitatea pe termen scurt a piețelor. Oamenii de afaceri care conduc afaceri mature, cu cifră de afaceri mai mare de 10 milioane EUR, percep o stabilitate mai mare a piețelor globale comparativ cu economia locală sau sectorul în care activează. Acești oameni de afaceri sunt mult mai optimiști în privința piețelor globale (40%) față de economia țării noastre (doar 17% dintre respondenți).

Din punctul de vedere al piețelor globale, economiei locale și sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în accesul la creditare: (un singur răspuns)

Q4 & Q5 & Q6 – Segmentare după cifra de afaceri



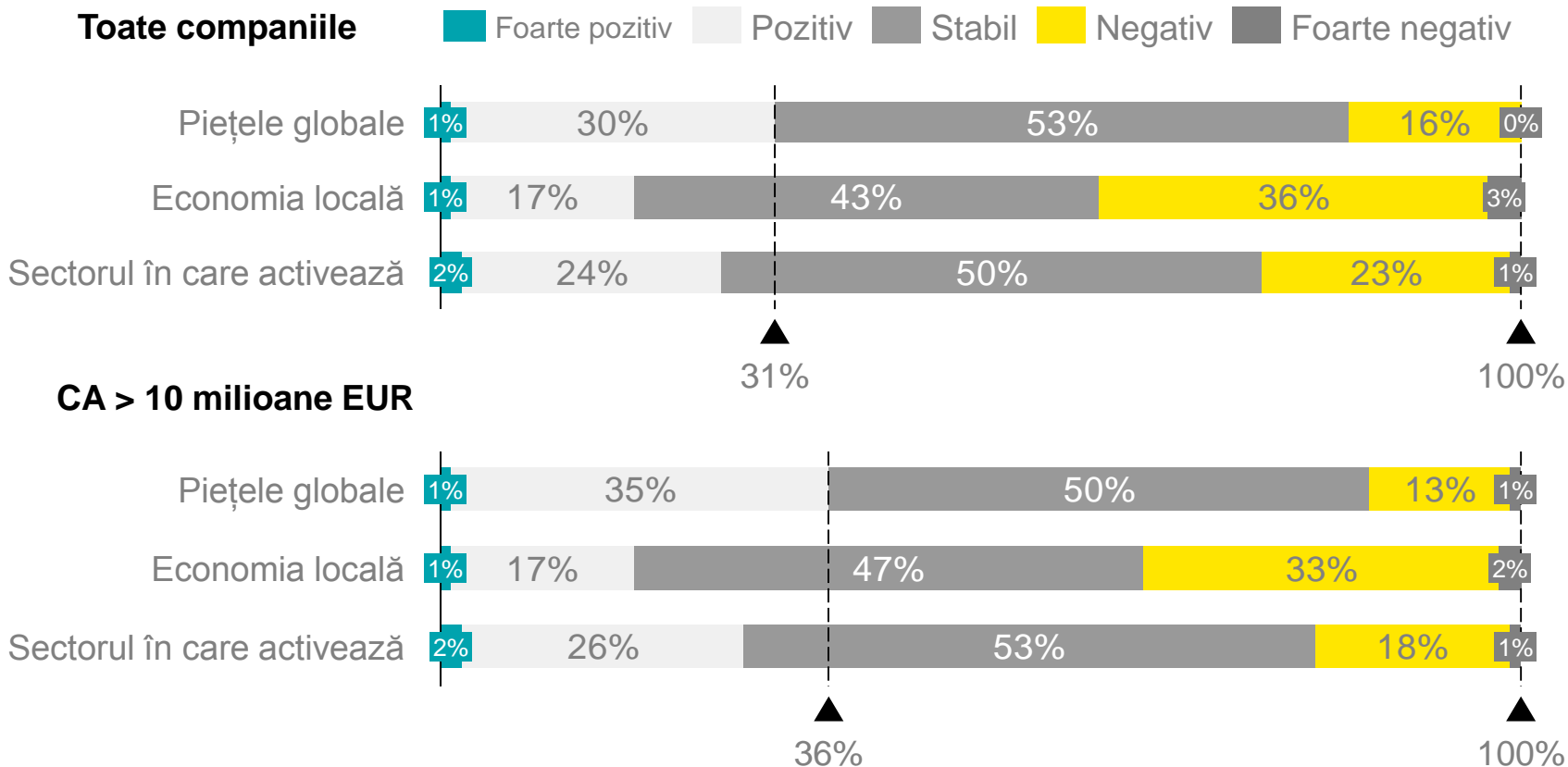
În privința accesului la creditare, tendința anterioară referitoare la companiile cu cifră de afaceri de peste 10 milioane de EUR nu se mai păstrează, așteptările fiind aliniate atât la nivelul piețelor globale, cât și al economiei locale și al industriei în care își desfășoară activitatea.



Diferența semnificativă între evoluția accesului la creditare la nivel global versus local poate fi explicată prin acumularea de presiuni inflaționiste în economia românească, ceea ce a condus la două creșteri de dobândă monetară din partea BNR (în ianuarie și februarie 2018). De asemenea, dobânzile interbancare au crescut abrupt începând cu septembrie 2017, la unul dintre cele mai ridicate niveluri din regiune, conform Oxford Economics.

