

Evoluția afacerilor în 2017

Blitz survey privind evoluția prognozată
de companiile din România în anul 2017

Raport cu date comparative H1 vs. H2



VALORIA



Principalele concluzii ale cercetării

Acest blitz survey este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre evoluția previzionată a afacerilor în anul 2017. Indicatorii pe care îi urmărim sunt: **cifra de afaceri, profit, investiții, evoluția numărului de angajați și a nivelului salariilor**. Chestionarul a fost aplicat în perioada 28 august – 29 septembrie 2017. **În acest raport prezentăm datele comparative ale ediției din martie 2017 (H1) cu cea din septembrie 2017 (H2).**

Top 5 concluzii

Cifra de afaceri



26% (22%)

dintre companii se așteaptă la creșteri ale cifrei de afaceri între 5%-10% în 2017

Profit



31% (32%)

dintre companii se așteaptă ca rata de creștere a profitului lor să fie de 1%-5%

Investiții



26% (10%)

nu fac investiții, iar 23% vor să își crească investițiile cu 5%-10% în comparație cu anul anterior

Angajați



28% (39%)

spun că se așteaptă ca personalul lor să crească cu 1%-5% pe parcursul acestui an

Salarii



31% (41%)

se așteaptă ca nivelul salariilor să crească cu doar 5%-10% în 2017

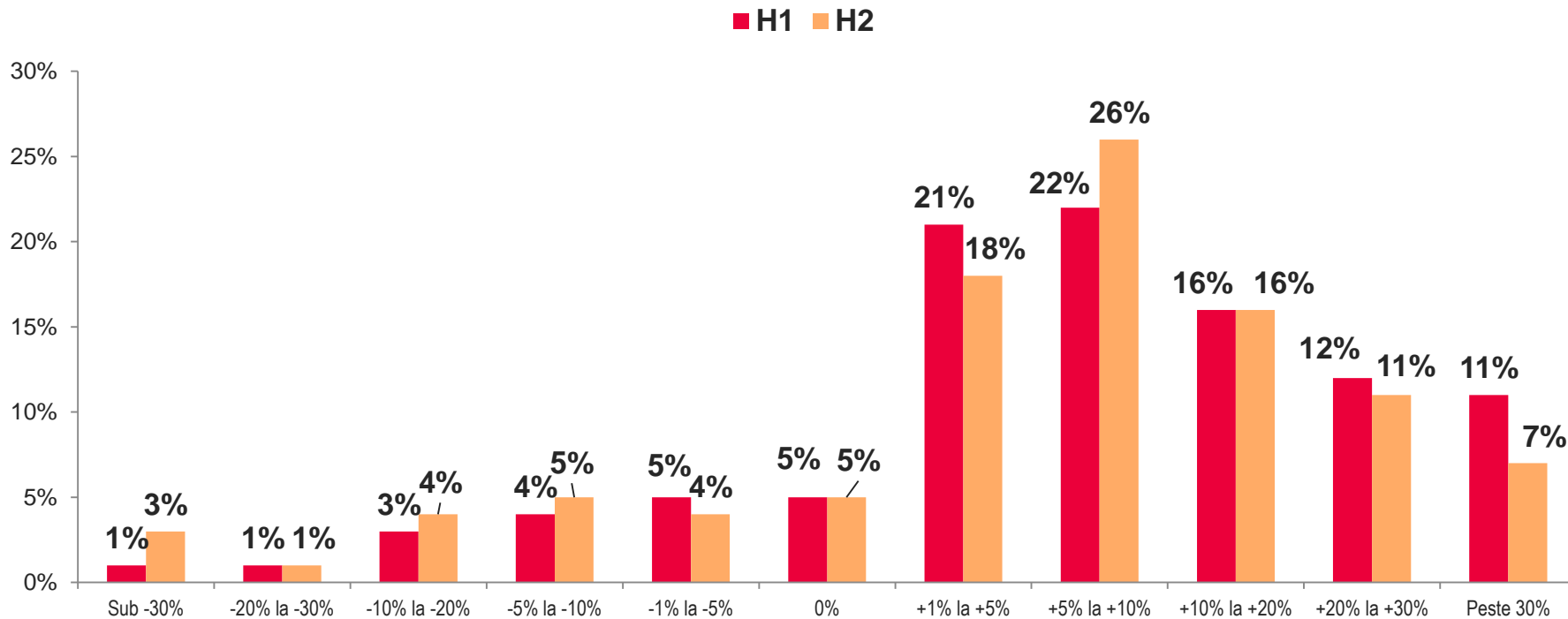
A. Rezultatele principale ale cercetării



1. Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3



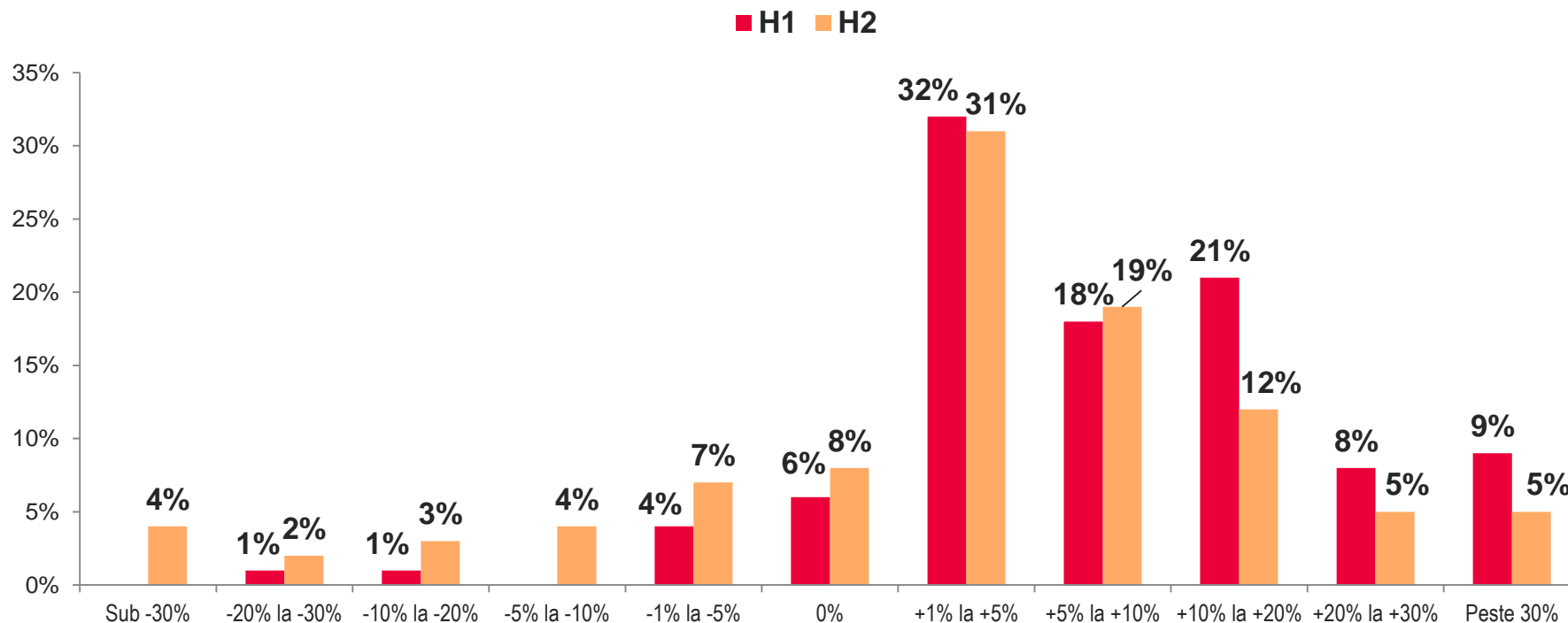
Față de prima jumătate a anului 2017, perspectiva de creștere a companiilor rămâne și mai conservatoare. În ultimele 6 luni, vedem o ușoară creștere procentuală a companiilor care se așteaptă la cifre de afaceri negative în acest an, de la 13% la 17%. Pe palierele de creșteri pozitive ajustările negative sunt de 1-4pp (puncte procentuale), compensate cu un plus de 8pp pe intervalul 5%-10%.