Din punctul de vedere al piețelor globale, economiei locale și sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în evoluția evaluării companiilor / perspectiva piețelor de capital: (un singur răspuns)

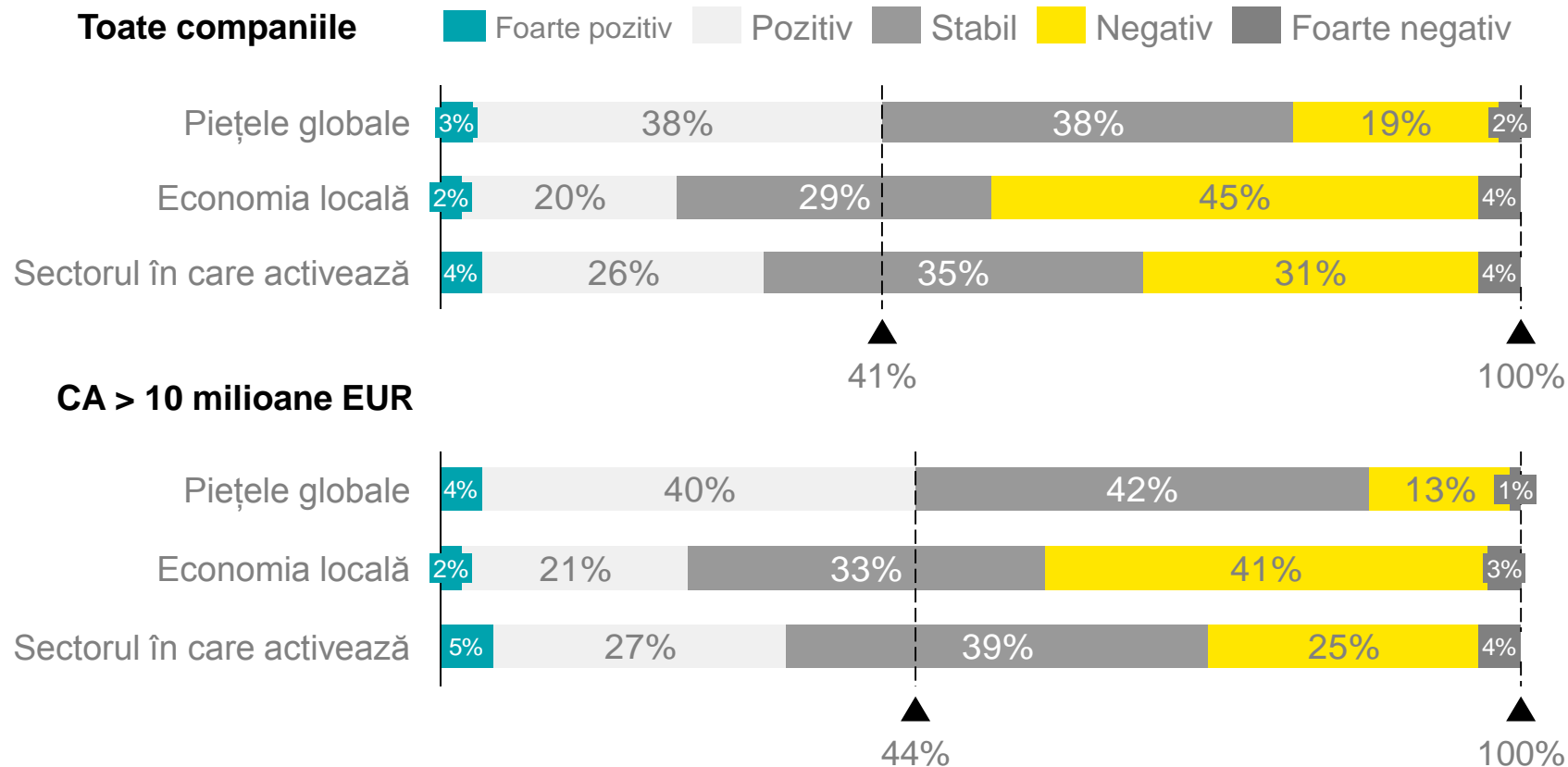
Q4 & Q5 & Q6 – Segmentare după cifra de afaceri



Din nou, cohorta companiilor mature este mai optimistă față de întregul eșantion al respondenților în privința piețelor globale, ceea ce arată așteptări mai puțin optimiste în privința evoluției pieței de fuziuni și achiziții la nivel local față de cea la nivel global. Aceste așteptări sunt cu siguranță influențate de sentimentul de instabilitate și volatilitate prezent în economia românească.

Din punctul de vedere al piețelor globale, economiei locale și sectorului în care activați, vă rugăm să indicați care este nivelul dvs. de încredere în investiții private: (un singur răspuns)

Q4 & Q5 & Q6 – Segmentare după cifra de afaceri



Răspunsurile indică un optimism mai robust în rândul oamenilor de afaceri care conduc afaceri mature atunci când se referă la investițiile private din economia globală, dar diferențele nu sunt semnificative (3 puncte procentuale).

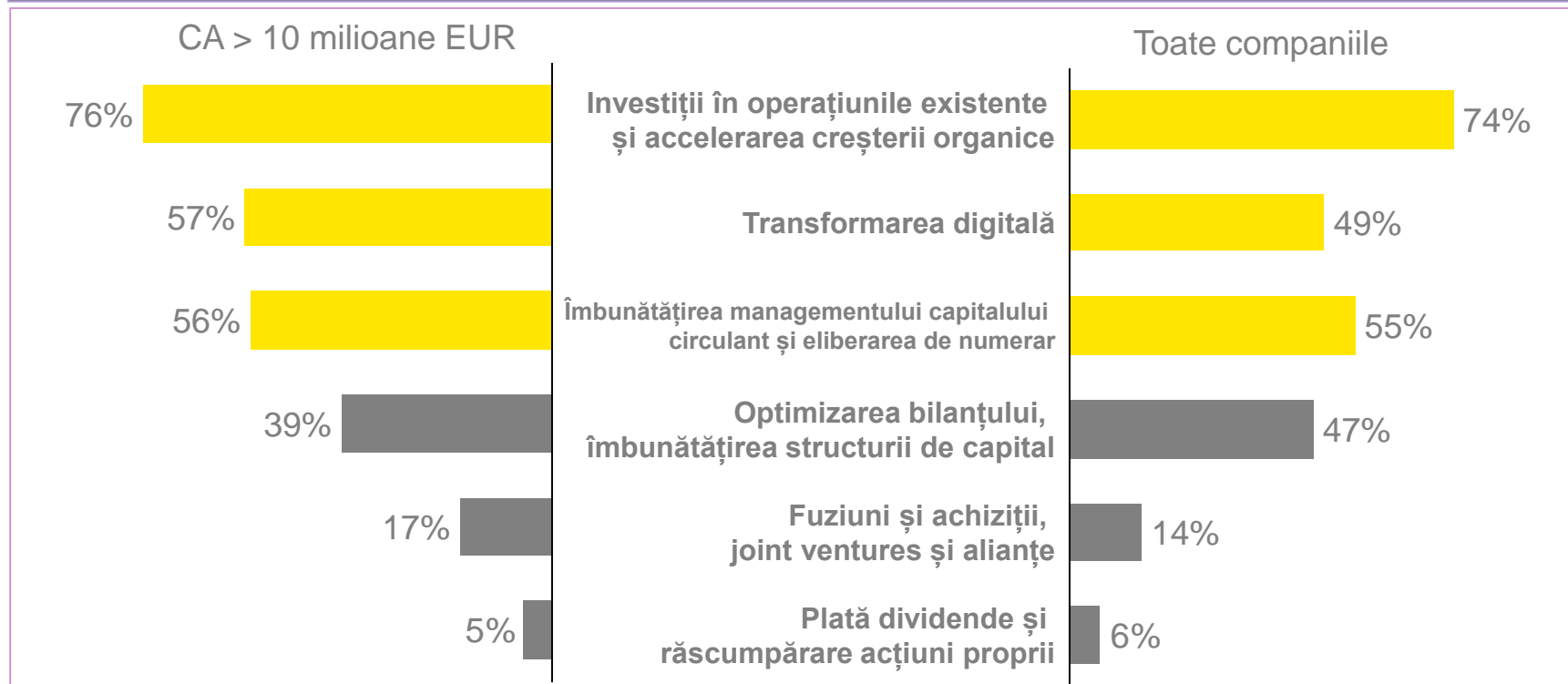


**Prioritățile și
provocările mediului
de afaceri**

Având în vedere următoarele obiective strategice și de capital, care sunt cele cărora le acordați cea mai mare atenție și cele mai multe resurse?

(Selectați maxim 3)

Q7 – Segmentare după cifra de afaceri



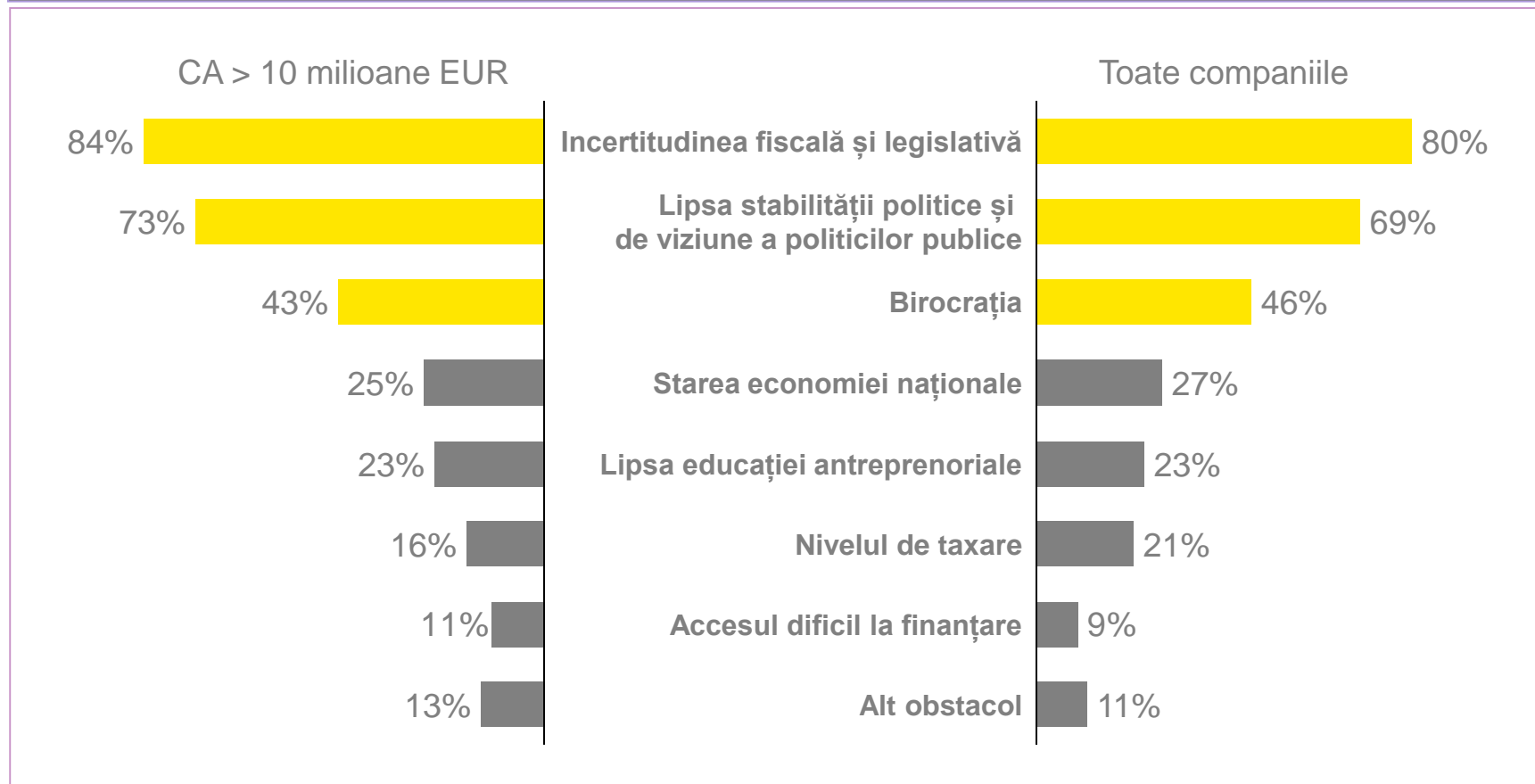
Top trei priorități strategice și de capital pentru consiliile de administrație și executivi sunt aceleași atât pentru totalul companiilor respondente, cât și pentru cohorta companiilor mai mari, cu cifră de afaceri de peste 10 milioane EUR. Totuși, ordinea acestor priorități diferă. Transformarea digitală este pe locul al doilea în prioritățile companiilor mari, în timp ce pentru totalul respondenților îmbunătățirea managementului capitalului circulant și eliberarea de numerar este prioritatea numărul doi, după investițiile în operațiunile existente și accelerarea creșterii organice.