2.

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2017?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3

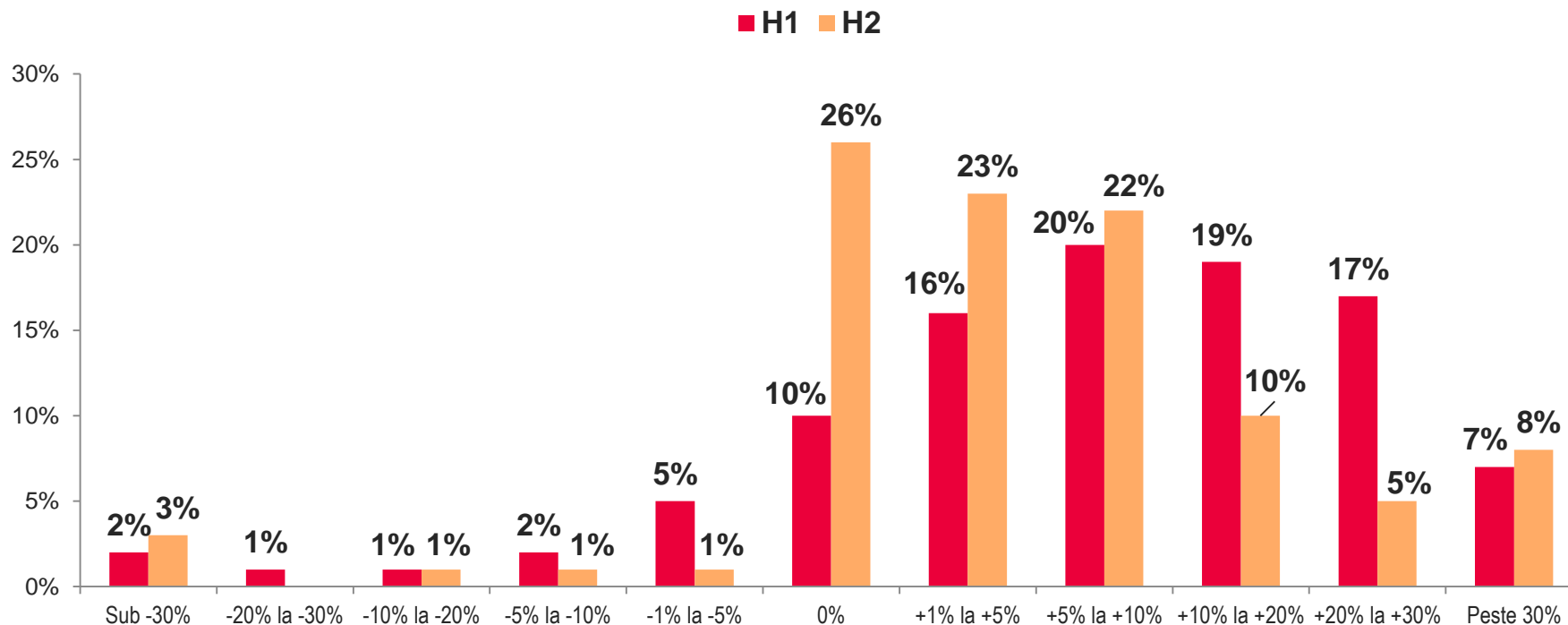
Previiziunile privind evoluția profitului în a doua parte a anului 2017 sunt mai pesimiste. Deși 31% dintre companii (față de 32% anterior) se așteaptă ca profitul lor să crească cu 1%-5%, 19% se așteaptă ca profitul companiei să fie mai mare cu 5%-10% și 10% previzionează să obțină creșteri de la 20% la peste 30%. Cea mai mare scădere o vedem pe palierul 10%-20% unde procentul scade de la 21% la 12%. De asemenea, în septembrie 2017, 28% dintre companii (față de 12% anterior) au așteptări negative în legătură cu profitul pe care îl vor avea în 2017.

3. Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2017?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3

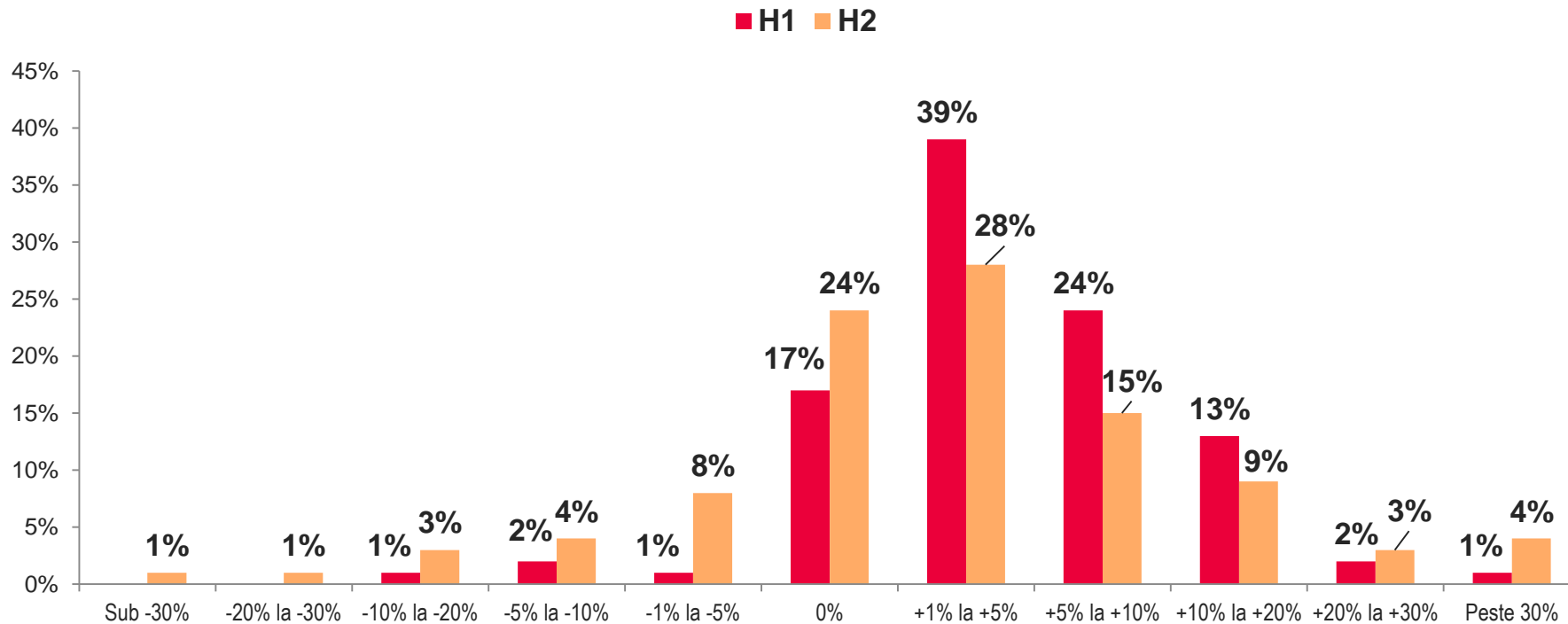


Conform rezultatelor cercetării, 26% dintre companii (față de 10% în prima parte a anului) spun că nu vor face investiții în 2017. Mai mult, companiile care vor să crească investițiile scad de la 79% în martie la 68% în septembrie 2017. Observăm, de asemenea, că pe acest palier pozitiv, doar 15% dintre firme vor să își crească investițiile cu 10%-30% față de 36% anterior.

4. Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3

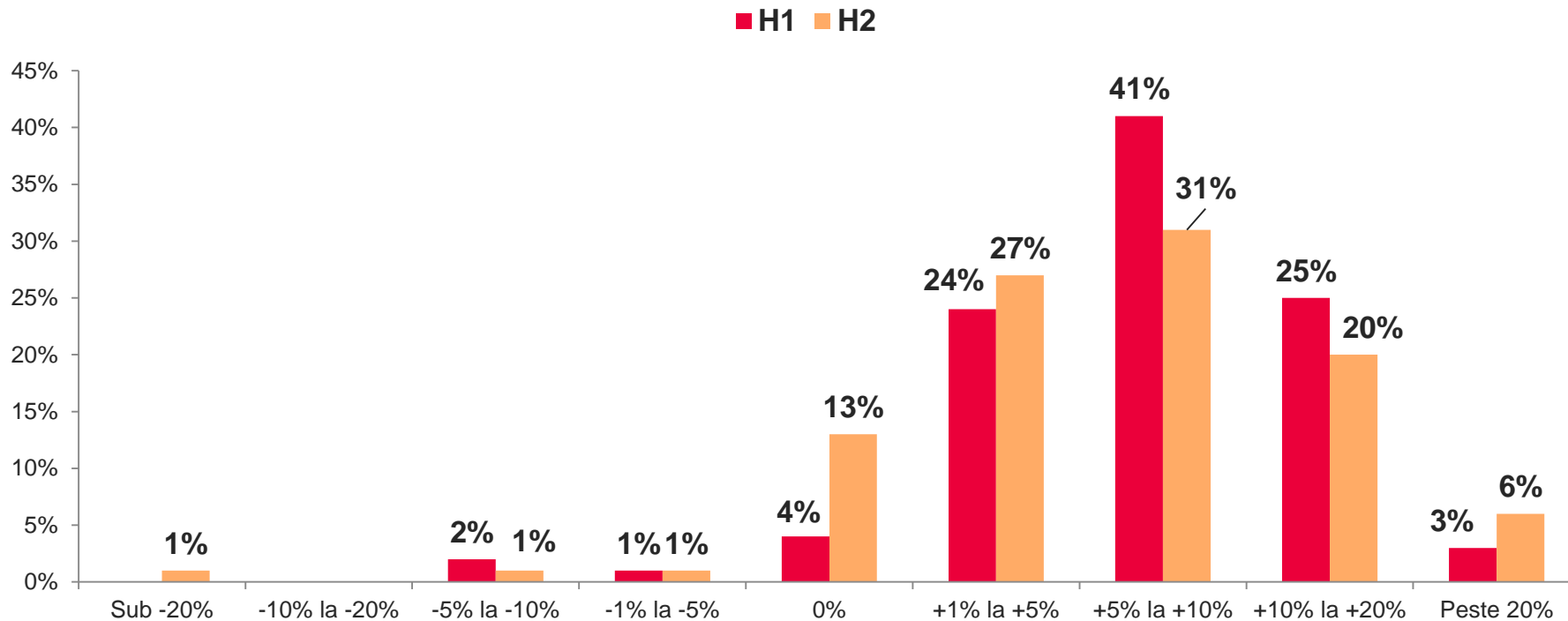


Companiile care nu se așteaptă la nici o creștere a numărului de angajați în 2017 cresc ca procent de la 17% în martie la 24% în septembrie 2017. În același timp, 28% dintre companii față de 39% anterior spun că se așteaptă ca personalul lor să crească cu 1%-5% în acest an. Doar 15% dintre companii (față de 24% în martie 2017) se așteaptă ca numărul de angajați să crească cu 5%-10%.

5. Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în compania dvs. în anul 2017? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3



Dacă la începutul anului 93% dintre companii previzionau creșteri salariale, la numai 6 luni procentul scade la 84%. Cele 9pp se transferă la companiile care spun că nu vor crește nivelul salariilor în 2017. O altă ajustare importantă este la companiile care se așteptau ca salariile să crească între 5% și 10%. Procentul lor scade la 31% în septembrie de la 41% în martie 2017. De asemenea, companiile care previzionau salarii în creștere cu 10%-20% scad cu 5pp în aceste 6 luni.

6.