La nivel global, topul priorităților este diferit. Dacă pentru firmele românești creșterea organică este cea mai importantă, pentru cele respondente în cadrul Capital Confidence Barometer identificarea oportunităților de creștere, inclusiv prin fuziuni și achiziții și alianțe, se află în vârful clasamentului. Transformarea digitală se păstrează pe locul al doilea, la fel ca și pentru firmele românești, iar pe locul al treilea se regăsește plata de dividende către acționari.

După părerea dvs. care sunt cele mai mari obstacole pe care managerii și antreprenorii trebuie să le depășească pentru a-și crește afacerea în 2018?

(Selectați maxim 3)

Q8 – Segmentare după cifra de afaceri

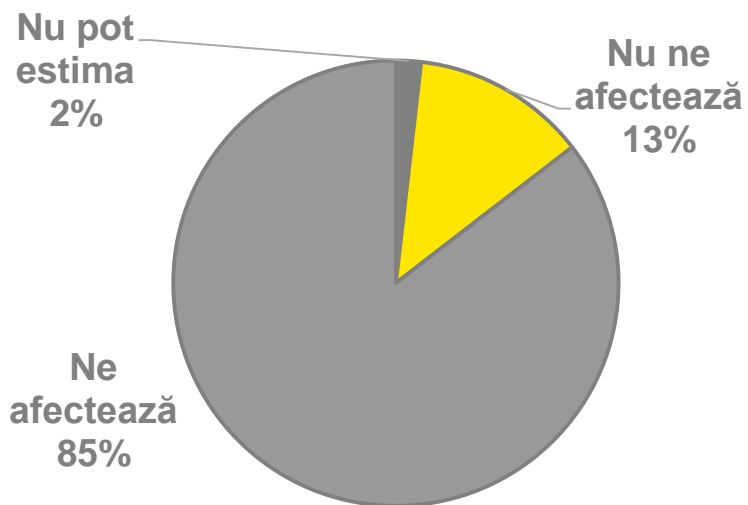


Referindu-se la obstacolele pe care le întâmpină în dezvoltarea afacerilor, respondenții indică pe primul loc incertitudinea fiscală și legislativă, urmată de lipsa stabilității politice și de viziune a politicilor publice și de birocrație. Astfel, cele mai importante piedici în dezvoltarea afacerilor pentru consiliile de administrație și executivii din România țin de politicile publice și de factori controlați de instituțiile statului. Printre dificultățile cu care se confruntă se află și lipsa educației antreprenoriale și accesul dificil la finanțare.

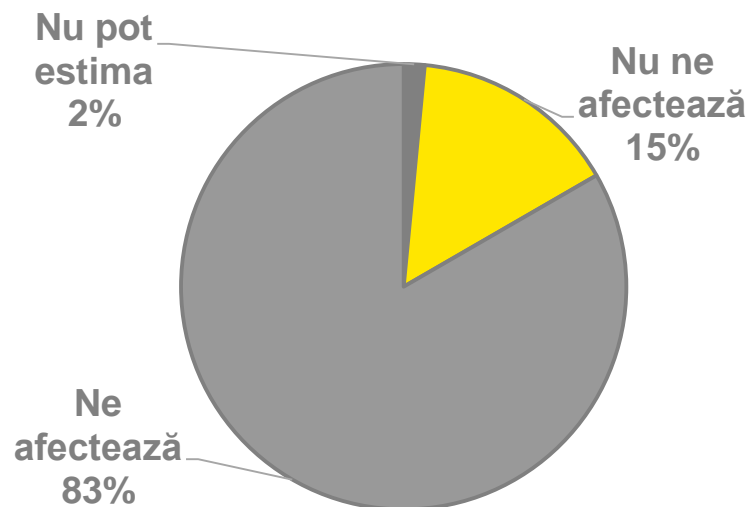
Vă afectează planurile de investiții incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an? (răspuns deschis)

Q9 – Segmentare după cifra de afaceri

Toate companiile



CA > 10 milioane EUR



La această întrebare cu răspuns deschis, majoritatea covârșitoare a oamenilor de afaceri (85% din totalul companiilor și 83% din companiile cu cifră de afaceri mai mare de 10 milioane de EUR) declară că incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an au un impact negativ direct asupra planurilor de investiții. Doar 13% din companii consideră că nu le sunt afectate investițiile.

Vă afectează planurile de investiții incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an? (răspuns deschis)

Q9 – Selecție de răspunsuri (1/3)

” Foarte mult, scăderea încrederii afectează pe termen lung toate ”
partile implicate în companie: angajați, management, investitori.

” Impact negativ major. ”

” Impactul este semnificativ. ”

” Enorm! ”

” Decisiv. ”

” Foarte mult! Nu putem face nici un plan ”
de dezvoltare, doar de supraviețuire!

” Am redus investițiile. ”

” Ne limităm la cele obligatorii pentru ”
menținerea și stabilitatea activității.

” Incertitudinea fiscală și legislativă ”
determină o intrare în expectativă
privind eventuale investiții. Nu vom face
investiții majore în acest an.

” Major. Firmele care ar putea cumpăra utilajele și ”
serviciile noastre nu fac investiții într-un mediu
turbulent și nici planuri pe termen lung. Nici măcar
mediu.

” În foarte mare măsură. Scenariile sunt construite în continuare în 2-3 variante. Acțiunile ”
sunt programate, însă nu sunt derulate, există o stare de pauză pe o perioadă definită ca
fiind scurtă, dar, în fapt, nemăsurabilă.

” Lipsa de predictibilitate duce la lipsă de investiții. ”



Unii executivii români caracterizează impactul incertitudinilor fiscale și legislative din ultimul an ca fiind “enorm”, “decisiv”, “semnificativ”, “major”. Consideră încrederea în scădere determinată de aceste volatilități ca având un impact nu doar pe termen scurt, ci și pe termen lung. De asemenea, consideră că toate părțile implicate vor avea de pierdut, de la angajați, la management și investitori. Alți oameni de afaceri punctează intrarea în expectativă, aceasta nefiind definită în termeni clari ca și durată de timp.

Vă afectează planurile de investiții incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an? (răspuns deschis)

Q9 – Selecție de răspunsuri (2/3)

” Foarte mult, în special pentru că Guvernul ne ia tot profitul ca dividende și le direcționează ” pentru creșteri de salarii și pensii și, de asemenea, subminarea guvernantei corporatiste în companiile statului pune la mare încercare investițiile oneste.

” Este dificil de apreciat, necesită cel puțin o mai mare atenție la impactul pe care ” acestea îl vor genera în piață. Totodată determină și eforturi suplimentare de organizare în cazul măsurilor fiscale.

” Clienții sunt reticenți ” în a mai face cheltuieli.

” Incertitudinile fiscale și legislative duc invariabil ” la fluctuații ale cursului de schimb, lucru ce ne afectează planurile de investiții.

” Afectează profitabilitatea companiei în mod ” negativ, prin reducerea posibilităților de investiții, modernizare etc. datorită creșterii cheltuielilor lunare cu anuații.

” Într-o proporție foarte mare. Au impact ” asupra contului de profit și pierdere și asupra planurilor de dezvoltare gândite în anii precedenți ne termen mediu.

” Am fost forțați să ne restrângem investițiile și extinderea de personal. ”



Referindu-se la efectele acestor schimbări legislative dincolo de sentimentul de incertitudine indus în piață, unii executivi au notat fluctuația cursului de schimb, restrângerea extinderii de personal, impactul negativ asupra profitabilității companiei prin creșterea cheltuielilor cu angajații și prin lipsa de investiții, reticența clienților de a mai angaja cheltuieli, costuri suplimentare de conformare la noile măsuri fiscale. De asemenea, un executiv din cadrul unei companii care are acționar statul indică afectarea guvernantei corporatiste și redirecționarea profitului către dividende, în loc de investiții. În concluzie, toate aceste efecte duc la o scădere a competitivității companiilor românești.

Vă afectează planurile de investiții incertitudinile fiscale și legislative din ultimul an? (răspuns deschis)

Q9 – Selecție de răspunsuri (3/3)

” Nu ne-au afectat deoarece nu am avut în plan investiții majore. ”

” În mică măsură, suntem axați în principal pe export. ”

” Se fac doar cele strict necesare pentru buna desfășurare a activității. ”

” E greu să faci planuri chiar și pe termen mediu, nu mai vorbim de lung. Politica de prețuri devine instabilă din cauza modificărilor legislației și astfel ne pierdem competitivitatea și clienții... ”

” Ne limităm la investiții critice pentru menținerea capacității de producție. ”

” Fără investiții înseamnă să intrăm în "moarte clinică" ... Creștem creditele și gradul de îndatorare cu orice consecință datorată în parte și unui cadru incert fiscal și legislativ. ”

” We are investing, but also we are looking for other country where we can move. ”

” Mă gândesc serios să închid firma și să părăsesc țara. ”

” Firesc, orice incertitudine cauzează dezechilibre, unele cu impact mare pe termen lung. Creează dubii, teamă, rețineri, precauție. Pe termen lung acestea duc la rezultate negative. ”

” Practic planurile de investiții se reduc la varianta pentru termen scurt. Se pot face previziuni până la la maxim 6 luni. ”



La extremă, unii dintre respondenți afirmă că iau în considerare opțiunea de a închide firma pe care o conduc și de a părăsi țara. De asemenea, un investitor străin afirmă că, deși continuă investițiile, compania explorează opțiunea de a reloca operațiunile într-o altă țară. Pe de altă parte, sunt și companii care afirmă că investițiile nu au fost afectate, fie pentru că nu aveau investiții majore planificate pentru acest an, fie pentru că sunt axați pe export sau pentru că investițiile sunt singura opțiune pentru a păstra compania operațională.