Care sunt principalele 5 provocări ale anului 2017?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3



Instabilitatea politică și legislativă

54% (28%)

dintre companiile respondente spun că aceasta este prima provocare în 2017

Locul 1 vs. Locul 2



Starea generală a economiei

49% (41%)

dintre companiile respondente spun că aceasta este a doua provocare în 2017

Locul 2 vs. Locul 1



Problemele cu forța de muncă

35% (17%)

dintre companiile respondente spun că aceasta este a treia provocare în 2017

Locul 3 vs. Locul 4



Creșterea accentuată a salariilor

27% (13%)

dintre companiile respondente spun că aceasta este a patra provocare în 2017

Locul 4 vs. Locul 5



Reducerea nivelului investițiilor interne

21% (23%)

dintre companiile respondente spun că aceasta este a cincea provocare în 2017

Locul 5 vs. Locul 3

Cele mai importante provocări pentru companii în a doua jumătate a anului 2017 sunt: instabilitatea politică și legislativă (54% față de 28% în prima parte a anului), starea generală a economiei (49% față de 41%), problemele cu forța de muncă (35% față de 17%) creșterea accentuată a nivelului salariilor (27% față de 13%) și reducerea nivelului investițiilor interne (21% față de 23%). Practic tot tabloul se rearanjează.

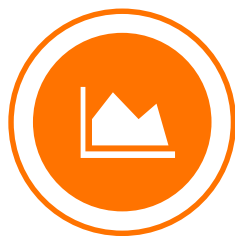
7.

Care sunt principalele 5 oportunități ale anului 2017?

(răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 305
Au omis întrebarea: 3



**Creșterea
consumului**

65% (19%)

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe primul loc
în 2017

Locul 1 vs. Locul 4



**Creșterea
exporturilor**

59% (33%)

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al doilea
în 2017

Locul 2 vs. Locul 2



**Digitalizare,
online, IT**

42% (37%)

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al treilea
în 2017

Locul 3 vs. Locul 1



**Parteneriate cu
alte companii**

31% (27%)

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al patrulea
în 2017

Locul 4 vs. Locul 3



**Fonduri europene și
finanțări pentru IMM**

30% (17%)

dintre companiile
respondente spun că
aceasta este oportunitatea
aflată pe locul al cincilea
în 2017

Locul 5 vs. Locul 5

Cele mai importante oportunități pentru companii în a doua jumătate a anului 2017 sunt: creșterea consumului (65% față de 19% în prima parte a anului), exportul și deschiderea altor piețe (59% față de 33%), digitalizarea și oportunitățile din online (42% față de 37%), parteneriatele create cu alte companii (31% față de 27%) și accesarea fondurilor europene (30% față de 17%).

B. Analize pentru 6 industrii majore



Analize separate pe 6 industrii majore

Industrie / Producție



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

Servicii Profesionale



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

Comerț en gros/retail



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

Farmaceutică/Sănătate



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

Construcții și Imobiliare



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

Tehnologia Informației



[DESCARCĂ RAPORTUL](#)

C. Concluziile autorilor



Concluziile autorilor



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

costin.magdalina@gmail.com

Evoluția afacerilor în 2017 este o cercetare privind mediul de afaceri din România, complementul din teren al statisticilor făcute la nivel național. Am adresat managerilor întrebările cele mai importante, care își găsesc răspuns până la urmă în contul de profit și pierdere sau în fluxul de numerar. Această analiză arată cum a evoluat sentimentul de business la nivelul companiilor din România în a doua jumătate a lui 2017. Din păcate datele comparative indică o alterare a sentimentului de business, apetitul pentru investiții fiind cel care s-a erodat cel mai mult, ceea ce indică un instinct de conservare activat deja de evoluțiile fiscale și legislative din ultimele luni.



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions

elena.badea@valoria.ro

Această analiză este consecința nevoii de a înțelege mediul economic din România. Ea consemnează opinia companiilor respondente referitoare la evoluția cifrei de afaceri, profitului, investițiilor, numărului de angajați, salariilor. La începutul anului 2017 răspunsurile companiilor indicau un optimism rezervat. Chiar dacă realitățile fiecărei industrii sunt specifice, în analiza comparativă prezentată în ediția de toamnă a studiului Valoria se vede o ajustare negativă importantă a acestor indicatori operată de companii într-un an care a pus mare presiune pe mediul de business din România. Vom vedea cum vor fi reflectate aceste tendințe anul viitor cu ocazia următorului blitz survey din martie 2018.

D. Date de contact și mulțumiri



Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii
Emergente

costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions

elena.badea@valoria.ro



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro

diana.dumitrascu@ibp.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte. Acest studiu a fost realizat cu sprijinul echipei Doingbusiness.ro.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