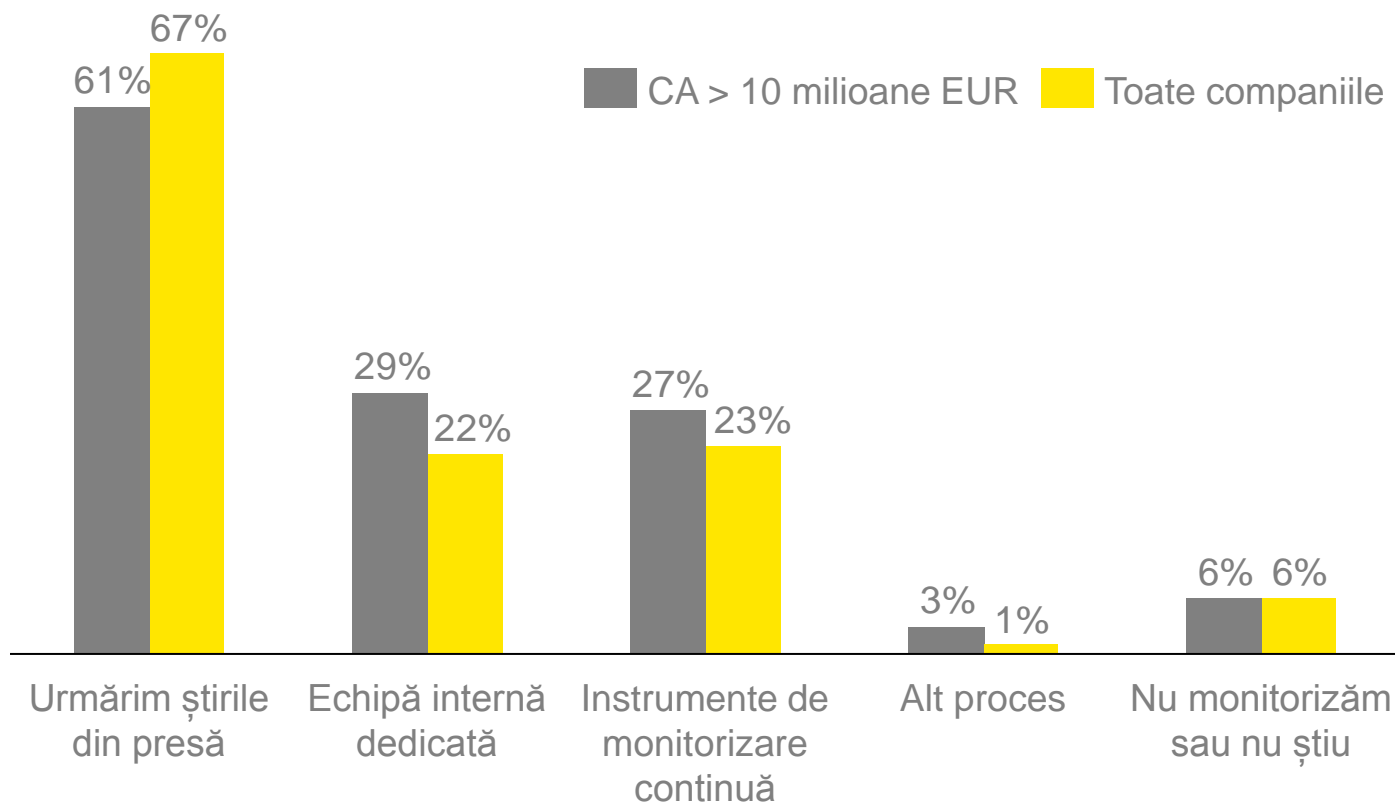
A person in a black wetsuit is captured mid-air, performing a backflip in the ocean. The sun is setting in the background, creating a warm, golden glow over the water. The person's body is arched, and a splash of water is visible behind them. The overall scene conveys a sense of adventure and achievement.

**Noile tehnologii și
investiții în start-up-uri
cu potențial**

Cum monitorizați noile tehnologii și startup-urile cu potențial?

(Selectați toate opțiunile aplicabile)

Q10 – Segmentare după cifra de afaceri

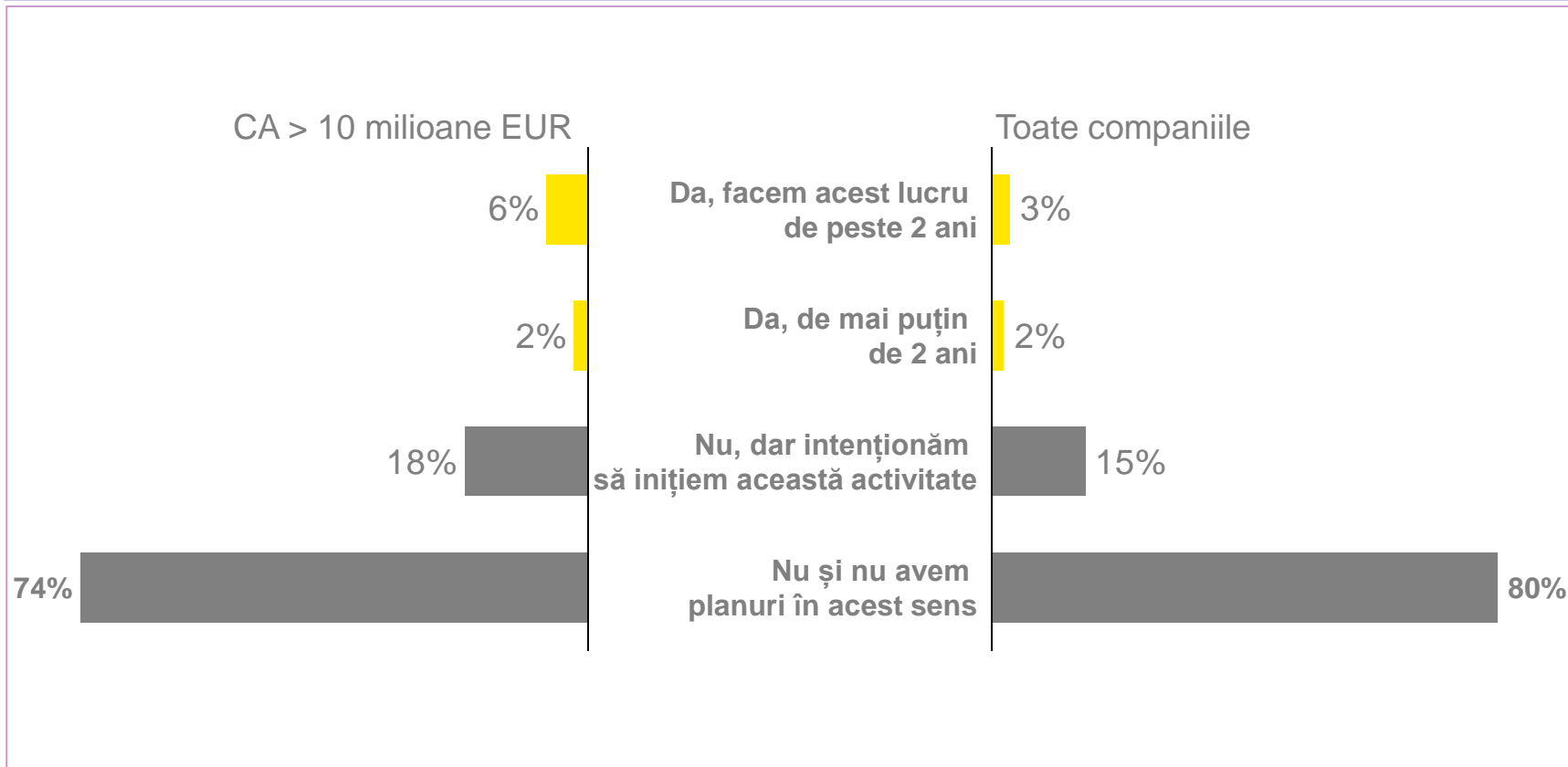


Noile tehnologii și startup-urile cu potențial disruptiv sunt pe agenda executivilor din România. Totuși, cele mai multe companii nu au o echipă internă dedicată sau instrumente de monitorizare reală a acestora. 67% dintre companii citesc știrile din presă pentru a urmări noutățile tehnologice cu potențial impact în industria în care își desfășoară activitatea. Cu cât firmele sunt mai mari, cu atât crește și numărul echipelor interne dedicate și a instrumentelor de monitorizare continuă.

Compania dumneavoastră realizează investiții de tip capital de risc (investiții de capital în companii private și startup-uri cu mare potențial de creștere)?

(Selectați toate opțiunile aplicabile)

Q11 – Segmentare după cifra de afaceri



Ca pas următor al monitorizării tehnologiilor inovative, multe companii aleg să investească în startup-uri care dezvoltă noi tehnologii. Dintre companiile respondente cu cifră de afaceri de peste 10 milioane de EUR, 6% realizează astfel de investiții de mai mult de doi ani, un procent dublu față de toate companiile care au răspuns la chestionar. De asemenea, 2% investesc în startup-uri de mai puțin de doi ani. Larga majoritate (74% din firmele mature, cu cifră de afaceri de peste 10 milioane de EUR) nu planifică însă astfel de investiții. În luna aprilie 2018, EY România va lansa un studiu dedicat tematicii transformării digitale și modului în care companiile românești răspund noilor provocări tehnologice, studiu ce își va baza concluziile pe răspunsurile a peste 200 de executivi.

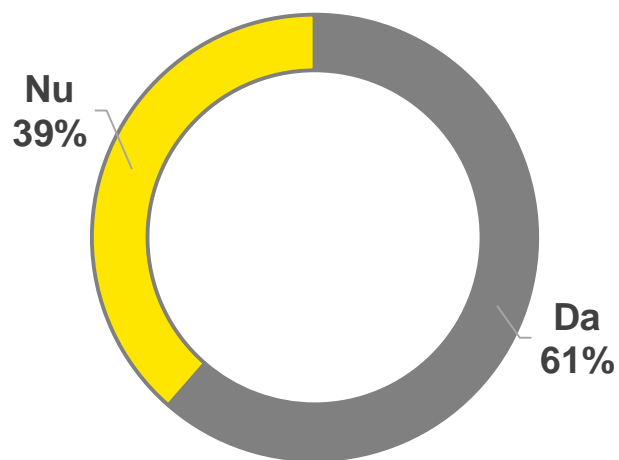
A person in a wetsuit is captured mid-air, performing a backflip in the ocean. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and a long reflection on the water. The person's body is arched, and water is splashing around their feet.

Date demografice

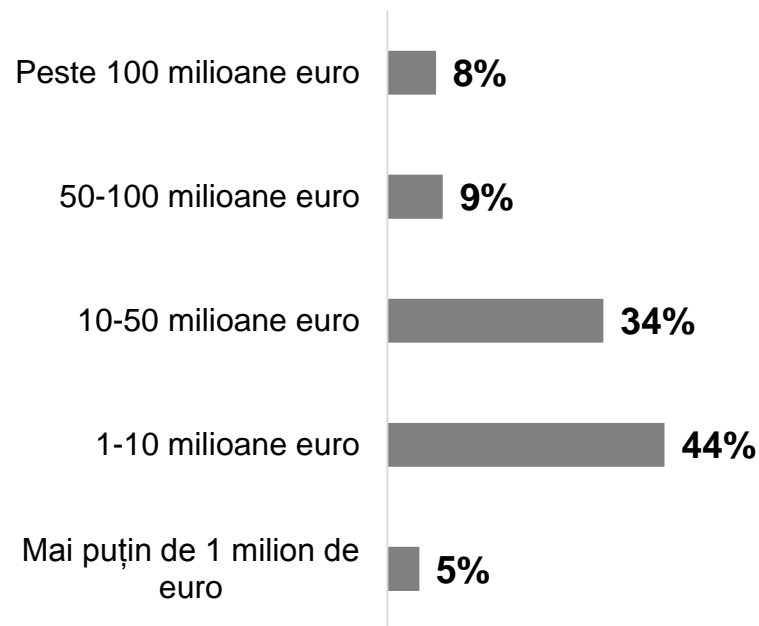
Rezultatele acestui studiu reflectă răspunsurile primite la chestionarul nostru în perioada 19 ianuarie 2018 – 5 februarie 2018 din partea a 458 executivi din cadrul unor companii autohtone și străine ce își desfășoară activitatea în România.

Date demografice

Q12 - Companie cu capital majoritar românesc (da/nu)

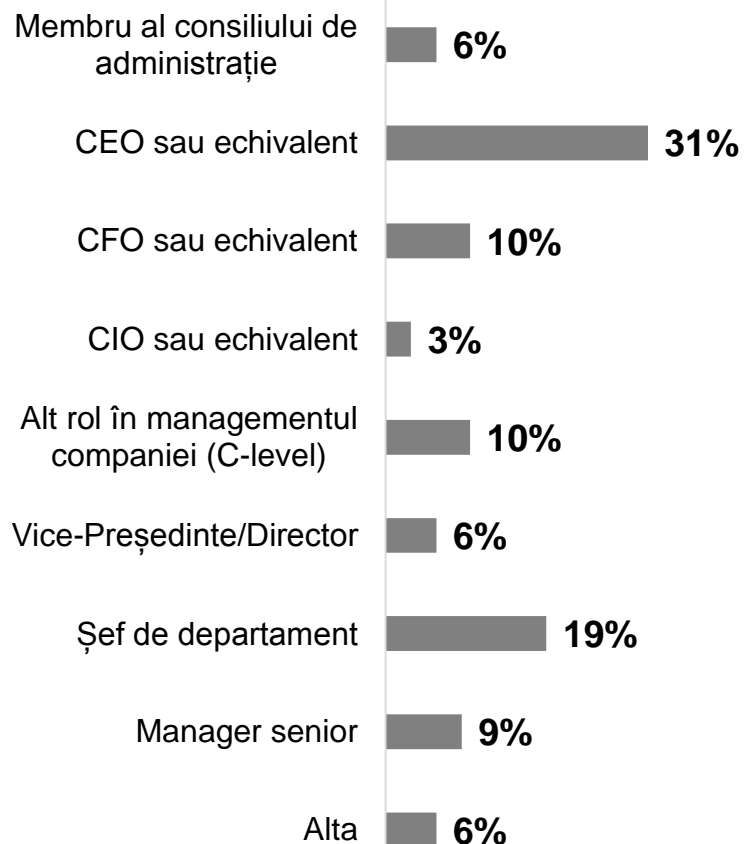


Q13 - Nivelul de venituri ale companiei

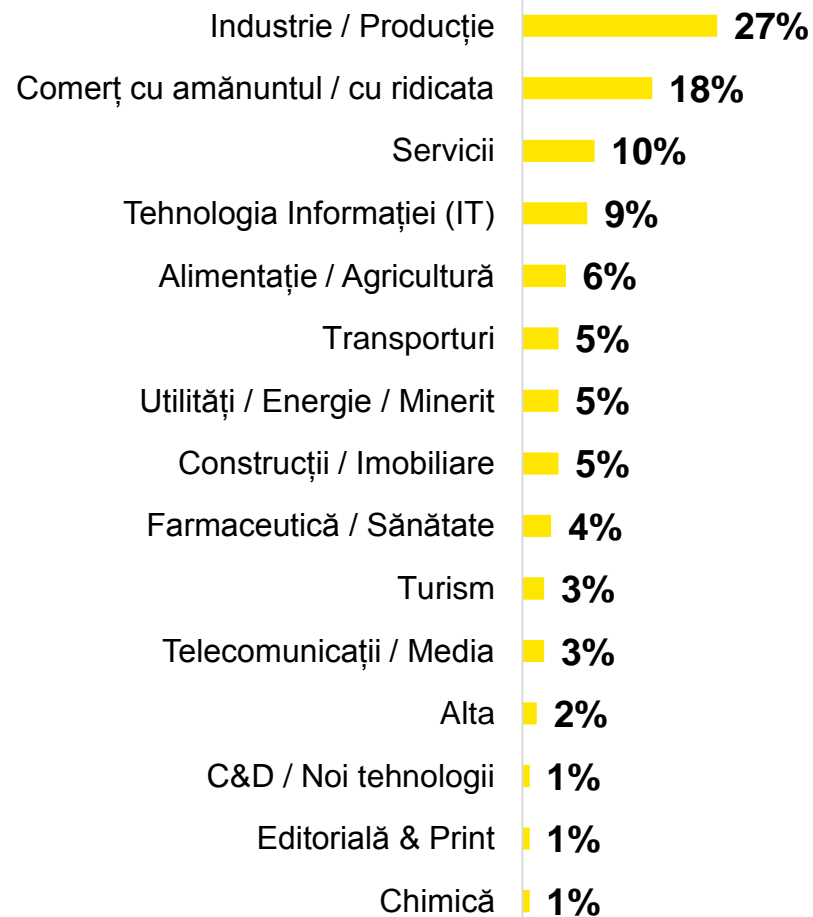


Date demografice

Q14 - Funcția respondentului



Q15 - Industrie/sector



Echipa de proiect



Ioana Mihai
Associate Partner

Transaction Advisory Services
EY Romania

ioana.mihai@ro.ey.com



Gabriel Sincu
Associate Partner

Tax Services
EY Romania

gabriel.sincu@ro.ey.com



Mihaela Matei
Thought Leadership Coordinator

EY Brand, Marketing &
Communications

mihaela.matei@ro.ey.com

Mulțumim tuturor respondenților pentru sprijinul oferit în realizarea celei de a șaptea ediții a Barometrului mediului de afaceri românesc. Analiza va fi reluată în a doua jumătate a anului 2018, cu scopul de a identifica evoluția așteptărilor executivilor de top din România legate de creșterea economică și evoluția afacerilor lor în 2018.

Acesta este un studiu/analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

A person in a wetsuit is captured mid-air, performing a backflip into the ocean. The sun is setting in the background, creating a warm, golden glow over the water. The person's body is arched, and water is splashing around them as they enter the sea.

EY | Audit | Taxe | Tranzacții | Consultanță în afaceri

Despre EY

EY este un lider global în audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și consultanță în afaceri. Informațiile valoroase și serviciile noastre contribuie la creșterea încrederii în piețele de capital și în economiile din întreaga lume. În acest sens, vrem să avem un rol important în construirea unei lumi care funcționează mai bine pentru angajații noștri, pentru clienții noștri și pentru comunitățile din care facem parte.

© 2018 EYGM Limited.
Toate drepturile rezervate.

[ey.com](https://www.ey.com)

